

UAB "15min"

TARPINĖ KONSOLIDUOTOJI VADOVYBĖS ATASKAITA

už 2025 m. sausio 1 d. – birželio 30 d. laikotarpį (konsoliduota)

1. ĮMONĖS VEIKLOS APŽVALGA

UAB "15min" (toliau – Bendrovė), juridinio asmens kodas 126366874, registruota adresu Kęstučio g. 25-1, Vilnius, yra žiniasklaidos grupės pagrindinė bendrovė, valdanti platų žiniasklaidos priemonių spektrą – nuo skaitmeninių naujienų portalų iki periodinės spaudos ir radijo stočių.

Pagrindinės veiklos sritys:

- Skaitmeninė žiniasklaida: Bendrovė valdo vieną lankomiausių naujienų portalų Lietuvoje – 15min.lt, bei gyvenimo būdo ir pramogų portalą zmones.lt.
- Periodiniai leidiniai: leidžiami žurnalai „Žmonės“, „Legendos“ ir „Ji“, kurie platinami per prenumeratos kanalus, spaudos prekybos vietas ir e. prenumeratos platformą.
- Radijo transliacijos: nuo 2024 m. rugpjūčio 1 d. konsolidavus radijo stočių grupę, grupės sudėtyje veikia:
 - "M-1" – viena populiariausių komercinių radijo stočių Lietuvoje;
 - "Lietus" – radijo stotis, orientuota į lietuviškos muzikos turinį;
 - "M-1 Plus" ir "M-1 Dance" – muzikinės stotys, skirtos skirtingoms auditorijoms;
 - "Laluna" – regioninė radijo stotis, transliuojanti Klaipėdos apskrityje, turinti stiprią poziciją Vakarų Lietuvos rinkoje.

2. KONSOLIDUOTOS FINANSINĖS ATSKAITOMYBĖS ĮMONĖS

- UAB 'BNS' (110057488)
- UAB 'M-1' (120720743)
- UAB 'Ultra Vires' (133831811)
- UAB 'Radijo stotis Laluna' (141252365)
- UAB 'Reklamos ekspertai' (302562472)
- VšĮ 'Penkiolika minučių' (303167340)
- UAB 'Žmonės Cinema' (306235673)

- UAB 'Baltijos fotografijos linija' (126158126) (nevykdo aktyvios veiklos)
- UAB 'LT Media Group' (302449241) (nevykdo aktyvios veiklos)

3. FINANSINIAI VEIKLOS REZULTATAI

2025 m. pirmo pusmečio konsoliduotos grupės apyvarta siekė **10,4 mln. EUR**. EBITDA rezultatas sudarė **2 266 tūkst. EUR**, o grynasis pelnas – **106,6 tūkst. EUR**.

Segmentų rezultatai:

- 15min.lt portalas užtikrino **12% pajamų augimą**, lyginant su tuo pačiu 2024 m. laikotarpiu. Rezultatą lėmė sėkminga prenumeratos plėtra ir reklamos pardavimų augimas. Portalas išlaikė stiprią poziciją rinkoje pagal auditorijos pasiekiamumą, neretai užimdamas pirmą vietą pagal pasiektą dienos auditoriją.
- Radijo stotys „M-1“ ir „Lietus“ išliko lyderiaujančiomis radijo stotimis Lietuvoje. 2025 m. pirmą pusmetį radijo **pardavimai augo 8%**, lyginant su atitinkamu 2024 m. laikotarpiu. Pradėti technologiniai programinės įrangos atnaujinimai, siekiant užtikrinti ilgalaikį konkurencingumą ir lyderystę Lietuvos radijo rinkoje.
- UAB BNS tęsė stabilų augimą – bendrovės pajamos **padidėjo 12%** palyginti su 2024 m. pirmuoju pusmečiu.

4. SVARBIAUSI ĮVYKIAI

- 2025 m. balandžio 30 d. baigta UAB Reklamos ekspertai reorganizacija, po kurios įmonė prijungta prie UAB 15min. Šis žingsnis buvo atliktas siekiant optimizuoti veiklos struktūrą, sumažinti administracines sąnaudas ir padidinti veiklos sinergiją tarp reklamos pardavimų bei turinio kūrimo padalinių. Integracija sudarė galimybes efektyviau išnaudoti bendrus išteklius, centralizuoti komercinius procesus bei užtikrinti lankstesnę paslaugų teikimą klientams. Taip pat tikimasi papildomos naudos dėl palankesnio mokesčių režimo ir finansinės veiklos supaprastinimo.
- Įgyvendinti žingsniai radijo prekių ženklų atnaujinimo ir pozicionavimo srityse. Radijo stočių grupėje pradėtas nuoseklus prekių ženklų stiprinimo procesas. Jo tikslas – išlaikyti „M-1“ ir „Lietus“ lyderystę Lietuvos radijo rinkoje, aiškiau diferencijuoti „M-1 Plus“, „M-1 Dance“ ir „Lalunos“ auditorijas bei užtikrinti šiuolaikišką komunikaciją, atitinkančią besikeičiančius klausytojų įpročius. Prekės ženklų atnaujinimas apima vizualinio identiteto modernizavimą, auditorijų tyrimų pagrindu atnaujintas pozicionavimo strategijas bei technologinius sprendimus, kurie padidins radijo stočių matomumą skaitmeninėje erdvėje.

5. RIZIKOS VEIKSNIAI

Grupė aktyviai vertina išorinės aplinkos keliamas rizikas. Geopolitinė situacija regione gali paveikti vartotojų elgseną, reklamos investicijų dinamiką ar žaliavų bei paslaugų kainodarą. Siekiant šių rizikų valdymo, grupė taiko išlaidų optimizavimo ir pajamų diversifikavimo principus, reguliariai atnaujina rizikų vertinimus ir ruošia alternatyvius scenarijus.

Teisinės aplinkos pokyčiai, tokie kaip lošimų ar alkoholio reklamos ribojimai, gali turėti įtakos atskiriems pajamų segmentams. Visgi šių segmentų dalis bendrose pajamose nėra reikšminga, todėl poveikis EBITDA rodikliui vertinamas kaip valdomas. Grupė aktyviai ieško papildomų reklamos kategorijų bei klientų segmentų.

6. NEFINANSINĖ VEIKLOS ANALIZĖ

Grupės veikla nėra susijusi su taršiomis gamybinėmis operacijomis ar reikšmingu poveikiu aplinkai. Visgi, bendrovė siekia veikti atsakingai ir tvariai: 2025 m. radijo stočių transliacijoms užtikrinti buvo perkama tik žalia elektros energija, o biuro veikloje taikomi energijos taupymo ir atliekų mažinimo principai.

Darbo aplinka užtikrina vienodas galimybes, darbuotojų saugumą ir profesinio tobulėjimo galimybes. Grupėje vykdomi vidiniai mokymai, o darbuotojų pasitenkinimo apklausų rezultatai rodo teigiamas tendencijas.

Korupcijos ir interesų konfliktų prevencijai taikoma nulinės tolerancijos politika. 2025 m. nebuvo gauta jokių pranešimų apie pažeidimus ar tyrimų dėl galimų neteisėtų veiksmų. Tarptautiniai verslo sandoriai, kuriuose dalyvautų užsienio pareigūnai, nevykdomi.

7. 2025 M. ANTRO PUSMEČIO PLANAI

Antrąjį 2025 m. pusmetį Grupė numato kryptingai tęsti veiklos plėtrą ir stiprinti savo pozicijas pagrindinėse žiniasklaidos srityse:

- 15min.lt portalas – toliau bus vystoma aukštos kokybės žurnalistika, užtikrinanti patikimą, nepriklausomą ir visuomenei reikšmingą turinį. Siekiama stiprinti skaitytojų lojalumą, auginti prenumeratorių skaičių bei didinti portalo pajamas, plečiant tiek prenumeratorius, tiek reklamos verslo modelius. Daug dėmesio bus skiriama turinio kokybės ir vartotojų patirties gerinimui, siekiant išlaikyti ir plėsti lyderystę skaitmeninės žiniasklaidos rinkoje.
- Radijo verslas – radijo stotys toliau orientuosios į auditorijos lojalumo išlaikymą ir didinimą, aktyviai stiprinant klausytojų įsitraukimą tiek per eterį, tiek per skaitmeninius kanalus. Bus užtikrinamas kokybiškas ir auditorijos poreikius atliepiantis turinys, taip pat kryptingai dirbama su verslo klientais ir reklamos partneriais. Tikslas – suteikti efektyvius, prie individualių komunikacijos poreikių pritaikytus sprendimus, padedančius pasiekti jų rinkodaros ir reklamos kampanijų tikslus.

- Spaudos leidiniai – bus tęsiamos tiražų ir sąnaudų optimizavimo iniciatyvos, derinant kainodarą su papildomos vertės pasiūlymais prenumeratoriams ir reklamos klientams.
- Technologinė plėtra – Grupė planuoja toliau investuoti į technologinius sprendimus ir turinio pateikimo formatus, kurie užtikrintų efektyvesnę vartotojų patirtį, didesnę skaitmeninių kanalų pasiekiamumą ir stipresnę konkurencinę poziciją rinkoje.

8. INFORMACIJA APIE SAVAS AKCIJAS

2025 m. Grupė neįsigijo, neperleido ir neturėjo savų akcijų.

9. INFORMACIJA APIE FILIALUS IR ATSTOVYBES

2025 m. Grupė neturėjo filialų ir atstovybių.

10. INFORMACIJA APIE TYRIMŲ IR PLĖTROS VEIKLĄ

2025 m. Bendrovė tyrimų ir plėtros veiklos nevykdė.

11. VADOVŲ IR VALDYBOS NARIŲ PAREIGOS KITUR

Tomas Balžekas yra UAB „15min“, UAB „BNS“ ir UAB „Balžeko Bitės“ vadovas. Jis taip pat eina valdybos nario pareigas šiose įmonėse: UAB „4 Bees“ (304624772), UAB „15min“ (126366874), UAB „M-1“ (120720743), UAB „BNS“ (110057488), UAB „Ultra Vires“ (133831811), UAB „Medipresa“ (110402265) ir UAB „Mano daktaras“ (302538789).

Gabrielė Burbienė yra valdybos narė UAB „4 Bees“ (304624772), UAB „15min“ (126366874), UAB „M-1“ (120720743), UAB „BNS“ (110057488) ir UAB „Ultra Vires“ (133831811). Jos pagrindinė darbovietė – UAB „15min“, kur eina rinkodaros ir vystymo vadovės pareigas.

Martynas Basokas eina vadovo pareigas UAB „M-1“ (120720743), UAB „Ultra Vires“ (133831811), UAB „4 Bees“ (304624772), UAB „Bookswap LT“ (305154519) ir MB „Basoka“ (306268374). Jis taip pat yra valdybos narys UAB „4 Bees“ (304624772), UAB „15min“ (126366874), UAB „M-1“ (120720743), UAB „BNS“ (110057488), UAB „Ultra Vires“ (133831811), UAB „Horizontali Media“ (306140981) ir UAB „Mano daktaras“ (302538789).

12. POATASKAITINIAI ĮVYKIAI

Po ataskaitinio laikotarpio pabaigos iki šių finansinių ataskaitų patvirtinimo neįvyko jokių kitų poataskaitinių įvykių, kurie turėtų įtakos šioms finansinėms ataskaitoms ar turėtų būti papildomai atskleisti.

13. BAIGIAMOSIOS IŠVADOS

2025 m. pirmasis pusmetis Grupei buvo augančių rezultatų ir sėkmingos integracijos laikotarpis. Portalas 15min.lt, radijo stotys bei BNS užtikrino reikšmingą pajamų augimą, o strateginiai sprendimai dėl radijo stočių integracijos ir prekės ženklų atnaujinimo sukūrė pagrindą tolesnei plėtrai. Grupė orientuojasi į veiklos efektyvumą, prenumeratos plėtrą ir ilgalaikį konkurencingumą Lietuvos žiniasklaidos rinkoje.