



# **2023 m. 12 mėnesių finansinių rezultatų pristatymas**

# Pristato



**Kęstutis Juščius**

AUGA group, AB valdybos pirmininkas

# Turinys

1. 2023 m. 12 mėn. finansinių rezultatų pristatymas ir segmentų apžvalga
2. Žvilgsnis į 2024 m.
3. Strategijos įgyvendinimo ir technologinių projektų vystymas

# 2023 m. 12 mėnesių rezultatai

Mln. Eur	2023 m. 12 mėn.	2022 m. 12 mėn.	Pokytis	2021 m. 12 mėn.
Pajamos	81,41	80,09	+2%	71,72
Bendrasis pelnas (nuostolis)	(0,62)	15,27	n/a	3,95
Grynasis pelnas (nuostolis)	(17,96)	(5,35)	-236%	(15,44)
EBITDA	1,48	19,58	-92%	9,10

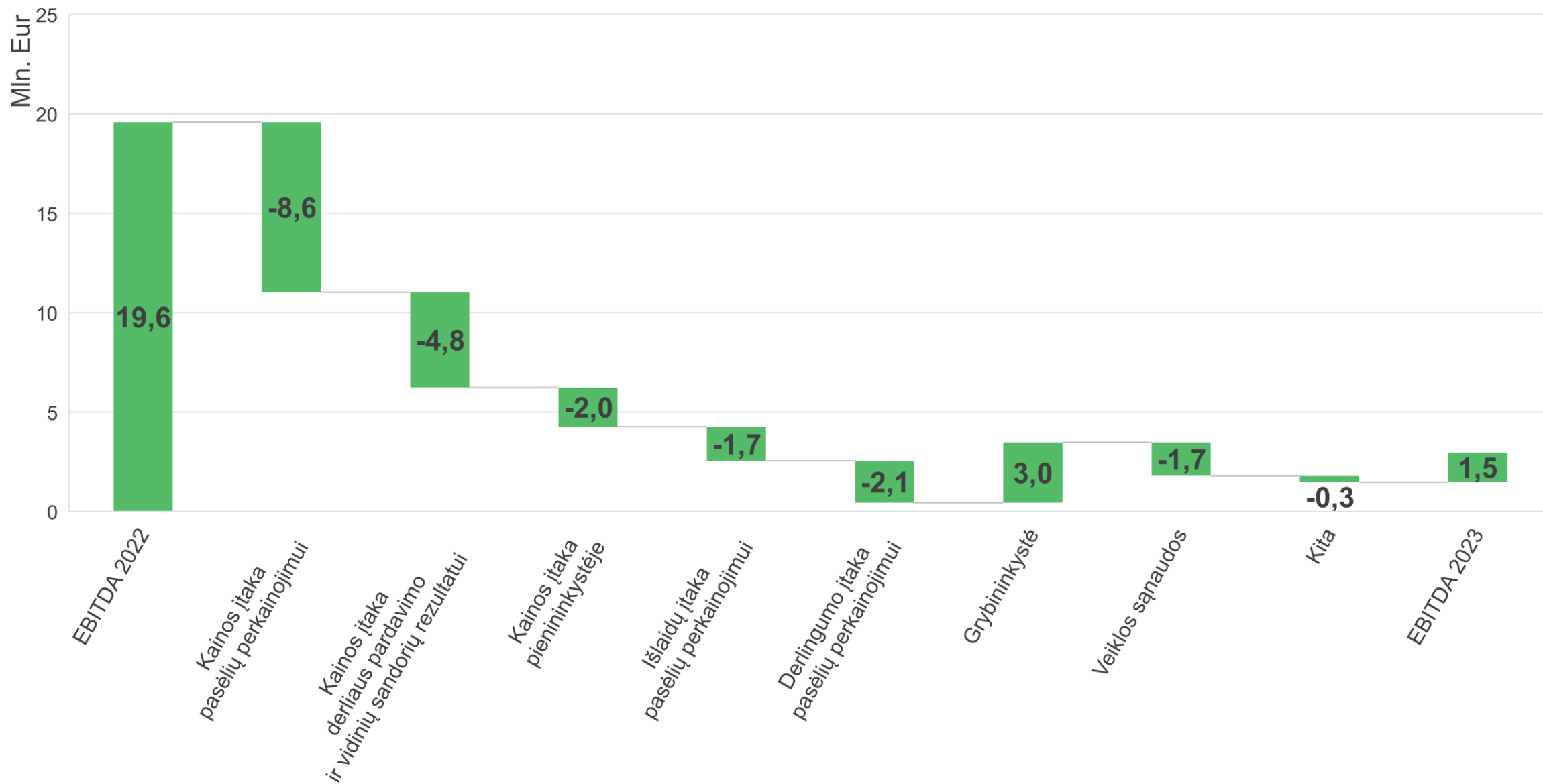
Sumažėjęs ekologiško maisto vartojimas sumažino ekologiškų produktų kainas ir turėjo didelės įtakos mūsų finansiniams rezultatams.

Matydama šią tendenciją jau 2023 m. viduryje Grupė nusprendė pusę pardavimui skirtų kultūrų pasėlių dirbti regeneracinės konvencinės žemdirbystės būdu.

Nors 2023 m. buvo sudėtingi, tačiau paskutinį metų ketvirtį visi Grupės segmentai dirbo pelningai.

2023 m. buvo parduota Grupės dukterinė įmonė „Grybai LT“. Pardavimo sandorio rezultatas į Grupės EBITDA nepatenka.

# Pagrindiniai EBITDA 2023 m. pokyčio veiksniai





**Rezultatai pagal segmentus: augalininkystė**



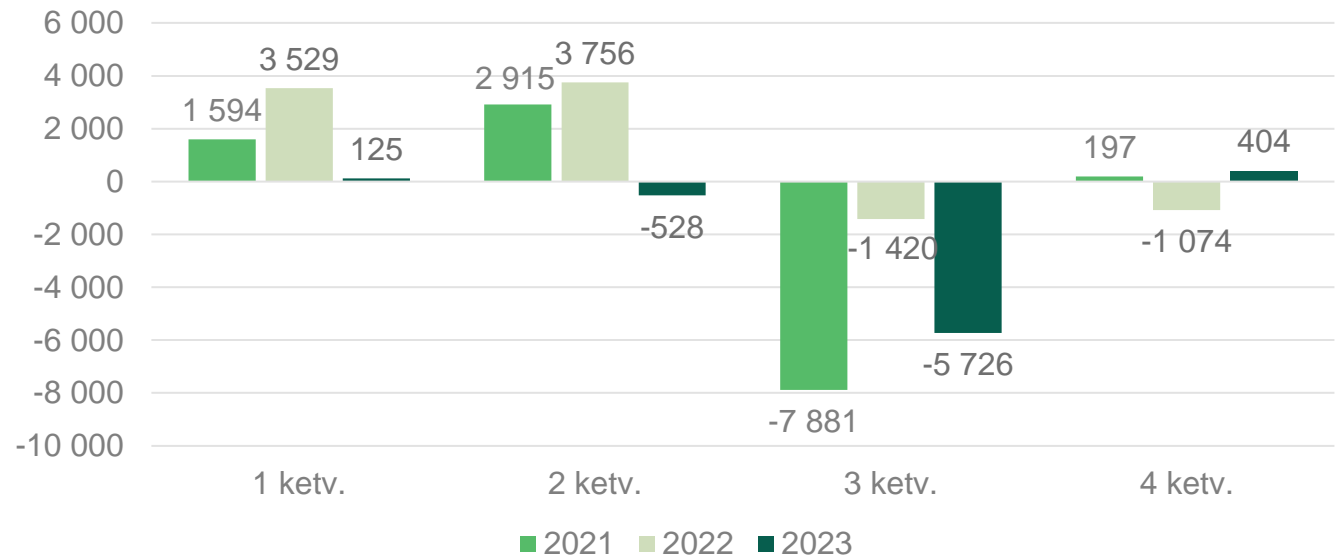
# Augalininkystė

## Biologinio turto vertinimas

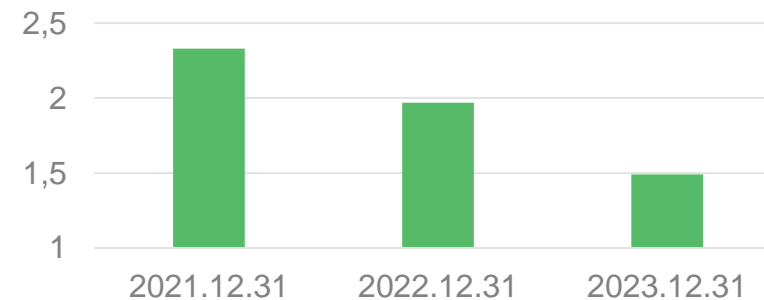
Einamojo sezono rezultatas per 4 ketv. sumažėjo 1,1 mln. Eur. Tam daugiausia įtakos turėjo sumažėjęs sojų derlius (-0,5 mln. Eur) bei metinių sąnaudų apskaičiavimas (-0,6 mln. Eur).

Einamojo sezono 4 ketv. rezultatas pasiekė aukščiausią tašką. Tuo tarpu kito sezono derliaus pelnas buvo mažiausias, palyginti su ankstesniais metais.

Pelnas (nuostolis) dėl pirminio biologinio turto pripažinimo tikraja verte, tūkst. Eur



Pelnas kito sezono derliui, mln. Eur



# Augalininkystė

## Finansiniai rezultatai

Nukritusios žaliavų kainos turėjo pagrindinę neigiamą įtaką.

Dėl žemesnėmis nei anksčiau apskaitytomis kainomis parduoto derliaus, pardavimo rezultatas sumažėjo 3,5 mln. Eur.

Grupė gavo 0,9 mln. Eur mažiau subsidijų, konvertavusi pusę pardavimui skirtų kultūrų pasėlių į konvencinius, kaip vienkartinę sankciją 2023 m. Tai buvo kompensuota gavus didesnes subsidijas už ha pagal naują programą.

	2023 m. 12 mėn.	2022 m. 12 mėn.	Pokytis	2021 m. 12 mėn.
Dirbamos žemės plotas, ha	38 190	38 525	-1%	39 139
Mln. Eur	2023 m. 12 mėn.	2022 m. 12 mėn.	Pokytis	2021 m. 12 mėn.
Bendras pelnas (nuostolis) dėl biologinio turto (pasėlių) perkainojimo	(7,21)	2,83	n/a	(5,51)
Pelnas (nuostolis) dėl biologinio turto (pasėlių) perkainojimo, apskaičiuotas kito sezono pasėliams	1,49	1,97	-24%	2,33
<b>Pelnas (nuostolis) dėl biologinio turto (pasėlių) perkainojimo, apskaitytas ataskaitiniame laikotarpyje</b>	<b>(5,73)</b>	<b>4,80</b>	<b>n/a</b>	<b>(3,18)</b>
Pardavimo pajamos	30,00	27,58	+9%	23,56
Pardavimo sąnaudos	(33,47)	(27,71)	+21%	(25,15)
Neįprastinės pajamos (atsargų nurašymai)	(0,45)	(1,26)	-64%	(4,05)
Vidinių sandorių rezultatas	(2,70)	(0,68)	+297%	-
<b>Žemės ūkio produkcijos pardavimo rezultatas</b>	<b>(6,62)</b>	<b>(2,07)</b>	<b>+220%</b>	<b>(5,64)</b>
<b>Subsidijos</b>	<b>9,12</b>	<b>9,70</b>	<b>-6%</b>	<b>9,69</b>
<b>Bendrasis pelnas</b>	<b>(3,23)</b>	<b>12,43</b>	<b>n/a</b>	<b>(0,89)</b>

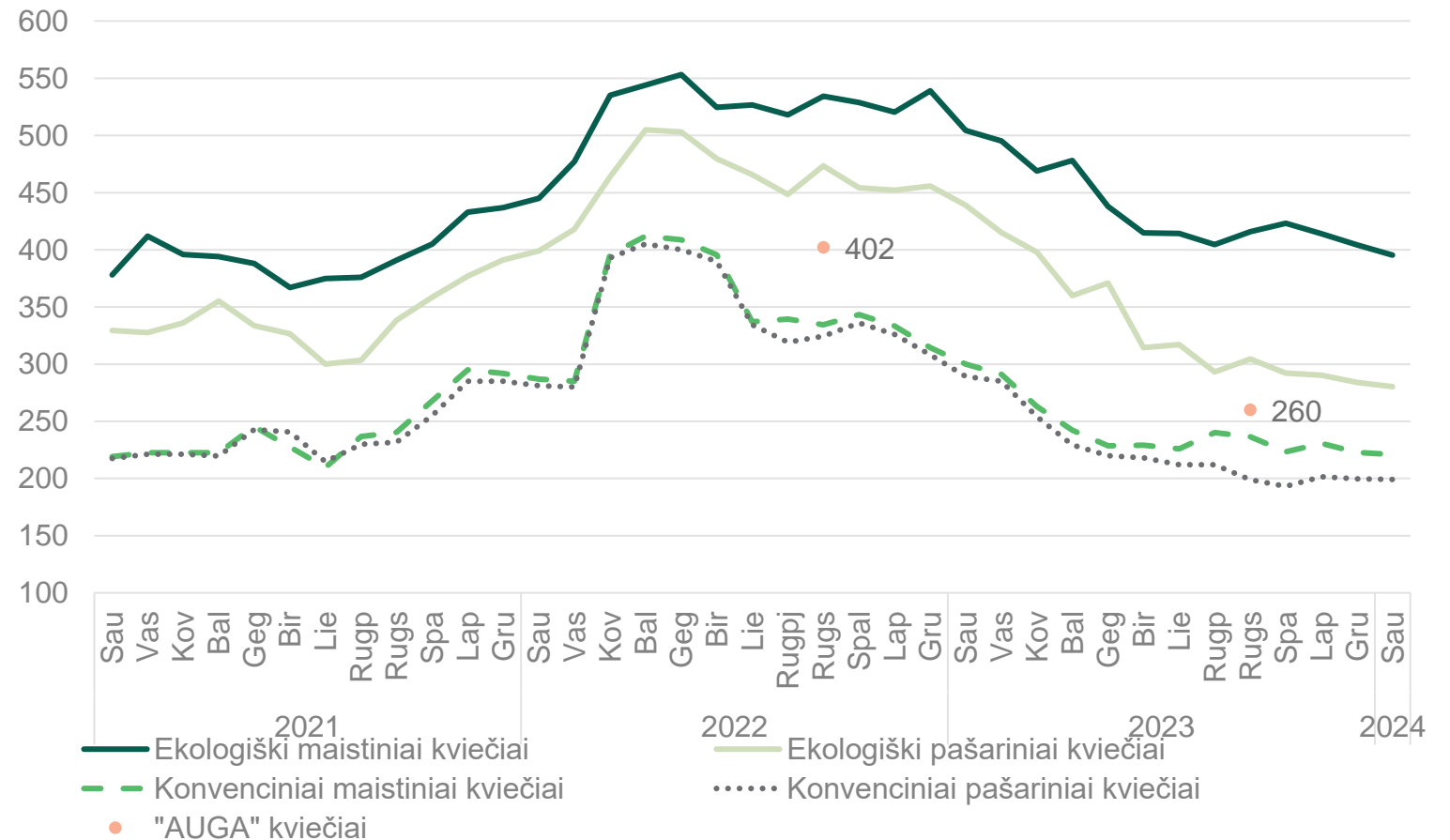


# Augalininkystė

## Žaliavų kainų tendencijos

Vienos mažiausių daugumos kultūrų kainų per pastaruosius metus.

Ekologinių ir konvencinių kviečių kaina Vokietijoje\*, Eur/t



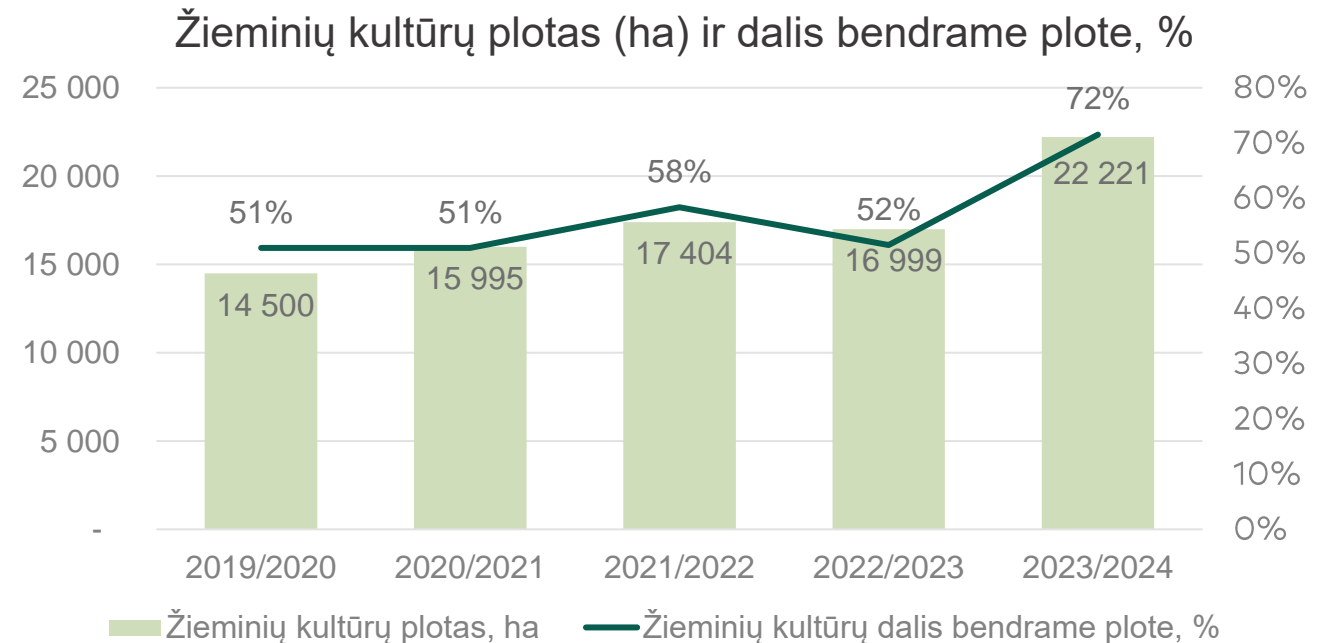
\*Vokietija, didžiausia ES rinka, yra pagrindinė daugelio ekologiškų produktų kainų

# Augalininkystė

## Žieminių kultūrų apžvalga

Oro sąlygoms mažiau jautrių žieminių kultūrų plotai buvo padidinti nuo 17 iki 22,2 tūkst. ha (+31%)

Palankios sąlygos rudenį leido Grupei atlikti visus reikiamus žemės dirbimo darbus, o praėjusi švelni žiema neturėjo neigiamos įtakos būsimam derliui.



# Augalininkystė

## Efektivumo didinimo planas

### Žemės konsolidavimo ir efektyvumo didinimo planas:

Naudingumo rodiklių peržiūra žemės sklypų ir hektarų lygiu.

Jei atliekant rodiklių peržiūrą bus pastebėta, jog tam tikra veikla neatitinka Grupės vidutinių rezultatų, tokie žemės plotai gali būti nebedirbami tam, kad sumažėtų apyvartinių lėšų bei technikos poreikis.







**Rezultatai pagal segmentus: pienininkystė**

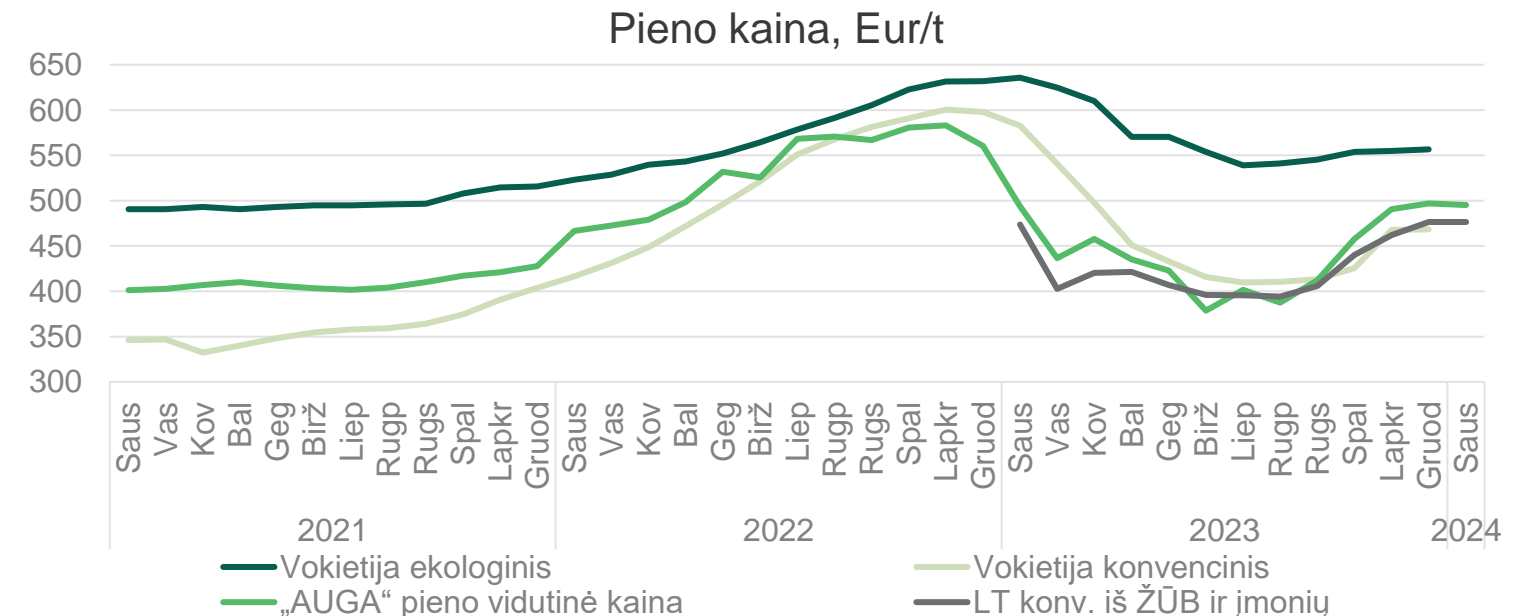
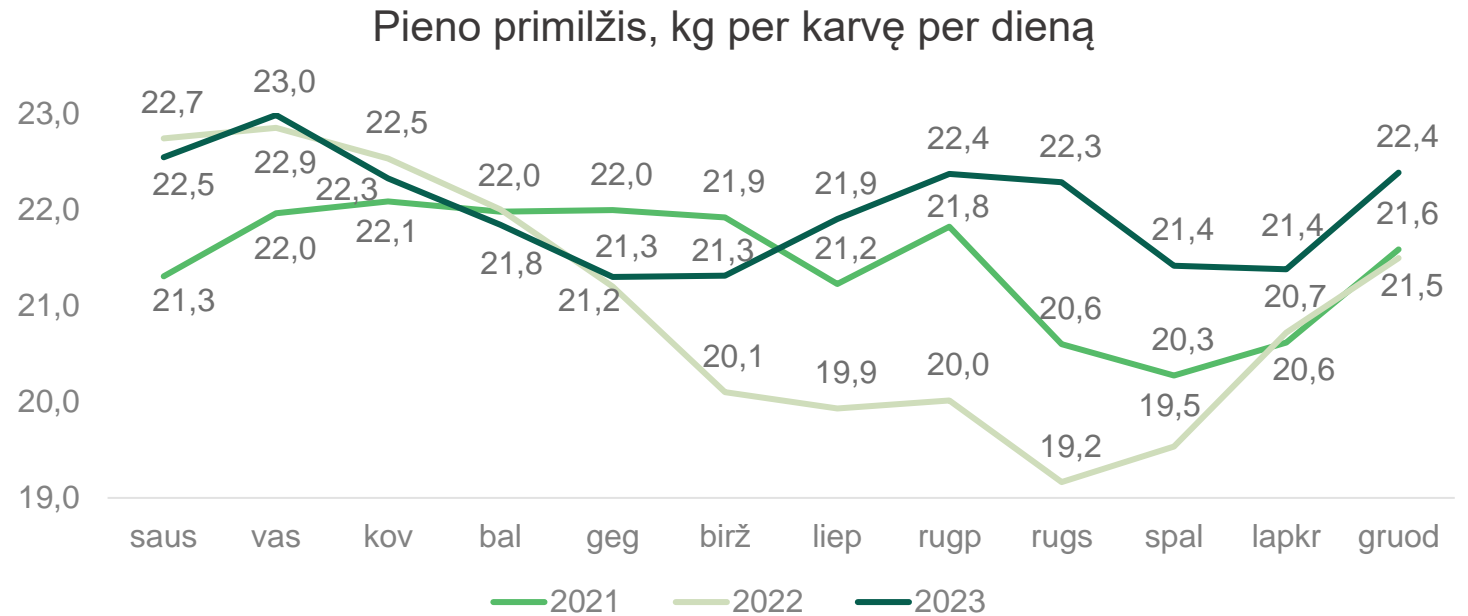
# Pienininkystė

## Primilžio ir kainos tendencijos

2023 m. fiksuotas 5% didesnis primilžis nei 2022 m. bei išliko aukštas ir 2024 m. pradžioje.

2023 m. pabaigoje kainos pakilo ir stabilizavosi aukščiausiam per visus metus lygyje.

Maža ekologiško pieno paklausa sumažino 2023 m. kainas iki konvencinio pieno kainų lygio. Dėl šios priežasties buvo svarbu pakeisti išankstinių kontraktų sudarymo metodą ir iš anksto užtikrinti priemoką už ekologišką pieną. Likusią produkcijos dalį (27%) tikimasi konvertuoti į konvenciją, taip sumažinant gamybos sąnaudas jau II ketvirtį.





# Pienininkystė

## Finansiniai rezultatai

Pagaminto pieno kiekis per metus išaugo 2%. Pardavimų apimtys buvo 3% mažesnės, nes dalis pieno buvo panaudota „AUGA“ pieno produktų gamybai, kurie atsispindi FMCG segmento rezultate.

18% kritusios žaliavinio pieno supirkimo kainos lėmė bendrąjį nuostolį.

Planuojama, kad 2024 m. bendrasis rezultatas augs dėl dalinio pienininkystės perėjimo į konvenciją. Dėl šios priežasties ekologiško pieno kaina bus didesnė, o konvencinio savikaina – mažesnė.

	2023 m. 12 mėn.	2022 m. 12 mėn.	Pokytis	2021 m. 12 mėn.
<b>Parduotas produkcijos kiekis*, t</b>	<b>25 720</b>	<b>26 594</b>	<b>-3%</b>	<b>27 053</b>
Pienas, t	23 766	25 334	-6%	25 685
Pieno produktai, t	1 077	457	+136%	624
Galvijai, t	877	803	+9%	743
Mln. Eur	2023 m. 12 mėn.	2022 m. 12 mėn.	Pokytis	2021 m. 12 mėn.
<b>Pajamos</b>	<b>14,74</b>	<b>16,50</b>	<b>-11%</b>	<b>13,61</b>
Pienas	10,38	13,48	-23%	10,69
Pieno produktai	3,09	1,71	+81%	2,02
Galvijai	1,27	1,31	-3%	0,90
<b>Sąnaudos</b>	<b>(14,97)</b>	<b>(14,91)</b>	<b>0%</b>	<b>(13,15)</b>
Pienas	(10,66)	(11,94)	-11%	(10,36)
Pieno produktai	(3,04)	(1,66)	+83%	(1,89)
Galvijai	(1,27)	(1,31)	-3%	(0,90)
<b>Biologinio turto perkainojimas</b>	<b>(3,00)</b>	<b>(2,09)</b>	<b>+44%</b>	<b>(2,77)</b>
<b>Subsidijos</b>	<b>2,83</b>	<b>3,07</b>	<b>-8%</b>	<b>3,17</b>
<b>Bendrasis pelnas</b>	<b>(0,40)</b>	<b>2,57</b>	<b>n/a</b>	<b>0,85</b>

\* Neįskaitant pieno, sunaudoto „AUGA“ FMCG produktų gamybai





**Rezultatai pagal segmentus: grybų auginimas**

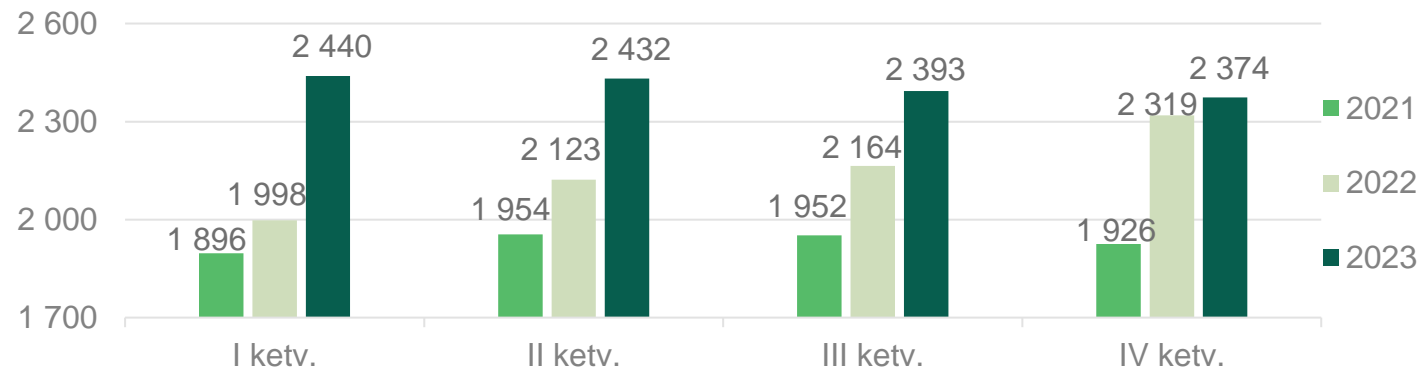
# Grybų auginimas

## Kainų ir gamybos apimčių tendencijos

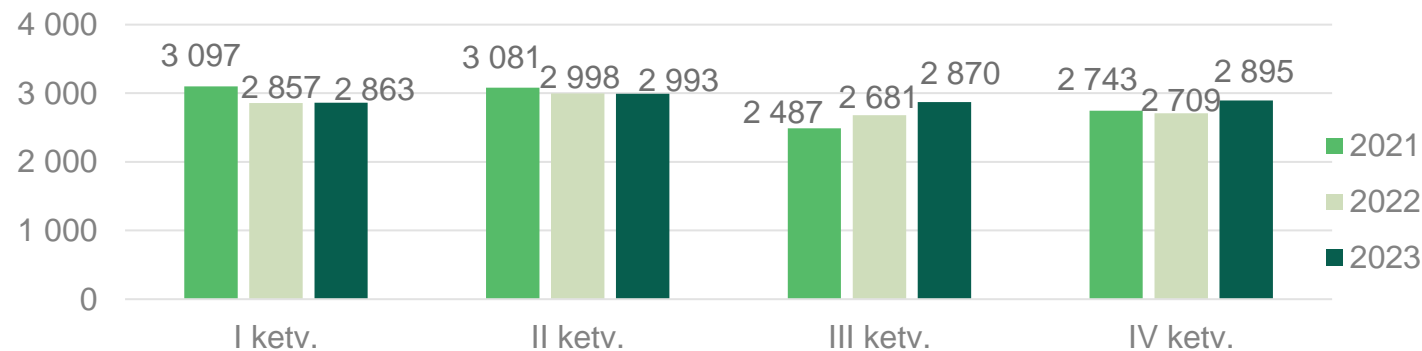
Grybų kaina, nevertinant transporto ir pakavimo, per metus išaugo 12% ir toliau auga 2024 m. – sausio mėn. kaina pakilo virš 2 500 Eur/t.

Gamybos apimtys yra stabilios ir 4 ketv. buvo didžiausios, lyginant su ankstesnių metų 4 ketv.

Grybų pardavimo kaina (neįskaitant transporto ir pakavimo), Eur/t



Priskinta grybų, t





# Grybų auginimas

## Finansiniai rezultatai

Didesnės pardavimo kainos, suvaldytos gamybos sąnaudos ir mažesnės energijos kainos lėmė finansinių rezultatų gerėjimą.

Bendrasis pelnas 4 ketv. buvo didžiausias iš visų 2023 m. ketvirčių.

2024 m. pradžioje segmentas rodo stabilumą.

Rinkos sąlygos yra palankios ir leis pasiekti prognozuojamą bendrąjį pelną 2024 m.

	2023 m. 12 mėn.	2022 m. 12 mėn.	Pokytis	2021 m. 12 mėn.
<b>Parduotas kiekis, t</b>	<b>11 510</b>	<b>11 552</b>	<b>0%</b>	<b>12 002</b>
Vidutinė kaina (Eur/t)	2 633	2 384	+10%	2 323
Mln. Eur	2023 m. 12 mėn.	2022 m. 12 mėn.	Pokytis	2021 m. 12 mėn.
<b>Bendrosios pajamos</b>	<b>30,73</b>	<b>27,90</b>	<b>+10%</b>	<b>28,36</b>
Grybų pardavimo pajamos	30,31	27,54	+10%	27,89
Komposto pardavimo pajamos	0,42	0,36	+17%	0,47
<b>Bendrosios sąnaudos</b>	<b>(29,00)</b>	<b>(29,30)</b>	<b>-1%</b>	<b>(27,69)</b>
Grybų pardavimo savikaina	(28,58)	(28,94)	-1%	(27,45)
Komposto pardavimo savikaina	(0,42)	(0,36)	+17%	(0,24)
<b>Bendrasis pelnas</b>	<b>1,72</b>	<b>(1,40)</b>	<b>n/a</b>	<b>0,67</b>



Rezultatai pagal segmentus: FMCG

# FMCG

## Pasikeitimai pajamų struktūroje

2023 m. liepos mėn. „AUGA group“ pardavė dukterinę įmonę „Grybai LT“, kuri gamino galutiniam vartojimui paruoštas sriubas bei konservuotus produktus, todėl metinis segmento rezultatas sumažėjo.

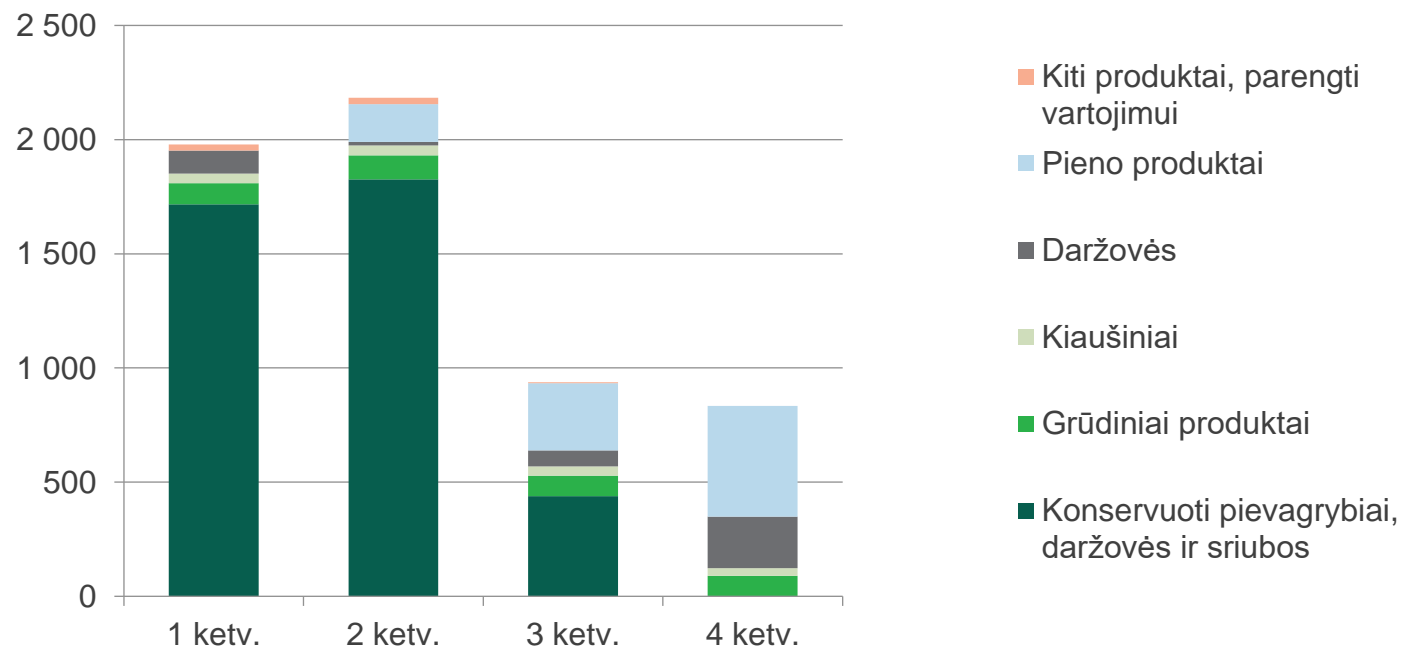
Naujoji FMCG produktų linija buvo pristatyta balandžio mėn. ir 4 ketv. jos pardavimo pajamos buvo beveik 2 kartus didesnės, lyginant su 3 ketv.

Grupė siekia auginti produktų asortimentą bei plėsti produkcijos pardavimo tinklą.

Skirtingų skonių jogurtai bus pristatyti 2024 m. kovo pab.

Mln. Eur	2023 m. 12 mėn.	2022 m. 12 mėn.	Pokytis	2021 m. 12 mėn.
Bendrosios pajamos	5,94	8,12	-27%	6,19
Bendrosios sąnaudos	(4,65)	(6,38)	-27%	(4,66)
<b>Bendrasis pelnas</b>	<b>1,29</b>	<b>1,74</b>	<b>-26%</b>	<b>1,54</b>

Pajamų struktūra iš FMCG pardavimo, tūkst. Eur



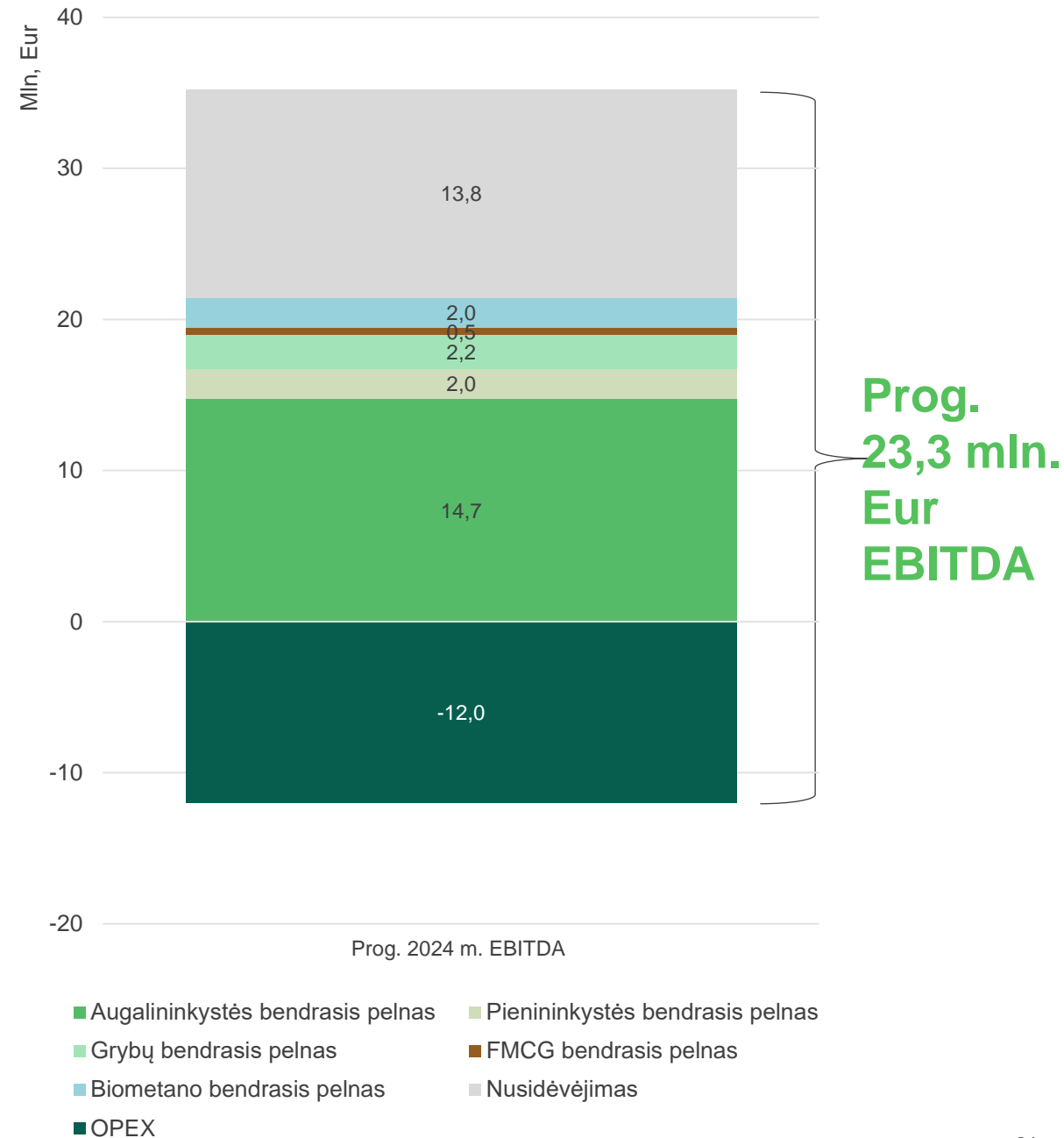


**Žvilgsnis į 2024 m.**



# Žvilgsnis į 2024 m.

Bendrovės vertinimu, mes toliau laikomės įsipareigojimo dėl 2024 m. EBITDA prognozės, nes pagrindinės paskelbtos prognozės prielaidos išlieka leistinose 10% ribose.





**Strategijos įgyvendinimas ir technologiniai projektai**



# Žalioji infrastruktūra

## Biometanas

3 biometano įrenginiai yra sumontuoti.

Jau šį mėnesį biometanas bus tiekiamas į gamtinių dujų sistemą.



# Technologijų vystymas

## AUGA M1 ir kita tvariai varoma technika

Daroma pažanga traktorių technologijos tobulinime atsižvelgiant į rezultatus, gautus atliekant testavimus laukuose.

Unikali „AUGA M1“ konstrukcija buvo patentuota strateginėse pasaulio rinkose: Jungtinėse Amerikos Valstijose, Eurazijos patentų konvencijos valstybėse ir Australijoje, atveriant kelią komercializavimui.

Netrukus bus pristatytas perpus mažesnis už „M1“, elektrinis daugiafunkcinis traktoriaus prototipas, galintis įgyvendinti likusius ūkio darbus.

## Specializuota pašarų technologija

Pašarų technologijos bandymų rezultatų pagrįstumą patvirtino LSMU VA – 32% mažesnės metano emisijos per žaliavinio pieno litrą ir 13% didesnis primilžis be įtakos pieno kokybei.

## Tvaraus ūkininkavimo technologijų įvedimas į rinką

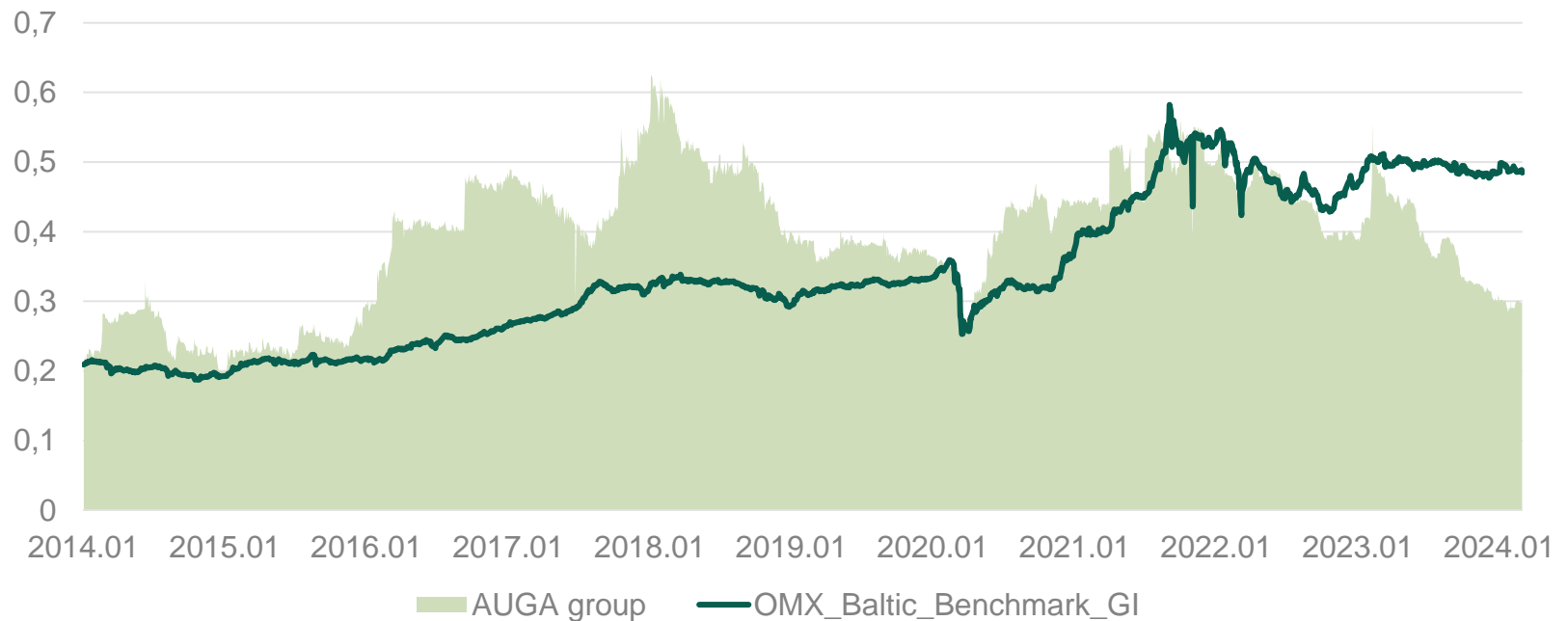
Tikimasi, kad 2024 m. 2 ketvirtis bus ypatingai svarbus minėtoms technologijoms (ne iškastiniu kuru varomoms technologijoms ir tvarioms pašarų sistemoms). Būdas, kaip technologijos bus įvedamos į rinką, bus paskelbtas atsižvelgiant į planuojamas finansines priemones, kurios pirmiausia, bet ne vien tik, apima paraiškos teikimą dėl 1 mlrd. Eur ES Žaliojo kurso pramonės plano. Tai leis nustatyti technologijų verslo vertę ir jo poveikį visai Grupei.

# Informacija apie akcijų kainą

Nuo 2023 m. pradžios iki 2024 m. vasario 29 d. akcijos kaina nukrito 24 proc. (nuo 0,390 iki 0,297 Eur už akciją).

Vidutinė apyvarta per mėnesį buvo 0,22 mln. Eur.

AUGA group, AB akcijų kaina Nasdaq Vilnius biržoje, Eur



Vertinimo tikslinė kaina, Eur



0,40\*



0,49

# Daugiau informacijos:

- Nasdaq Vilnius, kodas Baltijos oficialiajame sąraše: [AUG1L](#)
- Nasdaq Vilnius, žaliųjų obligacijų kodas: [AUGB060024A](#)
- Informacija investuotojams: <https://auga.lt/investuotojams>
- Analitikų ataskaitos, duomenys MS Excel formatu: <https://auga.lt/investuotojams/ataskaitos-ir-prezentacijos>
- Naujienų informacijos prenumerata: <http://cutt.ly/auga>
- Kontaktas investuotojams:

Kristupas Baranauskas, AUGA group, AB finansų direktorius

+370 652 994 44

[k.baranauskas@auga.lt](mailto:k.baranauskas@auga.lt)



## SVARBI INFORMACIJA

Šią prezentaciją AB AUGA group (toliau – „**AUGA group**“) paruošė tik informaciniais tikslais. Šia prezentacija ar jos dalimi, negalima remtis, atskleisti ar viešinti jokiais kitais tikslais.

Negalima šia prezentacija remtis atliekant investicinius sprendimus ar jį naudoti vertinant AUGA group vertybinių popierių vertę. Ši prezentacija taip pat neturėtų būti laikoma rekomendacija pirkti, laikyti ar parduoti bet kokius vertybinius popierius ar kitą verslą ar turtą paminėtą šioje prezentacijoje.

Šioje prezentacijoje pateikta informacija nėra audituota ar peržiūrėta nepriklausomų trečiųjų šalių ir turėtų būti vertinama kaip preliminari ir galinti keistis.

Tam tikra šiame pristatyme pateikta informacija apima „į ateitį nukreiptą informaciją“, įskaitant „į ateitį orientuotą finansinę informaciją“, „prognozę“ ir „finansinę perspektyvą“ pagal taikomus vertybinių popierių įstatymus (toliau kartu šie teiginiai vadinami pareiškimai dėl ateities). Išskyrus istorinių faktų teiginius, čia pateikta informacija yra pareiškimai dėl ateities ir apima, bet tuo neapsiribojant, (i) numatomus Bendrovės finansinius rezultatus; (ii) numatomą Bendrovės verslo, projektų ir bendrų įmonių plėtrą; (iii) Bendrovės vizijos ir augimo strategijos įgyvendinimą; (iv) trečiųjų šalių finansavimo Bendrovės projektams šaltinius ir prieinamumą; (v) Bendrovės projektų, kurie šiuo metu vykdomi, kuriami ar kitaip svarstomi, užbaigimą; (vi) Bendrovės esamų klientų, tiekėjų ir kitų esminių sutarčių atnaujinimą; ir (vii) būsimą likvidumą, apyvartinį kapitalą ir kapitalo reikalavimų laikymąsi. Pareiškimai dėl ateities yra pateikiami, kad potencialūs investuotojai turėtų galimybę suprasti vadovybės įsitikinimus ir nuomones apie ateitį, kad tokius įsitikinimus ir nuomones galėtų panaudoti kaip vieną iš veiksnių vertindami investiciją.

Šie teiginiai nėra būsimos veiklos garantijos, todėl jais nereikėtų pilnai pasikliauti. Tokie į ateitį nukreipti teiginiai apima žinomą ir nežinomą riziką ir neapibrėžtumą, dėl kurių būsimų laikotarpių faktiniai rezultatai ir finansiniai rezultatai gali reikšmingai skirtis nuo bet kokių būsimų veiklos rezultatų ar rezultato prognozių, išreikštų ar numanomų tokiuose pareiškimuose dėl ateities.

Nors šiame pristatyme pateikti pareiškimai dėl ateities yra pagrįsti prielaidomis, kurias Bendrovės vadovybė laiko pagrįstomis, negali būti garantijų, kad pareiškimai dėl ateities bus tikslūs, nes faktiniai rezultatai ir būsimi įvykiai gali labai skirtis nuo numatytų tokiuose pareiškimuose. Bendrovė neįsipareigoja atnaujinti ateities teiginių, jei pasikeistų aplinkybės arba vadovybės vertinimai ar nuomonės, išskyrus atvejus, kai to reikalauja taikomi vertybinių popierių įstatymai. Skaitytojas įspėjamas pilnai nepasikliauti nurodytais pareiškimais dėl ateities.

Tam tikra finansinė ir statistinė informacija pateikta šioje prezentacijoje gali būti apvalinta. Atitinkamai, bet kokie neatitikimai tarp šiame pranešime išdėstytos bendros informacijos ir sumos gali būti suapvalinimo priežastis.

Dalis šioje prezentacijoje pateiktų informacijos ir veiklos duomenų, susijusių su AUGA group, nebuvo audituoti ir, tam tikrais atvejais, nustatyti naudojantis vadovybės informacija ir sąmatomis, todėl gali keistis. Prezentacijoje pateikiama dalis veiklos rodiklių, kurie nėra apibrėžti TFAS standartais bei neatitinka TFAS reikalavimų, nes jų finansinis auditas nebuvo kada nors atliktas.

AUGA group, jos partneriai, vadovai, darbuotojai ar atstovai neprisiima jokios atsakomybės ar įsipareigojimų už bet kokius nuostolius ar žalą, atsiradusius dėl prognozių pateiktų šiame dokumente naudojimo. Išskyrus tuos atvejus, kai to reikalauja įstatymas, AUGA group neprivalo ir nėra įpareigota atnaujinti ar pataisyti bet kokią šioje prezentacijoje pateiktą prognozę dėl atsiradusios naujos informacijos, ateities įvykių ar pan.

au  
ga

TVARAUS MAISTO  
IR GYVENIMO BŪDO SINONIMAS