

APPRANGA
2008



2008 m.
Ataskaita-prospektas

Drabužiai visai šeimai		Drabužiai jaunimui		ZARA	Drabužiai verslo žmonėms		Prabangos drabužiai ir aksesuarai	
		Vieno prekės ženklo (Monobrand)	Įvairių prekių ženklų (Multibrand)	Franšizinių parduotuvių tinklas Baltijos šalyse	Vieno prekės ženklo (Monobrand)	Įvairių prekių ženklų (Multibrand)	Vieno prekės ženklo (Monobrand)	Įvairių prekių ženklų (Multibrand)
APRANGA		MANGO	APRANGOS galenija	ZARA	TOMMY HILFIGER	city	EMPORIOARMANI	MADOS LINTA
		MANGO touch the accessories boutique	moskitom				BOSS HUGO BOSS	nude
		MEXX					MaxMara	
		MISS SIXTY					Ermenegildo Zegna	
		ENERGIE					LA PERLA	
		s.Oliver						
		Bershka						
		Pull and Bear						
		Stradivarius						
		TOM TAILOR						



Generalinio direktoriaus žodis	9
„Aprangos“ grupės 5 metų rodikliai	11
„Aprangos“ grupė 2008-aisiais:	13
• Apžvalga ir pagrindiniai rodikliai	15
• 2008 metų chronologija	20
• Grupės struktūra	29
• Darbuotojai	31
„Aprangos“ grupės valdomi tinklai	33
APB „Apranga“ akcijos	43
Auditoriaus išvada bei metinės ataskaitos	47
• Nepriklausomo auditoriaus išvada	48
• Pelno (nuostolių) ataskaita	49
• Balansas	50
• Pinigų srautų ataskaita	52
Papildoma informacija ir kontaktai	54

City _____
2008 pavasaris / vasara

GENERALINIO DIREKTORIAUS ŽODIS



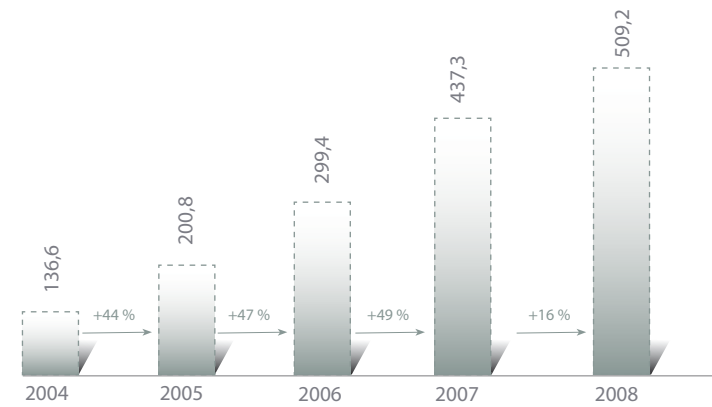
Nepaisant 2008-ųjų rudenį prasidėjusio ekonominio nuosmukio pasaulyje, o taip pat ir Baltijos šalyse, galime pasidžiaugti gerais grupės rezultatais. 2008-aisiais „Aprangos“ grupė toliau vykdė planuotą intensyvią plėtros programą, atidarė 21 naują parduotuvę, pradėjo tinklo optimizavimo procesą. Blogėjančios verslo sąlygos apsunkino mažmeninės prekybos sektorių, tad ieškujame naujų sprendimų naujoje ekonominėje aplinkoje ir toliau siekdami stiprinti konkurencinį pranašumą bei poziciją rinkoje.

Be jokios abejonės, 2009-ieji metai laukia sunkūs, kupini iššūkių, o tuo pačiu ir naujų galimybių. Planuojame užbaigti intensyvią ir ambicingą penkerių metų plėtros ir tinklo vystymo programą, kurios sėkmingas įgyvendinimas leido „Aprangos“ grupei padidinti parduotuvių skaičių nuo 28 iki 101, parduotuvių plotus nuo 14 iki 70 tūkst. kv.m., tinklo apyvartą nuo 95 iki daugiau nei 500 mln. litų. Atsižvelgdami į ekonomikos nuosmukio periodą artimiausius keletą metų sutelksime pastangas į parduotuvių veiklos efektyvumą, kompleksinę sąnaudų mažinimą bei mūsų aptarnavimo standartų gerinimą. Šiomet mums itin svarbu dinamiškai reaguoti į pokyčius rinkoje bei Baltijos šalių ekonomikoje, atitinkamai koreguoti savo veiksmus siekiant maksimalaus rezultato.

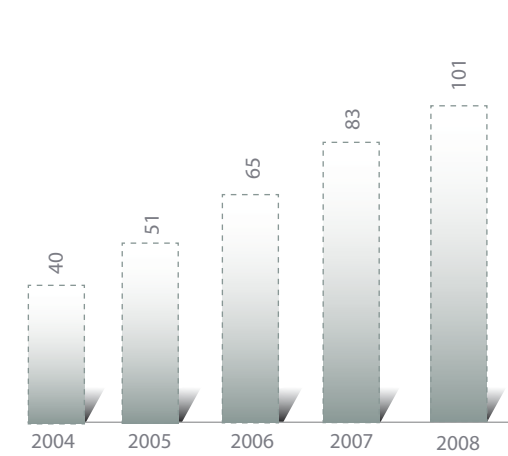
Rimantas Perveneckas
„Aprangos“ grupės generalinis direktorius

„APRANGOS“ GRUPĖS 5 METŲ RODIKLIAI

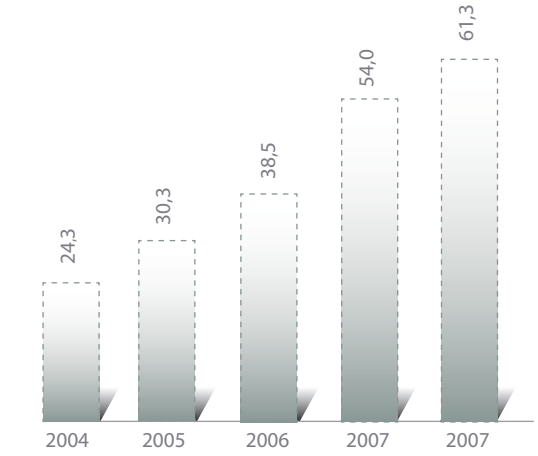
Apyvarta su PVM (mln. litų):



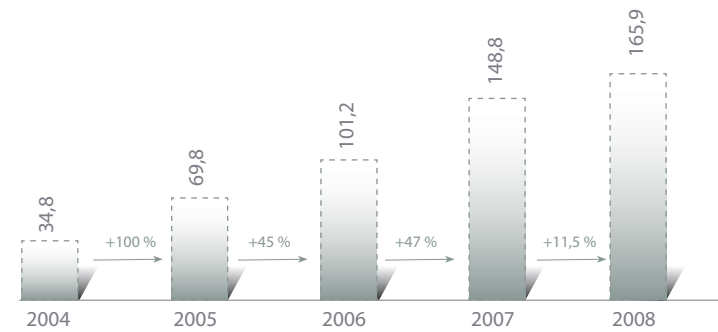
Parduotuvių skaičius:



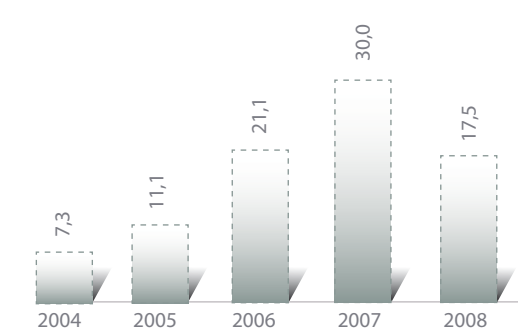
Prekybos plotų augimas (tūkst. kv. m.):



Apyvartos augimas užsienio rinkose (mln. litų) :



Pelnas prieš mokesčius (mln. litų):



„APRANGOS“ GRUPĖ 2008 METAIS

Apžvalga ir pagrindiniai rodikliai



Aprangos galerija

2008 pavasaris / vasara



„APRANGOS“ GRUPĖS
VEIKLOS REZULTATAI

„Aprangos“ grupės valdomo tinklo mažmeninė prekių apyvarta (su PVM) 2008 metais sudarė 509,2 mln. Lt ir padidėjo 16,4 proc. lyginant su 2007 metais.

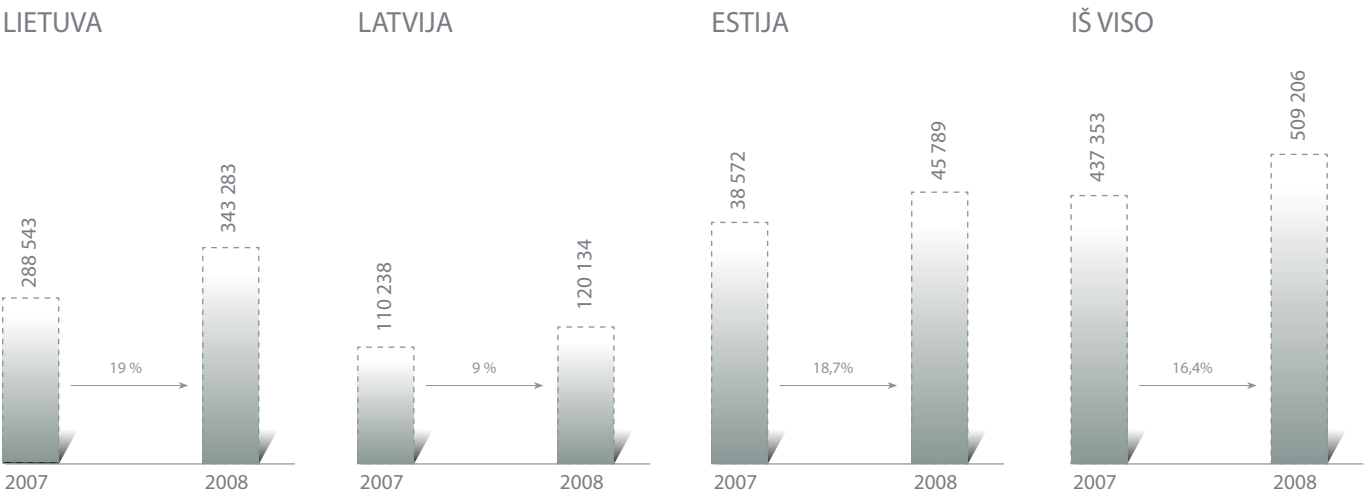
2008 m. „Aprangos“ grupės mažmeninio tinklo apyvarta vietinėje Lietuvos rinkoje pasiekė 343,3 mln. Lt. arba 19,0 proc. daugiau nei 2007 metais. Per metus „Aprangos“ grupės mažmeninio tinklo apyvarta Vilniuje padidėjo 19,2 proc., Kaune – 28,2 proc., Klaipėdoje – 9,7 proc.

„Aprangos“ grupės mažmeninio tinklo apyvarta Latvijoje ir Estijoje 2007 metais sudarė 165,9 mln. Lt. arba 11,5% daugiau nei 2007 metais. Apyvartos užsienio rinkose dalis bendroje grupės apyvartoje per metus sumažėjo nuo 34,0 proc. iki 32,6 proc.

2008 m. sparčiausiai augo jaunimo tinklas – 41,4 proc. ir verslo tinklo – 35,4 proc. – drabužių apyvartos.

Ekonominės situacijos Baltijos šalyse ir apskritai pasaulyje pablogėjimas didžiausią įtaką padarė prestižo ir prabangos prekių pardavimui. 2008-aisiais prestižo drabužių ir aksesuarų pardavimas sumažėjo 8,9 proc.

Apyvarta pagal šalis (tūkst. Lt, su PVM):



„APRANGOS“ GRUPĖS APYVARTA
PAGAL TINKLUS

Parduotuvių mažmeninė prekių apyvarta pagal tinklus (tūkst. Lt, su PVM) :

Tinklas	2008	2007	Pokytis
Ekonominis	87 081	83 583	+ 4,2 %
Jaunimo	141 778	100 242	+ 41,4 %
Verslo	62 276	45 982	+ 35,4 %
Prestižo	54 336	59 665	- 8,9 %
Zara	147 736	135 905	+ 8,7 %
Išparduotuvės	15 999	11 976	+ 33,6 %
Iš viso:	509 206	437 353	+ 16,4 %

PLĖTRA

2008-aisiais „Aprangos“ grupė ir toliau vykdė intensyvią plėtros programą. 2008 metais „Aprangos“ grupė atidarė 21 naują parduotuvę (iš jų 18 Lietuvoje, 1 Latvijoje, 2 Estijoje) ir 3 parduotuves uždarė, siekdama veiklos optimizavimo.

2008 metais „Aprangos“ grupės valdomų parduotuvių skaičius pasiekė simbolinį skaičių – 100. Per metus atidarytos 4 „Stradivarius“, 3 „s.Oliver“, 3 „Mango“, 2 „Mexx“, 2 „Aprangos galerija“, po vieną „Apranga“, „City“, „Bershka“, „Pull and Bear“, „Tom Tailor“, „Tommy Hilfiger“, „Mango Touch“, „Išparduotuvė A“.

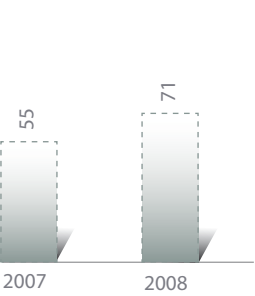
„Aprangos“ grupės valdomo prekybos tinklo plotas per 2008 metus pasiekė 61,3 tūkst. kv. m ir padidėjo 13,5 proc. lyginant su 2007 m. Užsienio rinkose valdomų parduotuvių plotas sudaro beveik 30 proc. viso prekybos ploto.

Metų pabaigoje parduotuvių skaičius pagal tinklus:

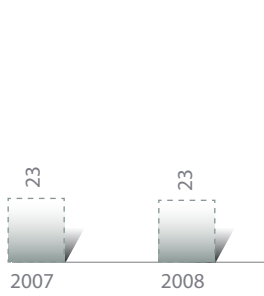
Tinklas	2008	2007
Ekonominis	14	13
Jaunimo	47	31
Verslo	10	10
Prestižo	15	15
Zara	9	9
Išparduotuvės	6	5
Iš viso:	101	83

Parduotuvių skaičius pagal šalis metų pabaigoje:

LIETUVA



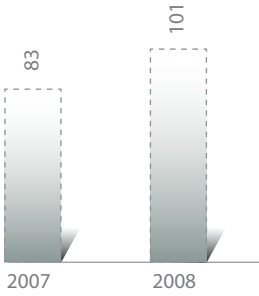
LATVIJA



ESTIJA



IŠ VISO



Pagrindiniai rodikliai	2008	2007	Change
Pardavimai, tūkst. Lt	418 622	368 907	13,5 %
Pardavimai užsienio rinkose, tūkst. Lt	139 087	126 621	9,8 %
Palyginamieji (angl. like-to-like) pardavimai (lyginant su praėjusiais metais)	-3,0 %	9,4 %	
Bendrasis pelnas, tūkst. Lt	186 203	167 948	10,9 %
Bendrasis pelningumas	44,5 %	45,5 %	
Pelnas prieš mokesčius, tūkst. Lt	17 466	30 042	- 41,9%
Pelningumas prieš mokesčius	4,2 %	8,1 %	
Grynasis pelnas, tūkst. Lt	13 784	24 923	- 44,7%
Grynasis pelningumas	3,3 %	6.8 %	
EBITDA, tūkst. Lt	41 822	48 499	- 13,8 %
EBITDA pelningumas	10,0 %	13,1 %	
Nuosavybės grąža laikotarpio pabaigoje	14,5 %	28,4 %	
Turto grąža laikotarpio pabaigoje	6,5 %	12,3 %	
Grynoji skola / Nuosavybė	80,6 %	84,0 %	
Likvidumo koeficientas, kartais	0,9	1,0	-9,6%



ŽVILGSNIS Į 2009-UOSIUS

2009 m. planuojama atidaryti 20–21 naują parduotuvę ir uždaryti 6–7 neefektyvias parduotuves. Investicijos į tinklą sudarys 15 mln. litų. Taip „Aprangos“ grupė užbaigs ypač intensyvią ir ambicingą penkerių metų plėtros ir tinklo vystymo programą, kurios sėkmingas įgyvendinimas leido „Aprangos“ grupei padidinti parduotuvių skaičių nuo 28 iki 117, parduotuvių plotus nuo 14 iki 70 tūkst. kv.m, tinklo apyvartą nuo 95 iki daugiau nei 500 mln. litų.

Per artimiausius 1,5 metų „Aprangos“ grupė sutelks dėmesį ir pastangas į parduotuvių veiklos efektyvumą, išlaidų taupymo priemonių pasaulinės ir ekonominės krizės sąlygomis įgyvendinimą, aptarnavimo standartų gerinimą.

Numatytų priemonių sėkmingas įgyvendinimas leis „Aprangos“ grupei pelningai užbaigti 2009 metus ir sudaryti puikias sąlygas efektyvesnei veiklai ekonomikos atsigavimo laikotarpiu.

City
2008 ruduo /žiema

2008/04/04, Vilnius, Lietuva

Jaunimo parduotuvė „Aprangos galerija“ sugrįžo į Vilniaus centrą, šalia pagrindinės miesto arterijos – Gedimino prospekto.



2008/05/22, Vilnius, Lietuva

Vilniuje, prekybos ir pramogų sostinėje „Akropolis“, atidaryta ketvirtoji „Mango“ parduotuvė Lietuvoje.



2008/04/08, Vilnius, Lietuva

Vilniuje, prekybos ir pramogų sostinėje „Akropolis“, atidaryta pirmoji „Stradivarius“ parduotuvė jaunimui Baltijos šalyse.



2008/06/13, Vilnius, Lietuva

Vilniuje, prekybos ir pramogų sostinėje „Akropolis“, atidaryta antroji „s.Oliver“ parduotuvė Lietuvoje.



2008/08/06, Kaunas, Lietuva

Kaune, prekybos ir pramogų sostinėje „Akropolis“, atidaryta antroji „Stradivarius“ parduotuvė Lietuvoje.

2008/08/28, Tartu, Estija

Tartu, prekybos centre „Tasku“, atidarytos dvi „Aprangos“ grupės parduotuvės – pirmosios „Mango“ ir „Mexx“.



2008/10/30, Klaipėda, Lietuva

Klaipėdoje, prekybos ir pramogų sostinėje „Akropolis“, atidaryta trečioji „Stradivarius“ parduotuvė Lietuvoje.

Bershka



Pull and Bear



City



Aprangos galerija



Tom Tailor



Apranga



s.Oliver

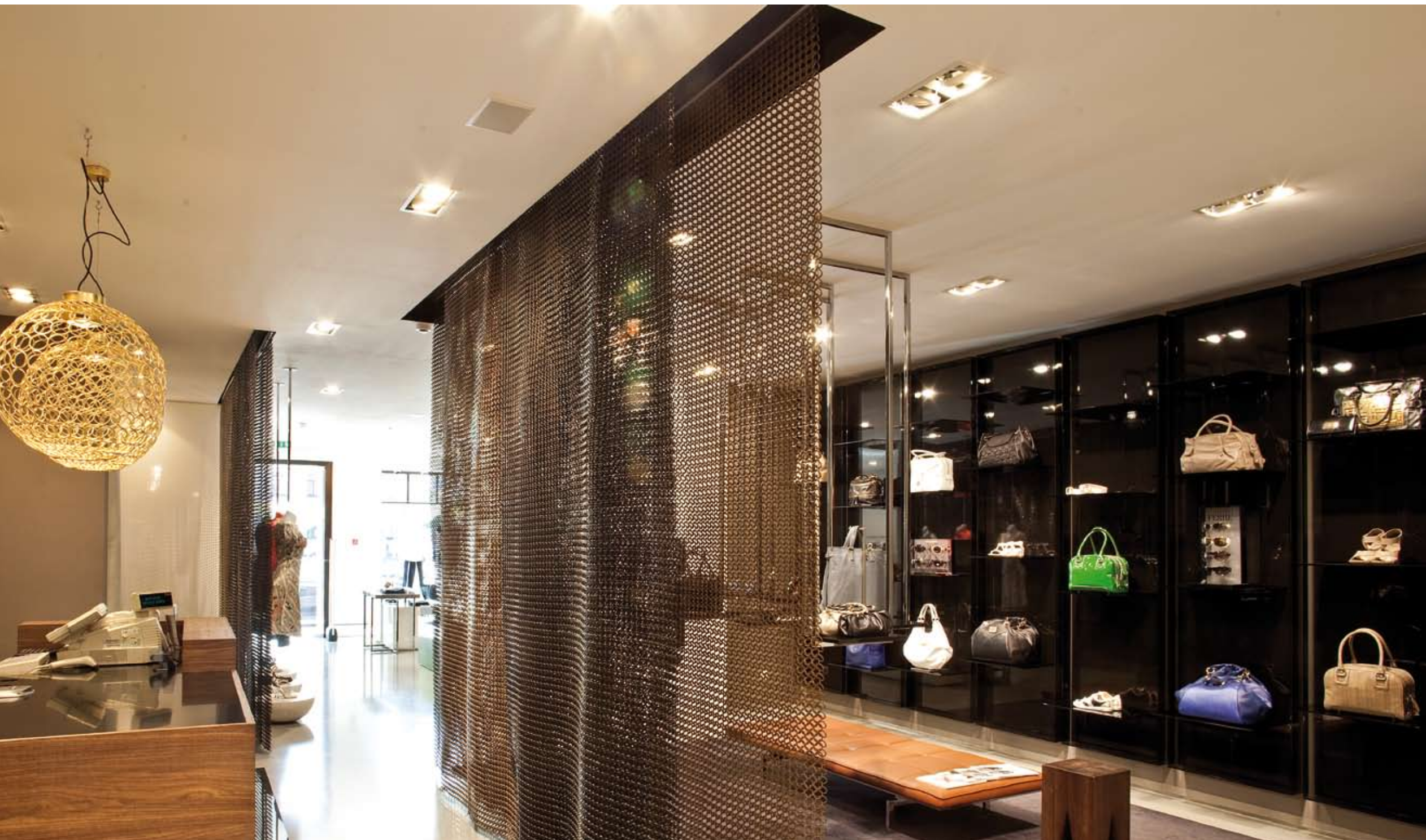


Tommy Hilfiger



2008/11/06, Vilnius, Lietuva

Viniuje, prekybos ir laisvalaikio centre „Panorama“, „Aprangos“ grupė atidarė 11 parduotuvių, o kartu ir simbolinę 100-ąją parduotuvę. Bendras parduotuvių plotas atidaromame centre siekia 4,6 tūkst. kv.m, tarp jų – „Apranga“, „Aprangos galerija“, „City“, „Bershka“, Pull and Bear“, „Stradivarius“, „s.Oliver“, „Mexx“, „Tommy Hilfiger“, o taip pat pirmosios Baltijos šalyse parduotuvės „Mango Touch“ ir „Tom Tailor“.



2008/12/12, Vilnius, Lietuva

„Aprangos“ grupė sukoncentravo prabangos parduotuves Vilniaus Rotušės aikštėje – iš Gedimino pr. perkelta „Mados linija“. Šioje parduotuvėje pristatomi žinomi pasaulyje prabangos prekių ženklai „D&G“, „GF Ferre“, „Just Cavalli“, „Versace Jeans Couture“, „7 for all Mankind“, „Dirk Bikkembergs“, „Galliano“.

Grupės struktūra

Pavadinimas	Šalis	Buveinės adresas	Pagrindinė veikla
APB „Apranga“	Lietuva	Kirtimų 51, Vilnius	Pagrindinė bendrovė
UAB „Apranga LT“	Lietuva	Kirtimų 51, Vilnius	„Zara“ operatorius Lietuvoje
UAB „Apranga BPB LT“	Lietuva	Kirtimų 51, Vilnius	„Bershka“ operatorius Lietuvoje
UAB „Apranga PLT“	Lietuva	Kirtimų 51, Vilnius	„Pull and Bear“ operatorius Lietuvoje
UAB „Apranga SLT“	Lietuva	Kirtimų 51, Vilnius	„Stradivarius“ operatorius Lietuvoje
SIA „Apranga“	Latvija	Elizabetes 51, Ryga	Latvijos pagrindinė įmonė
SIA „Apranga LV“	Latvija	Elizabetes 51, Ryga	„Zara“ operatorius Latvijoje
SIA „Apranga BPB LV“	Latvija	Elizabetes 51, Ryga	„Bershka“ operatorius Latvijoje
SIA „Apranga PLV“	Latvija	Elizabetes 51, Ryga	„Pull and Bear“ operatorius Latvijoje
SIA „Apranga SLV2“	Latvija	Terbatas 30, Ryga	„Stradivarius“ operatorius Latvijoje
OÜ „Apranga“	Estija	Rävala 4/Laikmaa 15, Talinas	Estijos pagrindinė įmonė
OÜ „Apranga Estonia“	Estija	Viru 4, Talinas	„Zara“ operatorius Estijoje
OÜ „Apranga BEE“	Estija	Rävala 4 / Laikmaa 15, Talinas	„Bershka“ operatorius Estijoje
OÜ „Apranga PB Trade“	Estija	Rävala 4 / Laikmaa 15, Talinas	„Pull and Bear“ operatorius Estijoje
OÜ „Apranga ST Retail“	Estija	Rävala 4 / Laikmaa 15, Talinas	„Stradivarius“ operatorius Estijoje

APB „Apranga“

100 %	UAB „Apranga LT“
100 %	UAB „Apranga BPB LT“
100 %	UAB „Apranga PLT“
100 %	UAB „Apranga SLT“
100 %	SIA „Apranga“
100 %	SIA „Apranga LV“
100 %	SIA „Apranga BPB LV“
100 %	SIA „Apranga PLV“
100 %	SIA „Apranga SLV“
100 %	OÜ „Apranga“
100 %	OÜ „Apranga Estonia“
100 %	OÜ „Apranga BEE“
100 %	OÜ „Apranga PB Trade“
100 %	OÜ „Apranga ST Retail“



City

2008 pavasaris / vasara

2008 m. gruodžio 31 d. darbuotojų skaičius pagal kategorijas:

Darbuotojų skaičius		
Darbuotojų kategorija	Grupė	APB „Apranga“
Administracija	124	89
Parduotuvių personalas	1439	658
Logistika	73	73
Iš viso:	1636	820

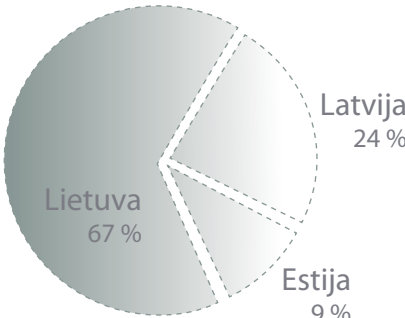
Per 2008 metus „Aprangos“ grupės darbuotojų skaičius išaugo 183 žmonėmis. Daugiau nei 67 % jų dirbo Lietuvoje.

Sparčiai auganti įmonė darbuotojams nuolat siūlo įvairių karjeros alternatyvų. Tai sukuria darbuotojams papildomą motyvaciją, taip pat leidžia darbuotojams realizuoti save ten, kur jų žinios ir įgyjama patirtis efektyviausiai gali būti išnaudojami. Pagrindinis dėmesys ugdant specialistus skiriamas mažmeninės bei tarptautinės prekybos žinioms gilinti, santykių su klientais bei aptarnavimo įgūdžiams stiprinti.

2008 m. gruodžio 31 d. darbuotojų skaičius pagal išsilavinimą:

Išsilavinimas	Grupė
Aukštasis	330
Profesinis	321
Vidurinis	258
Pradinis	12
Studentas	715
Iš viso:	1636

Darbuotojų skaičius pagal šalis:





Apranga

Zara

Jaunimo tinklas

Verslo tinklas

Prabangos tinklas

Mados linija

2008 ruduo / žiema



APRANGA

„Apranga“ yra šeimos parduotuvė, prieinama, suprantama ir artima kiekvienam vidutinių pajamų vartotojui.

„Aprangos“ grupė nuolat stiprina į ekonominį segmentą orientuotą parduotuvių tinklą „Apranga“. „Aprangos“ tinklo asortimentas formuojamas atsižvelgiant į Lietuvos vartotojų poreikius. Dalis asortimento gaminama pagal specialius „Aprangos“ grupės užsakymus, tai leidžia pasiūlyti pirkėjams puikų kainos ir kokybės santykio produktą.

Plečiamasi tiek didžiuosiuose miestuose, tiek regionų centruose. 2008-aisiais atidaryta 1 nauja „Aprangos“ parduotuvė Vilniuje, Lietuvoje. 2008-ųjų pabaigoje „Aprangos“ tinklui priklausė 14 parduotuvių: 12 iš jų Lietuvoje, 2 – Latvijoje.

Apranga

2008 ruduo / žiema

ZARA

„Aprangos“ grupė „Zara“ tinklą Baltijos šalyse plėtoja pagal franšizės sutartį su „Inditex“ grupe. Sutartis pasirašyta 2004-aisiais.

2008-ųjų metų pabaigoje „Aprangos“ grupė valdė 9 „Zara“ parduotuvių tinklą Baltijos šalyse.





Aprangos galerija
2008 ruduo / žiema

JAUNIMO TINKLAS

Tai didžiausias „Aprangos“ grupės tinklas, kuriam 2008-ųjų pabaigoje priklausė 47 parduotuvės.

Grupė jaunimo tinklui priskiria:

- įvairių prekių ženklų parduotuves „Aprangos galerija“ Lietuvoje ir „Moskito“ Latvijoje;
- franšizinių parduotuvių tinklą „Mango“ Lietuvoje ir Estijoje;
- franšizinių parduotuvių tinklą „Bershka“ Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje. Tinklas plėtojamas pagal sutartį su „Inditex“;
- franšizinių parduotuvių tinklą „Pull and

Bear“ Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje. Tinklas plėtojamas pagal sutartį su „Inditex“;

- franšizinių parduotuvių tinklą „Stradivarius“ Lietuvoje. Tinklas plėtojamas pagal sutartį su „Inditex“;

- franšizinių parduotuvių tinklą „Mexx“ Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje;

- franšizinių parduotuvių tinklą „s.Oliver“ Lietuvoje ir Latvijoje;

- franšizinę parduotuvę „Miss Sixty/Energie“ Latvijoje.

Per 2008-uosius atidarytos ar iš naujo

rekonstruotos 16 parduotuvių Lietuvoje ir Latvijoje: 1 „Bershka“ (Lietuvoje), 1 „Pull and Bear“ (Lietuvoje), 2 „Aprangos galerija“ (Lietuvoje), 2 „Mexx“ parduotuvės (1 Lietuvoje, 1 Estijoje), 3 „Mango“ (2 Lietuvoje, 1 Estijoje), 3 „s.Oliver“ parduotuvės (2 Lietuvoje, 1 Latvijoje), 1 „Tom Tailor“ (Lietuvoje).





City

2008 pavasaris / vasara

VERSLO TINKLAS

2008-ųjų metų pabaigoje tinklui priklausė 12 parduotuvių: 8 – Lietuvoje, 4 – Latvijoje.

2008-aisiais prekybos ir laisvalaikio centre „Panorama“, Vilniuje, atidaryta parduotuvė „Tommy Hilfiger“.



City

2008 ruduo / žiema



PRABANGOS TINKLAS

„Aprangos“ grupės valdomam prabangos parduotuvių tinklui Baltijos šalyse priklauso: franšizinės parduotuvės „Emporio Armani“, „Hugo Boss“, „MaxMara“, „La Perla“, „Ermenegildo Zegna“, taip pat įvairių prekių ženklų parduotuvės „Mados linija“ bei „Nude“.

2008–aisiais „Mados linija“ Vilniuje buvo perkelta iš Gedimino pr. į Rotušės aikštę.



Akcininkai

Biržos rodikliai



Apranga

2008 pavasaris / vasara

2008 m. gruodžio 31 d. APB „Apranga“ akcinį kapitalą sudarė – 35291960 paprastųjų akcijų, kurių kiekvienos nominalioji vertė 1 litas. Visos išleistos akcijos yra visiškai apmokėtos. APB „Apranga“ akcijos kotiruojamos Nacionalinėje vertybinių popierių biržoje Baltijos oficialiajame prekybos sąraše.

2008 m. gruodžio 31 d. Įmonė turėjo 3508 akcininkus. Įmonės akcininkai, nuosavybės teise turintys ar valdantys daugiau kaip 5 proc. įstatinio kapitalo, buvo:

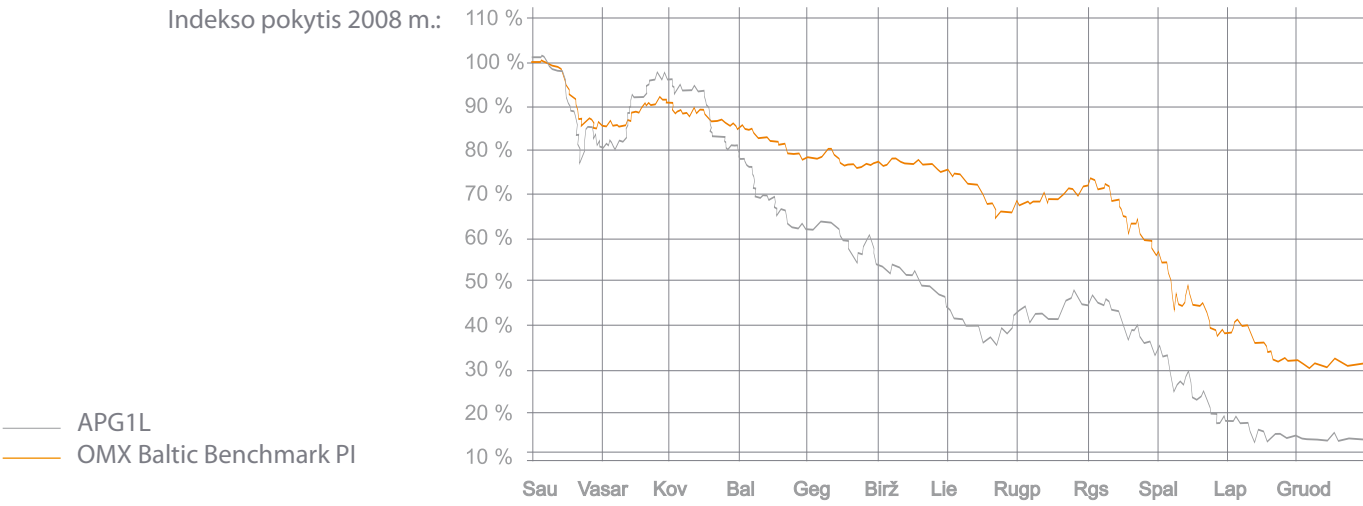
Akcininkas	Įmonės kodas	Adresas	Akcijų skaičius	Įstatinio kapitalo dalis proc.
UAB „MG Baltic Investment“	123249022	Jasinskio 16B, Vilnius, Lietuva	18 487 729	52,4
AS Hansabank klientai	10060701	Liivalaia 8, Tallinn, Estija	3 076 248	8,7

APB „Apranga“ akcijų kainos dinamika 2008 m., litais:



	2008	2007	2006		2008	2007	2006
Apyvarta, mln. vnt.	8,68	10,92	6,5	Konsoliduotasis pelnas, tenkantis vienai akcijai, litais	0,39	0,71	0,49
Apyvarta, mln. litų	55,05	186,09	63,96	Pokytis, lyginant su praėjusiais metais, %	- 45	+ 44	+75
Kapitalizacija, mln. litų	76,23	506,44	465,85	Dividendai, tenkantys vienai akcijai, litais	0	0,16	0,11

Indekso pokytis 2008 m.:





Nepriklausomo
auditoriaus išvada

Pelno (nuostolių) ataskaita

Balansas

Pinigų srautų ataskaita

City

2008 ruduo / žiema

Nepriklausomo auditoriaus išvados

Pelno (nuostolių) ataskaita



UAB „PricewaterhouseCoopers“
J. Jasinskio g. 16B
LT-01112 Vilnius
Telefonas (8-5) 239 2300
Faksas (8-5) 239 2301
El. p. vilnius@lt.pwc.com
www.pwc.com/lt

Nepriklausomo auditoriaus išvada
APB „Apranga“ akcininkams

1. Čia pridedamos sutrumpintos APB „Apranga“ ir jos dukterinių bendrovių (toliau – Grupė) ir APB „Apranga“ (toliau – Įmonė) finansinės ataskaitos yra parengtos Grupės konsoliduotų finansinių ataskaitų ir Įmonės finansinių ataskaitų už 2008 m. gruodžio 31 d. pasibaigusius metus pagrindu. Už šias sutrumpintas finansines ataskaitas atsakinga Įmonės vadovybė. Mūsų pareiga – pareikšti nuomonę, ar šios sutrumpintos finansinės ataskaitos visais reikšmingais atžvilgiais atitinka finansines ataskaitas, kurių pagrindu jos buvo parengtos.
2. Mes atlikome Grupės ir Įmonės 2008 m. gruodžio 31 d. pasibaigusių metų finansinių ataskaitų, kurių pagrindu buvo parengtos čia pridedamos sutrumpintos finansinės ataskaitos, auditą pagal Tarptautinius audito standartus. 2009 m. balandžio 17 d. mes pateikėme nemodifikuotą nepriklausomo auditoriaus išvadą apie finansines ataskaitas, kurių pagrindu parengtos sutrumpintos finansinės ataskaitos.
3. Mūsų nuomone, čia pridedamos sutrumpintos finansinės ataskaitos visais reikšmingais atžvilgiais atitinka finansines ataskaitas, kurių pagrindu jos buvo parengtos.
4. Siekiant geriau suprasti Grupės ir Įmonės finansinę padėtį ir jų atskaitinio laikotarpio veiklos rezultatus bei mūsų audito apimtį, sutrumpintos finansinės ataskaitos turėtų būti skaitomos kartu su finansinėmis ataskaitomis, kurių pagrindu šios sutrumpintos finansinės ataskaitos buvo parengtos, ir mūsų nepriklausomo auditoriaus išvada apie jas.

UAB „PricewaterhouseCoopers“ vardu

Christopher C. Butler
Partneris

Vilnius, Lietuvos Respublika
2009 m. balandžio 17 d.

Rasa Radzevičienė
Auditoriaus pažymėjimo Nr. 000377

	Grupė		Įmonė	
	Gruodžio 31 d.		Gruodžio 31 d.	
	2008	2007	2008	2007
Pajamos	418 622	368 907	219 019	198 656
Parduotų prekių savikaina	(232 419)	(200 959)	(140 068)	(126 198)
Bendrasis pelnas	186 203	167 948	78 951	72 458

Pardavimų sąnaudos	(141 820)	(115 424)	(63 472)	(52 431)
Bendrosios ir administracinės sąnaudos	(24 123)	(21 114)	(17 802)	(15 212)
Kitos pajamos	1 036	1 313	17 618	17 068
Grynasis pelnas (nuostolis) dėl valiutų kursų pokyčių	14	13	(39)	22

Veiklos pelnas	21 310	32 736	15 256	21 905
-----------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Finansinės veiklos sąnaudos	(3 844)	(2 694)	(3 811)	(2 579)
-----------------------------	---------	---------	---------	---------

Pelnas prieš apmokestinimą	17 466	30 042	11 445	19 326
-----------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Pelno mokesčio sąnaudos	(3 682)	(5 119)	(1 528)	(1 998)
-------------------------	---------	---------	---------	---------

GRYNASIS PELNAS	13 784	24 923	9 917	17 328
------------------------	---------------	---------------	--------------	---------------

Vienai akcijai tenkantis paprastasis ir sumažintas pelnas, Lt	0,39	0,71	0,28	0,49
--	-------------	-------------	-------------	-------------

Šią finansinę atskaitomybę 2009 m. balandžio 17 d. patvirtino Valdyba ir pasirašė

Rimantas Perveneckas
Generalinis direktorius

Vaidas Savukynas
Finansų direktorius

Balansas

	Grupė		Įmonė	
	Gruodžio 31 d.		Gruodžio 31 d.	
	2008	2007	2008	2007
TURTAS				
Ilgalaikis turtas				
Ilgalaikis materialusis turtas	110 363	110 439	72 796	69 653
Ilgalaikis nematerialusis turtas	1 592	981	1 158	843
Investicijos į dukterines įmones	-	-	9 987	9 377
Išankstiniai apmokėjimai	853	757	425	300
Prekybos ir kitos gautinos sumos	84	100	84	100
	112 892	112 277	84 450	80 273
Trumpalaikis turtas				
Atsargos	85 525	73 821	57 330	44 958
Ilgalaikis turtas, laikomas pardavimui	1 118	1 118	1 118	1 118
Išankstiniai apmokėjimai	5 451	4 068	1 466	1 716
Prekybos ir kitos gautinos sumos	3 578	3 960	23 400	24 926
Pinigai ir pinigų ekvivalentai	4 882	7 287	1 797	2 990
	100 554	90 254	85 111	75 708
TURTO IŠ VISO:	213 446	202 531	169 561	155 981

Tęsinys 51 psl.

	Grupė		Įmonė	
	Gruodžio 31 d.		Gruodžio 31 d.	
	2008	2007	2008	2007
NUOSAVAS KAPITALAS IR ĮSIPAREIGOJIMAI				
Nuosavas kapitalas				
Akcinis kapitalas	35 292	35 292	35 292	35 292
Privalomas rezervas	2 416	1 550	2 416	1 550
Valiutų perskaičiavimo skirtumai	(405)	(76)	-	-
Nepaskirstytas pelnas	58 075	50 852	33 290	29 886
	95 378	87 618	70 998	66 728
Ilgalaikiai įsipareigojimai				
Išleistos obligacijos	-	20 000	-	20 000
Atidėtojo pelno mokesčio įsipareigojimai	5 312	3 531	3 199	1 991
Lizingo įsipareigojimai	-	16	-	16
Kiti įsipareigojimai	201	-	201	-
	5 513	23 547	3 400	22 007
Trumpalaikiai įsipareigojimai				
Paskolos	56 889	53 574	53 811	47 735
Išleistos obligacijos	20 656	653	20 656	653
Lizingo įsipareigojimai	16	20	16	20
Pelno mokesčio įsipareigojimai	432	1 112	30	106
Prekybos ir kitos mokėtinos sumos	34 562	36 007	20 650	18 732
	112 555	91 366	95 163	67 246
Įsipareigojimų iš viso:	118 068	114 913	98 563	89 253
NUOSAVO KAPITALO IR ĮSIPAREIGOJIMŲ IŠ VISO:	213 446	202 531	169 561	155 981

Šią finansinę atskaitomybę 2009 m. balandžio 17 d. patvirtino Valdyba ir pasirašė

Rimantas Perveneckas
Generalinis direktorius



Vaidas Savukynas
Finansų direktorius



Pinigų srautų ataskaita

	Grupė		Įmonė	
	Gruodžio 31 d.		Gruodžio 31 d.	
	2008	2007	2008	2007
PAGRINDINĖ VEIKLA				
Pelnas prieš apmokestinimą	17 466	30 042	11 445	19 326
Koregavimai:				
Nusidėvėjimas ir amortizacija	20 512	15 763	9 666	7 086
Atsargų nukainojimo pokytis	1 189	(59)	1 047	(216)
Pelnas, gautas perleidus ilgalaikį materialųjį turtą	192	(338)	207	(338)
Nurašytas ilgalaikis materialusis turtas	284	192	284	192
Dividendų pajamos	-	-	(8 516)	7 273
Gynosios palūkanų sąnaudos	3 837	2 691	3 332	2 078
	43 480	48 291	17 465	20 855
Trumpalaikio turto ir įsipareigojimų pokytis:				
Atsargų padidėjimas	(12 893)	(25 136)	(13 419)	(13 563)
Gautinų sumų (padidėjimas) sumažėjimas	(1 081)	(5 555)	(5 007)	(4 859)
Nerealizuota valiutų kursų pokyčių įtaka	(144)	89	39	(22)
Mokėtinų sumų padidėjimas	(1 498)	7 993	1 825	1 510
Pinigų srautai iš įprastinės veiklos	27 864	25 682	903	3 921
Sumokėtas pelno mokestis	(2 581)	(4 235)	(396)	(604)
Sumokėtos palūkanos	(3 735)	(2 479)	(3 700)	(2 362)
Grynieji pinigų srautai iš įprastinės veiklos	21 548	18 968	(3 193)	955

Tęsinys 53 psl.

	Grupė		Įmonė	
	Gruodžio 31 d.		Gruodžio 31 d.	
	2008	2007	2008	2007
INVESTICINĖ VEIKLA				
Gautos palūkanos	-	5	479	501
Gauti dividendai	-	-	8 516	7 273
Dukterinėms įmonėms suteiktos paskolos	-	-	(53 009)	(81 141)
Paskolų grąžinimai, gauti iš dukterinių įmonių	-	-	59 683	78 004
Ilgalaikio materialiojo ir nematerialiojo turto įsigijimai	(23 662)	(51 155)	(13 716)	(23 680)
Įplaukos, gautos perleidus ilgalaikį materialųjį turtą	2 061	9 437	101	1 068
Investicijos į dukterines įmones	-	-	(464)	(924)
Grynieji pinigų srautai panaudoti investicinėje veikloje	(21 601)	(41 713)	1 590	(18 899)

FINANSINĖ VEIKLA				
Išmokėti dividendai	(5 647)	(3 882)	(5 647)	(3 882)
Gautos paskolos	88 063	49 221	165 452	75 887
Sugrąžintos paskolos	(78 189)	(26 662)	(155 075)	(58 072)
Lizingo mokėjimai	(20)	(19)	(20)	(19)
Grynieji pinigų srautai iš finansinės veiklos	4 207	18 658	4 710	13 914

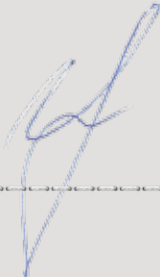
GRYNASIS PINIGŲ IR BANKO SĄSKAITOS KREDITO PADIDĖJIMAS (SUMAŽĖJIMAS)	4 154	(4 087)	3 107	(4 030)
PINIGAI IR BANKO SĄSKAITOS KREDITAS:				
LAIKOTARPIO PRADŽIOJE	(7 161)	(3 074)	(5 032)	(1 002)
LAIKOTARPIO PABAIGOJE	(3 007)	(7 161)	(1 925)	(5 032)

Šią finansinę atskaitomybę 2009 m. balandžio 17 d. patvirtino Valdyba ir pasirašė

Rimantas Perveneckas
Generalinis direktorius



Vaidas Savukynas
Finansų direktorius



Kontaktai

„Aprangos“ grupė
Kirtimų g. 51
LT-02244 Vilnius, Lietuva
Tel. (8-5) 2390808
Faks. (8-5) 2390800
El. paštas: info@apranga.lt
www.apranga.lt



