



monton
mosaic
Ivo Nikkolo
BASTION
BALTMAN

AS BALTIKA AASTAARUANNE 2016



Baltika Group

AS BALTIKA

2016. A MAJANDUSAASTA KONSOLIDEERITUD ARUANNE

Ärinimi	AS BALTIKA
Äriregistri kood	10144415
Juriidiline aadress	Veerenni 24, Tallinn 10135, Eesti
Telefon	+372 630 2731
Faks	+372 630 2814
E-mail	baltika@baltikagroup.com
Interneti koduleht	www.baltikagroup.com
Põhitegevusala	Moerõivabrändide loomine, arendamine, tootmine ja müügi korraldamine
Audiitor	AS PricewaterhouseCoopers
Aruandeaasta algus ja lõpp	01.01.2016 - 31.12.2016

SISUKORD

BALTIKA GRUPP	3
MISSIOON JA STRATEEGILISED TUGEVUSED	3
TÄHTSAMAD NÄITAJAD JA SUHTARVUD	3
JUHATUSE KINNITUS TEGEVUSARUANDELE	5
TEGEVUSARUANNE	6
SOTSIAALSE VASTUTUSE ARUANNE	28
HEA ÜHINGUJUHTIMISE TAVA ARUANNE	44
KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANNE	49
JUHATUSE DEKLARATSIOON KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDELE ..	49
KONSOLIDEERITUD FINANTSSEISUNDI ARUANNE	50
KONSOLIDEERITUD KASUMIARUANNE	51
KONSOLIDEERITUD KOONDKASUMIARUANNE	52
KONSOLIDEERITUD RAHAVOOGUDE ARUANNE	53
KONSOLIDEERITUD OMAKAPITALI MUUTUSTE ARUANNE	54
RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDE LISAD	55
LISA 1 Üldine informatsioon ja kokkuvõte olulisematest arvestuspõhimõtetest	55
LISA 2 Olulised juhtkonnapoolsed otsused ja hinnangud	66
LISA 3 Finantsriskid	67
LISA 4 Raha ja raha ekvivalendid	72
LISA 5 Nõuded ostjatele ja muud nõuded	72
LISA 6 Varud	73
LISA 7 Edasilükkunud tulumaks	74
LISA 8 Muud pikaajalised varad	74
LISA 9 Materiaalne põhivara	75
LISA 10 Immateriaalne põhivara	75
LISA 11 Rendiarvestus	77
LISA 12 Võlakohustused	78
LISA 13 Võlad hankijatele ja muud kohustused	79
LISA 14 Eraldised	80
LISA 15 Omakapital	80
LISA 16 Segmendid	82
LISA 17 Müügitulu ja kliendiboonuste eraldis	84
LISA 18 Müüdud kaupade kulu	84
LISA 19 Turustuskulud	84
LISA 20 Üldhalduskulud	85
LISA 21 Tööjõukulud	85
LISA 22 Muud äritulud ja -kulud	85
LISA 23 Finantskulud	86
LISA 24 Tulumaks	86
LISA 25 Puhaskasum (-kahjum) aktsia kohta	87
LISA 26 Seotud osapooled	88
LISA 27 Tütarettevõtted	90
LISA 28 Lõpetatud tegevusvaldkond	90
LISA 29 Lisainformatsioon Grupi emaettevõtte kohta	91
SÕLTUMATU VANDEAUDIITORI ARUANNE	96
KASUMI JAOTAMISE ETTEPANEK	102
JUHATUSE JA NÕUKOGU DEKLARATSIOON	103
AS BALTIKA NÕUKOGU	104
AS BALTIKA JUHATUS	106
Müügitulu (konsolideerimata) EMTAK klassifikaatorite lõikes	107

BALTIKA GRUPP

Baltika Grupp, mille emaettevõtte on AS Baltika, tegeleb rahvusvahelise rõivakaubandusega. Baltika Grupp arendab ja opereerib rõivabrände: Monton, Mosaic, Baltman, Bastion ja Ivo Nikkolo. Baltika kasutab vertikaalselt integreeritud ärimudelit, mis ühendab rõivakollektsioonide loomise, tootmise, hankeahela juhtimise, logistika ja hulgi- ning jaekaubanduse. Seisuga 31. detsember 2016 oli Grupil 128 kauplust, nende hulgas 33 frantsiisipoodi Hispaanias, Ukrainas, Valgevenes ja Venemaal. Baltika aktsiad on noteeritud Nasdaq Tallinn börsil, mis kuulub börsikontserni NASDAQ.

MISSIOON JA STRATEEGILISED TUGEVED

Baltika Grupp loob kvaliteetmoodi, mis võimaldab inimestel ennast väljendada ja hästi tunda.

- ✦ Kõrgete eesmärkidega õppiv organisatsioon
- ✦ Paindlik vertikaalselt integreeritud ärimudel
- ✦ Tsentraliseeritud juhtimine koos tugevate turuorganisatsioonidega
- ✦ Laia kliendibaasi kattev brändiportfell

TÄHTSAMAD NÄITAJAD JA SUHTARVUD

	2016	2015 ¹	2014	2013	2012
Kasumiaruande näitajad, miljonites					
Müügitulu	47,0	48,8	57,1	58,3	56,3
Brutokasum	23,5	23,1	28,9	31,2	30,7
EBITDA	2,0	0,9	0,6	2,3	3,7
Ärikasum	0,7	-0,3	-0,7	0,7	2,0
Kasum enne tulumaksu	0,2	-0,8	-1,1	0,3	1,1
Puhaskasum	0,2	-0,8	-1,3	0,1	0,8
Muud näitajad					
Poodide arv jaevõrgus	95	95	105	124	113
Poodide arv kokku	128	123	128	126	113
Jae müügipind perioodi lõpus, m ²	17 161	17 046	20 232	23 852	22 210
Töötajate arv (a. lõpp)	1 049	1 095	1 228	1 345	1 288
Müügitegevuse suhtarvud					
Müügitulude kasv	-4,0%	2,0%	-2,1%	3,6%	5,5%
Jaemüügi kasv	-7,1%	1,3%	-5,8%	3,6%	5,2%
Jaemüügi osakaal müügituludes	84,4%	87,6%	90,0%	93,6%	93,5%
Ekspordi osakaal müügituludes	56,4%	56,6%	65,2%	66,5%	68,0%
Brutorentaablus	50,0%	47,3%	50,8%	53,5%	54,5%
Ärentaablus	1,5%	-0,6%	-1,2%	1,1%	3,5%
Maksueelse kasumi rentaablus	0,4%	-1,6%	-2,0%	0,5%	1,9%
Puhasrentaablus	0,4%	-1,7%	-2,2%	0,2%	1,4%
Varude käibekordaja	2,17	2,16	2,09	2,09	2,37
Finantsseisundi näitajad, miljonites²					
Varad kokku	18,9	18,1	23,1	24,3	23,5
Intressi kandvad võlakohustused	7,0	6,3	7,3	5,3	6,3
Omakapital	5,0	4,8	8,7	11,5	10,2
Likviidsuskordaja	1,1	1,3	1,6	1,5	1,8
Võla ja omakapitali suhe	141,6%	131,5%	83,0%	46,1%	61,6%
Netovõla ja omakapitali suhe	133,2%	123,2%	74,9%	38,7%	41,2%
Omakapitali tootlus	3,8%	-92,8%	-13,4%	1,0%	8,9%
Koguvarede tootlus	0,9%	-28,1%	-5,4%	0,4%	2,8%

	2016	2015	2014	2013	2012
Aksia näitajad, EUR²					
Aksiate arv (a. lõpp)	40 794 850	40 794 850	40 794 850	40 794 850	35 794 850
Kaalutud keskmine aktsiate arv	40 794 850	40 794 850	40 794 850	38 644 165	35 794 850
Aksia hind (a. lõpp)	0,28	0,34	0,46	0,55	0,57
Ettevõtte turuväärtus, mln (a. lõpp)	11,5	14,0	18,8	22,3	20,5
Kasum aktsia kohta (EPS)	0,00	-0,16	-0,03	0,00	0,02
Lahustatud kasum aktsia kohta (DPS)	0,00	-0,16	-0,03	0,00	0,02
EPS muutus, %	103%	433%	-1278%	-87%	111%
P/E suhe	65,21	-2,19	-14,9	208,2	28,7
Aksia bilansiline väärtus	0,12	0,12	0,21	0,28	0,28
P/B suhe	2,3	2,9	2,2	1,9	2,1
Dividend eelisaktsia kohta	0	0	0	0	0
Intressimäär	0%	0%	0%	0%	0%
Eelisaktsia dividendid/puhaskasum	0%	0%	0%	0%	0%
Dividendid aktsia kohta	0*	0	0	0	0
Dividendimäär	0%*	0%	0%	0%	0%
Dividendid/puhaskasum	0%*	0%	0%	0%	0%

*Ettepanek aktsionäride üldkoosolekule.

¹Tulenevalt Venemaa turu jae tegevusvaldkonna lõpetamisest 2015. aastal, sisaldavad 2015. aasta müügitegevuse arvnäitajad võrreldavuse huvides üksnes jätkuvate tegevusvaldkondade tulemusi.

²Finantsseisundi näitajad ja aktsia näitajad sisaldavad nii lõpetatud kui jätkuvate tegevusvaldkondade mõju.

Kogu informatsioon Baltika aktsiate kohta on esitatud lihtaktsiate kohta, kui ei ole märgitud teisiti.

Näitajate ja suhtarvude valemid

EBITDA = Ärikasum-amortisatsioon- põhivara mahakandmine

Brutorentaablus = (Müügitulu-Müüdnud kaupade kulu)/Müügitulu

Ärirentaablus = Ärikasum/Müügitulu

Maksueelse kasumi rentaablus = Kasum enne tulumaksu/Müügitulu

Puhasrentaablus = Puhaskasum (emaettevõtja osa)/Müügitulu

Varude käibekordaja = Müüdnud kauba kulu/Keskmsed varud³

Likviidsuskordaja = Käibevara/Lühiajalised kohustused

Võla ja omakapitali suhe = Intressi kandvad võlakohustused/Omakapital

Netovõla ja omakapitali suhe = (Intressi kandvad võlakohustused - Raha ja raha ekvivalendid)/Omakapital

Omakapitali tootlus = Puhaskasum (emaettevõtja osa)/Keskmine omakapital³

Koguvare tootlus = Puhaskasum (emaettevõtja osa)/Keskmsed koguvare³

Ettevõtte turuväärtus = Aktsia hind (a lõpp)xAktsiate arv (a lõpp)

Puhaskasum aktsia kohta (EPS) = Puhaskasum (emaettevõtja osa)/Kaalutud keskmine aktsiate arv

Lahustatud puhaskasum aktsia kohta (DPS) = Lahustatud puhaskasum (emaettevõtja osa)/Kaalutud keskmine aktsiate arv

P/E suhe = Aktsia hind (a lõpp)/Kasum aktsia kohta

Aksia bilansiline väärtus = Omakapital/Aktsiate arv (a lõpp)

P/B suhe = Aktsia hind (a lõpp)/Aksia bilansiline väärtus

Dividendimäär = Dividendid aktsia kohta/Aktsia hind (a lõpp)

Dividendid/puhaskasum = Väljamakstud dividendid/Puhaskasum (emaettevõtja osa)

³12 kuu keskmine

JUHATUSE KINNITUS TEGEVUSARUANDELE

Juhatus kinnitab, et lehekülgedel 5 kuni 48 esitatud tegevusaruanne annab õige ja õiglase ülevaate Emaettevõtte ja konsolideerimisse kaasatud ettevõtete kui terviku äritegevuse arengust ja tulemustest ning finantsseisundist ning sisaldab peamiste riskide ja kahtluste kirjeldust.



Meelis Milder
Juhatuse esimees
22. märts 2017



Maigi Pärnik-Pernik
Juhatuse liige
22. märts 2017

TEGEVUSARUANNE

JUHATUSE ESIMEHE PÕÖRDUMINE

2016. aastal viis Baltika Grupp lõpule oma ärimudeli riskide vähendamiseks ja tegevusefektiivsuse tõstmiseks ettevõetud tegevused. 2014. aastal väljusime Ukraina jaeturult, sealsed brändipoed alustasid frantsiisimudeli põhiselt kollektsoonide müüki, 2015. aastal väljus Baltika Grupp Venemaa jaeturult ja Baltika moebrändide edasimüümist jätkas samuti kogenud frantsiisipartner. Edukalt läbiviidud üleminekud oma jaesüsteemist frantsiisimudelile nii Ukrainas kui ka Venemaal on võimaldanud jätkata Montoni ja Mosaici kaubamärkide müüke nende turgude klientidele, ilma et oleksime oluliselt kaotanud müügimahte, küll aga tagasime kasumlikkuse.

Kuigi Ukraina ja Venemaa turgudelt väljumisega kaasnesid ettevõttele märkimisväärsed kulud, mis olid üheks suurimaks kahjumi põhjustajaks 2014. ja 2015. majandusaastal, õnnestus Baltika Grupil koos mitmete teiste oluliste muudatustega (kaubavarude juhtimises, kollektsoonide arendamises) 2017. aasta alguseks luua kasumlikku kasvu võimaldav ja multikanalite müügi- ja turunduspotentsiaali kasutav ärimudel: ajalooliselt kasumlik Balti jaeturg kombinatsioonis kiiremat kasvu võimaldavatest hulgi-, frantsiisi- ning e-kaubanduse suundadest.

Järgmiste aastate suurimaks väljakutseks ongi arendada ärimudelit senisest veelgi konkurentsivõimelisemaks rahvusvahelisel tasandil – Baltika on muutumas rahvusvaheliseks *brandhouse*'ks, mille eesmärgiks on pakkuda suurepärase ja brändist lähtuvat kliendikogemust kõikides müügikanalites.

Muutuste aastate ühe järeldusena saame öelda, et Baltika Grupi brändiportfell läbis kvaliteeditesti. Kui üks enim küsitud küsimusi on, milleks Baltika suurusele ettevõttele viis brändi, siis meie vastus on, et me soovime väikesel Balti jaeturul võimalikult palju erinevatele kliendigruppidele müüa ja nende vajadustele vastu tulla, jagada ühiseid tegevus- ja juhtimiskulusid ja hajutada riske. Me oleme loonud kõikidele meie moemärkidele – Montonile, Mosaicile, Baltmanile, Ivo Nikkolole ja Bastionile – ühtsed *backoffice* struktuurid ja protsessid, mille tulemusena juhime eri brändidest koosnevat portfelli optimaalsete kuludega. Täna oleme välja kujundanud optimaalse ja kasumliku 95 kauplusest koosneva brändipoodide võrgustiku Eestis, Lätis ja Leedus, millel näeme veel kasvuruumi oma väiksematele brändidele ja võimalusi teatud jaemüükide konsolideerimiseks Baltika uusima, AndMore jae-kontseptsiooni alla.

Samal ajal on Balti jaeturul konkurents viimastel aastatel oluliselt suurenenud, turule on edukalt sisenenud enamik Euroopa tugevamaid rõivabrände, samuti kasvab aasta-aastalt rahvusvahelise moebrändide e-müük, see omakorda on kaasa toonud olukorra, kus klientide nõudmised ja ootused, samuti ostukäitumine on muutunud. See paneb ka Baltika Grupi ja meie kõikide moebrändide – Montoni, Mosaici, Baltmani, Ivo Nikkolo ja Bastioni – meeskonnad aina enam pingutama parima kliendikogemuse pakumise nimel.

2016. aastal oleme suurepärase kliendikogemuse pakumiseks ja Baltimaade viie suurima moekaupade jaemüüja positsiooni säilitamiseks astunud mitmeid olulisi samme, näiteks:

-  pöörame suuremat tähelepanu originaalsele disainikäekirjale, kollektsoonide kvaliteedile (ligikaudu 45% meie kollektsoonidest on toodetud Eestis, Baltika Grupi tütarettevõtetes);
-  paremini planeeritud ja juhitud sisseost, mis võimaldab töötada väiksema kaubavaru ja madalamate allahindlustega;
-  aktiivne suunatud kliendikommunikatsioon Baltika moebrändide püsiklientidele kõigil kolmel jaeturul läbi AndMore kliendiprogrammi;
-  brändipoodide asukohtade planeerimine Eesti, Läti ja Leedu parimatesse kaubanduskeskustesse;
-  e-poe Andmorefashion.com arendamine;
-  multibränd-poodide edasiarendamine ning AndMore kontseptsiooni loomine (näiteks Monton AndMore).

Kasumlik jaeäri Baltika koduturgudel Eestis, Lätis ja Leedus on andnud Baltikale võimaluse välja arendada frantsiisi müügisuund uutele turgudele. Esimesed frantsiisilepingud välispartneritega sõlmiti juba 2013. aastal, 2014-2015. aastatel järgnesid lepingud Hispaanias Tenerifel, 2016. aasal sõlmisime lepingu esimese Monton AndMore poe avamiseks Serbias Novi Sadis. See aeg on kulunud frantsiisipartnerite väärtuspakkumise loomisele ja frantsiisimudeli täiustamisele, sel ja järgnevatel aastatel näeme frantsiisi suunas suurt potentsiaali, et kasvatada Baltika Grupi eksporti Euroopas.



Hulгимüügiga mainekatele kaubamajadele ja jaekaupmeestele on Baltika tegelenud enam kui 20 aastat. Disaini ekspordi kasvatamiseks oleme viimastel aastatel teinud jõupingutusi uute partnerite ja turgude leidmiseks, millest enim väärib märkimist Montoni kollektsiooni jõudmine Saksamaa tippkaubamajade ketti Peek & Cloppenburg. Montonit müüdi esimese Ida-Euroopast pärit kaubamärgina 2016. aasta kevadest kolmes Peek & Cloppenburgi kaubamajas, sama aasta lõpuks jõudsime 25 müügikohani ja 2017 aastaks on oma tellimused esitanud juba 39 Peek & Cloppenburg kaubamaja Kesk- ja Ida-Euroopas.

Jõudsalt kasvab ka e-poe Andmorefashion.com müük, mis toetab ühelt poolt müüke Baltika jaeturgudel, pakkudes infot kollektsioonide kohta ja n-ö pre-shopping võimalusi. Ühtlasi kasvab Eesti disaini eksport läbi Andmorefashion.com e-poe. 2016. aastal ületas e-poe käive esmakordselt 1 miljoni euro piiri, enim kasvas müük Lätis, Leedus ja Venemaal.

Lisaks müügikanalite arendamisele ja mitmekesistamisele, jätkusid 2016. aastal mitmed juhtimise- ja äriprotsesside arendustööd, mille tulemuseks oli tegevuskulude ja brutokasumi suhte oluline paranemine. 2017. aasta väljakutsetena, mis täidavad sama eelpool toodud eesmärgi, näeme logistiliste protsesside arendamist, müügiprotsesside efektiivsuse tõstmist ja omatootmise integreeritud juhtimissüsteemi arendamist.

2018. aastal tähistab Baltika Baltikumi suurima *brandhouse'*na oma 90. sünnipäeva ja me soovime seda tähistada eduka, dünaamilise ja rahvusvahelise ettevõttena.

Meelis Milder
Juhatuse esimees

2016. AASTA MAJANDUSTULEMUSED

Baltika Grupp lõpetas 2016. aasta 0,2 miljoni euro suuruse puhaskasumiga. Eelmise aasta võrreldav tulemus oli kahjum 0,8 miljonit eurot ning tulemus koos lõpetatud tegevusvaldkondadega oli puhaskahjum 6,4 miljonit eurot.

Seoses Baltika Grupi väljumisega Venemaa jaemüügi ärist, mis esindas Grupi jaoks eraldi olulist tegevusvaldkonda, kajastatakse Venemaa ettevõtte 2015. aasta jaekaubanduse tulemusi kui lõpetatud tegevusvaldkonda.

Baltika 2016. aasta müügitulu oli 47 miljonit eurot, vähenedes eelmise aastaga võrreldes 4%. Müügikanalitest näitas suurimat, 21%-list kasvumäära hulgi- ja frantsiisimüük, mis oli 6 miljonit eurot. Müügitulu kasv on eelkõige tingitud Venemaa jaepoodide üleminekust frantsiisipartnerile ning Montoni kollektsiooni müügile jõudmisest Saksamaa kaubamajade ketti Peek & Cloppenburg. Aastaga suurenes Montoni kollektsiooni müüvate Peek & Cloppenburgi kaubamajade arv 3-lt 25-le.

Lisaks hulgimüügile arendatakse aktiivselt ka frantsiisisuunda. Oktoobri alguses sõlmis Baltika frantsiisilepingu Serbia ettevõttega Victoria Elegans d.o.o., kes avas 8. märtsil 2017 Serbias Novi Sad linnas Baltika kaubamärke esindava kaupluse Monton AndMore. Monton AndMore on Baltika Grupi uus rahvusvahelise müügi kasvatamiseks loodud poekontseptsioon, kus on lisaks Montonile esindatud ka teised Baltika kaubamärgid. Aasta lõpu seisuga oli frantsiisipoodide arv 33, moodustades 26% poodide portfelist.

Baltika Grupi e-poe Andmorefashion.com müügitulu suurenes 9% võrra ning oli 1,1 miljonit eurot. E-poe ning hulgi- ja frantsiisimüügi suurenemisega sai täidetud üks 2016. aastaks seatud eesmärkidest – teiste kanalite müügitulu kasv.

2016. aasta jaemüük oli 39,7 miljonit eurot, mis on 7% vähem kui eelmisel aastal. Samas on paranenud brutokasumi marginaal.

Baltika brutokasumi marginaal oli 2016. aastal 50%, mis tähendab 2,7 protsendipunkti paranemist võrreldes eelmise aastaga (2015: 47,3%). Marginaali kasvule on kaasa aidanud paranenud kauba sisseostuhind ja madalamad allahindlused, mis läbi on marginaal kasvanud kõikides müügikanalites.

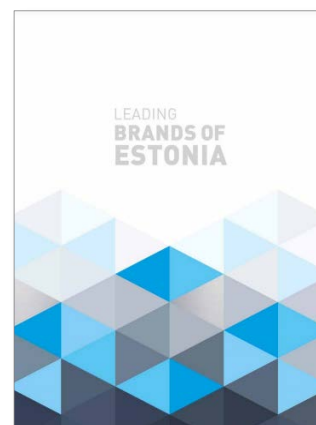
Tulemuste parandamise üheks põhjuseks on otsus lõpetada ise opereerimine kõrge riskiga kahjumlikel Ukrainas ja Venemaa turgudel ning brändikaupluste frantsiisipartnerile üle andmine. Viimane on võimaldanud kasvatada frantsiisisuuna müüke minimeerides riske ning säilitades neil keerulistel turgudel Baltika brändide kohalolu.

Samuti on tulemuslikkuse kasvule kaasa aidanud brutomarginaali tõhusam juhtimine ning ka turustus- ja halduskulude vähendamine. Ettevõtte brutokasumi oli 23,5 miljonit eurot, 2015. aasta võrreldav tulemus oli 0,4 miljoni euro võrra väiksem ehk 23,1 miljonit eurot. Turustus- ja üldhalduskulud on vähenenud ligi 0,8 miljonit eurot.

2017. aastal jätkab Baltika valitud suuna ja strateegiaga. Baltika koduturgudel Eestis, Lätis ja Leedus on eesmärk hoida ja tugevdada oma senist positsiooni ning jätkuvalt on eesmärk kasvada Baltikumist väljaspool läbi hulgi- ja frantsiisi müügikanalite arendamise.

AASTAARUANDE AVALIKUSTAMISENI TOIMUNUD OLULISEMAD SÜNDMUSED

- ✎ Alates 1. veebruarist 2016 jätkab Maigi Pärnik-Pernik AS Baltika juhatuse liikmena ning on finantsvaldkonna eest vastutavaks juhatuse liikmeks ning börsile teabe avalikustamise eest vastutavaks isikuks.
- ✎ 9. veebruaril 2016 anti avalööks kevad-suvisele hooajale traditsioonilise moeõhtuga. Baltika kontoriruumides toimunud moepeol näidatud värsked kollektsioonid jõudsid seejärel ka kauplustesse ja veebipoodi.
- ✎ 22. veebruaril 2016 sõlmis Baltika osaühinguga Ellipse Group lepingu, millega müüdi 100% Baltika Venemaa jaeturgu opereeriva ettevõtte OOO Olivia osadest, kellele kuulusid tütaräriühingud OOO Stelsing ja OOO Plazma. Ellipse Group jätkab koostööd Baltika frantsiisipartnerina ning 22. veebruaril sõlmiti koostööleping viieks aastaks. Venemaa ettevõtete müügihind oli 463 tuhat eurot, mille tasumiseks lepitati kokku 5 aasta pikkune maksegraafik, mis sõltub Venemaa ettevõtete majandustulemustest.
- ✎ 14. märtsil 2016 alustas AS Baltika kommunikatsioonijuhina tööd Lilian Nõlvak. Varasemalt töötas Lilian Elion Ettevõtted AS (nüüdne Telia Eesti AS) avalike suhete juhina.
- ✎ Alates 17. märtsist 2016 kutsus AS Baltika nõukogu ettevõtte juhatusest tagasi juhatuse liikme Kati Kusmini.
- ✎ Baltika lõpetas vähese müügiefektiivsuse tõttu Baltikumis Suurbritannia rõivabrändi Blue Inc London frantsiisi esindamise ning sulges aasta alguses 4 poodi Eestis ja Lätis. Neist ühel müügipinnal avati Tallinnas Ülemiste keskuses Baltmani pood ja teisel müügipinnal Riias Origo keskuses Bastioni pood.
- ✎ 18. aprillil 2016 esitles Monton Lennusadamas esimest korda avalikkusele Rio olümpiarõivaste erikollektsiooni.
- ✎ 2. mail 2016 alustas müügi- ja turundusdirektorina tööd Kristel Sooaru. Kristel on varasemalt Baltikas erinevatel juhtivatel ametikohtadel töötanud 19 aastat, viimati oli ta meesterõivaste kollektsioonide juht ja enne seda Baltmani brändijuht. Vahepealsel ajal oli Kristel Tallinna Kaubamaja Grupi kingaäride, ABC Kinga ja SHU kauplusekettide omanikfirma TKM King ostujuht.
- ✎ 2. mail 2016 kinnitas Baltika aktsionäride üldkoosolek 2015. aasta majandusaasta aruande ning kahjumi katmise eelmiste perioodide jaotamata kasumi arvelt. Lisaks kinnitas koosolek muudatused Seltsi põhikirjas.
- ✎ Baltika valiti Eesti juhtivate brändide hulka. Eesti Kaubandus-Tööstuskoda koostab esinduslikku raamatut „Leading Brands of Estonia“, kuhu koondatakse 60 juhtivat Eesti kaubamärki. Viiekümne Eestis laialdaselt tuntud ja rahvusvaheliselt tegutsevate ettevõtete hulka valiti ka Baltika. 2016. aastal ilmuvat esinduslikust esitletakse sel sügisel. Juhtivate Eesti ettevõtete ja brändide valikul lähtuti järgmistest kriteeriumitest: loodud Eestis ja tuntav Eesti päritolu; on Eestis laialdaselt tuntud; kaubamärk on positsioneeritud Eesti kaubamärgina; ekspordipotentsiaaliga või juba rahvusvaheliselt tegutsev.



- 
 27. juulil 2016 sõlmisid AS Swedbank ja AS Baltika lepingumuudatuse, mille kohaselt saab Baltika aastase perioodi jooksul 2 miljonit eurot investeerimislaenu 4 aastase tagasimaksetähtajaga. Lepingumuudatus hõlmas ka olemasoleva 1 miljoni euro suuruse laenujäägi tagasimaksetähtaja pikendamist 20 kuu võrra. Laenu intressimarginaal ei muutunud.
- 
 24. augustil 2016 esitles Baltika Grupp NO99 teatrimajas oma moebrändide sügistalvist kollektsiooni, esmakordselt sai show'd jälgida kõikidel Baltika Grupi koduturgudel – Eestis, Lätis ja Leedus Delfi otseülekande vahendusel.
- 
 21.-25. septembril 2016 toimunud Washingtoni moenädalal osales 22 Eesti disainibrändist koosnev delegatsioon, mille hulgas oli ka kolm Baltika moebrändi – Baltman, Ivo Nikkolo ja Monton. Eesti moe ja disaini Washingtoni viimise eesmärk oli tutvustada USA turul Eesti tugevaid brände, luua alus pikaajalistele müügi- ja koostöövõimalustele ning arendada sektori e-kaubandust.
- 
 Oktoobri alguses sõlmis Baltika frantsiisilepingu Serbia ettevõttega Victoria Elegans d.o.o., kes avas 8. märtsil 2017 esimese Monton AndMore multibränd poe Serbias Novi Sad linnas.
- 
 22. oktoobril toimus Tallinna Kultuurikatlas Tallinna Moenädal, mille raames leidis aset Eesti esimese meestemoe brändi Baltmani erikollektsiooni esitlus tähistamaks Baltmani 25. sünnipäeva.
- 
 Oktoobri viimasel nädalal toimunud Baltikumi mõjukaimal moeüritusel Riia Moenädal esitles Ivo Nikkolo oma 2017. aasta kevadsuvist kollektsiooni, mis sai nii Eesti, Läti kui ka Leedu moepublikult head tagasisidet. Kollektsiooni ülevaade avaldati muuhulgas ka Vogue Russia ja Elle Italia veebikülgedel.
- 
 Novembri alguses võitis Montoni turundustiim parima e-maili turunduse preemia Digitegu 2016.
- 
 Baltika jaevõrgus oli 31. detsember 2016 seisuga 95 poodi.
- 
 7. märtsil 2017 esitlesid Monton, Mosaic, Ivo Nikkolo, Baltman ja Bastion oma kevad/suvi 2017 kollektsioone Hansaplant aianduskeskuses. Moeetendust sai jälgida otseülekanadena ka Baltika e-poes Andmorefashion.com.
- 
 17. märtsil esitles tänavu 15. sünnipäeva tähistav Monton Tallinn Fashion Weeki raames oma vastandite võlust inspireeritud erikollektsiooni, millest suur osa on valmistatud käsitööna.



2016. AASTA EESMÄRKIDE TÄITMINE

- Baltikumi jaeturgude müügikasv ning kasumlikkuse suurendamine läbi brutokasumi marginaali parandamise

Tegemist on ühe raskeimini saavutatava eesmärgiga olukorras, kus Balti jaeturul on konkurents oluliselt suurenenud – turule on sisenenud enamik Euroopa tugevamaid rõivabrände, millega on omakorda järsult tõusnud klientide ootused toodete originaalsusele ning hinna ja kvaliteedi suhtele. 2016. aasta jaemüük oli 39,7 miljonit eurot, mis on 7% vähem kui eelmisel aasta. Samas on madalamate allahindluste ja tõhusama kauba sisseostuhinna juhtimise tõttu paranenud Baltikumi jaekaubanduse brutokasumi marginaal 2,7 protsendipunkti võrra 52,7%-lt 55,4%-ni, see teeb aasta brutokasumiks 22 miljonit eurot (2015: 22,5 miljonit eurot).

Eesmärk brutokasumi marginaali parandamise osas on täidetud, aga müügimahtude kasvatamise eesmärk ei ole täidetud.

- Teiste müügikanalite (hulgi- ja frantsiisi ning e-müük) arendamine ja müügitulu ennakkasv

2016. aasta hulgi- ja frantsiisimüük oli 6 miljonit eurot, suurenedes eelmise aastaga võrreldes 1 miljon eurot ehk 21%. Mahtude kasvamisele aitas jõudsalt kaasa Montoni kollektsiooni edu Peek & Cloppenburg kaubamajade ketis. Aastaga suurenes Montoni kollektsiooni müüvate Peek & Cloppenburgi kaubamajade arv 3-lt 25-le. Lisaks toetas hulgi- ja frantsiisimüügi mahtude kasvu Venemaa jaeturu üleminek frantsiisipartnerile. Aasta lõpus täienes ka frantsiisipartnerite portfelli: oktoobri alguses sõlmis Baltika frantsiisilepingu Serbia ettevõttega Victoria Elegans d.o.o., kes avas 2017. aasta märtsis esimese Baltika kaubamärke esindava kaupluse Serbias.

2016. aastal oli Baltika kõiki viite brändi müüva veebipoe Andmorefashion.com areng jätkuvalt kiire. Aasta jooksul parendati e-poe funktsionaalsust ning kiirust, lisandus juurde uus tarneviis DPD kullerteenuste näol ning muudeti e-poe pildikeelt. Samuti on alates 2016. aasta juulikuust Montoni ja Mosaici tooted saadaval ka Amazon.de lehel, mida külastab enam kui 30 miljonit külastajat kuus. Aasta kokkuvõttes oli e-poe müük 1,1 miljonit eurot (kasv võrreldes 2015. aastaga 9%). Seega võib lugeda hulgi- ja frantsiisimüügile ning e-poele seatud eesmärki edukalt täidetuks.

- Varude parem juhtimine – kõrgem varude käibekiirus

Varude efektiivsem juhtimine on viimastel aastatel olnud üks põhilisi Baltika Grupi eesmärke. Kollektsoonide arendamiseks ning kaubavarude planeerimiseks ja realiseerimiseks on ettevõtte loonud uued struktuurid ja töövahendid. Baltika Grupi 2016. aasta varude käibekordaja (müüdud kaupade kulu jagatud 12 kuu keskmise varuga) oli 2,17, eelmise aasta võrreldav tulemus oli 2,16. Seega pole käibekordaja väga kiiret kasvu näidanud. Samas kui 2015. aastal oli ettevõtte ülevaaru tõttu täiendava allahindluse surve all, siis 2016. aastal oli varude tase suurema kontrolli all, mistõttu on aastaga brutokasumi ja keskmise varu suhe kasvanud 1,94-lt 2,16-le. Varude parema juhtimise eesmärk on osaliselt täidetud.

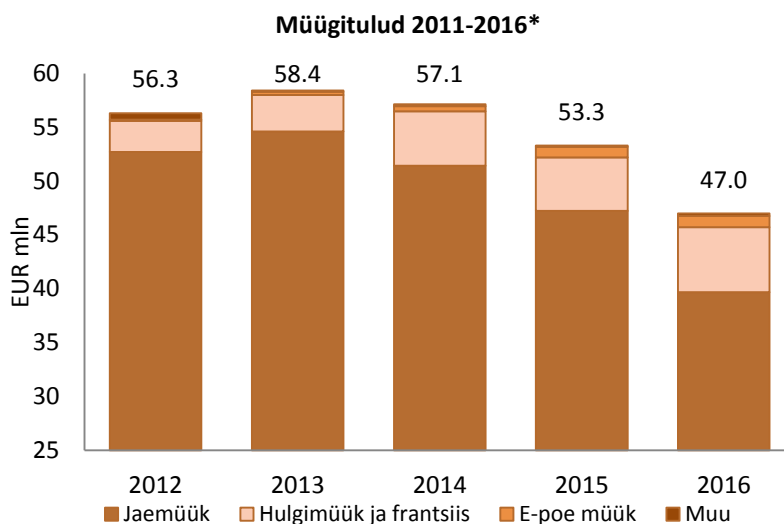
- Tegevusefektiivsuse tõstmine – peakontori kulude vähendamine

Kuna kvaliteetse tööjõu puuduse tõttu on kõikides Balti riikides jätkuvalt palgakulu kasvusurve suur, on Baltika jaoks oluline muuta peakontori protsesse efektiivsemaks ja kulusid kokku hoida. 2016. aastal on peakontori kulud vähenenud 0,5 miljoni euro võrra ehk 6%. Eesmärk on täidetud.

MÜÜGITULUD

Jätkuvad tegevusvaldkonnad

EUR mln	2016	2015	+/-
Jaemüük	39,7	42,7	-7%
Hulgimüük ja frantsiis	6,0	5,0	21%
E-poe müük	1,1	1,0	9%
Muu	0,2	0,1	78%
Kokku	47,0	48,8	-4%



*Lõpetatud ja jätkuvate tegevusvaldkondade müügitulu kokku

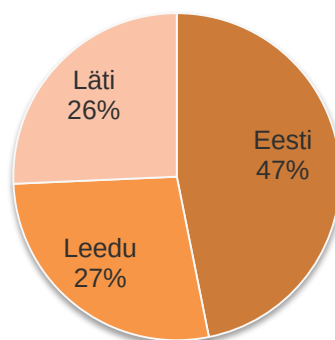
JAEMÜÜK

2016. aasta jaemüük oli 39,7 miljonit eurot ehk 7% vähem kui eelmise aasta võrreldav tulemus.

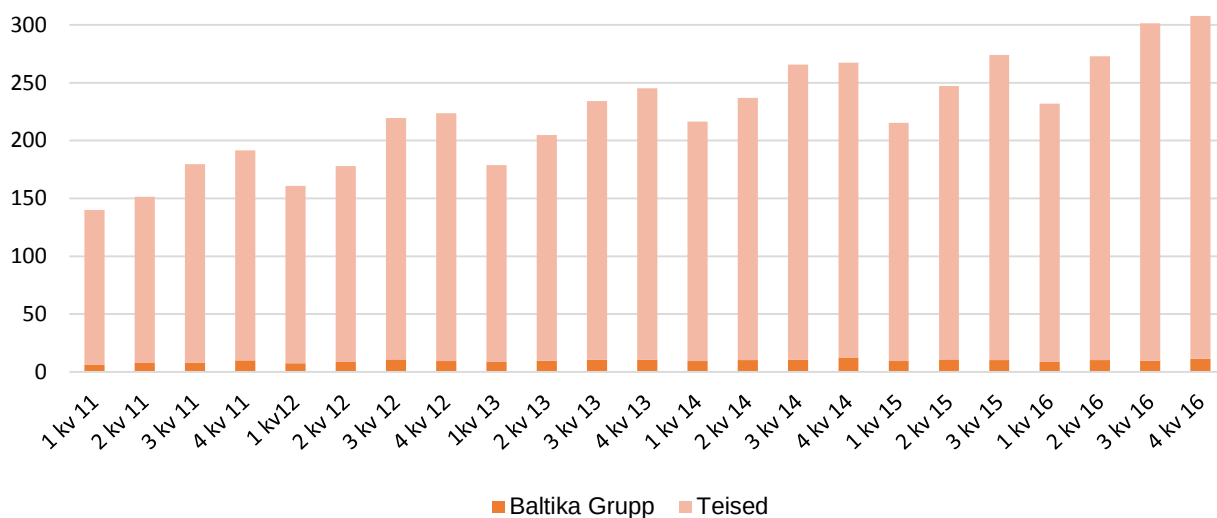
Jaemüük turgude lõikes

EUR mln	2016	2015	+/-
Eesti	18,6	19,4	-4%
Leedu	10,9	12,1	-10%
Läti	10,2	11,2	-9%
Kokku	39,7	42,7	-7%
Venemaa*	0,0	4,5	-100%

*lõpetatud tegevusvaldkond

Turgude osakaal jaemüügis, 2016


Baltika Grupi suurim jaeturg on jätkuvalt Eesti. Aastaga on Eesti turu osakaal on kasvanud 1,4 protsendi punkti võrra 45,5%-lt 46,9%-le.

Baltikumi spetsialiseerunud jaepoodide müügid, EURm


Allikas: LHV, Eesti Statistikaamet, Läti Keskne Statistikabüroo, Leedu Statistikaamet

Eesti müügitulu on vähenenud kõige vähem, aga suurenenud müüginna tõttu vähenes müügiefektiivsus kõige rohkem Eestis. Eesti müügiefektiivsuse languse üheks põhjuseks on poodide portfelli muudatused. Lisaks suurte keskuste poodidele on laienetud ka Tallinna ja teiste Eesti linnade väiksematesse keskustesse, kus müügiefektiivsus on suhteliselt madalam. Leedu tulemust on mõjutanud vähenenud müügitulu ning Leedu kauplustes teostatud renoveerimistööd eesmärgiga pakkuda paremat kliendikogemust.

Müügiefektiivsus turgude lõikes (müük m² kohta kuus, EUR)

EUR/m ²	2016	2015	+/-
Eesti	205	226	-9%
Leedu	163	180	-9%
Läti	223	234	-5%
Baltikum	195	213	-8%

AndMore püsikliendi boonusprogramm

Kõiki kauplusi ja e-poodi ühendav püsikliendi programm AndMore on kasutusel alates 2014. aastast. AndMore boonusprogrammiga teenivad kliendid igalt ostult boonuseid, mida saab soodustusena kasutada alates järgmisest ostust. Klientidel on võimalik teenida 5%, 7% või 10% boonuseid vastavalt klienditasemele, mille määrab aastane ostumaht. Lisaks on kliendil sünnipäeva puhul võimalik kasutada ühekordselt ostuboonust summas 5, 7 või 10 eurot.



Ühine kliendiprogramm võimaldab anda hea ülevaate meie lojaalsetest klientidest ja nende eelistustest ning saata seeläbi personaliseeritud sõnumeid vastavalt kliendikäitumisele. Samuti on igal kliendil võimalik oma personaalset boonuskontoseisu jälgida e-poes Andmorefashion.com.

2016. aasta seisuga on boonusprogrammiga liitunud 447 000 inimest. Eestis on liitunud kliente 203 000, Lätis 99 000 ning Leedus 144 000. 2016. aastal moodustas püsiklientide ostumaht 74% kogu Baltika Baltikumi jaemüügist. Kokku tegid püsikliendid aasta jooksul üle 630 tuhande ostu.

POED JA MÜÜGIPIND

2016. aasta lõpu seisuga oli Baltika Grupil 128 kauplust seitsmes riigis müügipinnaga 23 211 m², sealhulgas 33 frantsiisipoodi kogupinnaga 6 050 m². Jaevõrgu keskmine müügipind suurenes aasta jooksul 1%. Baltika lõpetas 2016. aastal vähese müügiefektiivsuse tõttu Suurbritannia rõivabrändi Blue Inc London frantsiisi esindamise Baltikumis ning sulges aasta alguses 4 poodi Eestis ja Lätis. Neist kahe müügipinnal avati uue kontseptsiooni all uued poed: Tallinna Ülemiste keskuses Baltmani pood ja Riia Origo keskuses Bastioni pood. Lisaks avati Baltikumis veel 2 uut Baltika brändipoodi: Tartu Kvartali kaubanduskeskuses uus Montoni ja Mosaici kauplus ning Riia Mols keskuses Baltmani pood.

Poed turgude lõikes

	31.12.2016	31.12.2015	+/-
Eesti	44	44	0
Leedu	29	29	0
Läti	22	22	0
Venemaa ¹	0	10	-10
Venemaa ²	12	5	7
Ukraina ³	16	15	1
Valgevene ³	2	2	0
Hispaania ³	3	6	-3
Poed kokku	128	133	-5
Müügipind kokku, m2	23 211	24 371	-1 160

¹Venemaa jaemüük kuulub lõpetatud tegevusvaldkonda. Venemaa jaemüügipoodidest 8 jätkavad tegevust frantsiisipoodidena.

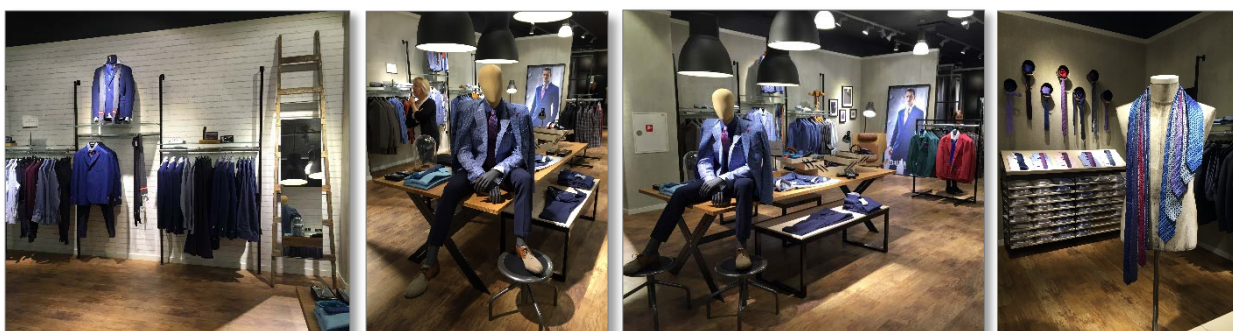
²Venemaa frantsiisipood on kogupinnaga 2 424 m². Venemaa frantsiisipoodidest kaheksa, kogupinnaga 1 940 m², olid võrreldaval perioodil osa Venemaa jaeturust, mis on jaemüügi segmendi lõpetatud tegevusvaldkond.

³Frantsiisipood Ukrainas, Valgevenes ja Hispaanias on kogupinnaga 3 626 m².



Tartu Kvartal keskuse Montoni ja Mosaici multibränd pood

Lisaks jae poodidele avati ka Ukrainas kaks uut Montoni frantsiisi poodi: üks Kiievis ja teine Zaporogies. Poodide arvu vähenemine on peamiselt tingitud madala kasumlikkusega poodide sulgemisest Hispaanias ning Venemaa jaekaubanduse lõpetamisest – enne äri üleandmist frantsiisipartnerile suleti kaks madala efektiivsusega poodi. Samas suurenes 2016. aasta lõpus ka frantsiisipartnerite portfell: oktoobri alguses sõlmis Baltika frantsiisilepingu Serbia ettevõttega Victoria Elegans d.o.o., kes avas 2017. aasta märtsis esimese Monton AndMore poe Serbias Novi Sad linnas. Monton AndMore on Baltika Grupi uus rahvusvahelise müügi kasvatamiseks loodud poekontseptsioon, kus on lisaks Montonile esindatud ka teised Baltika kaubamärgid. Aasta lõpu seisuga oli frantsiisipoodide arv 33, moodustades 26% poodide portfelist.



Ülemiste Keskuse Baltmani pood

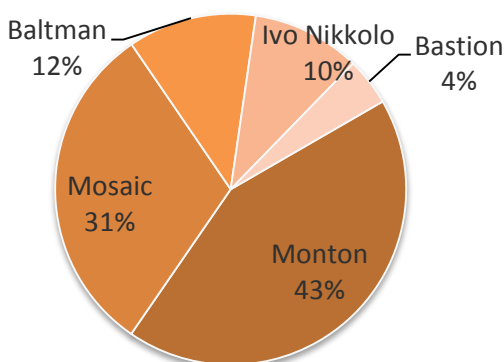
Baltika jaesüsteem turgude ja brändide lõikes, 31.12.2016

	Eesti	Leedu	Läti	Kokku	+/- vs 2015
Monton	9	8	6	23	0
Multibränd	4	3	3	10	1
Mosaic	11	9	4	24	-1
Baltman	5	6	3	14	2
Ivo Nikkolo	6	3	4	13	0
Bastion	7	0	2	9	1
Blue Inc	0	0	0	0	-4
Outlet	2	0	0	2	1
Kokku	44	29	22	95	0
m ²	7 707	5 570	3 883	17 161	115

ÜLEVAADE BRÄNDIDEST

Brändide lõikes moodustasid 2016. aastal kõige suurema osa Baltika Grupi kogumüügist Monton 45% ja Mosaic 31%. Montoni osakaal kasvas aastaga nelja protsendipunkti võrra. Jaemüügis on aastaga osakaalu kasvatanud Monton, Baltman ja Ivo Nikkolo. Kui viimastel aastatel on hulgi- ja frantsiisimüügis olnud suurimaks brändiks Mosaic, siis sel aastal võttis ka siin juhtpositsiooni Monton, mille müük moodustab kogu hulgi- ja frantsiisimüügist 59%. E-poe müügitulu jaotub brändide vahel ühtlasemalt kui teistes kanalites. Suurim on Monton 33%, järgneb Mosaic 27%-ga. Kolmandana võib välja tuua ka Ivo Nikkolo brändi, kelle osakaal e-müügist oli 22% ehk ühe protsendipunkti võrra enam, kui eelmisel aastal.

Brändide osakaal jaemüügis, 2016



Monton

2016. aastal ulatus Montoni kogu müügitulu 20,9 miljoni euroni, kasvades aastaga 5,4% ehk 1,1 miljonit eurot.

Monton kui Baltika kõige edukam ja nooruslikum bränd on poodidega esindatud koduturul Baltikumis: Eestis, Lätis ja Leedus ning läbi frantsiisipartnerite võrgustiku veel Venemaal, Ukrainas, Valgevenes ja Hispaanias. 2016. aasta mais avati uus Montoni kontseptsioonipood Tartus ning juulis frantsiisipood Kiievis Ukrainas ja augustis Zaporogies Ukrainas.

2016. aasta algusest on Monton kindlustanud oma kohalolekut Euroopa ühes tuntuimas ja vanimas tippkaubamajade grupis Peek & Cloppenburg. Kui 2016. aasta kevadsuise hooaja kollektsiooni pakuti kolmes Peek & Cloppenburgi kaubamajas Saksamaal, siis alates novembrist ulatub naiste kollektsiooni müüvate kaubamajade arv 25-ni – Saksamaal, Austrias, Tšehhis, Bulgaarias, Poolas Horvaatias, Ungaris ja Rumeenias. Jätakuvalt on Montoni



kollektsioonid esindatud ka viies Soome kaubamajas. Rahvusvahelise edu on taganud kollektsioonide unikaalne disainikäekiri, stabiilne ja usaldusväärne kvaliteet ning hea istuvus.

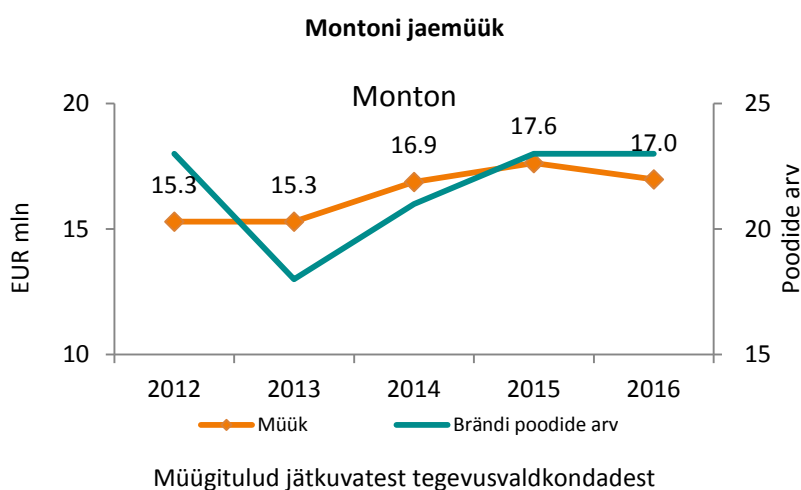
Hulgi- ja frantsiisimüügi osakaal Montoni 2016. müügitulust oli 17% ehk 3,5 miljonit eurot, kasvades aastaga 1,7 miljonit eurot.

Valdav osa Montoni müügitulust, 81% ehk 17 miljonit eurot, tuli jaemüügist, vähenedes aastaga 4%. 2016. aastal jäi naiste kollektsiooni müügiedu oodatust madalamaks ning müük vähenes 6%, tugev meeste kollektsioon tagas 2% kasvu. Jaemüügis on Montoni suurim turg Eesti.



Eesti olümpiasportlased kannavad Montoni olümpiakollektsiooni

2016. aastal aprillis esitles Monton Rio olümpiamängudele pühendatud erikollektsiooni, mis põimis merest inspireeritud elemendid üheks tervikuks šiki tegumoe ja kvaliteetsete kangastega. Rio kollektsioon oli nii müügitulu kui kasumi seisukohalt Baltika edukaim olümpiamängudele pühendatud erikollektsioon. Kollektsioon teenis kiidusõnu nii Eesti sportlastelt, Montoni jae-, hulgi- ja e-poe klientidelt kui ka rahvusvahelistelt ajakirjanikelt. Monton on olümpialaste ametlikuks toetajaks olnud juba 12 aastat, mistõttu Montoni disainitud kollektsioone on Eesti sportlased kandnud nii Ateenas, Torinos, Pekingis, Vancouveris, Londonis, Sotšis kui ka Rios.



Mosaic

2016. aastal ulatus Mosaic kogu müügitulu 14,4 miljoni euroni, kahanedes aastaga 10% ehk 1,6 miljoni euro võrra, seda põhiliselt jae- ja hulgiturudel. E-poes saavutati aasta kokkuvõttes müügikasv 6%. Tihenevas konkrentsis oli 2016. aasta Mosaicile väljakutseid pakkuv.

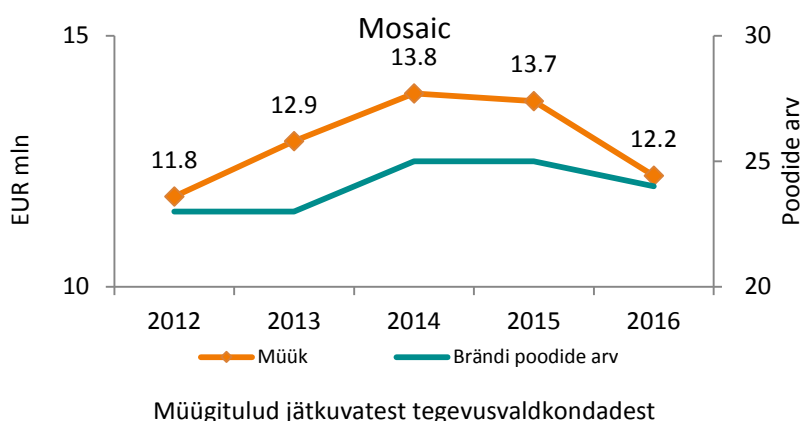
Baltika Grupi jaevõrgus on Mosaici kollektsioon esindatud 24 kontseptsiooni poes Balti riikides. Lisaks on Mosaic esindatud frantsiisipoodidena Ukrainas ja Venemaal ning mitmetes hulgimüügikanalites: Stockmanni kaubamajades Eestis, Lätis ja Venemaal ning Aleksi 13 kaubamajades Soomes. Kõige suurem turg Mosaici brändi jaoks on endiselt Eesti.

Mosaici roll Baltika Grupi brändiportfellis on pakkuda klassikalist ning praktilist igapäevamoodi naistele ja meestele. Hoolikalt valitud värvid, kangad ning detailid käivad ühte sammu viimaste moesuundadega, samal ajal kui lõigete ajatult elegantne joon muudab rõivad lihtsasti kombineeritavaks nii olemasoleva garderoobi kui ka tulevaste hooegade kollektsioonidega. Korrektsele ja esinduslikule väljanägemisele annab viimase lihvi rõivaste hea istuvus, seetõttu panustab Mosaic jätkuvalt ka suurusnumbrite laia valikusse ning istuvusse – et iga klient, sõltumata oma kehatüübist ja pikkusest leiaks endale kaunid, elegantsed ja hästi istuvad rõivad.



2016. aasta oli Mosaici jaoks märgiline, kuna tähistas brändi 10. tegutsemisaastat. Juubeliaastat tähistati läbi erinevate turunduslike tegevuste, mis leidsid aset valdavalt esimesel poolaastal.

Mosaici jaemüük



Baltman

2016. aastal ulatus Baltmani brändi kogu müügitulu 5 miljoni euroni, kahanedes aastaga 7% ehk 0,3 miljoni euro võrra. Langus tuli põhiliselt hulгимүүgist ning vähesel määral ka jaemүүgist. Samas e-poes saavutati aastaga müügikasv 50%.

Baltika Grupi jaevõrgus on Baltmani kontseptsioonipoode 14, esinduspoed paiknevad Eestis, Lätis ja Leedus. Lisaks on Baltman müügil ka Tallinna Kaubamaja Meestemaailmas. Kõige suurem turg Baltmani brändi jaoks on jätkuvalt Eesti.

Baltman on prestiižne elustiilibränd meestele, mis pakub stiilset ja klassikalist väga kõrgekvaliteedilist riietust, personaalset teenindust ning mugavat ostukeskkonda. Baltman on ühtlasi Baltika Grupi vanim bränd, mis loodi 1991. aastal ja tähistas käesoleval aastal oma 25. juubelit.

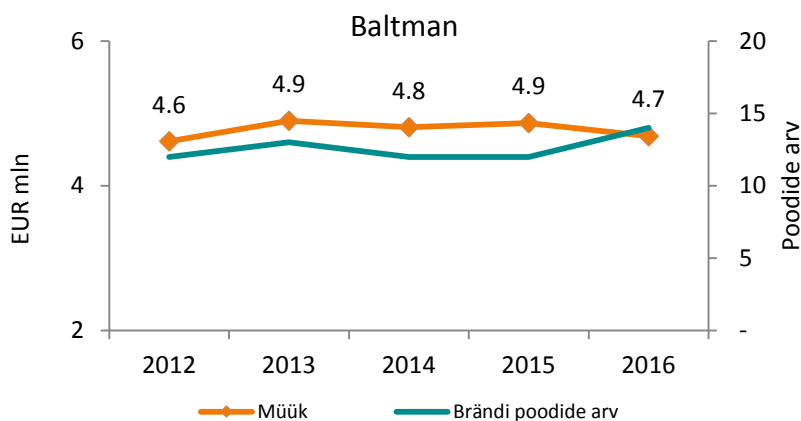
Baltmani veerandsajanda juubeli tähistamiseks lõi brändi peadisaineri Antonio sügishooajal kollektsiooni „Kartmatuks sündinud“, mida esitleti Tallinn Fashion Weekil. Kartmatuks sündinud kollektsiooni inspireerinud mõttelaad on viimase 25 aasta jooksul olnud iseloomulik nii Eesti, Läti kui Leedu majandusele vundamendi valanud ettevõtjatele kui ka Baltmani tootearendusele, kus täna kasutuses olevad äriõrõivate innovaatilised materjalid ei karda ei kortsumist, mobiilikiirgust ega isegi paduvihma.

Premium kvaliteediga kangaste kasutamine on üheks oluliseks nurgakiviks Baltmani kollektsioonide loomisel. Koostööd tehakse pika ajaloo ja tootmiskogemusega kangatootjatega üle maailma. Baltmani ülikonnad valmivad näiteks Loro Piana, Dormeuil ja Marzotto Tessuti kangastest. Kõik Baltmani ülikonnad toodetakse Eestis, Baltika Grupi tootmisettevõttes Baltika Tailor.

2016. aasta üheks õnnestumiseks on Ülemiste Kaubanduskeskuses endise Blue Inc. kaupluse pinnal avatud uus Baltmani esinduspoodi, mis on käivitunud edukalt, ületades ootusi.



Baltmani jaemүүk



Müügitulud jätkuvatest tegevusvaldkondadest

Ivo Nikkolo

Ivo Nikkolo brändi 2016. aasta kogu müügitulu moodustas 4,4 miljonit eurot, vähenedes aastaga 6%. Langus on olnud nii jaemüügis kui ka hulgi- ja frantsiisikanalis. Seevastu e-müügis on Ivo Nikkolo bränd osutunud edukaks, olles müügitulult kõigi Baltika brändide hulgas kolmandal kohal.

Ivo Nikkolo bränd on esindatud 13 kontseptsiooni poes, mis kõik asuvad Baltika oma jae võrgus Baltikumis. Kõige uuem, 2016. aastal avatud pood asub Tartus Tasku keskuses.

Ivo Nikkolo kollektsioon on tuntud ja hinnatud oma originaalse ja äratuntava disainikäkirja poolest, samuti kõrge kvaliteediga ja uuenduslike kangaste kasutamise poolest. Vähem tähtsaks ei saa pidada Ivo Nikkolo brändi austajate kõrgeid nõudmisi rõivaste kvaliteedile. Ivo Nikkolo kliendid on iseteadlikud, hindavad eristuvat ja omanäolist disaini, mis on mänguline ja sageli üllatavate detailidega. 2016. aastal alustas Ivo Nikkolo's tööd uus disainerite meeskond koosseisus Britta Laumets ja Margot Vaaderpass.

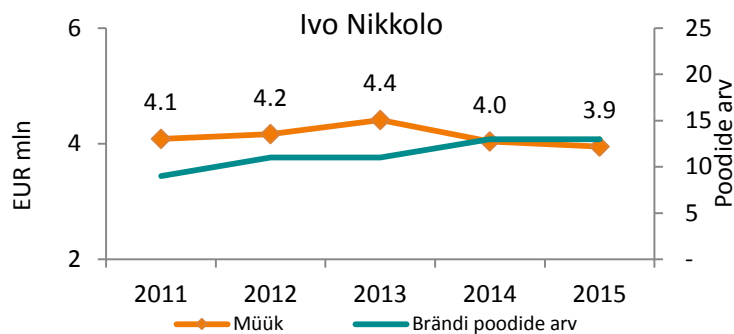
2016. aastal mängis müügitulu vähenemisel suurt rolli alavarustus, seda eriti üleriides. Klientide vajadus soojadele sulejopedele ja –mantlitele oli suurem, kui pakkumine. Samas oli brändi jaoks edukas teine kvartal, kus tõelisteks hittideks said linasest tooted ning kleidimüük tõusis soovitud tasemeni.

Ivo Nikkolo esitles oktoobri lõpus toimunud Riia moenädalal selle aasta kevadsuvist kollektsiooni „Body lines“, mis on inspireeritud naise kehast. Moeshow edukust sai mõõta mitmete meedia poolt tehtud uudiste ja sotsiaalmeedias levinud postituste põhjal. Riia südames asuvas Galleria Riga kaubanduskeskuses oli moenädalat väisavale kohalikule ja rahvusvahelise pressile, blogijatele ning stilistidele avatud ka showroom.

Lisaks osales Ivo Nikkolo septembri lõpus Washingtonis toimunud moenädalal, kust võttis osa Eesti moedisaini paremik – esindatud oli 22 kodumaist moe- ja disainibrändi. 2016. aasta sügistalvist kollektsiooni esitleti ka Tallinnas toimunud Disainiööl. Brändi püüdlus luua garderoobi ajatuid klassikuid ning väljapeetud urbanism tõi lavale eksklusiivmudelid, mis lähtusid põhimõttest „vähem, aga väärtuslikum“.



Ivo Nikkolo jaemüük



Müügitulud jätkuvatest tegevusvaldkondadest

Bastion

Bastioni brändi 2016. aasta kogu müügitulu moodustas 2 miljonit eurot, vähenedes aastaga 6%. Tegemist on endiselt Baltika brändiportfelli vähim esindatud ja väikseima mahuga brändiga.

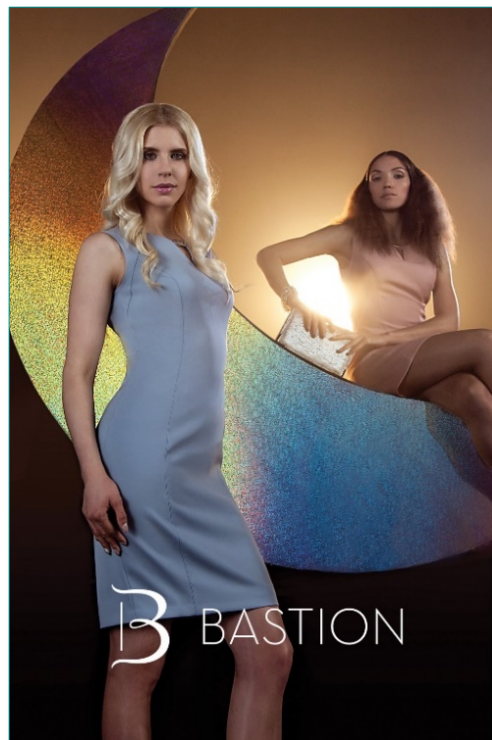
Bastioni kontseptsiooni poode oli 2016. aasta lõpul kokku 9, neist 7 Eestis ja 2 Lätis. Baltikumis on Bastioni bränd esindatud ka Leedus ühes multibränd poes. 2016. aastal avati uus pood Riias Origo keskuses ning Dominas asuv Bastioni poele tehti kontseptsiooniline uuendus.

Bastioni kollektsiooni käekiri jätkab endiselt oma naiselikku käekirja pakkudes oma kliendile riietust kõikideks sündmusteks. Nii mitmedki tooted on kantavad 8+5 tundi ehk on sobilikud nii kontorisse kui ka sealt edasi peole või muule tähtsale asjatoimetusele minekuks. Lisaks mõeldakse ka kandja mugavusele, mistõttu kasutatakse kollektsioonis peamiselt venivaid trikotaaž kangaid.

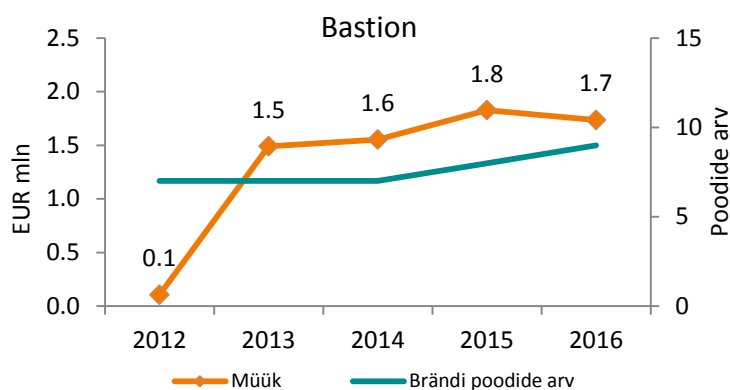
Peamised probleemid 2016. aastal olid: nõrk kevadhooaja kollektsioon ja alavaru, eriti jakkides-seelikutes-pükstes, kus oli teadlikult sisseostumahtusid vähendatud, ning ka ebaefektiivsed lisapinnad, mistõttu müügikasv jäi pinnakasvule alla.

2016. aasta sügistalve kampaania reklaam isikuteks valis Bastion Eesti tüdrukutebändi La La Ladies liikmed, kes oma olemuselt ning lavalise hoiaku poolest esindavad samu väärtusi mis Bastion, olles äärmiselt naiselikud, võluvad ning tähistades elu iga hetke. Lookbooki modellina astus üles Eesti üks tuntumaid moeblogijaid Kristjaana Mere. Selliste ettevõtmisega tunnustab bränd Eesti naiste ilu.

Aastalõpu erikollektsioon sündis koostöös Moët & Chandon'iga. Šampanja mullidest inspireeritud kollektsioon lasi naisel end tunda tõelise peo kuningannana – helged, sillerdavad ja sädelevad kangad ei jäänud märkamatuks üheski ruumis.



Bastioni jaemüük



Müügitulud jätkuvatest tegevusvaldkondadest

HULGIMÜÜK JA FRANTSIIS

2016. aasta eesmärgiks oli kasvatada hulgi- ja frantsiisimüüki olemasolevatel turgudel, leida uus frantsiisipartner ning kasvatada müüke läbi rahvusvahelise kaubamajade keti Peek & Cloppenburg.

Aasta alguses püstitatud müügi eesmärk kujunes keeruliseks eriti seoses Ida-Euroopa turgudel valitseva majandusolukorra ja rubla kursi volatiilsuse tõttu. Vene rublaga seotud turud olid pidevas languses ning ostjate ostuvalmidus- ja võimekus oli endiselt madal. Nii seati juba aasta alguses lisaeesmärgiks hoida olemasolevaid kliente ja mitte kaotada turuosa SRÜ riikides. Aasta lõpu seisuga oli frantsiisikaupluste hulk SRÜ riikides 30. Ukraina turul avati 2016. aastal kaks uut Montoni poodi: üks Kiievis ja teine Zaporogies ning suleti üks madala kasumlikkusega pood. Venemaa frantsiisi poodide arv on kasvanud sealsete jaepoodide üleminekust frantsiisipartnerile: 8 endist jaekauplust anti aasta alguses üle frantsiisipartnerile. Samas sulges teine Venemaa frantsiisipartner ühe madala efektiivsusega poe Moskvas.

Hulgi- ja frantsiisimüük oli 2016. aastal 6 miljonit eurot, suurenedes eelmise aastaga võrreldes 1 miljoni euro ehk 21% võrra. Mahtude suurenemist toetas eelkõige Venemaa jaeturu üleminek frantsiisipartnerile ning suurenenud hulгимüük Peek & Cloppenburg kaubamajade ketile. Aasta lõpu seisuga müüdi Montoni kollektsiooni 25 Peek & Cloppenburgi kaubamajas Euroopas ehk aastaga kasvas Montonit müüvate kaubamajade arv 22 võrra.

Lisaks hulгимüügi laienemisele kasvab ka Baltika frantsiisipartnerite portfell. Oktoobri alguses sõlmis Baltika frantsiisilepingu Serbia ettevõttega Victoria Elegans d.o.o., kes avas 8. märtsil 2017. aastal Serbias Novi Sad linnas Baltika kaubamärkide kaupluse Monton AndMore. Monton AndMore on uus senise multibränd poe kontseпти edasiarendus, kus on lisaks Montonile esindatud ka teised Baltika kaubamärgid. Serbia Monton AndMore poes on esialgu müügile Montoni, Mosaici ja Bastioni kollektsioonid. Baltika brände esindavate frantsiisipoodide arv oli aasta lõpu seisuga 33, mis on 26% poodide portfellist.

Kui eelnevatel aastatel on suurimat müügimahtu hulgi- ja frantsiisimüügis näidanud Mosaic, siis 2016. aastal on Venemaa jaemüügi üleminekuga frantsiisimüügiks ja eduka koostöö toel Peek & Cloppenburgi kaubamajadega juhtiva positsiooni hulgi- ja frantsiisimüügis võtnud Monton. Montoni osakaal hulgi- ja frantsiisimüügis on 59%.

2017. aasta eesmärgiks on kasvada koos Peek & Cloppenburg ketiga Euroopa kaubamajades, käivitada edukalt Serbia turg uue multibränd kontseptiga ja leida 1 uus frantsiisipartner.

E-POE MÜÜK

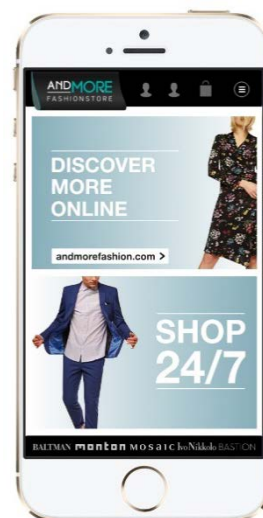
2016. aastal oli Baltika kõiki viite brändi müüva veebipoe Andmorefashion.com areng jätkuvalt kiire. E-poel on oluline roll ka jaekaubanduses toetades Baltika brändipoodi *pre-shoppingu* näol. Kokku külastas Andmorefashion.com lehekülge 1 200 000 kasutajat rohkem kui 70-st erinevast riigist. E-pood külastasid enim just naised (87% külastajatest) vanuses 25-34 (37% külastajatest).

Aasta jooksul parendati e-poe funktsionaalsust ning kiirust, lisandus juurde uus tarneviis DPD kullerteenuste näol ning muudeti e-poe pildikeelt. Samuti on alates 2016. aasta juulikuust Montoni ja Mosaici tooted saadaval ka Amazon.de lehel, mida külastab enam kui 30 miljonit külastajat kuus.

Aasta kokkuvõttes oli e-poe müük 1,1 miljonit eurot (kasv võrreldes 2015. aastaga 9%), millest 33% moodustas Montoni toodete müük, 27% Mosaic, 22% Ivo Nikkolo, 13% Bastioni ja 5% Baltman. Kõige populaarsemad tootegrupid olid e-poes kudumid ja kleidid, mida osteti vastavalt 6 300 ja 5 200 tükki.

Kokku on e-poel võimekuses tarnida kaupa 44 riiki. 2016. aastal esitati läbi e-poe 17 211 tellimust, mis tarniti 35-te eri riiki. Suurima osa müügist moodustas Baltikum: Eesti 56%, Läti 16%, Leedu 14%. Seejuures moodustas Venemaa müük 3% ning Soome müük 5%.

2017. aastal on plaanis laiendada Click&Collect teenust teistele turgudele ning seeläbi jätkuvalt suurendada e-poe ning füüsiliste kaupluste integreeritust. Samuti on plaanis parendada e-poe logistika protsessi, et pakkuda klientidele kiiremat teenindust ning parandada kasutajakogemust erinevatel seadmetel.



ÄRITEGEVUSE KULUD JA KASUM

Baltika brutokasumi marginaal oli 2016. aastal 50%, mis tähendab 2,7 protsendipunkti paranemist võrreldes eelmise aastaga (2015: 47,3%). Marginaali kasvule on kaasa aidanud paranenud kauba sisseostuhind ja madalamad allahindlused, mis läbi on marginaal kasvanud kõikides müügikanalites. Ettevõtte brutokasum oli 23,5 miljonit eurot ehk 0,4 miljonit eurot rohkem kui eelmise aasta võrreldav tulemus.

Turustuskulud vähenesid võrreldes eelmise aastaga 3% ehk 0,7 miljoni euro võrra ning olid 20,3 miljonit eurot. Peakontoris on turustuskulud efektiivsemate protsesside tulemusel langenud 6% ehk 0,4 miljonit eurot ning Baltikumi jaeturul on kulud vähenenud 2% ehk 0,3 miljonit eurot. Üldhalduskulud olid 2,5 miljonit eurot, vähenedes eelmise aastaga võrreldes 4%. 2016. aastal turustus- ja halduskulude suhe müügituludes oli 48,6% (2015: 48,4%). Hoolimata kulude kokkuhoiust suurenes aasta kokkuvõttes kulude suhe 0,2 protsendipunkti võrra. Suhtarvu suurenemine on tingitud vähenenud müügitulust. Ärikasumiks kujunes 0,7 miljonit eurot, mis on 1 miljonit eurot parem tulemus kui eelmise aasta võrreldav tulemus.

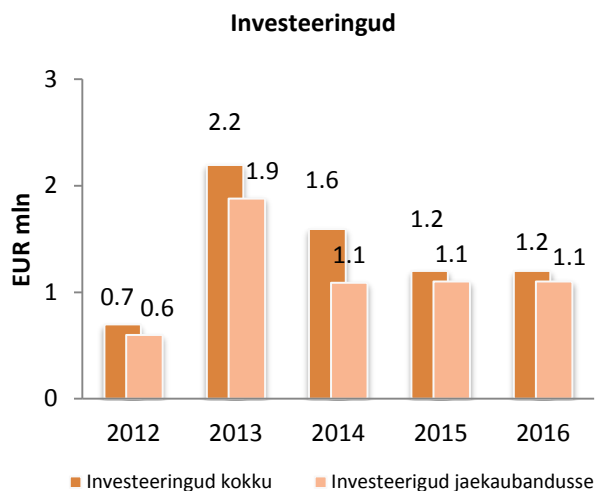
Finantskulud 2016. aastal jäid eelmise aasta tasemele ja olid 0,5 miljonit eurot, mis teeb Baltika Grupi 2016. aasta puhaskasumiks 0,2 miljonit eurot. Eelmise aasta võrreldav tulemus oli kahjum 0,8 miljonit eurot ja tulemus koos lõpetatud tegevusvaldkondadega oli puhaskahjum summas 6,4 miljonit eurot.

FINANTSSEISUND

Seisuga 31. detsember 2016 olid Baltika Grupi varud kokku 11,1 miljonit eurot, suurenedes eelmise aasta lõpuga võrreldes 0,7 miljoni euro võrra. Valmistoodangu ja müügiks ostetud kaupade maht on suurenenud 3% ehk 0,3 miljoni eurot ning kangaste ja furnituuri varud on suurenenud 6% ehk 0,1 miljonit eurot. Võrreldes eelmise aastaga on ettemaksed hankijatele suurenenud 22% ehk 0,1 miljonit eurot.

Grupi nõuded olid 31. detsember 2016 seisuga 2 miljonit eurot, mis on 0,3 miljonit eurot suurem kui eelmise aasta lõpus. Nõuded on suurenenud eelkõige kasvanud hulgi- ja frantsiisimüügi tõttu, millel on pikemad makseperioodid.

Materiaalne ja immateriaalne põhivara oli 31. detsembri 2016 seisuga 4,7 miljonit eurot (31.12.2015: 4,8 miljonit eurot). Investeeringuid põhivarasse tehti samas ulatuses, mis eelneval aastal: 1,2 miljonit eurot. Materiaalse ja immateriaalse põhivara kulum oli 1,3 miljonit eurot (2015: 1,2 miljonit eurot).



Seisuga 31. detsember 2016 oli kogu võlakohustus 7,0 miljonit eurot, mis tähendab koos arvelduskrediidi muutusega võlakohustuste suurenemist võrreldes eelmise aasta lõpu seisuga (31.12.2015: 6,3 miljonit eurot) 0,7 miljoni euro võrra. Juuli lõpus võeti 2 miljonit eurot investeerimislaenu, millest 1,5 miljonit eurot võeti kasutusele kolmandas kvartalis, mis on ühtlasi ka üks põhilisi laenukoormuse kasvu põhjuseid.

Grupi netovõlg (intressi kandvad võlakohustused miinus raha ja raha ekvivalendid) oli 31. detsember 2016 seisuga 6,6 miljonit eurot, mis on 0,7 miljoni euro võrra rohkem kui eelmise aasta lõpus. Netovõla suhe omakapitali seisuga 31. detsember 2016 oli 133% (31.12.2015: 123%). Näitaja halvenemine on eelkõige tingitud võlakoormuse kasvust (juuli lõpus saadud laen).

Seisuga 31. detsember 2016 oli emaettevõtja aktsionäridele kuuluv omakapital 5,0 miljonit eurot (31.12.2015: 4,8 miljonit).

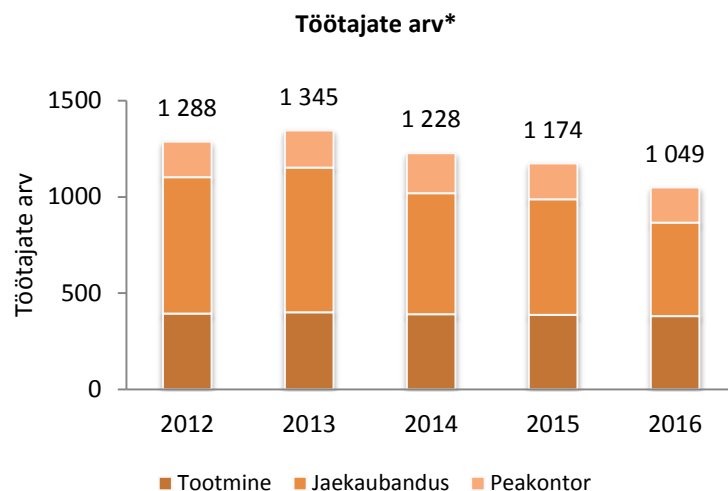
RAHAVOOG

Ettevõtte 2016. aasta äritegevuse rahavood olid 0,5 miljonit eurot, vähenedes võrreldes eelmise aastaga 1,8 miljonit eurot. Vähenemine on eelkõige tingitud investeeringutest käibekapitali: suurenenud varud ja nõuded ostjatele ning vähenenud võlad tarnijatele, mille tulemusena oli raha väljavoog kokku summas 1,2 miljonit eurot. Investeermistegevusse ehk põhivara soetustesse panustati samas ulatuses, mis eelneval aastal ehk 1,2 miljonit eurot. Pangalaene tagastati aasta jooksul 0,8 miljoni euro ulatuses (2015: 1,0 miljoni eurot) ning kolmandas kvartalis võeti kasutusele 1,5 miljonit eurot investeerimislaenu. Grupi rahavoog kokku oli 0,02 miljonit eurot (2015: -0,3 miljonit eurot), mis tähendab aasta lõpu seisuga raha saldot 0,4 miljonit eurot.

INIMESED

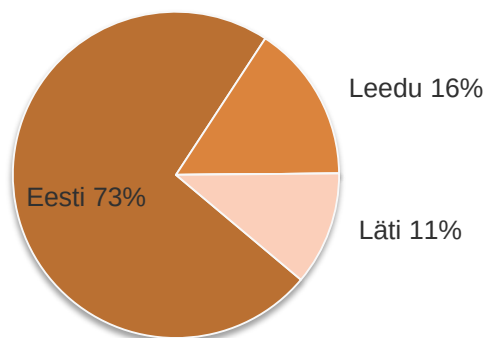
Baltika Grupis töötas 2016. aasta 31. detsembri seisuga 1 049 inimest, mis on 125 inimese võrra vähem kui 31. detsembril 2015 (1 174), sealhulgas jaekaubanduses 487 (31.12.2015: 601, kellest 79 on Venemaa turu töötajad), tootmises 380 (31.12.2015: 387) ning peakontoris koos logistikakeskusega 182 (31.12.2015: 186) inimest. 2016. aasta keskmine töötajate arv Grupis oli 1 073 (2015 koos Venemaa turu jaekaubanduse töötajatega: 1 210) inimest. Väljaspool Eestit töötas aasta lõpu seisuga 27% Baltika töötajatest ehk 282 inimest (2015: 33%; 390). 2015. aasta töötajate arv hõlmab ka Venemaa turu (lõpetatud tegevusala) jaekaubanduse töötajaid, keda oli 31.12.2015 seisuga 79.

Baltika Grupi jätkuvate tegevusalade töötajatele arvestati 2016. aastal töötasusid summas 10,5 miljonit eurot (2015: 10,8 miljonit eurot). Nõukogu ja juhatuse liikmetele arvestatud tasud ulatusid 0,3 miljoni euroni (2015: 0,2 miljonit eurot).



*Töötajate arv koos lõpetatud tegevusvaldkondadega

Töötajate jagunemine riikide lõikes, 31.12.2016



Alates 01.02.2016 jätkab Maigi Pärnik-Pernik juhatuse liikme ülesannete täitmist. Nõukogu peatas 30.01.2015 Maigi Pärnik-Pernikuga sõlmitud juhatuse liikme lepingu täitmise tema lapsehoolduspuhkusel viibimise ajaks ning määras finantsküsimumuste ja börsile teabe avalikustamise eest vastutavaks juhatuse liikmeks juhatuse esimehe Meelis Milderi. Alates 01.02.2016 on finantsküsimumuste eest vastutavaks juhatuse liikmeks ja börsile teabe avalikustamise eest vastutavaks isikuks taas Maigi Pärnik-Pernik.

14. märtsil 2016 alustas AS Baltika kommunikatsioonijuhina tööd Lilian Nõlvak. Varasemalt töötas Lilian Elion Ettevõtte AS (nüüdne Telia Eesti AS) avalike suhete juhina.

Alates 17. märtsist 2016 kutsus AS Baltika nõukogu ettevõtte juhatusest tagasi juhatuse liikme Kati Kusmini.

2. mail 2016 alustas müügi- ja turundusdirektorina tööd Kristel Sooaru. Kristel on varasemalt Baltikas erinevatel ametikohtadel töötanud 19 aastat, viimati oli ta meesterõivaste kollektsioonide juht ja enne seda Baltmani brändijuht. Vahepealsel ajal oli Kristel Tallinna Kaubamaja Grupi kingaäride, ABC Kinga ja SHU kauplusekettide omanikfirma TKM King ostujuht.



Maigi Pärnik-Pernik



Lilian Nõlvak



Kristel Sooru

2017. AASTA PERSPEKTIIVID JA EESMÄRGID

Majanduskeskkond

Majanduskeskkonnas võib oodata suures plaanis tänase olukorra jätkumist. Poliitilised riskid on maailmamajanduses endiselt suured: Brexiti ja Ameerika Ühendriikide presidendi Donald Trumpi mõjud, eelseisvad valimised Euroopas, geopoliitilised pinged jne tähendavad ebakindluse jätkumist. Samas on nii meie naaberriikide kui Euroopa ja USA majandus hästi vastu pidanud ja 2017. aastal ootab enamus analüütikuid stabiilse majanduskasvu jätkamist.

Eesti, Läti ja Leedu osas on 2017. aasta ootused suhteliselt sarnased: majanduskasv jääb 2-3% piiresse, mida eelkõige toetab avaliku sektori investeeringute suurenemine. Eesti majanduskasvu kiirenemist hoogustab ka Eesti Euroopa Liidu eesistumisperiood. 2017. aastaks prognoositakse hinnatõusu hüppelist kiirenemist, mille põhjuseks on peamiselt toorainete kallinemine. Hindade tõus koos nominaalse palgakasvu mõningase aeglustumisega peaks mõjuma tarbimise kasvu pidurdavalt.

Nimetatud sündmused võivad omada olulist mõju Baltika Grupi tuleviku tegevustele ning finantsseisundile, kuid nende võimalikku mõju ulatust on siiski keeruline hinnata. Tuleviku majanduslik olukord ning selle mõju Baltika Grupi tegevusele võivad erineda juhtkonna ootustest.

Baltika Grupp

Baltika on muutumas vertikaalsest jaeärist rahvusvaheliseks *brandhouse*-iks, mille eesmärk on tagada kvaliteetset kliendikogemust läbi kõigi oma erinevate müügikanalite. Baltika suurim ärisegment nii müügimahtude, kasumi kui ka tervikliku kliendikogemuse juhtimise mõttes on jaeäri Balti riikides, kus viimastel aastatel on konkurents oluliselt suurenenud. Turule on sisenenud enamik Euroopa tugevamaid rõivabrände, see omakorda on kaasa toonud olukorra, kus klientide ootused toodete originaalsusele ning hinna ja kvaliteedi suhtele on järsult tõusnud.

2017. aasta üheks oluliseks eesmärgiks on jätkuvalt Balti jaeturul müügimahtude ning kasumlikkuse hoidmine ja kasvatamine läbi klientidele parema ostukogemuse pakkumise. Selleks on muudetud mõningaid toote arenduse ja jaeäri opereerimise põhimõtteid. Suurem tähelepanu on pööratud originaalsele disainikäekirjale ning Eesti või lähinaabri Leedu tehastes toodetud kvaliteettoodete suuremale osakaalule. Aktiivne ja suunatud suhtlemine

püsiklientidega kasutades kliendiprogrammi AndMore ja ka e-poe Andmorefashion.com võimaluste arendamine klientidele parema info edastamiseks (eeltootevalik). Lisaks ka paremini planeeritud ja juhitud sisseost, mis võimaldab töötada väiksema püsivaru ja madalamate allahindlustega ja multibrändipoodide kontseptsiooni edasiarendamine AndMore brändingu alla (Monton AndMore jms).

Kasumliku Balti jaesegmendi kõrval on Baltika Grupi jaoks oluline eesmärk suure müügi- ja frantsiisi arendamine ja müügi kasvatamine. Bränditud ja koduturgudel kasumlikud jaekontseptsioonid on Baltikale andnud võimaluse välja arendada uue müügisuuna uutele turgudele – frantsiisi. Esimesed frantsiisi lepingud välispartneritega sõlmiti juba 2013. aastal Valgevenes, 2014-2015 järgnesid lepingud Hispaanias Tenerifel ja 2017 märtsis avati esimene Monton AndMore pood Serbias Novi Sadis. Koos Ukraina ja Venemaa opereerimismudeli muudatusega ehk jaeturult väljumisega ja üleminekuga frantsiisimudelile, oli Baltikal aasta lõpu seisuga 33 frantsiisipoodi. Baltika eesmärk on täiustada ja arendada frantsiisimudelit ning otsida aktiivselt uusi partnereid uutel turgudel.

Ka hulgimüügi suunal on eesmärgiks seniste partnerite müügi- ja kasvatamine ning uute partnerite ja uute turgude leidmine. Jätkub ka e-poe pidev arendamine.

Juhatus on tegevuseesmärgid jaganud kolme rühma:

-  Edukas ettevõtte: kasumlikkuse suurenemine ning brutokasumi ja opereerimiskulude suhte paranemine;
-  Rahulolev klient: kõigi müügisuundade mahtude kasv läbi klientidele parema ostukogemuse pakkumise;
-  Motiveeritud töötaja: tulemuslikkuse kasvatamiseks on olulisim hoida oma töötajate motiveeritust ja pühendumist.

2017. aastal ei planeerita olulisi suuremahulisi investeeringuid, jätkatakse tavapäraste investeeringutega jaevõrku.

BALTMAN
monton
mosaic
Ivo Nikkolo
BASTION

SOTSIAALSE VASTUTUSE ARUANNE

Baltika Grupi äritegevuse alus on läbipaistev käitumine. Oma igapäevategevuses peab Grupp oluliseks sotsiaalset vastutust ning keskkonnamõjude juhtimist. Grupi tegevusega seotud looduskeskkonna (tootmine, tarne, materjali- ja ressursikäsitlus) ja sotsiaalsete aspektide (töötajad, inimõigused, läbipaistev juhtimine) põhjalikum kajastamine aastaaruandes kinnitab tahet neis valdkondades üha rohkem sisuliselt panustada.

Baltika aitab mitmete erinevate projektide kaudu kaasa ühiskondlikult oluliste valdkondade edendamisse. Keskkonna mõõde on integreeritud Grupi juhtimissüsteemi ning erinevate üksuste igapäevatööd korraldatakse võimalikult keskkonnasäästlikult.

Ettevõtte hoolib oma töötajatest ning on võtnud nende väärtustamise strateegiliselt oluliseks teemaks. Baltika Grupi eesmärk on tagada, et tarneahelas jälgitaks läbivalt Baltika poolt seatud sotsiaalseid ning keskkonnavalaseid põhimõtteid ja nõudeid.

TÖÖTAJAD

Baltika Grupp on rahvusvaheline, mitmekesisust ja erinevaid kultuure ja rahvusi toetav organisatsioon.

Baltikas töötas 2016. aasta 31. detsembri seisuga 1 049 inimest, mis on 125 inimese võrra vähem kui 31. detsembril 2015 (1 174). Kokku töötas jaekaubanduses 487 (31.12.2015: 601), tootmises 380 (31.12.2015: 387) ning peakontoris koos logistikakeskusega 182 (31.12.2015: 186) inimest.

2016. aastal töötas Baltika Grupis:

-  4,9% mehi ja 95,1% naisi;
-  Keskmine vanus on Baltika Grupis 39 sh tootmisüksustes 50 aastat;
-  Keskmine staaž Baltika Grupis on 9,1 aastat. Kõige staažikamad töötajad on tootmisüksustes, kus keskmine staaž on 18 aastat. Kõige lühema keskmise staažiga – 5,1 aastat on Läti jaeorganisatsiooni töötajad;
-  Baltika peakontoris on tööl inimesi 10 eri rahvusest.



Tabel 1. Baltika Grupi töötajate koosseis üksuste lõikes

	Töötajaid 31.12.2016	%	Mehi (%)	Naisi (%)	Tööle asunud 2016	Lahkunud 2016
Baltika AS	182	17,4%	2,6%	14,7%	44	42
Baltika Tailor OÜ	380	36,2%	1,0%	35,2%	45	55
Jaekaubandus	487	46,4%	1,3%	45,2%	341	371
Eesti	205	19,5%	0,6%	19,0%	114	116
Läti	164	15,6%	0,3%	15,3%	113	129
Leedu	118	11,2%	0,4%	10,9%	114	126
BALTIKA GRUPP	1 049	100%	4,9%	95,1%	430	468

Tabel 2. Baltika Grupi töötajate koosseis koduturgude lõikes

	Töötajate arv 31.12.2016	%	Mehi (%)	Naisi (%)	Tööle asunud 2016	Lahkunud 2016
Eesti	767	73,1%	4,2%	68,9%	203	213
Leedu	164	15,6%	0,3%	15,3%	113	129
Läti	118	11,3%	0,4%	10,9%	114	126
BALTIKA GRUPP	1 049	100%	4,9%	95,1%	430	468

Baltika Grupi jaoks on töötajate rahulolu ja motiveeritus ning tööandja kuvand olulised valdkonnad. 2016. aastal tehti jõulisi samme, et inimeste juhtimisega seotud teemad oleksid Baltika Grupis veelgi kesksemal kohal. Näiteks alustati eelmisel aastal ettevõtte väärtuste uuendamise protsessi ning töötajate väärtuspakkumise kujundamisega, samuti pöörab Baltika Grupp tähelepanu arendava ja rahuloleva töökeskkonna loomiseks vajalikele aspektidele.

Baltika Grupi personalivaldkonna reeglid ja põhimõtted on kirjas kodukorras, mis määrab ära töötaja ja tööandja omavahelised kohustused ja õigused, värbamise ja tasustamise korra, töötervishoiu ja -ohutuse küsimused, puhkuse, ärisaladuse hoidmise kui ka huvide konflikti ja korruptsiooni vältimise alased põhimõtted. Kodukorda kehtestavad regulatsioonid on olemas Grupi kõikides ettevõtetes.

Lisaks korrastati 2016. aastal mitmeid töötaja arengu ja motivatsiooni seisukohast olulisi protsesse – uuendati uue töötaja sisseelamise programm, koolitus- ja arendusvajaduste põhimõtted, värbamise ja valiku kord ning tulemustasustamise põhimõtted. Baltika Grupis on selged tasustamispõhimõtted, mis rakenduvad kõikides üksustes.

Riskid ja riskide juhtimine

Baltika Grupp on kaardistanud töötajatega seotud riskid kõikidel turgudel ning võtnud neid arvesse strateegiliste tegevussuundade kujundamisel. Viimase keskmes on riskid, mis on seotud töötaja värbamise ja koolitamise, motivatsiooni ja rahulolu kasvatamise ning Baltika Grupi kui tööandja brändi tugevdamisega. 2017. aasta eesmärgiks on viia ellu tööandja maine tugevdamise tegevuskava, kaardistada tööturg kõikidel jaeturgudel ning planeerida tegevusi, mis toetaksid töötajate värbamist ja hoidmist (nt töökeskkonna arendamine läbi paindlikuma tööaja võimaldamise).

Töötervishoid ja -ohutus

Töötervishoiu ja -ohutuse alased riskid on tootmise ja jaekaubanduse valdkonna spetsiifikast tulenevalt ettevõtte jaoks väga olulised. Baltika teadvustab ning võtab neid oma igapäevategevuses arvesse, mida kinnitab ka tööõnnetuste väike arv.

Igas Baltika üksuses on olemas spetsialistid, kes on vastutavad töötervishoiu ja tööohutuse teemades. Nii on nende ülesandeks teha kõikidele uutele töötajatele selgeks vastavasisulised protsessid ja juhised ning planeerida muutusi töötervishoiu ja tööohutuse valdkonnas.

 **2016. aastal registreeriti Baltika Grupis 4 tööõnnetust. Surmaga lõppenud tööõnnetusi ei olnud.**

Töötajate kaasamine ja arendamine

Baltika Grupp toetab avatud tagasiside kogumist ja arvamuste paljusust. Lisaks avatud suhtlemist toetavale töökeskkonnale ning aktiivsele e-maili suhtlusele, viiakse organisatsioonis läbi töötajate rahulolu uuringut koos avatud vastustega, peetakse regulaarselt arenguveestluseid, arendatud on siseveebi uudisteruum koos kommenteerimise võimalusega jne.

Baltika väärtustab oma inimesi ning peab väga oluliseks töötajate koolitus- ning arendustegevusi. Nii käivitus näiteks 2016. aastal *Fashion Academy* koolitusprogramm, mille käigus anti töötajatele teadmisi nii jaekaubanduse juhtimisest, läbirääkimiste pidamisest kui ka üldisemast majandus- ning juhtimisvaldkonnast. 2016. aastal jätkusid ka töötajate vahetusprojektid Poepäev ja Kontoripäev, mille raames tutvusid peakontori töötajad poodides töötades kaupluste igapäevase tööga ning vastupidi. Kaks korda aastas, enne uue kollektiooni turule tulekut, saavad kogu Baltika kolme koduturu (Eesti, Läti, Leedu) jaekaubanduse töötajad põhjaliku väljaõppe uue kollektiooni osas. Koolitus- ja arendusvajadusi kaardistab Baltika Grupp kord aastas.

 **2016. aastal osalesid koolitus- ja arendustegevustes kokku ligi 75% Baltika Grupi töötajatest (sh uute kollektioonide koolitustel).**



Mudelpoe arenduse käigus poe tsoonide läbijoonistamine poe pinnal Leedus koos Leedu tütarfirma ning poe töötajatega

Lisaks ametialaste oskuste täiendamisele pöörab Baltika Grupp erilist tähelepanu töötajate terviseteadlikkuse suurendamisele. 2016. aastal toimus Baltika Grupi Eesti üksuses Tervisenädal, mis 2017. aastal laieneb üle terve Grupi. Tervisenädala raames toimusid erinevad üritused eesmärgiga tõsta töötajate tervisealast teadlikkust.

Kuidas Baltika Grupp oma töötajaid hoiab?

-  Peab meeles kauaaegseid töötajaid ning tunnustab neid ettevõtte üritustel;
-  tunnustab töötajaid, kes on oma töös edukad, head meeskonnamängijad ning positiivse sisekliima loojad ja hoidjad (Aasta Tegijate tunnustamine iga-aastaselt);
-  peab oluliseks koos veedetud aega ka väljaspool tööd ning korraldab oma töötajatele meeleolukaid ühiseid üritusi;
-  peab oluliseks kaasata töötajaid erinevate ürituste korraldamisse ja läbiviimisse. Näiteks hooaja alguse moeshow'de korraldamine, kus töötajad saavad ka võimaluse modellidena üles astuda;
-  Baltika korraldab oma endistele pikaajalistele töötajatele juubeliaastatel ühise suure kokkusaamise.
-  Baltika Grupp innustab töötajate õppimist ja arendamist, andes välja stipendiumit Baltika töötajatele, kes end erialaselt täiendavad. Stipendiumite väljaandmise eesmärk on toetada Baltika töötajate oskuste ja teadmiste omandamist, mis omakorda loob ettevõttele lisaväärtust, toetab ettevõtte ärieesmärkide saavutamist ja võimaldab töötajatel ennast arendada.

Üheks olulisemaks tegevuseks 2016. aastal oli tagasiside süsteemi juurutamine töötajate seas. 2016. aastal viidi läbi töötajate rahulolu uuring, mille eesmärk oli kaasata töötajaid ettevõtte väärtuste loomise protsessi ning saada tagasisidet ja sisendit ettevõtte strateegiliste otsuste tegemiseks.

Kokku vastas uuringule kolmandik Grupi töötajatest. Küsitlus hõlmas maine, töökeskkonna ning ettevõtte ja üksuste juhtimise alast tegevust ning nendega rahulolu. Uuringu tulemusena selgus, et kõige kõrgemad hinded sai töötaja teadlikkus oma tööalaste eesmärkide kohta (5,2-5,4 palli 6-st) ning esile tasub tõsta ka töötajate arvamust, et klientide rahulolu aspektile pööratakse nende üksuses tähelepanu (5,1-5,3 palli 6-st). Sellelaadset mahukat uuringut hakatakse korraldama üle ühe aasta ehk järgmine küsitlus toimub 2018. aastal.

KLIENDIKOGEMUSE JUHTIMINE

Baltika üheks olulisimaks eesmärgiks on kliendi rahulolu suurendamine. Sellest tulenevalt oli 2016. aasta üheks fookusteemaks kliendikogemuse tervikvaate kujundamine kõikides müügikanalites (jaeorganisatsioonid, frantsiisipoed, hulgimüügi partnerid, e-pood). 2016. aastal keskenduti rohkem jaeorganisatsioonidele ning tehti järgmisi olulisemaid tegevusi ja muudatusi:

-  uuendati teenindusstandardeid;
-  uuendati AndMore püsikliendi boonusprogrammi ning muudeti andmeturvalisuse suurendamiseks selles osalemine ID-kaardi põhiseks (Eestis);
-  kliendiandmete kogumise ja hoidmisel peetakse Baltika Grupis väga oluliseks turvalisust. 2016. aasta lõpuga oli AndMore kliendiprogrammiga liitunud üle 450 tuhande kliendi. Andmete kogumiseks ja hoidmiseks on vastavalt seadusandlusele loodud protseduurid, klientide andmeid hoitakse füüsilises välisserveris, kuhu juurdepääs on ainult asjakohastel töötajatel ja arendajatel.
-  analüüsi kliendikogemuse rolli ja väärtust ettevõtte jaoks ning tehti ettevalmistusi kliendikogemuse juhtimise programmi käivitamiseks 2017. aastal. See hõlmab endas nii kliendikogemuse protsessi loomist, mõõdikute väljatöötamist kui ka vajalike tehniliste arenduste läbiviimist.

Baltika Grupis reguleerivad jaekliendi suunalist müügitegevust, poodide opereerimise tavasid ning kliendisuhtlust järgnevad regulatsioonid.

-  Kliendikommunikatsioon ning turundus- ja reklaamitegevused lähtuvad Grupisisestelt kokkulepitud tegevussuunistest. Lisaks jälgib Baltika kõiki koduturgude seadustest tulenevaid norme.
-  Jaekaubanduse opereerimise käsiraamat (*Retail Operations Manual*). Dokument sisaldab tervikinformatsiooni ettevõtte, brändide, kliendiprogrammi, kliendisuhtluse sh klienditeeninduse standardite, kliendikaebuste käsitlemise korra, tarbijakaitse, töö turvalisuse tagamise, toodete ja nende käsitlemise ning väljapanemise, jaekaubanduse indikaatorite, töötajate motivatsioonisüsteemide jne kohta. Dokumenti uuendatakse igal aastal. Lisaks on sarnane käsiraamat välja töötatud ka Baltika Grupi frantsiispartnerite jaoks. Selle eesmärgiks on tagada Baltika brändi all opereerivates poodides sama kliendikogemus, mis Baltika enda jaevõrgu kauplustes.
-  2016. aastal loodi uus koostöövorm *Retail Council*, kuhu kuuluvad Baltika Grupi kolme jaeturu juhid, Grupi turundus- ja müügidirektor ning Grupi peadirektor. *Retail Council*'i eesmärk on tõhustada jaekaubanduse protsesse ja kasvatada seeläbi lisaks tõhusamale töökorraldusele ka kliendi rahulolu.

2016. aastal kogu kliendibaasi tervikuna katvat kliendi rahulolu uuringut ei teostatud, kuid pea igal aastal viiakse lojaalsete klientide hulgas läbi väiksemamahulisi (ligikaudu 500-2000 vastajat) uuringuid. 2016. aastal oli tähelepanu all Ivo Nikkolo ja Montoni bränd: valimiga olid kaetud kõik jaeturud ja erinevad vanusegrupid ning tagasisidet saadi nii kliendi ostukäitumise kui toote hinna, kvaliteedi, sobivuse jne kohta.

Klientide poolt Baltika klienditeenindajatele antav igapäevane tagasiside toodetele ja kollektsoonidele jõuab Baltika Grupi peakontorisse regulaarsete raportite kaudu. Samuti saavad kliendid anda tagasisidet läbi Klienditoe e-maili või helistades Klienditoe telefonile – sealtkaudu laekub väärtuslikku tagasisidet nii toodetele kui Baltika poodide teenindusele.

Kliendikaebuste menetlemine (sh tagastused ja vahetused) on eelkõige jaekaubanduse eesliini pädevuses, 2016. aastal esines kliendikaebusi kõikidel jaeturgudel. Toodete kvaliteedi tagasiside jaoks on loodud eraldi protsess ja infosüsteem, mille abil kogutakse info jaeorganisatsioonide klientidelt ning suunatakse Baltika Grupi kvaliteediosakonnale. E-maili ja telefoni teel edastatud kaebuste ajalugu salvestatakse automaatselt ning kaebusi lahendatakse ettevõttes juhtumipõhiselt. Kui mõnes valdkonnas esineb kaebusi sagedamini, siis juhitakse sellele tähelepanu ka vastava valdkonna juhile.

-  **2016. aasta jooksul ei toimunud reklaamieetika rikkumisi, samuti ei registreeritud tarbijakaitse rikkumisi.**

INIMÕIGUSED

Baltika Grupp on pühendunud sellele, et tootmise ja tarneahela osad käituksid eetilisel ja vastutustundlikult. Oma töös lähtub Baltika Grupp Rahvusvahelise Tööorganisatsiooni (ILO, *International Labour Organisation*) konventsioonist, mille alusel on koostatud Baltika Grupis kasutusel olev Eetilise Kauplemise Põhimõtted (*Ethical Trading Initiative ETI*-ile).

Baltika Grupp jälgib oma protsessides Tarnija Käsiraamatut (*Supplier Manual*), mis kirjeldab, kuidas tagada läbi tarneahela kõigile töötajatele korralikud töötingimused ja kõikide inimõiguste kaitse. Nii on Tarnija Käsiraamatus näiteks sätestatud, kuidas tagada töötajatele turvalised ja hügieenilised töötingimused, õiglane töötasu, puhkus jne.

Inimõiguste järgimise tagamiseks viivad Baltika töötajad oma olemasolevate ning võimalike uute tarnijate seas igal aastal vähemalt korra läbi auditi. Näiteks jälgitakse, et ei kasutataks lapstööjõudu, töö oleks tasustatud, töötingimused oleks inimväärsed, tagatud oleks tööohutus jne.

-  **2016. aastal Bangladeshis potentsiaalseid tarnijaid hinnates otsustas Baltika Grupp loobuda koostööst kolme tootmisettevõttega, kuna seal ei täidetud vajalikke nõudeid töötajate ohutuse osas.**

Auditid viiakse läbi ka Baltika Grupi Eesti tootmisüksuses. Kuna kõikidele tootjatele peavad olema kehtestatud ühtsed nõuded, on Eesti tootmises kehtestatu standardiks ka koostööpartneritele.

-  **2016. aastal ei registreeritud Baltika Grupis ühtegi keskkonnavalaste, töökeskkonna, inimõiguste ja ausa äri kriteeriumite rikkumist tootmises või tarneahelas.**

KOGUKONDLIKUD TEGEVUSED JA SPONSORLUS

Baltika Grupi kogukondlikud tegevused

Baltika Grupi positiivse kuvandi toetamiseks ja ühiste eesmärkide täitmiseks, on Baltika Grupp aastaid tegelenud moe- ja rõivatööstuse ning loomeettevõtluse kogukonna arendamisega. Baltika Grupp toetab Eesti Kunstiakadeemia moedisaini osakonda ja Tallinna Tehnikakõrgkooli rõivatööstusega seotud erialasid, toetades noorte moedisaini tudengite haridust rahalise toetusega koostöölepingu alusel, samuti kaasates tudengeid erinevatele tiptasemel koolitustele, mida pakutakse Baltika Grupi töötajatele. Lisaks andsid Baltika Grupi juhtivspetsialistid ja osakondade juhid 2016. aastal loenguid ja koolitusi Eesti Kunstiakadeemia tudengitele, kaasates tudengeid muuhulgas ka kollektsioonide loomisesse. Eesti Kunstiakadeemia, Tallinna Tööstushariduskeskuse, Tallinna Tehnikakõrgkooli, Tallinna Tehnikaülikooli ja Baltika Grupi vahel on välja töötatud hästi toimiv praktikasüsteem, mille käigus saavad disaini- ja rõivatööstuse erialade tudengid omandada praktilisi teadmisi Baltika Grupis. Lisaks toimuvad kõikide Eesti rõivadisaini- ja tehnoloogia erialade tudengite ekskursioonid nii Baltika Grupi tootmis- ja logistikaüksusesse kui ka peakontorisse, et õppuritel tekiks hea ülevaade disaini- ja rõivatööstusettevõtte toimimisest.

Ühtlasi osaleb Baltika Grupp loomemajandusettevõtluse toetamise ja arendamisega seotud tegevustes. Nii kuuluvad Baltika Grupi juhtkonna liikmed Eestis Teenusmajanduse Koja juhatusse, Eesti Disainikeskusesse nõukogusse, *Estonian Fashion Brands Association*'i (EFBA ehk Eesti Moebrändide Assotsiatsioon) juhatusse, Tekstiilitööstuse Liidu ning Kaupmeeste Liidu juhatusse, panustades nendes erialaliitudes ja mittetulundusühingutes aktiivselt Eesti loomemajanduse ja rõivatööstuse edendamisse oma igapäevase töö kõrvalt.

Baltika Grupp lähtub sponsorluse, heategevuse ja kogukondlike tegevuste puhul Baltika väärtustest ja sponsorluspõhimõtetest. Baltika Grupp soovib olla vastutustundlikult tegutsev ühiskonnaliige ja panustada Eesti moedisaini ja rõivatööstuse pärandi hoidmisesse/arendamisse ning disainimõtlemise innustamisse.

Valdkonnad, mida toetame:

-  moedisaini ja rõivatööstuse valdkonna arendamine;
-  disaini ja rõivatööstuse haridus;
-  loomemajanduse innustamine.

Seetõttu toetas Baltika Grupp 2016. aastal mitmeid ettevõtmisi, mis innustasid ja aitasid tunnustada moedisaini järelkasvu, näiteks toetasime moeüritusi Moelennuk, Eesti Kunstiakadeemia ERKI moeetendus, Tartu Kõrgema Kunstikooli MPT Moeetendus, Rocca Al Mare Kooli moeetendus Roosad Käärid jmt.

Lisaks oli Baltika Grupp 2016. aastal Eesti Disainiauhindade suurtoetaja, andes välja ka omapoolse eripreemia kõige suurema ekspordivõimekusega disainerile/disainibrändile, kelleks osutus Londonis resideeruv Eesti moekunstnik Roberta Einer. Preemia hõlmas ka võimalust teha Baltika Grupiga sisulist koostööd disaini ekspordi eesmärgil.

Sponsorlus Baltika Grupi jaeturgudel

Monton

Monton on Eesti Olümpiakomiteed toetanud alates 2004. aastast, mil Montoni disainerid on loonud Eesti sportlastele Olümpiamängude esindusrõivaid. Spetsiaalselt olümpiamängudeks disainitud kollektsioone on Eesti sportlased kandnud nii Ateenas, Torinos, Pekingis, Vancouveris, Londonis kui ka Sotšis.

2016 Rio Olümpiamängudele pühendatud erikollektsioon kõneles eestlaste kui mererahva lugu. Eesti on mereriik ja meri on meie jaoks ajalugu, töö, toit, kultuur, haridus, traditsioonid ja uskumused. Meri on üht- või teistmoodi seotud iga eestlase eluga ning selle võimsus ja ilu, ettearvamus ja jõud iseloomustavad märksõnadena ka sporti. Suviselt mugavad moerõivad kaunistasid Eesti olümpiadelegatsiooni sportlasi Rio suveolümpiamängudel ja pakuvad kõikidele spordisõpradele võimaluse ühtses vormis oma lemmikutele kaasa elada, sobides hästi ka igapäevaseks kandmiseks.

Montoni Rio erikollektsioon saavutas suure populaarsuse nii sportlaste kui ka kõikide Eesti inimeste seas.



Foto: Baltika Grupi töötajad Rio Olümpiamängude avapäeval peakontori ees Eesti sportlastele toetust avaldamas

Lisaks pikaajalisele koostööle Eesti Olümpiakomiteega, toetab Monton mitmendat aastat Eesti edukaimat õpilasfirmat, kelleks oli 2016. aastal maiuslusikaid tootev „Spoony“. Tänapäevaks on noorte ettevõtjate edu kasvanud olulisel määral, nende tooteid müüakse nii Eestis kui ka välismaal mitmetes jaekettides kui ka kohvikutes.

Leedus jätkus Montoni koostöö Leedu Rannavõrkpalli Föderatsiooniga – nimelt toetas Leedu jaeorganisatsioon rannavõrkpallur leiva Dumbauskaitēt, kes esindab Leedut nii rahvuslikel kui ka rahvusvahelistel võistlustel. Toetades Rannavõrkpalli Föderatsiooni, aitab ettevõtte rajada rannavõrkpalli väljakuid, et populariseerida sportimist mitte ainult professionaalsete sportlaste vaid ka harrastajate hulgas. Ettevõtte toel valmisid rannavõrkpalli väljakud Klaipeda linna põhiranda.

Foto: Tõkkejooksja Jaak-Heinrich Jagor ja kaugushüppaja Ksenja Balta Montoni Rio erikollektsiooni esitlusel Tallinna Lennusadamas 18. aprillil 2016



Baltman

Baltikumis juba veerandsada aastat maailma tipptasemel ärirõivaid tootnud Baltmani eesmärgiks on tunnustada kartmatuid inimesi Eesti, Läti ja Leedu ühiskonnas, kelle algatusjulgus, vastutustunne ja ettevõtlikkus on viimase on meie elu edasi viinud.

Seetõttu toetas Baltman 2016. aastal Eesti Laulu võitnud Jüri Pootsmanni ja Eesti delegatsiooni visiiti Eurovisiooni laulukonkursi lõppvõistlusele. Lisaks tunnustas Baltman oma 25. sünnipäeval 13 kartmatut Eesti ühiskonnategelast, ärimeest ja loomeinimest ning ühte riiki. Pidulikul sünnipäevaõhtul Tallinna Kultuurikatlas anti tunnustus üle neist kolmele: Eesti Antidopingu juhile Kristjan Portile, fotograaf Herkki Erich Merilale ja laulja Tanel Padarile. Seesama kartmatu mõttelaad, mis iseloomustab nii Baltmani tootearendust kui ka asutajaid, on viimase 25 aasta jooksul olnud iseloomulik paljudele Eestile vundamendi ladunud ettevõtjatele ja ühiskonnategelastele, kes tol õhtul Baltmani tunnustuse ja „Kiili“ märgi kui kartmatuse sümboli, pälvisid. Sellega soovis Baltman tunnustada inimesi, kelle algatusjulgus, vastutustunne ja ettevõtlikkus on viimase 25 aasta jooksul Eesti elu edasi viinud. Kartmatuks sündinud on kõik suured isiksused, kes oma tegude, ideede ja otsustega võiks meile kõigile eeskujuks ja inspiratsiooniks olla.



Foto: Baltmani kollektsioonijuht Kaja Milder annab Kartmatu tunnustuse üle laulja Tanel Padarile

Lätis toetab Baltman eelkõige Läti mõjukaimaid spordialasid, millel on ühiskonnale ja järelkasvu inspireerimisele suur mõju – bobikelgutamine, jäähoki, korvpall ja jalgpall. 2016. aastal algas koostöö Läti jäähoki rahvuskoondise kapteniga Kaspars Daugaviņš'ga, et toetada tema pühendumist, töökust ja kirge jäähoki osas. Lisaks toetas Baltman tervet Läti jäähoki rahvuskoondist esinduslike ülikondadega alates koondise juhtkonnast kuni mängijateni välja. Lisaks eelnevale toetab Baltman Lätis rahvuslikku sümfooniaorkestrit, riietades 100-liikmelise orkestri Baltmani frakkidesse. Läti riiklik sümfooniaorkester on asutatud 1926. aastal, mille 100-liikmeline tippmuusikute koosus on kõrgelt hinnatud nii siseriiklikult kui rahvusvaheliselt – nad esindavad suurepäraselt nii Lätit kui ka kogu Baltikumi oma ligi 250 esinemisega aastas.



Foto: Läti jäähokikoondise kapten Kaspars Daugaviņš Baltmani ülikonnas

Leedus toetas Baltman 2016. aastal jätkuvalt Leedu edukaimat korvpalliklubi Kaunas Žalgiris, kelle treenerid kannavad sel hooajal Baltman Traveli ülikondi, mis oma mugavuse ja kõrge kvaliteedi poolest kõige paremini nende vajadustele vastavad – need ülikonnad on valmistatud nanotöödeldud kangastest, muutes Eestis ömmeldud Baltmani ülikonnad vedelikuhülgavaks ja kortsuvabaks, olles mugavad ja hooldusvabad pingeliste ja tihedate võistlusgraafikute ajal.



Foto: Kaunas Žalgirise peatreener Šarūnas Jasikevičius

Mosaic

Eestis toetas Mosaic koostöös uudisteportaaliga Delfi emadepäeva eel neid emasid, kes omale igapäevaselt kaunist riietust lubada ei saa. Mosaici naiste kollektsiooni peadisaineri Merle Lõhmuse stiliseeritud Mosaici kollektsiooni esemed kingiti viiele tublile emale.

Lätis toetas Mosaic 2016. aastal iga-aastast Läti õpetajate konverentsi, tunnustades brändi poolt nelja Läti parimat õpetajat hinnaliste kingitustega.



Foto: Läti õpetajate konverents, Aasta Õpetaja koos Mosaici kingitšekiga

Ivo Nikkolo

Ivo Nikkolo on noorte andekate kunstnike innustajaks ja toetajaks. Riia moenädalal esitles Ivo Nikkolo oma kollektsioonile lisaks noore andeka ehtekunstniku Triin Kuke ehtekollektsiooni „Knot Lines“, et aidata noorel talendil oma loomingut rahvusvaheliselt tutvustada. Lisaks sellele kaasati Triin Kuke ehtekollektsioon Riia Moenädala raames toimunud showroomi üritusele, kus Ivo Nikkolo disainerid tutvustasid ehtekunstniku loomingut Läti moe- ja kunstiajakirjandusele.

Lisaks toetas Ivo Nikkolo 2016. aastal Lätis kohalike kunstnike projekti „Meet Art“, muutes Ivo Nikkolo brändipood Riias ajutiselt näituseaaliseks ning tuues seeläbi noorte kunstnike looming inimestele lähemale. Projekti raames eksponeeriti brändipoodides andeka Läti keraamiku Andris Vēzisi töid.



Foto: Ivo Nikkolo kevad/suvi 2017 kollektsiooni esitus Riia moenädalal, kuhu kaasati ka noore andeka ehtekunstniku Triin Kuke kollektsioon

KESKKONNAMÕJUDE JUHTIMINE

Keskkonnaaspektide üldine juhtimine

Baltika Grupp pöörab moe loomisega seonduvatele keskkonnamõjudele (nt ressursikasutus, kemikaalid ja jäätmed) tähelepanu nii tarneahela juhtimises, peakontoris kui Eesti tootmisüksustes Tallinnas ja Ida-Virumaal Ahtmes. Keskkonnamõjude juhtimist suunavad ka Euroopa jae- ja hulgikaubanduse partnerid, kes esitavad kõrgeid nõudmisi toodetega seonduvatele keskkonnaaspektidele ja kvaliteedile.

Baltika jaoks on keskkonnamõjude juhtimine, läbipaistvus ja jälgitavus tarneahela nurgakivideks. Sellest tulenevalt on üheks peamiseks Baltika Grupi ja tarnijate vahelist koostööd reguleerivaks dokumendiks Tarnija Käsiraamat

(*Supplier Manual*). See sätestab eetilise ja vastutustundliku hanke põhimõtted, kehtestades nõuded nii kvaliteedile, keskkonnateemadele kui eetikaga seotud tööjõuaspektidele. Tarnija Käsiraamatu väljatöötamisse ja iga-aastasessse uuendamisse on kaasatud juhtkond ja kõik Baltika Grupi osakonnad.

Peamised keskkonnaga seotud aspektid, mida Tarnija Käsiraamat reguleerib, on:

-  prügi vähendamine ja selle keskkonnasõbralik käsitlemine;
-  tarnijate energia- ja loodusressursside kasutamise optimeerimine;
-  tootmisüksustes õhu-, müra- ja lõhnatasemetega arvestamine;
-  kemikaalide kasutamise vähendamine ning rahvusvaheliste-, riiklike- ning sektoripõhiste praktikatega arvestamine;
-  vee kasutamise vähendamine ja reovee keskkonnasõbralik käsitlemine.

2016. aastal aitas Tallinna Tehnikaülikool, kes on Baltika Grupile oluliseks koostööpartneriks, uuendada tarnijatele suunatud Tarnija Käsiraamatut (*Supplier Manual*). Asjakohastatud sai osa, mis käsitleb tooteid, kemikaale ning kvaliteeti puudutavaid nõudeid, mis omakorda põhinevad EL poolt tekstiilitoodetes kasutatavate kemikaalide suhtes sätestatud tingimustele. 2017. aastal keskendutakse uuendatud Tarnija Käsiraamatu (*Supplier Manual*) juurutamisele kogu tarneahelas.

TOOTMINE JA TARNEAHELA JUHTIMINE

Baltikal on missioon hoida elus Eesti rõivatööstuse pärandit ja panustada selle arengusse. Ligikaudu 45% Baltika toodangust valmib Eestis, mis tagab poole tarneahela täieliku läbipaistvuse. Kohalik tootmine on kasvav trend maailma moetööstuses, sest lisaks tootmise paindlikkusele ja kiirusele, võimaldab see otseselt juhtida ka sotsiaalseid- ja keskkonnamõjusid. Ülejäänud tootmine toimub Kaug-Idas, Türgis ja Euroopas (Lätis, Leedus, Itaalias).

Baltika Grupp valib oma tarnijaid hoolikalt, väärtustades vastutustundlikkust, personaalset sidet, strateegilist koostööd ja pikaajalist suhet. Selleks, et tagada vastutustundlik tootmine, viivad Baltika töötajad vähemalt kord aastas läbi auditi nii kõikide olemasolevate kui uute võimalike koostööpartnerite seas. Auditeerimiseks on välja töötatud detailsed ankeedid, mille abil antakse hinnang partneri vastavuse kohta. Nii uuritakse näiteks, mida tehakse vedelate jäätmete ja reoveega ning kas tootmises tekkivate muude jäätmete käsitlemine on korraldatud turvalisel ja vastutustundlikul viisil. Lisaks Baltikapoolsele auditile on paljudel partneritel juurutatud keskkonnajuhtimissüsteemid ja/või kvaliteedisertifikaadid (nt Oekotex).

Baltikal on Aasias tänaseks 15 tootjat ja enamikega on tehtud koostööd aastaid. Nii on näiteks aastast 2007 toimunud pikaajaline koostöö ettevõtte Li&Fung-iga, kellega koos alustati 2007. aastal Tarnija Käsiraamatu (*Supplier Manuali*) väljatöötamist.



Fotod: Baltika tootmine ja logistika keskus Tallinnas

TOOTED JA KVALITEET

Toodete kõrge kvaliteet on Baltika Grupi jaoks väga oluline. Kvaliteetne rõivaese on pikema elueaga ning annab võimaluse korduvkasutuseks, mis on märkimisväärne rõivastega seotud keskkonnanäpp. Baltikal on eraldi kvaliteediosakond ning väljatöötatud põhjalik kvaliteedikontrolli protsess. Selle üheks osaks on näiteks toodete testkandmine, mille käigus testitakse toote istuvust ja vastupidavust. Kvaliteedikontrolli läbivad nii saabuv materjal kui ka poodidesse saadetavad tooted. Nii mõõdetakse defektsete toodete määra kolmel tasemel:

1. Baltika laos kvaliteediosakonna poolt.
2. Baltika poodides töötajate poolt (transpordil või poes käsitlemisel tekkinud defektid).
3. Klienditagastuste hulga.

Baltika Grupp töötab järjepidevalt selle nimel, et tagada kliendile sobivaimad ja kvaliteetsed tooted. Seetõttu on välja töötatud indikaatorid, mis mõõdavad kvaliteeti ning defektsete toodete määra.

Nii on näiteks üheks kvaliteeti hindavaks indikaatoriks tagastuste osakaal jaekaubanduse müügitahust, mille tulemus peaks jääma alla 0,2%. Jaekaubanduses jäi antud indikaator nii 2015. aastal kui ka 2016. aastal ette antud piiridesse. E-kanalis on tagastuste maht suurem seoses sellega, et toodet ei ole võimalik enne ostuprotsessi proovida ning ulatus 2015. aastal 14,6%-ni. Seoses mitmete parendustööde, eelkõige e-poe Andmorefashion.com pildimaterjali arendustöödega, õnnestus 2016. aastal viia sama näitaja 13%-ni. Arvestades e-poodide spetsiifikat, mis ei võimalda klientidel tooteid eelnevalt proovida, on antud näitaja ootuspärasel tasemel.

Rõivakollektsioonide materjalide valikul lähtutakse eelkõige hinnast, toote väljanägemisest ja funktsionaalsusest. Hetkel ei ole juurutatud otsest strateegiat keskkonnanäpplike materjalide kasutamiseks kollektsioonides, kuid Baltika Grupp on loonud spetsiaalseid kollektsioone eesmärgiga tarbijaid harida ning neid keskkonnanäpplike materjalide valikute juurde suunata. Lisaks on rõivakollektsioonide loomisel fookuses nende ohutus tervisele, mistõttu viiakse toodete kemikaalide sisalduse osas läbi AZO teste.

Ökoinnovaatilistest lahendustest on kasutuses digiprint, mis hoiab kokku vett ja vähendab saastet. Premium brändide puhul on katsetatud innovaatilisi kangaid ning uudseid lahendusi. Nii näiteks kasutab Baltman spetsiaalset kiirguskindlat materjali, et vähendada ülikonna põuetaskus oleva mobiiltelefoni negatiivset mõju kehale.

Kuna kollektsioonides kasutatakse ka loomse päritoluga materjale, reguleerib Tarnija Käsiraamat ka loomade kohtlemist. Peamised põhimõtted on:

-  loomi ei tohi kohelda julmalt;
-  nahka ei tohi võtta elavalt loomalt;
-  sulgi ei tohi korjata elavatelt lindudelt;
-  villa või karusnahka pügatakse, mitte ei kitkuta elusalt loomalt koos nahaga;
-  ükski toode ei tohi olla pärit ohustatud liikidelt.

MATERJALIDE JA RESSURSSIDE KASUTUS

Baltika Grupp peab oluliseks keskkonnamõjude juhtimist ning lähtub oma tegevuses keskkonnanäpplikest mõtteviisist.

Ka poekontseptsioonide arendamisel ja rajamisel tähtsustab Baltika Grupp keskkonnanäpplike mõtteviisi ning taaskasutust. Nii on poekontseptsioonides suur roll erinevate materjalide ning mööbli taaskasutusel. Lisaks lähtutakse poodide valgus- ja tehniliste lahenduste projekteerimisel energiasäästlikkuse põhimõttest. Põhimõtete järgmist toetab koostöö oma valdkonna liidritega.

Baltika kasutab poekontseptsioonide arendamisel ja poekeskkondade loomisel sageli vana mööblit, mida vajadusel taastatakse ja restaureeritakse. Nii on mitmete poodide jaoks restaureeritud kehvas seisukorras olnud mööblit – näiteks 19. sajandi Eesti majapidamisest pärit treipinke ja toole ning 20. sajandist pärit pehmemööblit, mida kasutatakse poekontseptsiooni kujundamisel ning antakse seeläbi vanale mööblile uus elu ja funktsioon.

Et poodide renoveerimise käigus tehtavatel töödel ja materjalide valikul oleks võimalikult madal negatiivne mõju keskkonnale viiakse enne iga kaupluse renoveerimist läbi renoveerimise audit. Auditi käigus selgitatakse välja uue mööbli ja tehnika investeeringute vajadused ning võimalused olemasoleva tehnika või mööbli taastamiseks või uuendamiseks.

Keskkonnasäästlikku mõtteviisi rakendatakse ka toodete transpordiks ning klientidele toodete pakkimisel. Näiteks:

- ✎ Baltika Grupp ei osta reeglina ise transpordipakendeid, vaid kasutatakse hankijatelt kaubaga ettevõttesse tulnud pakkekaste. Tarnijatele on pakendeid puudutavad juhtnöörid kirjeldatud Tarnija Käsiraamatus (*Supplier Manual*);
- ✎ Baltika Grupi poodidest viiakse kartongist pakendid kesksesse lattu tagasi ning kasutatakse uuesti toodete pakkimiseks ja transpordiks. Toodete transpordil kasutatavad kilepakendid korjatakse kokku ja utiliseeritakse kaubanduskeskuste poolt;
- ✎ klientide ostetud tooted pakitakse nii paberist kui kilest kottidesse. 2016. aastal kasutasid paberkotte viiest brändist kaks. Baltika suurimal brändil, Montonil on eesmärk 2017.aastal hakata kasutama paberkotte, mis on toodetud taaskasutatud paberist;
- ✎ vähendamaks turundusmaterjalide negatiivset keskkonnamõju on eesmärk 2017. aastal suurte reklaamikampaaniate puhul senistelt plastikmaterjalidelt minna üle digitaalsetele lahendustele.

Lisaks mööbli ja pakkematerjalide taaskasutusele peetakse oluliseks ka laojääkide ja materjalide tõhusat kasutamist. Nii on olemas täpne materjaliarvestus ja pidev ülevaade laovarudest: uute kangaste ostmisele eelistatakse võimalusel olemasolevate materjalide kasutamist ning tekstiilijäätmete ja valmisriiete ülejäägikasutamise osas tehakse aktiivset koostööd väikeettevõtete, koolide, lasteaedade ja käsitöölisega. Näiteks:

- ✎ valmisriiete ülejääk (kollektsioonide viimane lõpp) annetakse;
- ✎ tarbijate poolt Moetanavale tagastatud Baltika Grupi brändide riided saavad ümbertöötlemiseks Eesti noored disainerid;
- ✎ kanganaidiseid jagatakse kunstikoolidele ja lasteaedadele.

KORRUPTSIOON

Korruptsiooni teema on Baltika Grupis reguleeritud Baltika Grupi kodukorraga. Kodukorras reguleeritakse valdkonnad nagu siseteabe väärkasutamine, *insiderite* mõiste ja neile laienevad kohustused, äri- teenindus- ja tootmissaladuse hoidmise ja haldamise küsimused.

- ✎ **2016. aastal ei registreeritud Baltika Grupis ühtegi korruptsioonijuhtumit ega ausa konkurentsi, eetikanormide vms kokkulepete rikkumist.**

BALTIKA AKTSIA

AS Baltika aktsia on noteeritud Tallinna Börsil alates 5. juunist 1997. aastal. Tallinna Börs kuulub maailma suurimasse börsikontserni NASDAQ. NASDAQ loodi 2008. aasta alguses, mil NASDAQ Stock Market viis lõpule liitumise Balti- ja Põhjamaade börsigrupiga OMX. Börsikontsern pakub kauplemise, börsitehnoloogiate ja noteeritud ettevõtetega seotud teenuseid 50 riigis ning omab üle 3 500 noteeritud ettevõtet kliendina.

Baltika aktsial ei ole ametlikku turutegijat. Alates 2005. aastast kehtib küll uutele börsil noteeritavatele ettevõtetele nõue sõlmida teatud perioodiks vastav leping, kuid pikemat aega börsil noteeritud aktsiate suhtes pole osutunud vajalikuks vastavat lepingut sõlmida või seda pikendada.

AKTSIAD

AS Baltikal on kokku 40 794 850 lihtaktsiat. Lihtaktsiate nimiväärtus on 0,2 eurot ja 2016 aasta jooksul muutuseid nimiväärtuses ei toimunud.

Lihtaktsiad

AS Baltika lihtaktsiad on noteeritud NASDAQ Tallinna Börsi põhinimekirjas ning omavad võrdset hääle- ja dividendiõigust. Kõik järgnev informatsioon AS Baltika aktsiate kohta (aktsia näitajad, hind, kauplemine, aktsionäride struktuur jne) on esitatud lihtaktsiate kohta, kui ei ole märgitud teisiti.

Informatsioon noteeritud lihtaktsiate kohta

NASDAQ sümbol: BLT1T

ISIN: EE3100003609

Väärtpaberite kaubeldav miinimumkogus: 1

Väärtpaberite arv: 40 794 850

Nimiväärtus: 0,2 eurot

Häälte arv aktsia kohta: 1

AKTSIA HIND JA KAUPLEMINE

2016. aastal langes Baltika aktsia hind 17% 0,283 euron, Grupi turuväärtus on aasta lõpu seisuga 11,5 miljonit eurot. Samal perioodil tõusis Tallinna Börsi üldindeks, OMX Tallinn, 20%.

Aktsia hind ja käive



Aksia kauplemissajalugu

EUR	2012	2013	2014	2015	2016
Kõrgeim hind	0,65	0,95	0,63	0,49	0,35
Madalaim hind	0,28	0,52	0,41	0,29	0,24
Keskmine hind	0,43	0,74	0,49	0,36	0,29
Aasta lõpu hind	0,57	0,55	0,46	0,34	0,28
Muutus %	91%	-5%	-16%	-26%	-18%
Kaubeldud aktsiaid	4 067 574	4 569 595	2 249 732	3 153 469	2 580 854
Käive, mln	1,75	3,38	1,16	1,12	0,77

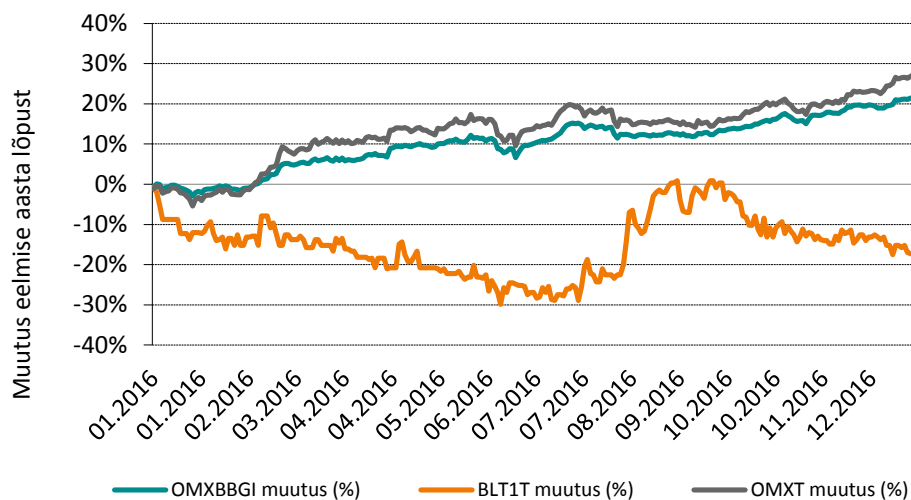
INDEKSID

Balti- ja Põhjamaades on NASDAQ börsidel kasutusel ühtne indeksite struktuur. NASDAQ OMX Balti indeksiperekonda kuuluvad üldindeks, kaubeldav indeks, võrdlusindeks ja sektoriindeksid. Indeksid arvutatakse eurodes ning hinna- (PI) ja/või tulususindeksina (GI). Kõik indeksid arvutatakse ahelindeksina ning need annavad võrdluse eelmise kauplemisspäeva hinnatasemega. Kõigi Balti indeksite, va. sektoriindeksite algväärtus on 100 ning alguskuupäev 31. detsember 1999. Sektoriindeksite algväärtus on 1000 ning alguskuupäev 30. juuni 2011 Tallinna Börsi üldindeksi alguskuupäev on 3. juuni 1996.

2017. aasta märtsi seisuga kuulus Baltika aktsia järgmiste üldindeksite koosseisu:

Indeks	Kirjeldus	Tüüp	Lühend
OMX Tallinn GI	Tallinna Börsi üldindeks	Tulususindeks	OMXT
OMX Baltic GI	Balti börside üldindeks	Tulususindeks	OMXBGI

Baltika aktsia ja tulususindeksite aastane muutus



AKTSIONÄRIDE STRUKTUUR

2016. aasta lõpu seisuga oli AS Baltikal 1 755 aktsionäri. Aasta jooksul vähenes aktsionäride arv 3%.

AS Baltika suurimaks aktsionäriks on KJK Fund Sicav-SIF (aktsiad ING Luxembourg S.A. kontrol), millele kuulus 2016. aasta lõpu seisuga 30,86% Baltika noteeritud lihtaktsiatest. AS Baltika aktsionäride nimekiri on kättesaadav Eesti väärtpaberite keskreistri kodulehel (www.e-register.ee).

Suurimad aktsionärid, 31.12.2016

	Aktsiate arv	Osalus
ING Luxembourg S.A. klient	12 590 914	30,86%
Clearstream Banking Luxembourg S.A. kliendid	5 726 142	14,04%
BMIG OÜ	4 750 033	11,64%
Skandinaviska Enskilda Banken Ab kliendid	3 407 305	8,35%
Svenska Handelsbanken kliendid	1 320 000	3,24%
Meelis Milder	1 013 735	2,48%
AS Genteel	977 837	2,40%
Luksusjaht AS	900 237	2,21%
Leedu väärtpaberite keskepositoorium	750 136	1,84%
Teised	9 358 511	22,94%
Kokku	40 794 850	100%

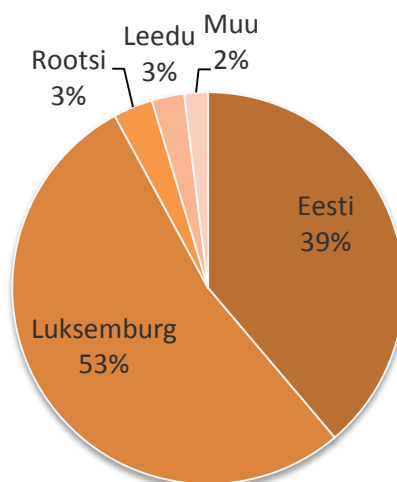
AS Baltika suurimateks aktsionärideks on rahvusvahelised investeerimisfondid ja muud juriidilised isikud, kes omavad ligikaudu 81% Baltika aktsiatest, eraisikutele kuulub ligikaudu 19% aktsiatest.

Aktsionäride struktuur tüüpide lõikes, 31.12.2016

	Aktsiate arv	Osalus
Juhatuse liikmed, nende lähedased pereliikmed ja nende kontrollitavad juriidilised isikud	6 097 951	14,95%
Juriidilised isikud	28 241 778	69,23%
Eraisikud	6 455 121	15,82%
Kokku	40 794 850	100%

Aktsionäride jagunemine osaluse suuruse järgi, 31.12.2016

Osalus	Aktsionäride arv	Osa üldarvust	Aktsiaid kokku	Hääleõiguse %
> 10%	3	0,17%	23 067 089	56,54%
1,0 - 10,0%	7	0,40%	8 807 753	21,60%
0,1 - 1,0%	34	1,94%	3 937 771	9,65%
< 0,1%	1 711	97,49%	4 982 237	12,21%
Kokku	1 755	100,00%	40 794 850	100%

Aktsionäride struktuur riikide lõikes, 31.12.2016


AKTSIAKAPITAL

Seisuga 31. detsember 2016 oli Baltikal 40 794 850 lihtaktsiat, nimiväärtusega 0,2 eurot aktsia kohta.

Põhikirja kohaselt on AS Baltika aktsiakapitali ülempiir 20 miljonit eurot.

Aktsiakapitali dünaamika

Kuupäev	Emissiooni vorm	Emissiooni hind, EUR	Lisandunud aktsiate arv	Aktsiate arv kokku	Aktsiakapital nimiväärtuses EUR '000	Ülekurss EUR '000
31.12.2009				22 644 850	14 473	67
21.06.2010	Lihtaktsiate emissioon	0,77	8 850 000	31 494 850	20 129	1 131
31.12.2010				31 494 850	20 129	1 198
30.05.2011	Aktsia nimiväärtuse ümberarvestamine eurodeks				1 918	-1 377
31.05.2011	Eelisaktsiate tühistamine		-4 000 000	27 494 850	-2 556	0
31.05.2011	Lihtaktsiate emissioon		4 000 000	31 494 850	2 556	0
03.08.2011	Lihtaktsiate emissioon	0,7	4 300 000	35 794 850	3 010	0
31.12.2011				35 794 850	25 057	89
11.05.2012	Aktsia nimiväärtuse vähendamine				-17 898	-89
31.12.2012				35 794 850	7 159	63
16.07.2013	H-võlakirjade konverteerimine aktsiateks	0,3	5 000 000	40 794 850	1 000	496
31.12.2013				40 794 850	8 159	684
31.12.2014				40 794 850	8 159	809
31.12.2015				40 794 850	8 159	496
31.12.2016				40 794 850	8 159	496

DIVIDENDID

Baltika Grupi dividendipoliitika järgi ei maksta dividende kuni Grupp on saavutanud tugeva finantspositsiooni ning piisava investeringuvõimekuse. Tugeva finantspositsiooni üheks näitajaks on netovõla ja omakapitali suhe alla 50% ning piisavate rahaliste vahendite olemasolu (raha ekvivalendid miinus kasutatud arvelduskrediit miinus lühiajalised laenukohustused on üle 1% aktsiate koguarvust). Lisaks sõltub tegelik dividendimäär Grupi rahavoogudest ning arenguperspektiividest ja nende finantseerimise vajadusest.

Kui eelpool nimetatud finantspositsioon on saavutatud, täpsustab ettevõtte konkreetse kasumist dividendiks makstava määra.

Baltika Grupp teenis 2016. aastal 0,2 miljonit eurot puhaskasumit. Baltika Grupi juhatus teeb aktsionäride üldkoosolekule ettepaneku sel aastal lihtaktsiate omanikele dividende mitte maksta. Ka eelmisel aastal lihtaktsiate dividende ei makstud.

Dividendide ajaloo ja suhtarvude kohta on esitatud info tabelis Aktsia näitajad.

HEA ÜHINGUJUHTIMISE TAVA ARUANNE

Hea Ühingujuhtimise Tava (HÜT) on juhiste ja soovituslike reeglite kogum, mis on mõeldud järgimiseks eelkõige börsiettevõtetele. Tavas kirjeldatud põhimõtted on soovituslikud ning ettevõtte ei pea tingimata kõiki nõudeid järgima, kuid peab Hea Ühingujuhtimise Tava aruandes selgitama, miks neid nõudeid ei täideta. Börsiettevõtetele kehtib „täidan või selgitan“ nõue alates 1. jaanuarist 2006.

AS Baltika lähtub oma äritegevuses riiklikest seadustest ja õigusnormidest. Avaliku ettevõtteks lähtub AS Baltika oma tegevuses ka Tallinna Börsi nõuetest ning aktsionäride ja investorite võrdse kohtlemise printsiibist. Sellest tulenevalt järgib AS Baltika suures osas Tavas toodud juhiseid. Allpool on selgitatud nende Tava nõuete, mis ei ole hetkel täidetud, mittejärgimise põhjuseid. Lisaks on antud täiendavat informatsiooni 2016. aastal toimunud üldkoosoleku, nõukogu ja juhatuse kohta ning selgitatud AS Baltika juhtimise põhimõtteid.

HÜT punkt 1.3.2.

Üldkoosolekul osalevad juhatuse liikmed, nõukogu esimees ning võimalusel ka nõukogu liikmed ja vähemalt 1 audiitoritest.

2. mail 2016. aastal toimunud üldkoosolekul osalesid juhatuse esimees Meelis Milder ja juhatuse liige Maigi Pärnik-Pernik ning AS Baltikat auditeerinud AS PricewaterhouseCoopers vandeaudiitor Heili Uustalu ja vastutav vandeaudiitor Tiit Raimla. Koosolekul ei osalenud nõukogu esimees Jaakko Sakari Mikael Salmelin, samas oli kohal nõukogu liige Reet Saks, kes täitis ka üldkoosoleku juhataja rolli.

HÜT punkt 1.3.3.

Emitent teeb vastavate tehniliste vahendite olemasolul ning juhul, kui see ei ole talle liiga kulukas, üldkoosoleku jälgimise ja sellest osavõtu võimalikuks sidevahendite kaudu (nt Internet).

AS Baltikal puuduvad vastavad tehnilised vahendid, mis võimaldaksid usaldusväärselt aktsionäride isikuid tuvastada, mistõttu praegusel hetkel ei tee AS Baltika üldkoosoleku jälgimist ja sellest osavõttu sidevahendite kaudu võimalikuks. Kuna suur osa AS Baltika aktsionäridest asub väljaspool Eestit, siis teeb see usaldusväärselt aktsionäri isiku tuvastamise ebamõistlikult keeruliseks ja kulukaks.

HÜT punkt 1.3.4.

Kasumi jaotamist arutatakse üldkoosolekul eraldiseisva teemana ja selle kohta võetakse eraldi otsus.

AS Baltika üldkoosolekul on seni kasumi jaotamise otsus võetud vastu koos majandusaasta aruande kinnitamisega. Ettevõtte plaanib järgmisest korralisest aktsionäride üldkoosolekust alates arutada kasumi jaotuse otsust eraldiseisva teemana.

HÜT punkt 2.2.7.

Iga juhatuse liikme põhipalk, tulemustasu, lahkumishüvitus, talle makstavad muud hüved ning preemia-süsteemid, samuti nende olulised tunnused (sh võrdlusel põhinevad tunnused, motiveerivad tunnused ja riski tunnused) avaldatakse selges ja üheselt arusaadavas vormis emitendi veebilehel ning Hea Ühingujuhtimise Tava aruandes. Avaldatavad andmed on selged ja üheselt arusaadavad, kui need väljendavad otseselt kulutuse suurust emitendile või tõenäolise kulutuse suurust avalikustamise päeva seisuga.

Juhatus tasustamine ning muud kompensatsioonid on sätestatud juhatuse liikmetega sõlmitud lepingutes. AS Baltika ei avalda juhatuse liikmete tasusid eraldi tulenevalt lepingute konfidentsiaalsusest. Küll aga avaldab AS Baltika oma vahe- ja aastaaruannete juurde kuuluvates tegevusaruannetes vastaval aruandeperioodil nõukogule

ja juhatusele arvestatud tasud kokku. 2016. aastal ulatusid need 0,3 miljoni euroni. Juhatusel liikme lepingutes fikseeritud juhatuse liikmete lahkumishüvitused ulatuvad 3-18 kuupalgani sõltuvalt juhatuse liikmeks olnud perioodist.

Baltika Grupi töötajatele makstakse tulemuspalka vastavalt Baltika Grupi tulemustasude skeemile, mis põhineb turgude puhul tulemusüksuste kasumieesmärgi täitmisel ning peakontori puhul Baltika Grupi kasumieesmärgi täitmisel. Alates 2016. aastast on juhatuse esimehe ja liikmete tulemuspalk sõltuv EBITDA eesmärgi täitmisest ja ületamisest ja võib olla vastavalt 0-10 kuu palgatasu ulatuses. Aasta jooksul võib toimuda preemiate avansiline väljamaksmine kuni 50% ulatuses oodatavast summast, lõpliku summa arvestus ja väljamakse toimub peale auditeeritud aastatulemuste selgumist. Juhatusel esimehele/peadirektorile makstava preemia väljamaksmise kinnitab nõukogu, juhatuse liikmetele nõukogu esimees juhatuse esimehe ettepanekul. Baltika Grupp avaldab juhatuse liikmetele makstud tasude kogusumma raamatupidamise aastaaruande lisas 26.

Juhatusel liikmetele kehtib põhimõte, et pärast kolmeaastast tööd vastaval ametikohal võib ettevõtte rakendada juhi kasuks kogumispensioneri skeemi kuni ühe kuupalga ulatuses aastas. Juhatusel liikmetel on õigus kasutada ametiautot ja muid Baltika Grupi sisereeglitest tulenevaid soodustusi. 27. aprillil 2015 aktsionäride üldkoosolekul heaks kiidetud aktsiaoptsiooniprogramm on suunatud Baltika juhatuse liikmetele.

HÜT punkt 3.2.5.

Üldkoosolekul määratud nõukogu liikme tasu suurus ja maksmise kord avaldatakse emitendi Hea Ühingujuhtimise Tava aruandes, tuues eraldi välja põhi- ja lisatasu (sh lahkumishüvitus ja muud makstavad hüved).

27. aprillil 2015 toimunud aktsionäride üldkoosolek kiitis heaks nõukogu liikmete töö tasustamise tingimused. Nõukogu liikmete tasu suurus on nõukogu esimehel 650 eurot kuus ja nõukogu liikmel 400 eurot kuus. Lahkumishüvitusi või muid makstavaid hüvesid nõukogu liikmetele ette nähtud ei ole.

HÜT punkt 3.3.2.

Ärilisest pakkumisest, mis tehakse nõukogu liikmele, tema lähedasele või temaga seotud isikule ning on seotud emitendi majandustegevusega, teatab nõukogu liige viivitamatult nõukogu esimehele ja juhatusele. Hea Ühingujuhtimise Tava aruandes näidatakse ära majandusaasta jooksul tekkinud huvide konfliktid koos igakordsete lahendustega.

Vastavaid huvide konflikte 2016. ega 2015. aastal ei esinenud.

HÜT punkt 5.6.

Emitent avalikustab analüütikutega kohtumiste, analüütikutele või investoritele või institutsionaalsetele investoritele tehtavate esitluste ja pressikonverentside toimumise ajad ja asukohad emitendi veebilehel. Emitent võimaldab aktsionäridel osaleda nimetatud üritustel ning teeb ettekanded kättesaadavaks oma veebilehel.

Vastavalt Tallinna Börsi reeglendamile avalikustab AS Baltika kogu olulise ja hinnatundliku informatsiooni esmalt börsisüsteemi kaudu ning kohtumistel ja pressikonverentsidel piiratakse eelnevalt avalikustatud infoga. Kogu avaldatud informatsioon on kättesaadav ka Baltika Grupi kodulehel (www.baltikagroup.com). Samuti on kodulehel avaldatud kontaktid, mille kaudu võivad aktsionärid küsida lisainformatsiooni. Kohtumiste graafiku esitamist kodulehel ei pea Baltika Grupp hetkel oluliseks.

Emitendi pädevuses ei ole tavaliselt teiste aktsionäride osalemise võimaldamine kohtumistel institutsionaalsete investorite ja analüütikutega. Tagamaks kohtumiste erapooletust kehtivad institutsionaalsetele investoritele sisereeglid, mis ei luba AS Baltika kohtumistele kolmanda osapooli.

HÜT punkt 6.2.

Audiitori valimine ja raamatupidamise aastaaruande auditeerimine.

AS Baltika põhikirja järgi valitakse audiitor(id) üldkoosoleku poolt ühekordse audiitorkontrolli tegemiseks või teatud tähtajaks. AS Baltika aktsionäride 28. aprillil 2014. aastal peetud üldkoosolek valis AS Baltika 2014-2016 majandusaastate audiitorkontrolli läbiviijaks AS-i PricewaterhouseCoopers. 2016. aasta aastaaruande allkirjastaja on vastutav vandeaudiitor Tiit Raimla. Audiitorbüroo valik tehakse vastavalt parima kvaliteedi ja hinna suhtele saadud auditipakkumistest – audiitori sõltumatus on tagatud järgides Euroopa Liidu börsiettevõtetele kehtivaid rotatsioonireegleid.

Audiitori tasustamine toimub vastavalt lepingule, mille sõlmimise õigus on juhatusel. Üldkoosoleku kokkukutsumise teates avaldab Baltika Äriseadustiku kohaselt nõutud info (§ 294 lõige 4), mille hulka ei kuulu audiitori tasu. Lisaks ei avalikustata audiitori tasu, kuna taolise sensitiivse informatsiooni avaldamine ohustaks audiitorühingu konkurentsipositsiooni (HÜT punkt 6.2.1.).

Seaduse järgi haldavad audiitorühingu lepingut rahvusvahelised auditeerimisstandardid, audiitortegevuse seadus ja audiitorühingu riskijuhtimise reeglid, mis ei sätesta audiitori poolt märgukirja esitamist Hea Ühingujuhtimise Tava mittejärgimise kohta. Seetõttu puudub AS-l Baltika audiitorühinguga sõlmitud lepingus vastav punkt ning audiitor antud märgukirja ei esita (HÜT punkt 6.2.4.).

Raamatupidamisseadus §24² lg 4

Suuretevõtja, kelle emiteeritud hääleõigust andvad väärtpaberid on võetud kauplemisele Eesti või muu lepinguriigi reguleeritud väärtpaberiturule, peab ühingujuhtimise aruandes kirjeldama äriühingu juhatuses ja kõrgemas juhtorganis ellu viidavat mitmekesisuspoliitikat ning selle rakendamise tulemusi aruandeaastal. Kui mitmekesisuspoliitikat aruandeaastal rakendatud ei ole, tuleb selle põhjuseid selgitada ühingujuhtimise aruandes.

AS Baltika ei ole pidanud vajalikuks rakendada mitmekesisuspoliitikat, kuna AS Baltika peab oma töötajate ja juhtide valimisel silmas alati AS Baltika parimaid huve ja lähtub seetõttu valiku tegemisel isiku haridusest, oskustest ja varasematest kogemustest jäädes see juures sooneutraalseks ja mittediskrimineerivaks.

JUHTIMISPÕHIMÕTTED JA TÄIENDAV INFORMATSIOON

AS Baltika on aktsiaselts, mille juhtimisorganiteks on aktsionäride üldkoosolek, nõukogu ja juhatus.

Üldkoosolek

Üldkoosolek on AS Baltika kõrgeim juhtimisorgan. Üldkoosolekud on korralised ja erakorralised. Korraline üldkoosolek toimub üks kord aastas kuue kuu jooksul AS Baltika majandusaasta lõppemisest. Erakorralise üldkoosoleku kutsub juhatus kokku, kui AS Baltika netovara vastavalt auditeeritud andmetele on alla seaduses lubatud piiri ja korralise üldkoosoleku toimumiseni jääb üle kahe kuu või kui üldkoosoleku kokkukutsumist nõuab nõukogu, audiitor või aktsionärid, kelle aktsiatega on esindatud vähemalt 1/10 aktsiakapitalist. Üldkoosolek on pädev vastu võtma otsuseid, kui kohal on üle poole aktsiatega esindatud häältest. Üldkoosolekul osalemiseks õigustatud isikute ring määratakse kindlaks üldkoosoleku toimumise päeva seisuga kell 08.00.

2016. aastal toimus AS Baltika aktsionäride korraline üldkoosolek 2. mail Tallinnas aadressil Veerenni 24. Koosolekul oli esindatud 24 375 743 aktsiat ehk 59,75% AS Baltika hääleõiguslikest aktsiatest. Üldkoosolekul oli vastavalt heale tavale aktsionäridel võimalus lisaks juhatuse liikmetele esitada küsimusi ka audiitorile. Üldkoosolek kinnitas Baltika Grupi 2015. aasta majandusaasta aruande ja puhaskahjumi jaotamise ja põhikirja muutmise.

Aktsionärid, kellele kuulub oluline osa Baltika lihtaktsiatest 2016. aasta lõpu seisuga olid KJK Fund Sicav-SIF (aktsiad ING Luxembourg S.A kontol) (30,86%), Clearstream Banking Luxembourg S.A clients (14,04%) ning Meelis Milder koos tema lähedaste pereliikmetega ja tema kontrolli all olevate ettevõtetega (14,95%).

Ühelgi aktsionäril ei ole aktsiaid, mis annaksid neile spetsiifilisi kontrolliõigusi ja hääleõigusi. AS Baltika ei ole teadlik aktsionäridevaheliste kokkulepete olemasolust, mis käsitlevad aktsionäriõiguste kooskõlastatud teostamist.

Nõukogu

Nõukogu planeerib AS Baltika tegevust, korraldab selle juhtimist ning teostab järelevalvet juhatuse tegevuse üle. Nõukogu koosolekud toimuvad vastavalt vajadusele, kuid mitte harvem kui üks kord kolme kuu jooksul. Nõukogu koosolek on otsustusvõimeline, kui sellest võtab osa üle poole nõukogu liikmetest. Nõukogu otsus on vastu võetud, kui selle poolt hääletas üle poole koosolekul osalenud nõukogu liikmetest. Igal nõukogu liikmel on üks hääle. 2016. aastal toimus kokku 5 korralist nõukogu koosolekut ja nõukogu liikmed osalesid enamustel 2016. aasta koosolekutel.

AS Baltika nõukogul on põhikirja järgselt kolm kuni seitse liiget. Nõukogu liikmed valitakse üldkoosoleku poolt kolmeks aastaks.

27. aprilli 2015 aktsionäride üldkoosolek kinnitas uue nõukogu koosseisu: Tiina Möis, Reet Saks, Lauri Kustaa Äimä, Jaakko Sakari Mikael Salmelin, Valdo Kalm. 13. mail 2015 toimunud nõukogu koosolekul valiti nõukogu esimeheks Jaakko Sakari Mikael Salmelin.

Jaakko Sakari Mikael Salmelin on KJK Capital Oy partner ning on juhtinud erinevaid Ida-Euroopa fonde, keskendudes põhiliselt Balti ja Balkani turgudele. Tiina Möis on AS Genteel juhataja ja AS LHV Pank ja AS LHV Group nõukogu liige. Reet Saks on Baltika pikaajalise partneri Advokaadibüroo Raidla Ellex advokaat ning olnud AS Baltika nõukogus alates 1997. aastast. Lauri Kustaa Äimä on Kaima Capital Oy tegevdirektor ning mitmete Balti riikide ja Soome ettevõtete nõukogude liige või esimees ning tal on pikaajaline kogemus Balti riikide ettevõtetes investeerimise konsulteerimisel. Valdo Kalm on AS Tallinna Sadam juhatuse esimees ja omab seoses eelneva pikaajalise töökogemusega erialaseid teadmisi tehnoloogia- ja telekomisektoris.

AS Baltika aktsiaid omab kaks nõukogu liiget: Tiina Möis omab läbi oma kontrolli all oleva äriühingu 977 837 lihtaktsiat ehk 2,4% ja Lauri Kustaa Äimä 24 590 lihtaktsiat ehk 0,1% Baltika aktsiakapitalist 2016. aasta lõpu seisuga.

Nõukogu liikmed ei oma, lisaks ettevõtetele, millega toimunud tehingud on toodud raamatupidamise aruandes seotud osapoolte lisas, üle 5% investeringuid ettevõtetes, kes on Baltika Grupi tehingupartnerid.

AS Baltika nõukogu viiest liikmest kolm on sõltumatud. Sõltuvateks liikmeteks on Reet Saks ja Tiina Möis, kes on Baltika nõukogu liikmed olnud rohkem kui kümme aastat.

Auditikomitee

AS Baltikal on moodustatud auditikomitee, millele on kinnitanud töökorra Nõukogu. Auditikomitee ülesandeks on jälgida ja analüüsida finantsinformatsiooni töötlemist, riskijuhtimise ja sisekontrolli tõhusust ning konsolideeritud aruande audiitorkontrolli protsessi. Komitee kohustuseks on teha ettepanekuid nimetatud küsimustes probleemide ja ebatõhususe vältimiseks või kõrvaldamiseks.

Auditikomitee annab oma tegevusest aru nõukogule ning selle liikmed valib ja kutsub tagasi nõukogu. Komitee koosneb kahest kuni viiest liikmest, kelle volituste tähtaeg on kolm aastat. Auditikomitee liikmetele tasu ei maksta. AS Baltika auditikomitee esimees on Reet Saks ning liikmed Tiina Möis ja Jaakko Sakari Mikael Salmelin.

2016. aastal toimus üks auditikomitee koosolek. Detsembris toimus kohtumine audiitorühingu AS PricewaterhouseCoopers esindajatega saamaks ülevaadet 2016. aasta audiitorkontrolli protsessi raames toimunud vaheauditi tähelepanekutest.

Juhatus

Juhatus on juhtimisorgan, mis esindab ja juhib AS Baltika igapäevast tegevust kooskõlas seaduse ja põhikirja nõuetega. Juhatus on kohustatud tegutsema majanduslikult kõige otstarbekamal viisil. Nõukogu määrab juhatuse esimehe, kes korraldab juhatuse tegevust. Iga juhatuse liige võib AS Baltikat esindada kõigis õigustoimingustes.

Tõhusa riskijuhtimise ja sisekontrolli tagamiseks juhatuse:

- analüüsib Grupi tegevus- ja finantseesmärkidega seotud riske;
- koostab vastavad sise-eeskirjad;
- töötab välja juhtimisotsuste tegemiseks vajalike finantsaruannete vormid ja koostamisjuhised;
- korraldab kontroll- ja aruandlussüsteemi toimimist.

Juhatus teeb oma parima tagamaks, et Grupi emaettevõtte ja kõik temaga samasse Gruppi kuuluvad äriühingud järgiksid oma tegevuses kehtivaid õigusakte.

Põhikirja järgselt võib AS Baltika juhatusel olla kaks kuni viis liiget, kes valitakse nõukogu poolt kolmeks aastaks. Nõukogu pädevuses on ka juhatuse liikmete tagasikutsumine.

Muudatuste tegemine põhikirjas toimub vastavalt Äriseadustikule, mille kohaselt põhikirja muutmise otsus on vastu võetud, kui selle poolt on antud vähemalt 2/3 aktsionäride üldkoosolekul esindatud häältest. Põhikirja muutmise otsus jõustub vastava kande tegemisel äriregistrisse.

AS Baltika juhatus koosneb kahest liikmest: juhatuse esimees Meelis Milder ning juhatuse liige Maigi Pärnik-Pernik.

Juhatuses Meelis Milder on tegevdirektor ning Maigi Pärnik-Pernik finantsdirektor.

30. jaanuaril 2015 peatas AS Baltika Nõukogu Maigi Pärnik-Pernikuga sõlmitud juhatuse liikme lepingu täitmise tema lapsehoolduspuhkuse viibimise ajaks ning määras finantsküsümuste ja börsile teabe avalikustamise eest vastutavaks juhatuse liikmeks juhatuse esimehe Meelis Milderi. 01. veebruarist 2016 on finantsküsümuste eest vastutavaks juhatuse liikmeks ja börsile teabe avalikustamise eest vastutavaks isikuks taas Maigi Pärnik-Pernik.

AS Baltika nõukogu otsustas kutsuda alates 17. märtsist 2016 ettevõtte juhatusest tagasi juhatuse liikme Kati Kusmini.

Juhatuses Meelis Milder ja tema lähikondne omavad AS Baltika aktsiaid läbi *holding* ettevõtte OÜ BMIG, millele kuulus 2016. aasta lõpu seisuga 11,64% AS Baltika aktsiakapitalist. OÜ BMIG osakutest kuulub nimetatud juhatuse liikmele ja tema lähedastele pereliikmetele 80,1%. Juhatuses omab ka personaalseid aktsiaosalusi ning 2016. aasta lõpu seisuga kontrollib ettevõtte juhatuse esimees nii otse kui läbi tema lähedaste pereliikmete ja tema kontrolli all olevate firmade kokku 14,95% AS Baltika aktsiatest.

Juhatuses ei oma lisaks ettevõtetele, millega toimunud tehingud on toodud seotud osapoolte lisas raamatupidamise aruandes, üle 5% investeringuid ettevõtetesse, kes on Baltika Grupi tehingupartnerid.

Juhatuses kontrollitav aktsiaosalus, 31.12.2016

	Aktsiate arv	Osalus
OÜ BMIG	4 750 033	11,64%
Meelis Milder	1 013 735	2,48%
Juhatuses esimehe lähedased pereliikmed	334 183	0,82%
Kokku OÜ BMIG ja juhatus	6 097 951	14,95%
AS Baltika aktsiakapital	40 794 850	100%

KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANNE

JUHATUSE DEKLARATSIOON KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDELE

Juhatus kinnitab lehekülgedel 49 kuni 95 esitatud AS Baltika 2016. aasta konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamise õigsust ja täielikkust.

Juhatus kinnitab, et:

1. aastaaruande koostamisel kasutatavad raamatupidamise arvestuspõhimõtted ning teabe esitusviis on kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt;
2. raamatupidamise aastaaruanne kajastab õigesti ja õiglaselt Grupi finantsseisundit, majandustulemust ja rahavoogusid;
3. Grupp on jätkuvalt tegutsev.



Meelis Milder
Juhatuse esimees
22. märts 2017



Maigi Pärnik-Pernik
Juhatuse liige
22. märts 2017

KONSOLIDEERITUD FINANTSSEISUNDI ARUANNE

	Lisa	31.12.2016	31.12.2015
VARA			
Käibevara			
Raha ja raha ekvivalendid	4	419	398
Nõuded ostjatele ja muud nõuded	5	1 956	1 607
Varud	6	11 096	10 424
Käibevara kokku		13 471	12 429
Põhivara			
Edasilükkunud tulumaksuvara	7	228	234
Muu pikaajaline vara	8	522	584
Materiaalne põhivara	9	3 022	2 910
Immateriaalne põhivara	10	1 676	1 944
Põhivara kokku		5 448	5 672
VARA KOKKU		18 919	18 101
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL			
Lühiajalised kohustused			
Võlakohustused	12	5 835	3 009
Võlad hankijatele ja muud kohustused	13,14	6 923	6 709
Lühiajalised kohustused kokku		12 758	9 718
Pikaajalised kohustused			
Võlakohustused	12	1 196	3 312
Muud kohustused	13	0	283
Pikaajalised kohustused kokku		1 196	3 595
KOHUSTUSED KOKKU		13 954	13 313
OMAKAPITAL			
Aktiivkapital nimiväärtuses	15	8 159	8 159
Ülekurs		496	496
Reservid	15	1 182	1 182
Eelmiste perioodide jaotamata kasum (-kahjum)		-5 049	1 310
Aruandeperioodi puhaskasum (-kahjum)		177	-6 359
OMAKAPITAL KOKKU		4 965	4 788
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU		18 919	18 101

Lisad lehekülgedel 55 kuni 95 on konsolideeritud finantsaruannete lahutamatud osad.

KONSOLIDEERITUD KASUMIARUANNE

	Lisa	2016	2015
Jätkuvad tegevusvaldkonnad			
Müügitulu	16,17	46 993	48 806
Kliendiboonuste eraldis	17	23	-70
Müügitulu peale kliendiboonuste eraldist		47 016	48 736
Müüdud kaupade kulu	18	-23 519	-25 660
Brutokasum		23 497	23 076
Turustuskulud	19	-20 336	-21 010
Üldhalduskulud	20	-2 504	-2 603
Muud äritulud (-kulud)	22	44	242
Ärikasum (-kahjum)		701	-295
Finantskulud	23	-519	-508
Kasum (-kahjum) enne maksustamist		182	-803
Tulumaks		-5	-41
Jätkuvate tegevusvaldkondade aruandeperioodi puhaskasum (-kahjum)		177	-844
Lõpetatud tegevusvaldkondade puhaskahjum	28	0	-5 515
Aruandeperioodi puhaskasum (-kahjum) kokku		177	-6 359
Tava puhaskahjum aktsia kohta, EUR aruandeperioodi puhaskasumist (-kahjumist)	25	0,00	-0,16
Jätkuvatest tegevusvaldkondadest		0,00	-0,02
Lõpetatud tegevusvaldkondadest		0,00	-0,14
Lahustatud puhaskahjum aktsia kohta, EUR aruandeperioodi puhaskasumist (-kahjumist)	25	0,00	-0,16
Jätkuvatest tegevusvaldkondadest		0,00	-0,02
Lõpetatud tegevusvaldkondadest		0,00	-0,14

Lisad lehekülgedel 55 kuni 95 on konsolideeritud finantsaruannete lahutamatud osad.

KONSOLIDEERITUD KOONDKASUMIARUANNE

	2016	2015
Aruandeperioodi puhaskasum (-kahjum) kokku	177	-6 359
Muu koondkasum		
Kirjed, mida võib hiljem klassifitseerida kasumiaruandesse:		
Valuutakursi vahed	0	2 723
Perioodi muu koondkasum	0	2 723
Aruandeperioodi koondkasum (-kahjum)	177	-3 636
 Koondkasum (-kahjum) tuleneb:		
Jätkuvatest tegevusvaldkondadest	177	-844
Lõpetatud tegevusvaldkondadest	0	-2 792

Lisad lehekülgedel 55 kuni 95 on konsolideeritud finantsaruannete lahutamatud osad.

KONSOLIDEERITUD RAHAVOOGUDE ARUANNE

	Lisa	2016	2015
Rahavood äritegevusest			
Jätkuvad tegevusvaldkonnad:			
Ärikasum (-kahjum)		701	-295
Korrigeerimised:			
Materiaalse ja immateriaalse põhivara kulum ning väärtuse langus	18,19,20	1 288	1 234
Kasum (-kahjum) põhivara müügist ja mahakandmisest		15	-14
Muud mitterahalised kulud		2	-327
Muutused käibekapitalis:			
Nõuded ostjatele ja muud nõuded saldo muutus	5,7,8	-293	29
Varude saldo muutus	6	-672	2 042
Võlad hankijatele ja muud kohustused saldo muutus	13	-283	-19
Makstud intressid ja muud finantskulud		-305	-300
Saadud intressid		7	0
Makstud tulumaks		0	-12
Lõpetatud tegevusvaldkonnad:		0	-77
Rahavood äritegevusest kokku		460	2 261
Rahavood investeerimistegevusest			
Jätkuvad tegevusvaldkonnad:			
Põhivara soetamine	9, 10	-1 207	-1 208
Põhivara müük		50	6
Lõpetatud tegevusvaldkonnad:		0	-7
Rahavood investeerimistegevusest kokku		-1 157	-1 209
Rahavood finantseerimistegevusest			
Jätkuvad tegevusvaldkonnad:			
Saadud laenud	12	1 500	0
Laenude tagasimaksed	12	-807	-985
Arvelduskrediidi saldo muutus	12	194	-226
Makstud kapitalirendimaksed	12	-145	-153
Makstud vahetusvõlakirjade eest	12	-24	0
Rahavood finantseerimistegevusest kokku		718	-1 364
Rahavood kokku		21	-312
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	4	398	710
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	4	419	398
Raha ja raha ekvivalentide muutus		21	-312

Lisad lehekülgedel 55 kuni 95 on konsolideeritud finantsaruannete lahutamatud osad.

KONSOLIDEERITUD OMAKAPITALI MUUTUSTE ARUANNE

	Aktsiakapital	Ülekurs	Reservid	Jaotamata kasum	Valuutakursi muutuste reserv	Kokku
Saldo 31.12.2014	8 159	809	1 182	1 310	-2 723	8 737
Aruandeperioodi kahjum	0	0	0	-6 359	0	-6 359
Muu koondkahjum	0	0	0	0	2 723	2 723
Kokku aruandeperioodi koondkasum (-kahjum)	0	0	0	-6 359	2 723	-3 636
Omakapitaliga arveldatavad aktsiapõhised tehingud	0	-313	0	0	0	-313
Kokku omakapitaliga arveldatavad aktsiapõhised tehingud	0	-313	0	0	0	-313
Saldo 31.12.2015	8 159	496	1 182	-5 049	0	4 788
Aruandeperioodi puhaskahjum	0	0	0	177	0	177
Kokku aruandeperioodi koondkasum (-kahjum)	0	0	0	177	0	177
Saldo 31.12.2016	8 159	496	1 182	-4 872	0	4 965

Lisainformatsioon aktsiakapitali ning omakapitali muutuste kohta on esitatud lisas 15.

Lisad lehekülgedel 55 kuni 95 on konsolideeritud finantsaruannete lahutamatud osad.

RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDE LISAD

LISA 1 Üldine informatsioon ja kokkuvõte olulisematest arvestuspõhimõtetest

Üldine informatsioon

Baltika Grupp, mille emaettevõtte on AS Baltika, on rahvusvaheline rõivakaubandusgrupp, mis arendab ja opereerib rõivabrände: Monton, Mosaic, Baltman, Bastion ja Ivo Nikkolo. Baltika kasutab vertikaalselt integreeritud ärimudelit, mis ühendab rõivakollektsioonide loomise, tootmise, hankeahela juhtimise, logistika ja hulgi- ning jaekaubanduse. 2016. aasta lõpu seisuga oli Baltikal 95 kauplust kolmel turul, mis paiknevad Baltikumis. Baltika turustab oma kollektsioone ka hulgi- ning frantsiisimüügi vahendusel (33 kauplust). Baltika Grupi töötajate arv 2016. aasta 31. detsembri seisuga oli 1 049 (31. detsember 2015: 1 174).

AS Baltika aktsiad on noteeritud Nasdaq Tallinna börsil. AS Baltika suuraksionär ja ainus, kellele kuulub üle 20% aktsiatest (lisa 15), on KJK Fund Sicav-SIF (ING Luxembourg S.A kontrol).

AS Baltika (edaspidi: Emaettevõtte) (äriregistri number: 10144415, aadress: Veerenni 24, Tallinn, Eesti Vabariik) on registreeritud Eesti Vabariigis ja 2016. aasta jooksul tegutses Eestis, Lätis ja Leedus jaeturgudel ning frantsiisiandjana ka Valgevenes, Hispaanias, Ukrainas ja Venemaal.

2016. aastal. 31. detsembril lõppenud majandusaasta kohta koostatud konsolideeritud majandusaasta aruanne sisaldab Emaettevõtte ja selle tütaretevõtete (edaspidi: Grupp) OY Baltinia AB, Baltika Sweden AB, OÜ Baltika Tailor, OÜ Baltika Retail, OÜ Baltman, SIA Baltika Latvija, UAB Baltika Lietuva, konsolideeritud finantsnäitajaid (Grupi struktuuri vaata lisast 27).

AS Baltika juhatus kinnitas ja allkirjastas käesoleva konsolideeritud majandusaasta aruande 22. märtsil 2017. aastal. Vastavalt Eesti Vabariigi äriseadustikule kiidab majandusaasta aruande heaks Emaettevõtte nõukogu ja aktsionäride üldkoosolek.

Lõpetatud tegevusvaldkond

31. detsember 2015 seisuga vastas Venemaa jaeturu segment müügiootel mittejätkuva tegevuse tingimustele ning klassifitseeriti sellele vastavalt. 22. veebruaril 2016 väljus Grupp Venemaa jaekaubanduse tegevusvaldkonnast. Kuivõrd Venemaa turg moodustas olulise osa Grupi tegevusest ning selle tegevused ning rahavood olid selgelt eristatavad muudest Grupi tegevustest ja rahavoogudest, kajastati need tulemused lõpetatud tegevusalana. Kõik finantsaruanded ning kaasnevad lisad kajastavad jätkuvate tegevusvaldkondade tulemusi, kui ei ole viidatud teisiti. Lisainformatsioon on toodud lisas 28.

Koostamise alused

Grupi 2016. aasta konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne on koostatud vastavuses Rahvusvaheliste Finantsaruandluse Standarditega nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt (IFRS). Aruanne on koostatud lähtudes soetusmaksumuse printsiibist. Peamised arvestuspõhimõtted, mida on kasutatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel, on kirjeldatud allpool. Kirjeldatud arvestuspõhimõtteid on järjepidevalt kasutatud kõikides aruandes esitatud arvestusperioodide puhul, välja arvatud juhtudel, kui on kirjeldatud teisiti.

Uued Rahvusvahelise Finantsaruandluse Standardid, avaldatud standardite muudatused ning Rahvusvahelise Finantsaruandluse Tõlgenduste Komitee (IFRIC) tõlgendused

Uutel või muudetud standarditel või tõlgendustel, mis hakkasid esmakordselt kehtima 1. jaanuar 2016 algaval aruandeaastal, ei olnud olulist mõju Grupile.

Uued standardid ja tõlgendused

Järgmised uued või muudetud standardid ja tõlgendused, mis on välja antud ja muutuvad kohustuslikuks alates 1. jaanuarist 2017 või hilisematel perioodidel ja mida Grupp ei ole rakendanud ennetähtaegselt.

IFRS 9, „Finantsinstrumendid“: klassifitseerimine ja mõõtmine (rakendub 1. jaanuaril 2018 või hiljem algavatele aruandeperioodidele). Uue standardi peamised reeglid on järgmised:

- ✎ Finantsvarad tuleb klassifitseerida ühte kolmest mõõtmiskategooriast – varad, mida kajastatakse korrigeeritud soetusmaksumuses, varad, mida kajastatakse õiglases väärtuses muutustega läbi muu koondkasumiaruande, ja varad, mida kajastatakse õiglases väärtuses muutustega läbi kasumiaruande.
- ✎ Võlainstrumendi klassifitseerimine sõltub ettevõtte ärimudelist finantsvarade haldamisel ning sellest, kas vara lepingulised rahavood sisaldavad ainult põhiosa- ja intressimakseid („APIM“). Kui võlainstrumenti hoitakse sissenõudmise eesmärgil ja APIM nõue on täidetud, võib instrumenti kajastada korrigeeritud soetusmaksumuses. Võlainstrumendid, mis vastavad APIM nõudele ja mida hoitakse portfellis, kus ettevõtte hoiab varasid nii sissenõudmise kui ka müümise eesmärgil, võib kajastada õiglases väärtuses läbi koondkasumiaruande. Finantsvarad, mis ei sisalda APIM rahavoogusid, tuleb mõõta õiglases väärtuses läbi kasumiaruande (näiteks derivatiivid). Varjatud („embedded“) derivatiive ei eraldata enam finantsvaradest, vaid kaasatakse APIM tingimuse hindamisel.
- ✎ Omakapitaliinstrumendid tuleb alati kajastada õiglases väärtuses. Samas võib juhtkond teha tagasivõtmatu valiku kajastada õiglase väärtuse muutused läbi muu koondkasumiaruande, eeldusel, et instrumenti ei hoita kauplemiseesmärgil. Kui omakapitaliinstrumenti hoitakse kauplemiseesmärgil, tuleb selle õiglase väärtuse muutused kajastada kasumiaruandes.
- ✎ Enamus IAS 39 nõudeid finantskohustuste klassifitseerimiseks ja mõõtmiseks kanti muutmata kujul üle IFRS 9-sse. Peamiseks muudatuseks on see, et finantskohustuste puhul, mis on määratud kajastamiseks õiglases väärtuses läbi kasumiaruande, peab ettevõtte enda krediidiriski muutusest tulenevad õiglase väärtuse muutused kajastama muus koondkasumiaruandes.
- ✎ IFRS 9 kehtestab uue mudeli väärtuse languse kahjumite kajastamiseks – oodatava krediidikahjumi mudeli. See on „kolmetasandiline“ lähenemine, mille aluseks on finantsvarade krediidikvaliteedi muutumine pärast esialgset arvelevõtmist. Praktikas tähendavad uued reeglid seda, et ettevõtetel tuleb finantsvarade, mille osas ei ole väärtuse languse tunnuseid, arvelevõtmisel kajastada koheselt kahjum, mis on võrdne 12-kuulise oodatava krediidikahjumiga (nõuded ostjatele puhul kogu nende eluea jooksul oodatava krediidikahjumiga). Kui on toimunud oluline krediidiriski suurenemine, tuleb väärtuse langust mõõta, kasutades kogu eluea jooksul oodatavat krediidikahjumit, mitte 12 kuu jooksul oodatavat krediidikahjumit. Mudel sisaldab lihtsustusi rendi- ja ostjatele nõuete osas.
- ✎ Riskimaandamisarvestuse nõudeid muudeti, et siduda raamatupidamisarvestus paremini riskijuhtimisega. Standard pakub ettevõtetele arvestuspõhimõtte valikut rakendada kas IFRS 9 riskimaandamisarvestuse nõudeid või jätkata IAS 39 rakendamist kõikidele riskimaandamisinstrumentidele, kuna standard ei käsitle hetkel makro-riskimaandamisarvestust.

Grupp hindab uue standardi mõju finantsaruandele.

IFRS 15 „Müügitulu lepingutelt klientidega“, muudatus standardi IFRS 15 jõustamise osas (rakendub 1. jaanuaril 2018 või hiljem algavatele aruandeperioodidele). Uue standardi põhiprintsiibi kohaselt kajastatakse müügitulu siis, kui kaup või teenus antakse kliendile üle, ning müügitulu kajastatakse tehinguhinnas. Koos müüdud kaubad ja teenused, mis on eristatavad, tuleb kajastada eraldi ning lepinguhinnast antavad hinnaalandused tuleb reeglina allokeerida eraldi elementidele. Kui saadav tasu võib teatud põhjustel muutuda, kajastatakse müügituluna miinimumsumma, kui sellega ei kaasne olulist tühistamise/tagasimaksmise riski. Klientidega lepingute saamise tagamiseks tehtud kulutused tuleb kapitaliseerida ja amortiseerida selle perioodi jooksul, mil leping tekitab tulusid. Grupp hindab uue standardi mõju finantsaruandele.

IFRS 16 „Rendilepingud“ (rakendub 1. jaanuaril 2019 või hiljem algavatele aruandeperioodidele; ei ole veel vastu võetud Euroopa Liidu poolt). Uus standard sätestab rendilepingute arvele võtmise, mõõtmise, esituse ja avalikustamise põhimõtted. Kõikide rendilepingute tulemusena saab rendilevõtja õiguse kasutada vara alates rendilepingu algusest ning – juhul kui rendimakseid tehakse üle perioodi – ka finantseeringu. Sellest tulenevalt elimineerib IFRS 16 rendilepingute klassifitseerimise kasutus- ja kapitalirentideks nagu seda tegi IAS 17 ning selle asemel kehtestab ühe arvestusmudeli rendilevõtjate jaoks. Rendilevõtjad peavad (a) arvele võtma varad ja kohustused kõikide üle 12-kuuliste rendilepingute osas, v.a juhul kui renditav vara on väikese väärtusega; ning (b) kajastama kasumiaruandes kulumit renditavadelt varadelt ja intressikulu rendikohustustelt. IFRS 16 põhimõtted rendileandjate jaoks jäävad sisuliselt samaks IAS 17 põhimõtetega, ehk et rendileandja jagab jätkuvalt oma rendilepingud kasutus- ja kapitalirentideks ning kajastab neid rendiliike erinevalt. Grupp hindab uue standardi mõju finantsaruandele.

“Avalikustamise projekt” – IAS 7 muudatused (rakendub 1. jaanuaril 2017 või hiljem algavatele aruandeperioodidele; ei ole veel vastu võetud Euroopa Liidu poolt). Muudetud standard IAS 7 nõuab finantseerimistegevusest tekkinud kohustuste alg- ja lõppsaldo vahel toimunud liikumiste avalikustamist. Grupp hindab muudatuste mõju finantsaruandele.

IFRIC 22 “Tehingud välisvaluutas ja ettemaksud” (rakendub 1. jaanuaril 2018 või hiljem algavatele aruandeperioodidele; ei ole veel vastu võetud Euroopa Liidu poolt). Tõlgendus on asjakohane olukorras, kus ettevõtte kas saab või maksab ettemakse välisvaluutas sõlmitud lepingutest. Tõlgendus selgitab, et tehingupäev - ehk päev, mil määratakse kasutatav valuutakurss – on päev, millal ettevõtte võtab arvele ettemaksest tuleneva mittemonetaarse vara või kohustuse. Ettevõtte peab samas hindama, kas ettemaks on monetaarne või mittemonetaarne vara või kohustus, ja kasutama selleks IAS 21, IAS 32 ja kontseptuaalse raamistiku juhiseid. Grupp hindab tõlgenduse mõju finantsaruandele.

Konsolideerimispõhimõtted, äriühenduste ja tütarettevõtete kajastamine

Tütarettevõtjad on kõik majandusüksused, mille üle Grupil on kontroll. Grupp kontrollib majandusüksust, kui ta saab või tal on õigused majandusüksuses osalemisest tulenevale muutuva kasumile ja ta saab mõjutada seda kasumi suurust kasutades oma mõjuvõimu majandusüksuse üle. Kõik tütarettevõtted on Grupi aastaaruandes konsolideeritud.

Tütarettevõtte on Grupi raamatupidamise aastaaruandes konsolideeritud alates kontrolli tekkimisest kuni selle lõppemiseni. Grupp kasutab äriühenduste kajastamisel omandamismeetodit. Tütarettevõtte ostmisel üleantud tasu koosneb üleantud varade, omandaja poolt võetud kohustuste ja Grupi poolt emiteeritud omakapitaliinstrumentide õiglastest väärtustest. Üleantud tasu sisaldab ka tingimusliku tasu kokkuleppest tuleneva vara või kohustuse õiglast väärtust. Omandamisega seotud kulutused kajastatakse kuluna. Omandatud eristatavad varad ja kohustused ning tingimuslikud kohustused võetakse ostukuupäeval arvele nende õiglastest väärtustes. Iga äriühenduse puhul teeb Grupp valiku, kas kajastada mittekontrolliv osalus omandatavas ettevõttes õiglasest väärtuses või mittekontrolliva osaluse proportsionaalses osas omandatavast eristatavast netovarast.

Kui üleantud tasu, omandatavas ettevõttes oleva mitte-kontrolliva osaluse ja omandajale eelnevalt omandatavas ettevõttes kuulunud omakapitaliosaluse õiglase väärtuse (omandamise kuupäeva seisuga) summa ületab Grupi osalust omandatud eristatavates varades ja ülevõetud kohustustes, kajastatakse vahe firmaväärtusena. Kui eelnimetatud summa on soodusostude puhul väiksem kui omandatud tütarettevõtte netovarade õiglane väärtus, kajastatakse vahe koheselt kasumiaruandes.

Konsolideeritud finantsaruandes on rida-realt konsolideeritud kõigi Emaettevõtte kontrolli all olevate tütarettevõtete finantsnäitajad. Gruppi kuuluvate ettevõtete omavaheliste tehingute tulemusena tekkinud saldod, tehingud ning realiseerumata kasumid ja kahjumid on konsolideeritud aastaaruandes elimineeritud, samuti on elimineeritud realiseerumata kahjumid, välja arvatud kui kahjumit ei saa katta. Kõikide Gruppi kuuluvate

ettevõtete arvestuspõhimõtted on kooskõlas Grupi arvestuspõhimõtetega. Vajadusel on tütarettevõtete arvestuspõhimõtteid muudetud kindlustamaks vastavust Grupi arvestuspõhimõtetele.

Emaettevõtte konsolideerimata põhjaruannetes kajastatakse investeeringuid tütarettevõttesse soetusmaksumuses (millest on vajadusel maha arvatud väärtuse langusest tulenevad allahindlused).

Lõpetatud tegevusvaldkond

Lõpetatud tegevusvaldkond on ettevõtte komponent, mis on kas müüdud või on klassifitseeritud müügiotele ning mis (a) esindab ettevõtte äri või geograafilise tegevuse olulist osa; (b) millele on olemas konkreetne plaan väljavaatega müüa oluline ettevõtte äri või geograafilise tegevuse osa; või (c) on soetatud tütarettevõtte eesmärgiga see edasi müüa.

Ettevõtte komponent koosneb tegevustest ning selle rahavoogudest, mis on selgelt eristatavad muudest Grupi (nii finantsiliselt kui operatiivselt) tegevustest ja rahavoogudest. Grupp on kajastanud lõpetatud tegevusvaldkonna tulemuse koondkasumiaruande eraldi real ning esitanud selle rea analüüsi eraldi lisas „Lõpetatud tegevusvaldkond“ (lisa 28). Lõpetatud tegevusvaldkonna müügitehingu detailid ja asjaolud on kirjeldatud samas lisas.

Lõpetatud tegevusvaldkonna ja jätkuva tegevusvaldkonna vahelised tehingud on elimineeritud pidades silmas asjaolu, kas tehingud jätkuvad ka lõpetatud tegevusvaldkonna müügijärgselt. Lõpetatud tegevusvaldkonna tulemused sisaldavad ainult neid tulusid ja kulusid, mis elimineeriti Grupi tulemustest müügitehingu tagajärjel.

Välisvaluuta

Arvestus- ja esitusvaluuta

Gruppi kuuluvate ettevõtete finantsaruanded on koostatud selles valuutas, mis on iga üksiku ettevõtte äritegevuse põhilise majanduskeskkonna valuuta (arvestusvaluuta), milleks on kohalik valuuta. Emaettevõtte ja Baltikumis registreeritud tütarettevõtete arvestusvaluuta on euro. Konsolideeritud aruanded on koostatud eurodes.

Välismaiste majandusüksuste finantsaruanded

Grupi välismaiste tütarettevõtete finantsnäitajate konverteerimine esitusvaluutasse toimub alljärgnevalt:

-  varad ja kohustused hinnatakse ümber eurodesse bilansipäeva kursiga;
-  tulude ja kulude konverteerimisel kasutatakse aruandeperioodi (kuu) keskmist välisvaluuta kurssi (v.a juhul, kui antud keskmist ei saa lugeda tehingupäevadel valitsevate määrade kumulatiivse mõju mõistlikuks ümardamiseks, millisel juhul tulud ja kulud konverteeritakse tehingu toimumise kuupäevadel);
-  konverteerimisel tekkinud kursivahed kajastatakse omakapitalis eraldi real.

Välismaise majandusüksuse soetamisel tekkinud firmaväärtust ja õiglase väärtuse muutusi käsitletakse välismaise majandusüksuse varade ning kohustustena ning need konverteeritakse bilansipäeva kursiga.

Välismaise tütarettevõtte osalisel või täielikul realiseerimisel kas võõrandamise, likvideerimise, aktsiakapitali tagastamise või hülgamise tulemusena kajastatakse omakapitalis kajastatud realiseerimata kursivahed kasumiaruandes.

Välisvaluuta arveldused

Kõik aruandeperioodi välisvaluutapõhised tehingud on aruannetes kajastatud arvestusvaluutades vastavalt tehingu sooritamise päeval kehtinud vastava keskpanga kursile. Välisvaluutas fikseeritud monetaarsed varad ja kohustused on ümber hinnatud vastavalt bilansipäeval kehtinud vastava keskpanga ametlikule valuutakursile. Välisvaluutatehingutest saadud kasumid ja kahjumid, k.a monetaarsete varade ja kohustuste tasumisel ja ümberhindlusel tekkinud valuutakursi erinevused, kajastatakse kasumiaruandes perioodi tulu ja kuluna.

Realiseerunud ja realiseerumata kasumid ja kahjumid, mis tekivad välisvaluutapõhiste põhitegevuse nõuete ja kohustuste tasumisel ja ümberhindlusel, kajastatakse netomeetodil real „Muud äritulud (-kulud)” (lisa 22). Realiseerumata kasumid ja kahjumid, mis tulenevad rahast, raha ekvivalentide ja laenude ümberhindamisest, kajastatakse netomeetodil real „Finantskulud” (lisa 23).

Raha ja raha ekvivalendid

Raha ja raha ekvivalentidena kajastatakse finantsseisundi aruandes ja rahavoogude aruandes kassas olevat sularaha, arvelduskontode jääke ning kuni kolmekuulisi deposiite. Arvelduskrediit kajastatakse finantsseisundi aruandes lühi- või pikaajaliste laenukohustuste koosseisus, olenevalt lepingu sisust ja tähtajast. Raha ja raha ekvivalendid on kajastatud korrigeeritud soetusmaksumuses.

Finantsvarad

Finantsvarade oste ja müüke kajastatakse tehingupäeval – päeval, mil Grupp võtab kohustuse vara osta või müüa. Finantsvarade kajastamine lõpetatakse, kui õigused investeringutest tulenevatele rahavoogudele on lõppenud või üle antud ja kõik olulised omandiõigusest tulenevad riskid ja hüved on üle läinud.

Sõltuvalt finantsvarade omandamise eesmärgist ja juhtkonna plaanidest klassifitseeritakse finantsvarad esmasel kajastamisel järgmistesse kategooriatesse:

-  õiglasest väärtuses muutustega läbi kasumiaruande kajastatavad finantsvarad;
-  laenud ja nõuded;
-  lunastustähtajani hoitavad investeringud;
-  müügiotel finantsvarad.

31. detsember 2016 ja 31. detsember 2015 seisuga esines Grupil üksnes selliseid finantsvarasid, mida klassifitseeritakse laenude ja nõuetena.

Laenud ja nõuded

Laenud ja nõuded on fikseeritud või kindlaksmääratavate maksetega finantsvarad, mida ei klassifitseerita tuletisinstrumentideks ja mis ei ole noteeritud aktiivsel turul. Laenud ja nõuded võetakse esmalt arvele nende õiglasest väärtuses koos tehingukuludega. Pärast esmast arvele võtmist kajastatakse laenud ja nõuded korrigeeritud soetusmaksumuses, kasutades efektiivse intressimäära meetodit. Seda meetodit kasutatakse järgnevatel perioodidel nõudelt intressitulu arvestamisel.

Kui on tõenäoline, et Grupp ei suuda tagada kõikide nõuete laekumist vastavalt nõuete esialgsetele maksetingimustele, hinnatakse nõuded alla. Nõude allahindamise vajadusele viitavad järgmised asjaolud: võlgniku tõsised makseraskused; võimalus, et võlgnik võib välja kuulutada pankroti või võlgniku reorganiseerimine; võimetus makseid tasuda või tasumisega viivitamine. Allahindluse summa on nõude bilansilise väärtuse ja kaetava väärtuse vahe. Kaetav väärtus on tulevikus laekuvate rahavoogude diskonteeritud väärtus, mille arvutamisel on lähtutud esialgsest efektiivsest intressimäärast. Nõude bilansilist maksumust vähendatakse läbi nõuete allahindluse konto ja allahindlusest tulenev kulu kajastatakse kasumiaruandes kirjel „Muud ärikulud”. Juhul kui nõude laekumine on lootusetu, kantakse nõue finantsseisundi aruandest välja vähendades vastavalt kirjeid „Nõuded ostjatele” ja „Ebatõenäoliselt laekuvate arvete allahindlus”.

Muid nõudeid hinnatakse lähtuvalt nende laekumise tõenäosusest. Seejuures hinnatakse iga konkreetse nõude laekumist eraldi, arvestades teadaolevat informatsiooni võlgniku maksevõime kohta. Ebatõenäoliselt laekuvad nõuded hinnatakse finantsseisundi aruandes alla kaetava väärtuseni. Lootusetud nõuded kantakse finantsseisundi aruandest välja.

Nõuded kajastatakse üldjuhul käibevaradena, kui nende laekumise tähtaeg on 12 kuu jooksul pärast bilansipäeva. Nõuded, mille laekumise tähtaeg on hiljem kui 12 kuu jooksul pärast bilansipäeva, kajastatakse põhivarana.

Varud

Varud võetakse algselt arvele nende soetusmaksumuses, mis koosneb ostukulutustest, otsestest ja kaudsetest tootmiskulutustest ja muudest kulutustest, mis on vajalikud varude viimiseks nende olemasolevasse asukohta ja seisundisse.

Varude ostukulutused sisaldavad lisaks ostuhinnale varude ostuga kaasnevat tollimaksu, muid mittetagastatavaid makse ja varude soetamisega otseselt seotud transpordikulutusi, millest on maha arvatud hinnaalandid ja dotatsioonid. Varude tootmiskulutused sisaldavad nii otseseid toodetega seotud kulutusi (tooraine ja materjalide ning pakkematerjalide maksumus, lõpetamata toodangu ladustamisega seotud vältimatud kulutused, tööliste palgad) kui ka osa tootmise püsi- ja muutuv-üldkuludest (tootmishoonete ja -seadmete amortisatsioon ja halduskulu, remondikulu, tootmisega seotud juhtkonna palgad).

Varude soetusmaksumuse kuluks arvestamisel kasutatakse FIFO meetodit. Varud hinnatakse finantsseisundi aruandes lähtudes sellest, mis on madalam, kas soetusmaksumus või neto realiseerimismaksumus. Neto realiseerimismaksumus on varude eeldatav müügihind normaalse äritegevuse käigus, millest on maha arvatud varude realiseerimisega seotud kulud.

Materiaalne põhivara

Põhivarana kajastatakse Grupi oma majandustegevuses kasutatavaid varasid kasuliku elueaga üle ühe aasta. Materiaalne põhivara võetakse algselt arvele tema soetusmaksumuses, mis koosneb ostuhinnast (k.a tollimaks ja muud mittetagastatavad maksud) ja otseselt soetamisega seotud kulutustest, mis on vajalikud vara viimiseks tema tööseisundisse ja -asukohta.

Materiaalset põhivara kajastatakse finantsseisundi aruandes tema soetusmaksumuses, millest on maha arvatud akumuleeritud kulum ja võimalikud väärtuse langusest tulenevad allahindlused. Materiaalse põhivara objektile tehtud hilisemad väljaminekud kajastatakse põhivarana, kui on tõenäoline, et Grupp saab tulevikus varaobjektiga seotud majanduslikku kasu ning varaobjekti soetusmaksumust saab usaldusväärselt mõõta. Kaupluste rendipindadel tehtud kapitaalremondi maksumus amortiseeritakse kas rendiperioodi või vara kasuliku eluea jooksul sõltuvalt sellest, kumb on lühem. Muud hooldus- ja remondikulud kajastatakse kuluna nende toimumise momendil.

Põhivarad amortiseeritakse lineaarselt järgmise eeldatava kasuliku eluea jooksul:

	hooned ja rajatised		
	-rendipindadega seotud põhivara	5-7	aastat;
	-hooned	60	aastat;
	masinad ja seadmed	2-7	aastat;
	muu inventar	2-10	aastat.

Igal bilansipäeval hinnatakse kasutatavate amortisatsioonimäärade, amortisatsioonimeetodi ja varadele määratud lõppväärtuste põhjendatust. Kui vara lõppväärtus ületab tema bilansilist jääkmaksumust, lõpetatakse vara amortiseerimine.

Igal bilansipäeval hindab juhatus, kas on ilmnenud asjaolusid, mis viitavad põhivarade väärtuse võimalikule langusele. Juhul kui need eksisteerivad, määrab juhatus põhivara kaetava väärtuse (s.o kõrgem kahest järgnevast näitajast: vara õiglane väärtus, millest on maha arvatud müügikulud või vara kasutusväärtus). Juhul kui kaetav väärtus on väiksem vara bilansilisest maksumusest, hinnatakse materiaalse põhivara objektid alla kaetava väärtuseni. Allahindlus kajastatakse kasumiaruande kirjel „Muud ärikulud“. Eelnevatel perioodidel kajastatud allahindlus tühistatakse juhul, kui kaetava väärtuse määramise aluseks olnud hinnangutes on toimunud muutus.

Põhivara müügist saadud kasumid ja kahjumid, mis leitakse müügist saadud raha ja vara jääkväärtuse vahena, on kajastatud kasumiaruandes kirjel „Muud äritulud ja -kulud“.

Immateriaalne põhivara (v.a firmaväärtus)

Immateriaalne põhivara võetakse algselt arvele tema soetusmaksumuses, mis koosneb ostuhinnast ja vara kasutusvalmidusse viimisega otseselt seotud kulutustest. Immateriaalset põhivara kajastatakse finantsseisundi aruandes vara soetusmaksumuses, millest on maha arvatud akumulieeritud kulum ja võimalikud väärtuse langusest tulenevad allahindlused.

Kaubamärgid ja litsentsid

Omandatud kaubamärgid ja litsentsid võetakse finantsseisundi aruandes arvele soetusmaksumuses. Kaubamärkidel ja litsentsidel on piiratud kasulik eluiga ja neid kajastatakse jääkväärtuses. Amortisatsiooni arvestatakse lineaarsel meetodil ja varad amortiseeritakse nende kasuliku eluea (5-50 aasta) jooksul.

Tarkvara ja infosüsteemid

Tarkvara ja infosüsteemide arenduse ja hooldusega seotud väljaminekud kajastatakse perioodi kuludes. Väljaminekud, mis on otseselt seotud Grupi poolt kontrollitava tarkvara või infosüsteemidega, mille soetusmaksumust on võimalik usaldusväärselt mõõta ja millest tõenäoliselt saadakse enam kui ühe aasta jooksul majanduslikku tulu, mis ületab tehtud kulutused, võetakse arvele immateriaalse varana. Väljaminekud sisaldavad tarkvara arendamisega seotud töötajate palgakulu ja arendamisega otseselt seotud osa üldkuludest.

Infosüsteemide ja tarkvara arendusega seotud kulud, mis kajastatakse immateriaalsete varadena, amortiseeritakse lineaarsel meetodil nende eeldatava kasuliku eluea (3-10 aasta) jooksul.

Firmaväärtus

Firmaväärtus on positiivne vahe äriühenduse käigus tasutud soetusmaksumuse ja omandatud netovara õiglase väärtuse vahel – identifitseeritavad varad, kohustused ja tingimuslikud kohustused ning vähemusosaluse osa õiglases väärtuses. Omandamise kuupäeval kajastatakse firmaväärtus konsolideeritud finantsseisundi aruandes selle soetusmaksumuses immateriaalse varana. Äriühenduse soetamise käigus tekkinud firmaväärtust kajastatakse konsolideeritud aruandes immateriaalse varana. Erinevus omandatud osa varade, kohustuste ja tingimuslike kohustuste õiglase väärtuse ning soetusmaksumuse vahel (negatiivne firmaväärtus) kajastatakse kasumiaruande kirjel „Muud äritulud“.

Omandamise kuupäeval kajastatakse firmaväärtus finantsseisundi aruandes selle soetusmaksumuses. Edasisel kajastamisel mõõdetakse firmaväärtust tema soetusmaksumuses, millest on maha arvatud võimalikud väärtuse langusest tulenevad allahindlused. Firmaväärtust ei amortiseerita. Kaetava väärtuse arvutamiseks jaotatakse firmaväärtus raha genereerivatele majandusüksustele.

Igal bilansipäeval (või tihedamini, kui mõni sündmus või asjaolude muutus viitab firmaväärtuse väärtuse võimalikule langusele) viiakse läbi vara väärtuse languse test ning vajadusel hinnatakse firmaväärtus alla tema kaetavale väärtusele (kui see on väiksem bilansilisest maksumusest).

Põhivara väärtuse langus

Piiramatu kasuliku elueaga immateriaalset vara (firmaväärtus) ei amortiseerita, vaid kord aastas testitakse vara väärtuse langust, võrreldes vara bilansilist maksumust kaetava väärtusega.

Amortiseeritavate varade ja piiramatu kasuliku elueaga varade (maa) puhul hinnatakse, kas esineb asjaolusid, mis viitavad vara väärtuse võimalikule langusele. Selliste asjaolude esinemise korral leitakse vara kaetav väärtus ning võrreldakse seda vara bilansilise maksumusega.

Väärtuse langusest tekkinud kahjum kajastatakse summas, mille võrra vara bilansiline maksumus ületab selle kaetava väärtuse. Vara kaetav väärtus on vara õiglane väärtus, millest on maha arvatud müügikulutused või selle kasutusväärtus, vastavalt sellele, kumb on kõrgem. Vara väärtuse languse hindamise eesmärgil leitakse kaetav

väärtus kas iga üksiku varaobjekti või väikseima võimaliku varade grupi kohta, mille osas on võimalik rahavoogusid eristada (raha genereeriv majandusüksus).

Kord alla hinnatud varade puhul hinnatakse igal järgmisel bilansipäeval, kas vara kaetav väärtus on tõusnud. Allahindluse tühistamine kajastatakse aruandeperioodi kasumiaruandes põhivara allahindluse kulu vähendamisenä. Firmaväärtuse allahindlust ei tühistata.

Kapitali- ja kasutusrendid

Kapitalirendina käsitletakse rente, mille puhul kõik olulised vara omandiga seonduvad riskid ja hüved kanduvad üle rentnikule. Muud rendid kajastatakse kasutusrendina.

Grupp kui rentnik

Kapitalirenti kajastatakse finantsseisundi aruandes vara ja kohustusena renditud vara õiglase väärtuse summas või rendimaksete miinimumsumma nüüdisväärtuses juhul, kui see on madalam. Iga rendimakse kajastatakse jaotatuna kohustuse vähendamiseks ja intressikuludeks finantskuludes. Finantskulud kajastatakse kasumiaruandes kogu rendiperioodi vältel arvestusega, et intressimäär oleks igal ajahetkel kohustuse jääkväärtuse suhtes sama. Kapitalirenti tingimustel renditud varad amortiseeritakse sarnaselt tavakorras soetatud põhivaraga ja amortiseeritakse kas vara eeldatava kasuliku tööea või rendisuhte kehtivuse perioodi jooksul (kui vara omanduse üleminek ei ole piisavalt kindel), olenevalt sellest, kumb on lühem.

Kasutusrendimaksed kajastatakse rendiperioodi jooksul lineaarselt kasumiaruandes kuluna.

Katkestamatu kasutusrendi tulevaste perioodide rendimaksete miinimumsumma leitakse rendilepingute mittekatkestatavate perioodide rendimaksete baasil tuginedes järgmistele eeldustele:

 lepingute puhul, mida on võimalik katkestada poolte kokkuleppel, loetakse katkestamatuks perioodiks kolm kuud;

 kui lepingu katkestamiseks on nõutav etteteatamisaeg, loetakse katkestamatuks perioodiks etteteatamisperiood.

Nõuete faktooring

Faktooringleping kujutab endast nõuete müüki, kusjuures sõltuvalt faktooringlepingu tüübist on ostjal õigus teatud aja jooksul nõue müüjale tagasi müüa (regressiõigusega faktooring) või tagasimüügi õigus puudub ning kõik nõudega seotud riskid ja tulud lähevad ka sisuliselt üle müüjalt ostjale (regressiõigusega faktooring).

Kohustused töövõtjate ees

Kohustused töövõtjate ees sisaldavad töölepingutest tulenevat kohustust tulemustasu osas, mida arvestatakse vastavalt Grupi finantstulemustele ning töötajatele seatud eesmärkide täitmisele. Tulemustasu kajastatakse aruandeperioodi kuludes ja kohustusena töövõtjate ees, kui tasu väljamaksmine toimub järgmisel aruandeperioodil. Nimetatud kohustus sisaldab lisaks tulemustasule ka sellelt arvestatud sotsiaalmaksu ja töötuskindlustusmaksu.

Kohustused töövõtjate ees sisaldavad lisaks ka töölepingute ja kehtivate seaduste kohaselt arvestatud puhkusetasu kohustust bilansipäeva seisuga. Nimetatud kohustus sisaldab lisaks puhkusetasule ka sellelt arvestatud sotsiaalmaksu ja töötuskindlustusmaksu.

Eraldised ja tingimuslikud kohustused

Restruktureerimise ja kohtuvaidlustega seotud kohustustest ja tasudest tulenevad eraldised kajastatakse finantsseisundi aruandes juhul, kui: Grupil on minevikusündmustest tulenev juriidiline või faktiline eksisteeriv kohustus; on tõenäoline, et selle kohustuse täitmine nõuab ressurssidest loobumist ja kohustuse suurust on võimalik usaldusväärselt hinnata. Tulevaste tegevuskahjumite katteks eraldist ei kajastata.

Mitmete sarnaste kohustuste korral määratakse ressurssidest loobumise tõenäosus kindlaks vaadeldes sarnaseid kohustusi kui ühte tervikut. Eraldi kajastatakse ka sellisel juhul, kui iga üksiku kohustuse täitmisega seotud ressurssidest loobumise tõenäosus on väike.

Eraldised kajastatakse kohustuse täitmiseks vajalike väljaminekute nüüdisväärtuses, kasutades tulumaksueelset diskontomäära, mis kajastab turu hinnanguid raha hetkeväärtusele ja kohustusele iseloomulikele riskidele. Kohustuse suurenemine aja möödudes kajastatakse intressikuluna.

Muud kohustused, mille realiseerumine on ebatõenäoline või millega kaasnevate kulutuste suurust ei ole võimalik piisava usaldusväärsusega hinnata, kuid mis teatud tingimustel võivad tulevikus muutuda kohustusteks, on avalikustatud tingimuslike kohustustena aruande lisades.

Finantskohustused

Kõik finantskohustused (võlad hankijatele, laenukohustused, võlakirjad ja muud lühi- ja pikaajalised võlakohustused) võetakse algselt arvele nende õiglasest väärtusest ja kajastatakse hiljem korrigeeritud soetusmaksumuses, kasutades efektiivse intressimäära meetodit. Lühiajaliste finantskohustuste korrigeeritud soetusmaksumus on üldjuhul võrdne nende nominaalväärtusega, mistõttu lühiajalisi finantskohustusi kajastatakse finantsseisundi aruandes maksmisele kuuluvas summas. Pikaajaliste finantskohustuste korrigeeritud soetusmaksumuse arvestamiseks võetakse nad algselt arvele saadud tasu õiglasest väärtusest (millest on maha arvatud tehingukulutused), arvestades järgnevatel perioodidel kohustustelt intressikulu, kasutades efektiivse intressimäära meetodit.

Finantskohustus liigitatakse lühiajaliseks, kui selle tasumise tähtaeg on 12 kuu jooksul alates bilansipäevast või juhul, kui Grupil puudub tingimusteta õigus kohustuse tasumist edasi lükata rohkem kui 12 kuud pärast bilansipäeva. Laenukohustusi, mille tagasimakse tähtaeg on 12 kuu jooksul bilansipäevast, kuid mis refinantseeritakse pikaajaliseks pärast bilansipäeva, kuid enne aastaaruande kinnitamist, kajastatakse lühiajalistena. Samuti kajastatakse lühiajalistena laenukohustusi, mida laenuandjal oli õigus bilansipäeval tagasi kutsuda laenulepingus sätestatud tingimuste rikkumise tõttu.

Netoarvestused

Finantsvarade ja -kohustuste vahel tehakse netoarvestusi ainult juhul, kui selleks eksisteerib juriidiline õigus ning on kavas nimetatud summad realiseerida samaaegselt või netomeetodil.

Aktsiakapital

Lihtaktsiad kajastatakse omakapitali koosseisus. Lihtaktsiate väljastamisega otseselt seotud kulud kajastatakse omakapitali vähendamisenä real „Ülekurs“ või selle puudumisel real „Eelmiste perioodide jaotamata kasum“. Eelisaktsiad kajastatakse omakapitali koosseisus, kui nad vastavad omakapitaliinstrumenti mõistele või kui nad moodustavad liitfinantsinstrumenti, mis sisaldab omakapitali mõistele vastavat komponenti. Eelisaktsiate väljastamisega seotud tehingukulud kajastatakse omakapitaliinstrumenti puhul omakapitalist mahaarvamisenä ja liitfinantsinstrumenti puhul proportsionaalselt kohustisest ja omakapitalist mahaarvamisenä.

Liitfinantsinstrumentid

Emiteeritud liitfinantsinstrumentid võivad koosneda (i) konverteeritavatest instrumentidest, mida omanik saab vahetada aktsiakapitali vastu, kusjuures emiteeritavate aktsiate arv ei muutu vastavalt muutustele nende õiglasest väärtusest ja (ii) eelisaktsiastest, mis annavad selle omanikule dividendi eesõiguse ja hiljem instrumenti vahetamise lihtaktsiaks. Liitfinantsinstrumenti kohustise komponent võetakse esmalt arvele sarnase, kuid omakapitaliinstrumentiks konverteerimise võimaluseta finantskohustise õiglasest väärtusest. Omakapitali komponendi suuruseks on instrumenti kui terviku õiglase väärtuse jääk pärast kohustise komponendi õiglase väärtuse mahaarvamist. Liitfinantsinstrumenti emiteerimisega seotud otsesed tehingukulutused jaotatakse instrumenti kohustise ja omakapitali komponentide vahel nende esialgsete bilansiliste maksumuste proportsiooni alusel.

Muud reservid

Reserve moodustatakse vastavalt aktsionäride üldkoosoleku otsusele. Reservide arvelt võib katta eelnevate perioodide kahjumeid ja neid võib kasutada aktsiakapitali suurendamiseks. Muudest reservidest ei või teha väljamakseid aktsionäridele.

Kohustuslik reservkapital

Kohustuslik reservkapital moodustatakse vastavalt äriseadustikule iga-aastastest puhaskasumi eraldistest. Igal majandusaastal tuleb Emaettevõttel reservkapitali kanda vähemalt 1/20 puhaskasumist kuni reservkapital moodustab 1/10 aktsiakapitalist. Reservkapitali võib kasutada kahjumi katmiseks, samuti aktsiakapitali suurendamiseks. Reservkapitalist ei või teha väljamakseid aktsionäridele.

Aktsiapõhised tehingud

Aktsiate eest töötajate poolt ettevõttele osutatud teenuste (tööpanuse) õiglase väärtus kajastatakse kuluna kasumiaruandes ning omakapitalis kirjel „Ülekurs“ omandi üleandmisperioodi jooksul (vahetusvõlakirja väljaandmisest kuni konverteerimisperioodi alguseni). Saadud teenuste õiglase väärtus määratakse lähtudes töötajatele võimaldatud omakapitaliinstrumentide õiglasest väärtusest (turuhinnast) nende võimaldamise kuupäeval. Kuna töötajal on õigus aktsiapõhise makse kokkuleppe raames konverteerida vahetusvõlakiri aktsia vastu üksnes kehtiva töösuhte olemasolu korral, hinnatakse igal bilansipäeval eeldatavalt konverteeritavate vahetusvõlakirjade arvu ning korrigeeritakse tööjõukulude ning ülekursi kirjeid vastavalt eeldatavalt konverteeritavate vahetusvõlakirjade arvu muutumisele. Vahetusvõlakirja konverteerimisel saadud raha, millest on maha arvatud otseselt seotud tehingukulud, kajastatakse omakapitali kirjetel „Aktsiakapital“ ja „Ülekurs“.

Tulude arvestus

Tulu kaupade müügist kajastatakse saadud või saadaoleva tasu õiglasest väärtusest, võttes arvesse kõiki tehtud allahindlusi ja soodustusi. Tulu kajastatakse siis, kui kõik olulised omandiga seotud riskid on läinud üle ostjale ning müügitulu ja tehinguga seotud kulu on usaldusväärselt määratav.

Jaemüük

Tulu kaupade müügist kajastatakse müügitehingu sooritamisel kaupluses. Klient tasub ostu eest sularahas või maksekaardiga. Müügihinnas sisalduv kaardimaksete tehingutasu kajastatakse kirjel „Turustuskulud“. Kaupade tagastamise tõenäosust hinnatakse lähtuvalt senisest kogemusest ning tagastused kajastatakse müügitehingu toimumise perioodil müügitulu vähendamisenä.

Hulgi-, frantsiisi- ja e-poe müük

Tulu kaupade müügist kajastatakse siis, kui kõik riskid ja hüved on vastavalt tarnetingimustele kliendile üle läinud. Kaupade tagastamise tõenäosust hinnatakse lähtuvalt senisest kogemusest ning tagastused kajastatakse müügitehingu toimumise perioodil müügitulu vähendamisenä.

Muu

Tulu teenuste müügist kajastatakse teenuse osutamise perioodil. Kui teenuse osutamine toimub pikema perioodi jooksul, kajastatakse tulu teenuse osutamisest valmidusastme meetodil. Intrassitulu kajastatakse siis, kui tulu laekumine on tõenäoline ja tulu suurust on võimalik usaldusväärselt hinnata. Lisainformatsioon on esitatud käesoleva lisa lõigus „Intrassitulu ja -kulu“. Dividenditulu kajastatakse hetkel, kui ettevõttel tekib dividendi nõudeõigus.

Kaupade müügitulu ja tulu teenuste müügist kajastatakse kasumiaruande real „Müügitulu“.

Kliendiboonuste eraldis

Grupp kasutab kliendi lojaalsusprogrammi: kliendid koguvad boonuspunkte tehtud ostudelt ning saavad kasutada kogutud boonuspunkte tuleviku allahindlusteks. Boonuse eraldis kajastatakse müügivähenduse ja vastava

eraldisena bilansis momendil, mil kliendi poolt ost sooritatakse kasutades hinnangut boonuste kasutamise tõenäosuse kohta. Boonused aeguvad kuue kuu jooksul alates kliendi viimasest ostusooritusest.

Intressitulu ja -kulu

Intressitulu (-kulu) on kajastatud kasumiaruandes kõikide finantsinstrumentide osas, mida kajastatakse korrigeeritud soetusmaksumuses, kasutades efektiivse intressimäära meetodit. Efektiivse intressimäära meetodit kasutatakse finantsvara või -kohustuse korrigeeritud soetusmaksumuse leidmiseks või intressitulu/-kulu jaotamiseks teatud kindlale perioodile. Efektiivne intressimäär on määr, mis diskonteerib eeldatava tulevase rahavoo läbi finantsinstrumendi eeldatava eluea finantsvara või -kohustuse bilansilise väärtuseni. Efektiivse intressimäära arvutamisel võetakse arvesse kõik finantsinstrumendi lepingulised tingimused, välja arvatud tulevikus antavad/saadavad allahindlused. Arvutusse kaasatakse kõik olulised pooltevahelised lepingust tulenevad tasutud või saadud teenustasud, mis on efektiivse intressimäära lahutamatuks osaks, tehingukulud ja muud täiendavad maksud või mahaarvamised. Kui finantsvara või rühm sarnaseid finantsvarasid on vara väärtuse languse tõttu alla hinnatud, kajastatakse neilt tekkivat intressitulu, kasutades sama intressimäära, millega diskonteeriti tuleviku rahavoogusid leidmaks vara väärtuse langusest tekkinud kahju.

Intressitulu kajastatakse siis, kui tulu laekumine on tõenäoline ja tulu suurust on võimalik usaldusväärselt hinnata. Kui intressi laekumine ei ole kindel, kajastatakse intressitulu kassapõhiselt. Intressitulu kajastatakse kasumiaruande kirjel „Finantstulud“.

Segmendiarvestus

Ärsegmentid on Grupi osad, mis osalevad äritegevuses ja millelt Grupp võib teenida tulu ja kanda kulusid, millele on kättesaadavad eraldi finantsandmed ja mille tegevuskasum vaadatakse regulaarselt üle Grupi jooksvate otsuste langetaja poolt, otsustamaks segmendile vahendite eraldamise ja hinnata segmendi tulemuslikkust. Segmentiaruandlus on kooskõlas Grupi jooksvate otsuste langetajatele esitatava sisemise aruandlusega. Jooksvate otsuste langetaja, kes on vastutav vahendite eraldamise ja tegevusvaldkondade tulemuslikkuse hindamise eest, on määratletud kui emaettevõtja AS Baltika juhatus.

Segmendi tuleml sisaldab segmendiga otseselt seostatavaid tulusid ja kulusid ja tulude/kulude olulist osa, mida on võimalik seostada konkreetse segmendiga kas väliste või sisemiste tehingute kaudu. Segmendi vara ja kohustused sisaldavad selliseid tegevuse vara ja kohustusi, mis on otseselt seostatavad segmendiga või mida saab konkreetsele segmendile omistada.

Tulumaks ja edasilükkunud tulumaks

Ettevõtte tulumaks Eestis

Vastavalt kehtivale seadusandlusele ettevõtete kasumit Eestis ei maksustata, mistõttu ei eksisteeri ka varade ja kohustuste bilansiliste väärtuste ning maksubaasi ajutistest erinevustest tekkinud edasilükkunud tulumaksuvarasid ja kohustusi. Kasumi asemel maksustatakse Eestis jaotamata kasumist väljamakstavaid dividende maksumääraga 20/80 netodividendina väljamakstud summalt. Dividendide väljamaksmisega kaasnevad ettevõtte tulumaksu kajastatakse kasumiaruandes tulumaksukuluna samal perioodil kui dividendid välja kuulutatakse, sõltumata sellest, millise perioodi eest need on välja kuulutatud või millal need tegelikult välja makstakse.

Ettevõtte tulumaks teistes riikides

Vastavalt kohalikele tulumaksuseadustele maksustatakse Lätis ja Leedus ettevõtte kasumit, mida on korrigeeritud seaduses ettenähtud püsivate ja ajutiste erinevustega, tulumaksuga.

Ettevõtte tulumaksu määrad

	2016	2015
Läti	15%	15%
Leedu	15%	15%

Edasilükkunud tulumaks on arvestatud kõikidelt olulistelt ajutistelt erinevustelt maksuarvestuse ja konsolideeritud finantsaruandes kajastatud vara ja kohustuste bilansiliste väärtuste vahel. Põhilised ajutised erinevused tekivad põhivara amortisatsioonist ja edasikantavast maksukahjumist. Edasilükkunud tulumaks arvutatakse kehtivate või eeldatavalt kehtivate maksumääradega, mis on rakendatavad nendel perioodidel, kui ajutised erinevused või maksukahjumid realiseeruvad. Edasilükkunud tulumaksuvara ja kohustused on tasaarveldatud ainult ühe Gruppi kuuluva äriühingu piires. Edasilükkunud tulumaksuvara ajutistelt erinevustelt ning maksukahjumitelt kajastatakse finantsseisundi aruandes ainult siis, kui on tõenäoline, et see realiseerub läbi maksustatava kasumi tekke tulevikus. Edasilükkunud tulumaks arvestatakse ajutistelt erinevustelt investeringutest tütarettevõttesse, välja arvatud juhul, kui ajutise erinevuse realiseerumine on Grupi kontrolli all ja ajutise erinevuse realiseerumine lähitulevikus on ebatõenäoline.

Puhaskasum aktsia kohta

Tava puhaskasum aktsia kohta leitakse jagades aruandeaasta puhaskasum perioodi kaalutud keskmise emiteeritud aktsiate arvuga. Lahustatud puhaskasum aktsia kohta arvutamisel korrigeeritakse nii puhaskasumit kui keskmist aktsiate arvu potentsiaalsete aktsiatega, mis omavad lahustavat mõju puhaskasumile aktsia kohta.

LISA 2 Olulised juhtkonnapoolsed otsused ja hinnangud

Grupp kasutab teatud juhtudel eeldusi ja hinnanguid, mis omavad mõju finantsaruannetes kajastatud varadele ja kohustustele järgmise aruandeperioodi jooksul. Juhatuse eeldusi ja hinnanguid on järjepidevalt üle vaadatud: need põhinevad ajaloolisel kogemusel ning muudel faktoritel, sealhulgas eeldustel tulevikus aset leidvate sündmuste toimumise kohta, mis arvestades olemasolevaid tingimusi oleksid tõenäolised. Lisaks eeldustele kasutab juhatus teatud arvestuspõhimõtete rakendamisel hinnanguid. Hinnangud, millel on oluline mõju konsolideeritud finantsaruannetes kajastatud informatsioonile ja eeldused, mis võivad kaasa tuua märkimisväärse varade ja kohustuste bilansilise väärtuse korrigeerimise järgneval aruandeperioodil, on: varude hindamine neto realiseerimisväärtusesse (lisa 6, 18) ja firmaväärtuse allahindlus (lisa 10).

Varude neto realiseerimisväärtuse hindamine (lisa 6)

Varude hindamisel lähtub juhatus parimast talle teadaolevast informatsioonist arvestades ajaloolist kogemust, üldist taustinformatsiooni ja võimalikke tulevaste perioodide sündmuste eeldusi ja tingimusi. Varude allahindluse suuruse määramisel lähtutakse valmiskauba puhul (bilansiline väärtus koos allahindlusega 31. detsember 2016 seisuga 8 545 tuhat eurot ja 31. detsember 2015 seisuga 8 088 tuhat eurot) selle neto realiseerimisväärtusest ning võimalikust neto realiseerimismaksumusest; materjali hindamisel (bilansiline väärtus koos allahindlusega 31. detsember 2016 seisuga 1 906 tuhat eurot ja 31. detsember 2015 seisuga 1 790 tuhat eurot) lähtutakse selle kasutuspotentsiaalset valmistoodangu valmistamisel ja tulu teenimisel; lõpetamata toodangu hindamisel (bilansiline väärtus 31. detsember 2016 seisuga 78 tuhat eurot ja 31. detsember 2015 seisuga 82 tuhat eurot) lähtutakse selle valmidusastmest, mida saab usaldusväärselt mõõta.

Firmaväärtuse allahindlusvajaduse testimine (lisa 10)

Juhatus on Grupi tütarettevõtte SIA Baltika Latvija ja tütarettevõtte OÜ Baltika Tailor soetamisel tekkinud firmaväärtuse hindamiseks läbi viinud vara väärtuse languse määramise testi. Venemaa firmaväärtus kanti maha 2015. aasta detsembris (lisa 28). Raha teeniva üksuse kaetava väärtuse määramisel on arvesse võetud tuleviku rahavood lähtuvalt planeeritud jaemüügimahtudest ja eeldatavast tootmisvõimsusest. Tuleviku rahavood on diskonteeritud tulumääraga, mis on rakendatav konkreetset turul sarnases tööstusharus. Juhul kui raha genereeriva üksuse kaetav väärtus on väiksem selle bilansilisest maksumusest, hinnatakse firmaväärtus alla kuni kaetava väärtuseni. Firmaväärtuse allahindlusvajaduse testimine on esitatud lisa 10.

LISA 3 Finantsriskid

Oma igapäevases tegevuses puutub Grupp kokku erinevate riskidega, mille juhtimine on oluline ning lahutamatu osa ettevõtte äritegevusest. Ettevõtte võime identifitseerida, mõõta ning kontrollida erinevaid riske on oluliselt sisendiks kogu Grupi kasumlikkusele. Risk on Grupi juhtkonna poolt defineeritud kui võimalik negatiivne kõrvalekalle oodatavast finantstulemusest. Peamisteks riskifaktoriteks on tururisk (sh valuutarisk, intressirisk ja hinnarisk), krediidirisk, likviidsusrisk ja tegevusrisk. Emaettevõtte juhatuse hinnangul on kõik riskid Grupi jaoks olulised. Grupp kasutab teatavate riskide maandamiseks jaehindade reguleerimise võimalust, kulubaasi vähendamist ning vajadusel ka grupisiseste tehingute ümberstruktureerimist.

Grupi riskijuhtimise aluseks on Nasdaq Tallinna börsi, Finantsinspeksiooni ja teiste regulatiivsete organite poolt seatud nõuded, üldiselt aktsepteeritud raamatupidamisstandardite ja hea tava järgimine ning ettevõtte sisemised regulatsioonid ja riskipoliitika. Riskide juhtimine üldisel tasandil sisaldab riskide määratlemist, mõõtmist ning kontrollimist. Peamine roll riskide juhtimisel ja riskiprotseduuride kinnitamisel on Emaettevõtte juhatusel. Emaettevõtte nõukogu teostab järelevalvet juhatuse riskide maandamiseks võetud meetmete üle.

Tururisk

Valuutarisk

2016. ja 2015. aastal toimusid müügid jätkuvates tegevusvaldkondades eurodes. 2015. aastal müüdi rublades ainult mittejätkuvate tegevusvaldkondade alt Vene turule. Grupi valuutarisk on seotud välisvaluutas teostatavate ostudega. Valdav osa toodangu jaoks vajaminevast põhimaterjalist ostetakse Euroopa Liidust ja valmistoodangut väljastpoolt Euroopa Liitu. Olulisemad ostuvaluutad on EUR (euro) ja USD (USA dollar). Euroopa Rahaliitu kuuluvate maadega kaubeldakse eurodes. Majanduskeskkonna muutus ja kohaliku valuuta suhteline kallinemine/odavnemine võib mõjutada oluliselt klientide ostujõudu vastava segmendi turul.

Grupi tulemusi mõjutab välisvaluuta kursside kõikumine euro suhtes. Aruandeperioodi keskmiste valuutakursside muutuse mõju euro suhtes oli järgmine:

Keskmised kursid	2016	2015
USD (USA dollar)	-0,23%	24,54%

Muutused bilansipäeva valuutakurssides euro suhtes olid järgmised:

Bilansipäeva kursid

USD (USA dollar)	-3,18%
------------------	--------

Raha ja selle ekvivalendid (Lisa 4), nõuded ostjatele (Lisa 5) ning võlakohustused (Lisa 12) on eurodes ja seetõttu ei ole valuutariskile avatud. Võlad hankijatele (Lisa 13) on ka välisvaluutas ning seetõttu valuutariskile avatud.

Kui välisvaluuta bilansipäeva kursid (USD) euro suhtes 31. detsember 2016 seisuga oleksid tugevnenud/nõrgenenud kuni 7%, oleks mõju Grupi aruandeperioodi kasumile +/-81 tuhat eurot (2015: +/-8,0% tugevnenud/nõrgenenud).

Välisvaluuta kursside võimaliku mõju arvutamisel 2016. aasta tulemusele on lähtutud eeldusest, et USD/EUR kursi tõenäoline võimalik kõikumine ei ületa +/-7%.

Välisvaluuta kursside võimaliku mõju arvutamisel 2015. aasta tulemusele on lähtutud eeldusest, et USD/EUR kursi tõenäoline võimalik kõikumine ei ületa +/-8%.

Valuutakursside võimaliku muutuse mõju kasumile/kahjumile monetaarsete varade ja kohustuste ümberhindlusest

	Mõju 2016	Mõju 2015
Võlad hankijatele	-81	-2
Kokku	-81	-2

Juhatus jälgib valuutakursside kõikumist pidevalt ning hindab, kas kursside muutused ületavad Grupi sätestatud riskitaluvuse määra. Riski vähendamiseks kasutatakse võimalusel välisvaluutas fikseeritud nõuete laekumisest saadavaid vahendeid samas valuutas fikseeritud kohustuste tasumiseks.

Intressirisk

Kuna Grupi raha ja raha ekvivalendid on hoiustatud fikseeritud intressimääraga ja Grupil puuduvad muud olulised intressi kandvad varad, ei mõjuta turu intressimäärade muutus Grupi tulusid ega äritegevuse rahavoogu.

Grupi rahavoo intressirisk on peamiselt seotud lühiajaliste ja pikaajaliste võlakohustustega, mis kannavad ujuvat intressimäära. Intressirisk on eelkõige seotud Euribor-i ja Eonia võimaliku kõikumisega ja pankade keskmiste intressimäärade muutumisega. Grupi riskimarginaalid ei ole oluliselt muutunud ning vastavad turutingimustele.

Pikaajalised võlakohustused seisuga 31. detsember 2016 summas 1 196 tuhat eurot kandsid kuue kuu Euribor-il põhinevat fikseeritud intressimäära, pikaajalised võlakohustused fikseeritud intressimääraga puudusid. Pikaajalised võlakohustused seisuga 31. detsembri 2015 summas 3 000 tuhat eurot oli fikseeritud intressiga ja 312 tuhat eurot olid seotud ujuva Euriboriga, mis fikseeriti iga kuue kuu tagant (lisa 12). Intressiriski mõju Grupi majandustulemusele analüüsitakse regulaarselt. Analüüsi käigus kaalutakse erinevaid võimalusi riskide maandamiseks. Sellisteks võimalusteks on refinantseerimine, olemasolevate positsioonide uuendamine ja alternatiivne finantseerimine.

2016. aastal langes 6 kuu Euribor aasta alguse tasemelt -0,041% aasta lõpul tasemele -0,221%. 2017. aasta alguses on Euribor olnud jätkuvalt väikeses languses. Majandusanalüütikute hinnangul ei tõuse Euribor 2017. aastal sellisel määral, mis mõjutaks Grupi majandustulemust.

Kui ujuva intressimääraga võlakohustuste intressimäärad oleksid aruandeperioodil olnud ühe protsendipunkti võrra kõrgemad eeldusel, et muud muutuvad tegurid oleksid jäänud konstantseks, oleks Grupi aruandeperioodi puhaskasum olnud 43 tuhat eurot väiksem (2015: 47 tuhat eurot kasum väiksem) kui intressimäärad oleksid olnud 0,1 protsendipunkti võrra madalamad, oleks Grupi aruandeperioodi puhaskasum olnud 4 tuhat eurot suurem (2015: 1 tuhat eurot kasum suurem).

Aruandeaastal ja sellele eelnenud majandusaastal on juhtkond hinnanud ja teadvustanud intressiriski ulatust, kuid ei ole sõlmitud tehinguid intressiriski maandamiseks finantsinstrumentidega, kuna juhtkonna hinnangul on intressiriski ulatus ebaoluline.

Hinnarisk

Grupp ei ole avatud hinnariskile seoses finantsinstrumentidega, kuna ei omata investeringuid omakapitaliinstrumentidesse.

Krediidirisk

Grupi krediidirisk tuleneb rahast ja raha ekvivalentidest, deposiitidest pankades ja finantsasutustes ning nõuetest ostjatele.

Raha ja raha ekvivalendid

Grupp aktsepteerib pikaajaliste koostööpartneritena Balti riikides peamiselt krediidireitinguga „A“ hinnatud pankasid ja finantseerimisasutusi. Ida-Euroopa regioonis tegutsevatest pankadest aktsepteeriti ka muid krediidireitinguid.

Raha ja raha ekvivalendid hoiustava panga krediidireitingu lõikes¹

	31.12.2016	31.12.2015
A	306	293
B	3	3
C	0	0
Kokku (lisa 4)	309	296

¹Krediidireiting on antud pikaajalistele deposiitidele. Andmed pärinevad Moody's Investor Service kodulehelt.

Nõuded ostjatele

Maksimaalne nõuetest ostjatele ning muudest pikaajalistest varadest (lisa 5 ja 8) tulenev krediidiriski väljendav summa peale allahindlusi seisuga 31. detsember 2016 oli 1 713 tuhat eurot (31. detsember 2015: 1 455 tuhat eurot).

Müük jaeklientidele toimub reeglina kas sularahas või tuntud pankade maksekaartidega – seega ei kaasne jaeklientidega krediidiriski, välja arvatud risk, mis tuleneb pankadest ja finantseerimisasutustest, keda Grupp on aktsepteerinud lepingupartneritena.

Likviidsusrisk

Likviidsusrisk on võimalik risk, et Grupil on piiratud või ebapiisavad rahalised vahendid, et täita Grupi tegevusest tulenevaid kohustusi. Juhatus jälgib pidevalt rahavooprognoose, et hinnata Grupi rahaliste vahendite olemasolu ja piisavust võetud kohustuste täitmiseks ning Grupi strateegiliste eesmärkide finantseerimiseks.

Likviidsusriski maandamiseks kasutab Grupp erinevaid finantseerimise allikaid, milleks on pangalaenu, arvelduskrediit, võlakirjade emitteerimine, täiendavate aktsiate emitteerimine ja jälgib regulaarselt nõuete laekumist ja ostu- ja müügilepingute tingimusi. Arvelduskrediidi kasutamata summa seisuga 31. detsember 2016 oli 2 380 tuhat eurot (31. detsember 2015: 2 574 tuhat eurot).

Finantskohustused maksetähtaegade lõikes seisuga 31. detsember 2016

Diskonteerimata rahavood ¹					
	Saldo	1-3 kuud	3-12 kuud	1-5 aastat	Kokku
Laenu (lisa 12) ²	3 685	303	2 504	1 110	3 917
Kapitalirendi kohustused (lisa 12)	346	51	151	155	357
Vahetusvõlakirjad (lisa 12, 15)	3 000	0	3 624	0	3 624
Võlad hankijatele (lisa 13)	3 259	3 227	32	0	3 259
Muud finantskohustused (lisa 13)	30	30	0	0	30
Kokku	10 320	3 611	6 311	1 265	11 187

Finantskohustused maksetähtaegade lõikes seisuga 31. detsember 2015

	Diskonteerimata rahavood ¹				
	Saldo	1-3 kuud	3-12 kuud	1-5 aastat	Kokku
Laenud (lisa 12) ²	2 806	196	2 684	0	2 880
Kapitalirendi kohustused (lisa 12)	491	47	141	328	517
Vahetusvõlakirjad (lisa 12, 15)	3 024	0	24	3 624	3 648
Võlad hankijatele (lisa 13)	3 640	7	3 633	0	3 640
Muud finantskohustused (lisa 13)	2	2	0	0	2
Kokku	9 963	252	6 482	3 952	10 687

¹Euribor-il põhinevate ujuva intressimääraga kohustuste täitmisest tulenevate rahavoogude prognoosimisel on kasutatud Euribor-i spot kurssi.

²Arvelduskrediit on klassifitseeritud laenuna, mille täitmine on vastavalt lepingulisele tagasimakse tähtajale.

Grupi 31.12.2016 finantskohustustest 89% (31.12.2015: 63%) kuulub tagasimaksmisele järgmise 12-kuulise perioodi jooksul, mis on kasvanud võrreldes eelmise aastaga. Kasv on peamiselt tingitud vahetusvõlakirjadest summas 3 000 tuhat eurot, mille tagasimakse tähtaeg on 30.07.2017. Grupp plaanib vähemalt osaliselt need vahetusvõlakirjad refinantseerida uute finantsinstrumentidega, näiteks väljastades uusi võlakirju. Grupil on piisavalt rahalisi vahendeid, et täita Grupi majandustegevusega kaasnevaid kohustusi.

Tegevusrisk

Enim mõjutavad Grupi tegevust majanduse tsüklilisus sihtturgudel ja muutused konkurentsitasemetes, samuti konkreetsete turgudega seotud riskid (eriti Euroopa Liidu välistel turgudel Venemaal, Ukrainas, Valgevenes).

Riskide maandamiseks püüab Grupp tegutseda paindlikult jälgides pidevalt müügimahtusid ja konkurentide tegevust, tehes vajadusel muudatusi hinnatasemetes, turundustegevuses ja pakutavates kollektsoonides. Lisaks tsentraalsele informatsiooni kogumisele ja hindamisele on analüüsil ja tegevuse planeerimisel oluline roll igal sihtturul asuval turuorganisatsioonil, mis ühelt poolt võimaldab saada kiire ja vahetu tagasiside turul toimuvast ning teiselt poolt arvestada adekvaatselt kohalike oludega.

Kuna paindlikkuse suurendamisel on oluline roll Grupi konkurentsivõime tõstmisel, tehakse pidevaid pingutusi olulisemate äriprotsesside tsükliajade lühendamiseks ja võimalike hälvete mõju minimeerimiseks. Avatus muutustele ja kiire reageerimine võimaldavad parandada varude kogust ja struktuuri ning kollektsoonide vastavust tarbijate ootustele.

Olulisimaks tegevusriskiks on risk, et Grupp ei suuda luua tarbijate ootustele vastavaid kollektsoone ja et kaupu ei ole võimalik soovitud ajal ja koguses müüa.

Hea tootekollektsooni tagamiseks on Grupis loodud tugev tunnustust leidnud disainerite meeskond, kes jälgib ja on pidevalt kursis moetrendidega rahvusvaheliselt tunnustatud kanalite kaudu. Grupp on kasutusele võtnud sellise juhtimisstruktuuri, protseduurid ja infosüsteemi, mis aitavad toodete müügiedu ja varude seisu igapäevaselt jälgida ning sellega edasises tegevuses arvestada. Tarneprobleemide vältimiseks on laiendatud koostööd maailma juhtivate hangete vahendajatega ja kangatootjatega.

Rõivaste müügil on paratamatuks riskiteguriks ilm. Kollektsoonid luuakse ja müügitahud ning müügi ajastamine planeeritakse eeldusel, et sihtturul valitseb hooajale tavapärane ilm – keskmisest oluliselt erinevate ilmastikutingimuste korral võib müügitulemus planeeritust märgatavalt erineda.

Grupi ostjad võivad samuti mõjutatud olla ebasoodsast finants- ja majanduskeskkonnast, mis võib omakorda avaldada mõju nende võimele tasuda oma võlgasid. Keerulisemad äritegevuse ja majanduslikud tingimused võivad samuti omada mõju juhtkonna antud hinnangutele rahavoo prognooside ning rahaliste ja mitterahaliste

finantsvarade väärtuse osas. Kättesaadava info osas on juhtkond korrigeerinud väärtuse prognoose vastavalt. Siiski ei ole võimalik juhtkonnal usaldusväärselt hinnata edasist finantsturgude likviidsuse halvenemise ja valuuta- ning aktsiaturgude suurenenud volatiilsuse mõju grupi finantsseisundile. Juhtkond usub, et on võtnud kasutusele kõik vajalikud meetmed, et toetada Grupi jätkusuutlikkust ja äritegevuse arenemist praegustes tingimustes.

Kapitali juhtimine

Grupi peamiseks eesmärgiks kapitali juhtimisel on tagada Grupi jätkusuutlikkus, et kindlustada tulu aktsionäridele ja hüved teistele huvigruppidele ning säilitada seejuures optimaalne kapitali struktuur vähendamaks kapitali hinda. Selleks, et säilitada või parandada kapitali struktuuri on Grupil võimalik reguleerida aktsionäridele makstavaid dividende, tagastada aktsionäridele sissemakstud aktsiakapitali, emiteerida uusi aktsiaid või müüa varasid vähendamaks kohustusi.

Pangalaenuleping sätestab teatud piiranguid ja teavitamiskohustusi dividendide maksmise, aktsiakapitali muutuste ja täiendava kapitali kaasamise osas.

Äriseadustik seab piirangu omakapitalile – omakapital peab olema vähemalt 50% aktsiakapitalist.

Grupp kasutab kapitali jälgimiseks netovõla ja omakapitali suhet. Netovõla ja omakapitali suhe arvutatakse netovõla suhtena omakapitali. Netovõlg saadakse raha ja raha ekvivalentide lahutamisel kogu intressikandvatest võlakohustustest.

Grupi pikaajaliseks eesmärgiks on säilitada netovõla ja omakapitali suhe alla 50%. Aruandeperioodi lõpuks oli vastav näitaja 133%. 2015. aasta lõpus oli näitaja 123%. Näitaja halvenemine on tingitud 2015.aastal teenitud kahjumist, mis tulenes peamiselt Venemaa tüdarettevõtete müügiga seotud ühekordsetest mahakandmistest (lisa 28) ning võlakoormuse kasvust (saadud laen ja arvelduskrediidi suurem kasutamine). Grupp jälgib ka teisi näitajaid, milleks on netovõla ja EBITDA ning netovõla ja aktsiakapitali suhe ning eelnevat arvestades jääb Grupi hinnangul kapitali struktuur tolerantsi piiridesse.

Netovõla ja omakapitali suhe

	31.12.2016	31.12.2015
Intressikandvad võlakohustused (lisa 12)	7 031	6 297
Raha ja pangakontod (lisa 4)	-419	-398
Netovõlg	6 612	5 899
Omakapital	4 965	4 788
Netovõla ja omakapitali suhe	133%	123%

Õiglase väärtus

Grupi hinnangul ei erine konsolideeritud finantsseisundi aruandes korrigeeritud soetusmaksumuses kajastatud finantsvarade (lisad 4-5, 8) ja kohustuste (lisad 12-14) bilansilised väärtused 31. detsember 2016 seisuga ja 31. detsember 2015 seisuga oluliselt nende õiglasest väärtusest.

Nõuded ostjatele ja võlad hankijatele on kajastatud korrigeeritud soetusmaksumuses ja kuna nõuded ostjatele ja võlad hankijatele on lühiajalised, on juhtkonna hinnangul nende bilansiline väärtus lähedane nende õiglasele väärtustele.

Enamus Grupi pikaajalistest võlakohustustest baseeruvad ujuval intressimääral. Ujuva intressimääraga pikaajaliste võlakohustuste intressimäär muutub vastavalt turu intressimäärade kõikumistele, mistõttu kohandatakse võlakohustustele õiglase väärtuse arvutamisel rahavoogude mudelis kasutatud diskontomäär. Grupi riskimarginaalid ei ole aruandeperioodil oluliselt muutunud ning vastavad turutingimustele. Fikseeritud intressimääraga pikaajaliste laenude intressimäär ei erine turul kehtivatest intressimäärast. Eelnevalt tulenevalt hindab juhatust, et pikaajaliste kohustuste õiglase väärtus ei erine oluliselt nende bilansilisest väärtusest.

Finantskohustuste õiglane väärtus määratakse diskonteeritud tuleviku lepinguliste rahavoogude baasil, kasutades turu intressimäära, mis on Grupile kättesaadav sarnaste finantsinstrumentide kasutamisel.

Grupp kategoriseerib finantsinstrumendid sõltuvalt nende ümberhindlusest kolmele eri tasemele:

☐ Tase 1: Finantsinstrumendid, mida hinnatakse börsi või muu aktiivse reguleeritud turu korrigeerimata hinnas.

☐ Tase 2: Finantsinstrumendid, mida hinnatakse hindamismeetoditega, mis põhinevad jälgitavatel sisenditel. Selle kategooria alla liigituvad näiteks finantsinstrumendid, mis on hinnatud kasutades sarnaste instrumentide hindu aktiivsel reguleeritud turul või ka finantsinstrumendid, mille ümberhindluseks kasutatakse küll reguleeritud turu hinda, kuid mille likviidsus börsil on madal

☐ Tase 3: Finantsinstrumendid, mille ümberhindluseks kasutatavad hindamismeetodid põhinevad mittejälgitavatel sisenditel.

Lisainformatsiooni võimalikust bilansilise väärtuse ning intressimäärade kohta vaata lisast 12.

LISA 4 Raha ja raha ekvivalendid

	31.12.2016	31.12.2015
Sularaha kassas	110	102
Pangakontod ja üleöödeposiidid	309	296
Kokku	419	398

Raha ja raha ekvivalendid on kõik eurodes.

Lisainformatsiooni vaata ka lisast 3.

LISA 5 Nõuded ostjatele ja muud nõuded

	31.12.2016	31.12.2015
Nõuded ostjatele	1 467	1 186
Ettemakstud tulevaste perioodide kulud ¹	195	189
Maksude ettemaksed ja tagasinõuded, sh	280	213
käibemaks	280	209
muud maksud	0	4
Muud ettemaksed	14	19
Kokku	1 956	1 607

¹Ettemakstud tulevaste perioodide kulud sisaldavad kaupluste ettemakstud renti, kindlustust, ettemakseid infotehnoloogia teenuste eest ning muid sarnaseid kulusid.

Nõuded ostjatele geograafiliste (kliendi asukoht) regioonide ja maksetähtaegade lõikes

31.12.2016	Balti regioon	Ida-Euroopa regioon	Muud regioonid	Kokku
Maksetähtaeg tulevikus	459	784	22	1 265
Kuni 1 kuu üle tähtaja	16	1	75	92
1-3 kuud üle tähtaja	3	0	38	41
3-6 kuud üle tähtaja	15	0	37	52
Rohkem kui 6 kuud üle tähtaja	17	0	0	17
Kokku	510	785	172	1 467

31.12.2015	Balti regioon	Ida-Euroopa regioon	Muud regioonid	Kokku
Maksetähtaeg tulevikus	362	444	71	877
Kuni 1 kuu üle tähtaja	78	9	22	109
1-3 kuud üle tähtaja	4	0	39	43
3-6 kuud üle tähtaja	1	0	140	141
Rohkem kui 6 kuud üle tähtaja	0	0	16	16
Kokku	445	453	288	1 186

Hulgimüügi klientide puhul põhineb krediidikontroll järgmistel tegevustel: krediidisumma jälgimine, ajalooline maksekäitumine ja muud faktorid. Osadelt hulgimüügi klientidelt nõutakse kas ettemaksu või pangagarantiisid. Mõnedelt lepingupartneritelt tagatise nõuete laekumise kindlustamiseks ei nõuta, vaid keskendutakse pidevale saadetiste, laekumata nõuete saldo ja maksetähtaegadest kinnipidamise jälgimisele.

31.12.2016 seisuga on Grupp kajastanud ebatõenäoliselt laekuvate nõuete allahindluse reservi summas 332 tuhat eurot (31.12.2015: 736 tuhat eurot). Allahindlus on kajastatud individuaalsetele saldodele, mida juhtkond on hinnanud ebatõenäoliselt laekuvaks. 31.12.2016 allahindluse reservist on 314 tuhat eurot (31.12.2015: 736 tuhat eurot) seotud nõuetega Ida-Euroopa regioonis, mille maksetähtaeg on tulevikus ning 18 tuhat eurot (31.12.2015: 0) on seotud maksetähtaja ületanud saldodega muudes regioonides. Grupp hindab ülejäänud maksetähtaja ületanud ja mitte ületanud nõudeid laekuvaks. Nõuete allahindluskulu 2016. aastal oli 18 tuhat eurot (2015: 16 tuhat eurot).

Nõuded ostjatele ja muud nõuded on kõik eurodes.

Lisainformatsiooni vaata ka lisast 3.

LISA 6 Varud

	31.12.2016	31.12.2015
Kangas ja furnituur	1 906	1 790
Lõpetamata toodang	78	82
Valmistoodang ja ostetud kaup müügiks	8 885	8 588
Valmistoodangu ja ostukauba allahindlus (lisa 18)	-340	-500
Ettemaksed hankijatele	567	464
Kokku	11 096	10 424

Lisaks varude allahindlusele summas 340 tuhat eurot (2015: 500 tuhat eurot), et viia varud bilansipäeva seisuga neto realiseerimisväärtusesse, kajastas Grupp 2016. aastal inventuuride puudujääkidest ja muudest mahakandmistest tekkinud kulu summas 162 tuhat eurot (2015: 269 tuhat eurot). See kajastati kasumiaruandes real „Müüdud kaupade kulu“.

Lisainformatsiooni vaata ka lisast 2.

LISA 7 Edasilükkunud tulumaks

Edasilükkunud tulumaks seisuga 31. detsember 2016

	Kokku
Edasilükkunud tulumaksuvara	
Põhivaralt ja maksuperioodi erinevusest ¹	-100
Edasilükkunud maksukahjumilt	328
Kokku	228
 Edasilükkunud tulumaksuvara, neto, sh	228
pikaajaline osa	228
 Edasilükkunud tulumaksutulu (kulu) (lisa 24)	-5

Edasilükkunud tulumaks seisuga 31. detsember 2015

	Kokku
Edasilükkunud tulumaksuvara	
Edasilükkunud maksukahjumilt	234
Kokku	234
Edasilükkunud tulumaksuvara (neto), sh	234
pikaajaline osa	234
 Edasilükkunud tulumaksukulu (lisa 24)	-40

¹Tulumaksu kohustus on tasaarveldatav tulumaksu varaga ühes riigis/ettevõttes, mistõttu on kajastatud tulumaksu vara.

Edasikantavatelt maksukahjumitelt arvestatud edasilükkunud tulumaksuvara realiseerumine sõltub tütarettevõtete tulevaste perioodide maksustatavatest kasumitest, mis ületavad bilansipäevaks akumuliseerunud edasikantavaid kahjumeid. Aastaaruande koostamisel viidi läbi tütarettevõtete tulevaste perioodide kasumi analüüs. Kasumi tekkimise eelduseks on iga tütarettevõtte strateegiliste eesmärkide saavutamine. Edasilükkunud tulumaksuvara kajastati summas, mille realiseerumine läbi tulevaste perioodide kasumi on tõenäoline.

Grupp kajastas nii 31.12.2016 kui ka 31.12.2015 finantsseisundi aruandes kogu edasilükkunud tulumaksuvara, mis tekiks edasikantavatelt maksukahjumitelt ning mida on võimalik kasutada tulevaste kasumite maksuvähendusena. Edasikantavad maksukahjumeid ja muud maksubaasi erinevusi saab kasutada piiramatult aja jooksul.

LISA 8 Muud pikaajalised varad

	31.12.2016	31.12.2015
Pikaajaline rendi ettemakse ¹	276	278
Muud pikaajalised nõuded ²	246	306
Muud pikaajalised varad kokku	522	584

¹Pikaajalised rendi ettemaksed on seotud Grupi jaekaubandusega tegelevate tütarettevõtete rendilepingutega.

²Muud pikaajalised nõuded on müüdud kinnistu ja varade eest, kaubamärkide „MasCara“ eest.

Krediidirisk tuleneb muudest pikaajalistest nõuetest (lisa 3). Grupp jälgib pidevalt laekumata nõuete saldot ja maksetähtaegadest kinnipidamist. Maksed toimuvad vastavalt kokku lepitud maksegraafikule. Mascara kaubamärgi müügiga seotud maksete graafikute ja intressi osas peeti läbirääkimisi ja muudatused lepingus allkirjastati 2015. aastal. Kõik põhiosa- ja intressimaksed on teostatud maksegraafiku kohaselt.

LISA 9 Materiaalne põhivara

	Hooned, rajatised	Masinad, seadmed	Muu inventar	Ette- maksed	Kokku
31.12.2014					
Soetusmaksumus	2 330	5 143	5 253	0	12 726
Akumuleeritud kulum	-1 547	-4 535	-3 749	0	-9 831
Jääkväärtus	783	608	1 504	0	2 895
Soetatud	491	105	559	1	1 156
Müüdnud ja maha kantud	-2	1	0	0	-1
Kulum (lisa 18-20)	-280	-198	-467	0	-945
Ümberklassifitseerimine müügieelseks põhivaraks	-85	-49	-61	0	-195
31.12.2015					
Soetusmaksumus	2 452	4 736	4 491	1	11 680
Akumuleeritud kulum	-1 545	-4 269	-2 956	0	-8 770
Jääkväärtus	907	467	1 535	1	2 910
Soetatud	544	91	589	0	1 224
Müüdnud ja maha kantud	-20	0	-87	0	-107
Kulum (lisa 18-20)	-339	-151	-514	0	-1 004
Ümberklassifitseerimine	0	1	-1	-1	-1
31.12.2016					
Soetusmaksumus	2 838	4 718	4 813	0	12 369
Akumuleeritud kulum	-1 746	-4 310	-3 291	0	-9 347
Jääkväärtus	1 092	408	1 522	0	3 022

Lisainformatsioon kapitalirendi tingimustel soetatud põhivara kohta on esitatud lisa 11.

LISA 10 Immateriaalne põhivara

	Litsentsid,	Kaubamärgid	Ettemaksed	Firma-	Kokku
31.12.2014					
Soetusmaksumus	2 132	1 243	28	1 495	4 898
Akumuleeritud kulum ja väärtuse langus	-1 425	-293	0	0	-1 718
Jääkväärtus	707	950	28	1 495	3 180
Soetatud	80	0	-28	0	52
Allahindlus (lisa 28)	-8	0	0	-885	-893
Amortisatsioon (lisa 18-20)	-250	-44	0	0	-294
Kursivahed	0	0	0	-101	-101
31.12.2015					
Soetusmaksumus	2 261	1 243	0	509	4 013
Akumuleeritud kulum ja väärtuse langus	-1 732	-337	0	0	-2 069
Jääkväärtus	529	906	0	509	1 944
Soetatud	23	0	0	0	23
Müüdnud, maha kantud, alla hinnatud	-1	0	0	0	-1
Amortisatsioon (lisa 18-20)	-246	-44	0	0	-290
31.12.2016					
Soetusmaksumus	2 092	1 243	0	509	3 844
Akumuleeritud kulum ja väärtuse langus	-1 787	-381	0	0	-2 168
Jääkväärtus	305	862	0	509	1 676

Kaubamärgid jääkväärtuses 862 tuhat eurot (31. detsember 2015: 906 tuhat eurot) on Grupi poolt ostetud kaubamärgid Bastion ja Ivo Nikkolo. Järelejäänud amortisatsiooniperiood nendel kaubamärkidel on vastavalt 46 ja 10 aastat.

Firmaväärtuse kaetava väärtuse test

Firmaväärtust, mille bilansiline maksumus 31. detsember 2016 seisuga oli 509 tuhat eurot (31. detsember 2015: 509 tuhat eurot), kontrollitakse väärtuse languse hindamiseks igal bilansipäeval.

Grupi Venemaa ettevõtete firmaväärtus kanti maha 2015 aastal summas 885 tuhat eurot. Mahakandmisotsus tehti tuginedes otsusel mitte jätkata jaetegevust Venemaal.

31. detsember 2016 seisuga määrati Baltika Tailor OÜ ja SIA Baltika Latvija raha genereerivate üksuste kaetav väärtus lähtudes kasutusväärtuse arvutustest. Kasutusväärtuse leidmiseks koostati detailsed maksustamiseelsed viie aasta rahavoo prognoosid. Alates kuuendast aastast kuni lõpmatuseni kasutati rahavoogude prognoosideks eeldatavat kasvumäära.

Kasutusväärtuse leidmiseks kasutatud näitajad

Seisuga 31. detsember	Baltika Tailor		Baltika Latvija	
	2016	2015	2016	2015
Firmaväärtuse bilansiline väärtus	355	355	154	154
Müügi efektiivsuse kasv ¹	3,3%	4,1%	3,2%	4,8%
Kasv ²	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%
Brutomarginaal ³	3,9%	4,0%	57,0%	56,8%
Diskontomäär ⁴	11,7%	13,0%	10,9%	11,9%
Kaetava ja bilansilise väärtuse vahe	174	146	22 606	25 946

¹Juhatus määras kindlaks keskmise aastase Baltika Tailor müügi kasvu ning Baltika Latvija ettevõtete müügi efektiivsuse kasvu ruutmeetri kohta viieks aastaks

²Prognoosides kasutatud rahavoo kasvumäär alates aastast 2021.

³Juhatus määras brutomarginaali vastavalt ajaloolisele marginaalile ja vastavalt ootustele järgnevate aastate marginaalile

⁴Rahavoogude prognoosides kasutatud tulumaksueelne diskontomäär (WACC). Diskontomäär muutus tuleneb vastava regiooni tegevusala indikaatorite muutusest.

Eeldatavad kasvumäärad, mida kasutati tuleviku rahavoogude prognoosides, on tuletatud kogemustel põhinevast kasvumäärast vastavas tegevusharus ning juhatuse ootusest järgnevate aastate kasvumääradele vastavas regioonis. Diskontomäärana kasutati tulumaksueelset kaalutud keskmist kapitali hinda (WACC), mis võtab arvesse konkreetse turu ja tegevusala spetsiifilised riskid.

Väärtuse languse testi tulemusena selgus, et kaetav väärtus ületab raha genereeriva üksuse bilansilist maksumust ning seega puudus vajadus allahindluse kajastamiseks.

Selleks, et vara kaetav väärtus väheneks kuni bilansilise maksumuseni, peaks müügiefektiivsuse keskmine aastane kasvumäär (müük m² kohta) olema SIA Baltika Latvija raha genereeriva üksuse puhul -6,0% (31.12.2015: -5,6%). Kui keskmine aastane müügi kasvumäär oleks Baltika Tailori raha genereeriva üksuse puhul 3,2% (31. detsember 2015: 2,7%), oleks kaetav väärtus võrdne bilansilise väärtusega.

Kui aasta keskmine brutokasumi marginaal oleks 39% ja 3,6% vastavalt SIA Baltika Latvija ja Baltika Tailori puhul, oleks kaetav väärtus võrdne bilansilise väärtusega (31.12.2015 vastavalt 34,8% SIA Baltika Latvia ja 0,0% Baltika Tailor puhul).

LISA 11 Rendiarvestus

Kasutusrent – Grupp rendilevõtjana

Katkestamatu kasutusrendi tulevaste perioodide maksete miinimumsumma

	31.12.2016	31.12.2015
Kuni 1 aasta	5 472	4 068
1-5 aastat	10 622	8 491
Üle 5 aasta	0	920
Kokku	16 094	13 479

Kasutusrendina on kajastatud kaupluste, tootmishoonete ja peakontori rendilepingutest tulenevad rendikulud. Kaupluste rendilepingud ei ole valdavalt pikaajaliselt siduvad, olles enamasti katkestatavad kuni 12-kuulise etteteatamisega.

Tähtajalised rendilepingud on pikendatavad turutingimustel. Grupp on sõlminud teatud osa tingimuslikku kohustust sisaldavaid rendilepinguid, mis sätestavad rendimaksete muutumise rendiperioodi jooksul vastavalt tarbijahinna indeksi muutumisele või inflatsioonile. 2016. aastal tasus Grupp kasutusrendi makseid kokku summas 7 465 tuhat eurot (2015: 7 339 tuhat eurot) (lisad 18-20).

Kapitalirent – Grupp rendilevõtjana

	Masinad ja seadmed	Muu inventar	Kokku
31.12.2014			
Soetusmaksumus	1 384	273	1 657
Akumuleerunud kulum	-955	-148	-1 103
Jääkväärtus	429	125	554
Soetatud	69	475	544
Kulum	-119	-132	-250
31.12.2015			
Soetusmaksumus	1 451	723	2 175
Akumuleerunud kulum	-1 072	-256	-1 327
Jääkväärtus	380	567	847
Soetatud	60	0	60
Müüdnud ja maha kantud	0	-6	-6
Kulum	-98	-107	-205
31.12.2016			
Soetusmaksumus	1 509	603	2 111
Akumuleerunud kulum	-1 167	-248	-1 415
Jääkväärtus	341	355	696

Lisainformatsioon tulevaste perioodide kapitalirendimaksete kohta tähtaegade lõikes on esitatud lisas 3. Kapitalirendi kohustuse bilansiline maksumus on esitatud lisas 12.

2016. aastal tasus Grupp kapitalirendi makseid summas 145 tuhat eurot (2015: 153 tuhat eurot).

LISA 12 Võlakohustused

	31.12.2016	31.12.2015
Lühiajalised võlakohustused		
Pikaajaliste pangalaenude tagasimaksed järgmisel perioodil (lisa 3)	1 019	1 380
Arvelduskrediit (lisa 3)	1 620	1 426
Lühiajalised kapitalirendi kohustused (lisa 3)	196	179
Vahetusvõlakirjad (lisa 15, 3)	3 000	0
Muud lühiajalised laenud (lisa 3)	0	24
Kokku	5 835	3 009
Pikaajalised võlakohustused		
Pikaajalised pangalaenud (lisa 3)	1 046	0
Pikaajalised kapitalirendi kohustused (lisa 3)	150	312
Vahetusvõlakirjad (lisa 15, 3)	0	3 000
Kokku	1 196	3 312
Võlakohustused kokku	7 031	6 321

Pangalaenud on fikseeritud eurodes. Juhtkonna hinnangul ei erine Grupi võlakohustuste bilansiline väärtus oluliselt nende õiglasest väärtusest (lisa 3). Aruandeperioodil tasus Grupp laenumakseid summas 807 tuhat eurot (2015: 985 tuhat eurot). Aruandeperioodi intressikulu laenudelt ja muudelt intressi kandvatelt võlakohustustelt moodustas 472 tuhat eurot (2015: 475 tuhat eurot), kaasa arvatud intressikulu seotud osapoolle laenudelt või võlakirjadelt (lisa 15). Kasutamata arvelduskrediit oli 2016 aasta lõpus 2 380 tuhat eurot (2 574 tuhat eurot 2015. aastal).

Kapitalirendiga soetatakse autosid, mööblit ja seadmeid kauplustesse.

Muutused 2016. aastal

Juunis pikendati arvelduskrediidi lepingu, summas 1 000 tuhat eurot, tagasimakse tähtaega juunini 2017.

Juulis kirjutati alla olemasoleva pangalaenu raam-lepingu muudatusele, millega pikendati teise arvelduskrediidi lepingu, summas 3 000 tuhat eurot, tagasimakse tähtaega juulini 2017. Samuti pikendati olemasoleva laenujäägi tagasimakse graafikut 20 kuu võrra ning võeti juurde investeerimislaenu summas 2 000 tuhat eurot, mis kuulub tagasimaksmisele 4 aasta jooksul. Saadud laenust võeti kolmandas kvartalis kasutusele 1 500 tuhat eurot.

Muutused 2015. aastal

Aprillis kirjutati alla olemasolevale raam-laenulepingu muudatusele, millega pikendati arvelduskrediidi tagasimakse tähtaega kuni 2016. aasta juulini (summas 3 000 eurot). Sama laenulepingu muudatus ei näe ette arvelduskrediidi limiidi muutust sesoonsusest sõltuvalt. Detsembris pikendati teise arvelduskrediidi lepingu, summas 1 000 tuhat eurot, tagasimakse tähtaega juunini 2016.

Grupi intressikandvad laenud seisuga 31. detsember 2016

	Saldo	Keskmine riskipreemia
Ujuva intressimääraga laenud (baasintress 6-kuu Euribor või 1-kuu Eonia)	4 031	EURIBOR või EONIA +4,60%
J- võlakirjad (lisa 26)	3 000	6,50%
Kokku	7 031	

Grupi intressikandvad laenud seisuga 31. detsember 2015

	Saldo	Keskmine riskipreemia
Ujuva intressimääraga laenud (baasintress 6-kuu Euribor või 1-kuu Eonia)	3 297	EURIBOR või EONIA +4,60%
J- võlakirjad (lisa 26)	3 000	6,50%
Kokku		

Grupi laenulepingutele on seatud mitmed piirangud või eritingimused, mille mittetäitmisel võib laenuandja nõuda laenu ennetähtaegset tagasimaksmist, sealhulgas:

- ▣ piiratud õigused varade võõrandamiseks;
- ▣ piiratud õigused täiendavate kohustuste võtmiseks;
- ▣ piiratud õigused dividendide väljamaksmise ja aktsiakapitali suurendamise otsuste tegemisel.

Grupi pangalaenuade tagatisvara

Seisuga 31. detsember 2016 ja 31. detsember 2015 olid Grupi pangalaenuade tagatiseks panditud järgmised varad:

- ▣ kommertspant vallasvarale;
- ▣ kaubamärgid;
- ▣ tütarettevõtete aktsiad ja osakud;
- ▣ pangakontodel olevad rahalised vahendid.

Panditud varade bilansiline maksumus 31. detsember 2016 seisuga oli 15 143 tuhat eurot, sh varude bilansiline maksumus 11 096 tuhat eurot, materiaalse põhivara bilansiline maksumus 3 022 tuhat eurot, immateriaalse põhivara bilansiline maksumus 606 tuhat eurot ning pangakontodel olevad rahalised vahendid 419 tuhat eurot.

Panditud varade bilansiline maksumus 31. detsember 2015 seisuga oli 15 574 tuhat eurot, sh varude bilansiline maksumus 10 424 tuhat eurot, materiaalse põhivara bilansiline maksumus 2 910 tuhat eurot, immateriaalse põhivara bilansiline maksumus 1 944 tuhat eurot ning pangakontodel olevad rahalised vahendid 296 tuhat eurot.

31.12.2016 seisuga oli Baltika vastavuses laenulepingute tingimustega. 31. detsember 2015 seisuga ei olnud Baltika vastavuses mõningate laenulepingu tingimustega, kuid pangalt oli saadud kinnitus, et see ei kutsu esile laenu ennetähtaegset tagasikutsumist. Laen kajastati 31. detsember 2015 seisuga lühiajalisena kuna tagasimakse tähtaeg oli 2016. aastal.

Lisainformatsiooni vaata ka lisast 3.

LISA 13 Võlad hankijatele ja muud kohustused

	31.12.2016	31.12.2015
Lühiajalised kohustused		
Võlad hankijatele (lisa 3)	3 259	3 640
Maksukohustused, sh	1 603	1 570
isiku tulumaks	220	229
sotsiaalmaks ja töötuskindlustus	536	559
käibemaks	770	744
muud maksud	77	38
Võlad töövõtjatele ¹	991	995
Muud viitvõlad	527	49
Ostjate ettemaksed	166	71
Muud lühiajalised võlad	30	2
Kokku	6 576	6 327
Pikaajalised kohustused		
Muud kohustused	0	283

¹Võlad töövõtjatele sisaldavad palgavõlga ja kogunenud puhkusetasu kohustust.

Maksuhalduril on õigus kontrollida Gruppi kuuluvate ettevõtete maksuarvestust kuni 5 aasta jooksul maksudeklaratsiooni esitamise tähtajast ning vigade tuvastamisel määrata täiendav maksusumma, intressid ning

trahv. Riikides, kus Grupp tegutseb, võib maksuseadusi, mis kehtisid või sisuliselt kehtisid aruande perioodi lõpus, erinevalt tõlgendada. Seega võib Grupi maksuarvestust ning formaalset tõendusmaterjali vaidlustada vastavate maksuametite poolt. Grupi juhtkonna hinnangul ei esine asjaolusid, mille tulemusena võiks maksuhaldur määrata Gruppi kuuluvatele ettevõtetele olulise täiendava maksusumma.

Võlad hankijatele ning muud viitvõlad alusvaluutade lõikes

	31.12.2016	31.12.2015
EUR (euro)	2 630	2 382
USD (USA dollar)	1 156	1 258
Kokku	3 786	3 640

Lisainformatsiooni vaata ka lisast 3.

LISA 14 Eraldised

	31.12.2016	31.12.2015
Kliendiboonuste eraldis	347	370
Muud eraldised	0	12
Saldo 31.12.2015	347	382

Eraldise lühikirjeldus

Grupp pakub oma jaeklientidele Baltikumis (sealhulgas e-poe klientidele) lojaalsusprogrammi „AndMore“.

„AndMore“ motiveerib kliente võimaldades neil täna ostudelt teenida tulevikuks allahindlust (boonuseurosid), kusjuures kogutud boonuseurod kehtivad kuue kuu vältel alates kliendi viimasest ostust. Programmi kasutustingimused on täpsemalt kirjeldatud Grupi veebilehel.

Kasutatud hinnangud

2016. aastal vähendas Grupp kliendiboonuste eraldist 23 tuhande võrra (2015: suurendas 70 tuhande võrra). Eraldise hindamiseks on juhtkond kasutanud olemasolevat statistikat, mis võimaldab iseloomustada kliendi käitumist boonuseurode kasutamisel: nende teenimist, kasutamist, aegumist.

Eraldise moodustamisel on rakendatud aruandeperioodil teenitud, kuid veel kasutamata boonuseurode suhtes aegumise tõenäosust. Tõenäosus põhineb olemasoleval kliendikäitumise statistikal.

Vaata ka lisa 17.

LISA 15 Omakapital

Aktsiakapital

	31.12.2016	31.12.2015
Aktsiakapital	8 159	8 159
Aktsiate arv ¹	40 794 850	40 794 850
Aktsia nimiväärtus (EUR)	0,20	0,20

Nii 31.12.2016 kui ka 31.12.2015 koosnes aktsiakapital ainult lihtaktsiatest, mis olid kõik noteeritud Nasdaq Tallinna börsil.

Aktsiate arvu muutus

	Aktsiate arv
Aktsiate arv 31.12.2015	40 794 850
Aktsiate arv 31.12.2016	40 794 850

Seisuga 31. detsember 2016 ja 31. detsember 2015 on põhikirja järgselt ettevõtte minimaalne aktsiakapital 5 000 tuhat eurot ja maksimaalne aktsiakapital 20 000 tuhat eurot. Kõigi emiteeritud aktsiate eest on tasutud.

Muutused aktsiakapitalis

Vahetusvõlakirjad ja aktsiaoptsioonid

	Väljalaske- kuupäev	Aktsiate märkimis- periood	Vahetusvõlakirjade arv 31.12.2016	Vahetusvõlakirjad e arv 31.12.2015
J-võlakiri	28.07.2014	15.07.2017-30.07.2017	600	600

J-võlakirjad

28. aprillil 2014 toimunud aktsionäride üldkoosolek võttis vastu otsuse emiteerida konverteeritavaid võlakirju kokku summas 3 miljonit eurot. Otsustati väljastada 600 konverteeritavat võlakirja väljalaskehinnaga 5 000 eurot. Kolmeaastased konverteeritavad võlakirjad kannavad intressi 6,5% aastas ja annavad omanikule õiguse märkida 10 000 AS Baltika aktsiat väljalaskehinnaga 0,50 eurot.

Võlakirjad (510 võlakirja summas 2 550 tuhat eurot) anti osaliselt välja seotud osapooltele.

Aktsiaoptsiooniprogramm

27. aprillil 2015. aastal otsustas aktsionäride üldkoosolek aktsiaoptsiooni programmi raames suurendada aktsiakapitali kuni 1 000 000 registreeritud aktsiani nominaalväärtuses 0,20 eurot ja väljalaskehinnas 0,20 eurot. Aktsiaoptsiooni programmi kohaselt võivad AS Baltika juhatuse liikmed Baltika aktsia hinnakasvu tingimuste täitmise korral märkida aktsiaid kolme aasta pärast aktsiaoptsioonilepingu allkirjastamisest.

Reservid

	31.12.2016	31.12.2015
Kohustuslik reservkapital	1 182	1 182

Aktsionäride struktuur seisuga 31. detsember 2016

	Aktsiate arv	Osalus
1. ING Luxembourg S.A.	12 590 914	30,86%
2. Clearstream Banking Luxembourg S.A. kliendid	5 726 142	14,04%
3. BMIG OÜ*	4 750 033	11,64%
4. Skandinaviska Enskilda Banken S.A.	3 407 305	8,35%
5. Svenska Handelsbanken kliendid	1 320 000	3,24%
6 Juhatuse ja nõukogu liikmed ning nende lähedased pereliikmed		
Meelis Milder	1 013 735	2,48%
Juhatuse liikmetega seotud lähedased pereliikmed	334 183	0,82%
Ülal nimetatud nõukogu liikmetega seotud ettevõtted	1 002 427	2,46%
7. Teised aktsionärid	10 650 111	26,11%
Kokku	40 794 850	100,00%

Aktsionäride struktuur seisuga 31. detsember 2015

	Aktsiate arv	Osalus
1. ING Luxembourg S.A.	12 590 914	30,86%
2. Clearstream Banking Luxembourg S.A. kliendid	5 724 872	14,03%
3. BMIG OÜ*	4 750 033	11,64%
4. Skandinaviska Enskilda Banken S.A.	3 414 700	8,37%
5. Svenska Handelsbanken kliendid	1 458 000	3,57%
6 Juhatus ja nõukogu liikmed ning nende lähedased pereliikmed		
Meelis Milder	1 000 000	2,45%
Juhatus liikmetega seotud lähedased pereliikmed	331 183	0,81%
Ülal nimetatata nõukogu liikmetega seotud ettevõtted	1 002 427	2,46%
7. Teised aktsionärid	10 522 721	25,81%
Kokku	40 794 850	100,00%

*Investeeringufirma OÜ BMIG on Emaettevõtte juhatuse liikmete kontrolli all.

Grupi Emaettevõtte lihtaktsiad on noteeritud Nasdaq Tallinna börsil. Emaettevõttel puudub kontrolli omav aktsionär või ühiselt koos tegutsev aktsionäride grupp.

LISA 16 Segmendid

Grupi kõrgeimaks äriotsustajaks on emaettevõtte AS Baltika juhatus. Emaettevõtte juhatus jälgib Grupi sisemisi aruandeid hindamaks tulemuslikkust ja langetamaks otsuseid ressursside jaotamise osas. Juhatus on määranud ärisegmentid antud aruannete alusel.

Emaettevõtte juhatus hindab äritegevust tegevusvaldkonniti, milleks on jaekaubandus ja kõik muud valdkonnad (sealhulgas hulgimüük, frantsiisimüük ja müük läbi e-kaubanduse). Jaekaubanduse segment hõlmab kõiki riike, mis on koondatud raporteeritavateks segmentideks, kuna neil on sarnased majanduslikud tunnused ja nad vastavad muudele IFRS 8 toodud segmentiks liitmise tunnustele.

Segmentide kirjeldus ja peamised tegevusvaldkonnad:

- ✎ Jaekaubandus hõlmab tegevust Eestis, Lätis ja Leedus. Kuigi juhatus jälgib sisemisi aruandeid ka iga regiooni kohta, on riigid agregeeritud üheks raporteeritavaks segmentiks, kuna neil on sarnased majanduslikud tunnused. Kõik riigid müüvad samu tooteid sarnastele kliendiklassidele ning kasutavad sama tootmise protsessi ning turustusmeetodit.
- ✎ Kõik muud segmentid sisaldavad müüki hulgiklientidele, frantsiisiklientidele, materjalide ja õmblusteenuse müüki ning müüki läbi e-poe. Nende segmentide näitajad on väiksemad, kui IFRS 8's toodud raporteeritava segmenti kvantitatiivsed kriteeriumid ning on seetõttu koondatud „Kõik muud segmentid“ kategooriasse.

Emaettevõtte juhatus hindab ärisegmenti tulemust Grupivälise müügitulu ja kasumi alusel. Välise müügitulu summad on kooskõlas juhtkonnale esitatavate finantsaruannete näitajatega. Segmenti kasum (kahjum) Grupi sisemiselt genereeritud aruannetes on sisemine mõõdik hindamaks segmenti tulemust ja see koosneb segmenti brutokasumist (kahjumist), millest on maha arvatud segmentile omistatavad turu opereerimisega seotud kulud, va muud äritulud- ja kulud. Juhtkonnale esitatavad varude summad on kooskõlas finantsaruannete näitajatega. Segmenti varud sisaldavad antud segmenti otsuseid ja segmentile omistatud varusid lähtuvalt segmenti äritegevusest ja varude asukohast.

Juhatus jälgib ka Grupi käivet poodide ja brändide tasemel. Juhtimisotsuseid tehakse poodide tasemel, kasutades info agregeerimist juhtimisotsuste tegemiseks. Segmentiaruandluse tarbeks on otsustanud juhtkond esitada info

müügikanali tasemel. Peamised juhatuse otsused, mis on seotud investeerimise ja ressursside jaotusega, põhinevad käesolevas lisa avalikustatud segmentide infole.

Segmentide tulemuslikkuse hindamiseks jälgib juhatuse peamiselt grupivälist müügitulu, segmenti kasumit, põhivara amortisatsiooni ja varusid. See informatsioon on segmentide lõikes toodud allolevates tabelites:

Juhtkonnale esitatud raporteeritavate segmentide info

	Jaekaubanduse segment	Kõik muud segmentid ¹	Segmentid kokku
2016			
Müügitulu (grupiväline)	39 678	7 315	46 993
Segmenti kasum (-kahjum) ²	7 126	1 108	8 234
sh põhivara amortisatsioon	-859	-75	-934
Segmenti varud	4 392	0	4 392
2015			
Müügitulu (grupiväline), lisa 17	42 730	6 076	48 806
Segmenti kasum (-kahjum) ²	7 264	696	7 960
sh põhivara amortisatsioon	-758	-97	-855
Segmenti varud	4 465	0	4 465

¹Kõik muud segmentid sisaldavad kaupade hulgimüüki, frantsiisimüüki, materjali ja õmblusteenuse müüki ning müüki e-kaubandusest.

²Segmenti kasum on segmenti ärikasum (kahjum) ilma muude äritulude ja -kuludeta.

Segmenti kasumi seostamine konsolideeritud ärikasumiga

	2016	2015
Raporteeritavate segmentide ärikasum	8 234	7 960
Jagamata kulud ¹ :		
müüdud kaupade kulu ja turustuskulud	-5 073	-5 970
üldhalduskulud	-2 504	-2 585
muud äritulud (kulud), neto	44	300
Ärikasum (-kahjum)	701	-295

¹Jagamata kulud on ematettevõtte ja tootmisettevõtete kulud, mis sisemistes aruannetes ei ole jagatud segmentidele.

Segmenti varude seostamine Grupi finantsseisundi aruande varudega

	31.12.2016	31.12.2015
Segmenti varud kokku	4 392	4 465
Ema- ja tootmisettevõtte varud	6 704	5 959
Varud finantsseisundi aruandes kokku	11 096	10 424

Segmenti põhivara (v.a finantsvarad ja edasilükkunud tulumaksuvara) jagunemine asukoha järgi

	31.12.2016	31.12.2015
Jaekaubandus	2 690	2 524
Hulgikaubandus	62	136
Ema- ja tootmisettevõtte vara	1 946	2 194
Kokku	4 698	4 854

LISA 17 Müügitulu ja kliendiboonuste eraldis

	2016	2015
Kaupade müük jaemüügi kanali kaudu	39 678	42 730
Kaupade müük hulgi- ja frantsiiskaubanduse kanali kaudu	6 029	4 976
Kaupade müük e-kaubanduse kanali kaudu	1 063	975
Muu müük	223	125
Kokku	46 993	48 806

Müügitulu geograafiliste (kliendi asukoht) piirkondade lõikes

	2016	2015
Eesti	20 487	21 199
Leedu	11 086	12 241
Läti	10 658	11 700
Venemaa	1 812	1 039
Ukraina	1 179	978
Soome	602	679
Saksamaa	403	92
Hispaania	403	541
Valgevene	188	248
Muud riigid	175	89
Kokku	46 993	48 806

Kliendiboonuste eraldis

Grupp on moodustanud klientide lojaalsusprogrammi boonusskeemile eraldise. Eraldise arvutamiseks hinnati aasta lõpu seisuga aruandeperioodil teenitud, kuid järgnevatel aruandeperioodidel tõenäoliselt kasutatavaid boonuseid.

31. detsembri 2016 seisuga vähendati eraldist 23 tuhande euro võrra. Eraldise moodustamisel kasutatud hinnangute kohta loe täpsemalt lisast 14.

LISA 18 Müüdud kaupade kulu

	2016	2015
Kauba- ja materjali kulu	19 012	20 843
Tootmise tööjõukulud	3 493	3 385
Rendikulud (lisa 11)	677	661
Mitmesugused tootmiskulud	405	393
Varude allahindluse muutus (lisa 6)	-160	251
Tootmispõhivara kulum (lisa 9)	92	127
Kokku	23 519	25 660

LISA 19 Turustuskulud

	2016	2015
Tööjõukulud	9 165	9 669
Rendikulud (lisa 11)	6 348	6 235
Reklaamikulud	1 319	1 396
Põhivara kulum (lisa 9,10)	1 071	996
Kütuse, kütte- ja elektrikulud	506	523
Kommunaalteenused ja valvekulu	344	329

Kaardimaksete kulud	241	333
Infotehnoloogia kulud	180	162
Lähetuskulud	163	179
Konsultatsiooni- ja juhtimisteenuse kulud	121	242
Sidekulud	104	109
Muud müügikulud ¹	774	837
Kokku	20 336	21 010

¹Muud müügikulud sisaldavad peamiselt kindlustuskulu, tolli-, pangateenuste, vormirõivaste, pakkematerjali, transportteenuste, kaupluste renoveerimise, koolituse, kontoritarvete kulu ja teenuste kulu, mis on seotud jaeturgude administreerimisega.

LISA 20 Üldhalduskulud

	2016	2015
Tööjõukulud	1 208	1 145
Rendikulud (lisa 11)	440	443
Infotehnoloogia kulud	216	246
Pangateenused	153	180
Põhivara kulum (lisa 9, 10)	125	111
Kütuse-, kütte- ja elektrikulud	68	83
Juhtimis-, juriidilised-, audiitori jm konsultatsiooniteenused	58	117
Muud üldhalduskulud ¹	236	278
Kokku	2 504	2 603

¹Muud üldhalduskulud sisaldavad kindlustuse, side-, lähetus-, koolitus-, kommunaal-, turvateenuste kulusid ning muid teenuseid.

LISA 21 Tööjõukulud

	2016	2015
Tööjõukulud	10 540	10 754
Sotsiaalmaksud	3 325	3 445
Kokku	13 866	14 199

2016. aastal oli keskmine töötajate arv Baltika Grupis 1 073 (2015: 1 119).

LISA 22 Muud äritulud ja -kulud

	2016	2015
Kasum (kahjum) materiaalse ja immateriaalse põhivara müügist, mahakandmisest	-15	4
Muud äritulud	90	347
Kahjum valuutakursi muutustest	-35	-36
Trahvid, viivised, maksuintressid	15	-3
Muud ärikulud	-11	-70
Kokku	44	242

Lisainformatsiooni vaata ka lisadest 9, 10.

LISA 23 Finantskulud

	2016	2015
Intressikulu	-472	-475
Muud finantskulud	-47	-33
Kokku	-519	-508

LISA 24 Tulumaks

	2016	2015
Tulumaksu kulu	0	1
Edasilükkunud tulumaksu kulu (lisa 7)	5	40
Tulumaksu kulu kokku	5	41

Grupi kasumilt nominaalse maksumääraga arvestatud tulumaks erineb tegelikust tulumaksukulust põhjustel, mis on esitatud alltoodud tabelis.

Tulumaks regioonide lõikes seisuga 31. detsember 2016

	Kokku
Kasum enne tulumaksu	182
Nominaalne tulumaksumäär	0-15%
Tulumaks kasumilt nominaalse tulumaksu määraga	5
Maksustatavate tulude/kulude mõju	-3
Edasikantavate maksukahjumite realiseerumine/maksukasumite lisandumine	-2
Finantsseisundi aruandes kajastatud edasilükkunud tulumaksuvara muutus	5
Tulumaksukulu	0
Edasilükkunud tulumaksukulu (lisa 7)	5

Tulumaks regioonide lõikes seisuga 31. detsember 2015

	Kokku
Kahjum enne tulumaksu	-803
Nominaalne tulumaksumäär	0-15%
Tulumaks kasumilt (kahjumilt) nominaalse tulumaksu määraga	40
Maksustatavate tulude/kulude mõju	-23
Edasikantavate maksukahjumite realiseerumine/masukasumite lisandumine	-34
Finantsseisundi aruandes kajastatud edasilükkunud tulumaksuvara muutus	40
Tulumaksu kulu	1
Edasilükkunud tulumaksukulu (lisa 7)	40

LISA 25 Puhaskasum (-kahjum) aktsia kohta
Tava puhaskasum (-kahjum) aktsia kohta

		2016	2015
Kaalutud keskmine lihtaktsiate arv (tuhat)	tk	40 795	40 795
Jätkuvate tegevusvaldkondade puhaskasum (-kahjum)	EUR	177	-844
Lõpetatud tegevusvaldkondade puhaskasum (-kahjum)	EUR	0	-5 515
Tava puhaskasum (-kahjum) aktsia kohta	EUR	0,00	-0,16
Tava puhaskasum (-kahjum) aktsia kohta (jätkuvad tegevusvaldkonnad)	EUR	0,00	-0,02
Tava puhaskasum (-kahjum) aktsia kohta (lõpetatud tegevusvaldkonnad)	EUR	0,00	-0,14

Lahustatud puhaskasum (-kahjum) aktsia kohta

Lahustatud puhaskasum (-kahjum)		2016	2015
Kaalutud keskmine aktsiate arv (tuhat)	tk	40 795	40 795
Korrigeerimised:			
- kaalutud keskmine J-võlakirjade arv (tuhat), mis omavad lahjendavat mõju	tk	0	0
- kaalutud keskmine aktsiaoptsioonide arv, mis omandavad lahjendavat mõju	tk	0	230
Kokku kaalutud keskmine aktsiate ja vahetusvõlakirjade arv	tk	40 795	41 025
Netokasum (-kahjum) jätkuvatest tegevusvaldkondadest	EUR	177	-844
Netokasum (-kahjum) lõpetatud tegevusvaldkondadest	EUR	0	-5 515
Intressikulu (konverteeritavad võlakirjad)	EUR	0	0
Kasum (-kahjum) lahustunud puhaskasumi määramiseks	EUR	177	-6 359
Lahustatud puhaskasum (-kahjum) aktsia kohta	EUR	0,00	-0,16
Lahustatud puhaskasum (-kahjum) aktsia kohta (jätkuvad tegevusvaldkonnad)	EUR	0,00	-0,02
Lahustatud puhaskasum (-kahjum) aktsia kohta (lõpetatud tegevusvaldkonnad)	EUR	0,00	-0,14

Lahustatud puhaskasum aktsia kohta on arvutatud korrigeerides kaalutud keskmist aktsiate arvu eeldusel, et kõik potentsiaalsed lahustava toimega instrumendid konverteeritakse aktsiateks. Grupil oli kolme tüüpi potentsiaalseid konverteeritavaid instrumente (lisa 15):

-  I-võlakirjad 2015. aastal;
-  J-võlakirjad 2015. ja 2016. aastal;
-  Võlakirjade optsiooni programm 2015. ja 2016. aastal

31. detsember 2015 seisuga ei olnud saabunud avaldusi aktsiate märkimiseks (I-võlakirjad) ja 2016. aasta alguses maksti kõik võlakirjade eest saadud summad tagasi. 2015. aastal tehti arvutusega kindlaks lihtaktsiate arv, mida oleks saanud soetada turuväärtusega (ettevõtte aktsia keskmine hind) toetudes aktsia väljalaskehinnale. Ülalpool kirjeldatud moodusel saadud aktsiate arvu võrreldi nende aktsiate arvuga, mille puhul oleks saanud eeldada konverteerimist. 2015. aastal puudus I-võlakirjadel lahustav toime.

J-võlakirjade lahustav toime sõltub aktsiahinnast. 2015. ja 2016. aastal on eeldatud, et J-võlakirjad ei konverteerita lihtaktsiateks tuginedes aktsia keskmisele hinnale Nasdaq Tallinna börsil.

Aktsiaoptiooni programmis tehti arvutusega kindlaks aktsiate arv, mis oleks saanud soetada turuväärtusega (ettevõtte aktsia keskmine hind) toetudes aktsia väljalaskehinnale. Ülalpool kirjeldatud moodusel saadud aktsiate arvu võrreldi nende aktsiate arvuga, mille puhul oleks saanud eeldada konverteerimist. Kuna J-võlakirjade lahustav toime sõltub aktsiahinnast, ei omanud need 2016. aastal lahustavat toimet. 2015. aastal eeldati, et aktsiaoptiooniprogrammi raames väljastatud optioonid konverteeritakse lihtaktsiateks ning kaalutud keskmine aktsiaoptioonide arv, mis omandasid lahjendavat mõju oli 230 tuhat.

AS Baltika Nasdaq Tallinna Börsil noteeritud aktsia keskmine hind (päeva sulgemishindade aritmeetiline keskmine) oli 2016. aastal 0,29 eurot (2015: 0,37 eurot).

LISA 26 Seotud osapooled

Käesoleva konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel on osapooled loetud seotuks, kui ühel poolel on teise üle kontroll või oluline mõju teise poole finants- või juhtimisotsustele, vastavalt IAS 24 „Seotud osapooli käsitleva informatsiooni avalikustamine“ määratlusele. Seotud osapoolte defineerimisel ei ole lähtutud ainult tehingute ja omavahelise suhte juriidilisest vormist vaid ka nende tegelikust sisust.

Grupi konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel loetakse seotud osapoolteks:

- omanikke, kellel on oluline mõju, omades üldjuhul 20% või enam aktsiatest; ning nende kontrolli all olevaid ettevõtteid (lisa 15);
- juhatuse ja nõukogu liikmeid¹;
- eelpool loetletud isikute lähedasi pereliikmeid;
- ettevõtteid, mida kontrollivad või milles omavad olulist mõju juhatuse ja nõukogu liikmed ning nende lähedased pereliikmed.

¹Juhtkonna võtmeisikuteks peetakse ainult Emaettevõtte juhatuse ning nõukogu liikmeid, kuna ainult nendel on Grupi tegevuste planeerimise, juhtimise ja kontrollimise kohustus.

Tehingud seotud osapooltega

Ostud	2016	2015
Teenused juhatuse ja nõukogu liikmete kontrolli all olevatelt ettevõtetelt	24	355
Kokku	24	355
Müügid	2016	2015
Müügid juhatuse ja nõukogu liikmete kontrolli all olevatele ettevõtetele	0	7
Kokku	0	7

AS Baltika ostis seotud osapooltelt 2016. aastal peamiselt juhtimis- ning 2015. aastal side- ja muid teenuseid.

Saldod seotud osapooltega

	31.12.2016	31.12.2015
Võlakohustused (lisa 12, 13)	2 973	2 804
Võlad kauba (teenuste) eest (lisa 13)	0	17
Kokku	2 973	2 821

Kõik tehingud nii 2016. kui ka 2015. aastal ning saldod seotud osapooltele seisuga 31. detsember 2016 kui ka 31. detsember 2015 on ettevõtetega, mida kontrollivad või milles omavad olulist mõju juhatuse ja nõukogu liikmed.

Juhatuse ja nõukogu liikmete tasud

	2016	2015
Juhatuse liikmete töötasud (ilma sotsiaalmaksuta)	253	224
Nõukogu liikmete tasud (ilma sotsiaalmaksuta)	14	14
Kokku	267	238

Seisuga 31. detsember 2016 oli Grupil kaks juhatuse liiget ja seisuga 31. detsember 2015 kolm juhatuse liiget. Nii 31. detsembri 2016 kui ka 31. detsembri 2015 seisuga oli nõukogu liikmeid viis.

Muudatused juhatuses 2016. aastal

30. jaanuaril 2015 peatas AS Baltika nõukogu Maigi Pärnik-Pernikuga sõlmitud juhatuse liikme lepingu täitmise tema lapsehoolduspuhkusel viibimise ajaks. 1. veebruarist 2016 on finantsküsimumuste eest vastutavaks juhatuse liikmeks ja börsile teabe avalikustamise eest vastutavaks isikuks taas Maigi Pärnik-Pernik.

AS Baltika Nõukogu otsustas kutsuda alates 17. märtsist 2016 ettevõtte juhatusest tagasi juhatuse liikme Kati Kusmini ja määras talle vastavalt lepingule lahkumiskompensatsiooni, mis maksti välja 2016. aastal.

Muudatused juhatuses 2015. aastal

Aprillis 2015 kutsus nõukogu tagasi juhatuse liikme Andrew James David Paterson'i ja määras talle vastavalt lepingule lahkumiskompensatsiooni, mis maksti välja 2015. aastal.

Alates 8. september 2015 ei ole Maire Milder enam juhatuse liige. Maire Milder jätkab Grupis Marketingi ja Jaemüügi direktorina.

Juhatuse liikmete ennetähtaegse töösuhete lõppemisel on lahkumishüvitised (ilma maksudeta) piiratud 3 kuni 18-kuulise kuupalga summaga, mis ulatuvad kokku ligikaudu 234 tuhande euron (2015: 234 tuhat eurot) ennetähtaegse töösuhete lõpetamisel. 2016. aastal maksis Grupp juhatuse liikme lahkumishüvitisi kokku summas 36 tuhat eurot.

2015. ja 2016. aastal ei toimunud nõukogu liikmete hulgas muudatusi. 2015. ja 2016. aastal ei makstud nõukogu liikmetele lahkumishüvitisi.

2015. aasta aktsiaoptsiooni programm oli suunatud juhatuse liikmetele (lisa 15).

2014. aastal väljastati vahetusvõlakirju (J-võlakirjad) osaliselt seotud osapooltele (lisa 15).

2012. aastal väljastas Grupp I-võlakirju osaliselt seotud osapooltele. 31. detsembri 2015 seisuga ei olnud saabunud avaldusi aktsiate märkimiseks ja 2016. aasta alguses maksti kõik võlakirjade eest saadud summad tagasi. Eelnevalt ülekursina käsitletud töötajatelt saadud teenuse (tööpanuse) õiglane väärtus summas 313 tuhat eurot pöörati tagasi 2015. aastal.

LISA 27 Tütarettevõtted

Tütarettevõtte	Asukohamaa	Tegevusala	Osalus 31.12.2016	Osalus 31.12.2015
OÜ Baltika Retail	Eesti	Valdusfirmade tegevus	100%	100%
OÜ Baltman ¹	Eesti	Jaekaubandus	100%	100%
SIA Baltika Latvija ²	Läti	Jaekaubandus	100%	100%
UAB Baltika Lietuva ²	Leedu	Jaekaubandus	100%	100%
OOO „Olivija“ ³	Venemaa	Jaekaubandus	0%	100%
OY Baltinia AB	Soome	Mitte tegutsev	100%	100%
Baltika Sweden AB	Rootsi	Mitte tegutsev	100%	100%
OÜ Baltika Tailor	Eesti	Tootmine	100%	100%

¹Osalus läbi tütarettevõtte

²SIA Baltika Latvija ja UAB Baltika Lietuva kuuluvad gruppi läbi OÜ Baltman.

³OOO „Olivija“ konsolideerimisgrupp, kuhu kuulusid lisaks OOO „Plazma“ ja OOO „Stelsing“, müüdi 22. veebruaril 2016. Vaata täiendavat informatsiooni lisas 28.

LISA 28 Lõpetatud tegevusvaldkond

2015. aasta lõpus otsustas AS Baltika majanduse ning poliitiliste riskide maandamiseks väljuda Venemaa jaekaubanduse tegevusvaldkonnast. Neljandas kvartalis 2015, enne müügitehingut, klassifitseeris AS Baltika kõik lõpetatud tegevusvaldkonna vara müügiotel varaks ja hindas nulli. Mitterahaline kahjum kokku varade ümberhindamisest oli 4 645 tuhat eurot. Firmaväärtus kanti täismahus maha summas 885 tuhat eurot, valuutakursi vahed, mis olid varasemalt kajastatud omakapitali reservis pöörati kasumiaruandesse summas 2 969 tuhat eurot ja käibekapitali ning põhivarasid hinnati alla summas 791 tuhat eurot.

22. veebruaril 2016 sõlmis AS Baltika lepingu, millega Venemaa tütarettevõtete aktsiad müüdi OÜ-le Ellipse Group. Baltika Grupi brändide müük Venemaal jätkub viieaastase frantsiisilepingu alusel.

Kuivõrd Venemaa turg moodustas olulise osa Grupi tegevusest ning selle tegevused ja rahavood olid selgelt eristatavad muudest Grupi tegevustest ja rahavoogudest, kajastati selle tulemusi 31. detsembri 2015 seisuga lõpetatud tegevusalana.

Lõpetatud tegevusvaldkonna tulemuste analüüs

Lõpetatud tegevusvaldkonna tulud ja kulud

	2016	2015
Lõpetatud tegevusvaldkond		
Tulud	0	4 492
Kulud	0	-5 020
Muud äritulud (-kulud)	0	-317
Kahjum enne maksustamist	0	-845
Tulumaks lõpetatud tegevusvaldkonnast	0	-25
Kahjum peale maksustamist	0	-870
Kahjum lõpetatud tegevusvaldkonna varade allahindlusest	0	-4 645
Aruandeperioodi puhaskahjum kokku	0	-5 515

Lõpetatud tegevusvaldkondade rahavood Venemaa

	2016	2015
Rahavood äritegevusest kokku	0	-77
Rahavood investeerimistegevusest kokku	0	-7
Rahavood kokku	0	-84
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	0	84
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	0	0
Raha ja raha ekvivalentide muutus	0	-84

LISA 29 Lisainformatsioon Grupi emaettevõtte kohta

Vastavalt Eesti Raamatupidamise Seadusele tuleb konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisades avaldada konsolideeriva üksuse (emaettevõtte) eraldiseisvad konsolideerimata esmased aruanded. Emaettevõtte esmaste aruannete koostamisel on järgitud samu arvestuspõhimõtteid, mida on rakendatud ka konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel. Tütarettevõtete kajastamist käsitlevaid arvestuspõhimõtteid on emaettevõtte eraldiseisvates esmastes aruannetes, mis on esitatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisana, muudetud vastavalt IAS 27 „Konsolideeritud ja eraldiseisvad raamatupidamise aruanded“ nõuetele.

Emaettevõtte eraldiseisvates esmastes aruannetes, mis on esitatud käesoleva konsolideeritud raamatupidamise aruande lisadena, on investeringud tütarettevõtete, ühisettevõtete ja sidusettevõtete aktsiatesse kajastatud soetusmaksumuses, millest on maha arvatud vara väärtuse langusest tekkinud allahindlused.

Emaettevõtte finantsseisundi aruanne

	31.12.2016	31.12.2015
VARAD		
Käibevara		
Raha ja pangakontod	12	55
Nõuded ostjatele ja muud nõuded	5 175	4 648
Varud	6 946	6 365
Käibevara kokku	12 133	11 068
Põhivara		
Investeeringud tütarettevõtetesse	1 324	1 324
Muud pikaajalised varad	246	246
Materiaalne põhivara	224	286
Immateriaalne põhivara	1 153	1 395
Põhivara kokku	2 947	3 251
VARAD KOKKU	15 080	14 319
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL		
Lühiajalised kohustused		
Võlakohustused	5 650	2 841
Võlad hankijatele ja muud võlad	7 899	7 891
Lühiajalised kohustused kokku	13 549	10 732
Pikaajalised kohustused		
Võlakohustused	1 103	3 067
Muud kohustused	0	284
Pikaajalised kohustused kokku	1 103	3 351
KOHUSTUSED KOKKU	14 652	14 083
OMAKAPITAL		
Aktiivkapital nimiväärtuses	8 159	8 159
Ülekurss	496	496
Kohustuslik reservkapital	1 182	1 182
Jaotamata kahjum	-9 601	-15 986
Aruandeperioodi puhaskasum	192	6 385
OMAKAPITAL KOKKU	428	236
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	15 080	14 319

Emaettevõtte koondkasumiaruanne

	2016	2015
Müügitulu	32 828	33 544
Müüdud kaupade kulu	-24 020	-26 480
Brutokasum	8 808	7 064
Turustuskulud	-5 501	-5 892
Üldhalduskulud	-2 416	-2 543
Muud äritulud (-kulud)	60	289
Ärikasum (-kahjum)	951	-1 082
Allahindlus investeeringutelt ja nõuetelt tütarettevõtetele	0	8 626
Intressikulud, neto	-759	-1 159
Puhaskasum	192	6 385
Aruandeperioodi koondkasum	192	6 385

Emaettevõtte rahavoogude aruanne

	2016	2015
Rahavood äritegevusest		
Ärikasum (-kahjum)	951	-1 082
Materiaalse ja immateriaalse põhivara kulum; väärtuse langus ja kasum (-kahjum) põhivara müügist, mahakandmisest	335	349
Muud mitterahalised kulud	-26	-545
Äritegevuse nõuete ja ettemaksete muutus	-527	387
Äritegevuse kohustuste ja ettemaksete muutus	-490	-8 974
Varude saldo muutus	-581	1 356
Saadud intress	7	0
Makstud intressid	-539	-300
Rahavoog äritegevusest kokku	-870	-8 809
Rahavood investeerimistegevusest		
Põhivara soetamine	-49	-66
Põhivara müük	24	0
Seotud osapoolte aktsiakapitali vähendamise tulemus	0	10 101
Rahavoog investeerimistegevusest kokku	-25	10 035
Rahavood finantseerimistegevusest		
Saadud laenud	1 500	0
Laenude tagasimaksed	-807	-985
Arvelduskrediidi muutus	194	-226
Makstud kapitalirendid	-11	-73
Makstud vahetusvõlakirjade eest	-24	0
Rahavoog finantseerimistegevusest kokku	852	-1 284
Rahavoog kokku	-43	-58
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	55	113
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	12	55
Raha ja raha ekvivalentide muutus	-43	-58

Emaettevõtte omakapitali muutuste aruanne

	Aktsiakapital	Ülekurs	Reservid	Jaotamata kasum	Kokku
Saldo 31.12.2014	8 159	809	1 182	-15 986	-5 836
Aruandeperioodi koondkasum	0	0	0	6 385	6 385
Vahetusvõlakirjade konverteerimine aktsiakapitaliks	0	-313	0	0	-313
Saldo 31.12.2015	8 159	496	1 182	-9 601	236
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste bilansiline väärtus					-1 324
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste väärtus arvestatuna kapitaliosaluse meetodil					6 112
Korrigeeritud konsolideerimata omakapital 31.12.2015					4 788
Aruandeperioodi koondkahjum	0	0	0	192	192
Saldo 31.12.2016	8 159	496	1 182	-9 409	428
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste bilansiline väärtus					-1 324
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste väärtus arvestatuna kapitaliosaluse meetodil					6 289
Korrigeeritud konsolideerimata omakapital 31.12.2016					4 965

Vastavalt Eesti Raamatupidamise Seadusele on summa, millest aktsiaselts võib teha aktsionäridele väljamakseid, leitav järgmiselt: korrigeeritud konsolideerimata omakapital, millest on maha arvatud aktsiakapital, ülekurs ja reservid.

Sõltumatu vandeaudiitori aruanne

AS Baltika aktsionäridele

Meie arvamus

Meie arvates kajastab konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne kõigis olulistes osades õiglaselt AS Baltika ja selle tütarettevõtete (koos Kontsern) konsolideeritud finantsseisundit seisuga 31. detsember 2016 ning sellel kuupäeval lõppenud majandusaasta konsolideeritud finantstulemust ja konsolideeritud rahavoogusid kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt.

Mida me auditeerisime

Kontserni konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne sisaldab:

- konsolideeritud finantsseisundi aruannet seisuga 31. detsember 2016;
- konsolideeritud kasumiaruannet eeltoodud kuupäeval lõppenud majandusaasta kohta;
- konsolideeritud koondkasumiaruannet eeltoodud kuupäeval lõppenud majandusaasta kohta;
- konsolideeritud rahavoogude aruannet eeltoodud kuupäeval lõppenud majandusaasta kohta;
- konsolideeritud omakapitali muutuste aruannet eeltoodud kuupäeval lõppenud majandusaasta kohta; ja
- konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisasid, mis sisaldavad oluliste arvestuspõhimõtete kokkuvõtet ja muud selgitavat infot.

Arvamuse alus

Viisime auditi läbi kooskõlas rahvusvaheliste auditeerimisstandarditega (ISA-d). Meie kohustused vastavalt nendele standarditele on täiendavalt kirjeldatud meie aruande osas „Audiitori kohustused seoses konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditiga“.

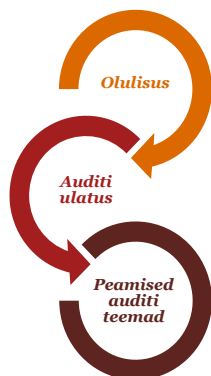
Usume, et kogutud auditi tõendusmaterjal on piisav ja asjakohane meie arvamuse avaldamiseks.

Sõltumatus

Oleme Kontsernist sõltumatud kooskõlas Rahvusvaheliste Arvestusekspertide Eetikakoodeksite Nõukogu (IESBA) poolt välja antud kutseliste arvestusekspertide eetikakoodeksiga (IESBA koodeks) ja Eesti Vabariigi audiitortegevuse seaduses sätestatud eetikanõuetega. Oleme täitnud oma muud eetikaalased kohustused vastavalt IESBA koodeksile ja Eesti Vabariigi audiitortegevuse seaduse eetikanõuetele.

Ülevaade meie auditist

Kokkuvõte



Olulisus

Kontserni auditi olulisus on 0,4 miljonit eurot, mis on määratud kui ligikaudu 0,9% müügitulust.

Auditi ulatus

Teostasime täismahus auditi protseduurid Kontserni kõigi oluliste tehingute ja saldode osas. Üksikutes valdkondades, kus me tuginesime PwC-välistele audiitoritele, hindasime, millises ulatuses on vajalik meie osalemine, et väljastada audiitori aruanne Kontserni kui terviku raamatupidamise aastaaruandele.

Peamised auditi teemad

- Müügitulu kajastamine
- Varude hindamine

Oma auditi kujundamisel määrasime me olulisuse ja hindasime olulise väärkajastamise riske konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandes. Erilist tähelepanu pöörasime valdkondadele, kus juhatuse on kasutanud subjektiivseid hinnanguid, näiteks oluliste raamatupidamislike hinnangute puhul, mis tuginesid eeldustele ja tulevikusündmustele, mis on oma olemuselt ebakindlad. Nagu kõikides oma auditites, tegelesime riskiga, et juhtkond eirab sisekontrollisüsteemi, hinnates muu hulgas seda, kas on asjaolusid, mis viitavad pettusest tuleneda võivale olulise väärkajastamise riskile.

Olulisus

Meie auditi ulatust mõjutas meie poolt määratud olulisus. Auditi eesmärgiks on omandada põhjendatud kindlustunne selle kohta, et konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne ei sisalda olulisi väärkajastamisi. Väärkajastamised võivad tuleneda pettusest või veast. Neid loetakse oluliseks siis, kui võib põhjendatult eeldada, et need võivad kas üksikult või koos mõjutada kasutajate poolt konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande alusel tehtavaid majanduslikke otsuseid.

Tuginedes oma professionaalsele hinnangule määrasime olulisusele, sealhulgas konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande kui terviku olulisusele, teatud numbrilised piirmäärad, mis on toodud alljärgnevas tabelis. Need numbrilised piirmäärad koos kvalitatiivsete kaalutlustega aitasid meil määrata meie auditi ulatust ja meie auditiprotseduuride olemust, ajastust ja mahtu ning hinnata väärkajastamiste mõju raamatupidamise aastaaruandele kui tervikule nii eraldiseisvalt kui summeerituna.

Olulisus

0,4 miljonit eurot

Kuidas me selle määrasime

Ligikaudu 0,9% müügitulust

Rakendatud olulisuse kriteeriumi põhjendus

Meie hinnangul peegeldab Kontserni võime teenida müügitulu kõige enam Kontserni väärtust ning see on peamine näitaja, mida jälgivad juhtkond, investorid, analüütikud ja kreditorid.

Peamised auditi teemad

Peamised auditi teemad on valdkonnad, mis olid meie professionaalse hinnangu kohaselt käesoleva perioodi konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditis kõige olulisemad. Neid valdkondi käsitleti konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande kui terviku auditeerimise ja sellele arvamuse avaldamise kontekstis ning me ei avalda nende valdkondade kohta eraldi arvamust.

Peamised auditi teemad

Müügitulu kajastamine (täiendav info aastaaruande lisades 1 'Üldine informatsioon ja kokkuvõte olulisematest arvestuspõhimõtetest', 16 'Segmendid' ja 17 'Müügitulu ja kliendiboonuste eraldis').

2016. aastal kajastas Kontsern müügitulu 47,0 miljonit eurot. Müügitulu koosneb peamiselt kaupluste jaemüügist summas 39,7 miljonit eurot ning hulgimüügist hulgi- ja frantsiisiklientidele ning e-kaubandusest summas 7,1 miljonit eurot.

Meie arvates on suurem enamus Kontserni müügitehingutest tavapärased ning nende kajastamisel ei ole vaja rakendada hinnanguid, määramaks kajastatava müügitulu suurust või kajastamise hetke. Samas on mõningane juhtkonnapoolsete hinnangute rakendamine vajalik teatud valdkondades, sh:

- kliendilojaalsusprogrammi arvestus; ja
- hulgi- ja frantsiisimüügi puhul tarneklauslite ning tagastuste arvesse võtmine müügi kajastamisel.

Müügitulu auditeerimine nõuab tehingute suure mahu tõttu märkimisväärse osa auditi ajast ja ressurssidest, mistõttu on see üheks auditi peamiseks teemaks.

Varude hindamine (täiendav info aastaaruande lisades 1 'Üldine informatsioon ja kokkuvõte olulisematest arvestuspõhimõtetest', 2 'Olulised juhtkonnapoolsed otsused ja hinnangud', 6 'Varud'

Kuidas me tegelesime peamiste auditi teemadega oma auditis

Müügitulu auditeerimisel testisime nii kontrollide toimimist kui viisime läbi detailseid teste.

- Hindasime müügitulu kannete korrektsust, viies raamatupidamissüsteemides kajastatud valitud tehingud kokku alusdokumentidega, nagu klienditellimused, müügiarved, lepingud ja tehingujärgsed laekumised.
- Küsisime suurimatelt klientidelt kinnitused nii aasta müügitehingute kui ka aasta lõpus laekumata arvete kogusummade kohta.
- Võrdlesime valimi alusel pearaamatus kajastatud jaemüügitulu ning laekumisi, kontrollides panka viidud ja kaardimaksetest laekuvate summade vastavust nii kaupluste, päevade kui turgude lõikes.
- Uurisime müügilepingute võimalikke eritingimusi, klientide tagastusi ning kreditarveid veendumaks, kas kõik tingimused müügitulu kajastamiseks hulgi- ja frantsiisiklientidelt olid müügitulu kajastamise momendil täidetud ning eeltoodud tehingud olid kajastatud õigetes perioodides.
- Hindamaks kliendilojaalsusprogrammi mõju müügitulule vaatasime üle arvutuskäigu õigsuse ning selle aluseks olnud andmete ning eelduste sobivuse.
- Vaatasime üle müügitulusid puudutavate käsitsi tehtud pearaamatukannete nimekirja ning kontrollisime kannete aluseks olevat tõendusmaterjali.

Me ei tuvastanud oma töö tulemusena olulisi puudujääke.

Hindasime varude allahindluste põhjendatust järgnevate protseduuride kaudu:

- Vaatasime üle Kontserni varude

ja 18 'Müüdnud kaupade kulu').

Varusid kajastatakse bilansis kas soetusmaksumuses või neto realiseerimisväärtuses, sõltuvalt sellest, kumb on madalam. Seisuga 31. detsember 2016 oli varude bilansiline maksumus kokku 11,1 miljonit eurot, mis sisaldas 0,3 miljoni euro ulatuses nende väärtuse langusest tulenevat allahindlust.

Kontsern toodab ja müüb moekaupu, mille nõudlus on mõjutatud muutuvatest tarbijaootustest ning moesuundadest. Seetõttu on varude neto realiseerimisväärtuse ja vajalike allahindluste leidmisel vaja rakendada hinnanguid.

Hinnangud tuginevad nii juhtkonna ootustel tuleviku müügi ja turundusplaanide osas kui ka ajaloolistel müügitulemustel. Hinnanguid korrigeeritakse vastavalt bilansipäevajärgse müügiperioodi tegelikele tulemustele.

Varude olulisuse ja hindamisega kaasneva ebakindluse tõttu on see üheks auditi peamiseks teemaks.

allahindluspõhimõtted ning võrdlesime juhtkonna varasemaid allahindlusi tegelike müügitulemustega. Seeläbi omandasime arusaama seostest varude vanuse ja ajalooliste tegelike müügikahjumite vahel ning juhtkonna varasematel perioodidel tehtud hinnangute usaldusväärsuse osas.

- Arvutasime välja meie hinnangu eeldatava vajamineva allahindluse osas, rakendades ajaloolisi müügiandmeid bilansipäeva seisuga olemasolevatele varudele, lähtudes nende profiilist ning vanusest. Kasutasime ajaloolisi andmeid allahindlusega müüdnud varude müügikahjumite kohta.
- Kontrollisime valimi alusel varude vanuselise analüüsi usaldusväärsust veendumaks alusandmete korrektsuses.
- Võrdlesime juhtkonna ootusi tulevastele müükidele ning varude juhtimise plaane meie teadmistega turutrendide osas.

Selle tulemusena leidsime, et Kontserni poolt kajastatud varude allahindlus on meie sõltumatute arvutuste käigus leitud vahemikus.

Kuidas me kujundasime oma auditi ulatuse

Kujundasime oma auditi ulatuse eesmärgiga teha piisavalt tööd, võimaldamaks meil avaldada arvamust konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande kui terviku kohta, võttes arvesse Kontserni struktuuri, raamatupidamisprotsesse ja kontrollprotseduure, ning tööstusharu, milles Kontsern tegutseb.

Kontserni raamatupidamise aastaaruandes on konsolideeritud kaheksa eraldiseisva ettevõtte andmed. Vastavalt meie riski ja olulisuse hinnangutele määrasime kindlaks, milliseid Kontserni kui terviku tehinguid ja saldosisid on vaja auditeerida täies mahus Kontserni auditi meeskonna poolt, võttes arvesse iga ettevõtte suurusest tulenevat suhtelist mõju Kontsernile ning seda, kuidas on kaetud kõik olulised konsolideeritud aastaaruande kirjed. Üksikutes valdkondades, kus töö oli teostatud PwC-väliste audiitorite poolt, nagu näiteks varude inventuurid ja maksustamine väljaspool Eestit, hindasime, kas ja millises mahus on vajalik meie osalemine nende ettevõtete auditites saamaks veendumust piisava ja sobiva auditi tõendusmaterjali olemasolu osas, et anda audiitori aruanne Kontserni raamatupidamise aastaaruandele tervikuna.

Muu informatsioon

Juhatus vastutab muu informatsiooni eest, mis sisaldub majandusaasta aruandes lisaks konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandele ja meie audiitori aruandele.

Meie arvamus konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande kohta ei hõlma muud informatsiooni ja me ei avalda muu informatsiooni kohta kindlustandvat arvamust.

Konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditeerimise käigus on meie kohustus lugeda muud informatsiooni ja kaaluda seda tehes, kas muu informatsioon sisaldab olulisi vasturääkivusi konsolideeritud raamatupidamise aruandega või meie poolt auditi käigus saadud teadmistega või tundub muul viisil olevat oluliselt väärkajastatud. Kui me teeme tehtud töö põhjal järelduse, et muu informatsioon on oluliselt väärkajastatud, oleme kohustatud selle info oma aruandes välja tooma. Meil ei ole sellega seoses midagi välja tuua.

Juhatus ja nende, kelle ülesandeks on Kontserni valitsemine, kohustused seoses konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandega

Juhatus vastutab konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamise ja õiglase esitamise eest kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt, ja sellise sisekontrollisüsteemi rakendamise eest, nagu juhatus peab vajalikuks, võimaldamaks pettusest või veast tulenevate oluliste väärkajastamisteta konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamist.

Konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel on juhatus kohustatud hindama Kontserni jätkusuutlikkust, avalikustama vajadusel infot tegevuse jätkuvusega seotud asjaolude kohta ja kasutama tegevuse jätkuvuse printsiipi, välja arvatud juhul, kui juhatus kavatses Kontserni likvideerida või tegevuse lõpetada või tal puudub realistlik alternatiiv eelnimetatud tegevustele.

Need, kelle ülesandeks on valitsemine, vastutavad Kontserni finantsaruandlusprotsessi üle järelevalve teostamise eest.

Audiitori kohustused seoses konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditiga

Meie eesmärk on saada põhjendatud kindlus selle kohta, kas konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne tervikuna on pettusest või veast tulenevate oluliste väärkajastamisteta, ja anda välja audiitori aruanne, mis sisaldab meie arvamust. Kuigi põhjendatud kindlus on kõrgetasemeline kindlus, ei anna ISA-dega kooskõlas läbiviidud audit garantiid, et oluline väärkajastamine alati avastatakse. Väärkajastamised võivad tuleneda pettusest või veast ja neid peetakse oluliseks siis, kui võib põhjendatult eeldada, et need võivad kas üksikult või koos mõjutada kasutajate poolt konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande alusel tehtavaid majanduslikke otsuseid.

Kooskõlas ISA-dega läbiviidud auditi käigus kasutame me kutsealast otsustust ja säilitame kutsealase skeptitsismi. Samuti me:

- tuvastame ja hindame riske, et konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandes võib olla olulisi väärkajastamisi tulenevalt pettusest või veast, kavandame ja teostame auditiprotseduuri vastavalt tuvastatud riskidele ning kogume piisava ja asjakohase auditi tõendusmaterjali meie arvamuse avaldamiseks. Pettusest tuleneva olulise väärkajastamise mitteavastamise risk on suurem kui veast tuleneva väärkajastamise puhul, sest pettus võib tähendada varjatud kokkuleppeid, võltsimist, tahtlikku tegevusetust, vääresitiste tegemist või sisekontrollisüsteemi eiramist;
- omandame arusaama auditi kontekstis asjakohasest sisekontrollisüsteemist, selleks, et kujundada auditiprotseduuri sobivalt antud olukorrale, kuid mitte selleks, et avaldada arvamust Kontserni sisekontrollisüsteemi tõhususe kohta;
- hindame kasutatud arvestuspõhimõtete asjakohasust ning juhatuse poolt tehtud raamatupidamislike hinnangute ja nende kohta avalikustatud info põhjendatust;

- otsustame, kas juhatuse poolt kasutatud tegevuse jätkuvuse printsiip on asjakohane ning kas kogutud auditi tõendusmaterjali põhjal on olulist ebakindlust põhjustavaid sündmusi või tingimusi, mis võivad tekitada märkimisväärset kahtlust Kontserni jätkusuutlikkuses. Kui me järeldame, et eksisteerib oluline ebakindlus, oleme kohustatud oma audiitori aruandes juhtima tähelepanu infole, mis on selle kohta avalikustatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandes, või kui avalikustatud info on ebapiisav, siis modifitseerima oma arvamust. Meie järeldused tuginevad audiitori aruande kuupäevani kogutud auditi tõendusmaterjalil. Tulevased sündmused või tingimused võivad siiski põhjustada Kontserni tegevuse jätkumise lõppemist;
- hindame konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande üldist esitusviisi, struktuuri ja sisu, sealhulgas avalikustatud informatsiooni, ning seda, kas konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne esitab toimunud tehinguid ja sündmusi viisil, millega saavutatakse õiglane esitusviis;
- hangime piisava asjakohase tõendusmaterjali Kontserni kuuluvate majandusüksuste või äritegevuste finantsinformatsiooni kohta, avaldamaks arvamust konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande kui terviku kohta. Me vastutame Kontserni auditi juhtimise, järelevalve ja läbiviimise eest ja oleme ainuvastutavad oma auditiarvamuse eest.

Me vahetame infot nendega, kelle ülesandeks on Kontserni valitsemine, muu hulgas auditi planeeritud ulatuse ja ajastuse ning oluliste auditi tähelepanekute kohta, sealhulgas auditi käigus tuvastatud oluliste sisekontrollisüsteemi puuduste kohta.

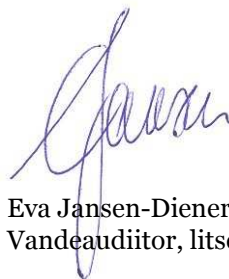
Samuti kinnitame neile, kelle ülesandeks on valitsemine, et oleme järginud sõltumatust puudutavaid eetikanõudeid ning edastame neile info kõikide suhete ja muude asjaolude kohta, mis võivad tekitada põhjendatud kahtlust meie sõltumatuse riivamise kohta, ja vajadusel vastavate kaitsemehhanismide kohta.

Neile, kelle ülesandeks on valitsemine, edastatud auditiga seotud teemade seast valime välja need teemad, mis olid käesoleva perioodi konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditi kontekstis kõige olulisemad ja on seega peamised auditi teemad. Me kirjeldame neid teemasid audiitori aruandes, välja arvatud juhul, kui seaduse või regulatsiooni kohaselt on keelatud antud teema kohta infot avalikustada või kui me äärmiselt erandlikel juhtudel otsustame, et antud teema kohta ei peaks meie aruandes infot esitama, kuna võib põhjendatult eeldada, et antud info esitamisega kaasnevad kahjulikud tagajärjed ületavad avaliku huvi rahuldamisest saadava kasu.

AS PricewaterhouseCoopers



Tiit Raimla
Vastutav vandeaudiitor, litsents nr 287



Eva Jansen-Diener
Vandeaudiitor, litsents nr 501

22. märts 2017

KASUMI JAOTAMISE ETTEPANEK

AS Baltika juhatus teeb ettepaneku 31. detsembril 2016. aastal lõppenud majandusaasta kasum summas 177 tuhat eurot jaotada järgmiselt:

Eelmiste perioodide jaotamata kasum	177
Kokku	177

JUHATUSE JA NÕUKOGU DEKLARATSIOON

Juhatus on koostanud AS Baltika 31. detsembril 2016. aastal lõppenud majandusaasta tegevusaruande ja konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande.

AS Baltika nõukogu on tutvunud juhatuse poolt koostatud majandusaasta aruandega, mis koosneb tegevusaruandest, konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandest, kasumi jaotamise ettepanekust ja sõltumatu audiitori järeldusotsusest, ja heaks kiitnud majandusaasta aruande esitamise aktsionäride üldkoosolekule.



Meelis Milder
Juhatuse esimees
22. märts 2017



Jaakko Sakari Mikael Salmelin
Nõukogu esimees
22. märts 2017



Maigi Pärnik-Pernik
Juhatuse liige
22. märts 2017



Tiina Mõis
Nõukogu liige
22. märts 2017



Reet Saks
Nõukogu liige
22. märts 2017



Lauri Kustaa Äimä
Nõukogu liige
22. märts 2017



Valdo Kalm
Nõukogu liige
22. märts 2017

AS BALTIKA NÕUKOGU**JAAKKO SAKARI MIKAEL SALMELIN**

Nõukogu esimees alates 23.05.2012, nõukogu liige alates 21.06.2010

KJK Capital Oy partner

Rahanduse magister, Helsingi Majandusülikool

Kuulumine teistesse juhtorganitesse:

KJK Fund SICAV-SIF juhatuse liige,

KJK Management SA juhatuse liige,

KJK Capital Oy juhatuse liige,

KJK Invest Oy juhatuse liige

Amiraali Invest Oy juhatuse liige.

Baltika aktsiaid 31.12.2016: 0

**TIINA MÕIS**

Nõukogu liige alates 03.05.2006

AS Genteel juhataja

Majandusteaduskond, Tallinna Tehnikaülikool

Kuulumine teistesse juhtorganitesse:

AS LHV Pank ja AS LHV Group nõukogu liige.

Baltika aktsiaid 31.12.2016: 977 837 aktsiat (AS Genteel nimel)¹

**REET SAKS**

Nõukogu liige alates 25.03.1997

Advokaadibüroo Raidla Ellex advokaat

Õigusteadus, Tartu Ülikool

Kuulumine teistesse juhtorganitesse:

MTÜ Intellektuaalomandi Kaitse Rahvusvahelise Assotsiatsiooni (AIPPI) Eesti Rahvuslik Töörühm juhatuse liige.

Baltika aktsiaid 31.12.2016: 0

**LAURI KUSTAA ÄIMÄ**

Nõukogu liige alates 18.06.2009

Kaima Capital Oy tegevdirektor

Majandusteaduste magister, Helsingi Ülikool

Kuulumine teistesse juhtorganitesse:

AS Tallink Grupp nõukogu liige,
Oy Tallink Silja Ab juhatuse liige,
KJK Invest OY juhatuse liige,
Kaima Capital Eesti OÜ juhatuse liige,
Aurejärvi Varainhoito Oy juhatuse liige,
UAB Malsena Plius, juhatuse liige,
UAB D Investiciju Valdymas juhatuse liige,
Bostads AB Blåklinten Oy juhatuse liige
KJK Serbian Holdings BV juhatuse liige,
AS Baltic Mill juhatuse liige,
KJK Investicije d.o.o juhatuse liige
KJK Investicije d.o.o 2 juhatuse liige,
KJK Investicije d.o.o 3 juhatuse liige,
KJK Investicije d.o.o 4 juhatuse liige,
KJK Investicije d.o.o 5 juhatuse liige,
KJK Investicije d.o.o 6 juhatuse liige,
KJK Investicije d.o.o 7 juhatuse liige,
AAS BAN nõukogu aseesimees,
Amber Trust Management SA juhatuse aseesimees,
Amber Trust II Management SA juhatuse esimees,
KJK Fund SICAV-SIF juhatuse esimees,
KJK Fund II SICAV-SIF juhatuse esimees,
Salva Kindlustuse AS nõukogu liige,
AS PRFoods nõukogu esimees,
Managetrade OÜ nõukogu liige,
Toode AS nõukogu liige,
JSC Rigas Dzirnavnieks nõukogu esimees,
KJK Management SA juhatuse esimees,
KJK Capital Oy juhatuse esimees.

Baltika aktsiaid 31.12.2016: 24 590 aktsiat (Kaima Capital Eesti OÜ nimel)¹

**VALDO KALM**

Nõukogu liige alates 20.04.2012

Tallinna Sadam AS juhatuse esimees

Automaatika ja telemehaanika, Tallinna Tehnikaülikool

Kuulumine teistesse juhtorganitesse:

OÜ VK CO juhatuse liige

Baltika aktsiaid 31.12.2016: 0

¹AS Baltika nõukogu liikmed omavad aktsiaid ka läbi ettevõtete Genteel AS ja Kaima Capital Eesti OÜ. Täiendav info on esitatud aastaaruande Hea ühingujuhtimise tava aruande osas „Nõukogu“.

AS BALTIKA JUHATUS

**MEELIS MILDER**

Juhatuse esimees, Grupi peadirektor

Juhatuse esimees alates 1991, Grupis alates 1984

Majandusküberneetika, Tartu Ülikool

Baltika aktsiaid 31.12.2016: 1 013 735 aktsiat¹

**MAIGI PÄRNIK-PERNIK**

Juhatuse liige, Finantsdirektor

Juhatuse liige alates 2011, Grupis alates 2011

Majandus, Tallinn Tehnikaülikool

Ärijuhtimise magister. Concordia Rahvusvaheline Ülikool

Baltika aktsiaid 31.12.2016: 0

¹AS Baltika juhatuse liikmed omavad aktsiaid ka läbi *holding*ettevõtte OÜ BMIG. Täiendav info on esitatud aastaaruande Hea ühingujuhtimise tava aruande osas „Juhatus“.

Müügitulu (konsolideerimata) EMTAK klassifikaatorite lõikes

Kood	Nimetus	2016	2015
46421	Rõivaste ja jalatsite hulgimüük	32 250	32 817
46151	Mööbli, kodutarvete ja rauakaupade vahendamine	384	510
46191	Muu hulgimüük	153	174
70221	Juhtimis- ja tugiteenused	0	0
14131	Muud õmblusteenused	37	36
68201	Muu renditulu	4	7
		32 828	33 544