Baltika Grupp

Strateegia 2006–2008

Sisukord

5 Baltika Grupp arvudes

7 Missioon ja eesmärk, finantseesmärgid

9 Lühikokkuvõte ajaloost

10 Nõukogu esimehe pöördumine

13 Juhatuse esimehe pöördumine

14 Baltika strateegiline pööre aastatel 2002–2005

15 Strateegilised tugevused

16 Brändid ja strateegia aastateks 2006–2008

19 Turud ja strateegia aastateks 2006–2008

23 Visiooni elluviimine

27 Pühendumine huvigruppidele

32 AS Baltika nõukogu

33 AS Baltika juhatus

35 Kontakt

Baltika Grupp on kiirelt kasvav rõivakaubandus-ettevõte, mis tegutseb Baltikumi ja Ida-Euroopa turgudel. 2005. aasta lõpu seisuga oli Grupil:

- kolm jaekontseptsiooni
- 86 kauplust müügipinnaga 12 736 m²
- kuus jaeturgu

Tähtsamad näitajad

	2005	2004	Muutus, %
Kasumiaruande näitajad, EEK '000			
Müügitulu	680 906	581 878	17,0%
Brutokasum	351 079	278 449	26,1%
Ärikasum	74 907	18 787	298,7%
Kasum enne makse	70 960	14 016	406,3%
Puhaskasum	72 664	16 701	335,1%
Bilansi näitajad, EEK '000			
Varad kokku	377 099	317 180	18,9%
Intressi kandvad võlakohustused	92 831	120 427	-22,9%
Omakapital	207 951	141 470	47,0%
Muud näitajad			
Poodide arv	86	78	10,3%
Jaepind, m²	12 736	11 668	9,2%
Töötajate arv (aasta lõpu seisuga)	1 678	1 704	-1,5%
Suhtarvud			
Jaekäibe osakaal müügituludes	80%	72%	11,2%
Ekspordi osakaal müügituludes	71%	75%	-4,4%
Brutorentaablus	51,6%	47,9%	7,7%
Ärirentaablus	11,0%	3,2%	240,7%
Puhasrentaablus	10,7%	2,9%	271,8%
Võla ja omakapitali suhe	44,6%	85,1%	-47,6%
Netovõla ja omakapitali suhe	31,3%	75,9%	-58,8%
Omakapitali tootlus	44,1%	14,6%	202,1%
Koguvarade tootlus	22,2%	5,1%	335,3%

Missioon ja eesmärk

Baltika loob kvaliteetmoodi, mis võimaldab inimestel ennast väljendada ja hästi tunda.

Meie eesmärk on olla juhtiv spetsialiseeritud moe jaemüüja Kesk- ja Ida-Euroopa regioonis.

Strateegilised tugevused

- Kõrgete eesmärkidega õppiv organisatsioon
- Paindlik vertikaalselt integreeritud ärimudel
- Tsentraliseeritud juhtimine koos tugevate turuorganisatsioonidega
- Laia kliendibaasi kattev brändiportfell

Finantseesmärgid 2006–2008

- Müügitulude kasv vähemalt kaks korda võrreldes 2005. aastaga
- Poodide arv perioodi lõpuks 160–180
- Brutorentaablus vähemalt 52%
- Omakapitali tootlus vähemalt 30%

Lühikokkuvõte ajaloost

1928 Gentleman asutatakse Tallinnas vihmamantlite tootjana
1959 Ettevõte restruktureeritakse ja hakkab kandma nime Baltika; firma toodab meeste ülikondi
1988 Firma alustab naisteriiete tootmist
1991 Baltika erastatakse; luuakse esimene meesterõivaste kollektsioon Baltman; Eestis avatakse esimene kauplus
1993 Luuakse esimene naisterõivaste kollektsioon Christine Collection (CHR); esimene kauplus avatakse Leedus
1994 Esimene kauplus avatakse Venemaal
1995 Luuakse kollektsioon Evermen
1996 Esimene kauplus avatakse Lätis
1997 Baltika noteeritakse Tallinna Börsil, mis täna kuulub OMX ettevõtete gruppi
2000 Esimene kauplus avatakse Ukrainas ja Poolas
2002 Algab strateegiline pööre vertikaalselt integreeritud ärimudeliga rõivakaubandusettevõtteks
2002 Lansseeritakse Montoni kaubamärk viiel turul
2004 Vene jaemüügiettevõttes omandatakse 50,1%-ne osalus
2005 Omanikeringist lahkub pikaajaline strateegiline aktsionär, juhatusest saab suurim aktsionär
2005 Strateegiline pööre jõuab lõpule
2006 CHR ja Evermen kontseptsioonide nimi muudetakse Mosaiciks

Nõukogu esimehe pöördumine

Mul on suur heameel esitleda meie aktsionäridele nii põnevaid tulemusi, kui Baltika eelmisel aastal saavutas. Tegelikult oli 2005. aasta firma jaoks läbimurdeaastaks, kuna me saavutasime märgatavaid tulemusi praktiliselt igas valdkonnas – nii müügituludes, varude juhtimises, kasumlikkuses jne. Veelgi enam, 2005. aastal saavutatud ettevõtte kasumlikkus tähistab jõudmist tasemele, mida me soovime säilitada ka tulevikus.

Aasta jooksul avaldatud tulemused tõid kaasa investorite reaktsiooni, mis ületas kõiki meie ootusi. Viimase aastaga kasvas Baltika turuväärtus üle seitsme korra ligi 1,2 miljardi kroonini – see on märkimisväärne tulemus, mida on raske korrata.

Jaemüügistrateegia on osutunud õigeks strateegiliseks otsuseks. Strateegiline pööre algas 2002. aastal uue kaubamärgi Monton lansseerimisega. Vaid kolme aastaga on Monton saavutanud tugeva positsiooni nii kvaliteetse kiirmoe sektoris kui ka Grupi müügituludes. Täna me näeme, et külastajate arv Montoni poodides üha kasvab ning brändi tuntus on tõusuteel. Ülejäänud kaks kaubamärki, CHR/Evermen (alates 2006. aasta veebruarist Mosaic) ja Baltman, läbisid uuenduskuuri 2003. aastal ning ilmutavad nüüd märgatavat käibe kasvu.

Murrangulistel aastatel on Baltika kasvanud võimsalt just kogutud kogemuste osas. 2002–2005. aasta strateegilise perioodi eduka lõpetamisega oleme ladunud tugeva vundamendi tulevikuks. 2005. aastal alustas Baltika juhtkond järgmise kolmeaastase perioodi strateegilise planeerimise protsessi. Toetudes saadud kogemustele, on juhtkond tänaseks paika pannud aastate 2006–2008 jooksul saavutatavad eesmärgid, mis on küll realistlikud, ent esitavad firmale ka väljakutse. Nõukogu toetab täielikult nende eesmärkide saavutamist ning ma soovitan kõigil lugeda meie 2006–2008 strateegiliste eesmärkide kohta just käesolevast strateegia ülevaatest.

Ma tahaksin tänada kõigi Nõukogu liikmete nimel Baltika juhatust ja juhatuse esimeest Meelis Milderit ning kõiki ettevõtte töötajaid, kuna ühtegi eesmärki poleks saavutatud ilma nende julgete otsuste, kõva töö ja suure pühendumiseta. Samuti soovin tänada meie aktsionäre selle usalduse eest, mida nad näitasid üles ka firma jaoks raskel ajal. Ma olen endiselt väga optimistlik Baltika tuleviku osas ning usun, et meist saab Kesk- ja Ida-Euroopa üks juhtivaid moevaldkonna jaemüüjaid ning me toome oma aktsionäridele pikemas perspektiivis üha enam tulu.

Miles Burger
Nõukogu esimees

Strateegilise positsioonide edukas hõpuleviimine

Kindel vundament tulevaseks kasvuks

Juhatuse esimehe pöördumine

Aasta 2005 oli Baltika Grupi jaoks eriline, sest pidi näitama neli aastat tagasi alustatud strateegilise muudatuse – jaekaubandusstrateegia – tulemusi. Seega ei esita me praegu hindamiseks üksnes eelmist aastat eraldiseisvana, vaid ka võrdluses 2002. aastal püstitatud eesmärkidega, läbiviidud muudatuste ulatuse ning tulemuslikkusega.

Juba 2001. aastal oli Baltika valmis suurteks muutusteks, kuid oli ikka veel pigem vähese jaekaubanduskogemusega traditsiooniline rõivatootmisfirma. Jaekäive ulatus siis ligikaudu 150 miljoni kroonini ja moodustas 37% Grupi müügituludest; ettevõtte kasumiks kujunes ümmarguselt 16 miljonit krooni.

Neli aastat hiljem moodustas jaekaubandus Baltika Grupi müügituludest juba 80%, olles kasvanud 3,6 korda. Nelja aastaga kasvas Baltika Grupi puhaskasum 4,6 korda ja ettevõtte turuväärtus 7,8 korda.

Baltika strateegiline pööre ei olnud lihtne. Siiski ei kaotanud me ka väliselt kõige keerulisematel aegadel silmist eesmärki ja tänu töötajate erakordsele pingutusele ning aktsionäride toetusele on täna tulemused teie ees. Baltika Grupist on saanud Kesk- ja Ida-Euroopa üks juhtivaid rõivakaubandusele spetsialiseerunud ettevõtteid, millel on kolm edukat jaekontseptsiooni ja turg kuues selle piirkonna riigis.

Meelis Milder
Juhatuse esimees
Grupi peadirektor

Meie eesmärgiks on lisaks kvaliteetmoele pakkuda tarbijatele mugavat emotsionaalset ostukeskkonda ja professionaalset teenindust. Tundub, et see on õnnestunud.

Üks olulisemaid jaesüsteemi kasumlikkuse kasvu põhjuseid kõrvuti märkimisväärselt tugevnenud tootepakkumisega on olnud paranenud varude juhtimine. Täpsem tootevalik koos kollektsioonide pideva täiendamisega ning hästi korraldatud hooaegade ava- ja lõpukampaaniatega on võimaldanud vähendada allahindlusmarginaale ja tõsta varude käibekordajat.

Jaesüsteemi kasvuga on sammu pidanud meie koostöö hankijatega. Tahan siinkohal tänada kõiki meie koostööpartnereid, kes meie arengukavasid on toetanud.

2005. aasta oluliseks sündmuseks oli Baltika kauaaegse suuraktsionäri Baltic Republics Fundi (BRF) väljumine meie omanikeringist seoses fondi sulgemisega. Täname BRFi ja tema esindajaid meie nõukogus Joakim Heleniust ja Claire Chabrier'd hea koostöö ja arengukavade toetamise eest.

BRFi edukalt läbiviidud väljumine omanikeringist muutis oluliselt ka Baltika aktsionäride struktuuri, suurendas vabalt kaubeldavate aktsiate osakaalu ja seeläbi aktsiate kaubeldavust. Seni suuruselt teist positsiooni hoidnud tegevjuhtkonnale kuuluv OÜ BMIG ostis aktsiaid juurde ja sai ülekaalukalt Baltika suurimaks aktsionäriks.

Mullu asus Baltika juhtkond välja töötama uut, järgmise kolme aasta strateegiat, mida võiks nimetada „kasumliku kasvu" strateegiaks. Uus strateegia keskendub Baltikas rakendatud ärimudeli kasutamisele kiireks kasvuks olemasolevate kaubamärkidega eeskätt olemasolevatel turgudel. Samuti usume, et juba saavutatud efektiivsuse ja kasumlikkuse näitajaid on võimalik mitte üksnes säilitada, vaid ka parandada.

Kokkuvõtteks tahan tänada kõiki Baltika Grupi töötajaid mitte ainult suurepärase tulemuse eest 2005. aastal, vaid ka üksteise toetamise ja eesmärgi saavutamisse uskumise eest ka kõige keerulisematel aegadel.

Baltika strateegiline pöörde aastatel 2002–2005

2005. aastal lõppes Baltikal nelja-aastane strateegilise pöörde periood, mille jooksul viidi läbi Grupi üleminek vertikaalselt integreeritud ärimudeliga rõivakaubandusettevõtteks. Protsess oli keerukas, kuid lõppes 2005. aastal edukalt tänu nii juhtkonna pühendumisele kui ka aktsionäride toetusele. Edukus väljendub nüüd nii meie professionaalsete meeskondade igapäevases tegevuses hästi struktureeritud organisatsioonis kui ka Grupi paranenud finantstulemustes.

Võib öelda, et strateegiline pöördeprotsess sai alguse 1990ndate lõpus, kui piirkonna majanduslik madalseis sundis juhtkonda otsima uusi võimalusi ettevõtte kasvuks. Tuli leida viis, kuidas firma väärtust suurendada ning kindlustada Grupi müügitulude ning kasumi pikaajaline kasv. See ei ole lihtne ühegi firma jaoks, eriti ühe rõivatootja jaoks, kuigi Baltikal oli sellel ajal juba oma kaubamärgid ja väike jaekett. Tol ajal oli levinud mõtteviisiks valida kahe tee vahel – olla kas tootja või jaemüüja. Peale moetööstuse püramiidi ja teiste rõivamüüjate kogemuste uurimist otsustas Baltika juhtkond aga hoopis need kaks teed ühendada ning juurutada vertikaalselt integreeritud ärimudeli.

2000–2001. aastal hakkas uus strateegia järk-järgult välja kujunema ning seda perioodi võib nimetada läbiviidud pöörde ettevalmistuseks. Sel ajal töötas firma välja uut jaekontseptsiooni, mis aitaks Baltikal teostada läbimurret traditsioonilisest ülikonnaärist vabaajarõivaste ning kiirmoe sektorisse ning ühtlasi tunduvalt laiema kliendibaasi juurde. Seda kaubamärki tuntakse nüüd Montoni nime all.

Montoni turuletoomine 2002. aasta sügisel tähistas aastatel 2002–2005 toimunud strateegilise pöördeprotsessi algust. Tol hetkel sai Monton, mis lansseeriti korraga viies riigis, endale 80% Grupi jaemüügipinnast. 2003. aastal, mida võib nimetada muutuste aastaks, läbisid uuenduskuuri Baltika kaks ülejäänud kontseptsiooni, Baltman ja CHR/Evermen, ning kontseptsioonide kauplusteportfell kohendati muutustele vastavaks. Kogu organisatsioon restruktureeriti vastavalt tegelikele tulemusüksustele, mis põhinesid kaubamärkidel ja jaeturgudel. Tänaseks on Baltikas juurutatud tsentraliseeritud kaubamärgipõhine juhtimine koos sihtturgudel asuvate jaeorganisatsioonidega.

Kõige raskem oli Baltikale 2003. aasta, kui protseduure ja süsteeme alles juurutati ja juhtimismeeskondi arendati. Üks kõige valusam õppetund sellest aastast oli seotud varude juhtimisega. See lõppes ühekordse vanade varude mahakandmisega aasta lõpus ning kahjumiga. See radikaalne otsus aitas firmal alustada 2004. aastat – stabiilsuse aastat – puhta lehega. Kõige suuremad jõupingutused suunatigi 2004. aastal varude juhtimise parendamisse. Nüüd on Baltikal juurutatud tõhusad infosüsteemid, mis võimaldavad müügi ja varude igapäevast jälgimist ja analüüsi. Lisaks restruktureeriti 2004. aastal turgudel olevad jaeorganisatsioonid ning alustati jaetegevust Venemaal.

Antud strateegilise perioodi lõpuks on Baltika saavutanud oma eesmärgi – saada vertikaalse integreeritud ärimudeliga spetsialiseeritud moe jaemüüjaks. 2005. aasta oli tulemuste aasta, kus me saavutasime just sellised finantstulemused, mida me soovime saavutada kasumimarginaalide osas ka tulevikus. Aastatel 2002–2005 kasvas Baltika Grupi jaemüük 3,6 korda ja puhaskasum 4,6 korda. Omakapitali tootlus suurenes 2001. aasta 4,4%-lt 44,1%-ni 2005. aastal.

2005. aastal formuleeriti ka uus strateegia järgmiseks kolmeaastaseks perioodiks aastatel 2006–2008, kui meie eesmärgiks on lühidalt öeldes saavutada kasumlikku laienemist. Me oleme veendunud, et valitud ärimudel tagab kiire kasvu ning meie enesekindlust toetab veelgi viimastel aastatel kujunenud tugev ja pühendunud meeskond, kelle edu strateegilise pöörde ja tootmiselt jaemüügile ülemineku teostamisel tagab ka edu tulevase laienemisplaani elluviimisel.

Strateegilised tugevused

Kõrgete eesmärkidega õppiv organisatsioon

Kõige tähtsamaks faktoriks meie äris ja meie eesmärkide saavutamises on inimesed – nii meie kliendid kui töötajad. Me väärtustame ja austame oma meeskondi ning oleme pühendunud ühistele eesmärkidele. Me soovime säilitada kõrgelt motiveeritud keskkonda, mis toetab töötajate professionaalset arengut ning tahet õppida. Me käitume avatud, interaktiivse organisatsioonina, kus igalt inimeselt oodatakse seda, et ta näitaks initsiatiivi ja saavutaks tulemusi. Meil on kõrged eesmärgid ja me tasustame edu.

Paindlik vertikaalselt integreeritud ärimudel

Baltika kasutab vertikaalselt integreeritud ärimudelit, mis annab meie ärile paindliku struktuuri. Me usume, et vertikaalne integreeritus on süsteem, mis pakub parimaid tulemusi varustamaks meie kliente kvaliteetsete moerõivastega. Vertikaalne integreeritus tähendab seda, et Baltika kontrollib kõiki moeloome ja müügi protsessi etappe: disaini, tootmist, tarneketi juhtimist, distributsiooni/logistikat ja jaemüüki:

- Meie kogenud brändimeeskonnad tõlgendavad trende ning loovad kollektsioone, mis inspireerivad kliente meie rõivaid ostma. Samal ajal on realiseeritud ideedel selge side rahaliste eesmärkidega.
- Osa tootmisest leiab aset Grupi enda vabrikutes, mis asuvad meie peakorteri lähedal. Oma tootmisbaasi kasutatakse tippkvaliteeti ja kiireid tarnetähtaegu vajavate toodete valmistamiseks. Ülejäänud tooted ostetakse sisse teistest riikidest. Baltika toodete üheks põhiomaduseks on püsivalt kõrge kvaliteet.
- Peamine kanal klientideni jõudmisel on jaevõrgustik, mis jaguneb hetkel kolme selgelt positsioneeritud kaubamärgi – Montoni, Mosaici ja Baltmani – vahel. Samuti müüakse osa tooteid hulgi.
- Baltika ärimudel võimaldab paindlikku reageerimist nõudluse kõikumise korral. Tooteid lähetatakse kauplustesse iga nädal, samas kui baasmudelid on alati saadaval. Meie eesmärgiks on lühendada toote valmistamisprotsessi, mis võimaldaks tooteid kiiremini turule tuua ja niimoodi paremini klientide ootustele vastata.

Tsentraliseeritud juhtimine koos tugevate turuorganisatsioonidega

Baltika ärimudel on efektiivne, sest tsentraliseeritud kaubamärgipõhist juhtimist täiendavad tugevad müügiorganisatsioonid jaeturgudel. Peamisteks tsentraliseeritult juhitud funktsioonideks on tootedisain, tarneahel ja logistika. Meie jaeturgudel paiknevad ettevõtted tagavad parema arusaamise kohalikest klientidest ning abistavad efektiivse, kohalikku konteksti arvestava turunduse väljatöötamisel. Turgude jaeorganisatsioonid kindlustavad selle, et me pakume alati esmaklassilist kliendikogemust ning et meie jaevõrk on turul õigesti välja arendatud. Meie igapäevaseid tegevusi iseloomustab ettevõttesisene interaktiivne suhtluskultuur ja kogemuste jagamine, mis on üheks peamiseks edufaktoriks.

Baltika ärimudelit toetab integreeritud infosüsteem, mis võimaldab igapäevast müügimahtude, kasumlikkuse ning laoseisude jälgimist võimaldades seeläbi õigete juhtimisotsuste tegemist Grupis.

Laia kliendibaasi kattev brändiportfell

Tasakaalustatud kolme jaekontseptsiooni sisaldavasse portfelli kuuluvad kiirmood Monton, kaasaegne, perele suunatud mood Mosaic ning kõrgekvaliteediline ja prestiižne meestemood Baltman. Erinevate suunitlustega kaubamärke sisaldav brändiportfell katab laia kliendibaasi ja pakub suuremat stabiilsust kiiresti muutuvas moemaailmas. Sellest hoolimata otsime iga päev uusi võimalusi – meie kollektsioonid on pidevas arengus, kuna disainerid ja hankemeeskonnad tegelevad uute ja põnevate toodete arendusega, et suurendada kaubamärgi atraktiivsust ja müügiedukust.

Kõigil kontseptsioonidel on ühine joon: nad pakuvad moeka disaini, unikaalse stiili ja konkurentsivõimeliste hindadega kvaliteetseid tooteid. Iga kollektsioon on loodud sihtkliendi vajaduste ja isiksuse tarbeks. Samal ajal on iga kaubamärgi eesmärgiks ka positiivne panus Grupi finantstulemustesse.

Me näeme oma hetkelises kaubamärkide ja turgude portfellis märkimisväärset kasvupotentsiaali, kuid kavas on ka portfelli laiendada lisades sinna uusi tootevaldkondi, turgusid ning kliendigruppe.

Brändid ja strateegia aastateks 2006–2008

Kaie Kaas
Montoni brändijuht

MONTON

Monton on kiirmoebränd, millel on unikaalne käekiri ja hästi fokuseeritud, kvaliteetne valik. Monton on suunatud moeteadlikele meestele ja naistele, kes on sotsiaalselt aktiivsed ja soovivad tavapärasest eristuda. Monton pakub oma kauplustes kvaliteetset teenindust ning kasutab klientidega suhtlemiseks innovatiivseid kanaleid. Igas kuus on kauplustes uus kollektsioon ning tootevalik täieneb iga nädala tagant.

Monton toodi turule 2002. aastal ning annab nüüd 54% Grupi jaemüügist. 2005. aasta lõpuks oli Montonil kokku 31 kauplust kuuel turul.

Montoni brändi on kavas muuta huvitavamaks, suuremaks ja kasumlikumaks. Kollektsiooni kavatsetakse laiendada uute värviteemade lisamisega ja aksessuaaride valiku suurendamisega. Bränd laieneb ka uute tootegruppide osas nagu näiteks pesu ja rannariided. Lõpptulemusena muutuvad suuremaks ka poed ise – Montoni poed kasvavad praeguselt 200–300 ruutmeetrilt 400–500 ruutmeetrile.

Tunnustus Montonile

- Kõige praktilisem meestemoe kaubamärk 2005 (ajakiri FHM, Leedu)
- Parim kodumaine rõivaste kaubamärk 2005 (ajakiri FHM, Eesti)
- Parim kodumaine rõivaste kaubamärk 2004 (ajakiri FHM, Eesti)
- 2004. aasta parim naisterõivaste kaubamärk (Ukraina)
- Innovatiivseim kaubamärk 2004 (Läti)

Mosaici olemus

Termini „Mosaic" algne tähendus tuleb dekoratsioonitehnikast, kus erinevat värvi väikestest osadest on moodustatud pilkupüüdev tervikpilt. Igapäevases kõnepruugis võib mosaiik eksisteerida aga kõigis vähegi mõeldavates valdkondades. Me võime rääkida tunnete mosaiigist, helimosaiigist jne. Tähtis on see, et antud mõiste põhimõte on sama – tunnetuslikult erinevad „killud" ühenduvad harmooniliseks tervikuks. Mosaici kollektsioon aitab luua suurema mosaiigi ehk tervikpildi rõiva kandjast ja toob esile kandja enda säravad „mosaiigikillud".

Brigitta Kippak
Mosaici brändijuht

MOSAIC

Mosaic on kvaliteetne riietus meestele ja naistele, kes soovivad moekaid rõivaid taskukohaste hindadega. Mosaici eellased – CHR ja Evermen – tulid turule vastavalt 1993. ja 1995. aastal. 2006. aasta alguses muudeti CHR/Evermeni nimi Mosaiciks.

Nimemuutus viidi läbi selleks, et kaubamärgi nime lihtsustada ning seeläbi suurendada selle rahvusvahelist konkurentsivõimet. Muutus ajastati enne suuri laienemisi, kuna firma ootab nimemuutusest ning uuest rahvusvahelisest poekontseptsioonist tulu eelkõige suurtel turgudel, kus kaubamärgi tuntus on seni kaupluste vähesuse tõttu olnud veel piiratud. Arvestades Venemaa ja Ukraina turgudel toimuvat aktiivset arendustööd, oli kasulik ja ka odavam viia nimemuutus läbi enne nendes riikides suurema arvu kaupluste avamist.

Mosaic kannab endas edasi CHR/Evermeni kaubamärkide tugevaid külgi samas välja arendades tervikliku kollektsiooni, et paremini oma sihtgruppide ootustele vastata. Mosaici kauplused on esindatud kõigil meie jaeturgudel ja 2005. aasta lõpus oli neid kokku 32. Lisaks müüakse kollektsiooni ka läbi hulgimüügipartnerite. Mosaici müük moodustas 28% Baltika 2005. aasta jaekäibest.

Siiani meie tugevama kontorirõivaste kollektsiooni kõrval suureneb Mosaicis vabaajarõivaste valik ning **kollektsioon muutub ühtlasemaks ja terviklikumaks. Samuti on kavas hakata kollektsioone looma sagedamini kui praegu ning anda kaubamärgile rohkem värskust.** Kaugemas tulevikus on kavas lisada ka uusi tootevaldkondi. Kaupluse formaat suureneb praeguselt 100–130 ruutmeetrilt 180–300 ruutmeetrile.

Tarvo Jaansoo
Baltmani brändijuht

BALTMAN

Baltman on prestiižne elustiilibränd meestele, mis pakub kõrgekvaliteedilist ja kaasaegset formaalset riietust ning personaalset teenindust. Baltman on Baltika Grupi vanim kaubamärk, mis toodi turule 1991. aastal. Baltmani eesmärk on olla meestele ärimoe valdkonnas esimeseks valikuks pakkudes hooaja uusimaid moode klassikalisest võtmes. Tulemus saavutatakse läbi kõrge kvaliteedi ja detailidele pööratud tähelepanu.

Baltmanil luuakse aastas kaks kollektsiooni – kevad/suvise ja sügis/talvise hooaja tarbeks. Kollektsioonides on saavutatud hea tasakaal formaalsete ja vabaajarõivaste vahel. Iga uue kollektsiooniga üritame luua oma sihtkliendile huvitavamat ja innovatiivsemat elustiilikollektsiooni.

Hetkel on Baltman esindatud kõigil meie jaeturgudel peale Poola ning 2005. aasta lõpus oli meie jaevõrgustikus kokku 13 Baltmani kauplust. Kollektsiooni müüakse ka läbi hulgimüügipartnerite. Grupi 2005. aasta jaemüügist moodustas Baltman 11%.

Ka Baltmani kollektsioonis suurendatakse vabaajarõivaste osatähtsust ning täiendatakse kollektsiooni vastavalt vajadusele, lisades spetsiaalselt reisideks või pidulikeks sündmusteks mõeldud rõivaid. **Baltmani eesmärk on pakkuda oma kliendile poes esmaklassilist ja personaalset teenindust ning sellega veelgi tugevdada oma prestiižse elustiilibrändi mainet.** Kaubamärk Baltman on positsioneeritud ärirõivastumise nõuandjaks. Poe formaat suureneb praeguselt 80–100 ruutmeetrilt 120–130 ruutmeetrile.

Turud ja strateegia aastateks 2006–2008

Baltika jaetegevus on hetkel esindatud kuues riigis: Eestis, Lätis, Leedus, Ukrainas, Venemaal ja Poolas. Antud regioon pakub ettevõttele märkimisväärset kasvuperspektiivi, kuna siin elab 236 miljonit inimest. Kuigi Balti riigid on rahvaarvult väikseimad, moodustasid nad 2005. aastal ligikaudu 65% Grupi jaekäibest samas kui Venemaa ja Ukraina osalus oli 27%. Antud suhe peaks aga muutuma viimati mainitute kasuks, sest lähiaastatel peaks peamine kasv toimuma Venemaal ja Ukrainas.

Kesk- ja Ida-Euroopa regioon, kus Baltika tegutseb, on hetkel üks dünaamilisemaid ja kõrgema majanduskasvuga piirkondi maailmas. Oodatakse, et Balti riigid säilitavad järgmistel aastatel oma koha Euroopa Liidu kõige kiiremini kasvavate majandustega riikide seas ja nende sisemajanduse koguprodukti (SKP) kasv ulatub 6–8%-ni aastas. Samuti Euroopa Liitu kuuluva Poola majanduskasv peaks aastatel 2006–2007 tõusma 4%-ni, võrreldes kogu Euroopa Liidu umbes 2%-se majanduskasvuga. Venemaa ja Ukraina majanduskasv peaks 2006–2007. aastal jääma 5–6% vahemikku.

Hetkel pole piirkonnas Lääne-Euroopaga võrreldes veel moebrändid nii hästi esindatud ning moerõivaste tarbimine nii kiire kui arenenud riikides. Baltika laienemisplaane antud regioonis toetavad aga kiiresti kasvav jaemüük ning tugevnev ostujõud. Lisaks tugevale makromajanduslikule baasile on Baltika varajase sisenemisega teatud riikidesse saavutanud edumaa teiste brändide ees. Lõppkokkuvõttes jätkub Baltika Grupil lähiaastatel kiire areng sihtturgudel, kuigi regionaalsete iseärasuste tõttu on see eri maades erinev.

Baltika jaeturud Kesk- ja Ida-Euroopa regioon

Baltika turgude makromajanduslik ülevaade

	Rahvaarv, mln	SKP 2005, miljardit eurot	SKP inimese kohta 2005, eurot	SKP kasv 2005	SKP kasvu prognoos 2006	Inflatsioon 2005
Eesti	1,3	11	7 975	9,6%	7,8%	4,1%
Läti	2,3	13	5 523	10,2%	8,0%	7,0%
Leedu	3,4	21	6 042	7,5%	6,5%	2,7%
Poola	38,6	241	6 227	3,2%	4,2%	2,1%
Ukraina	47,0	66	1 400	2,4%	5,0%	13,5%
Venemaa	143,5	616	4 292	6,4%	6,2%	10,9%
Total	**236,1**					

Allikas: Riikide statistikaametid, 2006. a. SKP kasvu konsensusprognoos

Märkus: 2005. a. SKP andmed on esialgsed

Balti riigid

Balti riigid on Baltika koduturg – Eestis asub ettevõtte peakorter ning kõik tsentraliseeritud funktsioonid, mille hulka kuuluvad näiteks tootedisain ja hankimine. Siin avati 1991. aastal ka Baltika esimene kauplus ning kuni tänase päevani on Eesti olnud Baltika suurim turg. Eestis oli 2005. aasta lõpu seisuga 24 kauplust ning müük moodustas 28% Grupi jaemüügist.

Läti tähistab 2006. aastal kümnendat aastapäeva Baltika turuna. Lätit iseloomustab hetkel ühe linna, täpsemalt pealinn Riia, domineerimine ning siin on Baltika juba oma kümne kauplusega hästi esindatud. Kolmandale Balti turule, Leetu, sisenes Baltika välisriikidest esimesena – juba 1993. aastal asutati seal oma kauplus. 2005. aastal toimus Leedu turul kiire laienemise – aasta jooksul avati riigis kaheksa uut poodi ja sellega oli Leedus aasta lõpuks kokku 23 kauplust.

Kuna Baltikum on meie koduturg, on siin nii meie kaubamärkide tuntus kui ka kaupluste tihedus suurim. 2005. aasta lõpuks on Baltika Grupp esindatud peaaegu kõikides Balti riikide suuremates ja tähtsamates linnades. Järgmistel aastatel näeme siin kasvu eelkõige seoses kaubamärkide arenguga – lisanduvad uued tootevaldkonnad ja kaupluste formaat suureneb – ja müügiefektiivsuse tõusuga. Rahvaarvust tulenevalt ootame suurimat kasvu Leedus, kus saame oma kaupluste ketti veel laiendada. Katmata asukohtadest hoiame ka Lätis paari suuremat ja perspektiivikamat linna tähelepanu all. Eestis lisanduvad uued poed sobiva kontseptsiooniga kaubanduskeskuste valmimisel.

Maruta Ergle
Läti turu juht

Sven Ohlau
Eesti turu juht

Daina Daubare
Leedu turu juht

2005. aasta lõpus oli Baltikal Eestis, Lätis ja Leedus kokku 57 kauplust. **Järgmise kolme aasta jooksul on plaanis avada Balti riikides 20–22 uut poodi.** 2008. aasta lõpuks peaks nende riikide osakaal Baltika kaupluste portfellis olema ligikaudu 40%.

Ukraina ja Venemaa

Baltika sisenes Ukraina turule 2000. aastal ja on tänu oma jaeketi rajamisele enne teisi saavutanud mitmete brändide ees edumaa. 2004. aastal sai Montoni kaubamärk Ukrainas naisterõivaste kategoorias "Aasta parima brändi" auhinna. 2005. aastal toimus kaupluste portfelli viimistlus ning aasta lõpuks oli riigis kokku 12 poodi. Vaatamata ostukeskuste arendusprojektide vähesusele ning jaepinna esialgsele defitsiidile, planeerime me järgmistel aastatel Ukraina turul suuremahulist laienemist, millega tehakse algust juba 2006. aasta esimesel poolel. Ukrainas on meie huviorbiidis kõik üle 500 000 elanikuga linnad.

Venemaal on Baltika olnud esindatud juba alates 1994. aastast, ent oma jaetegevus algas 2004. aasta mais, kui omandati enamusosalus Venemaa hulgipartneri jaeorganisatsioonis. Nüüdseks on Baltika sellel hiigelsuurel turul esindatud kolmes linnas kokku üheksa kauplusega. Me näeme Baltika jaoks Venemaa turul suurt kasvupotentsiaali, mida toetab riigis käivitunud kiire ostukeskuste arendus. Venemaal keskendutakse arendustegevusele põhiliselt Moskvas ja Sankt Peterburis, kuigi meid huvitavad ka teised üle miljoni elanikuga Kesk-Venemaa linnad nagu Kaasan, Nižni Novgorod, Rostov jne.

Venemaa ja Ukraina on tulenevalt nende suurest kasvupotentsiaalist Baltikale väga huvitavad turud. Eeldatavasti avatakse just selles regioonis aastatel 2006–2008 kõige rohkem kauplusi. Kui 2005. aasta lõpus oli Baltikal neis kahes riigis kokku 21 kauplust, siis järgmise kolme aasta jooksul on plaanis avada 60–75 uut poodi. Peale uute poodide avamist peaks Venemaa osakaal kaupluste portfellis tõusma üle 25% ja Ukraina osakaal jääma vahemikku 20–25%.

Tatjana Karlova
Ukraina turu juht

Olga Yakovleva
Vene turu juht

Aleksandra Makal-Młynarska
Poola turu juht

Poola

Poola on hetkel 7%-se osakaaluga Grupi jaemüügis Baltika kõige väikseim jaeturg. 2005. aasta lõpus oli seal kaheksa kauplust.

Baltika alustas jaemüüki Poolas aastal 2000, kui suurte kaubanduskeskuste arendamine oli seal veel algusjärgus. Seetõttu ei osutunud mõned keskused, kus Baltika poed avas, pikemas perspektiivis turul konkurentsivõimeliseks või ei läinud keskuste kujunenud kontseptsioon kokku Baltika kaubamärkide positsioneeringuga. Rendilepingute lõppemisel kaalutakse selliste kaupluste sulgemist.

Meie eesmärk on opereerida oma kahe kaubamärgiga (Monton ja Mosaic) ainult tugevates keskustes ning saavutada olemasolevates kauplustes nende kaubamärkide keskmised efektiivsusnäitajad. Lähiaastatel keskendutakse eelkõige kaupluste võrgu arendamisele pealinnas Varssavis. Tulenevalt oma eelnevast kogemusest suhtume arengutesse Poolas ettevaatlikult ning eeldatavasti on seal 2008. aasta lõpuks 6–9 poodi, millega Poola osakaal Grupi kaupluste portfellis jääb 5% piirimaile.

Turgude osakaal Baltika jaemüügis, 2005

Poodide arvu keskmine hinnanguline kasv 2005–2008

Kokkuvõte laienemisperspektiividest

Usume, et Kesk- ja Ida-Euroopa piirkond tervikuna on Baltika Grupi jaoks väga perspektiivikas ning jälgime tähelepanelikult arenguid teistes selle piirkonna riikides. Järgneva kolme aasta eesmärgiks on valida Grupi jaoks suurima potentsiaaliga turud, leida arenduspartnerid ning siseneda ühele või kahele uuele turule.

Kokkuvõttes usume, et Baltika Grupi sihtturgudel on veel väga suur kasvupotentsiaal ning järgnevad aastad toovad endaga kaasa kaupluste ja ruutmeetrite arvu kiire kasvu. Kui 2005. aasta lõpus oli Baltikal kokku 86 kauplust, siis järgmise kolme aasta jooksul on kokku plaanis avada 80–100 uut poodi.

Visiooni elluviimine

Tsükliline tootearendusprotsess

Kõikidel meie kaubamärkidel – Monton, Mosaic ja Baltman – on oma tööle pühendunud disainerid. Aastate jooksul on meie peadisainereid Tarvo Jaansood, Janika Sootnat ja Evelin Lille tunnustatud prominentse Eesti moedisainerite auhinnaga Kuldnõel. 2006. aastal oli Kuldnõela nominendiks ka meie Montoni naisterõivaste disainer Iren Truuverk.

Kõikidel brändidel on ühesugune juhtimisprotsess, kuid tagasisidet ja trende tõlgendatakse vastavalt iga brändi sihtkliendi profiilile. Igal brändil on oma juhtimismeeskond, mis töötab ka kui individuaalne kasumiüksus. Brändid kasutavad ühist planeerimis-, hanke-, ostu- ja tehnoloogilist ressursi tagamaks kõrget professionaalsust kõige efektiivsemal moel. Meeskonnad töötavad koos meie allhankijatega pakkumaks klientidele parimat võimalikku tootevalikut ning kindlustades sel moel Grupi finantseesmärkide saavutamise.

Efektiivse hankebaasi loomine

Baltika Grupi hanketegevus on üles ehitatud nii, et see toetaks kõige efektiivsemalt Grupi erinevate kaubamärkide ja seeläbi ettevõtte kui terviku eesmärke. Montoni kui kiirmoebrändi puhul on selleks paindlikud ja kiired tarned, kaubamärgi Baltman puhul kõrge kvaliteediga toodete hankimine ning kaubamärgi Mosaic puhul eelkõige parima hinna ja kvaliteediga toodete tarnimine.

Ligi pool kõikidest Baltika Grupi kaubamärkide all müüdavatest toodetest on toodetud Gruppi kuuluvate õmblusettevõtete ja teiste Eesti allhankijate poolt. Vajalik materjal nende toodete jaoks on hangitud tsentraalselt Euroopa parimatelt materjalitarnijatelt. Sellise hankeviisi juures kasutatakse maksimaalselt ära vertikaalse integratsiooni võimalusi, kus ettevõte kontrollib kogu ahelat alates tootearendusest kuni tootmiseni. Oma tootmisbaas, kuhu kuuluvad kolm Baltika tütarettevõtet, lisab Grupile paindlikkust ja kiirust tellimuste täitmisel.

Ülejäänud ja aina kasvav osa toodetest on hangitud Grupi kauaaegsetelt partneritelt, eelkõige Kaug-Idast ja Türgist, kellest mõnega on koostööd tehtud üle kümne aasta. Lisaks kauaaegsete parterite kasutamisele teeb Baltika Grupp alates 2005. aastast koostööd maailma suurima hankeagentuuriga Li&Fung Ltd., mille tulemusena on tagatud juurdepääs uutele hanketurgudele ning oluliselt on laienenud võimalused klientide vajadusi igakülgselt rahuldavate toodete hankimiseks.

Kogu hanketegevus on koordineeritud süsteemse kvaliteedikontrolli protseduuridega. Juba tootearenduse protsessi etapid põhinevad kvaliteeditagamise nõuetel. Peale selle läbib iga toode tootmisprotsessi käigus korduvalt kvaliteedikontrolli vastavalt ettenähtud standarditele.

Penny Robinson
Tootedivisjoni direktor

Kasvav tähelepanu varude juhtimisele

Varude juhtimise parandamine on olnud meie viimase kahe aasta võtmeprioriteediks. Meie meeskonnad on keskendunud õige varude taseme hoidmisele arvestades nii soovi tagada klientidele toodete hea kättesaadavus kui ka Grupi äriliselt mõistlik finantsjuhtimine. Edasine äriprotsesside ja IT arendamine jätkab antud valdkonna toetamist, mida näitab ka meie varude käibekiiruse suurenemine käsikäes müükide kasvuga.

Tulenevalt strateegilistest vajadustest seoses Veerenni tänava kinnistu arendusega ning tootmisüksuse ja logistikakeskuse üleviimisega uude asukohta, ehitab Baltika Tallinna äärelinna uue logistikakeskuse, mis alustab tööd 2006. aasta suvel. Spetsiaalselt ehitatud hoone võimaldab meil oma logistika efektiivsust veelgi suurendada.

Edu saavutamine jaekaubanduses

Baltika kõige olulisemaks jaotuskanaliks on meie jaevõrk. Alates ajast, mil toimus muutus tootmisettevõttest jaekaubandusettevõtteks, on jaemüük järk-järgult haaranud suurema osa ettevõtte müügituludest ning on tänasest saanud Baltika põhitegevuseks.

Maire Milder
Jaekaebandusdivisjoni direktor

Viimase nelja aasta jooksul on Baltika kaupluste arv pidevalt suurenenud. 2001. aasta lõpus oli Baltika jaevõrgustikus 36 firma enda poolt juhitud kauplust, mille kogu müügipind ulatus 4 428 ruutmeetrini. 2005. aasta lõpuks oli Baltikal 86 kauplust, mille müügipind oli kokku 12 736 ruutmeetrit.

2005. aastal kasvas jaemüük juba teist aastast järjest 30% võrra ning võrreldavate pindade (*Like-for-like*) läbimüük suurenes muljetavaldava 23% võrra. Baltika müüki toetab väga hea makromajanduslik keskkond ja kiirelt kasvav jaemüük meie sihtturgudel. Regiooni majanduskasv kiireneb ja elatustase on tõusva trendiga, millega kaasneb ka rõivaste ostmiseks tehtavate kulutuste kasv. Lisaks on läbimüüki mõjutanud positiivselt ka külastajate arvu kasv võrreldes eelmise aastaga. Turgudel on märgata üha enam Baltika brändide tuntuse kasvu ning pidevalt suureneb ka meie püsiklientide hulk.

2005. aasta jooksul on jaekaubanduse juhtimine muutunud rohkem tsentraalselt koordineerituks ning efektiivsemaks. Tsentraliseeritud juhtimist toetavad tugevad jaeorganisatsioonid meie turgudel.

Meil on ühtsed kaupluste kontseptsioonid, turundus, personalipoliitika jne. Õige personali valik ning järjepidev koolitus aitab tõsta teenindustaset meie kauplustes ja seega ka klientide rahulolu.

Atraktiivsed poed parimates asukohtades

Kauplustel on eriline roll meie äritegevuses, sest need on kohad, kus kliendid teevad oma ostuotsused meie professionaalse personali nõustamisel. Seetõttu on tähtis anda klientidele ideid nende stiiliga sobivate rõivaste valimiseks. Me töötame selle nimel, et muuta oma kaupluste keskkonda mugavaks, põnevaks, inspireerivaks ja vastavalt iga brändi olemusele moetrende ja stiilinõu edastavaks.

On väga oluline, et iga poe asukohast võetaks parim. Viimastel aastatel oleme õppinud, kuidas oma brändidele parimat asukohta valida. Kaupluse loomisel võetakse arvesse mitmeid faktoreid – hinnatakse kohalikke ostutänavaid ja kaubanduskeskusi, analüüsitakse potentsiaalset ostjate voogu ja ligipääsetavust ning ka keskustes ja lähiümbruses paiknevaid kauplusi. Parimates keskustes on meie kõigi kolme brändi poed ning teistesse meile sobivatesse keskustesse valime sinna kõige sobivamad brändid.

Meie kaupluste sisustus koosneb moodulitest, mis võimaldab meil seda kaupluste erineva kujuga sobitada. Samuti kohandame igale kauplusele toodete valiku, mis sõltub kaupluse asukohast, suurusest ja kliendivoost.

„Kallistamise" lugu (Odessa, Ukraina)

Ühel kenal argipäeva hommikul astusid poodi kaks noort inimest. Ühel neist oli juhtunud suur äpardus: lendas sõbra pulma, aga kogu pagas läks tee peal kaotsi. Teenindajad leidsid nii sobiva särgi, lipsu kui ka ülikonna. Püksid olid pikavõitu, kuid noormees oli nõus sellest hoolimata pulma tõttama. Teenindajad aga pakkusid lahenduse: noormehed saadeti naaberpoodi parfüümi valima ning müüjannad asusid pükse lühemaks tegema ja särki triikima. Kui noormees veidi hiljem uued rõivad selga pani, sõnas ta muude tänusõnade seas, et pole kunagi kohanud nii tähelepanelikku suhtumist klienti.

Viimastel aastatel on palju ära tehtud jaekaubanduse personalipoliitika ühtlustamisel. Suurimaks saavutuseks võib pidada kaubandustöötajate valiku, töötulemuste hindamise ja tasustamise ühtlustamist. Samuti on välja töötatud ja rakendatud ühtsed teenindusstandardid. Peame eriti oluliseks tegelda teenindajate põhjaliku ja süsteemse valikuga, pidades silmas nii iga kaubamärgi kui ka kogu ettevõtte väärtusi.

Müügistruktuur 2005 vs 2001

Poodide arv

„Kallistamine" kasvatab klientide rahulolu

Meie kõikide kaubamärkide puhul on aukohal kliendi rahulolu. Me nimetame oma klienditeeninduskontseptsiooni klientide kallistamiseks, mis ei tähenda klientide füüsilist kallistamist, vaid ülimat tähelepanelikkust nende soovide vastu. Klientide kallistamise kultuuri loomiseks oleme kasutanud palju sisekommunikatsiooni: kogume regulaarselt klientide kallistamise lugusid, jagame neid nii kauplustes kui ka siselehe vahendusel. Loomulikult tunnustame parimaid klientide kallistajaid ning õpetame nende eeskujul välja uusi töötajaid.

Baltika pöörab suurt tähelepanu ka töötajate pidevale arendamisele. Möödunud aasta teisel poolel korraldatud töötajate tööalasel hindamisel seadsime eesmärgiks hinnangu andmise iga meeskonnaliikme töötulemustele eraldi, et niiviisi edaspidi suurendada ühelt poolt töötajate teadlikkust, teiselt poolt aga motiveeritust. Peale selle on hindamistulemused tihedalt seotud iga töötaja edasise arendamisega, aga ka tasustamissüsteemiga ning kokkuvõttes suunatud iga kaupluse kasumlikkuse suurendamisele. Baltika on sisse viinud tulemustasu süsteemi, mis põhineb isiklikul põhipalgal ja meeskondlikul tulemustasul ning annab kokkuvõttes juhtidele võimaluse tunnustada väga heade töötulemustega töötajaid.

Baltika turundus toetab brände

Baltika edastab oma turundussõnumeid mitmel moel: läbi trükimeedia, välireklaami, raadio- ja telereklaamide, internetis ja eelkõige kõikides meie kauplustes ja läbi meie töötajate.

Kauplus on meie kõige tähtsam suhtluskanal: igal aastal külastab Baltika kauplusi enam kui kümme miljonit inimest. Me pühendume sellele, et luua atraktiivseid vaateaknaid, inspireerivat kauba väljapanekut ja kommunikatsioonivahendeid. Meie jaoks on väga oluline sisekommunikatsioon kaupluse töötajatega suheldes.

Teiseks oluliseks turundusvahendiks on pikaajaline suhe ja regulaarne suhtlus püsiklientidega. Me suhtleme enam kui 200 000 püsikliendiga kuuel turul posti, e-posti, SMSi ja telefoni teel.

Brändi ülesehituseks on vajalik nii PR kui reklaam. Brändide reklaame valmistatakse ette peakorteris, kus kasutatakse erinevaid reklaamiagentuure ja vabakutselisi spetsialiste. Reklaamid on suures osas igal turul sarnased, kuid meedia valik on kohandatud vastavalt iga turu vajadustele ja tingimustele. Me kasutame erinevaid kanaleid nagu näiteks oma kauplusi, raadiot, televisiooni, välimeediat, päevalehti, nädalalehti ja ajakirju, samuti internetti.

PR tegevusi kasutatakse ka selleks, et jõuda efektiivselt oma erinevate sihtgruppideni. Igal hooajal korraldatakse kohtumisi pressiga, et edastada meie brände puudutavaid uudiseid ja trendiinfot.

Kõikidel meie brändidel on oma koduleheküljed, mis annavad täpsemat infot brändide, tootevaliku, trendide ja kaupluste asukoha kohta. Lisaks on meil olemas Baltika Grupi kodulehekülg, mis on suunatud aktsionäridele, potentsiaalsetele töötajatele ja meediale.

Boriss Loifenfeld
Hulgimüügi ja SRÜ turu projektide direktor

Hulgimüük täiendab jaemüüki

Lisaks enda jaeketile müüb Baltika oma kollektsioone ka hulgi. Üks suurimatest Baltika hulgiklientidest on Vene firma, mille kauplused asuvad Siberi ja Uurali regioonis ja müüvad Baltika brände. Ülejäänud hulgipartneriteks on peamiselt Soome ja Balti riikide kaubamajad. Hulgimüügis müüakse peamiselt kahte kaubamärki – Baltmani ja Mosaici. Montonit müüakse hulgi ainult Baltika Vene partnerile. Me otsime pidevalt ka uusi partnereid, eriti turgudel, kus Baltika pole seni veel esindatud ega kavatse hetkel jaemüüki alustada nagu Lääne-Euroopa ja Skandinaavia.

Võrreldes meie palju agressiivsema laienemisstrateegiaga jaeturul, on oodatud hulgimüügi kasv järgmise kolme aasta jooksul palju tagasihoidlikum ja ulatub eeldatavasti keskmiselt 5%-ni aastas. Siiski on meil plaanis 2006–2008 strateegilise perioodi lõpuks arendada välja oma frantsiisikontseptsioon ja alustada frantsiisiga, mis peaks andma tõhusa lisa hulgimüügikäibele. 2005. aastal suurenes meie toodete hulgimüük eelmise aastaga võrreldes 4,4%.

Pühendumine huvigruppidele

Viimase kümnendi jooksul on Baltikast saanud avalikult noteeritud ettevõte ja ka tõeliselt rahvusvaheline ettevõte, mis tegutseb mitmel välisturul, millel on paljurahvuseline meeskond ning rahvusvahelised aktsionärid. Me mõistame, et meie jätkusuutlik areng sõltub vastutustundlikust suhtumisest kõikidesse meie huvigruppidesse – töötajatesse, aktsionäridesse, klientidesse ja kogu ühiskonda.

Aktsionäridele pikaajalist väärtust luues

Baltika on börsiettevõte, mille eesmärk on omanike tulu suurendamine. Selle eesmärgi saavutamiseks võeti ette ka viimase nelja aasta jooksul läbi viidud strateegiline pööre rõivatootmisfirmast jaekaubandusettevõtteks. 2005. aasta näitas, et meie valitud strateegia kannab vilja. Baltika aktsia hind tõusis 2005. aastal rekordiliselt 29,10 kroonilt 203,40 kroonini ning Grupi turuväärtus 1,2 miljardi kroonini. Kuigi sellist kasvu on raske korrata, on meie eesmärgiks suurendada edasise laienemise abil ettevõtte väärtust ning tagada sellega aktsionäridele pikaajaline investeeringu kasv. Sel viisil tahame olla atraktiivne investeerimisobjekt Kesk- ja Ida-Euroopa regioonis.

Dividendipoliitika

Pikemas perspektiivis on Baltika eesmärk pakkuda aktsionäride investeeringule parimat tulusust nii ettevõtte turuväärtuse kasvatamise kui dividendide maksmise kaudu. Praegu on Baltika kiires arengufaasis ning vajab lähiaastatel piisavaid investeeringuid oma laienemise finantseerimiseks. Samas soovib ettevõte maksta osa kasumist aktsionäridele ka praegusel kiire arengu perioodil.

Silmas pidades Grupi eesmärke järgnevate aastate jooksul on seatud dividendide väljamaksmise piiriks kuni 25% majandusaasta puhaskasumist.

2005. aastal toimus positiivne areng ka Baltika aktsia likviidsuses. Seoses fondi sulgemisega väljus Baltika aktsionäride ringist pikaajaline strateegiline investor Baltic Republics Fund. Fondi osalus müüdi läbi rahvusvahelise suunatud pakkumise, mis tekitas suurt huvi ja märgiti mitmekordselt üle. Tehingus osalesid institutsionaalsed investorid kaheksast riigist ning selle tulemusena on Baltikal hetkel Tallinna Börsil noteeritud ettevõtete hulgas protsentuaalselt kõige suurem vabalt kaubeldavate aktsiate osakaal. Pakkumise käigus suurendas oma osalust ettevõttes ka Baltika juhtkond läbi oma firma OÜ BMIG, mis on pärast pakkumist suurim Baltika aktsionär 22,07%-se osalusega 2005. aasta lõpus. Sama kuupäeva seisuga kuulus ettevõtte juhatuse liikmetele nii otse kui läbi nende kontrolli all olevate firmade 26,44% aktsiatest.

Panustamine investorsuhetesse

Alates 2005. aastast pöörab Baltika suuremat tähelepanu investorsuhetele, kaasates oma meeskonda antud valdkonnaga tegeleva spetsialisti. Baltika investorsuhete prioriteediks on hetkel investoritele ja teistele huvirühmadele esitatava informatsiooni kättesaadavuse parandamine erinevate kanalite kaudu ning seeläbi ettevõtte läbipaistvuse ja atraktiivsuse tõstmine potentsiaalsete investorite silmis. Meie eesmärgiks on tõhusad ja avatud suhted investoritega, mille tulemusel loodame mitmekesistada oma investorite baasi ja tõsta aktsia likviidsust. Jättes välja Baltic Republics Fundi aktsiate müügitehingu, suurenes

Baltika aktsia börsitehingute käive 2005. aastal võrreldes 2004. aastaga 16 korda ehk 258 miljoni kroonini ning kaubeldavate aktsiate arv tõusis üle kolme korra ehk 2,3 miljoni aktsiani.

Aastal 2006 on meil kavas põhjalikult uuendada Baltika Grupi kodulehekülge internetis ning lisada sellele ka investorsuhete osa. Meie eesmärgiks on luua visuaalselt atraktiivne ning kergesti navigeeritav kodulehekülg, kust kõik meie huvirühmad leiavad kergesti neid huvitava värske info. Koduleht peab saama esmaseks ja kvaliteetseks korporatiivseks infoallikaks Baltika Grupi kohta. Igal meie kaubamärgil juba on atraktiivsed koduleheküljed klientidele.

Baltika järgib Head Ühingujuhtimise Tava

2005. aastal avaldati Eestis Tallinna Börsi ja Finantsinspektsiooni koostöös juhiste ja soovituslike reeglite kogum „Hea Ühingujuhtimise Tava", mille järgimine annab investoritele ja teistele huvitatud isikutele piisava võimaluse järelevalveks ettevõtte juhtimise üle ning aitab tagada investorite ja aktsionäride võrdset kohtlemist. Head Ühingujuhtimise Tava järgivatele ettevõtetele on seatud kõrgemad nõuded kui Eestis kehtivates õigusaktides. Baltika juba järgib igapäevaselt paljusid „hea tava" reegleid, kuid 2006. aasta jooksul suurendame oma vastavust esitatud nõuetele veelgi. Alates 2006. aastast kehtib börsiettevõtetele „täidan või selgitan" nõue, mille kohaselt ettevõte koostab lisaks raamatupidamisaruandele eraldi hea ühingujuhtimise tava aruande.

Vastutus ühiskonna ees

Läbi aegade on Baltika andnud ühiskonnale jõudumööda oma panuse, kuid täna on meil võimalik suunata oma kasumit aktiivsemalt tagasi ühiskonda, kelle tunnustus on meil aidanud saada tugevaks ja arvestatavaks rõivamüüjaks nii Baltikumis kui ka kaugemal. Baltika toetab ühiskonda nendes valdkondades, mida peame kõige tähtsamaks – toetame sporti, haridust, lapsi ja noori. Ent olles üks suurimaid kohalikke tööandjaid, on meie üheks olulisimaks rolliks olla hea tööandja nii Eestis kui mujal.

Üks meie suuremaid koostööpartnereid on Eesti Olümpiakomitee. Aastal 2004 riietas Monton Eesti olümplased Ateena suveolümpiaks. 2005. aastal sõlmiti kokkulepe, mille kohaselt riietab Monton Torino ja Pekingi olümpiamängudel Eestit esindavad sportlased paraad- ja vabaajarõivastesse.

Lisaks Eesti olümplastele riietab Monton Läti jäähokimeeskonda ning Baltman Läti jalgpalli rahvusmeeskonda. Leedus toetasime jäähokivõistluste korraldamist. Muuhulgas on Baltika toetanud vaimupuuetega noori ning kinkinud lastekodulastele riideid.

Traditsiooniliselt on Baltika toetanud moekunstnike järelkasvu koostöös Eesti Kunstiakadeemiaga. Pea kümme aastat on Baltika andnud aastase stipendiumi ühele noorele lootustandvale moekunstnikule Eesti Kunstiakadeemias. Meie eesmärgiks on toetada moedisainiga seotud haridust ja ettevõtlust.

Eesti olümplased marssimas kõigi aegade edukaimate olümpiamängude avatseremoonial (Torino, veebruar 2006)

Töötajad on meie tähtsaim vara

2003. aastal loodi Baltikas tulemusüksuste struktuur brändide ja turgude lõikes. Tänaseks on välja kujunenud ettevõtte selge juhtimisstruktuur ning kindlad vastutusalad. Tagasivaates võib öelda, et üleminek uuele tulemusüksuste struktuurile oli hädavajalik samm nii ettevõtte töö sujuvaks organiseerimiseks kui ka eesmärkide saavutamiseks.

Organisatsiooni struktuur

Ettevõttes on kolm selgesti eristatavat valdkonda: toote-, jaekaubandus- ja tootmisvaldkond. Lisaks on üldised tugistruktuurid nagu finantsjuhtimine ja raamatupidamine, haldus, personalijuhtimine ning IT ja logistika. Tootevaldkond tegeleb toodete disaini, kaupade sisseostu ja distributsiooniga ning varude juhtimisega. Siin all on kolm selgelt eristuvat brändi oma meeskondadega. Jaekaubanduse alla kuulub kaupluste opereerimine, arendus ja turundus. Tulemusüksusteks on siin valdkonnas Baltika jaeturud. Tootmise alla kuuluvad Baltika oma õmblusvabrikud Elina ja Virulane ning ühisettevõttena vabrik Baltika Tailor.

Baltika Grupi juhtimisstruktuur

Personalistrateegia

Baltika Grupi eesmärkide saavutamisel mängib väga tähtsat rolli personalistrateegia, kuna meie tulemused sõltuvad suures osas kliendi rahulolust. Seepärast on personalijuhtimise üheks oluliseks eesmärgiks tagada professionaalsed, kliendile orienteeritud ja hästi motiveeritud töötajad.

Baltika Grupis on rakendatud tulemustasusüsteem, mis võimaldab tunnustada nii meeskondlikku kui ka isiklikku töötulemust. Lisaks muudele motivatsiooniskeemidele on Baltika loonud tipp- ja keskastme juhtkonnale mõeldud vahetusvõlakirjade programmi, mis on osa juhatuse motivatsiooniprogrammist.

Järgmise kolme aasta strateegia ettevalmistuse raames kaardistati ka personalitöö tegevusi, mille tulemusena töötati välja personalistrateegia ja arendusprojektid aastateks 2006–2008. Ka järgmistel aastatel pöörame pidevalt suurt tähelepanu oma töötajate järjekindlale arendamisele, sh koolitussüsteemi ja töötajate tööalase hindamissüsteemi edendamisele, juhtimispädevuse suurendamisele ja karjäärisüsteemi loomisele.

Kõigi uuenduste juures ei ole me unustanud tunnustamast Baltika Grupi kauaaegseid töötajaid ja veterane – neid, kes on töötanud Baltika Grupis vähemalt kümme aastat enne pensionile jäämist. Peale meelespidamise toetab Baltika tööveterane ka rahaliselt.

2005. aasta lõpu seisuga töötas Baltikas kokku 1 678 inimest, neist 630 jaekaubanduses, 896 tootmises ja 152 juhtimisettevõttes. Väljaspool Eestit töötas 483 inimest.

Eriti oluline on, et personalitöös väljaarendatud tegevusi rakendatakse ühtmoodi kogu Baltika Grupis, sh meie erinevatel turgudel tegutsevais tütarettevõtteis, mis loob tugeva aluse ühtsetele väärtustele kogu organisatsioonis.

Montoni disainerid tutvustamas uut kollektsiooni Baltika jaeturgude esindajatele

AS Baltika nõukogu

Miles Warwick Burger
Nõukogu esimees
Esimees alates 1999
Tegevdirektor, The Major Oak Clothing Co Ltd.
Baltika aktsiaid 31.12.2005: 0

Joakim J. Helenius
Nõukogu liige
Nõukogus alates 1999
Nõukogu esimees, AS Trigon Capital
Baltika aktsiaid 31.12.2005: 0

Reet Saks
Nõukogu liige
Nõukogus alates 1997
Advokaat, OÜ Advokaadibüroo Raidla & Partnerid
Baltika aktsiaid 31.12.2005: 0

Claire Chabrier
Nõukogu liige
Nõukogus alates 2004
Partner, SGAM AI Private Equity
Baltika aktsiaid 31.12.2005: 0

AS Baltika juhatus

Meelis Milder
Juhatuse esimees
Grupi peadirektor
Grupis alates 1984
Baltika aktsiaid 31.12.2005: 151 617*

Ülle Järv
Juhatuse liige
Finantsdirektor
Grupis alates 1994
Baltika aktsiaid 31.12.2005: 8 158*

Maire Milder
Juhatuse liige
Jaekaubandusdivisjoni direktor
Grupis alates 1999
Baltika aktsiaid 31.12.2005: 62 161*

Boriss Loifenfeld
Juhatuse liige
Hulgimüügi ja SRÜ turu projektide direktor
Grupis alates 1990
Baltika aktsiaid 31.12.2005: 12 482*

*AS Baltika juhatus omab aktsiaid ka läbi *holding* firma OÜ BMIG. Seisuga 31.12.2005 omas OÜ BMIG 22,07% AS Baltika aktsiakapitalist ja oli suurim aktsionär. 2005. aasta lõpus omasid juhatuse liikmed nii otse kui läbi nende poolt kontrollitud firmade kokku 26,44% AS Baltika aktsiatest.

Fotod: Olga Makina, Malev Toom, Kaido Haagen, Margus Johanson, Raul Mee
Disain: Kaido Känd, Tank

Suur tänu Jeff Licatale, Lawrence Masonile ja nende tudengitele, kelle fotod kaunistavad käesolevat Baltika strateegia ülevaadet. 2005. aastal organiseeris New Yorgis asuv Syracuse'i ülikool Tallinnas fotograafiakursuse *workshop*'i, kus USA tipptaseme moefotograafid Jeff Licata, Lawrence Mason ja nende tudengid tegid fotosid Baltika kõige trendikamast kaubamärgist Monton. Tänu Jeff Licata ja Lawrence Masoni lahkele loale on valikut nendest fotodest kasutatud Baltika strateegia ülevaates.

Kontakt

Veerenni 24, 10135 Tallinn
Telefon 630 2731
Faks 630 2814
www.baltika.ee

Monton:
www.montonfashion.com
Mosaic:
www.mosaic-fashion.com
Baltman:
www.baltman.eu

AS BALTIKA

2005. A. KONSOLIDEERITUD MAJANDUSAASTA ARUANNE

Ärinimi	AS Baltika
Äriregistri kood	10144415
Juriidiline aadress	Veerenni 24,Tallinn 10135, Eesti
Telefon	+372 630 2731
Faks	+372 630 2814
E-mail	baltika@baltika.ee
Interneti koduleht	www.baltika.ee
Põhitegevusala	Rõivaste jae- ja hulgimüük
Audiitor	AS PricewaterhouseCoopers
Aruandeaasta algus ja lõpp	01.01.2005 - 31.12.2005

Sisukord

Kontserni lühiiseloomustus ... 3
TEGEVUSARUANNE ... 4
BALTIKA AKTSIA ... 13
RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANNE ... 16
JUHATUSE DEKLARATSIOON ... 16
Konsolideeritud bilanss ... 17
Konsolideeritud kasumiaruanne ... 18
Konsolideeritud rahavoogude aruanne ... 19
Omakapitali muutuste aruanne ... 20
LISA 1 Raamatupidamise aastaaruande koostamisel kasutatud põhimõtted ... 21
LISA 2 Olulised juhtkonnapoolsed otsused ja hinnangud ... 32
LISA 3 Finantsriskid ... 33
LISA 4 Raha ja pangakontod ... 35
LISA 5 Finantsvarad õiglases väärtuses läbi kasumiaruande ... 35
LISA 6 Nõuded ostjatele ... 35
LISA 7 Muud nõuded ja ettemakstud kulud ... 36
LISA 8 Varud ... 36
LISA 9 Investeeringud ühisettevõttesse ... 37
LISA 10 Kinnisvarainvesteeringud ... 37
LISA 11 Edasilükkunud tulumaks ... 38
LISA 12 Muud pikaajalised varad ... 39
LISA 13 Materiaalne põhivara ... 39
LISA 14 Immateriaalne põhivara ... 40
LISA 15 Rendiarvestus ... 41
LISA 16 Võlakohustused ... 43
LISA 17 Võlakirjad ... 44
LISA 18 Viitvõlad ja muud lühiajalised võlad ... 46
LISA 19 Omakapital ... 46
LISA 20 Segmendid ... 47
LISA 21 Müügitulud ... 51
LISA 22 Müüdud kaupade kulu ... 51
LISA 23 Turustuskulud ... 51
LISA 24 Üldhalduskulud ... 52
LISA 25 Muud äritulud ... 52
LISA 26 Muud ärikulud ... 52
LISA 27 Tulumaks ... 52
LISA 28 Puhaskasum aktsia kohta ... 54
LISA 29 Seotud osapooled ... 54
LISA 30 Investeeringud tütarettevõtetesse ... 55
LISA 31 Tingimuslikud kohustused ... 56
LISA 32 Antud garantiid ... 56
LISA 33 Õiglane väärtus ... 57
LISA 34 Bilansipäevajärgsed sündmused ... 57
Lisainformatsioon emaettevõtte kohta ... 58
AUDIITORI JÄRELDUSOTSUS ... 62
MAJANDUSAASTA KASUMI JAOTAMISE ETTEPANEK ... 63
JUHATUSE JA NÕUKOGU ALLKIRJAD 2005. A. MAJANDUSAASTA ARUANDELE ... 64

KONTSERNI LÜHIISELOOMUSTUS

Baltika Grupp on rahvusvaheline rõivakaubanduskontsern, mille emaettevõtteks on AS Baltika. Grupp opereerib Montoni, Baltmani, CHR/Evermeni (Mosaic) ja Baltika Vabrikupoe jaekette kuues riigis - Eestis, Lätis, Leedus, Poolas, Ukrainas ja Venemaal. Oma jaekettide ning hulgimüügi vahendusel turustatakse Baltika Grupile kuuluvaid kaubamärke, millest meestele on mõeldud Baltman, Evermen ja Herold (ülerõivad) ning naistele CHR ja Mascara (ülerõivad). Montoni brändi kandvaid meeste- ja naisterõivaid müüakse oma jaeketi Monton vahendusel. Vabrikupoodides realiseeritakse erinevate rõivabrändide eelmiste hooaegade jääke.

AS Baltika on noteeritud Tallinna Börsil.

Kontserni töötajate arv seisuga 31.detsember 2005.a. oli 1678 inimest ning seisuga 31.detsember 2004.a. vastavalt 1704 inimest.

Emaettevõte asub ja on registreeritud Eestis, Tallinnas, Veerenni 24.

Kontserni kuuluvad järgmised äriühingud:

	Asukohamaa	Osalus 31.12.2005	Osalus 31.12.2004
Emaettevõte			
AS Baltika	Eesti		
Tütarettevõtted			
OÜ Baltman	Eesti	100%	100%
UAB Baltika Lietuva	Leedu	100%	100%
SIA Baltika Latvija	Läti	75%	75%
Baltika Sweden AB	Rootsi	100%	100%
Baltika Ukraina Ltd	Ukraina	99%	99%
Baltika Poland Sp.z.o.o.	Poola	100%	100%
OY Baltinia AB	Soome	100%	100%
AS Elina STC	Eesti	50.10%	50.10%
AS Virulane	Eesti	79.23%	79.23%
OOO Kompania „Baltman Rus“	Venemaa	50.10%	50.10%
OÜ Baltika TP	Eesti	100%	-
Ühisettevõte			
OÜ Baltika Tailor	Eesti	50%	50%

Aruandeaastal registreeriti ja alustas majandustegevust AS Baltika tütarettevõte OÜ Baltika TP, mille põhitegevuseks on kinnisvaraarendus ja -haldus.

TEGEVUSARUANNE

2005. aastal lõppes Baltikal nelja-aastane strateegilise pöörde periood, mille jooksul viidi läbi Grupi üleminek jaekaubandusettevõtteks. Baltika Grupist on saanud Kesk- ja Ida-Euroopa üks juhtivaid spetsialiseeritud rõivakaubandusettevõtteid, mis omab turge piirkonna kuues riigis ja töötab kolme eduka jaekontseptsiooniga. 2005. aasta lõpu seisuga oli Grupil 86 kauplust kogupinnaga 12,736 m^2.

Baltika Grupp teenis 2005. aastal 72.7 miljoni krooni suuruse puhaskasumi, mille põhjal Grupi puhasrentaablus oli 10.7% (2004: 2.9%). 2005. aastal kasvas Baltika müük 17.0%, kusjuures jaemüügis saavutati 30.1%-ne kasv ja hulgimüük suurenes 4.4%. Kokku ulatusid müügitulud 2005. aastal 680.9 miljoni kroonini ning eksport moodustas nendest 71%. Grupi brutorentaabluseks kujunes 51.6% (2004: 47.8%). Ärirentaablus ulatus 11.0%-ni (2004: 3.2%) ning ärikasum 74.9 miljoni kroonini.

2005. aastal valitses kõikidel Baltika turgudel väga hea makromajanduslik foon. Eriti edukas oli aasta Balti riikidele, mille majanduskasv ulatus 7-10%-ni. See on ümmarguselt kuus korda kiiremini kui eurotsoonis keskmiselt. Kogu regiooni majandus areneb kiiresti ning elatustase on tõusva trendiga. Sellega kaasneb ka rõivaste ostmiseks tehtavate kulutuste kasv. Ukraina ja Venemaa puhul on hoo sisse saanud kaubanduskeskuste arendamine, mistõttu muutub kliendi ostukultuur ja avarduvad jaekettide laienemisvõimalused.

MÜÜGITULUD

Müük segmenditi

EEK mln	**2005**	**2004**	***+/-***
Jaemüük	546.8	420.3	*30.1%*
Hulgimüük	120.8	115.7	*4.4%*
Allhanke müük	0.6	42.7	*-98.7%*
Muud müügitulud	12.7	3.1	*308.3%*
Kokku	**680.9**	**581.9**	***17.0%***

Seoses ühisettevõtte OÜ Baltika Tailor loomisega Baltika tootmisüksuse baasil 2004. a. novembris (osalused jaotuvad võrdselt AS Baltika ja Oy Turo Tailor Ab vahel), muutus alates 2004. aasta detsembrist ühisettevõtte konsolideerimise printsiip. Ühisettevõtte tulud ja kulud ei kuulu enam konsolideerimisele Baltika Grupi finantsaruannetes, mille tulemusena ei kajastu alates 2004. aasta detsembrist Grupi müügitulemustes enam allhanke müügitulud. Seega Baltika Grupi 2005. aasta võrreldav müügikasv, kui vaadelda ainult jae- ja hulgimüügitulusid, oli 24.5%.

JAEMÜÜK

2005. aastal jätkus Baltika edu jaemüügi vallas – jaemüük kasvas 2004. aastaga võrreldes 30.1% ning ulatus kokku 546.8 miljoni kroonini. Jaemüügi osakaal Grupi müügituludes suurenes 80%-ni võrreldes 72%-ga 2004. aastal. Baltika Grupi keskmine müügipind kasvas 2005. aastal 8% ning müügiefektiivsus (müük/m^2) tõusis 21%. Võrreldavate pindade (Like-for-like) müügi kasv ulatus 23%-ni.

Baltika müükidele avaldas positiivset mõju poodides külastajate arvu kasv võrreldes eelmise aastaga. 2005. aastal külastas Baltika poode kõikidel turgudel kokku 10.5 miljonit inimest. Turgudel on märgata üha enam Baltika brändide tuntuse kasvu ning pidevalt suureneb ka meie püsiklientide hulk.

2005. aastal said meie kollektsioonid väga hea vastuvõtu osaliseks, mille üheks näitajaks on 21%-ne müügiefektiivsuse kasv. Müügiefektiivsuse tõstmisele aitas kaasa ka üha paranev varude juhtimine: hästi ajastatud hooaja algused, edukalt juhitud allahindlusperioodid, eripakkumised ja müügikampaaniad – kõike seda toetas hästi korraldatud tsentraalne varude juhtimine. Lisaks sellele muudeti eelmisel aastal atraktiivsemaks poodide keskkond ning akende kujundus.

Viimase aasta jooksul on Grupis tugevnenud jaekaubanduse tegevuse tsentraalne juhtimine kooskõlas turgude professionaalse kogemusega. On ühtlustatud poe kontseptsioone, turundust, varude juhtimist, personalipoliitikat jne. Töötajate õige valik ning järjepidev arendamine parandab teenindustaset meie poodides, tõstab kliendi rahulolu ja aitab kasvatada brändide tuntust.

Ülevaade turgudest

Kõik Baltika suured jaeturud näitasid 2005. aastal tugevat müügikasvu. Ainult kõige väiksemal turul, Poolas, mis moodustab jaemüügist 7%, alanes müük 3%. Müügitulude järgi oli Baltika kõige suuremaks jaeturuks 2005. aastal jätkuvalt 153.0 miljoni kroonise käibega Eesti, mis andis jaemüügi tuludest 28%. Jaemüügi kasv oli Eestis 2005. aastal 31%, kusjuures võrreldavate pindade müügi kasv ületas Grupi keskmist. Peamine müügikasv Eesti turul tuligi müügiefektiivsuse tõusust olemasolevates poodides, kuigi avati ka kolm uut poodi. Aasta jooksul suleti üks pood ning mõnede poodide osas toimusid pinna või asukoha muutus.

Turgude osakaal jaemüügis, 2005

Suuruselt järgnes Eestile Leedu turg, mille osakaal Grupi jaemüügis oli 24%. Jaemüügi käive ulatus seal 130.5 miljoni kroonini, kasvades eelmisel aastal 22%. Leedu turul toimus müügikasv ka uute pindade lisandumisest – seal avati 2005. aastal turgude lõikes kõige rohkem poode – kokku kaheksa. Nendest viis avati alles detsembrikuus.

Kolmas Balti riik, Läti, näitas väga tugevat jaemüügi kasvu - 2005. aastal suurenes jaemüük seal 42% ning ulatus 74.3 miljoni kroonini. Lätis eelmisel aastal uusi poode ei avatud. Käibe osakaal moodustas Grupi jaemüügis 14%.

Ukrainas ulatus Baltika jaemüük 2005. aastal 98.6 miljoni kroonini ning kasvas võrreldes 2004. aastaga 39%. Võrreldavate pindade müügikasv oli Ukrainas samuti väga tugev ehk pea kahekordne võrreldes Grupi keskmisega. Ukrainas avati eelmisel aastal kaks uut poodi ning 2005. aasta lõpuks olid Baltika Grupi kauplused kokku kuues Ukraina linnas. Ukraina turg moodustas Baltika jaekäibest 18%.

Venemaal toimus samuti eelmisel aastal jaemüügi kiire tõus - 65% võrreldes 2004. aastaga. Tuleb siiski arvestada, et jaemüüki alustati Venemaal 2004. aasta maist, mistõttu pole Venemaa 2004. ja 2005. aasta müük täielikult võrreldavad. 20. aprillil 2004. aastal omandas Baltika 50.1% suuruse osaluse Vene turul tegutsevast ja

Baltika Grupi kaubamärkide müüke koordineerivast jaekaubandusorganisatsioonist OOO Kompania "Baltman Rus", millega võeti üle kaheksa kaupluse opereerimine ning juhtimine (neli Moskvas ja neli St. Peterburis). 2005. aastal ulatus Baltika jaemüük Venemaal kokku 51.2 miljoni kroonini ning moodustas Grupi jaekäibest 9%. Kui vaadata teise poolaasta müüki, mis on võrreldav, siis selle perioodi kasvuks kujunes 15% võrreldes 2004. aasta teise poolega. Venemaal avati 2005. aastal kolm poodi. Üks pood avati Moskvas ning kaks Kaasanis – seega siseneti Venemaal uude linna.

Poola on Baltika kõige väiksem jaeturg – osakaal 7% – ning ainuke maa, kus jaemüük 2005. aastal vähenes (-3%). Kokku ulatus jaemüük Poolas eelmisel aastal 39.1 miljoni kroonini. Poolas suleti üks pood ning avamisi ei toimunud. Baltika eesmärk Poolas on saavutada olemasolevates poodides brändi keskmised efektiivsuse näitajad. Poolas opereeritakse kahe brändiga – Montoni ja Mosaiciga.

Jaemüük turgude lõikes

EEK mln	2005	2004	+/-
Eesti	153.0	116.6	*31%*
Läti	74.3	52.3	*42%*
Leedu	130.5	107.0	*22%*
Ukraina	98.6	71.0	*39%*
Venemaa	51.2	31.0	*65%*
Poola	39.1	40.3	*-3%*
Rootsi	0	2.1	*-100%*
Kokku	**546.8**	**420.3**	***30%***

Ülevaade brändidest

Poe kontseptsioonide lõikes moodustas 2005. aastal 54%-ga kõige suurema osa Baltika Grupi jaemüügist Monton. CHR/Evermeni müügi osakaal oli 28% ja Baltmani osakaal 11%. Ülejäänud osa müügist andsid vabrikupoed ning „multibrändi" poed, mis müüvad mitut brändi korraga.

Brändide osakaal jaemüügis, 2005

Montoni käive ulatus 2005. aastal 293.3 miljoni kroonini ning kasvas 26%. Eriti jõulise arengu tegi läbi Montoni meeste kollektsioon, mille puhul paranesid kõik olulisemad näitajad – tõusis müük ruutmeetrile, paranes marginaal ja langes allahindlusprotsent. Montoni meeste kollektsioon on läbi teinud ridamisi tootearenduslikke muutusi stiili ja istuvuse osas, läinud märkimisväärselt põnevamaks ja moodsamaks, mis on sihtklientide poolt väga hästi vastu võetud. Ka naiste kollektsiooni puhul on leitud väga õige disaini-käekiri, mis Montonit teistest kiirmoe brändidest eristab ja tarbijatele ahvatlevaks teeb. Seda tõestab oluliselt kasvanud kollektsiooni täishinnaga läbimüük. Kokkuvõttes tabas Montoni kollektsioon hästi trende ja oma tarbija maitset ning samuti reageeriti piisavalt kiiresti turu vajadustele. Montoni ketis avati 2005. aastal viis uut poodi: kolm Leedus ning üks Eestis ja Venemaal.

2005. aastal kasvas CHR/Evermeni jaemüük 54% ning oli kokku 153.0 miljonit krooni. Kasv tulenes nii müügi suurenemisest olemasolevates poodides kui ka uute poodide lisandumisest. Eelmisel aastal avati kokku seitse uut poodi ning kolm poodi lisandus seoses brändiportfelli muudatusega Poola turul, kui senised Montoni poed muudeti CHR/Evermeni poodideks. 2005. aasta läheb ajalukku kui viimane aasta CHR/Evermeni poekontseptsiooni jaoks. Alates 14. veebruarist 2006. aastal kannavad jaekett ning nii naiste kui ka meeste tooted nime Mosaic (vt. lõik „Muudatus brändi nimes - CHR/Evermenist saab Mosaic"). Mosaici kollektsioonis suureneb siiani meie tugevama kontorirõivaste kollektsiooni kõrval vabaaja rõivaste valik ning kogu kollektsioon muutub ühtlasemaks ja terviklikumaks. Seda on peetud silmas ka juba 2005. aasta kollektsioone luues ning 2006. aasta kevad-suve hooajaks on jõutud veel parema tulemuseni, seda eelkõige meeste kollektsiooni arendamises.

Baltmani jaemüük ulatus 2005. aastal 59.0 miljoni kroonini, kasvades 28% võrreldes eelmise aastaga. Klientidele pakutakse jätkuvalt tooteid, mis on brändi põhiväärtustele omased, kuid nendele on järjest enam lisatud personaalsust detailide, viimistluse või uute tootesarjade näol. Viimase puhul võis väga edukaks lugeda eelmise aasta sügisel läbi viidud Baltmani reisiülikondade kampaaniat, mida saatis suur edu kõikidel turgudel ning mille mõju on tunda ka uue, 2006 kevad-suve hooaja alguses. Väga suures mahus tõusis 2005. aastal müük Baltmani aksessuaaride osas, kus hoolikalt valitud ja laiema valiku pakkumine tõi oodatust suurema müügikasvu. 2005. aastal avati neli uut Baltmani poodi.

POED JA MÜÜGIPINNAD

2005. aasta lõpu seisuga oli Baltikal 86 kauplust kuues riigis, kogupinnaga 12,736 m^2. Aasta tagasi oli Baltikal 78 kauplust kogupinnaga 11,668 m^2. 2005. aasta jooksul avas Baltika ühtekokku 16 uut poodi, kusjuures enamus neist, üheksa, avati neljandas kvartalis. Eelmise aasta jooksul suleti kaheksa poodi, lisaks muudeti mõne poe pindala ning mõned poed paigutati ümber paremasse asukohta. Jaesüsteemi netokasvuks kujunes kaheksa poodi ning 1,068 m^2.

Turgude lõikes toimus kõige suurem poeketi laienemine Leedus, kus avati 2005. aastal kokku kaheksa poodi. Järgnesid Eesti ja Venemaa mõlemad kolme poega ning Ukraina kahe poega.

Poodide arv turgude lõikes

	31.12.2005	31.12.2004
Eesti	24	23
Läti	10	10
Leedu	23	16
Ukraina	12	12
Venemaa	9	8
Poola	8	9
Kokku poode	**86**	**78**
Kokku m^2	**12,736**	**11,668**

Kõige enam avati eelmisel aastal CHR/Evermeni poode – kokku seitse. Veel lisandusid poed CHR/Evermeni ketti seoses brändiportfelli muudatusega Poola turul – kolm senist Montoni poodi muudeti teisel poolaastal CHR/Evermeni poodideks. Montoni poode avati viis ja Baltmani poode neli. Aasta lõpu seisuga oli Baltika jaeketis 32 CHR/Evermeni, 31 Montoni, 13 Baltmani ja 6 vabrikupoodi. Lisaks oli Baltikal neli „multibrändi" poodi, mis müüvad mitut brändi korraga – need on Venemaa jaesüsteemi omandamisega lisandunud poed, millest enamik muudetakse puhta kontseptsiooniga poodideks juba 2006. aasta märtsikuu jooksul.

Baltika jaesüsteem turgude ja brändide lõikes, 31.12.2005

	Monton	CHR/Evermen	Baltman	Vabrikupoed	Multibränd	**Kokku**	**m^2**
Eesti	6	9	5	4		**24**	**2,999**
Läti	4	4	2			**10**	**1,414**
Leedu	9	9	4	1		**23**	**3,588**
Ukraina	6	5	1			**12**	**1,808**
Venemaa	2	2	1		4	**9**	**1,228**
Poola	4	3		1		**8**	**1,699**
Kokku	**31**	**32**	**13**	**6**	**4**	**86**	**12,736**

HULGIMÜÜK

2005. aastal ulatus Baltika toodete hulgimüük 120.8 miljoni kroonini, kasvades aastaga 4.4%. Baltika üks suurimaid hulgimüügipartnereid on Vene ettevõte, mis opereerib Siberi ja Uurali piirkonnas 25 Baltika kaubamärke müüvat poodi. Teised hulgimüügipartnerid on kaubamajad Soomes ja Baltikumis. Hulgi müüakse peamiselt CHR/Evermeni ja Baltmani kollektsioone. Montonit müüakse hulgi ainult Baltika Venemaa partnerile.

Hulgimüügi osakaal Baltika müügituludes alanes 2005. aastal 18%-le võrreldes 20%-ga 2004. aastal. Kuna oma jaeketi arenguga kasvab jaemüük hulgimüügist kiiremini, siis on tulevikus oodata hulgimüügi osakaalu vähenemist Grupi müügituludes veelgi.

MUUDATUS BRÄNDI NIMES - CHR/EVERMENIST SAAB MOSAIC

2006. aasta veebruaris toimus ühe Baltika rõivamärgi nime muutus – CHR/Evermen muudeti Mosaiciks. Muudatuse taga on ettevõtte soov lihtsustada ja ühtlustada kaubamärgi kõlapilti ja seeläbi suurendada kontseptsiooni läbilöögivõimet rahvusvahelisel turul.

CHR/Evermen on olnud viimasel paaril aastal Baltika kõige kiiremini kasvav poekett, mille põhiline puudus on olnud selle suhteliselt raske kirjapilt. Brändi nimevahetus ja poekontseptsiooni edasiarendus ajastati enne suuri laienemisi. Muudatusest loodetakse tulu lõigata eelkõige suurtel turgudel, kus täna kaupluste vähesuse tõttu veel

kõrget tuntust ei omata. Pidades silmas aktiivset arengut Venemaa ja Ukraina turgudel, oli mõistlik ja ka odavam viia nimevahetus läbi enne, kui hoogustub uute poodide avamine nendes riikides.

Nimevahetusega lahendati ka Lätis meesterõivaste kaubamärgi Evermen kasutusõigusega tekkinud probleem. Kohtuvaidlus kaubamärgi Evermen kasutusõiguse üle Läti Vabariigis algas 2003. aastal, kui Baltika hulgipartner SIA Baltik Stils esitas kaebuse Läti Patendiameti apellatsioonikomisjonile Baltika kaubamärgi Evermen registreerimise kehtetuks tunnistamiseks. Läti Ülemkohtu 2005. aasta detsembris tehtud otsuse kohaselt jäi kaubamärgi ainuõigus siiski Baltika endisele äripartnerile, kes registreeris Baltikas 1995. aastal loodud kaubamärgi Evermen Lätis enda nimele 1998. aastal. CHR/Evermeni nime muutmisega Mosaiciks ei oma antud otsus enam mõju Baltika tegevusele.

Nimevahetuse hetkel oli Baltikal kuuel turul kokku 35 CHR/Evermeni poodi, mis muudetakse Mosaiciks 2006. aasta esimesel poolel. Nimevahetusega kaasnevat kulu hinnatakse 4.5 miljonile kroonile, millest 0.5 miljonit krooni on kajastatud 2005. aasta neljanda kvartali kuludes. Nimevahetuse kuludes sisaldub märgi väljatöötamine, kaupluste logode vahetus ja nime tutvustamine poodides ning reklaamikampaania kuuel turul. Nimevahetusel on püütud maandada kõik riskid, et tagada muudatusest olenemata rõivamüügi planeeritud kasv.

2005. aastal ulatus CHR/Evermeni jae- ja hulgimüük kokku 237 miljoni kroonini kasvades aastaga 29%. Brändi müük moodustas 2005. aastal ligikaudu 35% Baltika Grupi müügituludest.

KASUM

2005. aastal lõppes Baltikal nelja-aastane strateegilise pöörde periood, mille jooksul viidi läbi Grupi üleminek jaekaubandusettevõtteks. Aasta oli Baltikale väga edukas – Grupi kasumlikkus paranes märkimisväärselt ning edasiseks eesmärgiks on vähemalt saavutatud kasumlikkuse taset hoida.

2005. aasta tulemusi toetasid jaemüügi tugev kasv (+30%) ja suurenenud müügiefektiivsus (+21%). Kasumlikkuse tõusule aitasid kaasa oluliselt paranenud sisseostu marginaalid ja täpsem hinnapoliitika turgudel. Ettevõte on saavutanud uue taseme allahindlusperioodide juhtimisel, kuna eelmiste aastatega võrreldes saavutati hooaja allahindlustel ja lõpumüükidel kõrgem kasumlikkus. Kollektsioonide läbimüügi protsent tõusis märgatavalt ning hooaja lõpu varud olid minimaalsed. Nagu eespool mainitud oli aasta üheks keskseks prioriteediks varude juhtimise parandamine. Seda on näha nii headest müügitulemustest kui varude käibekordaja suurenemisest, mis on aastaga tõusnud 3.89-lt 4.92-le.

2005. aasta kokkuvõttes küündis Grupi brutomarginaal 51.6%-ni võrreldes eelmise aasta 47.8%-se tasemega. Kogu aasta brutokasum oli kokku 351.1 miljonit krooni, kasvades 26.1% võrreldes 2004. aastaga. Seoses müügimahtude kasvuga muutus alates 2005. aasta neljandast kvartalist Baltika Venemaa tütarettevõte käibemaksukohuslaseks, mistõttu arvutatakse Venemaa müügituludest edaspidi maha käibemaks, mis avaldab mõju ettevõtte brutomarginaalile.

Brutorentaabluse kvartaalne dünaamika vastavalt müügistruktuurile

Baltika 2005. aasta ärikasum oli kokku 74.9 miljonit krooni võrreldes eelmise aasta 18.8 miljoni krooniga. Aasta ärirentaabluseks kujunes 11.0% võrreldes 2004. aasta 3.2%-ga.

Baltika 2005. aasta ärikasum sisaldab mõningaid ühekordse iseloomuga tulusid ja kulusid, mille netomõju kokku on 8.64 miljonit krooni. Ühekordset tulu saadi kinnisvarainvesteeringute ümberhindlusest summas 13.74 miljonit krooni, milles sisaldub Tallinnas Veerenni tn. 24 asuva tootmishoone (11.69 miljoni kroonine) ja Lasnamäe Tööstuspargi tootmismaaks eraldatud hoonestusõiguse (2.05 miljoni kroonine) ümberhindlus. Kinnisvarainvesteeringute ümberhindluse tulu on kajastatud kasumiaruandes muudes ärituludes ning bilansis kinnisvarainvesteeringutena.

Ühekordse iseloomuga kulud ulatusid kokku 5.10 miljoni kroonini, milleks olid: Poolas 2006. aasta alguses suletud poe sulgemiskulude reserv (1.22 miljonit krooni) – kajastatud muudes ärikuludes; IFRS 2 esmakordsest rakendamisest tulenev juhtkonna aktsiaoptsioonide kajastamine palga-kuludena (629 tuhat krooni) – kajastatud üldhalduskuludes; täpsustatud tootmiskulude- ja varude hindamismeetodite mõju (2.75 miljonit krooni) – kajastatud müüdud kaupade kuludes ning CHR/Evermeni nimevahetuse kulud (500 tuhat krooni) – kajastatud üldhalduskuludes.

Seega on Baltika 2005. aasta konsolideeritud ärikasum enne ühekordse iseloomuga tulude ja kulude kajastamist 66.3 miljonit krooni ja vastav ärirentaablus 9.7%.

Grupi finantstulud ja –kulud ulatusid 2005. aastal kokku -3.9 miljoni kroonini. Intressikulud ulatusid samal perioodil 5.4 miljoni kroonini vähenedes eelmise aastaga võrreldes 19.0%. Intressikulude vähenemine on toimunud üldise laenukoormuse vähenemise, alanenud laenuintresside ja väiksema arvelduskrediidi kasutamise tulemusena.

Kokku teeniti 2005. aastal puhaskasumit (peale makse ja vähemusosalust) 72.7 miljonit krooni võrreldes 16.7 miljoni krooniga 2004. aastal. Aasta puhasrentaabluseks kujunes 10.7% (2004: 2.9%). Puhaskasum enne ühekordseid tulusid ja kulusid oli 64.0 miljonit krooni ning vastav puhasrentaablus 9.4%.

2005. aastal tõusis Baltika omakapitali tootlus 44.1%-le võrreldes 14.6%-ga 2004. aastal. Grupi koguvarade tootlus oli 22.2% (2004: 5.1%).

BILANSS

Baltika konsolideeritud bilansimaht suurenes 2005. aasta jooksul 18.9% ning ulatus aasta lõpu seisuga 377.1 miljoni kroonini.

Aasta lõpus moodustasid varud süsteemis 144.5 miljonit krooni, kahanedes aastaga 1.0 miljoni krooni võrra. Efektiivsem varude juhtimine olukorras, kus müügid ja müügipinnad kasvavad, tõstis varude käibekordaja (müügitulu/keskmised varud) eelmise aasta jooksul 3.89-lt 4.92-le.

Seoses krediidimüügiga hulgimüügipartneritele on nõuded ostjatele eelmise aasta lõpuga võrreldes suurenenud 12.1 miljonit krooni 39.6 miljoni kroonini. Võlad hankijatele suurenesid sisseostumahtude kasvu tõttu aastaga 13.6 miljoni krooni võrra 44.8 miljonile kroonile.

2005. aasta lõpu seisuga ulatusid Grupi võlakohustused kokku 92.8 miljoni kroonini, sealhulgas olid pangalaenud kokku 63.3 miljonit krooni. Võrreldes eelmise aasta lõpu seisuga on ettevõtte pangalaenud

vähenenud 37.5 miljoni krooni võrra, millest 17.2 miljonit krooni moodustavad pangalaenude tagasimaksed ning ülejäänu (20.3 miljonit krooni) arvelduskrediidi kasutamise vähenemine. Seisuga 31.12.2005 ei olnud arvelduskrediidi limiiti kasutatud. Ülejäänud võlakohustused hõlmavad võlakirju (18.6 miljonit krooni) ja kapitalirendikohustusi (10.9 miljonit krooni).

Aasta lõpu seisuga oli Grupi netovõlg (Intressi kandvad võlakohustused-Raha ja pangakontod) kokku 65.1 miljonit krooni ning netovõla suhe omakapitali 31.3%. Baltika netovõla suhe omakapitali on vähenenud märkimisväärselt võrreldes 2004. aasta lõpu seisuga, mil see oli 75.9%.

Baltika Grupi omakapital kasvas 2005. aastal 66.5 miljoni krooni võrra ja ulatus aasta lõpu seisuga 208.0 miljoni kroonini (2004: 141.5 miljonit krooni). Aastal jooksul suurenes Grupi aktsiakapital 1,890,000 krooni võrra seoses 189,000 B-võlakirja vahetamisega aktsiate vastu. Pärast aktsiakapitali suurendamist on seltsi aktsiakapitali suuruseks 58,229,500 krooni. Tehingu ülekurss, mis suurendas ettevõtte aaziot, oli 4,553,010 krooni.

RAHAVOOD

2005. aasta rahavood äritegevusest kasvasid 2004. aastaga võrreldes üle kahe korra 74.6 miljonile kroonile. Selle tulemusena oli ettevõttel võimalik suurendada investeeringuid põhivarasse ja vähendada võlakoormust pankadele. Rahavoog investeerimistegevusest oli kokku -25.8 miljonit krooni võrreldes -11.0 miljoni krooniga 2004. aastal. Laenude tagasimaksed ulatusid 2005. aastal 37.5 miljoni kroonini. 2004. aastal tagastati laenusid poole väiksemas mahus – summas 18.3 miljonit krooni. Äritegevuse finantseerimiseks kasutati 2005. aastal 36.0 miljonit krooni (2004: 16.6 miljonit krooni) ning lõpptulemusena suurenesid Grupi rahavood 2005. aastal 13.4 miljoni krooni võrra. 2004. aastal vähenesid Grupi rahavood kokku 321 tuhande krooni võrra.

INVESTEERINGUD

Grupi investeeringud 2005. aastal ulatusid 36.2 miljoni kroonini. 2004. aastal tehti investeeringuid kokku 15.8 miljoni krooni eest. Jaekaubanduspindade arendamiseks investeeriti kõikidel turgudel kokku 13.8 miljonit krooni. Summas 13.9 miljonit krooni soetati Lasnamäe Tööstuspargis hoonestusõigus kahele krundile, millest ühele rajatakse 2006. aastal uus logistikakeskus. Logistikakeskuse ehituseks juba investeeriti 2005. aastal 3.8 miljonit krooni. Infotehnoloogiasse investeeriti 2.0 miljonit krooni, tootmisseadmetesse 1.5 miljonit krooni, ning muusse põhivarasse 1.2 miljonit krooni.

TOOTMINE

Baltika Grupi tootmisettevõtted (OÜ Baltika Tailor, AS Elina STC ja AS Virulane) moodustavad olulise osa ettevõtte vertikaalsest ärimudelist. Grupi tootmisettevõtted on spetsialiseerunud kõrgekvaliteediliste „tailoring“ toodete tootmisele. Kokku toodeti Grupi tootmisettevõtetes 2005. aasta jooksul 761,000 toodet. Nendest 510,000 toodet ehk 67% olid Baltika oma kaubamärke kandvad tooted ning ülejäänu moodustas allhange.

Seoses Tallinnas aadressil Veerenni tn. 24 oleva kinnistu arendamisega nähakse ette seal asuva Baltika Tailori õmblusvabriku üleviimine uude asukohta 2007. aastal. Selleks omandati 2005. aastal Tallinnas Lasnamäe Tööstuspargis hoonestusõigus kinnistule, kuhu planeeritakse ehitada uus tootmishoone. Samas kohas omandati hoonestusõigus ka teisele kinnistule, kuhu rajatakse Baltika uus logistikakeskus. Logistikakeskuse kolimine praeguselt Veerenni tn. 24 aadressilt on planeeritud 2006. aasta teisele poolele.

TÖÖTAJAD

Baltika Grupis töötas 31.12.2005 seisuga 1,678 (2004: 1,704) inimest, sh. tootmises 896 (2004: 988), jaekaubanduses 630 (2004: 572) inimest ning juhtimisettevõttes 152 (2004: 144). Väljaspool Eestit töötas 483 (2004: 433) inimest. Aasta keskmine töötajate arv kontsernis oli 2005. aastal 1,651 (2004: 1,709). Baltika Grupi töötajatele maksti 2005. aastal kokku töötasusid summas 109.36 miljonit krooni. Nõukogu ja juhatuse liikmete tasud ulatusid kokku 5.05 miljoni kroonini.

PERSPEKTIIVID JA EESMÄRGID 2006. AASTAKS

2006. aastal jätkab Baltika Grupp oma Kesk- ja Ida-Euroopa juhtiva spetsialiseeritud rõivakaubandusettevõtte positsiooni arendamist. Baltika plaanid ja eesmärgid 2006. aastal on järgmised:

- Grupi jaemüügi planeeritud kasv vähemalt 25%;
- planeeritud uute poodide arv 23-30, mille tulemusena on Grupi jaesüsteemis aasta lõpuks 105-115 poodi kogupinnaga 17,000-18,000 m^2;
- maade lõikes on suurim jaesüsteemi kasv planeeritud Ukrainas, Venemaal ja Leedus ning brändide lõikes Montonis ja Mosaicis;

- CHR/Evermeni nimemuutus Mosaiciks ja Mosaici poekontseptsiooni edasiarendus;
- Grupi kogu müügitulu planeeritud kasv vähemalt 20%;
- brutorentaabluse taseme hoidmine vähemalt 2005. aasta tasemel (51.6%);
- varude juhtimise jätkuv parendamine (uue logistikakeskuse rajamine ja uue IT süsteemi juurutamise alustamine).

KASUMIARUANDE SKEEMI MUUTMINE

Alates 2005. aasta algusest kasutab Baltika uut kasumiaruande skeemi. Kasumiaruande skeemi muutmise vajaduse tingis kontserni strateegiast tulenev ettevõtte muutumine tootmisettevõttest jaekaubandusettevõtteks. Uus kasumiaruande vorm arvestab enam Baltika Grupi kui jaekaubanduskontserni spetsiifikat. Võrreldavuse printsiipi järgides on ümber tehtud ka 2004. aasta kasumiaruanded. Uus kasumiaruande skeem vastab IAS 1 nõuetele, mis käsitlevad kohustuslikke kirjeid ja kasumiaruande esitlusviisi.

KONTSERNI PÕHILISED ARVNÄITAJAD

	31.12.2005	31.12.2004	+/-
Müügitulu (EEK mln)	680.9	581.9	*17.0%*
Jaekäive (EEK mln)	546.8	420.3	*30.1%*
Jaekäibe osakaal müügituludes	80%	72%	
Ekspordi osakaal müügituludes	71%	75%	
Poodide arv	86	78	*10.3%*
Jaepind (m^2)	12,736	11,668	*9.2%*
Töötajate arv (perioodi lõpu seisuga)	1,678	1,704	*-1.5%*
Brutorentaablus, %	51.6%	47.8%	
Ärirentaablus, %	11.0%	3.2%	
Puhasrentaablus, %	10.7%	2.9%	
Varude käibekordaja	4.92	3.89	*26.5%*
Omakapitali tootlus	44.1%	14.6%	
Koguvarade tootlus	22.2%	5.1%	

Suhtarvude valemid

Brutorentaablus = (Müügitulu-Müüdud kaupade kulu)/Müügitulu
Ärirentaablus = Ärikasum/Müügitulu
Puhasrentaablus = Puhaskasum (emaettevõtte osa)/Müügitulu
Varude käibekordaja = Müügitulu/Keskmised varud*
Omakapitali tootlus = Puhaskasum (emaettevõtte osa)/Keskmine omakapital*
Koguvarade tootlus = Puhaskasum (emaettevõtte osa)/Keskmised koguvarad*
*12 kuu keskmine

BALTIKA AKTSIA

Baltika aktsia on noteeritud Tallinna Börsil alates 5. juunist 1997. aastal. Tallinna Börs kuulub OMX ettevõtete gruppi, mis lisaks Eestile omab ja opereerib väärtpaberibörse Taanis, Rootsis, Soomes, Lätis ja Leedus.

Kõik Baltika aktsiad on lihtaktsiad, mis omavad võrdset hääle- ja dividendiõigust.

Informatsioon aktsiate kohta
OMX sümbol: BLT1T
ISIN: EE3100003609
Väärtpaberite arv: 5,822,950
Nimiväärtus: 10 EEK
Häälte arv aktsia kohta: 1 hääl

Aktsia näitajad

EEK	2001	2002	2003	2004	2005
Aktsiate arv	4,800,000	5,444,450	5,499,450	5,633,950	5,822,950
Kaalutud keskmine aktsiate arv	4,800,000	5,015,817	5,483,992	5,541,721	5,759,950
Aktsia hind (aasta lõpu seisuga)	31.50	36.77	32.86	29.10	203.40
Kasum aktsia kohta (EPS)	3.27	1.36	-12.30	3.01	12.62
P/E suhe	9.6	27.1	neg.	9.7	16.1
Aktsia bilansiline väärtus	30.5	32.5	20.9	25.1	35.7
P/B suhe	1.0	1.1	1.6	1.2	5.7
Dividendid aktsia kohta	0	0	0	0.75	2.00*
Dividendimäär	0%	0%	0%	2.6%	1.0%*

*Ettepanek aktsionäride üldkoosolekule

AKTSIA HIND JA KAUPLEMINE
31. detsembril 2005. aastal ulatus Baltika Grupi turuväärtus 1,184 miljoni kroonini ning aktsia hind oli 203.40 krooni. Aasta jooksul tõusis Baltika aktsia hind seitse korda. Samal perioodil tõusis Tallinna Börsi indeks, OMX Tallinn, 48.0%.

2005. aastal kaubeldi kokku 4.4 miljoni Baltika aktsiaga. Sellest pea pool (2.1 miljonit aktsiat) moodustab Baltic Republics Fund'i (BRF'i) aktsiate müügitehing. Baltika pikaajaline strateegiline investor BRF müüs oma 34.6%-se osaluse Baltikas seoses fondi sulgemisega. Fondi osalus müüdi läbi rahvusvahelise suunatud pakkumise, milles osalesid institutsionaalsed investorid kokku kaheksast erinevast riigist. Tehingu tulemusena suurenes märkimisväärselt Baltika aktsiate kauplemisaktiivsus. Kui jätta välja BRF'i aktsiate müügitehing, tõusis Baltika kaubeldavate aktsiate arv 2005. aastal võrreldes 2004. aastaga üle kolme korra 2.3 miljoni aktsiani.

Aktsia kauplemisajalugu

EEK	2001	2002	2003	2004	2005
Kõrgeim	37.80	38.96	39.90	32.86	203.40
Madalaim	28.00	31.20	30.04	18.15	25.03
Viimane	31.50	36.77	32.86	29.10	203.40
Muutus %	5.00	16.73	-10.64	-11.43	598.92
Kaubeldud aktsiaid	510,268	580,595	731,037	666,917	4,403,236*
Käive, mln	18.0	20.6	25.7	16.1	486.3
Turuväärtus, mln	151	200	181	164	1,184

*Sisaldab Baltic Republics Fund'i osaluse müügitehingut 2,124,168 aktsiaga

AKTSIONÄRIDE STRUKTUUR JA AKTSIAKAPITAL

2005. aasta lõpu seisuga oli Baltikal 946 aktsionäri. Aasta jooksul suurenes aktsionäride arv 80% võrra 2004. aasta lõpu 527-lt aktsionärilt.

Peale BRF'i osaluse müüki 29. septembril 2005. aastal, on Baltika suurimaks aktsionäriks ettevõtte tegevjuhtkonnale kuuluv firma OÜ BMIG. BRF'i aktsiapaki müügi käigus suurendas OÜ BMIG oma osalust 250,000 aktsia võrra ning aasta lõpu seisuga kuulus firmale 22.07% Baltika aktsiakapitalist. Sama kuupäeva seisuga kuulus ettevõtte juhatuse liikmetele nii otse kui läbi nende kontrolli all olevate firmade 26.44% aktsiatest.

Suurimad aktsionärid seisuga 31.12.2005

	Aktsiate arv	Osalus
BMIG OÜ	1,284,980	22.07%
Skandinaviska Enskilda Banken Ab Clients	451,295	7.75%
AS LHV Arbitrage	336,000	5.77%
Tõnis Kotkas	244,000	4.19%
Bank Austria Creditanstalt AG Clients	203,570	3.50%
ING Luxembourg S.A.	200,000	3.43%
JP Morgan Chase Bank, National Association on behalf of Swedish Residents	165,000	2.83%
Central Securities Depository of Lithuania	158,344	2.72%
Meelis Milder	151,617	2.60%
Nordea Bank Finland Plc Clients Account Trading	149,650	2.57%
Skandinaviska Enskilda Banken Finnish Clients	125,859	2.16%
Zina Kevvai	114,973	1.97%
Morgan Stanley Co International Equity Client Account	95,000	1.63%
Pictet & CIE Client Account	95,000	1.63%
Teised	2,047,662	35.17%
Kokku	**5,822,950**	**100%**

31. detsembril 2005 ulatus Baltika aktsiakapital 58,230 tuhande kroonini ja moodustus 5,822,950 lihtaktsiast. 2005. aastal suurenes Baltika aktsiakapital 1,890 tuhande krooni võrra seoses 189,000 B-võlakirja vahetamisega aktsiate vastu. Uued aktsiaemissioonid peab aktsionäride üldkoosolek kinnitama 2/3 häälteenamusega koosolekul esindatud häältest. Põhikirja kohaselt on ettevõtte maksimaalne aktsiakapitali suurus 160,000 tuhat krooni.

VÕLAKIRJAPROGRAMM

2001. aasta 6. aprillil toimunud aktsionäride üldkoosolek kiitis heaks ettevõtte tegevjuhtkonnale suunatud vahetusvõlakirjade programmi. Selle käigus otsustati väljastada tegevjuhtkonnale 2001-2003. aasta jooksul 192,000 vahetusvõlakirja aastas – kokku 576,000 vahetusvõlakirja. Välja anti kolme liiki võlakirju: A-, B- ja C-võlakirju. Lisaks otsustas 2004. aasta 7. detsembril toimunud aktsionäride erakorraline üldkoosolek väljastada ettevõtte tippjuhtkonnale 200,000 D-tüüpi vahetusvõlakirja.

Võlakirjade kohta annab detailse ülevaate raamatupidamisaruande lisa nr. 17.

2005. aasta lõpu seisuga oli vahetusvõlakirjade programmi raames võimalik aktsiateks konverteerida veel 392,000 võlakirja, mis moodustavad praegusest aktsiate arvust 6.7%. Kõik mainitud vahetusvõlakirjad konverteeritakse aktsiateks hiljemalt 2006. aasta lõpuks.

DIVIDENDID

Silmas pidades Grupi eesmärke järgnevate aastate jooksul, on seatud dividendide väljamaksmise piiriks kuni 25% finantsaasta puhaskasumist. Tegelik dividendimäär võtab arvesse Grupi rahavooge ning arenguperspektiive ja nende finantseerimise vajadust.

AS Baltika teenis 2005. aastal 72.7 miljonit krooni kasumit. Baltika juhatus teeb ettepaneku maksta aktsionäridele dividendideks 2 krooni aktsia kohta. 2005. aastal maksis Baltika aktsionäridele dividendi 0.75 krooni aktsia kohta, kokku 4.4 miljonit krooni ehk 26% finantsasta puhaskasumist.

RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANNE

JUHATUSE DEKLARATSIOON

Juhatus kinnitab lehekülgedel 16-61 toodud AS Baltika 2005.a. konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamise õigsust ja täielikkust.

Juhatus kinnitab, et:

1. aastaaruande koostamisel kasutatavad raamatupidamise arvestuspõhimõtted ning teabe esitusviis on kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt;

2. raamatupidamise aastaaruanne kajastab õigesti ja õiglaselt kontserni finantsseisundit, majandustulemust ja rahavoogusid;

3. kontserni kuuluvad äriühingud on jätkuvalt tegutsevad ettevõtted.

Meelis Milder
Juhatuse esimees
20. märts 2006. a.

Ülle Järv
Juhatuse liige
20. märts 2006. a.

Boriss Loifenfeld
Juhatuse liige
20. märts 2006. a.

Maire Milder
Juhatuse liige
20. märts 2006. a.

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

KONSOLIDEERITUD BILANSS

	Lisa	31.12.2005	31.12.2004
VARAD			
Käibevara			
Raha ja pangakontod	4	25,961	12,515
Finantsvarad õiglases väärtuses muutusega läbi kasumiaruande	5	1,808	603
Nõuded ostjatele	6	39,566	27,501
Muud nõuded ja ettemakstud kulud	7	14,992	10,012
Varud	8	144,459	145,460
Käibevara kokku		**226,786**	**196,091**
Põhivara			
Investeeringud ühisettevõttesse	9	234	1,095
Kinnisvarainvesteeringud	10	27,193	7,500
Edasilükkunud tulumaksu nõue	11	3,598	4,349
Muud pikaajalised varad	12	4,708	2,837
Materiaalne põhivara	13,15	88,089	77,325
Immateriaalne põhivara	14	26,491	27,983
Põhivara kokku		**150,313**	**121,089**
VARAD KOKKU		**377,099**	**317,180**
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL			
Lühiajalised kohustused			
Võlakohustused	16,17	30,278	74,504
Võlad hankijatele		44,782	31,154
Ettevõtte tulumaksu võlg	7	932	193
Muud maksuvõlad	7	16,631	12,476
Viitvõlad	18	13,505	10,515
Muud lühiajalised võlad	18	466	924
Lühiajalised kohustused kokku		**106,594**	**129,766**
Pikaajalised kohustused			
Pikaajalised võlakohustused	16	62,553	45,944
Pikaajalised kohustused kokku		**62,553**	**45,944**
KOHUSTUSED KOKKU		**169,147**	**175,710**
OMAKAPITAL	19		
Aktsiakapital nimiväärtuses		58,230	56,340
Ülekurss		49,690	44,508
Reservid		9,532	26,783
Jaotamata kasum		85,741	193
Realiseerimata kursivahed		4,131	6,622
Omakapital enne vähemusosalust kokku		**207,324**	**134,446**
Vähemusosa		628	7,024
OMAKAPITAL KOKKU		**207,952**	**141,470**
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU		**377,099**	**317,180**

Aastaaruande lisad lehekülgedel 21-61 on raamatupidamise aastaaruande lahutamatud osad.

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

KONSOLIDEERITUD KASUMIARUANNE

	Lisa	2005	2004
Müügitulu	20,21	680,906	581,878
Müüdud kaupade kulu	22	329,827	303,474
Brutokasum		**351,079**	**278,404**
Turustuskulud	23	-207,704	-185,139
Üldhalduskulud	24	-85,232	-71,098
Muud äritulud	25	19,817	1,692
Muud ärikulud	26	-3,053	-5,073
Ärikasum		**74,907**	**18,786**
Finantskulud investeeringult ühisettevõttesse		-861	-714
Finantstulud muudelt investeeringutelt		1,205	3,309
Intressikulud		-5,415	-6,683
Kasum (kahjum) valuutakursi muutustest		645	-1,501
Muud finantstulud (kulud)		479	819
Kasum enne tulumaksu		**70,960**	**14,016**
Tulumaks	27	-4,280	947
Puhaskasum		**66,680**	**14,963**
Vähemusosale kuuluv osa puhaskasumist		-5,984	-1,738
Emaettevõttele kuuluv osa puhaskasumist		**72,664**	**16,701**
Tava puhaskasum aktsia kohta, EEK	28	12.62	3.01
Lahustatud puhaskasum aktsia kohta , EEK	28	12.11	3.01

Aastaaruande lisad lehekülgedel 21-61 on raamatupidamise aastaaruande lahutamatud osad.

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

KONSOLIDEERITUD RAHAVOOGUDE ARUANNE

	Lisa	2005	2004
Äritegevus			
Ärikasum		74,907	18,787
Korrigeerimised:			
Materiaalse ja immateriaalse põhivara kulum ning väärtuse langus	13,14	20,713	21,848
Kasum (kahjum) põhivara müügist	25,26	1,350	-258
Kinnisvarainvesteeringu ümberhindlus	10	-13,738	0
Muud mitterahalised kulud	17	629	0
Muutused käibekapitalis:			
Nõuete saldo muutus	6,7	-22,956	9,359
Varude saldo muutus	8	1,001	4,964
Võlgnevuse muutus hankijatega		20,098	-20,007
Makstud intressid	16	-4,338	-5,237
Makstud tulumaks	27	-3,043	-727
Rahavoog äritegevusest kokku		**74,623**	**28,729**
Investeerimine			
Põhivara ja kinnisvara soetamine	13,14	-36,164	-15,589
sellest kapitalirendi tingimustel	15	10,954	118
Põhivara müük	13,25,26	406	1,640
Osaluse soetamine ühisettevõttes	9	0	-1,020
Osaluse soetamine tütarettevõttes		0	392
Saadud intressid		167	68
Müüdud tütarettevõtte osa		0	3,912
Antud laenud	29	-1,505	-652
Antud laenude tagasimaksed	29	305	141
Rahavoog investeerimisest kokku		**-25,837**	**-10,990**
Finantseerimine			
Laenude tagasimaksed	16	-37,456	-18,271
Makstud kapitalirendi- ja järelmakseid	15	-654	-1,524
Makstud dividendid	19	-4,475	0
Laekumine aktsiakapitali sissemaksetest	19	6,254	3,229
Saadud vahetusvõlakirjade müügist	17,19	352	70
Vahetusvõlakirjade tagasiost	17	-6	-63
Rahavoog finantseerimisest kokku		**-35,985**	**-16,560**
Valuutakursi muutuse mõju rahajäägile		645	-1,500
Rahavoog kokku		**13,446**	**-321**
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	4	**12,515**	**12,836**
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	4	**25,961**	**12,515**
Raha ja raha ekvivalentide muutus		**13,446**	**-321**

Aastaaruande lisad lehekülgedel 21-61 on raamatupidamise aastaaruande lahutamatud osad.

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

OMAKAPITALI MUUTUSTE ARUANNE

	Aktsia-kapital	Ülekurss	Reservid (lisa 19)	Jaotamata kasum	Realiseerimata kursivahed	Enamusosalusele kuuluv osa omakapitalist kokku	Vähemusosa	Kokku
Saldo 31.12.2003	**54,994**	**42,490**	**22,885**	**-16,508**	**4,185**	**108,046**	**7,119**	**115,165**
Realiseerimata kursivahed	0	0	0	0	2,437	**2,437**	641	**3,078**
Kinnisvarainvesteeringu ümberhindlus (lisa 10)	0	0	3,898	0	0	**3,898**	0	**3,898**
Otse omakapitalis kajastatud tulud (kulud) kokku	0	0	3,898	0	2,437	**6,335**	641	**6,976**
Aruandeperioodi puhaskasum	0	0	0	16,701	0	**16,701**	-1,738	**14,963**
Omakapitalis kajastatud tulu 2004.a.	**0**	**0**	**3,898**	**16,701**	**2,437**	**23,036**	**-1,097**	**21,939**
Aktsiakapitali suurendamine	1,346	2,018	0	0	0	**3,364**	0	**3,364**
Soetatud tütarettevõtte vähemusosa (lisa 30)	0	0	0	0	0	**0**	1,002	**1,002**
Saldo 31.12.2004	**56,340**	**44,508**	**26,783**	**193**	**6,622**	**134,446**	**7,024**	**141,470**
Realiseerimata kursivahed	0	0	0	0	-2,491	**-2,491**	-413	**-2,904**
Otse omakapitalis kajastatud tulud (kulud) kokku	0	0	0	0	-2,491	**-2,491**	-413	**-2,904**
Aruandeperioodi puhaskasum	0	0	0	72,664	0	**72,664**	-5,984	**66,680**
Omakapitalis kajastatud tulu 2005.a.	**0**	**0**	**0**	**72,664**	**-2,491**	**70,173**	**-6,397**	**63,776**
Omakapitaliga arveldatavad aktsiapõhised maksetehingud (lisa 17, 19)	0	629	0	0	0	**629**	0	**629**
Makstud dividendid (lisa 19)	0	0	0	-4,367	0	**-4,367**	0	**-4,367**
Kohustusliku reservkapitali suurendamine (lisa 19)	0	0	834	-834	0	**0**	0	**0**
Aktsiakapitali suurendamine (lisa 17, 19)	1,890	4,553	0	0	0	**6,443**	0	**6,443**
Jaotamata kasumi suurendamine (lisa 19)	0	0	-18,085	18,085	0	**0**	0	**0**
Saldo 31.12.2005	**58,230**	**49,690**	**9,532**	**85,741**	**4,131**	**207,324**	**628**	**207,952**

Täpsem informatsioon aktsiakapitali ja selle muutuste kohta on toodud lisas 19.

Aastaaruande lisad lehekülgedel 21-61 on raamatupidamise aastaaruande lahutamatud osad.

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDE LISAD

LISA 1 Raamatupidamise aastaaruande koostamisel kasutatud põhimõtted

2005.a. kontserni konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne on koostatud vastavuses Rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega (IFRS), nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt. Aruanne on koostatud lähtudes soetusmaksumuse printsiibist, välja arvatud kinnisvarainvesteeringud ja finantsvarad õiglases väärtuses muutusega läbi kasumiaruande, mis on ümber hinnatud ning kajastatud õiglases väärtuses, nagu on kirjeldatud arvestuspõhimõtetes. Peamised arvestuspõhimõtted, mida on kasutatud raamatupidamise aastaruande koostamisel, on kirjeldatud allpool. Toodud arvestuspõhimõtteid on järjepidevalt kasutatud kõikidele aruandes toodud perioodidele, välja arvatud juhtudel, kui on kirjeldatud teisiti (vt. Kasumiaruande skeemi muutmine ja Esitlusviisi ja arvestuspõhimõtete muudatused konsolideeritud aruandes).

Kõik andmed raamatupidamise aastaaruandes on esitatud tuhandetes Eesti kroonides, kui ei ole eraldi viidatud mõnele teisele valuutale. Eesti kroon on seotud euroga 1 EUR = 15.6466 EEK.

Võrreldavus

Finantsaruanded on koostatud lähtudes järjepidevuse ja võrreldavuse printsiibist, metoodikamuutuste sisu ja nende mõju on selgitatud vastavates lisades. Kui finantsaruannete kirjete esitust või klassifitseerimise meetodit on muudetud, siis on vastavalt ümber klassifitseeritud ka eelmise perioodi võrreldavad näitajad.

Kasumiaruande skeemi muutmine

Alates 2005. aasta algusest kasutab Baltika uut kasumiaruande skeemi. Kasumiaruande skeemi muutmise vajaduse tingis kontserni strateegiast tulenev ettevõtte muutumine tootmisettevõttest jaekaubandusettevõtteks. Uus kasumiaruande vorm arvestab enam Baltika Grupi kui jaekaubanduskontserni spetsiifikat ning on tulude ja kulude struktuurilt selgem. Võrreldavuse printsiipi järgides on ümber tehtud ka 2004. aasta kasumiaruanded. Kuni 2004.a. grupeeriti kulud olemuse järgi, alates 2005.a. grupeeritakse kulud funktsioonist lähtuvalt. Uus kasumiaruande skeem vastab IAS 1 nõuetele, mis käsitlevad kohustuslikke kirjeid ja kasumiaruande esitlusviisi.

Esitlusviisi ja arvestuspõhimõtete muudatused konsolideeritud aruandes

Standardite kasutuselevõtmine

1. jaanuaril 2005 alanud majandusaastast muutus kohustuslikuks rea uute või muudetud IAS (IFRS) standardite rakendamine raamatupidamisarvestuses. Kuna standardite ennetähtaegne rakendamine oli soovitatav, viidi alljärgnevate standardite puhul muudatused arvestuspõhimõtetesse juba 2004. aastaaruandes:
IAS 1 (revideeritud 2003) Finantsaruannete esitamine
IAS 2 (revideeritud 2003) Varud
IAS 16 (revideeritud 2003) Põhivara
IAS 21 (revideeritud 2003) Valuutakursside muutuste mõjud
IAS 24 (revideeritud 2003) Tehingud seotud osapooltega
IFRS 3 (välja antud 2004) Äriühendused
IAS 36 (revideeritud 2004) Varade väärtuse langus
IAS 38 (revideeritud 2004) Immateriaalne vara

Alates 1.jaanuarist 2005 on täiendavalt rakendatud mitmed muudatused kehtivate standardite tekstides ning uued IAS (IFRS) standardid, mis muutusid kontsernile kohustuslikuks alates 1.jaanuarist 2005 alanud majandusaastast. Järgnevalt on toodud loetelu muudetud standarditest, mis rakendusid aruandeperioodidele, mis algavad 1.jaanuar 2005 ja mida kontsern on rakendanud alates nimetatud perioodist:

IAS 8 (revideeritud 2003) Finantsaruannete esitamine
IAS 10 (revideeritud 2003)Bilansipäevajärgsed sündmused
IAS 17 (revideeritud 2003) Rent
IAS 27 (revideeritud 2003) Konsolideeritud ja konsolideerimata finantsaruanded
IAS 28 (revideeritud 2003) Investeeringud sidusettevõtetesse
IAS 31 (revideeritud 2004) Ühisettevõtted
IAS 32 (revideeritud 2003) Finantsinstrumendid: avalikustamine ja esitamine
IAS 33 (revideeritud 2003) Tulu aktsia kohta

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

IAS 39 (revideeritud 2003) Finantsinstrumendid: kajastamine ja mõõtmine
IAS 40 (revideeritud 2004) Kinnisvarainvesteeringud
IFRS 2 (välja antud 2004) Aktsiapõhine makse
IFRS 4 (välja antud 2004) Kindlustuslepingud
IFRS 5 (välja antud 2004) Müügiks hoitav põhivara ja lõpetatud tegevusvaldkonnad
IFRIC 1 (välja antud 2005) Muutused eksisteerivates eemaldamis-, ennistamis- ning sarnastes kohustistes
IFRIC 2 (välja antud 2005) Liikmete osad ühistulistes ettevõtetes ja sarnased instrumendid

Uute standardite või standardite muudatuste rakendamine ei põhjustanud olulisi muudatusi olemasolevates arvestuspõhimõtetes ning ei mõjutanud kontserni majandustulemust, v.a. IFRS 2 rakendamine, mille mõju on kirjeldatud allpool.

Vastavalt standardite nõuetele on muudetud finantsaruannetes kajastatud informatsiooni esitusviisi ning on avaldatud täiendavat informatsiooni aruande lisades. Uutest nõudmistest ei tulenenud vajadust olulisteks muutusteks eelmise perioodi võrdlusandmetes ja nende esituses.

IFRS 2 rakendamine

Ettevõte on kohustatud tagasiulatuvalt kajastama selliste aktsial põhinevate kompensatsiooniplaanide mõju ettevõtte finantsseisundile, mida alustati alates 7. novembrist 2002 ning mis ei olnud 1. jaanuariks 2005 lõppenud.

AS Baltikas on sellisteks aktsiapõhisteks maksetehinguteks töötajatele väljastatud D-seeria vahetusvõlakirjad, mis annavad õiguse vahetada need Baltika aktsiate vastu 2006. aastal. Kuna töötajate poolt ettevõttele osutatud teenuste (tööpanuse) õiglast väärtust on raske hinnata, hinnati saadud teenuseid lähtudes töötajatele võimaldatud omakapitaliinstrumentide õiglasest väärtusest (turuhinnast) nende võimaldamise kuupäeval ja kajastatakse omandi üleandmisperioodi jooksul. Kuna aktsiapõhise maksetehingu tulemusena saadud teenused ei vasta vara kriteeriumidele, kajastatakse neid kui kulusid (vt. lisa 17 ja arvestuspõhimõtted „Aktsiapõhised maksed”).

Informatsioon emaettevõtte põhiaruannete kohta

Vastavalt Eesti Raamatupidamise Seadusele tuleb lisades avaldada info konsolideeriva üksuse konsolideerimata põhiaruannete kohta. Emaettevõtte põhiaruannete koostamisel on kasutatud samu arvestusmeetodeid, mida on kasutatud konsolideeritud aruannete koostamisel.

Aastaaruande lisainformatsioonina avalikustatavates konsolideerimata finantsaruannetes on seoses IAS 27 „Konsolideeritud ja konsolideerimata finantsaruanded” muudatuse jõustumisega alates 1. jaanuarist 2005 muudetud arvestuspõhimõtet tütar- ja sidusettevõtjate kajastamisel – tütar- ja sidusettevõtjaid kajastatakse konsolideerimata finantsaruannetes senise kapitaliosaluse meetodi asemel soetusmaksumuses (miinus vajadusel väärtuse langusest tulenevad allahindlused). Arvestuspõhimõtte muudatuse mõju kajastati seisuga 1. jaanuar 2004 investeeringud tütar- ja sidusettevõtjatesse saldo ning eelmiste perioodide jaotamata kasumi saldo korrigeerimisena summas 8,573 tuhat krooni, niisamuti korrigeeriti 2004.a. kasumiaruandes kasumeid/kahjumeid tütar- ja sidusettevõtjatelt summas 13,460 tuhat krooni.

Konsolideerimispõhimõtted, äriühenduste ja tütar- ja sidusettevõtete kajastamine

Tütarettevõtteks loetakse ettevõtet, kelle hääleõiguslikest aktsiatest või osadest üle 50% kuulub kontsernile või kelle tegevus- ja finantspoliitika üle omab kontsern kontrolli muul moel kasusaamise eesmärgil. Kõik tütarettevõtted on kontserni aastaaruandes konsolideeritud. Sidusettevõtteks loetakse ettevõtet, kelle hääleõiguslikest aktsiatest või osadest 20% kuni 50% kuulub kontsernile ja mille üle emaettevõttel on oluline mõju.

Tütarettevõte on raamatupidamise aastaaruandes konsolideeritud alates kontrolli tekkimisest kuni selle katkemiseni. Tütarettevõtte soetamist kajastatakse ostumeetodil. Soetusmaksumuseks loetakse omandamisel makstava tasu (s.o. omandamise eesmärgil üleantava vara, võetud kohustuse ja omandaja poolt emiteeritud omakapitaliinstrumentide) õiglast väärtust ning omandamisega otseselt seotud väljaminekuid Omandamise kuupäevaks loetakse päeva, millal sisuline kontroll omandatava ettevõtte üle läheb üle omandajale ning on iga aktsiate soetamise kuupäev, kui äriühendus tekib järjestikuste aktsiasoetuste kaudu. Vastavalt ostumeetodile võetakse soetamisel omandatud ja eraldi identifitseeritavad omandatud tütarettevõtte varad ja kohustused ning tingimuslikud kohustused arvele nende õiglases väärtuses.

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

Konsolideeritud aruandes on rida-realt konsolideeritud kõigi emaettevõtja kontrolli all olevate tütarettevõtjate (välja arvatud edasimüügi eesmärgil omandatud tütarettevõtjad) finantsnäitajad. Ema- ja tütarettevõtete vaheliste tehingute tulemusena tekkinud nõuded, kohustused, tulud, kulud ning realiseerumata kasumid ja kahjumid on konsolideeritud aastaaruandes elimineeritud. Kõik kontserni kuuluvad ettevõtted kasutavad ühesuguseid kontserni arvestuspõhimõtteid.

Konsolideeritud raamatupidamisaruandes kajastuvad AS Baltika ja tema tütarettevõtete OÜ Baltman, AS Virulane, AS Elina STC, Baltika Lietuva, Baltika Latvija, Baltika Sweden, Baltika Poland, Baltika Ukraina, OY Baltinia, Baltman Rus`i ja OÜ Baltika TP konsolideeritud finantsnäitajad. Vajadusel on tütarettevõtete arvestuspõhimõtteid muudetud vastavaks kontserni arvestuspõhimõtetele. Eelnevalt on kontserni tütarettevõtete kohta, kellel on omakorda tütarettevõtteid, koostatud konsolideeritud aruanded, mida on siis kontserni konsolideerimisel kasutatud.

Nende tütar- ja sidusettevõtete puhul, mis juba soetamishetkel vastavad müügiootel põhivara kriteeriumitele (st. väga tõenäoliselt müüakse 12 kuu jooksul alates soetamishetkest), kajastatakse omandatud tütarettevõtted kas nende õiglases väärtuses, millest on maha arvatud müügikulutused, või bilansilises väärtuses, olenevalt kumb on madalam; ning omandatud sidusettevõtted kajastatakse kas nende õiglases väärtuses, millest on maha arvatud müügikulutused, või bilansilises väärtuses, olenevalt kumb on madalam.

Emaettevõtja konsolideerimata põhiaruannetes, mis on esitatud konsolideeritud aastaaruande lisade järel, kajastatakse investeeringuid tütar- ja sidusettevõtjatesse soetusmaksumuses (miinus vajadusel väärtuse langusest tulenevad allahindlused).

Vähemusosa

Vähemusosana konsolideeritud kasumiaruandes näidatakse kontserni tütarettevõtete kontserniväliste aktsionäridele või osanikele kuuluvat osa tütarettevõtte puhaskasumist (kahjumist). Vähemusosana konsolideeritud bilansis näidatakse omakapitali koosseisus eraldi real kontserni tütarettevõtete kontserniväliste aktsionäride või osanike osa tütarettevõtte omakapitalist.

Tehingutes vähemusosaga kajastatakse erinevus vähemusosa bilansilise väärtuse ning osa eest makstud summa vahel firmaväärtusena või kantakse negatiivse firmaväärtusena tulusse (kui vähemusosa bilansiline väärtus on suurem kui osa eest makstud summa).

Ühisettevõtted

Ühisettevõtte aluseks on lepingupõhine kokkulepe, mille kohaselt kaks osapoolt teostavad majandustegevust, mida kontrollitakse ühiselt. Ühisettevõtte tegevust kajastab ühisettevõtja oma bilansis kapitaliosaluse meetodil, mille kohaselt osalust ühiselt kontrollitavas majandusüksuses kajastatakse algselt soetusmaksumuses ja seejärel korrigeeritakse seda muutustega, mis on soetamise järel toimunud ühisettevõtja osaluses ühiselt kontrollitava majandusüksuse netovaras. Kasumiaruanne kajastab ühisettevõtja osalust ühiselt kontrollitava majandusüksuse majandustegevuse tulemustes, finantstuludes ja -kuludes.

Arvestus- ja esitlusvaluuta

Välismaistes tütarettevõtetes peetakse arvestust arvestusvaluutas - ettevõtte äritegevuse põhilise majanduskeskkonna valuutas. Konsolideeritud aruanded on koostatud Eesti kroonides, mis on emaettevõtte arvestus- ja esitlusvaluuta.

Arvestusvaluutades esitatud andmete konverteerimine esitlusvaluutadesse
Välismaiste majandusüksuste finantsnäitajate konverteerimine esitlusvaluutasse toimub alljärgnevalt:
- varad ja kohustused hinnatakse ümber Eesti kroonidesse bilansipäeva kursiga
- tulude ja kulude konverteerimisel kasutatakse aasta keskmist välisvaluuta kurssi (v.a. juhul, kui antud keskmist ei saa lugeda tehingupäevadel valitsevate määrade kumulatiivse mõju mõistlikuks ümardamiseks, millisel juhul tulud ja kulud konverteeritakse tehingu toimumise kuupäevadel); ning
- arvestusest tekkinud kursivahed kajastatakse omakapitalis eraldi real.

Välismaise majandusüksuse soetamisel tekkinud firmaväärtust ja õiglaste väärtuste muutusi käsitletakse välismaise majandusüksuse varade ning kohustustena ning need konverteeritakse bilansipäeva kursiga.

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

Välismaise majandusüksuse realiseerimisel kajastatakse omakapitalis kajastatud realiseerimata kursivahed kasumiaruandes kasumi või –kahjumi osana

Valuutaarveldused

Kõik AS Baltika ja kontserni tehingud on kajastatud Eesti kroonides vastavalt tehingu sooritamise päeval kehtinud Eesti Panga kursile. Välisvaluutas fikseeritud nõuded ja kohustused on ümber hinnatud vastavalt bilansipäeval kehtinud Eesti Panga ametlikule valuutakursile. Välisvaluutatehingutest saadud kasumid ja kahjumid, k.a. monetaarsete varade ja kohustuste tasumisel ja ümberhindlusel tekkinud valuutakursi erinevused kajastatakse kasumiaruandes perioodi tulu ja kuluna.

Raha ja raha ekvivalendid

Raha ja selle ekvivalentidena kajastatakse bilansis raha kirjel ja rahavoogude aruandes kassas olevat sularaha, arvelduskontode jääke (v.a. arvelduskrediit), kuni 3-kuulisi deposiite ning rahaturufondi osakuid. Arvelduskrediiti kajastatakse bilansis lühiajaliste laenukohustuste koosseisus. Raha ja raha ekvivalendid on kajastatud õiglases väärtuses.

Finantsvarad

Finantsvarade oste ja müüke kajastatakse tehingupäeval. Finantsvarad eemaldatakse bilansist nende võõrandamisel tehingupäeval.
Sõltuvalt finantsvarade omandamise eesmärgist ja juhtkonna plaanidest klassifitseeritakse finantsvarad järgmistesse kategooriatesse:

- õiglases väärtuses muutustega läbi kasumiaruande kajastatavad finantsvarad;
- laenud ja nõuded;
- lunastustähtajani hoitavad investeeringud; ning
- müügiootel finantsvarad

Finantsvaradena õiglases väärtuses muutustega läbi kasumiaruande kajastatakse kauplemise eesmärgil hoitavaid finantsvarasid (s.t vara on omandatud või tekkinud peamiselt edasimüügi või tagasiostmise eesmärgil lähitulevikus või tuletisinstrument, mis ei ole riskimaandamisinstrument) ja muid finantsvarasid, mida nende esmasel kajastamisel on määratletud õiglases väärtuses muutustega läbi kasumiaruande kajastatavaks. Siia gruppi kuuluvad finantsvarad võetakse algselt arvele nende õiglases väärtuses (ei sisalda tehingukulusid). Pärast esmast arvelevõtmist kajastatakse antud kategoorias finantsvarasid nende õiglases väärtuses ja õiglase väärtuse muutusest tulenevaid kasumeid/kahjumeid kajastatakse perioodi kasumiaruandes.

Ettevõte ei ole klassifitseerinud ühtegi finantsvara „lunastustähtajani hoitavaks investeeringuks“ ega „müügiootel finantsvaraks“.

Nõuded

Nõuded on fikseeritud või kindlaksmääratavate maksetega tuletisinstrumentideks mitteolevad finantsvarad, mis ei ole noteeritud aktiivsel turul. Nõuded võetakse esmalt arvele nende õiglases väärtuses koos tehingukuludega. Pärast esmast arvele võtmist kajastatakse laenusid ja nõudeid korrigeeritud soetusmaksumuses, kasutades efektiivse intressimäära meetodit. Seda meetodit kasutatakse järgnevatel perioodidel nõudelt intressitulu arvestamisel. Kui on tõenäoline, et kontsern ei suuda koguda kokku kõiki saadaolevaid summasid vastavalt nõuete tingimustele, hinnatakse nõuded alla. Allahindluse summa on bilansilise väärtuse ja kaetava väärtuse vahe. Kaetav väärtus on tulevikus oodatavate rahavoogude summa diskonteeritud sarnaste laenuvõtjate turu intressimääraga. Võimalikud väärtuse langusest tulenevad allahindlused kajastatakse kasumiaruandes perioodi kuluna.

Muud nõuded hinnatakse lähtuvalt tõenäoliselt laekuvatest summadest. Seejuures hinnatakse iga konkreetse nõude laekumist eraldi, arvestades teadaolevat informatsiooni võlgniku maksevõime kohta. Ebatõenäoliselt laekuvad nõuded hinnatakse bilansis alla tõenäoliselt laekuva summani. Lootusetud nõuded kantakse bilansist välja.

Nõuded kajastatakse üldjuhul käibevaradena, kui nende tasumise tähtaeg on 12 kuu jooksul pärast

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

bilansikuupäeva. Selliseid nõudeid, mille tasumise tähtaeg on hiljem, kui 12 kuu jooksul pärast bilansikuupäeva kajastatakse põhivarana.

Varud

Varud võetakse algselt arvele nende soetusmaksumuses, mis koosneb ostukulutustest, tootmiskulutustest ja muudest kulutustest, mis on vajalikud varude viimiseks nende olemasolevasse asukohta ja seisundisse.
Varude ostukulutused sisaldavad lisaks ostuhinnale varude ostuga kaasnevat tollimaksu, muid mittetagastatavaid makse ja varude soetamisega otseselt seotud transpordikulutusi, millest on maha arvatud hinnaalandid ja dotatsioonid. Varude tootmiskulutused sisaldavad nii otseseid toodetega seotud kulutusi (tooraine, ja materjalide ning pakkematerjalide maksumus, lõpetamata toodangu ladustamisega seotud vältimatud kulutused, tööliste palgad) kui ka osa tootmise üldkuludest (tootmishoonete ja –seadmete amortisatsioon, remondikulu, tootmisega seotud juhtkonna palgad).
Varude soetusmaksumuse arvestamisel kasutatakse FIFO meetodit . Varud hinnatakse bilansis lähtudes sellest, mis on madalam, kas soetusmaksumus või neto realiseerimismaksumus.

Kinnisvarainvesteeringud

Kinnisvarainvesteeringuna on kajastatud kinnisvaraobjekte (maa, hoone), mida ettevõte hoiab omanikuna või kapitalirendi tingimustel renditulu teenimise või turuväärtuse kasvu eesmärgil ja mida ei kasutata enda majandustegevuses. Kinnisvarainvesteering võetakse bilansis algselt arvele tema soetusmaksumuses. Edasi kajastatakse kinnisvarainvesteeringuid õiglases väärtuses, mis baseerub iga-aastasel sõltumatu hindaja poolt määratud turuhinnal ning juhtkonna enda hinnangul, mis põhineb võrreldavatele tehingutele kinnisvaraobjektiga samas piirkonnas. Renditulu kajastatakse kasumiaruande kirjel „Muud äritulud". Õiglase väärtuse muutused kajastatakse kasumiaruandes kirjetel "Muud ärikulud" /"Muud äritulud". Kui omakasutuses olev põhivara muutub kinnisvarainvesteeringuks, siis kajastatakse erinevus bilansilise maksumuse ning õiglase väärtuse vahel omakapitalis reservina, välja arvatud juhul, kui ümberhindlusest tekkiv erinevus kompenseerib eelnevatel perioodidel tekkinud väärtuse langusest tulenenud allahindluskulu – sellisel juhul kajastatakse väärtuse muutus otse kasumiaruandes tuluna eelnevat allahindluskulu ületavas väärtuses. Kinnisvarainvesteeringu esmasel hindamisel õiglasele väärtusele moodustatud omakapitali reserv kantakse jaotamata kasumisse kinnisvaraobjekti realiseerimisel.

Materiaalne põhivara

Põhivarana kajastatakse ettevõtte oma majandustegevuses kasutatavaid varasid kasuliku elueaga üle ühe aasta. Materiaalne põhivara võetakse algselt arvele tema soetusmaksumuses, mis koosneb ostuhinnast (k.a tollimaks ja muud mittetagastatavad maksud) ja otseselt soetamisega seotud kulutustest, mis on vajalikud vara viimiseks tema tööseisundisse ja –asukohta. Materiaalset põhivara kajastatakse bilansis tema soetusmaksumuses, millest on maha arvatud akumuleeritud kulum ja võimalikud väärtuse langusest tulenevad allahindlused. Võetud finantskohustustega seotud kulutused (intressikulud) kapitaliseeritakse põhivara koosseisus.

Materiaalse põhivara objektile tehtud hilisemad väljaminekud kajastatakse põhivarana, kui on tõenäoline, et ettevõte saab varaobjektiga seotud tulevast majanduslikku kasu ning varaobjekti soetusmaksumust saab usaldusväärselt mõõta. Kaupluste rendipindadel tehtud kapitaalremondi maksumus amortiseeritakse rendiperioodi jooksul, kuid mitte vähem kui 20% aastas. Muid hooldus- ja remondikulusid kajastatakse kuluna nende toimumise momendil.
Põhivara amortiseeritakse lineaarselt järgmiste amortisatsiooninormidega aastas:

hooned, rajatised	2,5-20%
masinad ja seadmed	15-40%
muu inventar	15-40%
Maad ei amortiseerita.	

Vara kasuliku eluea jooksul amortiseeritakse kulusse selle vara soetusmaksumuse ja lõppväärtuse vaheline summa. Igal bilansipäeval hinnatakse kasutatavate amortisatsioonimäärade, amortisatsioonimeetodi ja varadele määratud lõppväärtuste põhjendatust. Kui vara lõppväärtus ületab tema bilansilist jääkmaksumust, lõpetatakse vara amortiseerimine.

Igal bilansipäeval hindab juhtkond, kas teadaolevalt on indikatsioone põhivarade väärtuse languse kohta. Juhul kui on teada asjaolusid, mis võivad põhjustada põhivarade väärtuse langust, määrab juhtkond põhivara kaetava

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

väärtuse (s.o kõrgem kahest järgnevast näitajast: vara neto müügihind või vara kasutusväärtus). Juhul kui kaetav väärtus on väiksem tema bilansilisest jääkmaksumusest, on materiaalse põhivara objektid alla hinnatud nende kaetavale väärtusele. Kui kaetava väärtuse hindamise aluseks olnud asjaolud on muutunud, tühistatakse eelnevalt kajastatud allahindlus.

Põhivara müügist saadud kasumid ja kahjumid, mis leitakse lahutades müügist saadud summadest jääkväärtuse, on kajastatud kasumiaruandes muudes ärituludes ja –kuludes.

Müügiootel põhivara

Vara klassifitseeritakse kui müügiootel vara ja kajastatakse kas bilansilises jääkmaksumuses või õiglases väärtuses (miinus müügikulud), sõltuvalt sellest, kumb on madalam. Vara klassifitseeritakse müügiootel varaks, kui jääkmaksumus korvatakse pigem läbi müügitehingu ja mitte jätkuva kasutuse. Müügiootel varaks loetakse materiaalset või immateriaalset vara, mille osas on juhtkonna eesmärgiks ja mis väga tõenäoliselt müüakse lähema 12 kuu jooksul ning mille puhul juhtkond on alustanud aktiivset müügitegevust ning varaobjekte pakutakse müügiks realistliku hinna eest võrreldes nende õiglase väärtusega. Müügiootel vara amortiseerimine lõpetatakse. Müügiootel vara on kajastatud bilansikirjel „Materiaalne põhivara".

Immateriaalne põhivara (v.a. firmaväärtus)

Immateriaalne põhivara võetakse algselt arvele tema soetusmaksumuses, mis koosneb ostuhinnast ja otseselt soetamisega seotud kulutustest. Immateriaalset põhivara kajastatakse bilansis tema soetusmaksumuses, millest on maha arvatud akumuleeritud kulum ja võimalikud väärtuse langusest tulenevad allahindlused.

Immateriaalse põhivarana kajastatakse bilansis tarkvara litsentse ning arendusväljaminekuid. Arendusväljaminekuid kapitaliseeritakse immateriaalsete varadena juhul kui on tõenäoline, et varast saadakse majandusliku kasu, ettevõte on võimeline kontrollima vara kasutamist, hindama varast saadavat tulu ning tehnilised ja finantsilised võimalused ja praktilised lahendused uue projekti rakendamiseks on olemas. Uurimisväljaminekud kajastatakse perioodi kuluna.

Määratud kasuliku elueaga immateriaalsete põhivarade amortisatsiooni arvestatakse lineaarselt 5-10 aasta jooksul.

Firmaväärtus

Firmaväärtus on positiivne vahe äriühenduse käigus omandatud osaluse soetusmaksumuse ja omandatud netovara õiglase väärtuse vahel, peegeldades seda osa soetusmaksumusest, mis tasuti omandatud ettevõtte selliste varade eest, mida ei ole võimalik eristada ja eraldi arvele võtta. Firmaväärtus leitakse uue majandusüksuse omandamisel ostuhinna ja ostetud netovara (omandatud identifitseeritavate varade ja kohustuste vahe) õiglase väärtuse vahena. Tütarettevõtete omandamisel tekkinud firmaväärtust kajastatakse konsolideeritud aruandes immateriaalse varana.

Omandamise kuupäeval kajastatakse firmaväärtus bilansis selle soetusmaksumuses. Edasisel kajastamisel mõõdetakse firmaväärtust tema soetusmaksumuses, millest on maha arvatud võimalikud väärtuse langusest tulenevad allahindlused. Äriühendusest tekkinud firmaväärtust ei amortiseerita. Igal bilansipäeval (või tihedamini, kui mõni sündmus või asjaolude muutus viitab, et firmaväärtuse väärtus võib olla langenud) viiakse läbi vara väärtuse languse test ning vajadusel hinnatakse firmaväärtus alla tema kaetavale väärtusele (kui see on väiksem bilansilisest jääkmaksumusest). Erinevus omandatud osa varade, kohustuste ja tingimuslike kohustuste ning soetusmaksumuse vahel (negatiivne firmaväärtus) kajastatakse koheselt tuluna.

Sidusettevõtte või ühisettevõtte soetamisel tekkinud firmaväärtus sisaldub investeeringu bilansilises maksumuses.

Välismaise tütarettevõtte omandamisel tekkinud firmaväärtust hinnatakse ümber bilansipäeval kehtinud Eesti Panga ametliku noteeringu alusel.

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

Varade väärtuse langus

Piiramatu kasuliku elueaga vara (nii materiaalne põhivara (maa) kui immateriaalne põhivara (firmaväärtus)) ei amortiseerita, vaid kontrollitakse kord aastas vara väärtuse langust, võrreldes vara bilansilist maksumust kaetava väärtusega.

Amortiseeritavate varade puhul hinnatakse vara väärtuse võimalikule langusele viitavate asjaolude esinemist. Selliste asjaolude esinemise korral hinnatakse vara kaetavat väärtust ning võrreldakse seda bilansilise maksumusega.

Väärtuse langusest tekkinud kahjum kajastatakse summas, mille võrra vara bilansiline maksumus ületab selle kaetava väärtuse. Vara kaetav väärtus on vara õiglane väärtus, millest on maha lahutatud müügikulutused, või selle kasutusväärtus, vastavalt sellele, kumb on kõrgem. Vara väärtuse languse hindamise eesmärgil hinnatakse kaetavat väärtust kas üksiku varaobjekti või väikseima võimaliku varade grupi kohta, mille jaoks on võimalik rahavoogusid eristada (*cash generating unit*).

Kord alla hinnatud varade puhul hinnatakse igal järgmisel bilansikuupäeval, kas võib olla tõenäoline, et vara kaetav väärtus on vahepeal tõusnud (v.a firmaväärtus, mille allahindlusi ei tühistata). Allahindluse tühistamist kajastatakse aruandeaasta kasumiaruandes põhivara allahindluse kulu vähendamisena.

Kapitali- ja kasutusrendid

Kapitalirendina käsitletakse rendilepingut, mille puhul kõik olulised vara omandiga seonduvad riskid ja hüved kanduvad üle rentnikule. Muud rendilepingud kajastatakse kasutusrendina.

Ettevõte kui rentnik

Kapitalirenti kajastatakse bilansis vara ja kohustusena renditud vara õiglase väärtuse summas või rendimaksete miinimumsumma nüüdisväärtuses, juhul kui see on madalam. Rendimaksed jaotatakse finantskuluks (intressikulu) ja kohustuse jääkväärtuse vähendamiseks. Finantskulud jaotatakse rendiperioodile arvestusega, et intressimäär on igal ajahetkel kohustuse jääkväärtuse suhtes sama. Kapitalirendi tingimustel renditud varad amortiseeritakse sarnaselt omandatud põhivaraga, kusjuures amortisatsiooniperioodiks on vara eeldatav kasulik tööiga või rendisuhte kehtivuse periood (kui vara omanduse üleminek ei ole piisavalt kindel), olenevalt sellest, kumb on lühem.

Kasutusrendimaksed kajastatakse rendiperioodi jooksul lineaarselt kasumiaruandes kuluna.

Ettevõte kui rendileandja

Kasutusrendi tingimustel väljarenditud vara kajastatakse bilansis tavakorras analoogselt põhivaraga.
Kasutusrendimaksed kajastatakse rendiperioodi jooksul lineaarselt tuluna.

Eesti ettevõtte tulumaks

Vastavalt kehtivale seadusandlusele Eestis ettevõtete kasumit ei maksustata, mistõttu ei eksisteeri ka edasilükkunud tulumaksu nõudeid ega kohustusi. Kasumi asemel maksustatakse Eestis jaotamata kasumist väljamakstavaid dividende maksumääraga 23/77 (kuni 31. detsember 2005 kehtis maksumäär 24/76, ning kuni 31. detsember 2004 maksumäär 26/74) netodividendina väljamakstud summalt, millest on võimalik maha arvata enne 1. jaanuari 2000 tasutud tulumaks vastava koefitsiendi alusel. Dividendide väljamaksmisega kaasnevat ettevõtte tulumaksu kajastatakse kasumiaruandes tulumaksukuluna samal perioodil kui dividendid välja kuulutatakse, sõltumata sellest, millise perioodi eest need on välja kuulutatud või millal need tegelikult välja makstakse.

Edasilükkunud tulumaks

Kehtiva tulumaksuseaduse kohaselt ei teki kontserni Eestis asuvatel ettevõtetel erinevusi varade ja kohustuste maksuarvestuslike ja bilansiliste jääkväärtuste vahel, millelt tekiks edasilükkunud tulumaksu kohustus või -nõue. Vastavalt kohalikele tulumaksuseadustele maksustatakse Lätis, Leedus, Poolas, Ukrainas ja Venemaal ettevõtte kasumit, mida on korrigeeritud seaduses ettenähtud püsivate ja ajutiste erinevustega (Lätis ja Leedus on maksumäär 15% , Poolas 19%, Ukrainas 25% ja Venemaal 24%). 2004.a. kehtisid samad maksumäärad.

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

Edasilükkunud tulumaks on arvestatud kõikidelt olulistelt ajutistelt erinevustelt maksuarvestuse ja finantsraamatupidamise varade ja kohustuste väärtuste vahel. Põhilised ajutised erinevused tekivad põhivara amortisatsioonist ja edasikantavast maksukahjumist. Edasilükkunud tulumaks arvutatakse kehtivate või eeldatavalt kehtivate maksumääradega, mis on rakendatavad nendes perioodides, kui ajutised erinevused või maksukahjumid realiseeruvad. Edasilükkunud tulumaksu nõuded ja kohustused on tasaarveldatud ainult ühe kontserni kuuluva äriühingu piires. Edasilükkunud tulumaksu nõue ajutistelt erinevustelt ning maksukahjumitelt kajastatakse ettevõtte bilansis ainult siis, kui on tõenäoline, et see realiseerub läbi maksustatava kasumi tekke tulevikus. Edasilükkunud tulumaksu rakendatakse tütarettevõtete soetusjärgsetele jaotamata kasumitele, välja arvatud juhul, kui kontsern kontrollib tütarettevõtte dividendipoliitikat ning on tõenäoline, et erinevus ei realiseeru dividendide kaudu või muul juhul lähemas tulevikus.

Eraldised ja tingimuslikud kohustused

Bilansis kajastatakse eraldisena enne bilansipäeva toimunud kohustavast sündmusest tulenevaid kohustusi, millel on kas seaduslik või lepinguline alus või mis tulenevad ettevõtte senisest tegevuspraktikast, mis nõuavad varast loobumist, mille realiseerumine on tõenäoline ja mille maksumust on võimalik usaldusväärselt mõõta, kuid mille realiseerimise aeg või summa ei ole täpselt teada

Eraldiste kajastamisel bilansis on lähtutud juhtkonna (või sõltumatute ekspertide) hinnangust eraldise täitmiseks tõenäoliselt vajamineva summa ning eraldise realiseerumise aja kohta. Eraldis kajastatakse bilansis summas, mis on juhtkonna hinnangu kohaselt bilansipäeva seisuga vajalik eraldisega seotud kohustuse rahuldamiseks või üleandmiseks kolmandale osapoolele. Juhul kui eraldis realiseerub tõenäoliselt hiljem kui 12 kuu jooksul pärast bilansipäeva, kajastatakse seda diskonteeritud väärtuses (eraldisega seotud väljamaksete nüüdisväärtuse summas), välja arvatud juhul, kui diskonteerimise mõju on ebaoluline. Eraldiste kulu kajastatakse aruandeperioodi kuludes.

Lubadused, garantiid ja muud kohustused, mille realiseerumine on vähetõenäoline või millega kaasnevate kulutuste suurust ei ole võimalik piisava usaldusväärsusega hinnata, kuid mis teatud tingimustel võivad tulevikus muutuda kohustusteks, on avalikustatud aruande lisades potentsiaalsete kohustustena.

Tulude arvestus

Tulu kaupade müügist kajastatakse saadud või saadaoleva tasu õiglases väärtuses, võttes arvesse kõiki tehtud allahindlusi ja soodustusi. Tulu kajastatakse siis, kui kõik olulised omandiga seotud riskid on läinud üle ostjale ning müügitulu ja tehinguga seotud kulu on usaldusväärselt määratav.

Jaemüük
Tulu kaupade müügist kajastatakse kauba müügil kliendile jaekaupluses, üldjuhul sularaha või kaardimaksega. Müügihinnas sisalduvad ka kaardimaksetega seotud kulud, mis kajastatakse turustuskuludena. Eeldatavad kaubatagastused on arvestatud vastavalt eelnevate aastate kogemusele ning kajastatud tulu vähendusena.

Hulgimüük
Tulu kaupade müügist kajastatakse siis, kui kaup on jõudnud kliendini, klient on kauba aktsepteerinud ning müügist tekkinud nõude laekumine on tõenäoline. Eeldatavad kaubatagastused on arvestatud vastavalt eelnevate aastate kogemusele ning kajastatud tulu vähendusena.

Tulu teenuste müügist kajastatakse teenuse osutamisel. Kui teenuse osutamine vältab pikema perioodi jooksul, kajastatakse tulu teenuse osutamisest valmidusastme meetodil. Intressitulu kajastatakse siis, kui tulu laekumine on tõenäoline ja tulu suurust on võimalik usaldusväärselt hinnata. Dividenditulu kajastatakse hetkel, kui ettevõttel tekib dividendi nõudeõigus. Kaupade müügitulu ja tulu teenuste müügist kajatatakse kasumiaruande real Müügitulu, intressi- ja dividenditulu ning tulu investeeringute müügist real Finantstulud.

Segmendiarvestus

Eraldi segmendina kajastatakse varade gruppi ja tegevusvaldkonda, millest tulenevad riskid ja hüved erinevad oluliselt teiste segmentide omadest. Äritegevuse segmendis sõltub see eelkõige tegevusalast ja toote või teenuse liigist. Geograafilise segmendi osas aga majanduskeskkonnast selles piirkonnas, kus vastav segment tegutseb.

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

Esmase segmendina kajastatakse geograafilist segmenti ettevõtte kliendi asukoha järgi ja teisena ärisegmenti, kus eristatakse jaekaubandust hulgikaubandusest koos muude tegevustega ja tootmistegevusest.

Segmendi varade all on kajastatud kõik konkreetse segmendiga otseselt seotud varad ning varad mille jaotamine segmentide vahel on äritegevuse iseloomust tulenevalt põhjendatud. Segmendi kohustuste all on kajastatud kõik konkreetse segmendiga otseselt seotud kohustused ning kohustused mille jaotamine segmentide vahel on äritegevuse iseloomust tulenevalt põhjendatud. Jagamatud varad ja kohustused on sellised varad ja kohustused mille jagamine segmentidele ei ole ettevõtte äritegevuse ülesehitusest tulenevalt võimalik või mõistlik (näiteks: ettevõtte tulumaks, intressinõuded ja -kohustused, dividendinõuded ja –kohustused) ja need on kajastatud grupi ühise vara ja kohustusena. Segmendi varad ja kohustused ei sisalda jagamatuid varasid- ja kohustusi ning segmendi tulud ja kulud ei sisalda eeltoodud varadest ja kohustustest tulenevaid tulusid ja kulusid.

Kontserni jagamatute varadena on segmendiaruandes kajastatud administratiivhoonet; jagamatute kohustustena pikaajalisi laene, dividendi- ning intressivõlga ning jagamatute ärikuludena keskuse administratiivkulusid.

Ärisegmendi arvestuses kajastuvad jaekaubanduse segmendis kontserni jaesüsteemis müüdavad kaubad ja teenused, jaekaubandusega tegelevate tütarettevõtete ning emaettevõtte vabrikupoodide põhivara ja investeeringud. Segmendis hulgikaubandus ja muu tegevuses kajastuvad hulgiklientidele müüdavad kaubad, emaettevõte poolt osutatud teenused, emaettevõttes asuvad põhivarad, kinnisvarainvesteeringud, Venemaa firmaväärtus ning kontserni üldjuhtimisega seotud kohustused. Segmendis tootmistegevus kajastuvad kontserni tootmisettevõtete poolt kontsernivälistele ostjatele müüdud õmblusteenuse tulud, tootmisprotsessiga seotud varad ning kohustused.

Intressitulu ja intressikulu

Intressitulu/kulu on kajastatud kasumiaruandes kõikide instrumentide osas, mida kajastatakse korrigeeritud soetusmaksumuses, kasutades efektiivse intressimäära meetodit. Efektiivse intressimära meetod on finantsvara või –kohustuse korrigeeritud soetusmaksumuse arvestamise ja intressitulu või intressikulu vastavale perioodile jaotamise meetod. Efektiivne intressimäär on määr, mis diskonteerib täpselt eeldatava tulevase rahavoo läbi finantsinstrumendi eeldatava eluea finantsvara või -kohustuse bilansilise väärtuseni. Efektiivse intressimäära arvutamisel hindab ettevõte rahavooge arvestades finantsinstrumendi kõiki lepingulisi tingimusi, kuid ei arvesta tulevasi allahindlusi. Arvutusse kaasatakse kõik lepingulised olulised pooltevahelised tasutud või saadud teenustasud, mis on efektiivse intressimäära lahutamatuks osaks, tehingukulud ja kõik muud täiendavad maksed või mahaarvamised. Kui finantsvara või rühm sarnaseid finantsvarasid on vara väärtuse languse tõttu alla hinnatud, kajastatakse neilt tekkivat intressitulu kasutades sama intressimäära, millega diskonteeriti tuleviku rahavoogusid leidmaks vara väärtuse langusest tekkinud kahju.

Intressitulu kajastatakse siis, kui tulu laekumine on tõenäoline ja tulu suurust on võimalik usaldusväärselt hinnata. Kui intressi laekumine on ebakindel, arvestatakse intressitulu kassapõhiselt.

Finantskohustused

Kõik finantskohustused (võlad hankijatele, võetud laenud, viitvõlad, väljastatud võlakirjad ning muud lühi- ja pikaajalised võlakohustused) võetakse algselt arvele nende õiglases väärtuses ja kajastatakse hiljem korrigeeritud soetusmaksumuses, kasutades efektiivse intressimäära meetodit. Lühiajaliste finantskohustuste korrigeeritud soetusmaksumus on üldjuhul võrdne nende nominaalväärtusega, mistõttu lühiajalisi finantskohustusi kajastatakse bilansis maksmisele kuuluvas summas. Pikaajaliste finantskohustuste korrigeeritud soetusmaksumuse arvestamiseks võetakse nad algselt arvele saadud tasu õiglases väärtuses (millest on maha arvatud tehingukulutused), arvestades järgnevatel perioodidel kohustustelt intressikulu kasutades sisemise intressimäära meetodit.

Finantskohustus liigitatakse lühiajaliseks, kui selle tasumise tähtaeg on kaheteist kuu jooksul alates bilansikuupäevast; või ettevõttel pole tingimusteta õigust kohustise tasumist edasi lükata rohkem kui 12 kuud pärast bilansikuupäeva. Laenukohustusi, mille tagasimakse tähtaeg on 12 kuu jooksul bilansipäevast, kuid mis refinantseeritakse pikaajaliseks pärast bilansipäeva, kuid enne aastaaruande kinnitamist, kajastatakse lühiajalistena. Samuti kajastatakse lühiajalistena laenukohustusi, mida laenuandjal oli õigus bilansipäeval tagasi kutsuda laenulepingus sätestatud tingimuste rikkumise tõttu.

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

Netoarvestused

Finantsvarade ja -kohustuste vahel tehakse netoarvestusi ainult juhul, kui selleks eksisteerib juriidiline õigus ning on kavas nimetatud summad realiseerida samaaegselt või netobaasil.

Aktsiakapital

Aktsiad on näidatud omakapitali koosseisus. Ettevõttel puuduvad eelisaktsiad. Aktsiate väljastamisega otseselt seotud kulud kajastatakse omakapitali vähendamisena kirjel Ülekurss. Ettevõtte omaaktsiate tagasiostmisel kontserni ettevõtete poolt kajastatakse aktsiate eest makstud summad miinus ostmisega otseselt seotud tehingukulud omakapitali vähendusena kuni aktsiate väljastamise, müümise või tühistamiseni. Tresooraktsiate müümisel või väljastamisel kajastatakse saadud summad miinus otseselt seotud tehingukulud kajastatakse omakapitalis.

Kohustuslik reservkapital

Kohustuslik reservkapital moodustatakse vastavalt äriseadustikule iga-aastastest puhaskasumi eraldistest. Igal majandusaastal tuleb reservkapitali kanda vähemalt 1/20 puhaskasumist, kuni reservkapital moodustab 1/10 aktsiakapitalist. Reservkapitali võib kasutada kahjumi katmiseks, samuti aktsiakapitali suurendamiseks. Reservkapitalist ei või teha väljamakseid aktsionäridele.

Muud reservid

Muud reservid moodustatakse vastavalt aktsionäride üldkoosoleku otsusele ja nende arvelt võib katta eelnevate perioodide kahjumeid, samuti kasutada aktsiakapitali suurendamiseks. Muudest reservidest ei või teha väljamakseid aktsionäridele.

Aktsiapõhised maksetehingud

Ettevõttel on aktsial põhinevaid omakapitaliga arveldatavaid kompensatsiooniplaane, mida alustati peale 7. novembrit 2002 ning mis ei olnud 1. jaanuariks 2005 lõppenud (juhtivtöötajatele väljastatud D-seeria vahetusvõlakirjad, mis annavad õiguse vahetada need Baltika aktsiate vastu 2006. aastal). Aktsial põhinevad omakapitaliga arveldatavad kompensatsiooniplaanid, mida alustati enne 7.novembrit 2002 ning mis olid lõppenud 1.jaanuariks 2005 (A, B, C seeria vahetusvõlakirjad) kajastatakse saadud summade väärtuses (nominaalväärtuses) kohustusena.

Aktsiate eest töötajate poolt ettevõttele osutatud teenuste (tööpanuse) õiglane väärtus kajastatakse kuluna kasumiaruandes ning ülekursi kirjel omakapitalis omandi üleandmisperioodi jooksul (vahetusvõlakirja väljaandmisest kuni konverteerimisperioodi alguseni). Saadud teenuste õiglane väärtus määratakse lähtudes töötajatele võimaldatud omakapitaliinstrumentide õiglasest väärtusest (turuhinnast) nende võimaldamise kuupäeva. Selle eelduseks, et juhtivtöötaja saaks aktsiapõhise makse kokkuleppe raames õiguse konverteerida vahetusvõlakiri aktsia vastu, on kehtiv töösuhe ning seetõttu hinnatakse igal bilansipäeval eeldatavalt konverteeritavate vahetusvõlakirjade arv ning korrigeeritakse vastavalt tööjõukulude ning ülekursi kirjeid vastavalt eeldatavalt konverteeritavate vahetusvõlakirjade arvule. Vahetusvõlakirja konverteerimisel saadud summad aktsiate eest miinus otseselt seotud tehingukulud kajastatakse omakapitalis aktsiakapitali ning ülekursi kirjetel.

Kohustused töövõtjate ees

Kohustused töövõtjate ees sisaldavad töölepingutest tulenevat kohustust tulemustasu osas, mida arvestatakse vastavalt kontserni finantstulemustele ning töötajale seatud eesmärkide täitumistele. Tulemustasud kajastatakse perioodikuludes ning kohustusena, kui tulemustasu väljamaksmine toimub järgmises finantsaastas. Nimetatud kohustus sisaldab lisaks tulemustasule ka sellelt arvestatud sotsiaalmaksu ja töötuskindlustusmaksu.

Kohustused töövõtjate ees sisaldavad lisaks ka töölepingute ja kehtivate seaduste kohaselt arvestatud puhkusetasu kohustust bilansipäeva seisuga. Nimetatud kohustus sisaldab lisaks puhkusetasule ka sellelt arvestatud sotsiaalmaksu ja töötuskindlustusmaksu .

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

Puhaskasum aktsia kohta

Tava puhaskasum aktsia kohta leitakse jagades aruandeaasta puhaskasumi perioodi kaalutud keskmise emiteeritud aktsiate arvuga. Lahustatud puhaskasum aktsia kohta leitakse jagades aruandeaasta potentsiaalsete aktsiate mõjuga korrigeeritud puhaskasumi perioodi kaalutud keskmise aktsiate arvuga arvesse võttes seejuures ka potentsiaalsete aktsiate arvu, millel on lahustav mõju puhaskasumile aktsia kohta.

Bilansipäevajärgsed sündmused

Raamatupidamise aastaaruandes kajastuvad olulised vara ja kohustuste hindamist mõjutavad asjaolud, mis ilmnesid bilansi kuupäeva ja aruande kinnitamise päeva vahel, kuid on seotud aruandeperioodil või varasematel perioodidel toimunud tehingutega. Bilansipäevajärgsete sündmuste osas, mis on korrigeeriva iseloomuga, korrigeeritakse aruandes kajastatud varade, kohustuste, tulude ja kulude arvestuspõhimõtteid või väärtusi. Mitte-korrigeerivate sündmuste mõju avaldatakse aastaaruande lisades. Bilansipäevajärgsed sündmused, mis võivad oluliselt mõjutada järgmise majandusaasta tulemust, on avalikustatud raamatupidamise aastaaruande lisades.

Uued rahvusvahelise finantsaruandluse standardid ning Rahvusvahelise Finantsaruandluse Tõlgenduste Komitee (IFRIC) tõlgendused

Käesoleva aruande koostamise hetkeks on välja antud uusi rahvusvahelisi finantsaruandluse standardeid ning nende tõlgendusi, mis muutuvad kontsernile kohustuslikuks alates 1. jaanuarist 2006 või hiljem algavate perioodide aruannetele ning mida kontsern ei ole ennetähtaegselt rakendanud:

IAS 1 muudatus - Finantsaruannete esitamine: Omakapitali puudutava informatsiooni avalikustamine. IAS 1 muudatus rakendub aruandeperioodidele, mis algavad 1. jaanuaril 2007 või hiljem. Ettevõte on otsustanud standardite muudatusi ennetähtaegselt mitte rakendada. Standard nõuab täiendava informatsiooni avalikustamist finantsaruannetes.
IAS 19 täiendus, Hüvitised töövõtjatele. Standardi muudatus rakendub aruandeperioodidele, mis algavad 1. jaanuaril 2006 või hiljem. Muudatus kehtestab täiendavad arvestuse nõuded, mis on seotud pensioniplaanide kindlustusmatemaatilise kasumi ja kahjumi avalikustamisega. Antud muudatus ei avalda mõju kontserni finantsaruannetele.
IAS 21 muudatus – Valuutakursside muutuste mõju ,(jõustub 1. jaanuarist 2006**).** Antud muudatus ei avalda mõju kontserni finantsaruannetele.
IAS 39 täiendus, Rahavoogude riskimaandamise kajastamine prognoositava kontsernisisese tehingu puhul. Standardi muudatus rakendub aruandeperioodidele, mis algavad 1. jaanuaril 2006 või hiljem. Antud muudatus ei avalda mõju kontserni finantsaruannetele.
IAS 39 täiendus, Õiglase väärtuse optsioon. Standardi muudatus rakendub aruandeperioodidele, mis algavad 1. jaanuaril 2006 või hiljem. Täiendus muudab finantsinstrumendi, mis on kajastatud õiglases väärtuses muutustega läbi kasumiaruande definitsiooni ja piirab võimalust finantsinstrumente sellesse kategooriasse klassifitseerida. Antud muudatus ei avalda mõju kontserni finantsaruannetele.
IAS 39 ning IFRS 4 täiendus, Finantsgarantii lepingud. Standardite muudatused rakenduvad aruandeperioodidele, mis algavad 1. jaanuaril 2006 või hiljem. Täiendus nõuab selliste finantsgarantiide, mis ei olnud eelnevalt hinnatud kindlustuslepingutena, esmast arvelevõtmist õiglases väärtuses ning edaspidist kajastamist kõrgemas kas (a) korrigeerimata saldo saadud ja tasutud tasude vahel või (b) väljaminek, mis on vajalik lubaduse täitmiseks bilansipäeva seisuga. Antud muudatus ei avalda mõju kontserni finantsaruannetele.
IFRS 1 täiendus, IFRS esmakordne rakendamine. Standardi muudatused rakenduvad aruandeperioodidele, mis algavad 1. jaanuaril 2006 või hiljem. Antud muudatus ei avalda mõju kontserni finantsaruannetele.
IFRS 6 Maavarade uuring ja hindamine (jõustub 1. jaanuarist 2006) ja IFRS 6 täiendus Maavarade uuring ja hindamine. Antud muudatus ei avalda mõju kontserni finantsaruannetele.
IFRS 7 Finantsinstrumendid: Avalikustatav informatsioon ja täiendav lisa IAS 1, Finantsaruannete esitamine (jõustub 1.jaanuarist 2007)**.** IFRS 7 tutvustab uusi lisade nõudeid selleks, et parandada finantsinstrumentide kohta käiva informatsiooni esitlust. See nõuab kvalitatiivse ja kvantitatiivse informatsiooni esitamist finantsinstrumentidest tulenevate riskide kohta sisaldades spetsiifilisi miinimumnõudeid krediidiriski, likviidsusriski ja tururiski (sealhulgas ka tururiski sensitiivsusanalüüsi) kohta. Sellega asendatakse IAS 30, Pankade ja samalaadsete finantsasutuste finantsaruannetes avalikustatav informatsioon ja IAS 32, Finantsinstrumendid: avalikustamine ja esitamine. Nimetatud standard kehtib kõikidele ettevõtetele, kes esitavad oma aruandluse vastavalt rahvusvahelistele finantsaruandluse standarditele. Täiendus IAS 1-le tutvustavad täiendatud nõuded ettevõtte kapitali ja kapitalijuhtimise lisadele. Ettevõtte juhtkond kaalub nimetatud täienduste rakendamist.
IFRIC 4 Kindlaksmääramine, kas kokkulepe sisaldab renti. Rakendub aruandeperioodidele, mis algavad 1.

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

jaanuaril 2006 või hiljem. IFRIC 4 nõuab, et seda, kas kokkulepe sisaldab renti tuleb määrata kokkuleppe sisu järgi. Selleks tuleb hinnata, kas (a) kokkuleppe täitmine oleneb teatud kindla vara kasutamisest ja (b) kokkuleppega antakse üle nimetatud vara kasutamise õigus. Ettevõtte juhtkond kaalub nimetatud juhendi rakendamist.
IFRIC 5 Õigus osalusele kahjutustamise, taastamise ja keskkonna parandamise fondides. Rakendub aruandeperioodidele, mis algavad 1. jaanuaril 2006 või hiljem. IFRIC 5 ei avalda mõju kontserni finantsaruannetele
IFRIC 6 Spetsiifilisel turul osalemisest tulenevad kohustused - Elektri- ja elektroonikakaupade jäätmed. IFRIC 6 rakendub aruandeperioodidele, mis algavad 1. detsembril 2005 või hiljem. IFRIC 6 ei avalda mõju kontserni finantsaruannetele
IFRIC 7 Finantsaruannete korrigeerimise rakendamine vastavalt IAS 29 Finantsaruandlus hüperinflatiivsetes majanduskeskkondades. IFRIC 7 rakendub aruandeperioodidele, mis algavad 1. märtsil 2006 või hiljem. IFRIC 7 ei avalda mõju kontserni finantsaruannetele
IFRIC 8 - Aktsiakompensatsioonid vastavalt IFRS 2. IFRIC 8 rakendub aruandeperioodidele, mis algavad 1. mail 2006 või hiljem. Ettevõtte juhtkond kaalub nimetatud täienduste rakendamist.

Euroopa Liidu poolt on IFRS 7 ja IAS 21, IFRS 6 ning IFRS 1 muudatuste heaks kiitmine veel lahtine. Vaatamata sellele on ettevõtte juhtkond otsustanud viited neile standarditele siin eespool ära tuua, kuna Euroopa Liit võib otsustada nõuda nende rakendamist ka tagasiulatuvalt nende heakskiitmisest. Näiteks avaldati IFRIC 2 ametlikult 7. juulil 2005, aga selle rakendamine on kohustuslik perioodidele algusega 1. jaanuaril 2005 ja hiljem. Seega kehtestati ja rakendati standard tagasiulatuva jõuga perioodidele enne heakskiitmise kuupäeva.

LISA 2 Olulised juhtkonnapoolsed otsused ja hinnangud

Vastavalt rahvusvahelistele finantsaruandluse standarditele tuleb teatud osades teha juhtkonnapoolseid otsuseid ja hinnanguid, mis omavad mõju finantsaruannetes kajastatud varadele ja kohustustele järgneva majandusaasta käigus. Juhtkonnapoolseid otsuseid ja hinnanguid on järjepidevalt üle vaadatud ning need põhinevad ajaloolised kogemusel ning muudel faktoritel, mille hulgas on ka tulevaste perioodide sündmuste eeldused, mida peetakse põhjendatuks olemasolevate tingimuste juures. Lisaks hinnangutele teeb juhtkond otsuseid kasutatavate raamatupidamispõhimõtete rakendamisel. Valdkonnad, mis on nõudnud olulisemaid juhtkonnapoolseid otsuseid, mis omavad kõige olulisemat mõju finantsaruannetes kajastatud summadele ja hinnangud, mis võivad põhjustada olulisi korrigeerimisi varade ja kohustuste bilansilistes väärtustes järgneval majandusaastal on finantsinvesteeringud õiglases väärtuses läbi kasumiaruande (Lisa 5), varude hindamine (Lisa 8), firmaväärtuse hindamine (Lisa 9), materiaalse põhivara eluea määramine (Lisa 13), kinnisvarainvesteeringute hindamine (Lisa 10) ja edasilükkunud tulumaksu vara hindamine (Lisa 11).

Finantsinvesteeringud õiglases väärtuses läbi kasumiaruande

Finantsinvesteeringud õiglases väärtuses läbi kasumiaruande (bilansilises väärtuses 1,808 tuhat krooni 31.12.2005 seisuga ning 603 tuhat krooni 31.12.2004 seisuga) on hinnatud juhtkonna poolt õiglasse väärtusse vastavalt börsinoteeringule.

Varude hindamine
Varude hindamisel lähtub juhtkond parimatest teadmistest arvestades ajaloolist kogemust, üldist taustinformatsiooni ja võimalikke tulevaste perioodide sündmuste eeldusi ja tingimusi. Varude allhindluse suuruse määramisel lähtutakse valmiskaupade puhul (bilansilises väärtuses 76,260 tuhat krooni 31.12.2005 seisuga ning 90,091 tuhat krooni 31.12.2004 seisuga) nende müügipotentsiaalist ning võimalikust neto realiseerimismaksumusest; tooraine- ja materjalivarude hindamisel (bilansilises väärtuses 63,096 tuhat krooni 31.12.2005 seisuga ning 51,966 tuhat krooni 31.12.2004 seisuga) lähtutakse nende kasutuspotentsiaalist valmistoodangu valmistamisel ja tulu teenimisel; lõpetamata toodangu varude hindamisel (bilansilises väärtuses 1,600 tuhat krooni 31.12.2005 seisuga ning 1,193 tuhat krooni 31.12.2004 seisuga) lähtutakse nende valmidusastmest, mida saab usaldusväärselt mõõta.

Firmaväärtuse hindamine
Firmaväärtus on positiivne vahe äriühenduse käigus omandatud osaluse soetusmaksumuse ja omandatud netovara õiglase väärtuse vahel, peegeldades seda osa soetusmaksumusest, mis tasuti omandatud ettevõtte sellise vara eest, mida ei ole võimalik eristada ja eraldi arvele võtta. Firmaväärtust kui piiramatu kasutusega immateriaalset vara ei amortiseerita vaid viiakse vähemalt kord aastas läbi vara väärtuse languse test. Juhtkond on viinud läbi tütarettevõtte Baltman Rus soetamisel tekkinud firmaväärtuse hindamiseks (bilansilise väärtusega

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

13,924 tuhat krooni 31.12.2004 seisuga ning 14,129 tuhat krooni 31.12.2005 seisuga) vara väärtuse testi. Investeeringu kaetava väärtuse leidmisel on arvesse võetud tuleviku rahavoogusid lähtuvalt planeeritud jaemüügimahtudest Vene turul. Oodatud tootluse võrra on tulevikus planeeritud rahavoogusid diskonteeritud. Juhul, kui investeeringu kaetav väärtus on väiksem investeeringu bilansilisest maksumusest, hinnatakse investeeringu väärtus alla kuni kaetava väärtuseni.

Materiaalse põhivara eluea määramine

Juhtkond on hinnanud tootmisseadmete ja tootmisega seotud muu põhivara eluigasid lähtudes nende eeldatavast kasulikust tööeast. Eluea määramine põhineb ajaloolisele kogemusele ning arvestab tootmismahte ja tingimusi. Jaekaubanduses kasutatava põhivara eluea määramisel võetakse arvesse perioodi, mille jooksul nimetatud varaobjekt eeldatavalt võtab osa tulude teenimisest ning garanteeritud rendilepingute pikkust. Piiramata kasutuseaga varaobjektide (maa) eluiga on määramatu. Piiratud elueaga materiaalse põhivara jääkväärtus bilansis on 74,321 tuhat krooni 31.12.2004 seisuga ning 77,116 tuhat krooni 31.12.2005 seisuga. Maa bilansiline väärtus on 3,004 tuhat krooni 31.12.2004 seisuga ning 10,973 tuhat krooni 31.12.2005 seisuga.

Kinnisvarainvesteeringute hindamine

Kinnisvarainvesteering võetakse arvele esialgselt soetushinnas ning bilansis kajastatakse edasiselt õiglases väärtuses.. Juhtkonna õiglase väärtuse hinnangu aluseks on sõltumatu eksperdi poolt antud hinnang objekti turuväärtusele. Selle puudumisel kasutab juhatus alternatiivseid hindamismeetodeid. 2005.a. kasutas juhtkond Tallinnas Veerenni tänaval asuva kinnisvara (bilansilises väärtuses 19,192 tuhat krooni 31.12.2005 seisuga ning 7,500 tuhat krooni 31.12.2004 seisuga) väärtuse hindamisel sõltumatu eksperdi arvamust ning Tallinnas Lasnamäe Tööstuspargis asuva investeeringu (bilansilises väärtuses 8,001 tuhat krooni 31.12.2005 seisuga, investeering soetati 2005. aastal) hindamisel võrreldavaid tehinguid samas piirkonnas.

Edasilükkunud tulumaks

Edasilükkunud tulumaksu vara on tekkinud välisturgudel asuvate tütarettevõtete kaudu peamiselt eelmistel perioodidel teenitud maksukahjumitest eeldatavast realiseerumisest läbi tulevikus teenitavate kasumite. Edasilükkunud tulumaksu vara on kajastatud selles ulatuses, mis on eeldatavalt realiseeritav. Tulevikus teenitud kasumite ning tõenäoliste maksukahjumite realiseerumise hindamise aluseks on juhtkond teostanud analüüsid ning prognoosid vastava turu edasise arengu ning tulemuste kohta. Kasumite tekkimise eelduseks on ettevõtte strateegiliste eesmärkide saavutamine. Edasilükkunud tulumaksu vara on bilansis kajastatud summas 3,598 tuhat krooni 31.12.2005 seisuga ning summas 4,349 tuhat krooni 31.12.2004 seisuga.

LISA 3 Finantsriskid

Oma igapäevases tegevuses puutub kontsern kokku erinevate riskidega, millede juhtimine on oluline ning lahutamatu osa AS Baltika äritegevusest. Organisatsiooni võime identifitseerida, mõõta ning kontrollida erinevaid riske on oluliseks sisendiks kogu ettevõtte kasumlikkusele. Risk on kontserni juhtkonna poolt defineeritud kui võimalik negatiivne kõrvalekalle oodatavast finantstulemusest. Peamised riskifaktorid on: tururisk, krediidirisk, operatsioonirisk ja likviidsusrisk.

Kontsernis on riskijuhtimise aluseks Tallinna Börsi, Finantsinspektsiooni ja teiste regulatiivsete organite poolt seatud nõuded, üldiste raamatupidamisstandardite ja hea tava jälgimine ning organisatsiooni sisemised regulatsioonid ning riskipoliitikad. Riskide juhtimine üldisel tasandil sisaldab riskide identifitseerimist, mõõtmist ning kontrollimist. Peamine roll riskide juhtimisel ja riskiprotseduuride kinnitamisel on eelkõige kontserni emaettevõtte juhtkonnal, kuid olulist rolli täidab ka kontserni emaettevõtte nõukogu.

Kontserni emaettevõtte juhtkonna hinnangul on kontserni suurimaks riskiks tururisk, mis sisaldab endas ka valuutariski.

Tururisk

Riskidest mõjutavad Baltika tegevust kõige enam majanduse tsüklilisus sihtturgudel ja muutused konkurentsitasemetes, samuti konkreetsete turgudega seotud riskid (eriti Euroopa Liidu-välistel turgudel: Venemaal ja Ukrainas).

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

Riskide maandamiseks püütaks suurendada tegevuse paindlikkust, samuti jälgitakse pidevalt müügimahtusid ja konkurentide tegevust, tehes vajadusel muutusi hinnatasemetes, turundustegevuses ja pakutavas kollektsioonis. Lisaks tsentraalsele informatsiooni kogumisele ja hindamisele on analüüsil ja tegevuse kujundamisel oluline roll igal sihtturul asuval turuorganisatsioonil, mis ühelt poolt võimaldab saada kiire ja vahetu tagasiside turul toimuvast ning teiselt poolt arvestada adekvaatselt kohalike oludega.

Kuna paindlikkuse suurendamisel on oluline roll ettevõtte konkurentsivõime tõstmisel, tehakse pidevaid pingutusi olulisemate äriprotsesside tsükliaegade lühendamiseks ja võimalike hälvete mõju minimeerimiseks. Muuhulgas võimaldab see parandada varude suhtelist taset ja struktuuri ning kollektsioonide vastavust tarbijate ootustele.

Valuutarisk

AS Baltika kontserni käibest moodustab eksport 71%. Olulisemad müügivaluutad kontserni jaeturgudel on LTL (Leedu litt), LVL (Läti latt), UAH (Ukraina grivna), PLN (Poola zlott), RUR (Vene rubla); kontserni muud müügivaluutad on EUR (euro), GBP (Suurbritannia nael). Valdav osa toodangu jaoks vajaminev põhimaterjal imporditakse. Olulisemad ostuvaluutad on EUR (euro) ja USD (USA dollar). Euroopa Rahaliitu kuuluvate maadega kaubeldakse ainult euros.

Kuna kontsern müüb kaupu üldjuhul eurodes, siis jaekaubandusettevõttena on turgudel kaupade hinnad fikseeritud kohalikus valuutas ja sellest tulenevalt mõjutab valuutarisk otseselt ka ettevõtte võimalikke müügitulusid läbi toodete hinnastamise turgudel asuvates kauplustes. Lisaks võib majanduskeskkonna muutus ja kohaliku valuuta suhteline kallinemine/odavnemine vastava segmendi turul mõjutada oluliselt klientide ostujõudu.

USD nõrgenemine euro suhtes tekitab likviidsusriski, sest see mõjutab kontserni ettevõtetelt laekuvaid summasid riikidest, mis on enim mõjutatud dollari kursi muutustest (Ukraina, Venemaa, Poola). Samas on dollari nõrgenemisel positiivne mõju ostukauba importimisel riikidest, kellega arveldatakse dollarites.

Kontserni tulemusi mõjutas aruandeaastal keskmiste valuutakursside muutus Eesti krooni suhtes riikides, kus AS Baltikal on tütarettevõtted: Poola zlott +12,3%, Ukraina grivna +4,4% ja Läti latt –4,5%, Vene rubla +2,3%. 2004.a. mõjud keskmiste valuutakursside muutusest Eesti krooni suhtes olid järgmised: Poola zlott +15.7%, Ukraina grivna -7.2% ja Läti latt -3.6%, alates maist Vene rubla -3%.

Valuutariskide maandamiseks ei ole 2005.a. kasutatud eraldi instrumente. Välisturgudel asuvate tütarettevõtetega arveldatakse üldjuhul euros, Poola tütarettevõtte puhul toimuvad arveldused zlottides ja Vene tütarettevõtte puhul mindi alates 2005.aasta oktoobrist üle arveldamisele rublades.

Laekunud müügivaluutasid kasutatakse võimaluse korral samas ostuvaluutas kajastatud kohustuste tasumiseks. Valuutakursi kasumite ja –kahjumite kohta vaata lisast 25 ja 26.

Krediidi- ja likviidsusrisk

Krediidirisk esindab potentsiaalset kahjumit, mis tekiks bilansipäeval juhul, kui lepingupartnerid ei täidaks oma kohustusi. Kontsern on avatud krediidiriskile osas, mis puudutab äripartneri maksevõimet Venemaal. Bilansis kajastatud nõuetele ei ole antud tagatisi. Kontserni sesoonse tootmis- ja müügitsükli tõttu tekkivad krediidiriskid ei ole püsiva iseloomuga. Maksimaalset krediidiriski väljendav summa bilansipäeva seisuga on 39,6 milj. krooni, sh. Venemaa hulgipartneri krediidirisk 30,5 milj. krooni. Venemaa krediidirisk on seotud ühe kliendiga, kellega on sõlmitud frantsiisi- ja hulgimüügilepingud ja kellega on 2004. aastal Venemaa Euroopa piirkonnas jaekaubanduse arendamiseks asutatud tütarettevõte Baltman RUS, omades tütarettevõttes vähemusosa.

Rahaliste vahendite paindlikumaks juhtimiseks on kasutusel kontsernikonto, mis võimaldab kontserni liikmetel neile AS Baltika poolt kehtestatud limiidi piires kasutada kontserni vahendeid (lisa 16).

Intressirisk

Intressimäärade riskid on seotud eelkõige EURIBOR-i võimaliku kõikumisega ja pankade keskmiste intressimäärade muutumisega.

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

Tegevusriskid

Olulisemateks tegevusriskideks on risk, et ei suudeta luua tarbijate ootustele vastavaid kollektsioone ja et kaupu ei ole võimalik soovitud ajal ja koguses müüa. Samuti on oluline risk, et ettevõtte infosüsteem ei suuda tagada piisavalt kiiret ja tõest informatsiooni otsuste langetamiseks.

Hea kollektsiooni tagamiseks on Baltikas loodud tugev tunnustust leidnud disainerite meeskond, mis jälgib ja on pidevalt kursis moetrendidega rahvusvaheliselt tunnustatud kanalite kaudu. Grupis on kujundatud selline ettevõtte struktuur, protseduurid ja infosüsteem, mis aitavad toodete müügiedu ja varude seisu igapäevaselt jälgida ning sellega edasises tegevuses arvestada. Infosüsteemi jätkuvaks parandamiseks on 2006. aastal plaanis alustada üleminekut kontserni mitmeid tegevusvaldkondi hõlmavale integreeritud süsteemile. Tarneprobleemide vältimiseks on tihendatud koostööd maailma juhtivate hangete vahendajatega ja suurte kangatootjatega.

Rõivaste müügil on paratamatuks riskiteguriks ilm. Kollektsioonid luuakse ja müügimahtusid ning aega planeeritakse eeldusel, et sihtturul valitseb hooajale tavapärane ilm – keskmisest oluliselt erinevate tingimuste korral võib müügitulemus planeeritust märgatavalt erineda.

LISA 4 Raha ja pangakontod

	31.12.2005	31.12.2004
Sularaha kassas	1,896	1,563
Pangakontod ja sularaha kassas	11,267	6,269
Lühiajalised deposiidid	12,798	4,683
Kokku	**25,961**	**12,515**

2005.a. lõpu seisuga oli deponeeritud üleöödeposiit emaettevõttes 12,798 tuhat krooni. Intresse maksti sõltuvalt deponeeritud valuutast - 2,05 % EEK, 1,55% EUR ja 4% USD eest. Seisuga 31. detsember 2005 muid üleöödeposiite ei kasutatud.
2004.a. lõpu seisuga oli deponeeritud üleöödeposiit Poola tütarettevõttes 2,724 tuhat krooni (710 tuhat PLN) intressiga 5% ja emaettevõttes 1,959 tuhat krooni intressiga 1,9 %.

LISA 5 Finantsvarad õiglases väärtuses läbi kasumiaruande

	31.12.2005	31.12.2004
Tallinna Kaubamaja aktsiad	1,808	603

Siin kajastatud aktsiad on noteeritud Tallinna Börsil ja on aktiivselt kaubeldavad, mistõttu on õiglase vääruse hindamise aluseks võetud aktsia sulgemishind Tallinna Börsil . Aktsiate väärtuse kasv on seotud ainult väärtuse muutusega, täiendavaid aktsiate soetusi ei ole toimunud.

LISA 6 Nõuded ostjatele

	31.12.2005	31.12.2004
Nõuded ostjatele	39,579	27,576
Nõuete allahindlus	-13	-75
Kokku	**39,566**	**27,501**

Nõuded ostjatele sisaldab emaettevõtte nõuet ühisettevõttele summas 1,627 tuhat krooni (31.detsember 2004: 2,495 tuhat krooni) (lisa 29).

Nõudeid on 2005.a.jooksul alla hinnatud kokku 224 tuhat krooni (2004: 34 tuhat krooni). Varasematel perioodidel alla hinnatud nõudeid hinnati üles või laekus 2005.a. jooksul kokku 24 tuhat krooni (2004: 12 tuhat krooni).

Nõuete osas on teatav kontsentreerumine ühe osapoole suhtes, kelleks on Venemaa hulgimüügipartner, vt lisa 3 – Krediidirisk. Ülejäänud nõuete osas krediidiriski kontsentreerumine puudub.

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

LISA 7 Muud nõuded ja ettemakstud kulud

	31.12.2005	31.12.2004
Muud lühiajalised nõuded	3,578	2,645
Maksude ettemaksed ja tagasinõuded	5,189	3,479
Ettemakstud tulevaste perioodide kulud	6,207	3,862
Intressinõuded	18	26
Kokku	**14,992**	**10,012**

Ettemakstud tulevaste perioodide kuludes kajastuvad 31.detsember 05 ja 31.detsember 04 seisuga ettemakstud rendimaksed, kindlustusmaksed, infotehnoloogiliste teenuste ettemaksed, perioodilise väljaannete tellimiskulud jm.

Maksunõuded (-ettemaksud)

	31.12.2005	31.12.2004
Käibemaks	4,818	3,351
Tulumaksu ettemaks	323	49
Muud maksud	48	79
Kokku	**5,189**	**3,479**

Maksukohustused

	31.12.2005	31.12.2004
Isiku tulumaks	2,601	2,441
Sotsiaalmaks ja töötuskindlustus	5,686	4,510
Käibemaks	7,959	5,221
Ettevõtte tulumaksu võlg	932	193
Muud maksud	386	304
Kokku	17,564	12,669

Ettevõtte tulumaksu käsitletakse täiendavalt lisades 11 ja 27.

LISA 8 Varud

	31.12.2005	31.12.2004
Tooraine ja materjal	65,630	53,401
Materjalivarude allahindlus	-2,534	-1,435
Lõpetamata toodang	1,600	1,193
Valmistoodang ja ostetud kaup	77,816	92,493
Valmistoodangu varu ja ostetud kauba allahindlus	-1,556	-2,402
Ettemaksud hankijatele	3,503	2,210
Kokku	**144,459**	**145,460**

Kontserni varusid oli kontsernivälistes ettevõtetes vastutaval hoiul 7.5 miljonit krooni, 31.detsember 2004 seisuga 5.2 miljonit krooni.

31.detsember 2005 seisuga on rakendatud varude allahindlust müügihinnani kangastele, mille soetushind oli 6,59 miljonit krooni (31.detsember 2004: 1,8 miljonit krooni) ning valmistoodangule ja ostetud kaupadele soetushinnaga 7,0 miljonit krooni (31.detsember 2004: 12 miljonit krooni). Aruandeaastal kajastati materjali allahindluse kulu kontsernis summas 1,105 tuhat krooni, 2004. aastal vastavalt 688 tuhat krooni. Eelnevalt allahinnatud materjalivarud on ettevõte realiseerinud täiendavat kahjumit saamata.

Seoses vanade varude realiseerimise parema planeerimisega vähenes kaupade allahindluskulu kontsernis aruandeperioodil 0,846 miljoni krooni võrra, 2004. aastal 14,6 miljoni krooni võrra.

Panditud varade kohta vt. lisa 16.

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

LISA 9 Investeeringud ühisettevõttesse

			Osalus		Investeering bilansis	
Ettevõtte nimi	**Asukohamaa**	**Tegevusala**	**31.12.2005**	**31.12.2004**	**31.12.2005**	**31.12.2004**
OÜ Baltika Tailor	Eesti	Tootmine	50%	50%	234	1,095

Ettevõtte loomise eesmärgiks oli läbi iseseisvaks juriidiliseks üksuseks viimise tagada tootmise suurem efektiivsus. OÜ Baltika Tailor asutati 2004.a. augustis, kuhu alates 01. novembrist 2004 viidi üle AS Baltika tootmisdivisjoni tegevus. 29. novembril 2004.a. müüdi 50% OÜ Baltika Tailorist Soome rõivatootjale OY Turo Tailor AB ning moodustati viimasega ühisettevõte meeste ülikondade, pintsakute ja pükste tootmiseks. Tehingu hind oli 250 000 eurot, mis tasuti rahas. Tehingust saadi kasumit 3 083 tuh. krooni.

2004.a. aruandes konsolideeriti kuni novembri lõpuni (ühisettevõtte moodustamiseni) tütarettevõtte OÜ Baltika Tailor tulusid summas 41 miljonit krooni ja kulusid summas 42 miljonit krooni. Alates 1.detsembrist 2004 kajastatakse ühisettevõtte tulemust kontserni aruandluses kapitaliosaluse meetodil.

	31.12.2005	**31.12.2004**
Käibevara	8,266	11,644
Põhivara	2,864	0
Lühiajalised kohustused	7,999	9,454
Pikaajalised kohutused	2,604	0
	2,005	**08.2004-12.2004**
Tulud kokku	67,048	13,073
Kulud kokku	68,710	67,048

LISA 10 Kinnisvarainvesteeringud

Saldo 31.12.2003	**0**
Ümberklassifitseerimine põhivarast	3,602
Ümberhindlus	3,898
Saldo 31.12.2004	**7,500**
Soetatud perioodi jooksul	5,956
Ümberhindlus	13,737
Saldo 31.12.2005	**27,193**

	2005	**2004**
Kinnisvarainvesteeringutelt teenitud renditulu	3,000	1,240
Kinnisvarainvesteeringute haldamiskulud	3,000	1,240
Netotulu kinnisvarainvesteeringute rentimisest	**0**	**0**

Kontserni bilansis kajastatakse kinnisvarainvesteeringuna:

- ühisettevõttele OÜ Baltika Tailor väljarenditud tootmispind aadressil Veerenni 24, Tallinn, õiglases väärtuses 19.2 miljonit krooni;
- tütarettevõttele Baltika TP kuuluva kinnistu hoonestusõigus Tallinnas asuvas Lasnamäe Tööstuspargis vastavalt hoonestusõiguse lepingule õiglases väärtuses 8.0 miljonit krooni.

Seoses tootmistegevuse üleviimisega OÜ-sse Baltika Tailor sõlmis emaettevõte 2004.a. ühisettevõttega rendilepingu tootmishoone kasutamiseks Tallinnas, Veerenni 24. Selle tulemusena muutus varem oma tarbeks kasutusel olnud tootmishoone väljarenditavaks kinnisvarainvesteeringuks. Kinnisvarainvesteering hinnati õiglasesse väärtusesse ja selle tulemusel tekkinud väärtuse tõus 3,898 tuhat krooni kajastati 2004.a omakapitalis reservina. Kinnisvarainvesteeringute ümberhindlusel võeti aluseks sõltumatu eksperdi antud hinnang objekti turuväärtuse kohta. Sõltumatu ekspert hindas õiglasse väärtusse terve Veerenni 24 asuva kinnistu ning kinnistu koguväärtusest eraldati kinnisvarainvesteeringuna kajastatud kinnistu osa väärtus, mis on kajastatud bilansis kui kinnisvarainvesteering.

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

2005.a. augustis omandas AS Baltika tütarettevõte OÜ Baltika TP hoonestusõiguse kahel krundil Lasnamäe Tööstuspargis pindalaga 25,061 m^2, hoonestusõigus on sõlmitud 10.aastaks õigusega pikendada seda kuni 50.aastani. Nimetatud hoonestusõigus kannab väljaostuoptsiooni õigust alates neljandast aastast hinnaga 450.- krooni / m^2 11,277 tuhat krooni. Kuna vastavalt hoonestusõiguse lepingutele on ettevõttel soodusostuoptsioon kruntide soetamiseks, on kinnistud kajastatud kapitalirendina. Soetamishetkel tasuti 3 aasta rendisummad kokku 3,974 tuhat krooni (sisaldab tehingukulusid summas 215 tuhat krooni) ning bilansis kajastati soetusmaksumuse hulgas lisaks rahas tasutud summadele ka nüüdisväärtusesse diskonteeritud hoonestusõiguse optsiooni kasutamise väljaostumaksed vastavalt hoonestusõiguse lepingule (lisa 15 ja 16). Ühele krundile planeeritakse ehitada kontserni uus logistikakeskus (võetud arvele põhivarana, kuna planeeritakse kasutada kontserni oma põhitegevuse tarbeks) ning teisele kolida ühisettevõtte OÜ Baltika Tailor hetkel kesklinnas asuv tootmine (kajastatud kinnisvarainvesteeringuna) (vt. lisa 13). Kinnisvarainvesteering hinnati õiglasse väärtusse juhtkonna poolt (ei ole kasutatud sõltumatu eksperdi hinnangut) ning õiglase hinna määramisel võeti arvesse võrreldavaid müügitehingud kinnisvaraobjekti asukohas.

Veerenni 24 kinnistu osas puudub emaettevõttel kohustus kinnisvarainvesteeringut müüa või arendada, Lasnamäe Tööstuspargi kinnistutel on OÜ Baltika TP-l kohustus arendada välja tootmist teenindav ettevõte vastavalt äriplaanile ning kasutama hoonestusõiguse tähtaja jooksul kinnistut üksnes tootmise ja selle teenindamise eesmärkidel. Ettevõttel on ka kohustus luua kinnistul 50m2 kohta üks töökoht hiljemalt kolme aasta jooksul arvates lepingu sõlmimisest ning tagama nimetatud määras tööhõive säilimise vähemalt kaheksa aasta jooksul arvates arenduskohustuse täitmisest.
Kinnisvarainvesteering Veerenni 24 on panditud ettevõtte kohustuste tagatiseks (lisa 16).

LISA 11 Edasilükkunud tulumaks

	2005				
	Poola	**Läti**	**Leedu**	**Ukraina**	**Kokku**
Edasilükkunud tulumaksu kohustus					
Põhivaralt	0	-219	0	0	**-219**
Puhkusereservilt	0	-3	0	0	**-3**
Kapitalirendilt	-16	0	0	0	**-16**
Edasilükkunud tulumaksu nõue					
Põhivaralt	167	0	36	0	**203**
Edasilükkunud maksukahjumilt	1,140	1,140	1,035	0	**3315**
Viitkohustuselt	318	0	0	0	**318**
Edasilükkunud tulumaksu vara	**1,609**	**918**	**1,071**	**0**	**3,598**
s.h. lühiajaline osa (realiseerub 12 kuu jooksul)	507	273	651	0	1,431
pikaajaline osa	1,102	645	420	0	2,167
Edasilükkunud tulumaksu tulu (kulu) (lisa 27)	**-73**	**-14**	**-635**	**-29**	**-751**

	2004				
	Poola	**Läti**	**Leedu**	**Ukraina**	**Kokku**
Edasilükkunud tulumaksu kohustus					
Põhivaralt	0	-253	0	0	**-253**
Edasilükkunud tulumaksu nõue					
Põhivaralt	458	0	26	29	**513**
Edasilükkunud maksukahjumilt	1,140	1,185	1,680	0	**4,005**
Viitkohustuselt	84	0	0	0	**84**
Edasilükkunud tulumaksu vara	**1,682**	**932**	**1,706**	**29**	**4,349**
Edasilükkunud tulumaksu tulu (kulu) (lisa 27)	**1,682**	**624**	**800**	**-1067**	**2,039**

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

Edasikantavatelt maksukahjumitelt arvestatud edasilükkunud tulumaksu nõude realiseerumine sõltub tütarettevõtete tulevikus maksustatavatest kasumitest, mis ületavad olemasolevaid kahjumeid. Aastaaruande koostamisel viidi läbi tütarettevõtete tulevaste perioodide kasumi analüüs. Prognoosi kohaselt toimub edasilükkunud tulumaksu nõude realiseerumine Leedus alates 2005. aastast kolme aasta jooksul, Lätis alates 2005. aastast kolme aasta jooksul, Poolas alates 2006. aastast nelja aasta jooksul. Kasumi tekkimise eelduseks on ettevõtte strateegiliste eesmärkide saavutamine.

LISA 12 Muud pikaajalised varad

	31.12.2005	31.12.2004
Investeeringud ühisettevõtetesse (lisa 9)	234	1,095
Muud pikaajalised finantsvarad		
Laen ühisettevõttele (lisa 29)	1,302	0
Laen tütarettevõtte juhile (lisa 29)	0	574
Pikaajaline rendi ettemaks	3,361	2,263
Muud pikaajalised finantsvarad	45	0
Muud pikaajalised finantsvarad kokku	**4,708**	**2,837**

Pikaajalised rendimaksed on seotud jaekaubandusega tegelevate tütarettevõtete rendilepingutega Lätis, Leedus, Poolas ja Venemaal.

LISA 13 Materiaalne põhivara

Kontserni investeeringud materiaalsesse põhivarasse aruandeaasta jooksul ulatusid 29.0 (2004: 12.5)miljoni kroonini. Summas 8.0 miljonit krooni soetati hoonestusõigus krundile, kuhu rajatakse uus logistikakeskus (vt. lisa 10). Lisaks on investeeritud logistikakeskuse ehituseks 3.8 miljonit krooni. Investeeringuid jaekaubandusse tehti kõigil turgudel kokku summas 13.8 (2004: 10.7) miljonit krooni. Tootmisseadmetesse investeeriti 1.5 (2004: 0.9) miljonit krooni, infotehnoloogiasse 0.8 (2004: 0.9) miljonit krooni ja muusse põhivarasse 1.2 miljonit krooni.

Kapitalirendi tingimustel soetati aruandeaastal põhivara summas 8.8 (2004: 0.1) miljonit krooni, sealhulgas eelpoolnimetatud krundi hoonestusõigus summas 8.0 miljonit krooni (lisa 10, 16).

Põhivara müüdi kontsernis aruandeaastal soetusmaksumuses 2.2 (2004: 3.2) miljoni krooni eest, jääkmaksumuses 0.2 (2004: 1.4) miljonit krooni. Maha kanti materiaalset põhivara aruandeaastal kokku soetusmaksumuses 7,0 miljoni krooni eest, sealhulgas mõnede kaupluste sulgemisega seoses nende sisustus- ja ehituskulusid 4.1 miljoni krooni eest, amortiseerunud tootmisseadmeid 0.6 miljoni krooni eest.

Venemaa tütarettevõtte soetamisega 2004.a. täienesid kontserni põhivarad soetushetkel põhiliselt kaupluste inventariga summas 1.0 miljonit krooni.

Materiaalse põhivara liikumine kontsernis

	Maa	Hooned, rajatised	Masinad, seadmed	Muu inventar	Lõpetamata ehitus	Ette-maksed	Kokku
31.12.2003							
Soetusmaksumus	**3,004**	**72,107**	**70,444**	**41,954**	**0**	**224**	**187,733**
Akumuleeritud kulum ja väärtuse langus	0	-22,164	-57,680	-20,872	0	0	-100,716
Jääkväärtus	**3,004**	**49,943**	**12,764**	**21,082**	**0**	**224**	**87,017**
Soetatud perioodi jooksul	0	4,834	1,629	5,968	68	0	12,499
Soetatud investeering tütarettevõttes	0	0	333	657	0	0	990
Müüdud perioodi jooksul	0	-498	-242	-628	0	0	-1,368
Maha kantud perioodi jooksul	0	-79	-54	-270	0	0	-403

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

Ümberklassifitseerimine kinnisvarainvesteeringuks	0	-3,602	0	0	0	0	-3,602
Ümberklassifitseerimine arvestuspõhimõtte muutusest	0	843	0	0	0	0	843
Kasutusele võetud	0	224	0	0	0	-224	0
Kulum	0	-5,153	-6,042	-8,198	0	0	-19,393
Kursivahed	0	662	-35	115	0	0	742
31.12.2004							
Soetusmaksumus	**3,004**	**69,628**	**70,706**	**47,902**	**68**	**0**	**191,308**
Akumuleeritud kulum ja väärtuse langus	0	-22,454	-62,353	-29,176	0	0	-113,983
Jääkväärtus	**3,004**	**47,174**	**8,353**	**18,726**	**68**	**0**	**77,325**
Soetatud perioodi jooksul	7,969	5,960	3,364	6,554	1,892	3,295	29,034
Müüdud perioodi jooksul	0	0	-118	-72	0	0	-190
Maha kantud perioodi jooksul	0	-181	-2	-163	0	0	-346
Ümbergrupeerimine	0	0	218	-218	0	0	0
Põhivara allahindlus	0	-1,243	0	0	0	0	-1,243
Kulum	0	-5,773	-4,871	-7,175	0	0	-17,819
Kursivahed	0	552	78	639	49	10	1,328
31.12.2005							
Soetusmaksumus	**10,973**	**74,005**	**71,321**	**51,440**	**2,009**	**3,305**	**213,053**
Akumuleeritud kulum ja väärtuse langus	0	-27,516	-64,299	-33,149	0	0	-124,964
Jääkväärtus	**10,973**	**46,489**	**7,022**	**18,291**	**2,009**	**3,305**	**88,089**

Põhivara allahindlus moodustati Poolas peale bilansipäeva suletava poe põhivarade väärtuse viimiseks õiglase väärtuseni miinus müügikulud. Põhivara allahindlus on kajastatud kasumiaruandes kirjel Turustuskulud. Õiglane väärtus miinus müügikulud leiti tegeliku müügihinna alusel.

Panditud varade kohta lisa 16.

Aruandeaastal on kapitalirendi tingimustel soetatud materiaalseid põhivarasid kajastatud soetusväärtuses 16,813 (2004: 118) tuhat krooni, kapitalirendi tingimustel soetatud põhivarade jääkväärtus bilansipäeval on 17,750 (31.12.2004: 2,397 tuhat krooni.) Rendilepingute kohta vaata lisa 15.

LISA 14 Immateriaalne põhivara

Immateriaalse põhivara liikumine kontsernis

	Litsentsid ja tarkvara	Positiivne firmaväärtus	Negatiivne firmaväärtus	Kokku
31.12.2003				
Soetusmaksumus	**17,999**	**1,742**	**-919**	**18,822**
Akumuleeritud kulum ja väärtuse langus	-4,576	-1,386	919	-5,043
Jääkväärtus	**13,423**	**356**	**0**	**13,779**
Soetatud perioodi jooksul	3,090	0	0	3,090
Soetatud investeering tütarettevõttes (lisa 30)	0	13,877	0	13,877
Maha kantud perioodi jooksul	-10	-356	0	-366

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

Amortisatsioon	-2,455	0	0	-2,455
Kursivahed	11	47	0	58
31.12.2004				
Soetusmaksumus	**20,070**	**13,924**	**0**	**33,994**
Akumuleeritud kulum ja väärtuse langus	-6,011	0	0	-6,011
Jääkväärtus	**14,059**	**13,924**	**0**	**27,983**
Soetatud perioodi jooksul	1,184	0	0	1,184
Amortisatsioon	-2,894	0	0	-2,894
Kursivahed	13	205	0	218
31.12.2005				
Soetusmaksumus	**21,125**	**14,129**	**0**	**35,254**
Akumuleeritud kulum	-8,763	0	0	-8,763
Jääkväärtus	**12,362**	**14,129**	**0**	**26,491**

LISA 15 Rendiarvestus

Kasutusrent - rendilevõtjana

Katkestamatu kasutusrendi tulevaste perioodide maksete miinimumsumma jaguneb kontsernis alljärgnevalt:

	31.12.2005	31.12.2004
kuni 1 a.	51,487	37,381
1-5.a.	86,530	50,700
üle 5 a.	2,668	7,413
Kokku	**140,685**	**95,494**

Kasutusrendi hulka kuuluvad kaupluste ruumide rendikulud. Katkestamatu kasutusrendi tulevaste perioodide rendimaksete miinimumsumma on leitud rendilepingute mittekatkestatavate perioodide rendimaksete baasil. Kaupluste rendilepingud ei ole valdavalt pikaajaliselt siduvad Eestis, Lätis ja Leedus, enamus rendilepinguid võib katkestada kahe kuni kuue kuuse etteteatamisega. Poolas ning Ukrainas on rendilepingu katkestamise korral enamasti nõutav rendipindadele uue rentniku leidmine. Tähtajatute rendilepingute puhul on arvestatud 5-aastase rendiperioodiga. Kui rendilepingus on lepingu katkestamise tingimuseks poolte kokkulepe, on tulevaste perioodide rendimakseteks arvestatud 6 kuu rent. Kui lepingu katkestamise puhul on nõutav etteteatamisaeg, on arvestatud etteteatamisperioodi rendimaksetega.
2005.a. tasuti kontsernis kasutusrendimakseid kokku 86,627 tuhat krooni, 2004.a. vastavalt 76,481 tuhat krooni.

Kasutusrent – rendileandjana

Kasutusrendi tulude hulka kuuluvad ruumide ning masinate ja seadmete renditulud.

Kontserni mittekatkestatavatest allrentidest saadaolev tulevikumaksete miinimumsumma:

	31.12.2005	31.12.2004
kuni 1 a.	5,659	135
1-5 a.	2,725	0
üle 5a.	0	0
Kokku	**8,384**	**135**

2005.a. saadi kasutusrendi tulu kokku kontsernis 5,727 tuhat krooni, 2004.a. 989 tuhat krooni. Tuludele vastavad otsesed kulud olid kontsernis 2005.a. 3,931 tuhat krooni, 2004.a. 196 tuhat krooni.

Ettevõttel on rendileping ühisettevõttega Baltika Tailor rentimaks välja Veerenni 24 asuval kinnistul olevaid ruume ning tootmisseadmeid (vt. lisa 10). Ruumide rendileping kehtib kuni 30.06.2007 ning seadmete rendileping on tähtajatu.

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

Kasutusrendile antud varad

Soetusmaksumus 31.12.2003	220
Akumuleerunud kulum 31.12.2003	-66
Jääkväärtus 31.12.2003	**154**
Soetatud perioodi jooksul	15,866
Kulum	-461
Soetusmaksumus 31.12.2004	55,152
Akumuleerunud kulum 31.12.2004	-39,593
Jääkväärtus 31.12.2004	**15,559**
Soetatud perioodi jooksul	0
Ümberhindlus	11,692
Müüdud soetusmaksumuses	-483
Maha kantud soet.maksumuses	-2,265
Kulum	-2,243
Soetusmaksumus 31.12.2005	64,096
Akumuleerunud kulum 31.12.2005	-34,197
Jääkväärtus 31.12.2005	**29,899**

Kapitalirent – rendilevõtjana

	Hoonestus-õigus	Vabriku seadmed ja sisseseade	Sõiduautod ja inventar	Kokku
Soetusmaksumus 31.12.2003	0	4,853	791	5,644
Akumuleerunud kulum 31.12.2003	0	-2,000	-276	-2,276
Jääkväärtus 31.12.2003	**0**	**2,853**	**515**	**3,368**
Soetus	0	0	118	118
Kulum	0	-588	-224	-812
Müük jääkväärtuses	0	0	-277	-277
Soetusmaksumus 31.12.2004	0	4,853	464	5,317
Akumuleerunud kulum 31.12.2004	0	-2,588	-332	-2,920
Jääkväärtus 31.12.2004	**0**	**2,265**	**132**	**2,397**
Soetus	15,970	10	833	16,813
Kulum	0	-728	-143	-871
Müük jääkväärtuses	0	0	-117	-117
Soetusmaksumus 31.12.2005	15,970	3,640	951	20,561
Akumuleerunud kulum 31.12.2005	0	-2,669	-142	-2,811
Jääkväärtus 31.12.2005	**15,970**	**971**	**809**	**17,750**

Rendimaksete miinimumsummad kontsernis:

	31.12.2005	31.12.2004
Lühiajaline - kuni 1.aasta	243	446
Pikaajaline 1-5 aastat	12,004	20
Kokku	**12,247**	**466**

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

Kapitalirendi tuleviku intressikulu	**-1,340**	**-7**
Tulevaste perioodide rendimaksete miinimumsumma nüüdisväärtus kokku	**10,907**	**459**

Tulevaste perioodide rendimaksete miinimumsumma nüüdisväärtus:

	31.12.2005	31.12.2004
Lühiajaline - kuni 1.aasta	194	440
Pikaajaline 1-5 aastat	10,712	20
Kokku	**10,906**	**460**

LISA 16 Võlakohustused

Lühiajalised võlakohustused	**31.12.2005**	**31.12.2004**
Pikaajaliste pangalaenude tagasimaksed järgmisel perioodil	11,443	23,637
Lühiajalised pangalaenud	0	31,200
Lühiajalised kapitalirendi kohustused (lisa 15)	194	440
Vahetusvõlakirjad (lisa 17)	212	380
Võlakirjad (lisa 17)	18,429	18,847
Kokku	**30,278**	**74,504**
Pikaajalised võlakohustused		
Pikaajalised pangalaenud	51,841	45,903
Pikaajalised kapitalirendi kohustused (lisa 15)	10,712	20
Muud pikaajalised kohustused	0	21
Kokku	**62,553**	**45,944**

Pangalaenud kontsernis 31.12.2005

	Laenu-võlgnevus 31.12.2005	Lühiajaline osa kuni 1 aasta	Pikaajaline osa 1-5 aastat	Intress
Nordea Pank	5,614	936	4,678	6 kuu Euribor+2.5%
Nordea Pank	2,917	833	2,084	3 kuu Euribor+2.5%
Hansapank	48,324	7,531	40,793	6 kuu Euribor+1.5%
Hansapank	6,428	2,143	4,285	6 kuu Euribor+2.35%
Kokku	**63,283**	**11,443**	**51,840**	

Kõik 31.detsember 2005 seisuga bilansis kajastuvad pangalaenud on sõlmitud ujuva intressimääraga, mida muudetakse vastavalt Euribor-i muutumisele 6 kuu tagant ja fikseeritakse järgmiseks kuueks kuuks. Kuna laenud on võetud ujuva intressi tingimustel ja marginaalid lähtuvad kontserni tegevuse riskist, siis on kontserni emaettevõtte juhtkond seisukohal, et kõik pangalaenud on võetud turutingimustel turuintressiga, mistõttu nende laenude õiglane väärtus ei erine oluliselt laenude bilansilisest väärtusest.

Kõik pangalaenud on lepingujärgselt fikseeritud eurodes ja arvelduskrediit Eesti kroonides, mistõttu ei kaasne laenudega ettevõttele valuutariski.

Pangalaenud kontsernis 31.12.2004

	Laenu-võlgnevus 31.12.04	Lühiajaline osa kuni 1 aasta	Pikaajaline osa 1-5 aastat	Intress
Nordea Pank	7,197	1,799	5,398	6 kuu Euribor+2,5%
Nordea Pank	6,251	4,167	2,084	3 kuu Euribor+2,5%

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

Hansapank	47,520	15,528	31,992	6 kuu Euribor +2,25%
Hansapank	11,000	11,000	0	4,5%
Hansapank	8,571	2,143	6,428	6 kuu Euribor +2,35%
Hansapank (arvelduskrediit)	20,200	20,200	0	4,2%
Kokku	**100,739**	**54,837**	**45,902**	

2005.a. refinantseeriti AS Baltika poolt Hansapangast 2003. aastal võetud lühiajaline laen, mille tagastamise lõpptähtaega pikendati 2012. aastani ja ühtlasi vähendati laenuintressi. Samuti pikendati laenu tagastamise maksegraafikut Nordea Pangaga kolme aasta võrra kuni 2009.a.

Aruandeaasta jooksul on AS Baltika tasunud laenumakseid Nordea Pangale summas 4.9 miljonit krooni, Hansapangale summas 10.2 miljonit krooni. 2004. aastal ulatusid AS Baltika laenu tagasimaksed 12.7 miljoni kroonini. AS Virulane maksis nii 2005. kui ka 2004. aastal tagasi pangalaenu Hansapangale 2.1 miljonit krooni.

Laenude ning arvelduskrediidi tagatiseks on AS Baltikal kommertspant kogusummas 69.7 miljonit krooni ning hüpoteek kinnistule Tallinnas Veerenni tn. 24 summas 40 miljonit krooni. AS Virulane laenu tagatiseks on hüpoteegid kinnistutele asukohaga Kalda 10A, Rakvere, summas 7.4 miljonit krooni ja Õpetajate tn. 5, Ahtme, summas 12.0 miljonit krooni, kommertspant summas 14.2 miljonit krooni ning AS Baltika käendus.

AS Baltika kontsernikonto lepinguga on seotud ettevõtted AS Virulane, AS Elina STC, OÜ Baltman, OÜ Baltika TP ja OÜ Baltika Tailor. Kontsern kasutab läbi kontsernikonto arvelduskrediidi limiiti, mis on 32.0 miljonit krooni. Seisuga 31.detsember 2005 kontserni ettevõtted limiiti ei kasutanud. Seisuga 31.detsember 2004 oli limiiti kasutanud emaettevõte 21.8 miljoni krooni ulatuses. Kontsernikonto kasutajad vastutavad kontsernikonto lepingust tulenevate tingimuste täitmise eest solidaarselt.

Intressikulu ulatus aruandeaastal kontsernis 5.4 miljoni kroonini ning 2004. aastal 6.7 miljoni kroonini. Intressikulud on kajastatud kasumiaruandes finantskuludes.

Antud garantiide kohta vt . lisa 32.

LISA 17 Võlakirjad

Vahetusvõlakirjad

06. aprillil 2001. a. toimunud aktsionäride üldkoosolekul otsustati väljastada ettevõtte tegevjuhtkonnale 2001-2003. a. 576,000 (192,000 aastas) vahetusvõlakirja nimiväärtusega 1.00 krooni. Kokku anti välja kolme liiki võlakirju:

A-võlakirjad vahetati lihtaktsiateks makstes täiendavalt 24.00 krooni aktsia kohta;
B-võlakirjad vahetati lihtaktsiateks makstes täiendavalt 33.32 krooni aktsia kohta;
C-võlakirjad on vahetatavad lihtaktsiateks makstes täiendavalt 36.57 krooni aktsia kohta.

Juhul kui võlakirja ei vahetata märkimisperioodi jooksul aktsiate vastu ega osteta tagasi, siis muutub ta poolte kokkuleppel turuintressi kandvaks laenuks. Selle hetkeni ei arvestata võlakirjadelt intressi. Laenudena on tagastatud endistele töötajatele 5,500 aktsiateks märkimata võlakirja eest 5.5 tuhat krooni.

	Väljalaske-kuupäev	Väljalaske nominaal-väärtus kokku	Aktsiate märkimis-periood	Aktsiateks konverteeritud võlakirjad	Laenuna tagastatud	Vahetus-võlakirjad 31.12.2005
A-Võlakiri	01.05.2001	192	01.05.2002-01.05.2004	189.5	2.5	0
B-Võlakiri	01.05.2002	192	01.05.2003-01.05.2005	189.0	3.0	0
C-Võlakiri	01.05.2003	192	01.05.2004-01.05.2006	0	0	192
Kokku		**576**		**378.5**	**5.5**	**192**

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

2005. aastal avaldasid 189,000 B-võlakirja omanikud soovi vahetada võlakirjad aktsiate vastu. Vastavalt omanike soovile otsustas juhatus suurendada AS Baltika aktsiakapitali 1,890,000 krooni võrra. Pärast aktsiakapitali suurendamisi on seltsi aktsiakapitali suuruseks 58,229,500 krooni, mis koosneb 5,822,950 aktsiast nimiväärtusega 10 krooni aktsia kohta. Tehingute ülekurss oli 4,553,010 krooni. Vahetusvõlakirjade konverteerimishetkel oli aktsia turuhind 66,66 krooni.

Vastavalt võlakirja tingimustele on aasta jooksul lahkunud töötajal kohustus ettevõttele võlakirjad tagasi müüa. 2005. aasta jooksul võlakirju tagasi ei müüdud.

07. detsembril 2004. a. toimunud aktsionäride erakorralisel üldkoosolekul otsustati väljastada ettevõtte tippjuhtkonnale 200,000 D-tüüpi vahetusvõlakirja nimiväärtusega 0.10 krooni aktsia kohta.

Võlakirjad on vahetatavad aktsiateks hinnaga 28.95 krooni, mis võrdub AS Baltika kaalutud keskmise hinnaga Tallinna Börsil otsuse vastuvõtmisele eelnenud kauplemispäeval. Võlakirjade aktsiateks vahetamise tingimuseks on see, et AS Baltika aktsia turuväärtus peab olema vähemalt 45.00 krooni aktsia. Vastavalt võlakirja tingimustele on aasta jooksul lahkunud töötajal kohustus ettevõttele võlakirjad tagasi müüa.

Antud võlakirjad on täies ulatuses kajastatud finantskohustusena, kuna olulist omakapitali komponenti ei teki.

	Väljalaske-kuupäev	Väljalaske nominaalväärtus kokku	Aktsiate märkimis-periood	Aktsiateks konverteeritud võlakirjad	Vahetus-võlakirjad 31.12.2005
D-Võlakiri	21.12.2004	20	01.07.2006-30.12.2006	0	20

D-võlakirjade kajastamisel on rakendatud IFRS 2 põhimõtteid (lisa 19).

Ettevõte kasutas töötajatelt aktsiate eest saadud teenuse (tööpanuse) hindamisel vahetusvõlakirja õiglast väärtust väljastamise hetkel, mille väärtuse määras sõltumatu ekspert 4,82 kroonile ühe vahetusvõlakirja kohta. Hinna määramisel kasutati Black-Scholes hindamismudelit. Hinna määramisel on arvesse võetud aktsia turuhinda väljastamisele eelneval päeval, vahetusvõlakirja kasutushinda, kaalutud keskmist aktsia turuhinda, eeldatavat volatiilsust tuginedes aktsia volatiilsusele minevikus, mis sõltub aktsia turuhinna kõikumistest minevikus, ning optsiooni pikkust.

Seisuga 31. detsember 2005 oli Ettevõttel 200 000 vahetusvõlakirja, iga võlakirja eest oli tasutud 0,1 krooni, mis on kajastatud kohustusena kogusummas 20 000 krooni. Sellest lähtuvalt on Ettevõte kajastanud vahetusvõlakirjast lähtuva mõju finantsaruannetes alates 1. jaanuarist 2005 alljärgnevalt:
- 2005. aasta tööjõukuludes ning omakapitalis ülekursi kirjel on perioodi kuni 31. detsember 2005 kuuluv osa vahetusvõlakirja väärtusest ehk 629 tuhat krooni; ning
- 2006. a. raamatupidamise aastaaruandes kajastatakse järelejäänud perioodi 1. jaanuar 2006 – 30. juuni 2006 kuuluv osa vahetusvõlakirja väärtusest (aktsia märkimisperiood algab 1. juulil 2006) ehk ligikaudu 314 tuhat krooni.

Kinnine võlakirjaemissioon

26. septembril 2003. a. emiteeris AS Baltika suunatud emissiooni käigus võlakirju mahus 17.5 miljonit krooni Emissioonist laekus 17.1 miljonit krooni. Võlakirjade lunastamistähtaeg on 17. märts 2006. a. Võlakirjade kupongimäär on 7.0% ja efektiivne intressimäär 7.7%. Võlakohustus on tagamata.

17. märtsil 2005. a. maksti võlakirja omanikele kupongimakseid summas 1.8 miljonit krooni. Järgmised kupongimaksed tasutakse võlakirja lunastamistähtajal 17. märtsil 2006. a.

	Kogus	Nominaal (EEK)	Emissiooni hind (EEK)	Saldo 31.12.2005 (EEK '000)	Kupongi intress	Lunastamis-tähtaeg
Võlakirjad	1,750	10,000	9,874	18,429	7.0%	17.03.2006

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

LISA 18 Viitvõlad ja muud lühiajalised võlad

	31.12.2005	31.12.2004
Võlad töövõtjatele (palgavõlgnevus, puhkusetasu kohustus, preemiakohustus jm..)	12,767	10,478
Väljamaksmata dividendid	2	0
Intressivõlad	27	37
Ostjate ettemaksed	409	204
Muud lühiajalised võlad	466	720
Kokku	**13,671**	**11,439**

Kõik siin kajastatud finantskohustused on kontserni emaettevõtte juhtkonna hinnangul realiseeruvad 12 kuu jooksul peale bilansipäeva, mistõttu on neid käsitletud lühiajaliste kohustustena.

LISA 19 Omakapital

Aktsiakapital

Põhikirjajärgselt on ettevõtte minimaalne aktsiate arv 4,000,000 ja maksimaalne aktsiate arv 16,000,000. Kõigi emiteeritud aktsiate eest on tasutud.

	31.12.2005	31.12.2004
Aktsiakapital	58,230	56,340
Aktsiate arv	5,822,950	5,633,950
Aktsia nimiväärtus (EEK)	10.00	10.00

Aktsiate arvu muutus

	Emissiooni vorm	Aktsiate arv
Aktsiate arv 31.12.2002		**5,444,450**
Emiteeritud 20.01.2003	A-võlakirjade vahetamine aktsiate vastu	15,500
Emiteeritud 16.05.2003	A-võlakirjade vahetamine aktsiate vastu	39,500
Aktsiate arv 31.12.2003		**5,499,450**
Emiteeritud 30.04.2004	A-võlakirjade vahetamine aktsiate vastu	88,000
Emiteeritud 12.11.2004	A-võlakirjade vahetamine aktsiate vastu	46,500
Aktsiate arv 31.12.2004		**5,633,950**
Emiteeritud 30.04.2005	B-võlakirjade vahetamine aktsiate vastu	189,000
Aktsiate arv 31.12.2005		**5,822,950**

Aruandeaastal suurenes AS Baltika aktsiate arv 189,000 võrra seoses B-võlakirjade vahetamisega aktsiate vastu (vt. Lisa 17). Emiteeritud aktsiad andsid õiguse dividendidele alates 2005. aastast.

Dividende maksis AS Baltika aktsionäridele aruandeaastal 0.75 krooni aktsia kohta, kokku summas 4.4 miljonit krooni. Täiendavat tulumaksukulu ettevõttel ei tekkinud, sest dividende maksti 1994 -1999. a. teenitud kasumite arvelt, millelt on tulumaks tasutud. 2004. aastal dividende ei makstud.

Dividendide väljamaksmisel omanikele alates 1. jaanuarist 2006 kaasneb sellega tulumaksukulu 23/77 (kuni 31. detsember 2005 kehtis maksumäär 24/76 ning kuni 31. detsember 2004 kehtis maksumäär 26/74) netodividendina väljamakstavalt summalt. Bilansipäeva seisuga eksisteerinud jaotamata kasumist on omanikele võimalik netodividendidena välja maksta 69,201 tuhat krooni ning dividendide väljamaksmisega kaasneks dividendide tulumaks summas 20,670 tuhat krooni. Seisuga 31. detsember 2004 ei eksisteerinud ettevõttel olulist jaotamata kasumit, mida oleks dividendidena võimalik olnud välja maksta

Reservid	31.12.2005	Muutus	31.12.2004	Muutus	31.12.2003
Kohustuslik reservkapital	5,634	834	4,800	0	4,800
Kinnisvarainvesteeringu ümberhindlusreserv	3,898	0	3,898	3,898	0
Muud reservid	0	-18,085	18,085	0	18,085

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

Kokku	**9,532**	**-17,251**	**26,783**	**3,898**	**22,885**

Kohustuslik reservkapital suurenes aruandeaastal summas 834 tuhat krooni puhaskasumi arvelt, muud reservid vähenesid summas 18,085 tuhat krooni nende kandmise tõttu jaotamata kasumisse. 2004. aastal suurenesid muud reservid kinnisvarainvesteeringu ümberhindlusreservi 3,898 tuhande krooni võrra.

Ülekurss suurenes 2005.a. 5,182 tuhande krooni võrra, millest 4,533 tuhat krooni oli 189,000 B-vahetusvõlakirja aktsiateks vahetamisel tekkinud aktsia nominaalhinna ja vahetushinna vahe ning 629 tuhat krooni oli IFRS 2 kasutusele võtmise mõju D-vahetusvõlakirjade kajastamisel (vt. lisa 17).

Aktsionäride struktuur 31.12.2005

	Aktsiate arv	**Osalus %**
1. BMIG OÜ	1,284,980	22.07
2. Skandinaviska Enskilda Banken Ab Clients	451,295	7.75
3. AS LHV Arbitrage	336,000	5.77
4. Juhatuse liikmed ja nende lähikondsed		
Meelis Milder	151,617	2.60
Maire Milder	62,161	1.07
Boriss Loifenfeld	12,482	0.21
Ülle Järv	8,158	0.14
5. Ülejäänud väikeaktsionärid	3,516,257	60.39
Kokku	**5,822,950**	**100.00**

Aktsionäride struktuur 31.12.2004

	Aktsiate arv	**Osalus %**
1. Baltic Republics Fund	2,012,400	35.72
2. OÜ BMIG	1,098,147	19.49
3. Juhatuse liikmed ja nende lähikondsed		
Meelis Milder	115,617	2.05
Maire Milder	30,161	0.54
Boriss Loifenfeld	30,882	0.55
Ülle Järv	3,458	0.06
4. Ülejäänud väikeaktsionärid	2,343,285	41.59
Kokku	**5,633,950**	**100.00**

Investeerimisfirma OÜ BMIG on juhatuse liikmete kontrolli all. Kontserni emaettevõtte aktsiad on noteeritud Tallinna Börsil. Emaettevõttel puudub kontrolli omav aktsionär või ühiselt koos tegutsev aktsionäride grupp.

LISA 20 Segmendid

Eelnevatel aruandeperioodidel on kontsern käsitlenud esmase segmendina äritegevuse segmenti tegevusalade lõikes ja teisese segmendina geograafiliste segmenti kliendi asukoha järgi. Alates 2002. aastast on kontsern aktiivselt tegutsenud muutumaks strateegiliselt suunalt tootmisettevõttest ja hulgimüüjast selgelt defineerituna eelkõige jaekaubandusettevõtteks olles suunatud erinevate turgude opereerimisele. Alates 2005.a. võib kontserni emaettevõtte juhtkond kindlalt väita, et see strateegiline muutus on suudetud ellu viia ja 2005.a. näeb ettevõte seetõttu oma tegevuse esmase segmendina, millest kaasnevad ettevõtte tegevusega seotud riskid ja hüved, geograafilist opereerimist erinevatel turgudel. Sellest tulenevalt on käesolevas aruandes esmase segmendina käsitletud geograafilist segmenti kliendi asukoha järgi ja teisese segmendina äritegevuse segmenti tegevusala lõikes. Võrreldavad andmed 2004.a. osas on ümber hinnatud ja toodud alljärgnevas lisas.

Esmase segmendi aruanne – geograafilised segmendid kliendi asukoha järgi

31. detsember 2005 seisuga tegutseb ettevõte järgmistel turgudel:
- Eesti, Läti, Leedu, Venemaa, Ukraina, Poola – defineeritud eraldi geograafiliste segmentidena, kuna igal turul tegutsemisega kaasnevad riskid ja hüved erinevad üksteisest oluliselt ja iga turg eraldi on piisavalt suure osakaaluga, et moodustada eraldi kajastatavat segmenti
- Muudel turgudel (Soome, Rootsi, jne) on ettevõtte kohalolek väga väikese mahuline või pigem juhusliku iseloomuga ning ükski neist turgudest ei moodusta eraldiseisvat segmenti aruandluse tarbeks.

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

2005

	Eesti	Läti	Leedu	Venemaa	Ukraina	Poola	Muud	Segmentide vahelised tehingud	KOKKU
Kontserniväline müük	195,359	82,333	132,431	111,480	98,599	39,150	21,554	0	**680,906**
Segmentide vaheline müük	0	46,898	83,867	17,274	36,685	21,443	3,027	-209,194	**0**
Müük kokku (lisa 21)	195,359	129,231	216,298	128,754	135,284	60,593	24,581	-209,194	**680,906**
Segmendi ärikasum	40,392	5,139	4,068	11,595	23,839	1,097	4,350	0	**90,480**
Jagamatud ärikulud ja -tulud									**-15,573**
Ärikasum kokku									**74,907**
Muud finantstulud (-kulud)									**-3,947**
Tulumaks (lisa 27)									**-4,280**
Kasum enne vähemusosalust									**66,680**
Vähemusosa									**-5,983**
Puhaskasum									**72,664**
Varad	137,248	20,510	51,782	88,197	31,108	16,887	422	-74,969	**271,185**
Kontserni jagamatud varad									**105,914**
s.h. tootmistegevusega seotud varad									91,567
üldjuhtimisega seotud varad									6,719
muud jagamatud varad									7,628
Varad kokku									**377,099**
Kohustused	14,251	17,154	35,627	26,063	16,305	6,365	0	-86,875	**28,890**
Kontserni jagamatud kohustused									**140,258**
s.h. tootmistegevusega seotud kohustused									20,371
muud jagamatud kohustused									119,887
Kohustused kokku									**169,148**
Põhivara soetus aruandeperioodil (lisa 13	3,076	342	6,941	4,959	899	660	0	0	**16,877**

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

Jagamatu põhivara soetus aruandeperioodil (lisa 13)									13,341
Amortisatsioon aruandeperioodil (lisa 13,14)	8,520	1,268	2,901	593	1,668	2,918	0	0	**20,712**
s.h. materiaalse põhivara amortisatsioon	6,100	1,142	2,635	593	1,659	2,845	0	0	14,974
immateriaalse põhivara amortisatsioon	2,420	126	266	0	9	73	0	0	2,894
põhivara amortisatsioon, jagamatu									2,845
Põhivara väärtuse langusest tulenevad allahindlused(lisa 13)						1,243			**1,243**
Muud olulised mitterahalised kulud	-1,239	0	-2	0	0	-72	-10	0	**-1,323**

2004

	Eesti	Läti	Leedu	Venemaa	Ukraina	Poola	Muud	Segmentide vahelised tehingud	KOKKU
Kontserniväline müük	147,856	65,809	108,912	76,838	70,957	40,251	71,255	0	**581,878**
Segmentide vaheline müük	0	32,254	65,016	12,219	28,760	19,663	9,610	167,522	**0**
Müük kokku (lisa 21)	147,856	98,063	173,928	89,057	99,717	59,914	80,865	-167,522	**581,878**
Segmendi ärikasum	31,330	2,399	2,612	16,867	6,993	-10,044	4,130	0	**54,287**
Jagamatud ärikulud ja -tulud									**-35,500**
Ärikasum kokku									**18,787**
Muud finantstulud (kulud)									**-4,771**
Tulumaks (lisa 27)									**947**
Kasum enne vähemusosalust									**14,963**
Vähemusosa									**-1,738**
Puhaskasum									**16,701**
Varad	89,023	23,992	50,791	52,613	38,217	34,194	3,435	-85,876	**206,389**
Kontserni jagamatud varad									**110,792**
s.h. tootmistegevusega seotud varad									98,622

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

üldjuhtimisega seotud varad									7,144
muud jagamatud varad									5,026
Varad kokku									**317,181**
Kohustused	27,865	20,295	32,300	20,426	36,603	15,362	1,189	-115,733	**38,307**
Kontserni jagamatud kohustused									**137,404**
s.h. tootmistegevusega seotud kohustused									16,747
muud jagamatud kohustused									120,657
Kohustused kokku									**175,711**
Põhivara soetus aruandeperioodil (lisa 13, 14)	2,849	1,868	2,631	2,599	3,361	1,552	0	0	**14,860**
Põhivara soetus, jagamatu (lisa 13, 14)									953
Soetatud investeering tütarettevõttes				13,877					**13,877**
Amortisatsioon aruandeperioodil (lisa 13, 14)	7,071	1,156	3,244	330	1,557	2,733	114	0	**16,205**
põhivara amortisatsioon, jagamatu									5,643
Muud olulised mitterahalised kulud	-15,648	0	0	0	0	-3	0	0	**-15,651**

2004.a. soetas ettevõte äritegevuse Venemaal, millega ei kaasnenud olulist sisulist muutust Venemaa geograafilise segmendi müügi osas, kuna eelnevalt oli samadel pindadel müüdud kontserni kaupu hulgimüügipartneri kaudu. Küll aga toimus muutus Venemaa segmendi varades ja kohustustes, kuna sinna lisandusid äriühenduse käigus omandatud varad ja kohustused (vt lisa 13).

Jagatud tulud ja kulud on otseselt seotud konkreetse segmendi äritegevusega – tulu klientidele müügist, müüdud kauba kulu, palga- ja rendikulud ning muud turuga seotud kulud. Jagamatute äritulude ja -kuludena on kajastatud kontserni üldjuhtimisega seotud kulud, nagu kontserni keskuse juhtimiskulud, reklaamikulud, infotehnoloogiakulud jm.

Segmendi varad koosnevad eelkõige turgudel asuvatest kaubavarudest ja kaupluste sisseseadest, samuti otseselt kaupluste opereerimiseks vajalikust muust käibevarast (nt sularaha). Lisaks on segmendi varade hulgas kajastatud ka konkreetsel turul tegutsemisest tekkinud arvestatud ja kontserni bilansis kajastatud edasilükkunud tulumaksu vara. Segmentide kohustused koosnevad kaupluste opereerimisega seotud kohustustest, milleks on eelkõige rendilepingutest tulenevad ja tööjõuga seotud kohustused ja maksuvõlad. Võlgnevused kaupade eest on segmentidel peamiselt kontserni emaettevõttele, mis on konsolideerimisel elimineeritud ja seetõttu need segmendiaruandes ei kajastu.

Kontserni jagamatute varadena on kajastatud administratiivhoone, üldjuhtimise tarbeks kasutatav kontoritehnika ja muu põhivara ning selle tegevusega seotud käibevarad. Lisaks on jagamatute varadena kajastatud kontserni tootmistegevusega seotud varad, kuna need varad osalevad kõikide geograafiliste segmentide teenindamisel ja neid ei ole võimalik mõistlikel alustel turgude vahel jagada. Kõik tootmistegevusega seotud varad asuvad Eestis.

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

Kontserni jagamatute kohustustena on kajastatud eelkõige kontserni tegevuse finantseerimisega seotud võlakohustused – laenud, emiteeritud võlakirjad. Lisaks on jagamatute kohustustena kajastatud ka tootmistegevusega seotud kohustused, nagu hankijavõlad tooraine eest, tootmispersonali palgad jne.

Kontserni emaettevõtte juhtkonna hinnangul on segmentidevahelised tehingud tehtud tavapärastel turutingimustel ning ei erine oluliselt tingimustest, millega on tehinguid tehtud kolmandate osapooltega.

Teisese segmendi aruanne – ärisegmendid tegevusala järgi

31.detsember 2005 seisuga tegutseb ettevõte järgmistes tegevusvaldkondades, milles tegutsemisega kaasnevad riskid ja hüved erinevad üksteisest oluliselt ja iga tegevusala on eraldi piisavalt suure osakaaluga, et moodustada eraldi kajastatavat segmenti:

- Jaekaubandus ja turgude jaekettide opereerimine
- Hulgikaubandus ja muude teenuste osutamine
- Tootmistegevus

Muud tegevusalad (õmblusteenus allhanke korras, varade rent, jne) on ettevõtte põhitegevuse seisukohalt väheolulised või juhusliku iseloomuga ning ükski neist tegevusaladest ei moodusta eraldiseisvat segmenti aruandluse tarbeks.

EEK '000	Müügitulu		Varad		Investeeringud põhivarasse	
	2005	2004	31.12.2005	31.12.2004	2005	2004
Jaekaubandus	546,760	420,306	127,724	131,587	15,791	25,888
Hulgikaubandus	120,845	115,616	50	1,207	12,850	2,849
Tootmistegevus ja muu	13,301	45,956	79,055	57,804	1,577	853
Segmentide vahel jagamatu	0	0	170,270	126,582	0	0
Kokku	**680,906**	**581,878**	**377,099**	**317,180**	**30,218**	**29,590**

LISA 21 Müügitulud

	2005	2004
Kaupade müük	667,605	535,928
Õmblusteenuse müük	556	42,716
Renditulu	5,676	989
Muu	7,069	2,245
Kokku	**680,906**	**581,878**

LISA 22 Müüdud kaupade kulu

	2005	2004
Kauba- ja materjali kulu	289,619	216,485
Varude allahindluse muutus	253	-14,530
Mitmesugused tootmiskulud	5,112	11,986
Tootmise tööjõukulud	31,302	74,690
Tootmispõhivara kulum	2,769	3,117
Varude jääkide muutus	772	11,726
Kokku	**329,827**	**303,474**

LISA 23 Turustuskulud

	2005	2004
Rendikulud	81,345	71,192
Tööjõukulud	66,704	53,000
Reklaamikulu	13,180	13,396

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

Põhivara kulum	11,756	11,933
Transpordikulud	4,734	4,637
Krediitkaardi kulud	3,697	2,961
Pangateenused	2,143	1,538
Sidekulud	1,929	1,840
Infotehnoloogia kulud	1,373	746
Kaupluste remondikulud	1,097	988
Raamatupidamis- ja auditeerimiskulud	1,020	626
Vormirõivaste kulu	913	1,840
Pakkematerjali kulu	910	735
Muud müügikulud	16,903	19,707
Kokku	**207,704**	**185,139**

2005.a. on turustuskuludes on kajastatud arenduskuluna kaubamärgi CHR/Evermen nimevahetusega (uus nimi Mosaic) seotud kulud 0.5 miljonit krooni.. 2004.a. arenduskulusid ei tehtud.

LISA 24 Üldhalduskulud

	2005	**2004**
Tööjõukulu	54,579	40,720
Põhivara kulum	6,187	6,798
Juhtimis- ja konsultatsioonitasud	4,164	2,778
Rendikulu	3,683	3,775
Infotehnoloogiakulu	2,515	3,941
Lähetuskulu	2,277	1,490
Kütte- ja elektrikulu	1,400	1,390
Sidekulu	1,208	2,411
Sponsorlus	1,069	393
Pangateenused	1,020	852
Muud üldhalduskulud	7,130	6,550
Kokku	**85,232**	**71,098**

LISA 25 Muud äritulud

	2005	**2004**
Kasum kinnisvara ümberhindlusest	13,738	0
Kasum põhivara müügist	217	636
Kasum valuutakursside muutustest	4,930	0
Muud äritulud	932	1,056
Kokku	**19,817**	**1,692**

LISA 26 Muud ärikulud

	2005	**2004**
Kahjum põhivara müügist ja mahakandmisest	1,567	378
Kahjum valuutakursi muutustest	0	1,369
Trahvid, viivised, maksuintressid	34	913
Esinduskulud	963	1,072
Muud ärikulud	489	1,341
Kokku	**3,053**	**5,073**

LISA 27 Tulumaks

Tulumaksu arvestus	**2005**	**2004**
Tulumaksu kulu	-3,528	-1,092

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

Edasilükkunud tulumaksu tulu (kulu)	-751	2,039
Tulumaksu tulu (kulu) kokku	**-4,280**	**947**

Kontserni kasumilt arvestatud teoreetiline tulumaks erineb tegelikust tulumaksukulust erinevatel põhjustel, mida on kirjeldatud alltoodud tabelis.

Tulumaks riigiti 2005

	Poola	Läti	Leedu	Ukraina	Eesti	Venemaa	Rootsi/ Soome	Kokku
Kasum (kahjum) enne tulumaksustamist	1,105	3,532	3,986	23,842	45,414	-6,907	-11	70,961
Tulumaksumäär 2005	19%	15%	15%	25%	0%	15%;24%*	28%/29%	
Teoreetiline tulumaks	-210	-530	-598	-5,961	0	-394	-3	-7,695
Dividendide tulumaks	0	0	0	0	-32	0	0	-32
Mittemaksustatavate tulude mõju	-83	0	0	0	0	0	0	-83
Mittemaksustatavate kulude mõju	2,957	-250	285	0	0	11	0	3,003
Bil.väliselt kajastatud edasilükkunud tulumaksu vara muutus	-2,736	766	-323	2,907	0	-88	3	529
Tegelik tulumaksu kulu	**0**	**0**	**0**	**-3,025**	**-32**	**-471**	**0**	**-3,528**
Edasilükkunud tulumaksu kulu (lisa 11)	**-72**	**-14**	**-636**	**-29**	**0**	**0**	**0**	**-751**

Vene tütarettevõttes Baltman Rus maksustatakse ettevõtte kasumit 24%-lise määraga, enamikus Baltman Rus-i tütarettevõtetes 15%-lise määraga. Kaks Baltman Rus-i tütarettevõtet on lihtsustatud maksusüsteemil, mille puhul ettevõtte tulumaksuga maksustamine toimub jaepinna suuruse järgi 15% maksumääraga.

Tulumaks riigiti 2004

	Poola	Läti	Leedu	Ukraina	Eesti	Venemaa	Rootsi/ Soome	Kokku
Kasum (kahjum) enne tulumaksustamist	-9,962	-636	3,469	5,451	17,960	-1,983	-283	14,016
Tulumaksumäär 2005	19%	15%	15%	25%	0%	15%;24%*	28%,29%	
Teoreetiline tulumaks	1,893	95	-520	-1,363	0	-464	-82	-441
Mittemaksustatavate tulude mõju	-92	0	0	0	0	0	0	-92
Mittemaksustatavate kulude mõju	1,770	-203	308	4,426	0	65	0	6,366
Bil.väliselt kajastatud edasilükkunud tulumaksu vara muutus	-1,889	732	1,012	-4,819	0	0	78	-4,886
Tegelik tulumaksu kulu	**0**	**0**	**0**	**-689**	**0**	**-399**	**-4**	**-1,092**
Edasilükkunud tulumaksu kulu (lisa 11)	**1,682**	**624**	**800**	**-1,067**	**0**	**0**	**0**	**2,039**

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

LISA 28 Puhaskasum aktsia kohta

Tava puhaskasum aktsia kohta		2005	2004
Kaalutud keskmine aktsiate arv	tk	5,759,950	5,541,721
Puhaskasum	EEK '000	72,664	16,701
Tava puhaskasum aktsia kohta	**EEK**	**12.62**	**3.01**

Lahustatud puhaskasum aktsia kohta		2005	2004
Kaalutud keskmine aktsiate arv	tk	5,998,761	5,541,721
Korrigeeritud puhaskasum	EEK '000	72,664	16,701
Lahustatud puhaskasum aktsia kohta	**EEK**	**12.11**	**3.01**

Lahustatud puhaskasumi aktsia kohta leidmisel on lisanduvate aktsiatena arvesse võetud juhtivtöötajate aktsiaoptsiooni programmi raames väljastatud ja veel aktsiateks vahetamata vahetusvõlakirju proportsionaalselt nende kehtivuse jooksul, mis annavad omanikule õiguse vahetada need samas koguses Baltika aktsiate vastu.

B-vahetusvõlakirja tõttu lisanduvad aktsiad - 1,5 tuhat aktsiat
C-vahetusvõlakirja tõttu lisanduvad aktsiad - 108 tuhat aktsiat
D-vahetusvõlakirja tõttu lisanduvad aktsiad - 129 tuhat aktsiat

Baltika aktsia keskmine turuhind 2005. aasta jooksul oli 86.26 krooni.

Kuna 2004. aasta jooksul oli Baltika aktsia keskmine turuhind 24.18 krooni, seega madalam kui hind, millega tekkis vahetusvõlakirja omanikel õigus aktsiaid omandada, siis 2004.aastal vahetusvõlakirjad lahustatud puhaskasumi aktsia kohta arvestamist ei mõjutanud.

LISA 29 Seotud osapooled

Käesoleva raamatupidamise aastaaruande koostamisel on osapooled loetud seotuks, kui ühel poolel on teise üle kontroll või oluline mõju teise poole finants- või juhtimisotsustele, vastavalt IAS 24 “Related Party Disclosure” määratlusele. Seotud osapoolte defineerimisel ei ole lähtutud vaid tehingute ja omavahelise suhte juriidilisest vormist, vaid ka nende tegelikust sisust.
AS Baltika aastaaruande koostamisel on loetud seotud osapoolteks:

a) Omanikke, kellel on oluline mõju või kontroll, omades üldjuhul 20% või enam aktsiatest (lisa 19);
b) juhtkonna, juhatuse, nõukogu liikmeid ;
c) eelpool loetletud isikute lähikondlasi;
d) ettevõtteid, mida kontrollivad juhatuse ja nõukogu liikmed;
e) tütarettevõtteid (lisa 30)
f) ühisettevõtteid (lisa 9).

Emaettevõte AS Baltika on aruandeperioodil ostnud õmblusteenuseid ja materjali ning müünud oma kaupu ja materjali ning osutanud teenuseid (juhtimisteenus, muud teenused) järgmistele seotud osapooltele:

	2005		2004	
	Ostud	**Müügid**	**Ostud**	**Müügid**
Kaupade ost-müük				
Ühisettevõte	76	4,267	0	379
Juhatuse ja nõukogu liikmetega seotud ettevõtted	0	0	2,417	0
Kaupade ost-müük kokku	**76**	**4,267**	**2,417**	**379**
Teenuste ost-müük				
Ühisettevõte	25,976	7,033	951	1,129
Juhatuse ja nõukogu liikmetega seotud ettevõtted	0	0	593	13,120
Teenuste ost-müük kokku	**25,976**	**7,033**	**1,544**	**14,249**

Lisaks müüs emaettevõtte vahendatud kaupu ja teenuseid ühisettevõttele 2005.a. summas 5.5 miljonit krooni ja 2004.a. 1.4 miljonit krooni.

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

	2005	2004
Juhtkonna võtmeisikute kompensatsioonid (kokku 8 nõukogu ja juhatuse liiget		
Töötasu, nõukogu liikmete tasud	4,982	3,604
Lahkumishüvitised	0	570
Töösuhtejärgsed kompensatsioonid	0	19
Kokku	**4,982**	**4,193**

Võlakirjad
Seisuga 31.detsembri .2005.a. oli juhatuse liikmetele väljastatud ja märgitud C ja D vahetusvõlakirju 227,953 tükki, summas 138 tuhat krooni, seisuga 31.detsember .2004.a. vastavalt B, C ja D vahetusvõlakirju 329,953 tükki, summas 240 tuhat krooni (lisa 17).

	2005	2004
Laenud juhtkonna liikmetele		
Saldo perioodi algul	574	136
Antud laenud	0	652
Saadud laenu tagasimaksed	-289	-136
Kursikasum (-kahjum)	67	-78
Saldo perioodi lõpul	**352**	**574**

2004. aastal anti laenu Baltika Ukraina tütarettevõtte juhile. Laenu tagasimakse tähtaeg on 31.12.2006 ja töölepingu kehtivuse ajal intressi ei arvestata. 2004. aastal maksis laenu tagasi Baltika Lietuva tütarettevõtte juht.

Saldod seotud osapooltega:

	31.12.2005	31.12.2004
Ühisettevõte	1,724	2,495
Juhatuse ja nõukogu liikmetega seotud ettevõtted	0	1,288
Lühiajalised nõuded kokku	**1,724**	**3,783**
Ühisettevõte	0	714
Juhatuse ja nõukogu liikmetega seotud ettevõtted	0	0
Lühiajalised kohustused kokku	**0**	**714**

	31.12.2005	31.12.2004
Ühisettevõte	1,302	0
Kokku pikaajalised nõuded	**1,302**	**0**

Ühisettevõttele OÜ Baltika Tailor on tootmisinvesteeringute tegemiseks antud laenu 1,500 tuhat krooni , laenuintressi määraga 1%. Bilansis on antud laen kajastatud diskonteerituna 4%-se intressimääraga kokku 1302 tuhat krooni.

Juhtkonna hinnangul ei erine seotud osapoolte vahelistes tehingutes kasutatavad hinnad oluliselt turuhindadest.

LISA 30 Investeeringud tütarettevõtetesse

			Osalus	
Tütarettevõte	**Asukohamaa**	**Tegevusala**	**31.12.2005**	**31.12.2004**
OÜ Baltman	Eesti	Jaekaubandus	100%	100%
Elina STC AS	Eesti	Tootmine	50.10%	50.10%
Virulane AS	Eesti	Tootmine	79.23%	79.23%

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

OÜ Baltika TP	Eesti	Kinnisvara arendus	100%	-
Baltika Latvija	Läti	Jaekaubandus	75%	75%
Baltika Lietuva	Leedu	Jaekaubandus	100%	100%
Baltinia OY	Soome	Jaekaubandus	100%	100%
Baltika Sweden	Rootsi	Jaekaubandus	100%	100%
Baltika Poland	Poola	Jaekaubandus	100%	100%
Baltika Ukraina	Ukraina	Jaekaubandus	99%	99%
Baltman Rus	Venemaa	Jaekaubandus	50.10%	50.10%

Investeeringud tütarettevõttesse Venemaal

20. aprillil 2004.a. ostis AS Baltika oma seniselt hulgimüügipartnerilt 50,1%-lise osaluse uues tütarettevõttes – Venemaal asuvas OOO-s „Baltman Rus", mille põhitegevusalaks on AS Baltika poolt tarnitud kaupade jaemüük. Soetusmaksumus tasuti kaubavõlgnevuse kustutamisega tehingu hinna ulatuses, milleks oli 14,4 mln krooni.

Baltman Rus-il on kaheksa jaekaubandusega tegelevat tütarettevõtet osalusega 24% hääleõigusest. Baltman Rus-i ja tütarettevõtete teise omaniku vahel on sõlmitud aktsionäride kokkulepe, mille alusel Baltman Rus kontrollib tütarettevõtete tegevust ja sellest tulenevalt on tütarettevõtted konsolideeritud Baltman Rus-i aruandesse. Tütarfirmad on Stelsing, Baltman Klassik, Moda Baltman Moskvas ning Vektra, Olivia, Retail ja Klassika St. Peterburis.

Tegemist oli sõltumatute osapoolte vahel turutingimustel toimunud tehinguga ning seda kajastati ostumeetodil. Tehingu käigus tekkinud firmaväärtusele tehakse igal bilansipäeval väärtuse test ja vajadusel hinnatakse alla. Firmaväärtuse seisuga 31. detsember 2004 oli 13,924 tuhat krooni ja 14,129 tuhat krooni seisuga 31. detsember 2005.

Seisuga 31. detsember .2005 tehtud firmaväärtuse testiga leiti Baltman Rus-i kaetav väärtus, kasutades selleks järgnevaks viieks aastaks tehtud äritegevuse rahavoogude projektsiooni nüüdisväärtust (kasutusväärtust). Juhtkonna hinnangul on viieaastane periood sobiv ajavahemik nüüdisväärtuse hindamiseks, sest rahavoogude kalkulatsiooni aluseks olevad eelarved ning analüüsid on sobiliku detailsuse ning usaldusväärsusega olemas mitte pikema perioodi kui järgneva viie aasta kohta. Juhtkond on kindel, et rahavoogude projektsioonide tegemise käigus tugineti eelduste seadmisel ajaloolisele kogemusele. Eeldatavad kasvumäärad on tuletatud kogemusest vastavas tegevusharus ning juhtkonna ootusest järgnevate aastate kasvumäärale vastavas regioonis. Diskontomäärana kasutati AS Baltika arvelduskrediidi intressimäära 4,2%, mis on sobiv diskontomäär sarnastes tegevusharudes ning majanduskeskkonnas tegutsevatele ettevõtetele. Testi tulemusena ületas vara kaetav väärtus bilansilist väärtust. Firmaväärtus on jagatud ühele varaobjektile, mille jaoks on võimalik rahavoogusid eristada (cash-generating unit), milleks on Vene turg tervikuna.

LISA 31 Tingimuslikud kohustused

Maksuhaldur ei ole aastatel 2004 - 2005 kontserni ettevõtetes läbi viinud maksurevisjoni.

Maksuhalduril on Eestis õigus kontrollida ettevõtte maksuarvestust kuni 6 aasta jooksul maksudeklaratsiooni esitamise tähtajast ning vigade tuvastamisel määrata täiendav maksusumma, intressid ning trahv.

Kontserni emaettevõtte juhtkonna hinnangul ei esine asjaolusid, mille tulemusena võiks maksuhaldur määrata kontserni mõnele ettevõttele olulise täiendava maksusumma.

LISA 32 Antud garantiid

Kontsern on seisuga 31.detsember .2005 garanteerinud tulevaste perioodide akreditiivide tasumise kohustusi pankadele summas 146 tuhat krooni (2004: 1.1 miljonit krooni) ja tütarettevõtete kaupluste rendimakseid summas 10.7 miljonit krooni (2004 a. 8 miljonit krooni).

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

LISA 33 Õiglane väärtus

Ettevõtte juhtkonna hinnangul ei erine ettevõtte finantsvarade ja -kohustuste bilansiline väärtus oluliselt nende õiglasest väärtusest.

LISA 34 Bilansipäevajärgsed sündmused

2006. aasta veebruaris ostis AS Baltika täiendavalt 12.4% AS Elina STC aktsiatest, mille taga tulemusel AS Baltika osalus firmas tõusis 62.5%-le. Tehingu maksumuseks oli 350 tuhat krooni, mis tasuti rahas. Tehingu tulemusena tekkinud firmaväärtus oli ebaoluline.

2006. aasta märtsikuus avaldasid 192,000 C-võlakirja omanikud soovi vahetada võlakirjad aktsiate vastu. Vastavalt omanike soovile otsustas juhatus 14.märtsil 2006 suurendada AS Baltika aktsiakapitali 1,920,000 krooni võrra. Pärast aktsiakapitali suurendamisi on seltsi aktsiakapitali suuruseks 60,149,500 krooni, mis koosneb 6,014,950 aktsiast nimiväärtusega 10 krooni aktsia kohta. Tehingute ülekurss oli 5,293,440 krooni. Vahetusvõlakirjad annavad õiguse saada dividendi alates 2006.aastal tehtavatest dividendi väljamaksetest.

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

Lisainformatsioon emaettevõtte kohta

AS Baltika bilanss

	31.12.2005	31.12.2004
VARAD		
Käibevara		
Raha ja pangakontod	16,178	2,727
Finantsvarad õiglases väärtuses muutusega läbi kasumiaruande	1,808	603
Nõuded ostjatele	34,874	22,529
Muud nõuded ja ettemakstud kulud	79,600	95,580
Tulumaksu ettemaks	312	0
Varud	78,340	66,502
Käibevara kokku	**211,112**	**187,941**
Põhivara		
Investeeringud tütarettevõtetesse	68,257	68,057
Investeeringud ühisettevõttesse	1,000	1,000
Kinnisvarainvesteeringud	19,192	7,500
Muud pikaajalised varad	11,025	882
Materiaalne põhivara	17,125	21,234
Immateriaalne põhivara	24,995	26,451
Põhivara kokku	**141,594**	**125,124**
VARAD KOKKU	**352,706**	**313,065**
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL		
Lühiajalised kohustused		
Võlakohustused	27,941	71,922
Võlad hankijatele	37,278	31,695
Muud maksuvõlad	3,328	2,954
Viitvõlad	5,617	4,047
Muud lühiajalised võlad	12,904	731
Lühiajalised kohustused kokku	**87,068**	**111,349**
Pikaajalised kohustused		
Pikaajalised võlakohustused	47,554	39,474
Pikaajalised kohustused kokku	**47,554**	**39,474**
KOHUSTUSED KOKKU	**134,622**	**150,823**
OMAKAPITAL		
Aktsiakapital nimiväärtuses	58,230	56,340
Ülekurss	49,690	44,508
Reservid	9,532	26,783
Jaotamata kasum	100,632	34,611
OMAKAPITAL KOKKU	**218,084**	**162,242**
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	**352,706**	**313,065**

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

AS Baltika
Kasumiaruanne

	2005	2004
Müügitulu	424,704	383,013
Müüdud kaupade kulu	303,903	282,240
Brutokasum	**120,801**	**100,773**
Turustuskulud	-12,197	-16,695
Üldhalduskulud	-73,782	-61,817
Muud äritulud	17,763	5,607
Muud ärikulud	-13,686	-2,728
Ärikasum	**38,899**	**25,140**
Saadud dividend	284	0
Finantstulud muudelt investeeringutelt	1,205	3,309
Allahindluse tühistamine	17,366	19,652
Intressikulud	-4,903	-6,146
Kasum (kahjum) valuutakursi muutustest	288	-184
Muud finantstulud (kulud)	-2	775
Puhaskasum	**53,137**	**42,546**

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

AS Baltika
Rahavoogude aruanne

	2005	2004
Äritegevus		
Ärikasum	38,899	25,140
Põhivara kulum	6,818	9,462
Kasum põhivara müügist	-64	-209
Kinnisvarainvesteeringu ümberhindlus	-11,692	0
Muud mitterahalised kulud	629	5,880
Nõuete saldo muutus	29,585	-25,699
Varude saldo muutus	-11,838	17,847
Võlgnevuse muutus hankijatega	10,509	-23,639
Makstud intressid	-3,922	-4,700
Rahavoog äritegevusest kokku	**58,924**	**4,082**
Investeerimine		
Põhivara ja kinnisvara soetamine	-1,086	-6,294
sellest kapitalirendi tingimustel	10	55
Põhivara müük	100	3,812
Osaluse soetamine ühisettevõttes	0	-1,020
Saadud intressid	180	26
Müüdud tütarettevõtte osa	0	3,912
Antud laenud	-11,569	-652
Antud laenude tagasimaksed	302	7,205
Rahavoog investeerimisest kokku	**-12,063**	**7,044**
Finantseerimine		
Laenude tagasimaksed	-35,920	-16,128
Makstud kapitalirendi- ja järelmakseid	-12	-55
Makstud dividendid	-4,366	0
Laekumine aktsiakapitali sissemaksetest	6,254	3,229
Saadud vahetusvõlakirjade müügist	352	70
Vahetusvõlakirjade tagasiost	-6	-63
Rahavoog finantseerimisest kokku	**-33,698**	**-12,947**
Valuutakursi muutuse mõju rahajäägile	288	-184
Rahavoog kokku	**13,451**	**-2,005**
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	**2,727**	**4,732**
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	**16,178**	**2,727**
Raha ja raha ekvivalentide muutus	**13,451**	**-2,005**

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

AS BALTIKA omakapitali muutuste aruanne

	Aktsia-kapital	Ülekurss	Reserv-kapital	Jaotamata kasum	Realisee-rimata kursi-vahed	Kokku
Saldo 31.12.2003 aastaaruandes kajastatud	**54,994**	**42,490**	**22,885**	**-16,508**	**4,185**	**108,046**
Arvestuspõhimõtete muutmise mõju	0	0	0	8,573	-4,185	**4,388**
Korrigeeritud saldo 01.01.2004	**54,994**	**42,490**	**22,885**	**-7,935**	**0**	**112,434**
Kinnisvarainvesteeringu ümberhindlus	0	0	3,898	0	0	**3,898**
Otse omakapitalis kajastatud tulud (kulud) kokku	0	0	3,898	0	0	**3,898**
Aruandeaasta kasum	0	0	0	16,701	0	**16,701**
Omakapitalis kajastatud tulu 2004 kokku	**0**	**0**	**3,898**	**16,701**	**0**	**20,599**
Emiteeritud aktsiakapital	1,346	2,018	0	0	0	**3,364**
Saldo 31.12.2004 aastaaruandes kajastatud	**56,340**	**44,508**	**26,783**	**193**	**6,622**	**134,446**
Arvestuspõhimõtete muutmise mõju	0	0	0	34,418	-6,622	**27,796**
Korrigeeritud saldo 31.12.2004	**56,340**	**44,508**	**26,783**	**34,611**	**0**	**162,242**
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste bilansiline väärtus						**-69,057**
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste väärtus arvestatuna kapitaliosaluse meetodil						**41,261**
Korrigeeritud konsolideerimata omakapital 31.12.2004						**134,446**
Aruandeperioodi puhaskasum	0	0	0	53,137	0	**53,137**
Omakapitalis kajastatud tulu 2005 kokku	**0**	**0**	**0**	**53,137**	**0**	**53,137**
Makstud dividendid	0	0	0	-4,367	0	**-4,367**
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	0	0	834	-834	0	**0**
Emiteeritud aktsiakapital	1,890	4,553	0	0	0	**6,443**
Reservide ümberklassifitseerimine	0	0	-18,085	18,085	0	**0**
Aktsiapõhised maksetehingud	0	629	0	0	0	**629**
Saldo 31.12.2005	**58,230**	**49,690**	**9,532**	**100,632**	**0**	**218,084**
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste bilansiline väärtus						**-69,257**
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste väärtus arvestatuna kapitaliosaluse meetodil						**58,496**
Korrigeeritud konsolideerimata omakapitalis 31.12.2005						**207,323**

Initsialiseeritud ainult identifitseerimiseks
Initialled for the purpose of identification only
Initsiaalid/initials H.L.
Kuupäev/date 20.03.2006
PricewaterhouseCoopers, Tallinn

AS PricewaterhouseCoopers
Pärnu mnt. 15
10141 Tallinn
www.pwc.ee

Telefon 6 141 800
Faks 6 141 900

AUDIITORI JÄRELDUSOTSUS

AS Baltika aktsionäridele

Oleme auditeerinud kaasnevat AS Baltika (emaettevõte) ja selle tütarettevõtete (kontsern) 31. detsembril 2005 lõppenud aasta kohta koostatud konsolideeritud bilanssi, sellega seotud konsolideeritud kasumiaruannet, rahavoogude aruannet ja omakapitali liikumiste aruannet antud kuupäeval lõppenud aasta kohta. Nimetatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne on esitatud lehekülgedel 16-61 ja selle eest vastutab emaettevõtte juhatus. Meie kohustus on avaldada auditi tulemustele tuginedes arvamust nimetatud raamatupidamise aastaaruande kohta.

Sooritasime auditi kooskõlas rahvusvaheliste auditeerimisstandarditega. Nimetatud standardid nõuavad, et audit planeeritaks ja sooritataks viisil, mis võimaldaks põhjendatud kindlustundega otsustada, kas raamatupidamise aastaaruanne on koostatud olulises osas korrektselt. Auditi käigus kontrollitakse väljavõtteliselt tõendusmaterjale, millel põhineb raamatupidamise aastaaruandes esitatud informatsioon. Audit hõlmab ka kasutatud arvestuspõhimõtete ja juhtkonnapoolsete raamatupidamislike hinnangute kriitilist analüüsi ning seisukohavõttu raamatupidamise aastaaruande esituslaadi suhtes tervikuna. Usume, et audit annab meile põhjendatud aluse arvamuse avaldamiseks.

Meie arvates kajastab ülalmainitud kaasnev raamatupidamise aastaaruanne olulises osas õigesti ja õiglaselt kontserni finantsseisundit seisuga 31. detsember 2005 ja 2005. aasta tegevuse tulemust ning rahavoogusid kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt.

Tiit Raimla
Vannutatud audiitor

Relika Mell
Vannutatud audiitor

20. märts 2006

MAJANDUSAASTA KASUMI JAOTAMISE ETTEPANEK

AS Baltika juhatus teeb aktsionäride üldkoosolekule ettepaneku jaotada 2005. aasta puhaskasum summas 72,664 tuhat krooni alljärgnevalt:

1. eraldised kohustuslikku reservkapitali – 189 tuhat krooni;

2. jaotamata kasum – 72,475 tuhat krooni.

Ühtlasi teeb juhatus ettepaneku maksta aktsionäridele kuni 31. detsembrini 2004 kogunenud jaotamata kasumist dividende summas 12,030 tuhat krooni ehk 2 krooni aktsia kohta.

JUHATUSE JA NÕUKOGU ALLKIRJAD 2005. A. MAJANDUSAASTA ARUANDELE

AS Baltika 2005. aasta majandusaasta aruande allkirjastamine:

Juhatuse esimees
Meelis Milder
24. märtsil 2006. a.

Nõukogu esimees
Miles Warwick Burger
24. märtsil 2006. a.

Juhatuse liige
Ülle Järv
24. märtsil 2006. a.

Nõukogu liige
Joakim J. Helenius
24. märtsil 2006. a.

Juhatuse liige
Maire Milder
24. märtsil 2006. a.

Nõukogu liige
Reet Saks
24.märtsil 2006. a.

Juhatuse liige
Boris Loifenfeld
24. märtsil 2006. a.

Nõukogu liige
Claire Chabrier
24. märtsil 2006. a.