



# EKSPRESS GRUPP

AASTAARUANNE  
2025

# SISUKORD

ÜLDANDMED.....	3
TEGEVUSARUANNE .....	4
KESTLIKKUSARUANNE.....	45
HEA ÜHINGUJUHTIMISE TAVA ARUANNE .....	94
TASUSTAMISARUANNE .....	111
KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANNE .....	113
Juhatuse kinnitus konsolideeritud majandusaasta aruandele .....	164
Sõltumatu vandeaudiitori piiratud kindlust andva töövõtu aruanne.....	165
Sõltumatu vandeaudiitori aruanne .....	169
2025. AASTA KASUMI JAOTAMISE ETTEPANEK .....	174
JUHATUSE JA NÕUKOGU DEKLARATSIOON .....	175

# ÜLDANDMED

Aruandeperioodi algus	1. jaanuar 2025
Aruandeperioodi lõpp	31. detsember 2025
Ettevõtte nimi	AS Ekspress Grupp
Äriregistri kood	10004677
Aadress	Narva mnt 13, Tallinn 10151
Asukohamaa	Eesti Vabariik
Telefon	+372 669 8381
E-mail	egrupp@egrupp.ee
Kodulehekülg	www.egrupp.ee
Põhitegevusala	Meedia ja sellega seotud tegevus (5814)
Juhatus	Mari-Liis Rüütsalu (kuni 31.12.2025) Liina Liiv Rain Sarapuu Karl Anton
Nõukogu	Ülar Maapalu Argo Virkebau Sami Jussi Petteri Seppänen
Audiitor	KPMG Baltics OÜ

Majandusaasta aruanne koosneb tegevusaruandest, kestlikkusaruandest, hea ühingujuhtimise tava aruandest, tasustamisaruandest, konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandest, juhatuse kinnitusest aruandele, sõltumatu vandeaudiitori piiratud kindlust andva töövõtu aruandest, sõltumatu vandeaudiitori aruandest, kasumi jaotamise ettepanekust ja juhatuse ning nõukogu deklaratsioonist. Dokument koosneb 175 leheküljest.

# TEGEVUSARUANNE

---

KONTSERNI PÕHITEGEVUS JA OLEMUS.....	5
JUHATUSE ESIMEHE PÖÖRDUMINE .....	6
KONTSERNI STRATEEGIA JA EESMÄRGID .....	8
KONTSERNI ETTEVÕTTED .....	9
MEIE BRÄNDID .....	10
DIGITEERUV MEEDIAETTEVÕTE .....	11
2025. AASTA TÄHTSAMAD SÜNDMUSED.....	14
MEEDIA TUNNUSTUSED JA AUHINNAD 2025. AASTAL.....	18
MEEDIAS TÕSTATATUD OLULISED TEEMAD AASTAL 2025 .....	22
ÄRITEGEVUS .....	26
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD.....	30
SEGMENTIDE ÜLEVAADE.....	32
RISKIDE JUHTIMINE .....	36
ASI EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID .....	40

## KONTSERNI PÕHITEGEVUS JA OLEMUS

---

Ekspress Grupp on enam kui 30-aastase ajalooga Baltimaade juhtiv meediakontsern, mille tegevus hõlmab veebimeedia sisutootmist ning ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamist. Samuti haldab kontsern elektroonilist piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtasid ning pakub digitaalsete väliekraanide teenust Eestis ja Lätis. Lisaks korraldavad grupi ettevõtted konverentse, koolitusi ja üritusi peamiselt Eestis ja Leedus, aga ka Lätis. Peamine fookus on pakkuda nüüdisaegsete digilahenduste ja -teenuste abil parimaid võimalusi meediatarbijale, reklaamikliendile ja koostööpartneritele.

- **Põhitegevus:** ajakirjandusliku sisu tootmine ja reklaami müük digitaalsetele platvormidele Balti riikides. Ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine Eestis.
- **Põhitegevusi toetavad** infotehnoloogia arendus, audiovisuaalse produktsiooni lahendused, *programmatic* reklaam.
- **Digitaalsete ärisuundade arendamine:** 2025. aasta lõpus andsid digitaalsed tooted/teenused 86% (2024: 85%) kontserni kogukäibest.
- **Piletimüügiportaalide ja piletimüügikohtade** haldamine Eestis ja Lätis.
- **Digitaalsetel väliekraanidel** reklaami müük Eestis ja Lätis.
- Kasvab **meelelahutusürituste, koolituste ja konverentside** korraldamise tähtsus.

### Ekspress Grupi kliendid jagunevad kolme suuremasse gruppi:

- meediasisu tarbijad (nii jae- kui ka ärikliendid),
- reklaamiositjad,
- teised grupi ettevõtete teenuseid ostvad era- ja juriidilised kliendid.

ASi Ekspress Grupp aktsiad on noteeritud NASDAQ Tallinna börsil alates 5. aprillist 2007. Suuraktsionär on Hans H. Luik, kelle osalus lõpliku kasusaajana on 96,12%.

## Ekspress Grupp arvudes (2025)

- **Müügitulu** 80,2 miljonit eurot (+5%)
- **Digitulude osakaal** kontserni kogutulust 86%\*
- **Digitellimust** Baltimaades 256 tuhat (+7%)
- **EBITDA** 10,8 miljonit eurot (+1%)

\* digitulude osakaal kontserni kogutulust on ümber hinnatud tulenevalt uute ärisuundade lisandumistest

## JUHATUSE ESIMEHE PÖÖRDUMINE



Liina Liiv, juhatuse esimees

### Austatud aktsionärid, kolleegid ja partnerid!

Ekspress Grupp on oma enam kui 30 tegevusaastaga kasvanud ühest väljaandest Baltimaade suurimaks meediakontserniks. See on tõend meie meeskonna visadusest ja pidevast valmisolekust muutuda.

2025. aasta oli muutuste aasta ka ettevõtte juhtkonna tasandil: liitusin kontserni juhatusega ning asusin alates 2026. aasta algusest juhatuse esimehe kohale. Leidsin eest organisatsiooni, millel on tugevad väärtused, pühendunud inimesed ning selge suund tulevikku. Olen tänulik usalduse eest juhtida ettevõtet ajal, mil meedia roll ühiskonnas on taas olulisem kui kunagi varem.

### Ajakirjandus muutub maailmas

2025. aasta kinnitas veel kord, kui oluline demokraatia nurgakivi on sõltumatu ja usaldusväärne ajakirjandus. Geopoliitiline pinge, sotsiaalmeediaplatvormide kasvav mõju ning tehisintellekti kiire areng on loonud keskkonna, kus kvaliteetse ajakirjanduse väärtus kasvab. Aga kasvab ka surve ajakirjandusele nii sisu kui ka majandusliku poole pealt. Meie vastus on olnud selge – me ei kompromiteeri toimetusalikku sõltumatust ega ajakirjanduslikku kvaliteeti.

Seda tõendavad meie grupi ajakirjanike saavutused kõigis kolmes Balti riigis. Eestis tunnustati meedialiidu peaauphinnaga aasta ajakirjanik 2024 Eesti Ekspressi ajakirjanikku Martin Lainet ning noor ajakirjanik 2024 tiitliga Delfi ajakirjanikku Marta Vunši. Eesti Ekspressi ajakirjanikud Märt Belkin, Holger Roonemaa ja Oliver Kund pälvisid Bonniereri uuriva ajakirjanduse auhinna.

Lätis oli aasta ajakirjandusauhindade nominatsioonide poolest enneolematult edukas. Näiteks andis Läti Ajakirjanike Liit Delfile kaheksa nominatsiooni ja peatoimetaja Filips Lastovskis nomineeriti Peter Greste sõnavabaduse auhinnale. Juba viiendat aastat järjest saavutas Delfi Baltic Brand Forumil kõige armastatuma meediabrändi tiitli. Lisaks jõudsid kaks Delfi projekti European Press Prize 2025 eelvalikusse – esimest korda meie ajaloos ja seda kahe tööga korraga.

Leedus pälvisid Delfi ajakirjanikud sõnavabaduse auhinna ning aasta ajakirjaniku tiitli. Oleme oma inimeste saavutuste üle väga uhked. Täpsema ülevaate tunnustusest leiab aruande peatükist „Meedia tunnustused ja auhinnad 2025. aastal“.

Delfi Meedia avaldas 2025. aastal oma uuendatud eetikakoodeksi. See sõnum jõudis ühiskonda – lugejad märkasid muutust ja andsid sellele positiivse hinnangu. See on märk, et kvaliteet loeb.

### **Digitaalne areng**

Ekspress Grupi digitaalsete tulude osakaal on stabiliseerunud kõrgel tasemel, hõlmates üle 85% kontserni kogukäibest – 2026. aastaks seatud eesmärk on juba saavutatud. 2025. aastal kasvas müügitulu aastases võrdluses 5%, ulatudes 80,2 miljoni euroni, ning digitellimuste arv kasvas 7%, jõudes aasta lõpuks 256 000 tellimuseni. Need numbrid on tõend, et meie strateegia toimib.

Reklaamiturg oli 2025. aastal keeruline, mis väljendus reklaamitulude 7-protsendilises languses. Samas näitasid tugevat kasvu digitaalne välireklaam, piletimüük ja konverentsiäri. Mitmekesine tulubaas on meile oluline turvavõrk ja see strateegiline valik on end selgelt õigustanud.

Puhaskasumit mõjutasid aasta lõpus ühekordsed kulud seoses Leedu uudisteportali Lrytas UAB müügitehingu ja Geenius Meedia firmaväärtuse allahindamisega, kuid ilma neid arvestamata oli aasta tulemus eelmisega võrreldes stabiilne.

### **Innovatsioon ja areng kõigis Balti riikides**

Leedu Delfi tehisintellekti projekt andis käegakatsutavaid tulemusi ning näitab, et tehnoloogia targal rakendamisel on meie ärimudeli jaoks reaalne väärtus. Meie eesmärk ei ole tehisintellektiga ajakirjandust asendada, vaid muuta toimetuste töö tõhusamaks ja pakkuda lugejatele paremat kasutajakogemust.

Leedu DELFI TV oli 2025. aastal riigi kõige kiiremini kasvav telekanal, suurendades oma vaatajaosa 59%. Samuti laienes konverentsiäri – näiteks toimus rekordilise osavõetuga innovatsioonikonverents Login.

Lätis käivitasime ja laiendasime samuti mitmeid uusi tooteid, näiteks täiendasime video voogedastuse varustust ja käivitasime reklaamimüügi, tellijatele suunatud sisuturunduse ning Delfi TV saadete voogedastuse internetis. Kõik need valdkonnad näitasid märkimisväärset tulukasvu.

Eestis kasvas jõudsalt Piletitasku tegevus, kes laiendas haaret suurte rahvusvaheliste artistide kontsertide müügile ja lisas uusi teenuseid, sealhulgas piletikindlustuse. Koolitus- ja konverentsiäri jätkas samuti kasvu: EKKK tõi turule uusi konverentse, laienes Läti turule ning kasvas tugeva nõudluse toel AI-koolituste järele.

Digitaalsete väliekraanide võrgustiku laiendamisel Eestis ja Lätis on oluline panus mitmekesisemasse tuluvoosse.

### **Vastutus ühiskonna ees**

Ukraina sõja objektiivne kajastamine on meile endiselt prioriteet. Saadame ajakirjanikke vahetult sündmuskohale, sest see ei ole pelgalt uudiste edastamine, vaid osa meie missioonist anda inimestele tõene pilt maailmast.

Balti Uudismeedia Väljaandjate Ühingu raames töötame ühiselt autoriõiguste kaitse ja suurte platvormide õiglase maksustamise nimel. See on töö, mis ei anna tulemusi üleöö, kuid on meediavabaduse ja jätkusuutlikkuse jaoks eluliselt tähtis.

### **Pilguga tulevikku**

Järgmised aastad toovad meediasektorile suuri muutusi – tehisintellekt, publiku killustumine ning globaalsete platvormide kasvav surve nõuavad meilt pidevat ajaga kaasas käimist. Minu veendumus on, et Ekspress Grupi tugevus peitub kombinatsioonis, mida on raske kopeerida: usaldusväärne ajakirjandus, tugev digitaalne taristu ja mitmekesine ärimudel. Selle kombinatsiooni edasiarendamine on meie peamine prioriteet.

Täna südamest kõiki kolleege, kelle pühendumus on need tulemused võimalikuks teinud, ning aktsionäre ja partnereid jätkuva usalduse eest.

Lugupidamisega, Liina Liiv

## KONTSERNI STRATEEGIA JA EESMÄRGID

### Missioon – teenida demokraatiat

#### Meie eesmärgid

- Luua auhinnatud sisu, mida hindavad nii meie lugejad kui ka meediaekspertid
- Olla Baltimaade juhtiv digikirjastaja (digitellimuste, kasutusaja ja tegelike kasutajate arvu poolest)
- Pakkuda jätkuvalt kvaliteetseid paberväljaandeid lugejatele, kes väärtustavad seda formaati
- Tegutseda sotsiaalset vastutust silmas pidades ning luua tugevaid ja usaldusväärseid brände
- Suurendada ettevõtte väärtust meie aktsionäride jaoks

#### Kontserni strateegia

Ekspress Grupp keskendub nii olemasoleva digitaalse äri orgaanilisele kasvule kui ka võimaluste leidmisele ärimahtude kasvatamiseks uute omandamiste teel. Kontserni eesmärk on suurendada ettevõtte väärtust, luues sünergia lisanduvate uute äritegevuste ja senise meediatgevuse vahel.

Digimeedia segmendis viime ellu kiire kasvu strateegiat, eesmärkideks on turu arendamine ning samal ajal turuosa kasvatamine. Trükimeedias jälgime kulutõhusust ja pakume turu kvaliteetseimat ajakirjandust. Kontsern tugendab olemasolevaid põhitegevusi investeringutega orgaanilisse kasvu ja suurendab lisaks digitaalsete tulude osakaalu meediaga potentsiaalselt head sünergia pakkuvate teiste digitaalsete äride abil. Nii meedia kui ka toetavate digitaalsete äride kasvu toetab finantsiliselt optimaalne investeringute jaotus, finantsvõimenduse mõõdukas kasutamine ning kasvueesmärgi arvestav dividendipoliitika.

Kontserni strateegia elluviimisel on meie eesmärk luua auhinnatud sisu, mida hindavad nii meie lugejad kui ka meediaekspertid, olles samas Baltikumi juhtiv digikirjastaja nii digitellimuste, kulutatud aja kui ka tegelike kasutajate arvu poolest. Soovime edaspidigi pakkuda turu kvaliteetseimat trükimeediat lugejaskonnale, kes väärtustab seda formaati.

Kontserni pikaajalised strateegilised finantseesmärgid on seotud äritegevuse kasvu, digiteerimise, kasumlikkuse ja dividendide maksevõimega. Eesmärgid põhinevad muutustel tegevuskeskkonnas, konkurentsimaastikul ja ümberkujundamise strateegia edenemisel. Kontserni pikaajalised finantseesmärgid on kinnitatud 1. aprillil 2022.

#### Ekspress Grupi pikaajalised strateegilised finantseesmärgid

Eesmärk 2026. aasta lõpuks	2026 eesmärk	2025 tegelik	2024 tegelik	2023 tegelik	2022 tegelik	2021 tegelik
Digitellimused Baltimaades	>340 000	255 964	238 182	207 328	146 608	130 731
Digitalse tulu osakaal*	>85%	86%	86%	83%	78%	76%
EBITDA marginaal	>15%	13%	14%	14%	14%	15%
Dividendi väljamakse määr	≥30%	-	57%	55%	37%	59%

\* digitulude osakaal kontserni kogutulust on ümber hinnatud tulenevalt uute ärisuundade lisandumistest

## KONTSERNI ETTEVÕTTED

**Delfi**

### Delfi Meedia AS / Eesti

Delfi Meedia AS koondab Eesti meediamaastiku ajalehtede ja ajakirjade lipulaevu ning haldab kõige mitmekülgsemat veebimeedia portfelli. Lisaks on meie ambitsioon pakkuda meeldejäädavaid elamusi, mis tekitaksid ühiskonnas kõneainet. Oleme podcastide turuliider, kattes palju erinevaid valdkondi. 2021. aastal avas ettevõtte uue ärisuunana innovatiivse piletimüügikeskkonna Piletitasku ning 2024. aasta keskel sisenes Delfi Meedia koolitusärisse, soetades Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse äritegevuse. Delfi Meedial on 2025. aasta lõpu seisuga ligi 125 tuhat digitellimust, millega Delfi Meedia kuulub turu suuruselt arvestades maailmas absoluutsesse tippu.

**Delfi**

### Delfi UAB / Leedu

Delfi Leedu on üle 1,4 miljoni igakuise kasutajaga internetiportaal ning Leedu äri- ja spordimaailma suurürituste eelistatud meediapartner. 2024. aastal omandas Delfi Leedu kaks tugevat ja tuntud konverentsibrändi EBIT ja HR Week.

**Delfi**

### Delfi A/S / Läti

Läti Delfi on tunnustatud kõige usaldusväärsemaks ja armastatumaks meediabrändiks Lätis. Portaali kasutajad hindavad Delfi.lv puhul sisu tervikkust ja mitmekesisust, olulisel kohal on ka uudiste edastamise kiirus ning info selge ja lihtne leitavus.

**geenius**

### Geenius Meedia OÜ / Eesti

Geenius Meedia haldab täpselt sihitud meediakanaleid, mille sisu on faktipõhine, arusaadav ja kasulik. Oleme müravabaks ja sõltumatuks platvormiks andekatele autoritele, hinnatud ekspertidele ning ideedele, mis teaduse ja tehnoloogia abil elu paremaks muudavad.

**liikluslab**

### Liikluslab Baltic OÜ / Eesti

Liikluslab on üle 30-aastase juhikoolituse traditsiooniga ettevõtte. Liikluslab kirjastab õppematerjale algajatele juhtidele, mida saab kasutada mugavas e-keskkonnas. Ettevõtte ainulaadne lähenemine ühendab endast pädevaid spetsialiste, innovatsiooni ja aastakümnete pikkust kogemust.

**ELTA**

### Uudisteagentuur ELTA UAB / Leedu

Uudisteagentuur ELTA pakub Leedu ja maailma ajakirjanduse uudiseid, teavitab Leedus esseeisvatest sündmustest ning on usaldusväärne suuallikas üleriigilisele ja piirkondlikule ajakirjandusele, raadiojaamadele ja telekanalitele.

**BIĻEŠU PARADĪZE**

### Biļešu Paradīze SIA / Läti

Biļešu Paradīze haldab elektroonilist piletimüügipaltvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohti, müües nende kaudu ürituste korraldajate nimel pileteid meelelahutusüritustele. Ettevõtte on korraldanud piletimüüki internetis üle 15 aasta ja on üks kahest juhtivast piletiteenuse pakkujast Lätis.

**Õhtuleht Kirjastus**

### Õhtuleht Kirjastus AS / Eesti

Õhtuleht Kirjastus annab välja Eesti suurima tiraažiga päevalehte Õhtuleht ja haldab internetiportaalit õhtuleht.ee. Meeskonnas töötab ligi 200 tippajakirjanikku ja valdkonna asjatundjat, et luua põnevat sisu ja lahendusi rohkem kui viieteistkümnesse väljaandesse. Tooteportfellis on ajaleht, ajakirjad, veebiportaalid ja ristsõnad.

**Digital Matter**

### Digital Matter UAB / Eesti, Läti, Leedu

Digital Matter on suurim Baltimaades tegutsev reklaamivõrgustik, mis tegeleb nüüdisaegse RTB-reklaami ning sihtgruppide ja kampaaniate optimeerimisega.

**KINNISVARA**  
24

### Kinnisvarakeskkond OÜ / Eesti

Kinnisvarakeskkond, milles Ekspress Grupi osalus on 48,02%, arendab koostöös kohalike kinnisvaraettevõtetega kuulutusteportaali Kinnisvara24.ee.

**Ds**  
dscreens.ee

### D Screens Estonia OÜ / Eesti

D Screens Estonia on kasvav välimeediaettevõtte, mis ehitab ja haldab elektroonilisi välireklaami pindu paljudes paikades üle kogu Eesti.

**Ds**  
dscreens.lv

### D Screens SIA / Läti

D Screens on kiiresti kasvav välimeediaettevõtte, mis ehitab ja haldab elektroonilisi välireklaami pindu paljudes asukohtades Lätis.

**HEA LUGU**

### Hea Lugu OÜ / Eesti

Hea Lugu on raamatukirjastus. Hea Lugu kirjastab nii algupärast kui ka tõlgitud ilukirjandust, ajalooraamatuid, biograafiaid ja memuaare, lastekirjandust, teatmekirjandust ja praktilisi käsiraamatuid. Hea Lugu kasutab kaubamärke Maailm ja Mõnda, 100 Rooga, Õhtuõpik ja Raamat24. Raamatuid antakse välja ka e- ja audiovormingus.

Kontserni struktuuri kuuluvate ettevõtete detailne loetelu on esitatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisa 1.

## MEIE BRÄNDID

---

Digital  
Matter

geenius

BIĒŠU  
PARADĪZE

Ds  
dscreens.ee

Ds  
dscreens.lv

HEA  
LUGU

liikluslab

KINNIS-  
VARA  
24

ELTA

Digiread

Õhtuleht  
Kirjastus

Delfi

●●● EestiPäevaleht

EESTI EKSPRESS

Maaleht

Kroonika

NAINE

anne  
& stül

PERE ja KODU

MAAKODU

Oma Maitse

Tervis Pluss

piletitasku

Õhtuleht

Tiiu

Naisteleht

Kalsteleht  
55+

tv  
teleleht

Eesti Mets

Kalale! LOODUSES

EESTI  
KOOLITUS- JA  
KONVERENTSI-  
KESKUS

EBIT

#HR  
Savaitė  
Lietuva

## DIGITEERUV MEEDIAETTEVÕTE



Karl Anton, gruppide arendusjuht

2025. aasta oli Ekspress Grupi jaoks strateegilise küpsuse ja digitaalse efektiivsuse aasta. Kui 2024. aastal panime tugeva aluse kasvule, siis 2025. aasta tõi kaasa senisest sügavama integratsiooni tehisarukasutamisse, tõusu lühivideo formaadi tarbimises ja mitmete uute digitaalsete teenuste lansseerimise. Kontserni digitellimuste arv kasvas 7% ning jõudis aasta lõpuks 255 964 tellimuseni. Digitaalsete tulude osakaal ulatus 86%-ni grupi kogutuludest, kinnitades meie äritegevuse läbivat suunda.

### Digitellimuste areng Baltimaades

Digitellimused on jätkuvalt Ekspress Grupi stabiilsuse tuum. 2025. aastal nägime uuenenud väärtuspakkumise – personaliseeritud sisusoovituste, mitmekesisemate pakettide ning digiplatvormide ühtlustamise – otsesest mõju tulemustele.

- **Eestis** kasvas Delfi Meedia digitellimuste arv 9% 124 637 tellimuseni. Õhtuleht Kirjastuse tellimused langesid -4% ning moodustasid 24 284 tellimust ning Geenius Meedia, lõpetades aasta 6 224 digitellijaga tehnoloogiahuviliste segmentis.
- **Lätis** oli kasv tempokam kui varasematel aastatel: Delfi Läti tõusis 14% 40 090 digitellijani, mida toetas nii videokesksete formaatide tugev levik kui ka kohalikule turule kohandatud maksepaketid.
- **Leedus** kasvas Delfi digitellimuste maht 12% 49 378 tellimuseni.

### Väliekraanid (DOOH)

Väliekraanide äri kasvas 9%, mida toetasid võrgustiku laiendamine ja keskmise hinna kasv ekraani kohta. Aasta lõpu seisuga oli kontsernil 160 ekraani, sh Lätis 115 ja Eestis 45. 2025. aasta laienemisfookus oli Läti turul, Leedus kontsernil väliekraane ei ole.

## Globaalsed digitrendid 2025. aastal

Rahvusvaheliselt mõjutasid digimeediat kolm põhisuunda:

### 1. Tehisaru igapäevastumine

2025. aasta tähistas pöördepunkti, kus **tehisaru sai osaks nii sisutootmisest, turundusest kui ka toimetuse töövoogudest**. Automatiseeritud uudisealgatused, taustafaktide kontroll ja personaalsed sisupaketid muutusid standardiks. Siiski, AI ei asenda toimetajaid ning **tõeväärtuse tagamine** on jätkuvalt Ekspress Grupi jaoks ülioluline.

### 2. Lühivideo kui põhiline infokanal ja mõju reklaamiturgudele

TikToki, Instagrami *reelsi*'de ja Youtube *shorts*'ide tarbimine kasvas hüppeliselt ka Baltimaades, eriti vanuserühmas 25–44 aastat. Ka meediaettevõtted nihutasid fookuse formaatidesse, mis on **kiired, visuaalsed ja algoritmidega kergesti võimendatavad**. Mitmed kohalikud reklaamiturud näitasid langust ja **globaalsed platvormid suurendasid oma osa** ning lisaks liikus fookus brändireklaamist *performance*-turunduse ja odavamate formaatideni.

### 3. Uueks kasvumootoriks olid sündmused, konverentsiäri ja kogukonnapõhine sisu

Kohalikud meediamajad jätkasid uute tuluallikate avastamist, milleks on:

- tasulised konverentsid
- kogukonnapõhised üritused
- video/üritus/e-õpe hübriidformaadis

Ekspress Gruppi jaoks olid uued võimalused tulusad ning läbi Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse ning Delfi Leedu tegevuse, suurenesid valdkonna tulud oluliselt.

## Küberturvalisus ja usaldusväärne digiajakirjandus

Kasvavate digitulude ja tehisaru automatiseerimisega on küberturvalisus muutunud üheks keskseks juhtimisteenaks. 2025. aasta fookuses olid:

- **Null-usaldusarhitektuuri laiem rakendamine** kõikides Balti üksustes
- **Maksesüsteemide tugevdamine** seoses pettuste mahu kasvuga Euroopas
- **AI-põhine valeinfo tuvastamise süsteem**, mis aitab tõhusamalt tuvastada manipulatiivset pildimaterjali ja sünteetilisi allikaid
- **Toimetuste töövoogude turvamine**, et automatiseeritud protsessid ei looks turvariske

Usaldusvääruse hoidmine muutub iga aastaga kriitilisemaks – nii tarbijate, reklaamijate kui ka partnerite jaoks.

## Tehnoloogiline innovatsioon Ekspress Grupis 2025. aastal

2025. aastal tegime mitu olulist sammu, mis tugevdasid kontserni tehnoloogilist võimekust:

- **Uue CRM-i kasutuselevõtt**, mis tõi kaasa ühtse makse- ja kasutajahalduskihi kõikides Balti riikides
- **Uute AI-toega sisuhaldustööriistade** lansseerimine toimetustele, mis aitab vähendada käsitööd ja suurendada piirideülest koostööd
- **Digiväliekraanid** laienesid uutesse linnadesse Lätis, kasvatades oluliselt reklaamikäivet
- **Konverentsiäri digitaliseerimine**: online kursused ja hübriidürituste platvorm moodustasid märkimisväärse osa segmendi aastakäibest
- **Uus gruppide ülene andmeplatvorm**, mis võimaldab reklaamijatele täpsemat sihtimist ja kasutajatele personaalsemat kogemust

Need sammud tugevdasid meie konkurentsipositsiooni ja muutsid kontserni paindlikumaks kiirete turumuutuste suhtes.

## Vaade eesmärkidele

Üheks Ekspress Grupi strateegiliseks eesmärgiks on kasvatada digitellimuste maht Baltimaades 2026. aasta lõpuks 340 000 tellijani. 2025. aasta tulemustega oleme jõudnud 75% seatud eesmärgist ning liigume kindlalt sihi suunas, toetudes:

- selgetele arendustegevustele,
- uutele digitaalsele lisaväärtusele,
- AI-põhisele kasutajakogemusele,
- laienevale välireklaamivõrgustikule ning
- konverentsi- ja e-teenuste digitaliseerimisele.

2025. aasta kinnitas, et meie digistrateegia on õige, ambitsioon on jõukohane ning Ekspress Grupp on hästi positsioneeritud Baltikumi juhtiva digimeediaettevõttena ka järgnevatel aastatel.

## 2025. AASTA TÄHTSAMAD SÜNDMUSED

### JAANUAR

- Avaldati 2024. aasta IV kvartali digitellimuste tulemused – digitellimuste hulk kasvas varasema aastaga võrreldes Balti riikides kokku 15% (IV kvartalis 7%) ja ulatus 2024. aasta detsembri lõpus 238 182-ni.



- Toimus iga-aastane Anne & Stiili Ilulemmikute gala, kus tunnustati tänavusi parimaid ilutooteid.



- ASi Ekspress Grupp nõukogu valis uueks juhatuse liikmeks ja finantsjuhiks Lili Kirikali tähtajaga 30. jaanuar 2028.

### VEEBRUAR

- Avaldati 2024. aasta IV kvartali ja 12 kuu konsolideeritud auditeerimata vahearuanne. Ekspress Grupp kasvatas tulubaasi mitmekesistamise toel 2024. aastal oma müügitulu 4% ja teenis 3,3 miljonit eurot kasumit. Digitaalsed tulud moodustasid kontserni käibest 86%, esmakordselt ületades kolm aastat varem seatud strateegilist eesmärki.
- Ekspress Grupp teatas kavatsusest vaidlustada kohtus Leedu konkurentsiameti otsus, millega konkurentsiamet keeldub loa andmisest uudisteportaali Lrytas omandamiseks ning nõuab varasema turuolukorra taastamist.

- Delfi Meedia korraldas taas Eesti Päevalehe ja Delfi Eesti energeetikakonverentsi alapealkirjaga „Energeetika ja tööstus - tandem, mis päästab Eesti majanduse“, mis keskendus energeetika rollile Eesti tööstuses, majanduskasvus ja ka regiooni turvalisuses.



### MÄRTS

- Toimus Baltic e-Commerce Forum, kus kahel laval esines enam kui 25 hoolikalt valitud rahvusvahelist esinejat, kes andsid edasi parimaid soovitusi uutest tehnoloogiatest AI ning digiturunduse tööriistadeni. Tarbijakäitumisest, mõjutamisest, arenduse juhtimisest Omnichanneli ja viimase miili lahenduste efektiivistamiseni.



### APRILL

- Avaldati 2025. aasta I kvartali digitellimuste tulemused – digitellimuste hulk kasvas eelmise aasta sama perioodiga võrreldes Balti riikides kokku 12% (I kvartalis -1%) ja ulatus märtsi lõpus 236 272-ni.
- Anne & Stiil korraldas konverentsi "Ämbrisse ja edasi!", mille eesmärk oli pakkuda äratundmist ja inspiratsiooni. Me kõik teeme vigu. Tähtis on

järgmine samm. Jääd ämbrisse või... lähed edasi?



- Avaldati 2025. aasta I kvartali konsolideeritud auditeerimata vahearuanne. Müügitulu kasvas aastases võrdluses 5%, ulatudes 17,0 miljoni euroni. Samas EBITDA vähenes 0,2 miljoni euro võrra. Digitaalsed tulud kasvasid samuti 5% ja digitaalsete tulude osakaal säilitas I kvartalis 84% taseme kontserni kogukäibest.

## MAI

- ASi Ekspress Grupp nõukogu esimees Priit Rohumaa esitas tagasiastumisavalduse Ekspress Grupi nõukogu liikme ja auditikomitee liikme kohalt. Ekspress Grupi nõukogu jätkab kolmeliikmelises koosseisus: Hans H. Luik, Sami Seppänen ja Triin Hertmann.
- 23. mail 2025. aastal toimus ASi Ekspress Grupp aktsionäride korraline üldkoosolek, kus kinnitati 2024. aasta majandusaasta aruanne ja kasumi jaotamise ettepanek. Vastavalt ettepanekule maksis Ekspress Grupp 12. juunil dividendi 6 euro senti aktsia kohta.

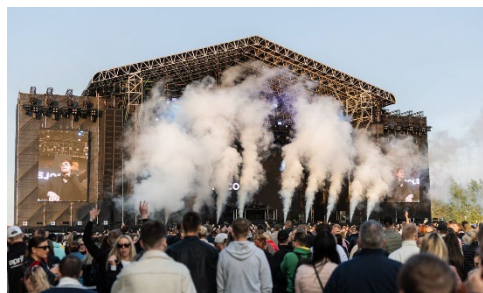
## JUUNI

- Suurejooneliselt viidi ellu Kroonika Meelelahutusauhinnad 2025 gala. Kroonika auhindadel on staaride seas väga oluline koht.



## JUULI

- AS Ekspress Grupp ja AS SEB Pank sõlmisid laenulepingu, millega Ekspress Grupp refinantseerib 10. juulil 2025. aastal LHV pensionifondide võlakirjad kokku 5 mln euro väärtuses.
- ASi Ekspress Grupp tütarettevõtte AS Delfi Meedia piletimüügikeskkonna Piletitasku klientidele on saadaval uus turvalahendus: Piletitasku alustas koostööd If Kindlustusega ja pakub nüüd võimalust kindlustada pilet juba ostuhetkel. See tähendab, et ootamatu haigestumise või õnnetuse korral saab küllastaja piletiraha tagasi.



- ASi Ekspress Grupp ja ASi AVH Grupp vahel 9. juulil 2025 sõlmitud lepingu kohaselt ostab Ekspress Grupp seni AVH Grupile kuulunud 50% osaluse ASis Õhtuleht Kirjastus. Tehingu tulemusel saab Ekspress Grupist Õhtuleht Kirjastuse ainuomanik. Ostu-müügitehingu peab enne jõustumist heaks kiitma Konkurentsiamet.



- Avaldati 2025. aasta II kvartali digitellimuste tulemused – digitellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aasta sama perioodiga Balti riikides kokku 10% (II kvartalis 4%, I poolaastas 3%) ja ulatus juuni lõpus 244 884-ni.
- Avaldati 2025. aasta II kvartali ja I poolaasta konsolideeritud auditeerimata vahearuanne. Müügitulu jätkas nii II kvartalis kui ka I poolaasta kokkuvõttes kasvu, mida vedasid grupi investeeringud konverentsiäri, piletimüügi ja digitaalsete väliekraanide valdkonnas. Tugeva

kasvu tegid ka meediaettevõtete digitaalsed tellimused. Tulenevalt Baltimaade nõrgast majanduskeskkonnast oli surve all meediaettevõtete reklaamimüük, mis omakorda mõjutas negatiivselt grupi kasumlikkuse näitajaid.

## AUGUST

- Ekspress Grupp müüs oma suuraktsionäri Hans H. Luigega seotud ettevõttele grupi osaluse Läti ettevõttes Altero, mis omab Balti riikides samanimelisi finantstoodete võrdlusportaale.



- ASi Ekspress Grupp nõukogu valis alates 1. oktoobrist 2025 uueks juhatuse liikmeks ja finantsjuhiks Rain Sarapuu tähtajaga 30. september 2028. Senine finantsjuht ja juhatuse liige Lili Kirikal lahkub omal soovil ametist 30. septembril 2025. aastal.

## SEPTEMBER

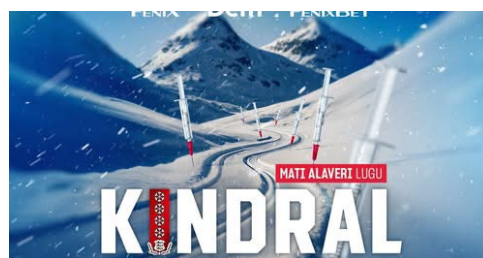
- Delfi korraldas rahvusvahelisi korvpallimänge Eestis, kus mängisid Yokohama Jaapanist ning Varssavi Legia. Tallinnas ja Tartus peeti neli kõrgetasemelist rahvusvahelist kohtumist, mille keskmes oli Jaapani tippklubi Yokohama B-Corsairs.



- ASi Ekspress Grupp juhatuse esimees Mari-Liis Rüütsalu teatas, et lahkub juhatuse esimehe ametikohalt 2025. aasta lõpus, kui lõpeb tema viimane nelja-aastane ametiaeg.

## OKTOOBER

- Avaldati 2025. aasta III kvartali digitellimuste tulemused – digitellimuste hulk kasvas võrreldes eelmise aasta sama perioodiga Balti riikides kokku 10% (III kvartalis 0%, 9 kuuga 3%) ja ulatus septembri lõpus 244 500-ni.
- Esilinastus Delfi Meedia toodetud dokumentaalfilm "Kindral", režissöör Mihkel Ulki linateos Eesti suusatamise tõusust ja langusest.



- Avaldati 2025. aasta III kvartali ja 9 kuu konsolideeritud auditeerimata vahearuanne. Müügitulu jätkas nii III kvartalis kui ka 9 kuu kokkuvõttes kasvu ja ettevõtte teenis kvartaliga 2,4 miljonit eurot kasumit.



## NOVEMBER

- ASi Ekspress Grupp nõukogu valis alates 1. detsembrist 2025 uueks juhatuse liikmeks Liina Liivi tähtajaga 30. november 2030. Alates 1. jaanuarist 2026 asub Liina Liiv täitma grupi tegevjuhi ülesandeid. ASi Ekspress Grupp senine tegevjuht ja juhatuse liige Mari-Liis Rüütsalu lahkus ametist 31. detsembril 2025. aastal, kui lõppes tema viimane nelja-aastane ametiaeg.
- AS Ekspress Grupp teatas, et viib tütarettevõtte Geenius Meedia OÜ osaluse grupile kuuluva meediaettevõtte Delfi Meedia AS omandisse. Geenius jätkab muutuse järel eraldiseisva

meediaväljaandena, säilitades oma ajakirjandusliku iseseisvuse ja omanäolise sisu tootmise.



- Finantsinspeksioon kooskõlastas Ekspress Grupi vabatahtliku ülevõtupakkumise prospekti, millega HHL Rühm OÜ soovib omandada täieliku kontrolli ettevõtte üle.



- Toimus Eesti Ekspressi Kranaadi Majanduskonverents 2.0, kus koomikud ja ettevõtjad lahkasid, kuidas Eesti majandus korda teha.



## DETSEMBER

- AS Ekspress Grupp omandab liiklusõppeplatvormi Liikluslab. 19. detsembril 2025 sõlmis AS Ekspress Grupp lepingu liiklusõppeplatvormi Liikluslab Baltic OÜ 100% osade omandamiseks. Liikluslab Baltic OÜ on 2019. aastal asutatud liiklusõppematerjalide platvorm (liikluslab.ee), mis on kiiresti laienenud ja pakub teenust nii eraisikutele kui ka autokoolidele. Liikluslab Balticul on kaks tütarettevõtet: liiklusõppekeskkond Teooria OÜ (teooria.ee) ja juhiloa taotlejate tervisetõenditega tegelev Liikluslab Tervis OÜ.



- AS Ekspress Grupp müüb osaluse Leedu ettevõttes UAB Lrytas. AS Ekspress Grupp ja äriühing UAB Admisa sõlmisid 23. detsembril 2025. a müügilepingu, mille kohaselt müüb AS Ekspress Grupp endale kuuluva UAB Lrytas 100%-lise osaluse Leedu ettevõttele UAB Admisa. Müük järgneb pikale regulatiivsele protsessile, mis algas 2023. aastal, kui Leedu konkurentsiamet alustas Lrytase omandamise uurimist Ekspress Grupi poolt.

## MEEDIA TUNNUSTUSED JA AUHINNAD 2025. AASTAL

### EESTI

2025. aasta veebruaris selgusid **2024. aasta ajakirjanduspreemiade** võitjad. Nende hulgas oli palju Ekspress Grupi töötajaid ja väljaandeid:

- Meedialiidu peauhinna – **aasta ajakirjanik 2024** tiitli sai **Eesti Ekspressi** ajakirjanik **Martin Laine**.



- **Noor ajakirjanik 2024** on **Delfi** ajakirjanik **Marta Vunš**.



- **Elutööpreemia 2024** sai **Tõnis Erilaid**, kes on mõjutanud mitmeid põlvkondi. Ta elutöö on olnud raadiosaadete juhtimine ja **Õhtulehe** uudisajakirjanduse vedamine ning paberlehe ilmumise tagamine läbi pikkade aastate.



- Rootsi Meediakontserni Bonnier ja Äripäeva uuriva ajakirjanduse auhinna võitsid **Eesti Ekspressi** ajakirjanikud **Märt Belkin**, **Holger Roonemaa** ja **Oliver Kund**. Bonnieri preemia pälvisid nad 2024. aasta 10. märtsil ilmunud looga „**Minister Laanet kangutab nii kriminaalmenetlusi kui ka peaprokuröri. „Sa võid olla sõltumatu asutuse juht. Aga...“**“, 16. märtsil ilmunud artikliga „**Kalle Laanet üürib ministereeriumi rahaga abikaasa poja firmale kuuluvat korterit: „Ma ei arva, et peaksin käima, pilk maas“** ning 27. märtsil ilmunud looga „**Uus episood Laaneti afääris: peaprokuröri lahkuma utsitanud „sõber“ oli varem salaja Laaneti palgal**“.



- Parima uudise võitja on **Risto Berendson Õhtulehes** 1. novembril ilmunud uudisega „**KAPO KORRALDAS RIIGITÖÖTAJALE SUUSA: sõprus Parvel Pruunsillaga viis töö kaotuseni**“.



- Parima arvamuse auhinna võitja on **Katariina Libe** 12. juunil **Eesti Ekspressis** ilmunud arvamusega „**Katariina Libe: arvasin, et ka mul on ATH, sest ma ei saa ju olla lihtsalt laisk, loll ja lohakas**“.
- Parima olemusloo võitjad on **Tarmo Vahter** ja **Külliriin Tigasson Eesti Ekspressis** 5. juunil ilmunud looga „**EKSPRESSI UURIMUS | Kiviõli**“.

**koonduslaagri koletis: lihtsast Saksa sadamatöölisest sai Eestis mõrtsukas ja piinaja“.**



- Parima venekeelse uudise auhinna võitsid **Artur Izumrudov** ja **Marta Vunš Rus**. Delfis ilmunud lugude sarjaga, milles uuriti Telegrami mõju Eesti julgeolekule ja Venemaa sabotaažitaktikat Euroopas (29. mai uudis „**ЭКСПЕРИМЕНТ. 10 000 долларов от „Стива Джобса“ за работу водителем. Как жителям Эстонии предлагают в Telegram совершать преступления за деньги**“, 26. septembril „**РАССЛЕДОВАНИЕ. „Изготовь коктейль Молотова. Убей фашиста**“. Как граждан Эстонии вербуют для совершения взрывов и убийств“, 27. septembril „**В Telegram заблокировали доступ к российским военным каналам после запроса Delfi**“).



- 2024. aasta uudisfoto võitja on **Delfi Meedia** fotograafi **Kiur Kaasiku** töö „**KÜBEKE LOOTUST MUSTAS MERES**“: Gruusia naine seisab Tbilisi kesklinnas sadade politseinike ees, käes üheks seotud Euroopa Liidu ja Gruusia lipud. Rahvas tahab Euroopat, aga oligarhidest riigijuhid Venemaad.



- 2024. aasta spordifoto võitja on **Õhtulehe** fotograafi **Maria Kilki** töö „**Rakvere oodatuum spordisündmus**“.



## LÄTI

- 2025. aasta alguses pälvis luuletaja, filmi- ja kirjanduskriitik ning Delfi vabakutseline autor **Aivars Madris** iga-aastase **Normunds Naumanise** nimelise **kunstikriitika auhinna**. Auhind anti just Delfi jaoks loodud sisu eest.



- 2025. aasta alguses toimus Riia tsirkuses iga-aastane **Kolme Tähe auhindade** tseremoonia, kus tunnustati 2024. aasta silmapaistvamaid tegelasi Läti spordis. **Delfi sporditoimetuse meeskond** pälvis artiklisarjaga „Paraolümpiaäri“ **silmapaistvaima spordiajakirjanduse** auhinna, mille määrab igal aastal Arturs Vaidersi fondi žürii.



- Septembris andis **Läti Ajakirjanike Liit** välja 2025. aasta **auhinnad**. Delfi võitis kahes kategoorias: **uudisajakirjanduse ja reportaaži** kategoorias looga „Tragöödia Vaiksel tänaval“ ning **desinformatsiooni**

**ennetamise** kategoorias ajakirjandusprojektiga „Pehme jõud“. Rekordilise 195 esitatud töö hulgas paistis Delfi silma kaheksa nominatsiooniga, saavutades parima tulemuse erameediaväljaannete seas.



➤ **Peatoimetaja Filips Lastovskis** nomineeriti Lätist **Peter Greste'i Balti sõnavabaduse auhinna** 2025 ning oli üks kolmest lõppnomidendist. Auhind tunnustab Delfi märkimisväärset panust sõnavabaduse kaitsmisse ja edendamisse Balti riikides.

➤ Septembri lõpus toimus iga-aastane **Baltic Brand Forum**, kus Delfi võitis juba viiendat korda alates 2021. aastast kategoorias „**Kõige armastatum meediabränd**“. See kinnitab, et Delfi on Balti riikides järjepidevalt tunnustatud ja armastatud bränd. **Brand Capital** on Baltimaade suurim brändi- ja elustiiliuuring. See sai alguse 2004. aastal Läti brändiedetabeli loomisest ning alates 2019. aastast tehakse uuringut ka Leedus ja Eestis. Andmete esinduslikkuse tagamiseks teostab uuringut **Norstat**, üks Euroopa suuremaid ja juhtivaid turu-uuringute andmekogumisettevõtteid.



➤ **Kaks Delfi projekti** on pääsenud **European Press Prize 2025** eelvalikusse, mis toob välja Euroopa tugevaima ajakirjandustöö. Lood „**Juhi embus**“ ja „**Ellujäänud**“ valiti välja enam kui 800 töö hulgast ning jõudsid oma kategooriates 30 parima sekka. European Press Prize'i peetakse Euroopa

prestiizseimaks ajakirjanduskonkursiks. Kuigi Delfi on varemgi konkursile töid esitanud, on see esimene kord, kui toimetuse tööd on jõudnud eelvalikusse – ja seda kahe projektiga samal aastal.

## LEEDU

➤ **Delfi ajakirjanik Vytenis Miškinis** pälvis Vilniuse Ajakirjanike Foorumil **sõnavabaduse auhinna**.



➤ **Delfi fotograaf Josvydas Elinskas** pälvis **Leedu Spordiajakirjanike Föderatsiooni (LSŽF)** auhinna **aasta parima foto** eest.



- **Leedu Ajakirjanike Liidu (LŽS)** ja rahandusministeeriumi korraldatud iga-aastasel loovtööde konkursil „**ELi investeeringud Leedus**“ anti **aasta ajakirjaniku auhind** Delfi ajakirjanikule **Tomas Janonisele**.



- **Vilniuse Kaubandus-, Tööstus- ja Käsitöökoja** korraldatud auhinnatseremoonial sai **Delfi majandustoimetuse juht Viktorija Chockevičiūtė-Žilinskienė** tänukirja panuse eest Leedu majanduse ja ühiskondliku heaolu tugevdamisse.



## MEEDIAS TÕSTATATUD OLULISED TEEMAD AASTAL 2025

Ekspress Grupi ajakirjanikud kajastasid laia valikut teemasid, mis pälvisid märkimisväärset avalikku tähelepanu — alates laulu- ja tantsupeost kuni kohalike omavalitsuste valimiseni ning jätkuva kajastuseni Ukraina sõjast. Delfi kajastas aktiivselt Eesti energiasüsteemi desünkroniseerimist Venemaa energiavõrgust ning üldisi arenguid. Toimus mitmeid spordiga seotud üritusi, näiteks Delfi Rally Estonia. Samal ajal toimus taas Tartu nädala toimetuseprojekt. 2025. aasta sügisel esilinastus dokumentaalfilm Mati Alaverist pealkirjaga "Kindral".

### EESTI

- **Eesti Ekspress** avaldas artikli president Alar Karise ametlikust riigivisiidist Kasahstani ja sellest, kuidas tema kõnest eemaldati Venemaa-kriitilised osad, mis viis Eesti suursaadiku tagasiastumiseni. Artikkel ja selle autor **Madis Hindre** pälvisid 2025. aasta parima artikli auhinna.



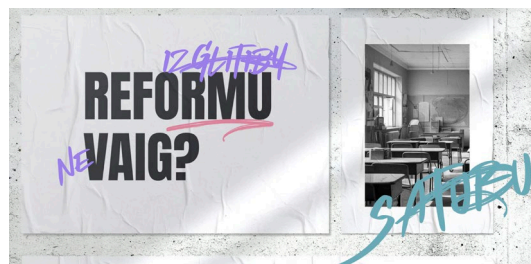
- Vaatamata trükitud raamatute kirjastamise jätkuvalle langusele esindas **Hea Lugu** kaks võiduteost "**25 kauneimat Eesti raamatut**" finalistide seas ning hulganisti raamatuid, mis jõudsid TOP 10 hulka. Digimeedia tõusuga toimetulekuks avaldati Hea Lugu kirjastatud raamatuid ka audioraamatute platvormidel.
- 2025. aastal jätkasime Eesti ning kohalike korvpallivõistluste suurima kajastajana ning **Rally Estonia** meediapartnerina.
- Meie ajakirjanikud **Tarmo Vahter** ja **Küll-Riin Tigasson** avaldasid uuriva ajakirjanduse artikli parvlaeva Estonia uppumisest ja teadmata kadunud kapten Avo Pihitist, mille eest nad pälvisid aasta parima visuaalse artikli auhinna.



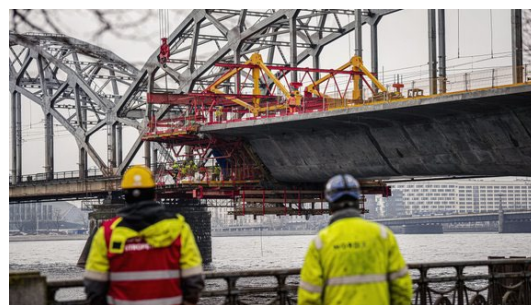
- 2025. aasta aprillis nimetati **Delfi Meedia** personalijuht **Mailis Neppo** Eesti mõjukaimaks personalijuhtiks.

### LÄTI

- **Läti Delfi** analüütiline sari "**Reformu Vaig?**" ("**Kas soovite (teha) reformi**", kirjutati tahtlikult valesti, et parafraseerida kultuuriliselt populaarset väljendit) jätkas 2025. aastal, uurides Läti haridussüsteemi struktuurseid väljakutseid, sealhulgas koolivõrgustike ebaefektiivsust, õpetajate puudust ja vajadust tõenduspõhise poliitikakujundamise järele.



- **Läti Delfi** avaldas mitmeid analüütilisi artikleid seoses Rail Baltica projekti kulude kasvu ning ajakava nihkumisega, mis takistavad Läti osa kokkulepitud kuupäevaks valmimist. Analüüsid ja artiklid sisaldavad intervjuusid poliitikakujundajate ja projektijuhtidega ning analüüsi finantsriskidest Läti ja Balti regiooni jaoks. Artiklid on sütitanud laiemat avalikku arutelu taristu ehituse, juhtimise ja selle läbipaistvuse üle regioonis.



- **Läti Delfi** avaldas mitmeid artikleid Läti Riikliku Julgeolekuteenistuse poolt esitatud teadete kohta Venemaa kasvava hübriidtegevuse kohta, mille sihtmärkideks on nii Läti kui Baltikum laiemalt. Mitmed artiklid käsitlesid, desinformatsioonikampaaniaid, küberoperatsioone ja katseid mõjutada sisepoliitilisi protsesse, sealhulgas kohalikke valimisi, mida kasutatakse demokraatlike institutsioonide ja avaliku kindlustunde õõnestamiseks. Delfi pidevad pingutused teema kajastusel aitasid turvariske paremini kaardistada ning tuvastada ja aitasid kaasa laiemale avalikule arutelule hübriidohtude vastupanuvõime üle.



## LEEDU

- **Leedu Delfi** kajastas ulatuslikult meediavabaduse ja iseseisvuse teemal, sealhulgas Leedu avaliku ringhäälingu LRT iseseisvuse piiramist. Vilniuses kogunes ligi 10 000 inimest meelt avaldama ettepanekute vastu, mida peeti Leedu avaliku ringhäälingu LRT sõltumatuse piiramiseks. Meeleavaldus tõi kokku ajakirjanikud, kodanikuühiskonna organisatsioonid ja kodanikud, kes avaldasid arvamust sõnavabaduse ja demokraatlike institutsioonide pärast Leedus. Leedu Delfi tegi üritusest otseülekande, kaasates arvamusi

ja kommentaare poliitilisest arutelust avaliku meedia valitsemise ja ajakirjandusvabaduse ümber Leedus ning Baltikumis tervikuna.



- **Lrytas** kajastas Leedu ühiskonna suhtumist demokraatiasse ja vastupanuvõimesse propagandale. Lrytase avaldatud analüüs tutvustas "Demokraatia jätkusuutlikkuse baromeetri" tulemusi, mis uuris, kuidas Leedu kodanikud tajuvad demokraatlikke institutsioone ja nende vastupidavust Vene ja Hiina propagandale. Uuring näitas, et kuigi avalik toetus demokraatiale on endiselt tugev, varieerub usaldus konkreetsete avalike asutuste vastu. See kajastus aitas kaasa laiemale avalikule arutelule demokraatliku vastupidavuse ja infoturbe teemal Leedus.



## 2025. AASTAL VÄÄRIVAD ESILE TÕSTMIST JÄRGMISED KOOSTÖÖPROJEKTID

Anname laiema panuse ühiskonna arengusse ka mitmesuguste koostööprojektide kaudu. Oleme kontsernina laiendanud oma äritegevust ürituste korraldamise suunas ning keskendume ka jätkusuutlikkuse küsimustele, sest soovime olla kestliku arengu teemades eestkõnelejad.

### EESTI

- 2025. aastal jätkasid **Delfi Meedia** ja **Eesti Päevaleht** iga-aastase **energiasektori konverentsi korraldamist, keskendudes Eesti energiasektori tulevikule**. 2025. aastal keskenduti energiasektori rollile Eesti tööstuses, majanduskasvul ning vastupidavusel ja piirkondlikule julgeolekule. Üritus toimub igal aastal ja toimus taas 2026. aasta veebruaris.



- 2025. aastal jätkas **Delfi Meedia** iga-aastast **Tartu nädalat**, eritoimetuseprojekti, kus Delfi toimetuse keskendub piirkondlikule ajakirjandusele. Juulis töötavad meie ajakirjanikud nädala jooksul otse Tartust ning avaldavad artikleid, intervjuude, taskuhäälingute ja multimeedialugude sarju, tuues esile linna ja piirkonna arengu ning Tartu rolli ülikoolilinna ja innovatsioonikeskuseks.

### LÄTI

- 2025. aastal tähistas **Läti Delfi** oma 26. aastapäeva, tunnustades meie toimetusemeeskonna auhinnatud saavutusi uurivas uurimistöös ja ühiskonnale kajastamises. Meie ajakirjanikud pälvisid Läti Ajakirjandusauhindadel mitmes kategoorias tunnustust silmapaistva töö ning erakordsete intervjuerimise oskuse eest.
- **Läti Delfi** tegi koostööd ka mitmete konverentsidega, millest üks oli **EBIT**, et rõhutada uudismeedia tellimuste tähtsust ja nende mõju kvaliteetsele ajakirjandusele.
- **Läti Delfi** jätkas Delfi TV otseülekande formaatide arendamist, korraldades intervjuusid,

ekspertpaneele ja arutelusid poliitilistel, majanduslikel ja ühiskondlikel teemadel. Selline formaat pakub poliitikakujundajatele, teadlastele ja tööstuse esindajatele platvormi, et arutada ühiskondlikult oluliste teemade üle ning võimaldavad tarbijal suhelda keeruliste teemadega multimeediasisu kaudu. Otseülekande formaadid on saanud oluliseks osaks Läti Delfi digitaalse meedia pakkumisest ja avaliku arutelu ökosüsteemist.

### LEEDU

- **Lrytas** korraldas Leedus aruteluüritusi ning konverentse, mis käsitlesid hariduse ja julgeoleku küsimusi. Kõige silmapaistvamate algatuste hulka kuulusid konverentsid "**Švietimo kodas**" ("**Hariduskoodeks**") ja "**Saugumo kodas**" ("**Turvakoodeks**"), mis tõid kokku poliitikakujundajad, eksperdid ja avalikud institutsioonid, et arutada haridussüsteemi tulevikku, riiklikku vastupidavust ja julgeolekuväljakutseid. Konverentsid pälvisid laialdast avalikku huvi ja meediakajastust ning positsioneerisid Lrytase olulise platvormina riiklikeks poliitikaaruteludeks.



- **Leedu Delfi** jätkas 2025. aastal sotsiaalselt mõjukate toimetusalgatuste arendamist. Eriprojekt **"(Ne)Matomi"** ("**Nähtamatu**") toimib infosillana puuetega inimeste, organisatsioonide ja laiemalt ühiskonna vahel. Delfi portaalis avaldatud artiklite ja arutelude kaudu toob projekt esile puuetega inimeste igapäevased väljakutsed, tõstab teadlikkust kaasatusega seotud küsimustest ning otsib praktilisi lahendusi koos ekspertide ja kodanikuühiskonna organisatsioonidega. Algatus peegeldab ka Delfi laiemaid väärtusi ning on saanud oluliseks osaks ettevõtte sotsiaalse vastutuse tegevusest. Paralleelselt jätkas Delfi algatust **"Saugu"** ("**Turvaline**"), mille eesmärk on tugevdada ühiskondlikku teadlikkust riiklikust julgeolekust. Platvorm koondab ekspertide arutelusid, uudiste kajastust ja asjakohaseid analüüse teemadel nagu tsiviilvalmisolek, küberjulgeolek ja hübriidohud, pakkudes ligipääsetavat teavet, mis julgustab kodanikke panustama turvalisema Leedu ülesehitamisse.



# ÄRITEGEVUS

## TULEMUSTE KOKKUVÕTE

Alljärgnevad andmed on esitatud ainult jätkuvate tegevusvaldkondade kohta, juhul kui ei ole viidatud teisiti.



\* digitulude osakaal kontserni kogutulust on ümber hinnatud tulenevalt uute ärisuundade lisandumistest

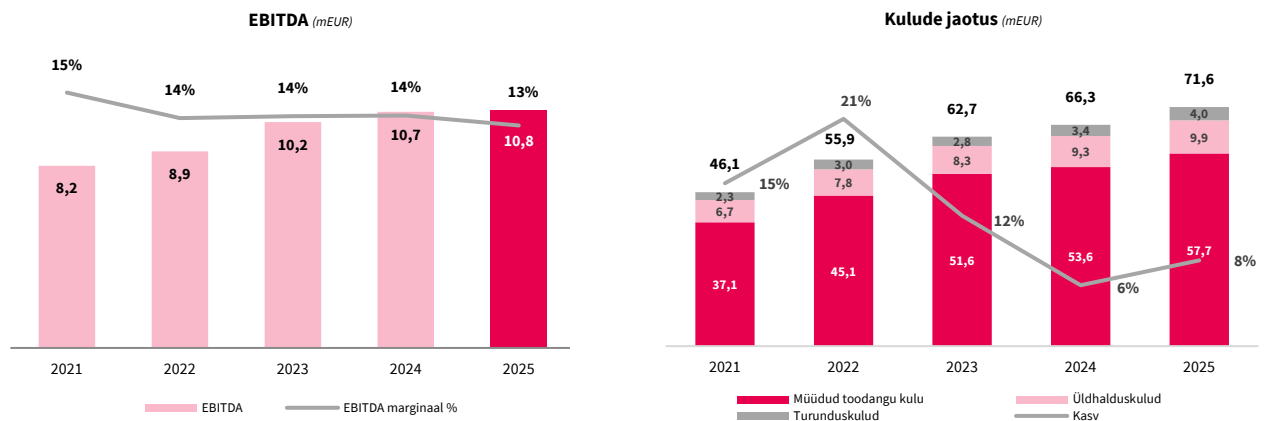
## MÜÜGITULU

2025. aasta konsolideeritud müügitulu oli 80,2 miljonit eurot (2024: 76,2 miljonit eurot) suurenedes 5% võrreldes eelmise aastaga.

Müügitulu kasvu taga on peamiselt 2024. aasta juulis Delfi Meedia poolt omandatud Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse äritegevus ja 2024. aasta detsembris Delfi Leedu poolt omandatud konverentsiettevõtte UAB Kenton Baltic. Lisaks panustasid kasvu Delfi Leedu tehisintellekti projekt ning jätkuv kasv digitelligimustuludes, piletimüügiplatvormide tuludes ja digitaalsete väliekraanide tuludes.

Delfi UAB poolt arendatav tehisintellekti mudeli arendus on finantseeritud Euroopa Liidu poolt ja selle eesmärk on võimaldada automaatselt tuvastada valeinfot. Projekt algas 2025. aasta I kvartalis ja lõpeb eeldatavasti 2026. aasta II kvartalis ning selle oodatav tulu on kokku ca 3 miljonit eurot. Mudel saab olema avalikult kättesaadav kõigile tehisintellekti arendajatele.

Konserni digitaalsete tulude osakaal moodustas 2025. aasta lõpus 86% kogukäibest (31.12.2024: 85% kogukäibest). 2025. aasta digitaalsed tulud suurenesid 5% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga.



## **KULUD**

2025. aasta müüdü kaupade kulu, turundus- ja üldhalduskulud ilma kulumita kokku moodustasid 71,6 miljonit eurot (2024: 66,3 miljonit eurot). Tegevuskulud suurenesid 5,3 miljonit eurot (+8%) võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Kulude suurenemise taga on peamiselt uute omandatud koolitus- ja konverentside ärikulud ja Leedu tehisintellekti projektiga seotud kulud kokku 3,9 miljonit eurot.

## **KASUMLIKKUS**

2025. aasta konsolideeritud EBITDA oli 10,8 miljonit eurot (2024: 10,7 miljonit eurot). EBITDA suurenes 1% võrreldes eelmise aastaga ning EBITDA marginaal oli 13% (2024: 14%). EBITDA kasvu toetas 2024. aastal omandatud koolitus- ja konverentsiäri. Kuid tulenevalt Baltimaade nõrgast majanduskeskkonnast oli surve all meediaettevõtete reklaamimüük, mis omakorda mõjutas EBITDA'd negatiivselt.

2025. aasta konsolideeritud puhaskasum oli 1,0 miljonit eurot (2024: 3,3 miljonit eurot), vähenedes 2,2 miljonit eurot. Puhaskasumit mõjutavad negatiivselt ühekordsed kulud kokku summas 4,2 miljonit, mis tulenevad Leedu uudisteportali Lrytas UAB müügitehingu kahjumist ja Geenius Meediaga seotud firmaväärtuse allahindlusest ning positiivselt ühekordne kasum osaluse müügist sidusettevõttes SIA Altero summas 2,0 miljonit eurot. Ilma ühekordsete tehinguid arvesse võtmata oli 2025. aasta puhaskasum 3,2 miljonit eurot, mis on eelmisest aastast -32 tuhat eurot (-1%) väiksem. Kontserni puhaskasumit mõjutas negatiivselt ka kontserni investeeringutest tulenev amortisatsioonikulu kasv (-1,0 miljonit eurot). Positiivset mõju avaldas aga väiksem tulumaksukulu (+0,9 miljonit eurot), mis tuli peamiselt dividendide tulumaksust ning väiksemad intressikulud (+0,4 miljonit eurot).

## **RAHAPOSITSIOON**

Aruandeperioodi lõpus oli kontsernil vabu rahalisi vahendeid 14,0 miljonit eurot ja omakapitali 57,6 miljonit eurot (49% bilansimahust). Võrreldavad andmed 2024. aasta 31. detsember seisuga olid vastavalt 9,0 miljonit eurot ja 58,4 miljonit eurot (51% bilansimahust). Seisuga 31. detsember 2025 oli kontserni netovõlg 13,1 miljonit eurot (31. detsember 2024: 19,6 miljonit eurot).

2025. aasta kontserni rahavood äritegevusest olid 12,9 miljonit eurot (2024: 10,2 miljonit eurot), mida mõjutasid positiivselt nii Eestis kui Lätis piletimüügi platvormid ning väiksem makstud ettevõtte tulumaks ja intressid.

2025. aasta kontserni rahavood investeerimistegevusest olid -5,4 miljonit eurot (2024: -9,4 miljonit eurot), millest 0,3 miljonit eurot moodustab netorahavoog tütar- ja sidusettevõtete müügist ja soetamisest, -2,5 miljonit eurot netomuutus lühiajalistes deposiitides ning -3,9 miljonit eurot oli seotud materiaalse ja immateriaalse põhivara arendamise ja soetamisega. Suuremad investeeringud olid LED väliekraanide soetamised ning investeeringud Delfi platvormi ja Delfi TV arendamisse.

2025. aasta kontserni rahavood finantseerimistegevusest olid -5,0 miljonit eurot (2024: -1,4 miljonit eurot), millest -1,86 miljonit eurot moodustab dividendimakse ASi Ekspress Grupp aktsionäridele (2024: -1,85 miljonit eurot). 2025. aasta jooksul ei toimunud laekumisi omaaktsiate müügist aktsiaoptsiooni programmi raames (2024: 0,5 miljonit eurot).

Finantseerimistegevused sisaldavad netomuutust laenukohustustes -0,6 miljonit eurot (2024: 2,2 miljonit eurot) ja rendikohustustes -2,6 miljonit eurot (2024: -2,3 miljonit eurot) seoses järelejäänud rendiperioodi tavapärase vähenemisega.

#### **DIVIDENDID JA DIVIDENDIPOLIITIKA**

23. mail 2025. aastal toimunud ASi Ekspress Grupp aktsionäride korralisel üldkoosolekul otsustati maksta dividendi 6 eurosentit aktsia kohta kogusummas 1,86 miljonit eurot (2024: 1,85 miljonit eurot ehk 6 eurosentit aktsia kohta). Dividendid maksti aktsionäridele välja 12. juunil 2025. aastal.

AS Ekspress Grupp nõukogu on kinnitanud kontserni dividendipoliitika, mille kohaselt maksab Ekspress Grupp alates 2022. aastast dividendidena välja vähemalt 30% aastakasumist.

Vaatamata Baltimaade keerulisele majanduskeskkonnale kasvas kontserni müügitulu aastaga 5% ja ulatus 80,2 miljoni euroni. Digitaalsed tulud kasvasid samuti 5%, mille tulemusel moodustas 2025. aastal digitaalsete tulude osakaal 86% kontserni kogukäibest. Selle tulemusel ületasime 2026. aastaks seatud digitaalsete tulude osakaalu 85% eesmärgi.

Viimase aastaga on kontsern Balti riikides juurde saanud ligi 18 000 digitellimust (+7%), ulatudes 2025. aasta lõpus 256 000 tellimuseni. Kontserni digitaalne tulu põhineb üha enam digitellimuste müügitulul ja nendest moodustub aina mahukam kuust kuusse korduv tulubaas, mis ei too juurde täiendavat müügitegevust ja -kulusid. Oleme tegevdanud kontserni meediaettevõtete pakutava sisu kvaliteeti ja mahtu, et olla kõigis Balti riikides digitellimuste valdkonna liider.



Rain Sarapuu, grupi finantsjuht

Kontsern saavutas edu ka väljaspool traditsioonilisi meediategevusi. Piletimüügiplatvormide tulud kasvasid aasta jooksul 8%. Väliekraanide äri näitas samuti märkimisväärset 9% kasvu, mida toetas võrgustiku laiendamine 160 ekraanini kui ka müügitulu kasv ekraani kohta. Sellega on kontsern suurendanud oma kohalolu just Läti turul, kus ekraanide arv kasvas aastaga 109-lt 115-le, samas kui Eestis omame 45 ekraani. Need kaks valdkonda on osutunud vastupidavaks ka aeglasema majanduskasvu tingimustes.

2025. aasta reklaamitulud jäid eelmisele aastale alla -7%. Reklaamituru kahanemist on mõjutanud Baltimaade üldine nõrk majanduskeskkond, mida iseloomustas tarbijate madal kindlustunne ning ettevõtete konservatiivne investeerimispoliitika.

Kontserni kasum enne intresse, makse, kulumit ja amortisatsiooni (EBITDA) oli 10,8 miljonit eurot, kasvades aastaga 1%. EBITDA kasvu on toetanud peamiselt digitellimuste edukas müük ning piletimüügiplatvormide ja digitaalsete väliekraanide mahtude kasv. EBITDA kasvu toetas ka 2024. aastal omandatud koolitus- ja konverentsiäri. Kuid tulenevalt Baltimaade nõrgast majanduskeskkonnast oli surve all meediaettevõtete reklaamimüük, mis omakorda mõjutas EBITDA'd negatiivselt.

Kasvuambitsioonide elluviimine ja digimeediale üleminek vajab investeringuid tehnoloogiasse. 2025. aastal investeerisime 3,9 miljonit eurot materiaalsesse ja immateriaalsesse põhivarasse, millest suurimad olid investeringud Delfi platvormi ja Delfi TV arendamisesse.

2025. aasta lõpus oli kontsernil vabu rahalisi vahendeid 14,0 miljonit eurot ja omakapitali 57,6 miljonit eurot (49% bilansimahust). Kontserni likviidsuspositsiooni kujundamisel on fookuses investeerimisvõimekus, sest peame oluliseks likviidsusreservide hoidmist nii võimalike uute ostude kui ka majanduse võimaliku jahtumise tarbeks. Omame täiendavalt 3 miljoni euro suurust arvelduskrediiti, mis tagab vajaliku likviidsuspuhvri edasiseks tegevuseks.

2025. aasta detsembris omandas kontsern liiklusõppeplatvormi Liikluslab Baltic OÜ (liikluslab.ee), mis on kiiresti laienenud ja pakub teenust nii eraisikutele kui ka autokoolidele. Liikluslab Balticul on kaks tütarettevõtet: liiklusõppekeskkond Teooria OÜ (teooria.ee) ja juhiloa taotlejate tervisetõenditega tegelev Liikluslab Tervis OÜ. Omandamise eesmärk on digitaalse äri kasvatamine ja laienemine uude ärivaldkonda. Strateegiliselt toetab omandamine kontserni pikaajalist eesmärki suurendada digitaalsete tellimuste ja teenuste tulusid ning loob võimaluse rahvusvaheliseks laienemiseks.

Edasiste tegevuste kujundamisel võtame arvesse, et keeruline majandusseis võib jätkuda ka 2026. aastal. Oleme Ekspress Grupis vaatamata majanduse seisule siiski positiivselt meelestatud edasiste ärimahtude kasvu suhtes, seda nii digitellimustulude kui ka kõikide teiste digivaldkonna tulude vaates. 2026. aastal keskendume oma äritegevuse pikaajaliste tegevuste arendamisele nii meedias, piletimüügiplatvormidel, välimeedias kui ka konverentsiäris. Oleme pühendunud oma kasvustrateegiale ja pikaajaliste finantseesmärkide saavutamisele.

## FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD

Kasumlikkuse näitajad (tuhandetes EUR)	2025	2024	Muutus %	2023	2022	2021
<b>Jätkuvad tegevusvaldkonnad</b>						
Müügitulu	80 227	76 170	5%	73 086	64 141	53 516
<i>Tulu kõikidest digitaalsetest kanalitest (%)*</i>	86%	85%		82%	78%	76%
<b>EBITDA</b>	<b>10 763</b>	<b>10 677</b>	<b>1%</b>	<b>10 217</b>	<b>8 891</b>	<b>8 240</b>
<b>EBITDA marginaal (%)</b>	<b>13,4%</b>	<b>14,0%</b>		<b>14,0%</b>	<b>13,9%</b>	<b>15,4%</b>
Ärikasum**	3 973	4 857	-18%	5 499	4 797	4 864
Ärirentaabilus (%)**	5,0%	6,4%		7,5%	7,5%	9,1%
Intrassikulud	(1 425)	(1 836)	22%	(1 499)	(738)	(709)
Ühisettevõtete kasum / (kahjum) kapitaliosaluse meetodil	240	318	-25%	(661)	(242)	(281)
<b>Perioodi puhaskasum jätkuvatest tegevusvaldkondadest**</b>	<b>3 220</b>	<b>3 252</b>	<b>-1%</b>	<b>3 351</b>	<b>4 055</b>	<b>4 133</b>
<b>Puhasrentaabilus (%) - jätkuvad tegevusvaldkonnad**</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,3%</b>		<b>4,6%</b>	<b>6,3%</b>	<b>7,7%</b>
<b>Perioodi puhaskasum jätkuvatest tegevusvaldkondadest raamatupidamise aruandes</b> (sh allahindlused ja kasum/kahjum osaluse muutusest)	<b>1 031</b>	<b>3 252</b>	<b>-68%</b>	<b>3 351</b>	<b>4 055</b>	<b>4 133</b>
<b>Puhasrentaabilus (%) - jätkuvad tegevusvaldkonnad</b>	<b>1,3%</b>	<b>4,3%</b>		<b>4,6%</b>	<b>6,3%</b>	<b>7,7%</b>
Varade tootlus (%)***	0,9%	3,1%		3,3%	4,3%	2,4%
Omakapitali tootlus (%)***	1,8%	5,8%		6,2%	7,6%	4,1%
<b>Puhaskasum aktsia kohta jätkuvatest tegevusvaldkondadest (eurodes)</b>						
Tavakasum aktsia kohta	0,0333	0,1058		0,1113	0,1335	0,1362
Lahustunud kasum aktsia kohta	0,0333	0,1058		0,1081	0,1294	0,1316

\* digitaalude osakaal kontserni kogutulust on ümber hinnatud tulenevalt uute ärisuundade lisandumistest

\*\* tulemus kajastab tavapärase äritegevuse tulemust ja ei sisalda firmaväärtuste allahindluseid ega kasumeid/kahjumeid osaluse müükidest tütar- ja sidusettevõtetes

\*\*\* varade tootluse (%) ja omakapitali tootluse (%) suhtarvud on arvatatud puhaskasumi baasil, mis sisaldab ka puhaskasumit lõpetatud tegevusvaldkondadest

Bilanss (tuhandetes EUR)	31.12.2025	31.12.2024	Muutus %	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021
<b>Perioodi lõpu seisuga</b>						
Käibevara	31 341	23 908	31%	23 094	19 444	20 553
Põhivara	86 203	90 128	-4%	82 672	80 392	73 705
<b>Varad kokku</b>	<b>117 544</b>	<b>114 036</b>	<b>3%</b>	<b>105 766</b>	<b>99 836</b>	<b>94 258</b>
<i>sh raha ja pangakontod (sh lühiajalised deposiidid)</i>	13 969	8 971	56%	9 606	7 448	10 962
<i>sh firmaväärtus</i>	49 428	50 410	-2%	48 166	48 779	45 576
Lühiajalised kohustused*	42 836	32 359	32%	27 438	22 422	20 947
Pikaajalised kohustused	17 094	23 237	-26%	21 787	21 991	19 619
<b>Kohustused kokku</b>	<b>59 930</b>	<b>55 596</b>	<b>8%</b>	<b>49 225</b>	<b>44 413</b>	<b>40 566</b>
<i>sh võlakohustused</i>	27 056	28 541	-5%	26 118	25 341	22 219
<i>sh võlakohustused (va kasutusõigusega varade rendikohustus vastavalt IFRS 16'le)</i>	20 018	22 068	-9%	20 177	20 763	17 062
<b>Omakapital</b>	<b>57 614</b>	<b>58 440</b>	<b>-1%</b>	<b>56 541</b>	<b>55 423</b>	<b>53 692</b>
<b>Netovõlg</b>	<b>13 088</b>	<b>19 570</b>	<b>-33%</b>	<b>16 512</b>	<b>17 893</b>	<b>11 257</b>
<b>Kapital kokku</b>	<b>70 702</b>	<b>78 009</b>	<b>-9%</b>	<b>73 053</b>	<b>73 316</b>	<b>64 950</b>

\* vastavalt IFRS nõuetele on 31.12.2025 seisuga lühiajalisena kajastatud laenukohustus summas 4 149 tuhat eurot, mille laenulepingute pikendamise protsess oli aruandekuupäeva seisuga pooleli (Lisa 30).

Finantssuhtarvud (%)	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021
Omakapitali osakaal (%)	49%	51%	53%	56%	57%
Võla ja omakapitali suhe (%)	47%	49%	46%	46%	41%
Netovõla ja kapitali suhe (%)	19%	25%	23%	24%	17%
Võla ja EBITDA suhe	2,51	2,67	2,56	2,85	2,70
Likviidsuskordaja	0,73	0,74	0,84	0,87	0,98

### **Tsüklilisus**

Kontserni kõiki tegevusvaldkondi iseloomustab tsüklilisus ja kõikumine, mida põhjustab üldiste majandustingimuste ja tarbijate käitumise muutumine. Kontserni tulused mõjutavad negatiivselt majandusarengu aeglustumine või majanduse surutisse langemine nii kodu- kui ka eksporditurgudel. See avaldub nii jaesektorile suunatud reklaamikulude üldises vähenemises kui ka teiste reklaamikanalite eelistamises. Samuti mõjutab tulused jaetarbijate tarbimisharjumuste muutumine.

### **Hooajalisus**

Kontserni reklaamimüügi tulud sõltuvad olulistest hooajalistest kõikumistest. Reklaamimüügi tase on kõrgeim iga aasta teises ja neljandas kvartalis ning madalaimal tasemel kolmandas kvartalis. Tulud on suuremad neljandas kvartalis, sest tarbijad kulutavad jõulueelsel perioodil rohkem, millega kaasneb ka reklaamile tehtud kulutuste suurenemine. Suvekuudel on klientide kulutused reklaamile tavaliselt kõige väiksemad, samuti pärast jõulu- ja uusaastapidustusi aasta esimestel kuudel. Tellimustulude puhul on hooajalisusest tingitud kõikumine minimaalne, seda eriti digitellimuste vaates.

## SEGMENTIDE ÜLEVAADE

Alates septembrist 2021 tegutseb kontsern ainult ühes tegevussegmentis – meediasegmentis. Meediasegment hõlmab kontserni tegevust Eestis, Lätis ja Leedus. Siia kuuluvad *online* uudisportaalide haldamine, reklaamimüük oma portaalides üle Baltikumi ning ajalehtede, ajakirjade, kliendi- ja reklaamlehtede ning raamatute kirjastamine ja väljaandmine Eestis ning digitaalse välireklaami müük Eestis ja Lätis. Meediasegment hõlmab samuti meelelahutusürituste, koolituste ja konverentside korraldamist, elektroonilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamist Lätis ja Eestis ning sisuloome tootmist Leedus ja Eestis.

### Segmentide peamised finantsnäitajad (jätkuvad tegevusvaldkonnad)

(tuhandetes EUR)	Müügitulu					
	2025	2024	Muutus %	2023	2022	2021
Meediasegment	80 107	76 071	5%	73 365	62 690	52 093
reklaam	39 099	42 234	-7%	42 074	37 613	33 781
tellimused (sh üksikmüük)	20 982	20 457	3%	19 016	16 819	13 311
piletimüügiplatvormid	4 496	4 157	8%	3 434	2 232	1 013
väliekraanid	4 860	4 445	9%	3 530	2 396	1 448
muud müügitulud	10 670	4 778	123%	5 311	3 630	2 539
Kesksed tegevused	818	752	9%	2 642	4 500	4 118
Segmentidevahelised elimineerimised	(698)	(653)		(2 920)	(3 050)	(2 695)
<b>KONTSERN KOKKU</b>	<b>80 227</b>	<b>76 170</b>	<b>5%</b>	<b>73 086</b>	<b>64 141</b>	<b>53 516</b>
sh tulu kõikidest digitaalsetest kanalitest*	68 648	65 070	5%	60 071	49 757	40 440
% tulu kõikidest digitaalsetest kanalitest*	86%	85%		82%	78%	76%

(tuhandetes EUR)	EBITDA					
	2025	2024	Muutus %	2023	2022	2021
Meediasegment	12 431	12 364	1%	11 695	10 183	8 927
Kesksed tegevused	(1 674)	(1 699)	1%	(1 477)	(1 122)	(669)
Segmentidevahelised elimineerimised	6	11		(1)	(171)	(18)
<b>KONTSERN KOKKU</b>	<b>10 763</b>	<b>10 677</b>	<b>1%</b>	<b>10 217</b>	<b>8 891</b>	<b>8 240</b>

EBITDA marginaal	2025	2024	2023	2022	2021
	Meediasegment	16%	16%	16%	16%
<b>KONTSERN KOKKU</b>	<b>13%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>15%</b>

\* digitulude osakaal kontserni kogutulust on ümber hinnatud tulenevalt uute ärisuundade lisandumistest

## Finantssuhtarvude leidmisel kasutatud valemid

EBITDA	Kasum enne intresse, makse, materiaalse ja immateriaalse põhivara kulumit. EBITDA ei hõlma vara väärtuse langust, mida kajastatakse perioodi jooksul või restruktureerimise tulemust.
EBITDA marginaal (%)	EBITDA / müügitulu x 100
Ärentaabilus (%)	Ärikasum / müügitulu x100
Puhaskasum (%) – jätkuvad tegevusvaldkonnad	Puhaskasum jätkuvatest tegevusvaldkondadest aruandes / müügitulu x100
Puhaskasum / (kahjum) aktsia kohta (EPS)	Puhaskasum / keskmine aktsiate arv
Lahustatud puhaskasum aktsia kohta	Emaettevõtte omanikele kuuluv puhaskasum / (perioodi kaalutud keskmine lihtaktsiate arv + potentsiaalselt emiteeritavate aktsiate arv)
Omakapitali osakaal (%)	Omakapital / (kohustused + omakapital) x100
Võla ja omakapitali suhe (%)	Intressikandvad võlakohustused / omakapital x 100
Netovõla ja kapitali suhe (%)	Intressikandvad võlakohustused – raha ja pangakontod (netovõlg) / (netovõlg + omakapital) x 100
Võla ja EBITDA suhe	Intressikandvad võlakohustused / EBITDA
Netovõla ja EBITDA suhe	Intressikandvad võlakohustused – raha ja pangakontod (netovõlg) / EBITDA
Likviidsuskordaja	Käibevara / lühiajalised kohustused
Varade tootlus ROA (%)	Puhaskasum / keskmine varade jääk x 100
Omakapitali tootlus ROE (%)	Puhaskasum / keskmine omakapital x 100

## MEEDIASEGMENT

2025. aasta meediasegmeni müügitulu oli 80,1 miljonit eurot (2024: 76,1 miljonit eurot). Müügitulu suurenes 5% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Kasvu vedas peamiselt 2024. aasta juulis Delfi Meedia poolt omandatud Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse äritegevus ja 2024. aasta detsembris Delfi Leedu poolt omandatud konverentsiettevõtte UAB Kenton Baltic. Lisaks panustasid kasvu Delfi Leedu tehisisellekti projekt ning jätkuv kasv digitellimustuludes, piletimüügiplatvormide tuludes ja digitaalsete väliekraanide tuludes.

Kontserni digitaalsete tulude osakaal moodustas 2025. aasta lõpus 86% kogukäibest (2024. aasta lõpp: 85% kogukäibest). 2025. aasta digitaalsed tulud suurenesid 5% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga.

### Reklaam

Reklaamitulud vähenesid -7% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Reklaamituru kahanemist on mõjutanud Baltimaade üldine nõrk majanduskeskkond.

### Tellimused

Tellimustulud on kasvanud 3% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Kasvu taga on peamiselt digitellimuste mahtude kasv. Kontserni vaates on oluline kasvatada digitellimusi ning seeläbi pikaajaliselt omada vähem sõltuvust reklaamituludest.

### Piletimüügiplatvormid

Piletiplatvormide müügitulud kasvasid 8% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Piletite müügiimahud on kasvava trendiga vaatamata nõrgenenud majanduskeskkonnale.

### Väliekraanid

Väliekraanide reklaamitulu kasvas 9% võrreldes eelmise aastaga. Kasvu on toetanud nii väliekraanide võrgustiku laiendamine kui ka keskmise hinna kasv ekraani kohta. 31. detsember 2025 seisuga on kontsernil kokku 160 väliekraani, sh Lätis 115 ja Eestis 45 (31.12.2024 kokku 156, sh Lätis 109 ja Eestis 47).

## DIGITELLIMUSED

Digitellimuste detailne ülevaade:

(digitellimuste arv)	31.12.2025	31.12.2024	muutus %
AS Delfi Meedia	124 637	114 631	9%
AS Õhtuleht Kirjastus (ühisettevõtte)	24 284	25 257	-4%
Geenius Meedia OÜ	6 224	7 356	-15%
<b>Eesti kokku</b>	<b>155 145</b>	<b>147 244</b>	<b>5%</b>
Delfi AS (Läti)	40 090	35 082	14%
Delfi UAB (Leedu)	49 378	44 170	12%
Lrytas UAB (Leedu)	11 351	11 686	-3%
<b>Ekspress Grupp kokku</b>	<b>255 964</b>	<b>238 182</b>	<b>7%</b>

Ekspress Grupi digitellimuste arv kasvas 2025. aastal kokku 7%, ulatudes aasta lõpus 255 964 tellimuseni. See on aasta kokkuvõttes tugev tulemus, mis kinnitab meie pikaajalise strateegia õigsust ka keerulises majanduslikus keskkonnas.

Neljas kvartal oli Balti riikides majanduslikult keeruline ning see peegeldus ka meie tellijaskonna kasvu aeglustumises 5%-ni. Tarbijakindluse madalseis ja üldine ettevaatlikkus kulutustes mõjutasid inimeste valmisolekut uute digitellimuste tegemiseks kõigis Balti riikides.

Eestis näitavad Delfi Meedia eelmise aasta tulemused kokku stabiilset 9% kasvu. See on suurepärase tulemus küpsel turul, kus Delfi Meedial on juba üle 124 000 tellija. Eesti turul muutub iga uus tellija meediaettevõtte jaoks järjest väärtuslikumaks ja nõuab senisest personaalsemat lähenemist.

Õhtulehe tellijate arvu vähenemine 4% on peamiselt tingitud ühe suurema ärikliendi lepingu tingimuste muudatustest, sest lepingu pikendamisel vähenes oluliselt jagamiste arv. Aasta lõpus Delfi Meedia omandisse liikunud Geenius Meedia 15%-line langus on seotud muudatusega tellijate arvu arvestuspõhimõtetes ega oma mõju ettevõtte tuludele ja kasumile.

Lätis ja Leedus näeme jätkuvat kasvavat huvi digitaalsete uudiste vastu. Aastane kasv – vastavalt 14% ja 12% Delfi portaalides – kinnitab Läti ja Leedu turu jätkuvat kasvupotentsiaali. Eriti tugevat tulemust näitas Läti Delfi neljandas kvartalis, kui saavutasime 22% kvartaalse kasvu. Jätkame kõigil turgudel intensiivselt tööd nii tootearenduse kui ka sihitud turundustegevusega.

Kontsern loeb digitellimuseks ainult selliseid tellimusi, mille väärtus on suurem kui 1 euro ühes kalendrikuus, mis on eraldiseisvalt arveldatud ja on igal ajal eraldi lõpetatavad.

## RISKIDE JUHTIMINE

---

Kontserni riskide juhtimise eest vastutab kontserni juhatus. Riskijuhtimise tegevuste ja protsessi ootuspärase toimimise üle teevad järelevalvet kontserni nõukogu ja auditikomitee.

Riskide juhtimine on oluline ja lahutamatu osa kontserni äriprotsesside juhtimisel, see tuvastab potentsiaalseid riske, töötab välja nende maandamiseks mõeldud sisekontrolle ning pakub kontserni juhtkonnale regulaarset ülevaadet riskiküsimustes. Juhtkonna võimel identifitseerida, mõõta ja kontrollida erinevaid riske on oluline mõju kontserni kasumlikkusele. Risk on kontserni juhtkonna poolt defineeritud kui võimalik negatiivne kõrvalekalle oodatavast finantstulemusest.

Kontserni riskijuhtimise eesmärgid on järgmised:

- toetada strateegia väljatöötamist ja elluviimist;
- aidata saavutada kontserni finants- ja tegevuseesmärke;
- tunda ära uusi potentsiaalseid riske ja võimalusi äritegevuses;
- hoida ära mittesoovitavaid sündmusi.

Peamine roll riskide juhtimisel lasub kontserni emaettevõtte ja tütarettevõtete juhatustel. Kontsern hindab ja piirab riske süstemaatilise riskihalduse kaudu. Kontserni finantsüksus tegeleb kontserni juhtkonna volitusel nii emaettevõtte kui ka tütarettevõtete finantseerimisvajaduse ja sellest otseselt tulenevalt likviidsusriski ja intressimäärariski haldamisega. Ühissetevõtetes teostatakse riskijuhtimist koostöös ühissetevõtte teise aktsionäriaga.

Riskide hindamine ja uuendamine on osa igapäevasest juhtimistegevusest. Hinnatakse nii olemasolevate kui ka arendatavate tegevuste riske.

Kontserni tegevusega kaasnevad olulisemat mõju avaldavad riskid on tegevus- ja äririsk, vastavusrisk ja finantsrisk (sh krediidirisk, likviidsusrisk, intressimäärarisk, hinnarisk ning kapitalirisk).

Kontserni riskijuhtimise aluseks on Tallinna Börsi, Finantsinspektsiooni ja teiste regulatiivsete organite seatud nõuded, üldiselt aktsepteeritud raamatupidamisstandardid ja hea tava ning kontserni ja tema tütarettevõtete sisemised regulatsioonid ja poliitika. Riskide juhtimine kontserni tasandil sisaldab riskide määratlemist, mõõtmist ja kontrollimist. Kontserni riskijuhtimise süsteem keskendub finantsturgude ettemääramatusel ja võimaluste leidmisel sellest tulenevate potentsiaalsete negatiivsete mõjude minimeerimiseks kontserni finantstegevusele.

### TEGEVUS- JA ÄRIRISK

Tegevusrisk on võimalik kahju, mida põhjustavad ebapiisavad või mittetoimivad protsessid, töötajad ja infosüsteemid või sellised välised tegurid nagu majanduslangus, sõda vms. Tegevusriskid on juhitud riskijuhtimise põhimõtete, juhtimispõhimõtete ja tulemusmõõdikute rakendamise abil. Osa tegevusriskide mõju vähendamiseks on kasutatud kindlustust.

Üldine majanduslik olukord mõjutab oluliselt kontserni tegevust, eriti reklaamimüüki. Majanduskasvu või majanduslangusest taastumise perioodil on näha reklaamituludes positiivseid trende. Algava majanduslanguse või negatiivsete finantsülevaadete korral ettevõtete reklaamieelarved pigem vähenevad. Kontsern jälgib iga nädal tütarettevõtete reklaamimüügi prognoose ja turu arenguid ning võimalike kõikumiste tekkimise puhuks on olemas tegevuskava. Viimane hõlmab eri stsenaariumide kavandamist ja rangemat kontrolli kulude üle.

Venemaa invasioon Ukrainasse ja sellest tulenev geopoliitiliste pingete kasv on tekitanud kontserni jaoks mitmeid tegevus- ja äririske. Kontsern on prognoosinud eri stsenaariume ja tegevuskavasid võimalike elektrikatkestuste ja (või) sõjalise sekkumise puhuks. Meediaettevõttel on ühiskonnas oluline roll ja eesmärk on ära hoida igapäevaste uudiste tootmise katkemist.

Pabertoodete tiraažid kahanevad endiselt ning suureneb surve sisendkuludele, seejuures on suurima kaaluga neist trüki- ja kojukandeteenusega seotud kulud. Sisendkulude surve kandub ka müügihindadele, kuid seda piirab lõpptarbijate poolt aktsepteeritav hinnatase. Kontsern maandab paberi hinnariski osaliselt sellega, et ostab paberit trükkimiseks ette ning laiendab tarnijate nimekirja, muutes konkurentsiolekorda paremaks.

Strateegiliselt oluline on kasvatada digitaalsete tellimuste baasi. Võimekus kasvada ja uusi tellijaid ligi meelitada sõltub lugejaskonna suuruselt ja rahulolust toodetega. Võime lugejaskonda hoida ja suurendada sõltub aga pakutavast sisust.

Viimase kestev kvaliteet sõltub aga kontserni võimest värvata, arendada ja hoida talente ning luua tingimused, et inimesed saaksid oma tööd hästi teha.

Töötajate kaasamine riskihindamisse parandab üldist riskikultuuri. Tehingute tegemisel kasutatakse limiite, et minimeerida võimalikke kahjusid. Kasutatav nelja silma põhimõte, mille järgi peab tehingu või protseduuri teostamiseks olema vähemalt kahe teineteisest sõltumatu töötaja või üksuse kinnitus, vähendab inimlike eksimuste ja vigade tekkimise võimalust. Kontserni tegevuse ulatust ja mahtu arvestades on oluline juhtida ka pettuseriski. Pettuseriski realiseerumise ohu ning seeläbi tekkida võiva kahju vähendamiseks on suurendatud ennetusmeetmete osakaalu ja tõhusust. Kontsernis on kehtestatud eetikakoodeks ning kasutusel on teavitaja kaitse direktiiviga kooskõlas olev vihjeliin.

Juhtkonna hinnangul on kontserni tegevuse sõltuvus IT-süsteemidest suur ning selle turvalisuse ja töökindluse suurendamiseks investeeritakse pidevalt. Näeme potentsiaalset riski oma võimele kasvada ja liikuda koos tehniliste nõuete ja ootustega. Kontserni äriarendused on enamasti ajendatud klientide (lugejate/tellijate) vajadustest. Samuti on oluline küberrisk, andmeturbe ja privaatsusnõuete rikkumise risk. Jätkuvalt on suurendatud suutlikkust serverirünnakuid õigeaegselt avastada, personali koolitatakse andmeturbe ja andmekaitse teemadel. Vastutus tegevus- ja äririskide juhtimise eest lasub kontserni ja tütarettevõtete juhatustel.

## **VASTAVUS- (JURIIDILINE) RISK**

Kontsern jälgib mitmeid riske, mis on seotud vastavusega seadustele ja määrustele. Oluline on olla kursis riiklike, EL-i tasandi ja rahvusvaheliste regulatsioonide ja lepingute arenguga. Kuna üks kasvuvõimalus on uute ettevõtete ja konkurentide omandamine, siis kõiki tehinguid toetavad tehingunõustajad ja juristid.

Olulisel kohal on kõik andmekaitsega (GDPR) seotud aspektid ning kontsernis järgitakse kõiki sellega seotud seadusi ja määrusi. Kontsern teeb oma tütarettevõtete suhtes andmekaitse vaates auditeid ning toetab seeläbi ettevõtete tasemel põhimõtete ja kordade juurutamist.

Tegevus- ja äririski jaotises mainitud nelja silma põhimõtet rakendatakse ka juriidilistes ja vastavusküsimustes, nt tehingud, sh kõik lepingud ja muud juriidilised dokumendid. Juhtkond hindab kontserni õiguskaitsset heaks ning täiendavaid olulisi õiguslikke ja regulatiivseid riske hetkel ei ilmne.

## **KREDIIDIRISK**

Krediidirisk väljendub kahjana, mida kontsern võib kanda ja mida põhjustab tehingu vastaspool, kui ta jätab oma lepingulised finantskohustused täitmata. Krediidiriskile on avatud raha ja pangakontod, nõuded ostjatele, muud lühiajalised nõuded ja antud laenud.

Krediidiriski vähendamiseks jälgitakse pidevalt klientide maksedistsipliini. Kehtestatud on krediidipoliitika, tagamaks teenuste ja toodete müüki adekvaatse krediidialooga klientidele ning ettemaksude rakendamist kõrgema riskikategooriaga klientidele. Vastavalt krediidipoliitikale kohaldatakse eri kliendigruppidele erinevaid maksetähtaegu, krediidilimiiti, võimalikku maksepuhkust. Klientide grupeerimise aluseks on nende suurus, tuntus, krediiditausta uuringute tulemused ja maksekäitumise ajalugu. Reklaamikliente vaadeldakse esimesel tasandil kahes grupis: reklaamiagentuurid ja otsekiendid, edaspidi grupeeritakse vastavalt eelnevalt esitatud põhimõtetele. Kontsern rakendab kõikides Balti riikides sama krediidipoliitikat, kuid on teadlik klientide erinevast krediidikäitumisest. Kõik Eesti tütarettevõtted ostavad sisse meeldetuletusteenust, et tegeleda tõhusamalt maksetähtaja ületanud nõuetega.

Uute klientide puhul kontrollitakse nende krediiditausta erinevate turul pakutavate krediidiinfo andmebaaside abil. Samuti monitooritakse nende maksekäitumist alguses kõrgendatud huviga. Maksedistsipliini täitmisel on võimalik saada paindlikumaid krediidingimusi, nt pikemat maksetähtaega, kõrgemat krediidilimiiti jm. Maksedistsipliini rikkumisel omakorda kohaldatakse rangemaid krediidingimusi.

Kontsernil pole teada olulisi riske seoses klientide ja partnerite liigse kontsentratsiooniga. Klientide suure arvu tõttu ei ole ostjate tasumata summadega seotud krediidiriski kontsentratsioon oluline.

Rohkem teavet krediidiriski kohta on avalikustatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisa 4.

## LIKVIIDSUSRISK

Likviidsusrisk tähendab seda, et kontsernil ei pruugi olla likviidseid vahendeid oma finantskohustuste õigeaegsaks täitmiseks.

Kontserni eesmärk on hoida kontserni finantseerimisvajadus ja finantseerimisvõimalused tasakaalus. Likviidsusriski juhtimise vahendina kasutatakse rahavoogude planeerimist. Kontserni rahavoogude võimalikult efektiivselt juhtimiseks moodustavad emaeettevõtte ja tema tütarettevõtete pangakontod ühtse kontsernikonto, mis võimaldab kontsernikonto liikmetel kasutada kontserni rahalisi vahendeid emaeettevõtte kehtestatud limiidi piires. Kontsernikonto toimib Eestis, kuid sellesse on kaasatud välismaised tütarettevõtted nii Lätist kui ka Leedust. Vastavalt kontserni poliitikale koostavad kõik kontserni ettevõtted pikemaajalise eelarvelise rahavoogude prognoosi terveks järgneva aastaks, mida korrigeeritakse kvartaalselt. Lühiajalise rahavoo jälgimiseks esitavad kontsernikontoga liitunud tütarettevõtted iganädalaselt detailsed rahavoo projektsioonid järgneva kolmeteistkümne nädala kohta.

Likviidsusriski maandamiseks kasutab kontsern erinevaid finantseerimise allikaid, milleks on pangalaenu, arvelduslaenu, ostjate nõuete ja tarnelepingute pidev monitooring.

Arvelduslaenu kasutatakse käibekapitali finantseerimiseks. Põhivara investeringute soetamiseks kasutatakse pikaajalisi pangalaene või rendilepinguid. Kontserni arvelduslaenu on oma tähtsajalt pikaajaline ja seotud laenulepingu tähtajaga. See toimib sisuliselt pikaajalise krediidilimiidina, mille kasutamise vajadust saab kontsern ise reguleerida.

Rohkem teavet likviidsusriski kohta on avalikustatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisa 4.

## VALUUTAKURSI RISK

Valuutakursirisk tekib siis, kui tulevikus aset leidvad majanduslikud tehingud või kajastatud varad või kohustused on fikseeritud valuutas, mis pole ettevõtte arvestusvaluuta. Kuigi kontserni äritegevus on rahvusvahelise ulatusega, puudub kontsernil valuutakursirisk. Kontserni kuuluvate ettevõtete arvestusvaluuta on euro. Tütarettevõtted on kohustatud välislepingutes kasutama üldjuhul valuutana eurot. Välisvaluutas laekuvad summad konverteeritakse eurodesse vahetult peale laekumist, vähendamaks avatud välisvaluutaposisiooni. Muid vahendeid valuutariski maandamiseks ei kasutata.

Rohkem teavet valuutariski kohta on avalikustatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisa 4.

## INTRESSIMÄÄRARISK

Intressimäärarisk tähendab seda, et intressimäära muutumine toob kaasa muutuse kontserni rahavoos ja kasumis. Kontserni intressimäärarisk on seotud lühiajaliste ja pikaajaliste võlakohustustega, mis on võetud muutuva intressimääraga ja millele lisandub marginaal. Intressimäärarisk on eelkõige seotud Euribori kõikumisega.

Aruandeperioodil ei ole kontsern kasutanud finantsinstrumente intressimäärariski maandamiseks.

Rohkem teavet intressimäärariski kohta on avalikustatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisa 4.

## HINNARISK

Pabertoodete tiraažid kahanevad endiselt ning suureneb surve sisendkuludele, seejuures on suurima kaaluga neist trüki- ja kojukandeteenusega seotud kulud. Sisendkulude surve kandub ka müügihindadele, kuid seda piirab lõpptarbija poolt aktsepteeritav hinnatase. Kontsern maandab trüki- ja kojukandeteenuse hinnariski (i) tehes trükikojale ettemakseid perioodika trükkimiseks kasutatava paberi eest, (ii) laiendades laiendab tarnijate nimekirja, et saavutada paremaid tarnetingimusi, (iii) fikseerides nii paberi kui ka kojukande hinnad pikemaajalistes lepingutes ning (iv) hoides trükiteenuste optimaalsel tasemel.

## KAPITALIRISK

Kontserni peamine eesmärk kapitaliriski juhtimisel on tagada kontserni jätkusuutlikkus, et kindlustada tulu aktsionäridele ja hüved teistele huvigruppidele ning säilitada seejuures optimaalne kapitali struktuur vähendamaks kapitali hinda.

Ühe osana kapitaliriskist näeb kontsern uute rahastamisvõimaluste saadavust. Vastuvõetavatel tingimustel finantseerimisvõimaluste kättesaadavust mõjutavad paljud tegurid, sh (1) ettevõtte võlakoormus ja krediidireiting (või selle puudumine); (2) ettevõtte finantstulemused; (3) üldine kapitaliturgude likviidsus; (4) üldine majandusolukord jm.

Vastavalt tööstusharus levinud praktikale kasutab kontsern kapitali jälgimiseks võla ja kapitali suhet. Võla ja kapitali suhe arvutatakse netovõla suhtena kogukapitali ja EBITDA'sse. Netovõlg saadakse raha ja pangakontode lahutamisel koguvõlast (konsolideeritud bilansis kajastatud lühi- ja pikaajalised intressikandvad kohustused, sh IFRS 16 standardist tulenevad rendikohustused). Kogukapital on konsolideeritud bilansis kajastatud omakapitali ja netovõla summa.

Rohkem teavet kapitaliriski kohta on avalikustatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisa 4.

Järgnevalt on esitatud peamised kontserni riskid ja nende maandamiseks kasutatud meetmed:

Risk	Riski kirjeldus	Riski maandamise meetmed	Riski esinemise tõenäosus	Riski mõju
1	Üldine majandusolukorra halvenemine	Iganädalane müügiprognooside jälgimine, lühi- ja pikaajaline rahavoogude prognoosimine	Keskmine	Keskmine
2	Geopoliitilised pinged	Erinevad tegevuskavad ja stsenaariumid olukorra eskaleerumise korral	Keskmine	Tugev
3	Trükitoodete kasumlikkuse langus	Hinnasurve ülekannet lõpptarbijale ja muutused tooraine (paberi) sisseostu protsessis	Kõrge	Keskmine
4	Suutmatus kasvatada digitellijate baasi	Kvaliteetse sisu loomine, pidev digitellijate turu jälgimine, vastavate koolituste läbimine, kasutaja kogemuse parandamine, pidevad investeeringud tootearendusse ja tehnoloogiasse	Madal	Keskmine
5	Küberturvalisus	Personali koolitused, investeeringud turvalisuse ja töökindluse tõstmiseks	Keskmine	Tugev
6	GDPRi regulatsioonist tulenevad nõuded	Töötajate koolitamine, kontserni andmekaitse spetsialisti kaasamine oluliste otsuste võtmisel ja regulaarne vastavusauditite läbiviimine	Keskmine	Keskmine

## ASI EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID

Seisuga 31. detsember 2025 on ASi Ekspress Grupp aktsiakapital 18 575 605 eurot (31.12.2024: 18 575 605 eurot) ja see koosnes 30 959 342 aktsiast (31.12.2024: 30 959 342 aktsiat) nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta.

Kõik aktsiad on ühte liiki ja omandipiirangud puuduvad. Seltsil puuduvad spetsiifilist kontrollõigust andvad aktsiad ja seltsil puudub teave kokkulepete kohta aktsionäride hääleõiguste piirangute kohta. Seltsi põhikirjast ei tulene piiranguid seltsi aktsiate võõrandamisel. Aktsiaseltsi ja aktsionäride vahelistes lepingutes puuduvad samuti aktsiate võõrandamise piirangud. Aktsionäride omavahelistes lepingutes on need seltsile teada vaid selles ulatuses, mis on seotud väärtpaperite pantimisega ning mis on avalik teave.

### Aktsionäride struktuur seisuga 31.12.2025

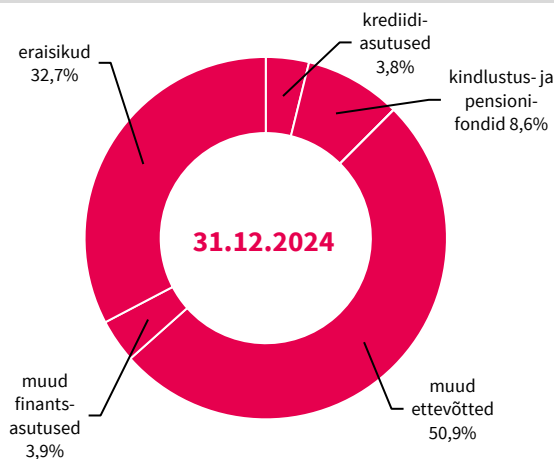
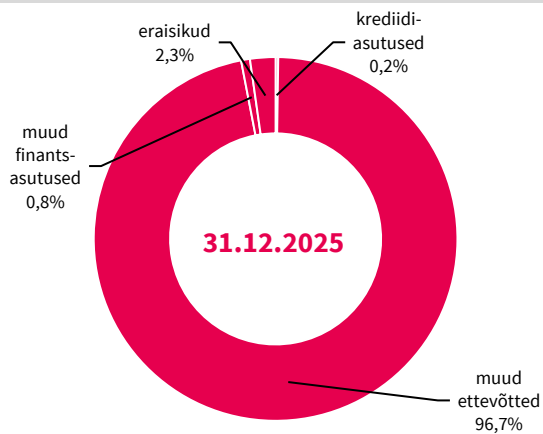
Nimi	Aktsiate arv	%
Hans H. Luik ja tema kontrolli all olevad ettevõtted	29 757 623	96,12%
<i>OÜ HHL Rühm</i>	29 757 623	96,12%
Juhatuse liikmed ja nende lähikondlased*	250	0,00%
Ülejäänud väikeaktsionärid	1 198 439	3,87%
Omaaktsiad	3 030	0,01%
<b>KOKKU</b>	<b>30 959 342</b>	<b>100,0%</b>

\*ASi Ekspress Grupp ja tema olulisemate tütarettevõtete juhatuse liikmed

ASi Ekspress Grupp juhatuse volitused on sätestatud äriseadustikus ning need on piiratud ettevõtte põhikirjas määratud ulatuses.

## Aktionäride jaotus kategooria järgi

Kategooria	31.12.2025		31.12.2024	
	Aktionäride arv	Aktsiate arv	Aktionäride arv	Aktsiate arv
Eraisikud	2 599	698 761	4 831	10 118 027
Muud ettevõtted	136	29 945 029	268	15 773 281
Muud finantsasutused	14	243 387	35	1 204 857
Krediitiasutused	7	72 165	10	1 190 428
Kindlustus- ja pensionifondid	0	0	7	2 672 330
Mittetulundusühingud	0	0	2	419
<b>KOKKU</b>	<b>2 756</b>	<b>30 959 342</b>	<b>5 153</b>	<b>30 959 342</b>



## Aktionäride geograafiline jaotus

Riik	31.12.2025		31.12.2024	
	Aktionäride arv	Aktsiate arv	Aktionäride arv	Aktsiate arv
Eesti	2 712	30 639 446	5 091	29 402 027
Soome	14	20 074	19	34 181
Läti	5	26 513	6	150 957
Leedu	4	127 010	5	416 767
Saksamaa	3	122 777	4	161 265
Holland	3	5 758	4	7 044
Rootsi	3	477	4	96 942
Taani	2	101	2	101
Austraalia	2	11	1	6
Suurbritannia	2	6	2	227 146
Ameerika Ühendriigid	1	15 927	1	83 077
Kanada	1	1 000	1	1 000
Itaalia	1	107	2	1 607
Portugal	1	100	1	100
Hong Kong	1	33	1	33
Belgia	1	2	2	160
Luksemburg	0	0	2	52 510
Hispaania	0	0	2	3 220
Šveits	0	0	1	254 581
Monaco	0	0	1	60 356
Iirimaa	0	0	1	6 262
Tšehhi	0	0	0	0
<b>KOKKU</b>	<b>2 756</b>	<b>30 959 342</b>	<b>5 153</b>	<b>30 959 342</b>

## ASi Ekspress Grupp aktsiainfo ja dividendipoliitika

### Väärtpaberiinfo

ISIN	EE3100016965
Väärtpaberi lühinimi	EEG1T
Nimekiri/segment	BALTIC MAIN LIST
Emitent	Ekspress Grupp (EEG)
Nominaal	0,60 EUR
Emiteeritud väärtpabereid	30 959 342
Noteeritud väärtpabereid	30 959 342
Noteerimise kuupäev	05.04.2007

### Dividendipoliitika

Oktoobris 2021 kinnitas ASi Ekspress Grupp nõukogu kontserni dividendipoliitika, mille kohaselt maksab Ekspress Grupp alates 2022. aastast dividendina välja vähemalt 30% aasta puhaskasumist. Ekspress Grupi kapitalistruktuur peab olema tugev ja jätkusuutlik, et säilitada soovitud tegevusvabadus ja kasutada ära majandusüklite kasvuvõimalusi. Kontserni ülesanne on hoida konservatiivset kapitali jaotust, andmaks ettevõttele paindlikkust vastata uute investeeringute tegemisel võõrkapitali kaasamiseks esitatavatele nõuetele.

Kasvu toetamiseks on Ekspress Grupp seadnud eesmärgiks tagada kontserni ja investorite seisukohast optimaalne investeeringute, laenude tagasimaksete ja kasumi jaotamise tase.

Kontsern maksab dividendidena välja vähemalt 30% eelmise aasta puhaskasumist tingimusel, et põhitegevuse rahastamiseks ja uute strateegiliste investeeringute tegemiseks on piisavalt rahalisi vahendeid. Nendel aastatel, kui majandus aeglustub või kui rahavood on muudel põhjustel väiksemad, võib kontsern dividendimäära vähendada või otsustada dividendi mitte maksta.

### Dividendid

23. mail 2025. aastal toimunud ASi Ekspress Grupp aktsionäride korralisel üldkoosolekul otsustati maksta dividendi 6 euro senti aktsia kohta kogusummas 1,86 miljonit eurot. Dividendid maksti aktsionäridele välja 12. juunil 2025. aastal.

Üldkoosoleku kuupäev	04.11.2021	02.05.2022	04.05.2023	03.05.2024	23.05.2025
Periood, mille eest dividende makstakse	2020	2021	2022	2023	<b>2024</b>
Dividendimakse aktsia kohta EUR	10 senti	8 senti	5 senti	6 senti	<b>6 senti</b>
Kokku väljamakstud dividendisumma tuhandetes EUR	3 028	2 425	1 488	1 848	<b>1 857</b>
Dividendi väljamakse kordaja (%) - arvatuna puhaskasumilt jätkuvatest tegevusvaldkondadest	119%	59%	37%	55%	<b>57%</b>
Dividendi väljamakse kordaja (%)	121%	108%	37%	55%	<b>57%</b>
Dividendisaajate nimekirja fikseerimise kuupäev	19.11.2021	16.05.2022	18.05.2023	17.05.2024	<b>06.06.2025</b>
Dividendimakse kuupäev	23.11.2021	20.05.2022	24.05.2023	22.05.2024	<b>12.06.2025</b>

### Väärtpaberi kauplemissajalugu 2021–2025

Hind (EUR)	2025	2024	2023	2022	2021
Avamishind	0,91	1,29	1,49	1,59	0,79
Viimase tehingu hind	1,23	0,90	1,29	1,50	1,56
Kõrgeim	1,25	1,33	1,69	1,90	1,90
Madalaim	0,89	0,89	1,27	1,36	0,77
Keskmine	1,10	1,06	1,51	1,64	1,17
Kaubeldud aktsiaid, tükkides	2 332 169	1 012 477	418 182	1 136 944	3 166 936
Käive, miljonites eurodes	2,56	1,07	0,63	1,87	3,72
Turuväärtus aruandekuupäeval, miljonites eurodes	38,08	27,99	39,73	46,20	48,04
Aktsiahinna ja kasumi suhe (P/E)	36,95	8,60	11,86	11,41	21,42

### **Aktsiate vabatahtlik ülevõtmispakkumine**

HHL Rühm OÜ („Ülevõtja“) tegi vabatahtliku ülevõtmispakkumise kõigile AS Ekspress Grupp aktsionäridele kõigi Ekspress Grupi aktsiate, mis veel ei kuulunud Ülevõtjale, omandamiseks. Pakkumine tehti ülevõtmispakkumise teate ja sellele lisatud prospekti alusel.

Finantsinspektsioon kooskõlastas pakkumise 24. novembril 2025 ning pakkumise dokumendid avalikustati 25. novembril 2025. Pakkumine algas 25. novembril 2025 kell 10:00 ja lõppes 22. detsembril 2025 kell 16:00.

Ülevõtja poolt pakkumise raames pakutud ostuhind oli 1,25 eurot ühe aktsia kohta.

Pakkumise raames otsustasid pakkumises osalenud aktsionärid müüa Ülevõtjale kokku 6 982 181 Aktsiat, mis moodustas ligikaudu 22,55% kõigist aktsiatest.

Pakkumise dokumentide avalikustamisele eelnevalt ja pakkumise viimase päeva lõpu seisuga kuulus Ülevõtjale kokku 22 775 442 Ekspress Grupi aktsiat, mis moodustas 73,57% kõigist Ekspress Grupi aktsiatest. Pakkumise tulemusena omandas Ülevõtja kokku 6 982 181 aktsiat, mis moodustas ligikaudu 22,55% kõigist aktsiatest. Väärtuspäeva järgselt kuulub seega Ülevõtjale kokku 29 757 623 aktsiat ehk 96,12% kõigist aktsiatest. Seega omandas Ülevõtja pakkumise tulemusel Ekspress Grupis osaluse, mille tulemusena on talle kuuluvate aktsiatega esindatud vähemalt 9/10 Ekspress Grupi hääleõigust esindavast aktsiakapitalist ning väärtuspäeval täitus VPTS § 1821 sätestatud tingimus, ning seega on Ülevõtjal kuni kolm kuud aega võtta vastu üldkoosoleku otsus, millega otsustatakse ülejäänud aktsiate ülevõtmine.

Ekspress Grupi aktsia (EEG1T) hind eurodes ning kauplemisstatistika NASDAQ Tallinna börsil alates 1. jaanuar 2021 kuni 31. detsember 2025.



Aktsiahinna võrdlus (%) Nasdaq Tallinna börsi indeksiga perioodil 1. jaanuar 2021 – 31. detsember 2025.



# KESTLIKKUSARUANNE

---

ÜLDINE TEAVE .....	46
Koostamise alused.....	46
Kestlikkuse juhtimine .....	47
Ärimudel ja strateegia .....	50
Sidusrühmade huvid ja seisukohad .....	53
Kahese olulisuse hindamise protsess ja tulemused .....	54
KESKKONNATEAVE .....	59
ESRS E1 Kliimamuutused .....	59
EU Taksonoomia alane teave.....	66
ESRS E4 Elurikkus ja ökosüsteemid.....	68
ESRS E5 Ressursikasutus ja ringmajandus.....	69
SOTSIAALNE TEAVE.....	71
ESRS S1 Oma töötajaskond.....	71
ESRS S4 Tarbijad ja lõppkasutajad .....	79
JUHTIMISALANE TEAVE .....	83
ESRS G1 Äriline käitumine .....	83
KESTLIKKUSARUANDLUSE LISAD .....	89

# ÜLDINE TEAVE

---

## Koostamise alused

### BP-1 – KESTLIKKUSARUANDE KOOSTAMISE ÜLDISED ALUSED

Käesolev kestlikkusaruanne on koostatud konsolideeritud kujul samas ulatuses kui AS Ekspress Grupp 2025. majandusaasta raamatupidamise aastaaruanne, mis on kooskõlas ning vastavuses Ettevõtete kestlikkusaruandluse direktiiviga (CSRD), sellega seotud Euroopa kestlikkusaruandluse standarditega (ESRS), nagu sätestatud Euroopa Komisjoni delegeeritud määruse (EL) 2023/2772 I lisas, EL taksonoomiamäärusega (EL) 2020/852 ning Eesti raamatupidamise seadusega. Sidusettevõtteid ja ühissetevõtteid ei ole konsolideeritud andmetesse kaasatud; neid käsitleti kahese olulisuse hindamise raames väärtusahela osadena. Kõikide andmete konsolideerimisel on lähtutud eeltoodud põhimõtetest, kui arvestuspõhimõtetes ei ole sätestatud teisiti.

Kahese olulisuse hindamisel tuvastatud mõjud, riskid ja võimalused on seotud nii Ekspress Grupi enda tegevuste kui ka väärtusahelaga (täpsemalt kirjeldatud vastavates punktides), samas kui poliiticate, tegevuste, mõõdikute ja eesmärkide ulatus, mis läheb Grupi enda tegevusest kaugemale, sõltub teema olemusest ning on täpsustatud vastavates temaatilistes standardites.

Ekspress Grupp ei ole jätnud avalikustamata salastatud ega tundlikku teavet ega intellektuaalomandit, oskusteavet või innovatsiooni tulemusi vastavalt ESRS 1 jaotisele 7.7. Samuti ei ole kasutatud direktiivi 2013/34/EL artiklites 19a(3) ja 29a(3) sätestatud erandit tulevaste arengute või läbirääkimiste käigus olevate asjaolude avalikustamisest hoidumiseks.

### BP-2 – AVALIKUSTAMINE SEoses KONKREETSETE ASJAOLUDEGA

#### Hinnangute kasutamine

Aruandlusel eelistab Grupp kasutada esmaseid andmeid, mis on saadud otse kontserni raamatupidamissüsteemist ja väärtusahela partneritelt, näiteks trükimaterjalide kogused, andmed põhivarade kohta ning töötajate töölesõidu küsitlused. Enamik kvantitatiivseid andmeid pärineb otse Grupi raamatupidamissüsteemidest ja arvetelt. Kui esmased tegevusandmed ei ole kättesaadavad või nende kogumine on keeruline (nt teatud ostetud kaupade ja teenuste andmed süsiniku jalajälje arvutamiseks), kasutatakse teiseseid andmeid (nt kulupõhiseid andmeid või hinnanguid). Tarnijalt usaldusväärsete andmete saamise keerukuse tõttu kasutati ühe mõjuala 3 tegevusandmete hindamisel asendusnäitajana eelmise aasta algandmeid (vt E1-6).

#### Väärtusahel

Kestlikkusaruanne hõlmab Ekspress Grupi väärtusahela ülesvoolu ja allavoolu etappe, kuna sellega seotud mõjud, riskid ja võimalused on tuvastatud ja hinnatud kahese olulisuse hindamise protsessi käigus. Teatud poliitikad, tegevused ja eesmärgid, mida oleme vastavates alapeatükkides kirjeldanud, laienevad meie väärtusahelale. See, mil määral poliitikad, tegevused, mõõdikud ja eesmärgid väljuvad kontserni enda tegevustest, sõltub teemade olemusest ja on ära toodud teemaülestes standardites.

#### Mõõtmisalused

Arvestuspõhimõtteid on majandusaastal ja võrdlusandmete puhul rakendatud järjepidevalt. Arvutustes kasutatud faktorid on loetletud asjakohaste mõõdikute peatükkides koos viidetega.

#### Välisaudit

AS Ekspress Grupi audiitor KPMG Baltics OÜ on teostanud käesoleva kestlikkusaruande kohta piiratud kindlustandva töövõtu kooskõlas kohaldatavate nõuetega ning audiitori piiratud kindlustandva töö aruanne on esitatud käesoleva kestlikkusaruande lõpus. ESG strateegia väljatöötamisel, andmete kogumisel ning aruande koostamisel oleme kasutanud väliskonsultantide abi, kuid neid hinnanguid ei ole täiendavalt valideerinud muud välised osapooled peale kindlusandja.

#### Andmete ettevalmistamise või esitamise muudatused

2025. aastal muudeti oma töötajatega seotud andmete esitust, et parandada selgust ja vastavust ESRS-i klassifitseerimisnõuetele. Isikud, kes varem kajastati ajutiste töötajatena, hinnati nende lepinguliste suhete alusel ümber ning klassifitseeritakse nüüd mittepalgatöötajatena. Selle tulemusel esitatakse mittepalgatöötajad eraldi vastavas tabelis (vt S1-

7) ning 2024. aasta võrdlusandmeid on vajaduse korral vastavalt korrigeeritud. See muudatus ei mõjuta Grupi üleselt rakendatavat alaliste töötajate määratlust (tähtajatu leping). Raamatupidamissüsteemide piirangute tõttu ei esitata enam eristust alaliste ja ajutiste töötajate vahel ning näitajad esitatakse ilma selle jaotuseta (vt S1-6).

Tegime 2025. aastal järgmised täiendavad muudatused:

- Arvutasime müümata ajakirjade ringlussevõtust tulenevad kasvuhoonegaaside heitkogused.
- Kasutasime teatud mõjuala 3 kirjade arvutamisel kulupõhist lähenemist juhtudel, kus usaldusväärsete esmaste andmete hankimine oleks nõudnud ebaproportsionaalseid pingutusi ning mõju kogu süsiniku jalajäljele oli väike
- Uuendasime taksonoomia aruandlust, lähtudes Euroopa Liidus 2026. aasta jaanuaris vastu võetud muudatustest
- Jätsime välja teabe töö- ja eraelu tasakaalu ning tööga seotud terviseprobleemide kohta kooskõlas EL-i ESRS-i „quick fix“ muudatustega
- Lõpetasime töötervishoiu ja tööohutuse mõõdikute raporteerimise, kuna kestlikkusaspekt ei ole Grupi jaoks oluline

### Elmiste perioodide aruandlusvead

Käesoleva aruandlusperioodi jooksul tuvastasime vähese olulisusega andmete lahknevusi 2024. aasta kestlikkusaruandes avaldatud kasvuhoonegaaside (KHG) inventuuri andmetes. Parima täpsuse tagamiseks oleme eelneva aruandlusperioodi võrdlusandmed taasesitanud. Korrigeerimised puudutavad peamiselt energiatarbimise andmeid ning on seotud Delfi UAB veeldatud maagaasi tarbimismahu korrigeerimisega ning Geenius Meedia kütuse (bensiin, diiseli) ja taastuvelektri tarbimise korrigeerimisega. Tuvastatud vead olid ebaolulised ega toonud kaasa märkimisväärset muutust Grupi üldises kasvuhoonegaaside jalajälje arvestuses. Kuid järjepideva aasta-aastalt võrdluse tagamiseks on need uuendused kajastatud tabelites E1-5 (Energia) ja E1-6 (KHG heited).

## Kestlikkuse juhtimine

### GOV-1 – HALDUS-, JUHT- JA JÄRELEVALVEORGANITE ROLL

#### Juhatuse ülesanded ja koosseis

Ekspress Grupi juhtimissüsteem võimaldab käsitleda asjakohased kestlikkusaspekte. Kontserni jaoks on AS Ekspress Grupp kõrgeim juhtorgan üldkoosolek, mis toimub tavapäraselt kord aastas. Ekspress Grupi haldus-, juhtimis- ja järelevalveorganid on juhatus, nõukogu ja auditikomitee. Ekspress Grupi organisatsiooniline struktuur kolmel kõrgemal tasandil on määratletud strateegilise ja operatiivse juhtimise kombinatsioonina. Grupi tegevjuhtkonnas ja nõukogus on 3 tegevjuhtkonna liiget ja 3 tegevjuhtkonda mittekuuluvat liiget ning palgatöötajate või muude töötajate esindajaid ei ole.

Kõrgeimal tasandil annab nõukogu, mida juhib nõukogu esimees, juhtimisraamistiku ja strateegilise suuna ettevõtte igapäevase tegevuse juhtimiseks ning nõukogu poolt heaks kiidetud strateegiate elluviimiseks. Nõukogu liikmetel on pikaajaline kogemus mitmes valdkonnas, sealhulgas meedias, tehnoloogias, telekommunikatsioonis, finants- ja investeerimisvaldkonnas. Mitmel liikmel on varasem või praegune kogemus teiste suurte ettevõtete nõukogu liikmena, mis võimaldab strateegiliste otsuste tegemist. Oma tegevuses lähtub nõukogu ettevõtte põhikirjast, üldkoosoleku suunistest ja Eesti seadusandlusest. Nõukogus võib olla kolm kuni seitse liiget, kes valitakse üldkoosoleku poolt viieks aastaks.

**2025. aastal kuulus Ekspress Grupi nõukogu 3 tegevjuhtkonda mittekuuluvat liiget, kellest 3 on mehed (soolise mitmekesisuse määr 0% ja sõltumatute liikmete osakaal 67%):**

- Priit Rohumaa, nõukogu esimees kuni 23.05.2025
- Hans H. Luik, nõukogu liige ja auditikomitee liige kuni 23.05.2025
- Triin Hertmann, nõukogu sõltumatu liige ja auditikomitee liige kuni 23.05.2025
- Ülar Maapalu, nõukogu esimees alates 23.05.2025 kuni 23.05.2030
- Argo Virkebau, nõukogu liige ja auditikomitee esimees alates 23.05.2025 kuni 23.05.2030
- Sami Seppänen, nõukogu sõltumatu liige ja auditikomitee liige kuni 31.08.2027

Tegevjuhtkond, kes annab aru nõukogule, vastutab Ekspress Grupi ja selle tütarettevõtete igapäevase tegevuse eest, tagades vastavuse poliitikatele, regulatsioonidele ja Grupi pikaajalisele strateegiale, pöörates erilist tähelepanu kestlikkuse lõimimisele oma tegevuses. Tegevjuhtkond esitab nõukogule regulaarselt aruande äritegevuse, finantsseisundi ning peamiste mõjude, riskide ja võimaluste kohta. Tegevjuhtkond tagab läbipaistva otsustusprotsessi pideva suhtluse kaudu emaettevõtja juhatuse ja tütarettevõtete juhtkondade vahel, hõlmates operatiivseid küsimusi, sealhulgas tööjõu ja inimeste esindatust.

Juhatus, mis koosneb ühest kuni viiest liikmest ning mille liikmed nimetatakse ametisse pädevuse ja sooneutraalsuse põhimõtte alusel, hõlmab kolme tegevliiget, kellel on ulatuslik kogemus meedia, innovatsiooni, turunduse, ärijuhtimise ja finantsvaldkonnas. Juhatuse esimehel on pikaajaline kogemus meediasektoris nii Delfi Meedia kui ka Ekspress Grupi tegevjuhina. Kestlikkus moodustab juhtimisvastutuse keskse osa. Juhatuse pädevus toetab oluliste mõjude, riskide ja võimaluste tõhusat järelevalvet seoses andmekaitse, küberturvalisuse ja vastutustundliku tehisintellektiga, toimetusetliku sõltumatuse ja väärinfo riskidega, töötajate heaolu ja talendijuhtimisega ning pikaajalise kestliku digitaalse äriarendusega. Kuigi juhatusse ei kuulu eraldi keskkonnapetsialiste, omavad selle liikmed ühiselt asjakohast kestlikkusala teadmisi eespool nimetatud valdkondades. Kui on vaja spetsiifilisemat ESG-alast teadmist (nt CSRD/ESRS või kliimamõõdikud), kaasab Grupp väliseksperte ning korraldab sihispäraseid koolitusi.

**2025. aastal kuulus Ekspress Grupi juhatusse 3 tegevjuhtkonna liiget, kellest 2 on meessoost ja 1 naissoost (soolise mitmekesisuse määr 33%, sõltumatute liikmete osakaal 0%)**

- Argo Rannamets, juhatuse liige ja finantsjuht alates 01.11.2023 kuni 29.01.2025
- Lili Kirikal, juhatuse liige ja finantsjuht alates 30.01.2025 kuni 30.09.2025
- Mari-Liis Rүүtsalu, juhatuse esimees ja tegevjuht kuni 31.12.2025
- Karl Anton, juhatuse liige ja innovatsioonijuht kuni 05.06.2026
- Rain Sarapuu, juhatuse liige ja finantsjuht alates 01.10.2025 kuni 30.09.2028
- Liina Liiv, juhatuse liige alates 01.12.2025 kuni 30.11.2030. Alates 1. jaanuarist 2026 asus Liina Liiv ka tegevjuhi rolli

## Oluliste mõjude, riskide ja võimaluste järelevalve

Kestlikkuse juhtimine, sealhulgas oluliste mõjude, riskide ja võimaluste järelevalve, on lõimitud Grupi juhtimismudelisse ja igapäevategevusse. Ekspress Grupi nõukogu kiitis 2023. aastal heaks kestliku arengu strateegia, mis põhineb ESG põhimõtetel ning suunab vastutustundlikku äritegevust kogu Grupis. Grupi finantsjuht vastutab Grupi kestlikkusstrateegia elluviimise juhtimise eest. Selles rollis teeb finantsjuht järelevalvet kõigi oluliste mõjude, riskide ja võimaluste üle ning annab Grupi tütarettevõtetele strateegilisi suuniseid, et tagada kooskõla üldiste ESG eesmärkidega. Järelevalvet teostatakse regulaarsete kohtumiste kaudu finantsjuhi ja tütarettevõtete tegevjuhtide vahel, et vaadata üle ESG tulemuslikkus ja operatiivne edenemine. Tütarettevõtted juhivad oma igapäevast tegevust vastavates tegevusvaldkondades, saades tuge Grupi funktsioonidelt kestlikkuse, ärisuhete ja lõppkasutajate mõjude küsimustes. Kuigi konkreetseid vastutusvaldkondi oluliste mõjude, riskide ja võimaluste osas ei ole veel tütarettevõtete tasandil määratletud, on kestlikkusaruandluse põhimõtted kehtestatud ning kavandatakse juhtimissüsteemi tugevdamist ja järelevalve tõhustamist. Oluliste mõjude, riskide ja võimalustega seotud konkreetsed eesmärgid on kavas kehtestada 2027. aastal uue Grupi strateegia keskse osana. Seda protsessi juhivad tegevjuhtkond, kellel on volitus kinnitada lõplikud strateegilised eesmärgid ja tagada nende integreerimine kõigis äriüksustes.

## **GOV-2 – ETTEVÕTJA HALDUS-, JUHT- JA JÄRELEVALVEORGANITELE ESITATUD TEAVE JA NENDE KÄSITLEVAD KESTLIKKUSASPEKTID**

2025. aastal tugevdas Ekspress Grupp oma sisemist protsessi kestlikkusega seotud mõjude, riskide ja võimaluste seireks ja juhtimiseks. Grupi ärikontrollerile määrati ametlik vastutus kestlikkuse tulemuslikkuse koordineerimise ja koondamise eest kõigis tütarettevõtetes. See ametikoht annab aru otse kõrgemale tegevjuhtkonnale, tagades selge ja otsese aruandlusliini Grupi haldus-, juhtimis- ja järelevalveorganitele.

Kestlikkuse teemade jaoks kehtestati eraldi kontrolliprotseduur, mis integreeriti Grupi laiemasse sisekontrollisüsteemi. Selle protsessi kaudu kaasatakse tütarettevõtete esindajaid kord kvartalis, et anda ülevaade peamistest kestlikkuse teemadest, poliitikate ja eesmärkide täitmise edenemisest ning olulistest arengutest või riskidest. Grupi ärikontroller koondab ja analüüsib need sisendid ning esitab tulemused juhatusele ja nõukogule regulaarsete aruandluskäikude osana.

See struktuur tagab, et kestlikkuse teemade järelevalve on pidev, andmepõhine ja lõimitud Grupi juhtimisraamistikku. Tegevjuhtkond vaatab koondatud teabe kord kvartalis koos äriüksuste juhtidega läbi, käsitledes esilekerkivaid küsimusi ja vajaduse korral kooskõlastades tegevusi. Kestlikkusega seotud mõjusid, riske ja võimalusi käsitletakse tegevjuhtkonna tasandil situatsioonipõhiselt. See tagab, et nende tegurite juhtimine on kohandatud iga ettevõtte konkreetsele kontekstile ja eripäradele. Seni ei ole kestlikkuse hindamiste tulemusena tuvastatud olulist vajadust muuta üldist ärimudelit või juhtimisviisi.

## **GOV-3 – KESTLIKKUSALASE TULEMUSLIKKUSE KAASAMINE MOTIVATSIOONIKAVADESSE**

Praegu ei hinnata juhatuse ega nõukogu tulemuslikkust kestlikkusega seotud eesmärkide alusel. Kestlikkusega seotud tulemusnäitajaid ei kasutata tulemuslikkuse mõõdikutena ega ole need hõlmatud Grupi tasustamispoliitikates või motivatsioonikavades. Seetõttu ei sõlta ükski juhatuse ega nõukogu liikmete muutuvtasust kestlikkusega seotud eesmärkidest ega kestlikkusega seotud mõjudest.

## **GOV-4 – AVALDUS HOOLSUSKOHUSTUSE TÄITMISE KOHTA**

### **KESTLIKKUSALASE HOOLSUSKOHUSTUSE PÕHIELEMENIDID**

#### **Hoolsuskohustuse integreerimine valitsemisse, strateegiasse ja ärimudelisse**

- Meil ei ole veel formaliseeritud hoolsuskohustuse protsessi, kuid lõimime kestlikkuse teadlikult oma strateegiasse ja ärimudelisse, nagu on kirjeldatud meie ESG strateegia peatükis
- Loe lähemalt peatükkidest Kestlikkuse juhtimine, Oluliste mõjude, riskide ja võimaluste järelevalve ning Kahese olulisuse hindamine

#### **Mõjutatud sidusrühmade kaasamine hoolsuskohustuse kõigisse olulistesse etappidesse**

- Hoiame pidevat dialoogi ja avatud suhtlust oma sidusrühmadega, sealhulgas tarnijate, töötajate ja klientidega.
- Loe rohkem peatükkides Sidusrühmade kaasamine

#### **Kahjulike mõjude tuvastamine ja hindamine ning meetmete võtmine nende kahjulike mõjude leevendamiseks**

- Loe lähemalt peatükist kahese olulisuse hindamine
- Meetmete võtmine nende kahjulike mõjude lahendamiseks
- Loe rohkem peatükkides Kliimamuutused, Ringmajandus, Oma töötajaskond, Tarbijad ja lõppkasutajad

#### **Nende jõupingutuste tõhususe jälgimine ja sellest teavitamine**

- Oleme rakendanud põhjaliku kestlikkuse KPI-de jälgimissüsteemi ning edastame tulemused oma iga-aastases kestlikkusaruandes. Loe lähemalt vastavatest teemapeatükkidest.

Ekspress Grupp tunnistame hoolsuskohustuse täitmise olulisust seoses keskkonna- ja sotsiaalsete mõjudega, sealhulgas inimõigustega, kogu meie väärtusahelas. Hoolsuskohustus on pidev protsess, mis reageerib muutustele meie strateegias, ärimudelisse, tegevustes, ärisuhetes ning tegutsemis-, hankimis- ja müügikeskkondades ning võib neid ka algatada. Meie hoolsuskohustuse protsess hõlmab meie äritegevuse tegelike ja võimalike mõjude pidevat analüüsi inimestele või keskkonnale läbi mõjutatud sidusrühmadega konsulteerimise, tagasisidemehhanismide ning avalikult kättesaadava teabe

analüüsi. Ekspress Grupp lähtub oma tegevuses Finantsinspektsiooni Hea Ühingujuhtimise Tava, OECD suunistest ning ÜRO inimõiguste juhtpõhimõtetest. Grupi lepingute lahutamatuks osaks on eetikakoodeks ja hea ühingujuhtimise põhimõtted, mis on oluline vahend ettevõtjate kestlikkusalaste hoolsuskohustuste täitmisel. Meie hoolsuskohustuse protsessi tulemused on arvesse võetud kahese olulisuse hindamises.

## **GOV-5 – RISKIJUHTIMINE JA KESTLIKKUSARUANDLUSE SISEKONTROLL**

Ekspress Grupi kestlikkusaruandluse riskijuhtimise ja sisekontrolli süsteem on kavandatud tagama andmete täielikkuse, täpsuse ja auditeeritavuse Grupi üleselt ning pidevalt. Süsteemi keskseks elemendiks on kestlikkuse tulemusnäitajate (KPI-de) integreerimine spetsiaalsetesse andmesüsteemidesse, et võimaldada struktureeritud ja tõhusat aruandlust, liikudes ad hoc aasta lõpu andmekogumisest edasi. Meie riskihindamise lähenemine seab esikohale andmete tervikluse ning kasutab ennetavat katseandmete kogumist, mis viidi esmakordselt läbi 2025. aruandeaastal üheksa kuu möödumisel aruandeperioodi algusest. See tegevus on oluline kogu andmekogumise protsessi valideerimiseks ja süsteemsete probleemide varajaseks tuvastamiseks.

Peamiseks tuvastatud riskiks on andmevigade või aruandluse protsessidest tekkivad ebakõlad andmete. Seda maandatakse kahe kriitilise kontrollimehhanismiga: esiteks nõudega, et iga raporteeritav andmepunkt peab olema otseselt seotud oma lähteandmetega, et toetada üldist ESG-andmete haldamist, vähendada vigu ja lihtsustada auditeerimisprotsessi; teiseks pideva, kvartalipõhise teabevoogu kehtestamisega.

Pidevat teabevoogu juhitakse nii, et Grupi tütarettevõtete esindajad annavad regulaarselt ülevaate ESG edenemisest, esitavad ajakohastusi tegevuste ja KPI-de kohta ning toovad esile kitsaskohad või edusammud strateegiliste eesmärkide saavutamisel. Selle perioodilise sisemise aruandluse tulemused integreeritakse otseselt asjakohastes sisemistesse funktsioonidesse, käivitades vajalikud kohandused ja parandusmeetmed. Lõpuks esitatakse peamiste järelduste kirjeldus, KPI-de täitmise ülevaade ning tuvastatud kontrolliprobleemid perioodiliselt Grupi haldus-, juhtimis- ja järelevalveorganitele strateegilise järelevalve ja juhtimise eesmärgil.

## **Ärimudel ja strateegia**

### **SBM-1 – STRATEEGIA, ÄRIMUDEL JA VÄÄRTUSAHEL**

Meie üldstrateegia põhielementide üksikasjalik kirjeldus koos ärimudeli kirjeldusega on esitatud jaotises Strateegia ja eesmärgid.

Ekspress Grupi ESG strateegia põhineb vastutustundliku ettevõtluse rahvusvahelistel standarditel (sealhulgas ÜRO kestliku arengu eesmärgid, ÜRO Global Compact, OECD rahvusvaheliste ettevõtete suunised ning ÜRO ettevõtluse ja inimõiguste juhtpõhimõtted), Euroopa Liidu keskkonnaalgatustel ning sektori parimatel tavadel. ESG strateegia loomisel 2022. aastal kaardistasime koostöös väliseksperidega esialgsed olulised kestlikkusaspektid (olulisuse analüüs). Pärast toona väliseksperidega läbi viidud esmast oluliste kestlikkusaspektide kaardistamist viis Grupp 2024. aastal läbi ametliku kahese olulisuse hindamise täielikus kooskõlas ESRS-i nõuetega. 2025. aastal täpsustas Grupp kahese olulisuse hindamist, võttes arvesse EFRAGi uusimaid suuniseid ning kasutades eelmisel aruandeperioodil saadud praktilist kogemust. See iteratiivne lähenemine tagab, et kahese olulisuse hindamine on dünaamiline tööriist, mis kajastab täpselt äritegevuse muutuvaid mõjusid, riske ja võimalusi, säilitades samal ajal täieliku vastavuse Euroopa kestlikkusaruandluse standarditele. Meie eesmärgiks on saada meediasektoris etaloniks, vähendades oma keskkonnajalajälge, edendades vastutustundlikku sisuloomet ning panustades positiivsetesse muutustesse oma valdkonnas ja kogukonnas.

ESG strateegiat ajakohastatakse paralleelselt järgmise aasta jooksul kavandatava Grupi üldise äristrateegia uuendamisega, et tagada tugevam ja otsesem seos kestlikkuseesmärkide ja põhitegevuse eesmärkide vahel. Seni selgitab iga käesoleva aruande temaatiline jaotis, kuidas kaardistatud mõjud, riskid ja võimalused on seotud kehtivate ESG tavade, peamiste võimaluste, väljakutsete, tegevuste ja mõõdikutega, mis moodustavad aluse selgemate eesmärkide seadmiseks järgmise strateegia uuendamise käigus.

**Fookusteemad:**

- Personaalne ja erialane areng
- Töötajate heaolu
- Mitmekesisus, võrdne kohtlemine ja kaasatus



**Fookusteemad:**

- Mõjus ja sõltumatu meedia
- Vastutustundlik reklaamiplatvorm
- Tarbijate õigused ja huvid

**Fookusteemad:**

- Ressursikasutuse ja kliimamuutuste mõju juhtimine
- Vastutustundlik juhtimine
- Tarneahela kestlikkus

## ESG strateegia lühiülevaade

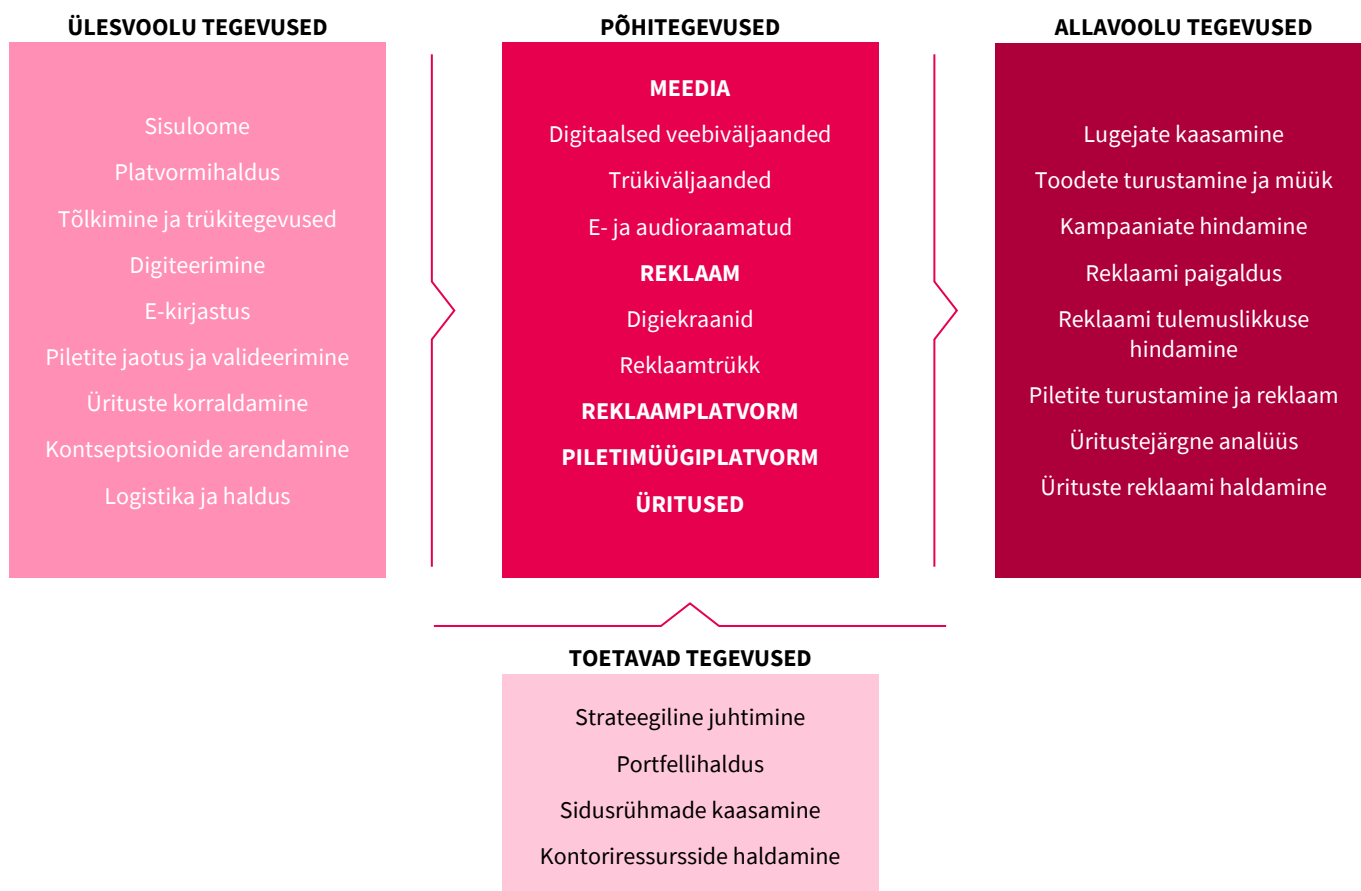
Fookusteema	Ambitsioon	Eesmärk
<b>Juhtiv eetiline ja vastutustundlik meediakontsern</b>		
<b>Sõltumatu ja mõjus meediakontsern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ekspress Grupi eesmärk on olla Baltikumis juhtiv sõnavabaduse toetaja ning edendada ühiskonda, tehes kättesaadavaks faktipõhise ja kvaliteetse teabe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ekspress Grupi väljaanded ei avalda ebaeetilist ega vastutustundetut teavet.</li> <li>➤ 0 Ekspress Grupi ajakirjanduskoodeksi mittevastavust</li> </ul>
<b>Vastutustundlik reklaamiplatvorm</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Meie eesmärk on olla oma klientide ja lugejate seas tuntud, usaldusväärne, eetiline ja vastutustundlik reklaamiplatvorm.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 0 juhtumit, kus meie platvormidel kuvatud reklaam või sisuturundus ei ole vastavuses meie sise-eeskirjadega.</li> </ul>
<b>Tellijate õigused ja heaolu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kindlustame oma kasutajate/klientide/ lugejate turvalisuse ja privaatsuse ning töötame selle nimel, et meie meediasisu ja teenused oleksid juurdepääsetavad kõikidele sidusrühmadele.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 0 isikuandmete kaitse rikkumise juhtumit.</li> <li>➤ Kogu meediasisule on tagatud juurdepääs, arvestades ka erivajadustega inimeste vajadusi.</li> </ul>
<b>Vastutustundlik ja atraktiivne töötandja</b>		
<b>Töötajate personaalne ja erialane areng</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Oleme meediasektori juhtiv töötandja kõigis kolmes Balti riigis. Loomes tingimused ja pakume aktiivselt võimalusi isiklikuks ja erialaseks arenguks. Toetame töötajaid muutuva meediamaastikuga kohanemisel, eriti digipädevuse arendamisel.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kõigile meie töötajatele on loodud personaalsed õppe- ja arenguplaanid.</li> </ul>
<b>Töötajate heaolu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kindlustame töötajate tervist ja heaolu toetava töökeskkonna, kus töötajatel on võimalik end teostada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Säilitame kõrge töötajate rahulolu näitaja*.</li> <li>➤ 0 tööalast tervisekahju juhtumit.</li> </ul>
<b>Võrdne kohtlemine, mitmekesisus ja kaasatus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Võrdne kohtlemine, mitmekesisus ja kaasatus iseloomustavad kõiki Ekspress Grupi ettevõtteid ning organisatsioonikultuuri.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 0% meeste ja naiste palgalõhe.</li> <li>➤ Saavutada kooskõla Euroopa Liidu direktiiviga, mis käsitleb soolist tasakaalu äriühingute juhtorganites.</li> </ul>

Fookusteema	Ambitsioon	Eesmärk
<b>Vastutustundlikult ja kehtlikult juhitud ettevõtte</b>		
<b>Keskkonnamõju vähendamine: ressursitõhusus ja kliimamõju</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Vähendame järjepidevalt nii organisatsiooni kui ka teenuste ja toodete kliimamõju.</li> <li>➤ Parandame oma tegevuste ja toodete ressursitõhusust.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ekspress Grupi digitaalsed ettevõtted vähendavad väärtusahelaülest kliimamõju Pariisi kokkuleppe kohaselt aastaks 2030 ning saavutavad kliimaneutraalsuse aastaks 2050**.</li> </ul>
<b>Ausameelne ja vastutustundlik juhtimine</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kontserni ettevõtted peavad olema juhitud ausalt, seaduskuulekalt ja eetilisel.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 0 korrupsiooni või ärietika rikkumist puuduvat juhtumit, mis oleksid seotud kontserni ettevõtete või töötajatega.</li> </ul>
<b>Tarneahela kehtlikkus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nõuame, et meie tarnijad on kooskõlas meie kehtlikkuse ambitsioonide ja väärtustega ning järgivad sektorile kohaseid ESG tavasid.</li> <li>➤ Arvestame toodete ja teenuste ostmisel keskkonnamõjuga, kui see on asjakohane ja võimalik.</li> </ul>	

\*Meil puudub hetkel kvantitatiivne eesmärk.

\*\*Oleme pühendunud oma süsiniku jalajälje vähendamisele, kuid ei ole veel seadnud netonullheite eesmärki. Lisateavet kontserni süsiniku jalajälje ja meie kliimameetmete kohta saab lugeda jaotisest ESRS E1 Kliimamuutused.

## Meie väärtusahel



Ekspress Grupp kui meediaettevõtte ja selle tütarettevõtte tegutsevad mitmes erinevas segmendis, sealhulgas digitaalne ja trükimeedia, reklaamilahendused, piletimüük ning ürituste korraldamine Eestis, Lätis ja Leedus. Kontsern pakub toetavaid tegevusi, sealhulgas tütarettevõtete strateegiline juhtimine, sidusrühmade kaasamine ja ressursside haldamine. Lisateave on toodud tegevusaruandes ning konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisades. Balti riikides tegutseva rahvusvahelise kontsernina, kellel on oma tegevuse raames palju erinevaid meediaalaseid tegevussuundi, teenindame me suurt hulka erinevaid kliendirühmi alates paber- ja digimeedia tarbijatest ning üritustel osalejatest (laiem avalikkus) kuni ettevõtteni, kes otsivad reklaamiteenuseid ja -platvorme, piletimüüki jne.

Kõiki meie valdkondlikke tegevusi peetakse kontserni ettevõtete jaoks võrdselt oluliseks, mis on kooskõlas meie integreeritud meediateenuste pakkumise strateegiaga. Väärtusahela vaatenurgast lähtudes kasutame me kõigis oma üles- ja allavoolu tegevustes – alates trükkimisest ja sisuloomest kuni kojukande ja reklaamihalduseni – mitmeid võtmetarnijaid. Kuna kontsern tegutseb mitmes segmendis, iseloomustavad kontserni jaoks hinnatud mõjud, riskid ja võimalused (IRO-d) nii iga tütarettevõtte enda tegevust kui ka kogu väärtusahelat. Kuna meie ettevõtte tegutseb dünaamilise ja omavahel seotud väärtusahela kaudu, kus iga tegevus panustab tervikusse, suudame me lõppkokkuvõttes luua väärtust igal sammul: oma töötajatele äritegevuse ja tööhõive kaudu, partneritele tarnijalepingute kaudu, klientidele ja lõppkasutajatele ning kogukonnale meie meedia- ja meelelahutuspakumiste kaudu ja keskkonnale laiemalt. Seeläbi suudame täita oma strateegilised eesmärgid ja positsioneerida end olulise tegijana pikaajalise kestlikkuse saavutamisel.

## Olulised arengud 2025. aastal

2025. aastal mõjutasid Ekspress Grupi tegevust ja laiemat meediakeskkonda mitmed arengud. Kogu meediasektoris jätkasid tehisintellektil (AI) põhinevad tehnoloogiad ja META platvormi algoritmide muudatused lugejate käitumise ja reklaamidünaamika mõjutamist, avaldades mõju nii digitaalsete tellimuste müügile kui ka reklaamitulule.

Kontserni sees laiendas Delfi UAB oma portfelli, omandades Leedus ja Lätis konverentsiärid kaubamärkide EBIT ja HR Week all, mis tugevdas kontserni positsiooni äriürituste segmendis. Kontserni Leedu tütarettevõtte Lrytas korraldas edukalt mitmeid mastaapseid riiklikke üritusi, sealhulgas Leedu suurimat hariduskonverentsi „Education Code“, riigi suurimat julgeolekukonverentsi „Security Code“ ning konverentse ja auhinnatseremooniaid „My Space“ ja „Business Gene“.

Aasta jooksul arendas Delfi Meedia edasi oma toimetus- ja auditooriumistrateegiat, sealhulgas rakendas suunatud lähenemisviisi noorema auditooriumini jõudmiseks, peegeldades muutusi meediatarbimise harjumustes, platvormide kasutuses ja sisuformaatides. Paralleelselt jätkas ettevõtte investeerimist tehisintellekti, andmekasutuse ja digitaalsete tööriistadega seotud oskuste arendamisse, et toetada toimetuste ja äriüksuste tegevust.

Mitmed tütarettevõtte (Delfi Meedia, Lrytas) teatasid oma ärimudelite jätkuvast mitmekesistamisest, arendades konverentse, üritusi ja otseülekande formaate täiendavate tuluallikatena traditsiooniliste meediatoodete kõrval. Need tegevused tugevdasid kontserni kohalolu professionaalsetes, hariduslikes ja ärikesksetes segmentides.

Digitaalse välireklaami segmendis jätkasid D Screensi üksused oma põhitegevuse arendamist, investeerides uutesse ja uuendatud ekraanilahendustesse, sealhulgas kvaliteetsematesse ja madalama energiatarbimisega ekraanidesse, ning kohandasid oma ärilist pakkumist vastavalt klientide nõudlusele ja asukohapõhiste reklaamivõimalustele.

Operatiivsel tasandil teatasid mitmed tütarettevõtte muudatustest oma füüsilises ja organisatsioonilises ülesehituses. Need hõlmasid kolimist uutesse või renoveeritud büroopindadesse, uute asukohtade asumist ning sisekorralduse kohandamist (nt meeskonnastruktuuride muutmine), et toetada tõhusust, koostööd ja arenevaid ärivajadusi.

## Sidusrühmade huvid ja seisukohad

### **SBM-2 – SIDUSRÜHMAD HUVID JA SEISUKOHAD**

Ekspress Grupis on sidusrühmade huvid meie kestlikkusstrateegia kesksel kohal. Edendame avatud dialoogi pideva kaasamise kaudu, võimaldades sidusrühmadel oma vaateid, arvamusi ja muresid selgelt väljendada. Pidev suhtlus aitab meil mõista sidusrühmade prioriteete, mis on sisendiks meie strateegiale ja ärimudelile ning suunavad meid algatuste kohandamisel vastavalt tuvastatud mõjudele, riskidele ja võimalustele. Asjakohaste sidusrühmade kaardistamisel võtsime arvesse kõiki oma väärtusahela tegevusi, mille üle meil on otsene kontroll ja kus toimub avatud suhtlus, samuti neid, keda meie tegevus kaudselt mõjutab. Tuvastasime peamised sidusrühmad, kelleks on töötajad, tarbijad, kliendid, tarnijad, partnerid, investorid, kohalikud kogukonnad, valitsusasutused ja ühiskond laiemalt. Sidusrühmade kaasamise protsess hõlmab nii meie väärtusahela ülesvoolu kui ka allavoolu etappe.

Tuginedes varem tuvastatud olulistele teemadele ja SASB meediasektori spetsiifilistele mõjudele, analüüsiti kontserni tütarettevõtetele kogutud sidusrühmade arvamusi ja kaaluti neid seoses kontserni strateegia ja ärimudeliga. Need teadmised viidi vastavusse kontserni oluliste mõjude, riskide ja võimalustega (IRO-d) ning sidusrühmade huvide ja kontserni strateegilise suuna või ärimudeli vahel vastuolusid ei tuvastatud. Nii kontserni kui ka ettevõtte tasandi juhtkondi teavitatakse sidusrühmade arvamustest, mida vahetatakse ja vaadatakse läbi juhtkonna koosolekul, kui need on asjakohased või olulised, ning vajadusel reageeritakse olulistele tegevusmuudatustele. 2025. aastal ei viidud läbi täiendavaid sidusrühmade kaasamise tegevusi, mis ulatuksid väljapoole meie olemasolevatest suhtluskanalistest. Sellest tulenevalt ei olnud sidusrühmade huvide ja vaadete tõttu vaja teha ega ellu viia muudatusi kontserni strateegias ega ärimudelis.

Sidusrühm	Miks kaasame	Kuidas kaasame
Töötajad	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Erialane areng</li> <li>➤ Kaasatuse ja heaolu tunne</li> <li>➤ Kestlikkuse edendamine</li> <li>➤ Selge kommunikatsioon</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tulemuslikkuse arendamine ja avatud dialoog</li> <li>➤ Töötajate küsitlused</li> <li>➤ Avatud dialoog seltskondlikel üritustel</li> </ul>
Kliendid	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Klientidele eesmärkide ja sihtidega tegelemise võimaldamine</li> <li>➤ Mõju kliendile</li> <li>➤ Digimeediale ülemineku toetamine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tagasiside klientidelt</li> <li>➤ Avalik arvamus ja seisukohad</li> </ul>
Investorid	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Selge suhtluse ja aktsionäride väärtuse tagamine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ametlik kaasamine iga-aastase üldkoosoleku ja kvartaalsete aruannete kaudu</li> </ul>
Tarnijad ja partnerid	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Käibe- ja kasvuvõimalused</li> <li>➤ Kestlikkuse tulemuslikkus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ametlik kaasamine lepingute ja kestlikkuse hoolsuskohustuse kaudu</li> <li>➤ Iga-aastane küsitlus</li> </ul>
Kogukonnad	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Sõltumatu ja läbipaistva meedia edendamine</li> <li>➤ Üha enam digitaalsele meediale ülemineku toetamine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Avalike ja ettevõtete ülevaadete kaudu</li> </ul>

## Kahese olulisuse hindamise protsess ja tulemused

### IRO-1 - OLULISTE MÕJUDE, RISKIDE JA VÕIMALUSTE KINDLAKSTEGEMISE JA HINDAMISE PROTSESSI KIRJELDUS

Kahese olulisuse hindamise (DMA) protsessi kaasati asjakohased ettevõtte esindajad ja kontserni finantsjuht (CFO), kes jälgisid DMA protsessi ja reguleerisid ootustele vastavat vajalikku panustamist. DMA tulemusi kontrollisid kõik ettevõtte esindajad ning need kinnitas täiendavalt finantsjuht, kes vastutab kontsernis kestlikkusaspektide eest. DMA tulemused esitati nõukogule mitteametlikult enne protsessi lõpuleviimist.

Ekspress Grupp viis 2024. aastal kõigis kontserni ettevõtetes läbi oma esimese kahese olulisuse hindamise (DMA), mille protsessi ja tulemusi kirjeldati üksikasjalikult meie 2024. aasta aastaaruandes. Tagamaks, et hindamine püsiks asjakohasena ning peegeldaks praegust äri-, keskkonna- ja sotsiaalset konteksti, oleme võtnud kohustuse vaadata DMA tulemused igal aastal üle ja neid uuendada. Põhjalik uus hindamine viiakse läbi vaid juhul, kui kontserni tegevuses, väärtusahelas või meie tegevust mõjutavates välistegurites toimuvad olulised muudatused

2025. aasta DMA uuendamisel jäid põhimõtted, hindamine ja üldine meetodiline lähenemisviis samaks nagu 2024. aasta hindamisel. Peamised 2025. aasta uuendusega tehtud muudatused on järgmised:

**IRO-de täpsustamine:** esimese aruandlusaasta teadmiste ja õppetundide põhjal liitsime või eraldasime teatud mõjusid, riske ja võimalusi (IRO-sid), et saavutada loogilisem ja tõhusam struktuur juhtimiseks ja avalikustamiseks.

**Kliimarisikide laiendamine:** oluliste kliimamuutustega seotud riskide loetelu laiendati, et võtta arvesse aasta jooksul läbi viidud kliimastenaariumide hindamise tulemusi. Tulenevalt asjaolust, et Ekspress Grupi tegevusele ei ole kliimarisikid erinevate stsenaariumite lõikes märkimisväärselt olulised, on peamised riskid hinnatud madalaks. Füüsilised riskid on hinnatud madalaks tulenevalt kontserni tegevuse iseloomust – enamik ettevõtte tegevusest toimub kontorikeskkonnas ning digitaalsetel platvormidel ning ettevõtetel puudub muu märkimisväärne tegevus asukohtades, mida võiksid kliimarisikid

mõjutada. Võimalikud riskid võivad avalduda näiteks äärmuslike ilmastikunähtuste korral, mis võivad mõjutada kontserni ettevõtete või väärtusahela osaliste (nt andmekeskused) töökindlust. Grupiettevõttena järgitakse pidevalt oma tegevuse ja väärtusahelaga seotud riske ning vajadusel uuendatakse ja täiustatakse riskijuhtimise põhimõtteid ning kestlikkusega seonduvaid poliitikaid, et tagada kontserni ettevõtete järjepidevus ning vastavus kestliku arengu eesmärkidele. Kvantitatiivne detailne kliimarisikide hindamise tulemused lisatakse järgmistel aruandlusperioodidel.

Järgnev peatükk võtab kokku 2024. aasta esialgse protsessi üksikasjaliku metoodika ja täpsustab käesoleval aruandeperioodil rakendatud muudatusi.

## Mõjude, riskide ja võimaluste kaardistamine

Ekspress Grupi 2024. aasta kahese olulisuse hindamise esimene etapp hõlmas põhjaliku kestlikkusteemade nimekirja koostamist, mis tugines standardi ESRS 1 liite A rakendusnõuetes (AR 16) toodud nn pikale nimekirjale, meie äritegevuse analüüsile, sektoriaruannetele, kehtivatele kestlikkusaruandluse standarditele ja juhistele ning sarnaste ettevõtete avalikustatud teabele digimeedia, trükimeedia, reklaami, piletimüügi ja ürituste valdkonnas. Seda nimekirja täpsustati, et see peegeldaks meie kontserni ettevõtete spetsiifilisi sektoreid ja tegevusi. Kuna meie tegevus toimub kolmes sarnase ärikeskkonnaga Balti riigis, siis geograafilist eristamist ei rakendatud. Mõjude, riskide ja võimaluste (IRO-de) kaardistamisel tuvastasime asjakohased mõjud ning nendega seotud riskid ja võimalused, mis võivad oluliselt mõjutada nii üksikuid üksusi kui ka kontserni tervikuna.

Mõju olulisuse vaatenurgast tuleb kestlikkusaspekt avalikustada siis, kui sellel on oluline mõju. See hõlmab järgmist:

- Ekspress Grupi tegelik või potentsiaalne, negatiivne või positiivne lühi-, kesk- või pikaajaline mõju inimestele või keskkonnale, mis on seotud Ekspress Grupi enda äritegevuse, toodete ja teenustega või ärisuhete, näiteks tarnijate tegevuse kaudu. Mõju loetakse tegelikuks, kui see on juba ilmnenu, ja potentsiaalseks, kui selle ilmnemine on tõenäoline.

Finantsolulisuse vaatenurgast peetakse kestlikkusaspekti oluliseks siis, kui see tekitab finantsriske või võimalusi, millel on eeldatavalt oluline finantsmõju organisatsiooni finantsseisundile, tulemuslikkusele, rahavoogudele, rahastamisvõimalustele või kapitalikuludele lühi-, kesk- või pikaajaliselt.

Koostatud mõjude, riskide ja võimaluste nimekiri koos määratud kestlikkusteemadega kanti olulisuse hindamise maatriksisse edasiseks analüüsiks ja olulisuse määramiseks. Kuigi oleme kaardistamise käigus arvestanud oma igapäevase äritegevusega seotud riske, siis 2025. aastal käsitleti ja juhiti kestlikkusteemadest tulenevaid riske eraldi ning neid ei ole veel lisatud kontserni üldisesse riskijuhtimise poliitikasse.

## Ajaperspektiivid

Kestlikkuse tulemuslikkuse eri aspektide prognoosimiseks – alates kohestest muudatustest tegevuses kuni pikaajaliste eesmärkide strateegilise planeerimiseni – määrati Ekspress Grupi igale nn pika nimekirja mõjule, riskile ja võimalusele asjakohane ajahorisont. Ajahorisontide määramine võimaldab ettevõtetel ESRS-i kohaselt anda täielikuma ülevaate sellest, kuidas nad kestlikkusaspekte ette valmistavad ja juhivad, tagades strateegiate säilenõtkuse, proaktiivsuse ja vastavuse üldistele kestlikkuseesmärkidele.

Ekspress Grupi ajahorisandid jagunevad kolme kategooriasse ja need tuvastati iga niinimetatud pika nimekirja teema jaoks järgmiselt:

- lühike perspektiiv ehk periood, mida ettevõtja kasutab oma finantsaruandes aruandeperioodina (0-1 aastat);
- keskmine perspektiiv ehk periood pikkusega 1 kuni 5 aastat;
- pikk perspektiiv ehk 5 aastast pikem periood.

Tagamaks, et kestlikkusaruanne oleks täpne, tähendusrikas ja kooskõlas sidusrühmade ootustega, hinnati iga Ekspress Grupi mõju, riski ja võimaluse puhul, kas see puudutab Ekspress Gruppi ennast, selle üksusi, teisi väärtusahela üksusi või mõlemat. See asjakohasuse hindamine on aruandlusprotsessi kvaliteedi ja fookuse seisukohalt kriitilise tähtsusega.

## Mõjuolulisuse hindamine

Hindasime iga kindlaks tehtud mõju allpool toodud kriteeriumite põhjal. Iga kriteerium võimaldab hinnata mõju skaalal ühes viieni.

**Tase** – hindamine näitab, kui tõsine on negatiivne mõju või kui kasulik on positiivne mõju, võttes arvesse kahju või kasu kestvust ning meie või väärtusahela üksuse tegevuse või tegevusetuse vastavust seadustele ning meie poliitikatele ja eesmärkidele.

**Ulatus** – hindamine näitab mõju ulatust, võttes arvesse mõjutatud piirkonda või mõjutatud inimeste või sidusrühmade arvu.

**Pöördumatus** – hinnatakse ainult negatiivse mõju puhul; hindamine näitab, kas ja mil määral on mõju tagajärjed pööratavad.

**Tõenäosus** – hindamine näitab mõju ilmnemise tõenäosust, arvestades meie varasemat kogemust. Maksimalne hinne antakse mõjudele, mille tekkimine tulevikus on kindel, samuti tegelikele mõjudele.

Pärast mõjude individuaalset hindamist arvutati iga mõju tõsidus. Selleks võeti asjakohaste kriteeriumide (tase, ulatus ja pöördumatus või tase ja ulatus) alusel igale mõjule määratud hinnete aritmeetiline keskmine. Seejärel arvutati iga mõju puhul tõsiduse ja tõenäosuse hinnete aritmeetiline keskmine, mis kujutab endast mõju lõppskoori. Inimõigustega seotud negatiivseid mõjusid hinnati tõenäosust arvesse võtmata, välja arvatud juhul, kui selle lisamine oleks andnud tulemuseks kõrgeima skoori. Pärast kõigi mõjude hindamist arvutati nende lõppskooride aritmeetiline keskmine. Saadud tulemus tähistab olulisuse lävendit ning kõik mõjud, mille skoor oli võrdne olulisuse lävendiga või sellest kõrgem, loeti oluliseks. Hindamistulemusi analüüsisid seejärel iga üksuse vastutav esindaja ja juhtkond.

## Finantsolulisuse hindamine

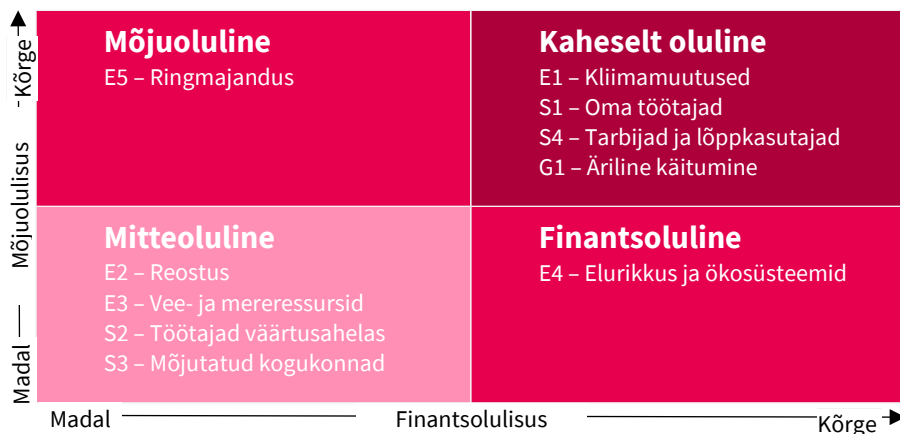
Iga riski ja võimalust hinnati kahe kriteeriumi põhjal, kusjuures riski või võimalust oli võimalik hinnata skaalal ühest kolmeni.

**Suurus** – hindamine näitab riski või võimaluse finantsmõju koos ettevõtte poolt kehtestatud hinnangute künnisega.

**Tõenäosus** – hindamine näitab riski või võimaluse esinemise tõenäosust, arvestades ettevõtte kogemust. Maksimalne hinne antakse riskidele ja võimalustele, mille esinemine tulevikus on kindel.

Pärast mõlema kriteeriumi hindamist arvutati nende väärtuste aritmeetiline keskmine, mis tähistab riski või võimaluse lõplikku skoori. Seejärel arvutati kõikide skooride aritmeetiline keskmine, mille väärtus tähistab olulisuse lävendit. Riske ja võimalusi, mille skoor oli võrdne olulisuse lävendiga või sellest kõrgem, peeti finantsoluliseks.

Hindamise lõpetamiseks valideeriti tuvastatud mõjud, riskid ja võimalused (IRO-d) asjaomaste sidusrühmadega, kasutades eespool jaotises „Sidusrühmade huvid ja vaated“ kirjeldatud meetodeid. Materiaalsete teemade lõpliku kalibreerimise viis läbi kestlikkuse töörühm, kuhu kuulusid iga kontserni tütaretevõtte vastutav isik ja kontserni finantsjuht. 2025. aastal me spetsiaalset sidusrühmade sessiooni oluliste teemade arutamiseks ei korraldanud, kuna hindamistulemused ei muutunud võrreldes eelmise perioodiga märkimisväärselt.



**SBM-3 OLULISED MÕJUD, RISKID JA VÕIMALUSED NING NENDE SEOS STRATEEGIA JA ÄRIMUDELIGA**

Järgnev tabel annab ülevaate 2025. aasta kahese olulisuse hindamise (DMA) tulemustest. Iga olulist teemat ning nendega seotud mõjusid, riske ja võimalusi (IRO-d) kirjeldatakse üksikasjalikumalt järgmistes jaotistes kolme kategooria kaupa: keskkonna-, sotsiaalne ja juhtimisalane teave.

Standard	Kestlikkusaspekt	IRO tüüp	Ettevõtte või väärtusahel			Ajaperspektiiv		
			Üles-voolu	Ettevõtte	Alla-voolu	Lühike	Keskmine	Pikk
E1 Kliimamuutused	Toodete ja teenuste keskkonnamõju	⊖		■	■	■	■	■
	KHG heitkogused (mõjuala 1-3)	⊖	■	■	■	■	■	■
	Energiatõhususe lahendused	★		■		■	■	
E4 Elurikkus ja ökosüsteemid	Metsade raadamine	⚠	■	■			■	■
E5 Ressursikasutus ja ringmajandus	Ringmajandus	⊕		■		■	■	
	Jäätmed	⊖		■		■	■	■
G1 Äriline käitumine	Vastutustundlik meedia, ajakirjanduslik terviklikkus ja meedia pluralism	⊕ ★		■		■	■	■
	Konkurentsi kahjustav käitumine	⚠		■		■	■	■
	Vastutustundlik käitumine	⚠	■	■	■		■	
	Väärtusahela juhtimine	⚠	■	■		■	■	■
	Tarneahel ja koostöö partneritega	★	■	■	■		■	■
	Vastutustundlik meedia	★		■	■	■	■	■
	Intellektuaalomandi kaitse ja meediapiraatlus	⚠		■		■	■	■
	Kohalikud regulatsioonid ja juhised	⚠		■		■	■	■
	S1 Oma töötajad	Tööaeg	⊖		■		■	■
Tööjõu mitmekesisus ja kaasamine		⚠		■		■	■	■
Töötajate privaatsus ja andmekaitse		⚠		■		■	■	
Turvaline tööhõive, töötajate värbamine ja hoidmine		⊖ ⚠		■		■	■	
S4 Tarbijad ja lõppkasutajad	Kliendiandmete turvalisus ja privaatsus	⊖		■		■	■	■
		⚠						



Positiivne mõju



Negatiivne mõju



Risk



Võimalus

Oluliste mõjude, riskide ja võimaluste üksikasjalikum kirjeldus ning nende koostoime Ekspress Grupi strateegia ja ärimudeliga on esitatud eraldi iga teemakohase peatüki all. Kirjeldus sisaldab selgitusi selle kohta, kuidas ja miks on teemad kontserni jaoks olulised ning kuidas need IRO-d on seotud meie strateegiaga ning kuidas neid Grupi tasemel juhitakse. 2025. aasta

seisuga ei prognoosita olulistel IRO-del finantsmõju, mis tooks kaasa varade ja kohustuste bilansilise väärtuse olulise korrigeerimise järgmisel aruandeperioodil. Kuna meie olulised IRO-d on seotud meie põhitegevuse ja kasvuvõimega, on algatused võimaluste parandamiseks ning mõjude ja riskide leevendamiseks osaliselt integreeritud meie praegustesse väljakujunenud juhtimisstruktuuridesse. Sellest tulenevalt on need teemad kaasatud otsustusraamistikesse, juhtimisprotsessidesse ja asjakohastesse poliitikatesse, nagu riskijuhtimise poliitika, käitumiskoodeks, hankepoliitika (meediaettevõtetes) ja personalipoliitika (meediaettevõtetes). Kavandame täiendavaid meetmeid oma ESG-juhtimise tõhustamiseks, kuid 2024. aasta kahese olulisuse hindamise tulemuste põhjal hinnatakse meie säilenõtkust määratud ajahorisontide jooksul kõrgeks. Kuigi säilenõtkuse hindamine ei järgi täpselt ESRS-i nõudeid, oleme oma arvamuses lähtunud väliste valdkonnaekspertide kvalitatiivsest sisendist, sealhulgas kahese olulisuse hindamise protsessis kogutud üldisest hinnangust kõigi IRO-de leevendavate tegurite kohta.

## **IRO-1 - E1 KLIIMAMUUTUSED**

2025. aastal algatas Ekspress Grupp oma esimese kliimamuutuste stsenaariumide hindamise, et tuvastada peamised riskid ja võimalused. Kuigi hindamine algas aruandeaasta jooksul, olid selle lõplikud tulemused käesoleva aruande koostamise ajal alles siseülevaatus ja kinnitamise etapis. Sellest tulenevalt integreeritakse põhjalikud järeldused ja kvantifitseeritud mõjud ametlikult 2026. aasta majandusaasta aruandesse. Allpool on toodud meie lähenemisviisi ja meetodika üldkirjeldus:

Meie lähenemisviisi on kooskõlas kliimaga seotud finantsteabe avalikustamise tööühma (TCFD) soovitustega. Keskendusime ohtudele, mis on meie piirkondliku tegevuse, äritegevuse ja peamiste tarnijate jaoks kõige olulisemad. Riski lõpliku taseme määramiseks hindasime nende ohtude esinemise tõenäosust ja tõsidust.

- Füüsilised riskid: Viisime läbi suunatud hindamise akuutsete ja krooniliste füüsiliste ohtude kohta kahe stsenaariumi lõikes (möödukas ja suur globaalne soojenemine). See hõlmas sündmuspõhiseid ohte nagu üleujutused ja tormid, aga ka pikaajalisi muutusi nagu kuumalained, kuumastress ja meretaseme tõus.

- Üleminekuriskid ja -võimalused: Hindasime potentsiaalseid mõjusid, mis tulenevad üleminekust vähese süsinikuheitega majandusele, kattes poliitilised, õiguslikud, tehnoloogilised, turu- ja mainega seotud aspektid. Hindamine viidi läbi kahe erineva stsenaariumi põhjal: netonull 2050 ja hilinenud üleminek.

Kogutud teadmised on sisendiks meie kontserniülesele kestlikkusstrateegiale, tagades kliimamuutustele vastupanu ehk säilenõtkuse lõimimise meie pikaajalisse finants- ja tegevusplaneerimisse. Täpsemad andmed meetodika ja stsenaariumide tulemuste kohta avalikustatakse järgmises aruandlustersükli.

## **IRO-1 - E2 REOSTUS, E3 VEE- JA MERERESSURSID, E4 ELURIKKUS JA ÖKOSÜSTEEMID**

Oleme kontrollinud oma varasid ja tegevusi, et tuvastada tegelikud ja potentsiaalsed mõjud, riskid ja võimalused seoses teiste keskkonnanähtudega, nimelt saastatuse, vee- ja mereressursside, elurikkuse ning ressursikasutuse ja ringmajandusega. Tegevuse iseloomu tõttu ei ole me hindamisel kasutanud keerulisi raamistikke ega viinud selle protsessi käigus läbi konsultatsioone. Ükski meie tegevuskoht ei asu elurikkuse poolest tundlikel aladel või nende läheduses ning me ei ole hinnanud sõltuvust ökosüsteemi teenustest.

## **IRO-2 – ETTEVÕTTE KESTLIKKUSARUANDES KÄSITLETUD ESRS-I AVALIKUSTAMISNÕUDED**

Olulised teemad ning nendega seotud IRO-de üksikasjalikumad kirjeldused on esitatud järgmistes peatükkides kolmes kategoorias: keskkonnateave, sotsiaalne teave ja juhtimisalane teave. Põhjalik loetelu ESRS-i avalikustamislõuetest, mida me järgime, on leitav kestlikkusaruande lisa, leheküljel 89. Avalikustamislõuetest loetakse oluliseks, kui see on asjakohane meie äritegevusega ja pakub ülevaateid meie poliitikatest, tegevustest, mõõdikutest ja eesmärkidest, mis on seotud vastavate oluliste IRO-dega. Samamoodi on alates leheküljelt 92 esitatud nimekiri andmepunktidest, mis on tuletatud muudest EL-i seadusandlusest, pakkudes põhjalikku ülevaadet asjakohasest infost.

## KESKKONNATEAVE

### ESRS E1 Kliimamuutused

#### E1 SBM-3 OLULISED MÕJUD, RISKID JA VÕIMALUSED NING NENDE SEOS STRATEEGIA JA ÄRIMUDELIGA

Kuigi meediasektori keskkonnamõju on süsinikumahukate või saastavate sektoritega võrreldes suhteliselt piiratud (Eurostati andmed keskkonnamõju tegevusalade lõikes<sup>1</sup>), on kliima- ja keskkonnamõjude juhtimine kestliku ja vastutustundliku ettevõtte jaoks hädavajalik. Oleme ESG strateegia loomise käigus kaardistanud oma olulised mõjuvaldkonnad keskkonnavaldkonnas, võttes arvesse ka tarneahelat, mis mõjutab oluliselt meie üldist keskkonnamõju.

Ekspress Grupi keskkonnamõju on suuresti seotud trükkimisega – meie ettevõtted annavad välja ajalehti, ajakirju ja raamatuid. Veebiformaatide puhul on võtmetähtsusega infrastruktuuri toimimiseks kasutatavate energiaallikate jälgimine koos digimeediaseadmete energiatarbimise keskkonnamõjude hindamisega.

ESRS E1 Kliima- muutused	IRO tüüp	Ettevõtte või väärtusahel			Ajaperspektiiv			Põhjendus
		Üles- voolu	Ette- võtte	Alla- voolu	Lühike	Kesk- mine	Pikk	
KHG heited (mõjuala 3)	⊖	■		■	■	■	■	Mõjuala 3 KHG heitkogused on olulised enamiku üksuste jaoks kogu nende väärtusahela ulatuses.
KHG heited (mõjuala 1-2)	⊖		■		■	■	■	Mõjuvalade 1 ja 2 KHG heitkogused on olulised enamiku üksuste jaoks nende enda tegevuse raames.
Energia kasutus	⊖		■		■	■	■	Oluline valitud üksuste puhul, kus energiatarbimine on suur digitaalsete toodete (ekraanide) tõttu.
	⚠		■	■	■	■		Oluline enamiku üksuste jaoks, kuna energiakulu võib suureneda süsiniku-maksude ja muude geopoliitiliste aspektide tõttu.
	★		■		■	■		Samal ajal on olemas võimalus kulude vähendamiseks energiatarbimise meetmete kaudu oma tegevuses.

⊕ Positiivne mõju     
 ⊖ Negatiivne mõju     
 ⚠ Risk     
 ★ Võimalus

Kliimamuutuste (E1) puhul oleme 2025. aasta kahese olulisuse hindamise (DMA) põhjal tuvastanud peamised negatiivsed mõjud, mis tulenevad kasvuhoonegaaside heitkogustest mõjuvalades 1, 2 ja 3, ning kontserni digitaalsete ja tootmistevõimega seotud energiakasutusest. Mõjuvalade 1 ja 2 kasvuhoonegaaside heide on oluline enamiku üksuste jaoks nende enda tegevuse raames, olles peamiselt seotud kontorite, andmesalvestuse ja tootmisprotsesside energiatarbimisega. Mõjuala 3 heitkogused on olulised kogu väärtusahela ulatuses, peegeldades tarnijate, trükipartnerite, logistika ja digitaalse taristu kaudset mõju. Trükitegevusega on paratamatult mõju keskkonnale, mis tuleneb paberitootmisest kui energiamahukast tegevusest, mis mõjutab ka looduslike puiduressursside kättesaadavust. Nõuetekohase majandamise puudumisel võib selline ressursikasutus kaasa tuua metsade raadamise, mida kirjeldatakse lähemalt peatükis E4 – Elurikkus ja ökosüsteemid. Energiakasutus on jätkuvalt oluline aspekt ja kliimaga seotud üleminekurisk enamiku üksuste jaoks, kuna tõusvad energiahinnad, süsinikumaksud ja geopoliitilised arengud võivad suurendada tegevuskulusid. Samal ajal pakub energiatarbimise märkimisväärset võimalust vähendada nii tarbimist kui ka keskkonnamõju.

Kliimameetmed on meie äritegevuse jaoks mitmel põhjusel väga olulised ja see on ka üks meie ESG-strateegia tugisammastest, et saada Baltimaade juhtivaks kestlikuks meediaettevõtteks. Oleme Ekspress Gruppis pühendunud oma tarbimise ja sellega seotud mõjude minimeerimisele võimalikult suures ulatuses, sealhulgas trükimeedia väljaannete arvu

<sup>1</sup> Eurostat andmed „Õhuheitmed NACE tegevusala järgi“ [env\_ac\_ainah\_r2]

järkjärgulisele vähendamisele, viies samal ajal oma ärimudeli ja lõppkasutajad üle digimeedia tarbimisele. Lisaks soovime järgida oma äripartnerite ambitsioone ja ootusi ning olla nendega kooskõlas. Tuginedes varasemate aastate kogemustele, usume, et Baltikumi juhtiva meediaettevõttena saame etendada olulist rolli oma partnerite toetamisel nende äritegevuse süsinikuheite vähendamisel.

Seetõttu on Ekspress Grupp keskendunud energiatõhususe parandamisele ja heitkoguste vähendamisele kõigis mõjuvalades, sealhulgas läbi digitaalse optimeerimise, trükkimahtude järkjärgulise vähendamise ja tarneahelate süsinikuheite vähendamise. Need tegevused toetavad kontserni ambitsiooni tugevdada oma positsiooni Baltimaade juhtiva kestliku meediaettevõttena ja panustada meediasektori üleminekusse vähese süsinikuheitega majandusele. Nende mõjude ja võimaluste juhtimise eeldatav ajahorisont ulatub lühiajalistest meetmetest pikaajaliseni, peegeldades nii koheseid energiatõhususe meetmeid kui ka tegevuse ja väärtusahela pikaajalist ümberkujundamist.

## Metoodika ja eesmärgid

### E1-1 – ÜLEMINEKUKAVA KLIIMAMUUTUSTE LEEVENDAMISEKS

Praegusel hetkel ei ole meil kliimamuutuste leevendamise üleminekuplaani, mis tagaks meie strateegia ja ärimudeli kooskõla säästvale majandusele üleminekul ja piiraks globaalset soojenemist 1,5 kraadini vastavalt Pariisi kokkuleppele.

Küll aga jälgime aktiivselt ülemineku planeerimisega seotud regulatiivseid arenguid ja jätkame ettevalmistusi nende nõuete integreerimiseks oma strateegiasse vastavalt nende kujunemisele.

### E1-2 – KLIIMAMUUTUSTE LEEVENDAMISE JA NENDEGA KOHANEMISEGA SEOTUD POLIITIKA

Meie ESG-strateegia on meie kestlikkusalaste jõupingutuste suunav raamistik ning kirjeldab meie pühendumust keskkonna säilitamisele, sealhulgas kliimamuutuste leevendamisele, taastuvenergia kasutamisele ja ressursside optimeeritud kasutamisele. Kuigi ESG-strateegia hõlmab meie tegevusi ja kavasad süsiniku jalajälje vähendamiseks ning plaane kliimamuutustega seotud riskide ja võimaluste juhtimiseks, ei peeta seda eraldi poliitikadokumendiks. Praeguse seisuga ei ole meil eraldiseisvat kliimamuutustega seotud poliitikat.

### E1-4 – KLIIMAMUUTUSTE LEEVENDAMISE JA NENDEGA KOHANEMISEGA SEOTUD EESMÄRGID

Meediasektor on üks madalaima keskkonnamõjuga, sealhulgas kliimamõjuga, majandusharusid. Meie peamine keskkonnamõju on seotud trükimeedia segmendi väärtusahela mõjuga – paberi hankimine ja transport, trükkimine, turustamine ja kasutuselt kõrvaldamine. Samas oleme teadlikud, et kõik, mis puudutab „digitaalset“, on üks kiiremini kasvavaid kliimaheitmetega valdkondi – digitooteid ja -platvormid, nende energiatarbimine, võrgud ja serverid, lisaks meie ekraanide võrgustik. Tulevikku vaadates ei prognoosi me praegu oma tegevuse laiendamisest tulenevate kliimamuutustega seotud mõjude olulist suurenemist. Oleme Ekspress Grupis seadnud eesmärgiks pidevalt vähendada nii organisatsiooni kui ka teenuste ja toodete kliimamõju ning parandada oma tegevuse tõhusust. Siiski ei ole meil praeguse seisuga mõõdetavat teaduspõhist eesmärki; selle asemel on meil järgmine ambitsioon:

- Ekspress Grupi digitaalsed ettevõtted vähendavad väärtusahelaülest kliimamõju 2030. aastaks kooskõlas Pariisi kokkuleppega ning saavutavad kliimaneutraalsuse 2050. aastaks.

Tuginedes meie 2025. aasta kahese olulisuse hindamisele ja kliimamuutuste leevendamise seotud avalikustamisnõuetele, vaatame vajadusel 2026. aasta jooksul uuesti läbi ja hindame ümber varem avalikustatud võrdlusaasta ning olemasolevate eesmärkide jaoks määratud metoodikad. Kasvuhoonegaaside heite vähendamise võrdlusaasta uuendamine on seotud andmete kättesaadavuse ja KHG hinnangute üksikasjalikkuse pideva täiustamisega, mille tulemusena on selgunud seniste alusväärtuste ebatäpsus, ning seetõttu ei avalikusta me hetkel edusamme varem seatud eesmärkide suunas. Kuna meil puudub praegu spetsiaalne keskkonnapoliitika, mis suunaks ja jälgiks seatud KHG vähendamise eesmärkide täitmist, ei pea me allpool esitatud KHG heitkoguste arvutuste ulatust arvestades oluliseks saavutatud vähendamise praeguse taseme avalikustamist. Kontserni ja ettevõtte tasandi KHG eesmärkide käsitlemisel lähtume vastava ettevõtte kogu heitest tegevusriigis ning kogu oma tegevuses ja väärtusahelas vastavalt KHG protokollile (GHG Protocol) definitsioonidele. Praegu jälgime oma absoluutseid heitkoguseid kord aastas, et luua selge ajalooline võrdlusbaas. Kuigi me ei ole veel rakendanud ametlikke heitkoguste poliitika ega lühiajalisi eesmärke, võimaldab nende andmete iga-aastane võrdlemine näha, kas liigume oma pikaajaliste eesmärkide suunas.

## Meie algatused ja edusammud

### E1-3 – KLIIMAMUUTUSTE POLIITIKAGA SEOTUD MEETMED JA RESSURSID POLIITIKAGA

Kuigi Ekspress Grupp ei ole veel rakendanud struktureeritud kontserniülest lähenemisviisi kliimameetmetele, on mitmed tütarettevõtted teinud algatusi oma keskkonna- ja kliimamõju vähendamiseks. Need tegevused põhinevad suuresti digitaliseerimisel, tegevuse tõhususel ja vastutustundlikul äritegevusel. Kontsern liigub järk-järgult selliste tegevuste struktureerituma koordineerimise ja juhtimise suunas.

Mitmes tütarettevõttes on heitkoguseid aidanud vähendada trükimahtude vähenemine ning selle arvelt digitaliseerimise kasv. Geenius Meedia, Delfi Meedia ja Hea Lugu on vähendanud trükkimis- ja levitamismahtusid peamiselt muutuvate tarbimisharjumuste ja kasvavate digipakkumiste tõttu. Hea Lugu on vähendanud esmaseid trükiarve ja toodab lisaeksemplare vaid kinnitatud nõudluse põhjal, samal ajal kui Geenius Meedia suunab müümata jäänud ajakirjad jäätmekäitlusse kolmandate osapoolte kaudu ning hoiab kontorijäätmete hulga minimaalsena.

Mitmed tütarettevõtted on rakendanud energiatõhususe ja töökohaga seotud meetmeid. Lrytas on suurendanud kaugtöö osakaalu, optimeerinud kontori energiakasutust ja vähendanud ärireise digitaalse koostöö abil, tegutsedes sertifitseeritud energiatõhusas hoones, kus on kaasagedsed energiasüsteemid. Geenius Meedia on kolunud uude kuluefektiivsesse hoonesse, Hea Lugu kasutab elektriradiaatorite asemel õhk-õhk soojuspumpasid ning Delfi Meedia valmistub Tartu kontori kolimiseks, et parandada töötingimusi ja energiatõhusust. Mitmed tütarettevõtted rakendavad rohelise kontori põhimõtteid ja jäätmekäitlusmeetmeid. Delfi Meedia, Hea Lugu, Lrytas ja Geenius Meedia järgivad rohelise kontori põhimõtteid, sealhulgas jäätmete sorteerimist, paberi säästmist ja digitaalseid protsesse. Delfi Elta tegutseb suures osas paberivabalt, ei tegele trükitegevusega ning tagastab vananenud IT-seadmed volitatud jäätmekogujatele. Kõik ettevõtted korraldavad kontorijäätmete käitlust teenusepakkujate kaudu, samal ajal kui D Screens Läti on rakendanud jäätmekäitluslahendusi, sealhulgas komponentide renoveerimist ja taaskasutamist uute osade ostmise asemel.

Taastuenergia suurendamise ning heitkoguste vähendamise valdkonnas on Digital Matter viinud kogu ostetud elektrienergia üle taastuvatele allikatele, alustanud edastatud reklaamidega seotud CO<sub>2</sub>-heitmete mõõtmist ja analüüsib võimalusi nende vähendamiseks. Ettevõtte edendab ka hübriidtood ja rohelisemaid liikumisviise, nagu elektritõukerattad ja jalgrattad, ning on suurendanud automatiseerimist käsitöö vähendamiseks. Täiendavad meetmed hõlmavad kemikaalide ja energiakasutuse vähendamist ning kestliku liikuvuse algatusi. D Screens Latvia vähendab kemikaalide kasutamist kõrgsurve-veesüsteemides ja on investeerinud väiksema energiatarbimisega ekraanidesse. Delfi Elta toetab säästvat liikuvust elektriautode rentimise kaudu ärireisideks ja edendab aktiivset eluviisi iga-aastase kõndimise väljakutsega.

Mõned tütarettevõtted arvestavad kestlikkuse aspekte ka hangetes ja koostöös tarnijatega. Lrytas püüab teha koostööd tarnijatega, kes järgivad säästvaid ja eetilisi äritavasid, eriti trükkimise ja pakendamise valdkonnas, ning Hea Lugu kasutab taaskasutatavaid pakendeid ja transpordimaterjale. Kokkuvõttes, kuigi need tegevused nõuavad töötajate kaasatust, on kontserni praegune hinnang, et rakendamise jätkamiseks ei ole vaja olulisi täiendavaid finantsressursse. Algatusi juhitakse suuresti olemasolevate tegevusstruktuuride raames ja vähese sõltuvusega välisest ekspertiisist.

### E1-5 – ENERGIATARBIMINE JA ENERGIAALLIKATE JAOTUS

2025. aasta seisuga oleme täielikult hinnanud kontserni energiatarbimist, järgides sarnaseid põhimõtteid nagu mõjualade 1, 2 ja 3 kasvuhoonegaaside heitkoguste hindamisel. Ekspress Grupi tütarettevõtted ei tegutse ESRS-i tähenduses suure kliimamõjuga sektorites: suure kliimamõjuga sektorid on loetletud NACE jagudes A–H ja L vastavalt komisjoni delegeeritud määrusele (EL) 2022/1288. Energiatarbimise ja kasvuhoonegaaside heitkoguste hindamisel kasutasime finantskontrolli meetodit KHG protokoll ja ESRS-i definitsioonide tähenduses. Energialiikide osakaalu määramisel kasutasime teavet, mis koguti kõigilt seotud tütarettevõtetelt. Me ei ole teinud muid hinnanguid peale tegelike numbriliste andmete energiatarbimise kohta. Teatud piirang, mille parandamist edaspidi planeerime, on seotud energiatarbijatelt kogutud andmete üksikasjalikkusega, mis praegu ei võimalda kogu asjakohast energiatarbimist energiaallikate kaupa lahutada. Arvutuste ja nende aluseks olevate andmete valideerimiseks ja kontrollimiseks ei ole me kasutanud väliseid ressursse.

Energiatarbimine ja energiaallikate jaotus	2025	2024
Fossiilenergia kogutarbimine (MWh)	2 801,8	2 849,5
<b>Fossiilsete energiaallikate osakaal kogu energiatarbimises (%)</b>	<b>74%</b>	<b>71%</b>
Tuumaenergia tarbimine (MWh)	0	0
<b>Tuumaenergia osakaal kogu energiatarbimises (%)</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

Energiatarbimine ja energiaallikate jaotus	2025	2024
Taastuvate energiaallikate kütusetarbimine (sh biomass) (MWh)	0	0
Taastuvatel energiaallikatel põhineva ostenud või soetatud elektri, auru ja jahutuse tarbimine (MWh)	970,2	1 175,8
Muul otstarbel kui kütusena kasutatava oma tarbeks toodetud taastuvenergia tarbimine (MWh)	0	0
Taastuvenergia kogutarbimine (MWh)	970,2	1 175,8
<b>Taastuvate energiaallikate osakaal kogu energiatarbimises (%)</b>	<b>26%</b>	<b>29%</b>
Mittefossiilsete taastumatute energiaallikate kogutarbimine (MWh)	0	0
<b>Mittefossiilsete mittetaastuvate energiaallikate tarbimise protsent kogutarbimisest (%)</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
<b>Energia kogutarbimine</b>		
Energia kogutarbimine (MWh)	3 772,0	4 025,3

Nagu tabelist näha, vähenes Ekspress Grupi energiatarbimine 2025. aastal võrreldes 2024. aastaga 7%. Pisut üle veerandi kasutusel olevast energiast pärineb taastuvatest allikatest.

### E1-6 – MÕJUALAD 1, 2, 3 JA KASVUHOONEGAASIDE KOGUHEIDE

Konsolideerimismeetodiks valiti finantskontrolli meetod, et katta kõigi Baltimaades asuvate Ekspress Grupi üksuste tegevus, ning käesoleva aasta analüüsiga hõlmatud kategooriate arvutustest ei jäetud välja ühtegi allikat, rajatist ega tegevust. Kuna järgime finantskontrolli meetodit, ei kaasata arvutustesse ühissettevõtteid ega sidusettevõtteid. Meie kliimamõju mõõdeti globaalse soojenemise potentsiaali (GWP100) kaudu ja väljendati süsinikdioksiidi ekvivalendi tonnides (t CO<sub>2</sub>eq), mis võtab arvesse seitset Kyoto protokolliga hõlmatud kasvuhoonegaasi (süsinikdioksiid (CO<sub>2</sub>), metaan (CH<sub>4</sub>), dilämmastikoksiid (N<sub>2</sub>O), fluorisüsinikud (HFC-d), perfluorosüsinikud (PFC-d), väävelheksafluoriid (SF<sub>6</sub>) ja lämmastiktrifluoriid (NF<sub>3</sub>)). KHG heitkoguste arvutamine toimus kooskõlas kasvuhoonegaaside protokolliga (GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard).

Heiteturite kogumiseks kasutati järgmisi peamisi allikaid: Ühendkuningriigi valitsuse 2025. aasta ettevõtete aruandluse KHG konverteerimistegurid, IPCC 2006 ja 2019, Eesti 2025. aasta KHG jalajälje arvutusmudel (Kliimaministerium), Leedu 2024. aasta riiklik inventuuriaruanne, Association of Issuing Bodies (AIB) 2024. aasta Euroopa segajääk (European Residual Mixes), CarbonCloud (ClimateHub), Ecoinvent v3.9, Exiobase v3.8.2, USA EPA tarneahela eriheiteturite andmestik (v1.1, v1.2, v1.3, BEIS/DEFRA 2021, 2022 EEIO tegur; ligipääs Climatiq andmebaasi kaudu), teadustööd, IEA elektrienergia elutsükli ülesvoolu heiteturid, Leedu Kaugkütte Assotsiatsioon ning Läti Kliima- ja Energiaministerium.

Meie KHG heitkogustega seoses ei esinenud olulisi sündmusi ega asjaolude muutusi, mis oleksid mõjutanud meie aruandlust, ning arvutuste ja nende aluseks olevate tulemuste valideerimiseks ja kontrollimiseks ei ole me kasutanud väliseid ressursse.

Mõjualade 1, 2, 3 ja kokku KHG heitkogused (CO <sub>2</sub> ekvivalenttonnides)	2025	2024	Muutus %
<b>Mõjuala 1 kasvuhoonegaaside heitkogused</b>			
Mõjuala 1 kasvuhoonegaaside koguheide	234,4	266,1	-11,9%
<b>Mõjuala 2 kasvuhoonegaaside heitkogused</b>			
Mõjuala 2 asukohapõhine mõõdetud kasvuhoonegaaside koguheide	563,1	665,5	-15,4%
Mõjuala 2 turupõhine mõõdetud kasvuhoonegaaside koguheide	1 104,3	824,8	33,9%
<b>Mõjuala 3 märkimisväärsed kasvuhoonegaaside heitkogused</b>			
Kaudne (mõjuala 3) kasvuhoonegaaside koguheide	4 813,3	5 350,4	-10,0%
1. Ostetud kaubad ja teenused	3 209,9	3 249,0	-1,2%
2. Kapitalikaubad	85,6	75,7	13,1%
3. Kütuse ja energiaga seotud tegevused (mis ei kuulu mõjuala 1 või 2 alla)	204,1	248,0	-17,7%
4. Ülesvoolu transport ja jaotus	78,5	-	-
5. Tegevuse käigus tekkinud jäätmed	22,3	2,2	914,9%*
6. Ärireisid	89,9	146,9	-38,8%

Mõjualade 1, 2, 3 ja kokku KHG heitkogused (CO <sub>2</sub> ekvivalenttonnides)	2025	2024	Muutus %
7. Töötajate pendelränne tööle ja tagasi	556,5	690,7	-19,4%
8. Ülesvoolu renditud varad	-	370,3	-
9. Transport väärtusahela järgmistes etappides	309,6	254,5**	21,6%
11. Müüdüd toodete kasutamine	256,9	313,1	-17,9%
<b>Kasvuhoonegaaside heitkogused kokku</b>			
Kasvuhoonegaaside heitkogused kokku (asukohapõhine)	5 616,9	6 282,0	-10,6%
Kasvuhoonegaaside heitkogused kokku (turupõhine)	6 152,0	6 441,3	-4,5%

\* Kategooria 5 märkimisväärne kasv tuleneb järgmises jaotises kirjeldatud ulatuse korrigeerimistest.

\*\* Kategooria 9 teatatud heitkoguste oluline vähenemine võrreldes 2024. aastaga tulenes peamiselt üleminekust kütusetarbimise põhjal arvutamisel toodete kaalu ja transpordivahemaade põhjal arvutamisele. Sama loogikat rakendati ka 2025. aasta arvutustes.

Ekspress Grupi KHG heitkogused riikide lõikes (CO <sub>2</sub> ekvivalenttonnides)	Eesti	Läti	Leedu
Kasvuhoonegaaside heitkogused kokku (asukohapõhine)	3 772,8	490,0	1 354,0
Kasvuhoonegaaside heitkogused kokku (turupõhine)	4 005,1	820,5	1 326,4

Alates 2022. aastast oleme avalikustanud oma mõjualade 1, 2 ja 3 heitkoguste kohta. Alates 2024. aastast on Ekspress Grupp laiendanud mõjuala 3 heitkoguste aruandlust, et kaasata kõige asjakohasemad kategooriad, nagu jäätmed, ostetud tooted ja teenused, ärireisid, digitaal- ja trükitoodete kasutus ning tütarettevõtete väljundlogistika (või allvoolu transport ja jaotus). See edasimineku tulenes kontserni võetud kestlikkusalastest kohustustest ja koostööpartnerite paranenud andmekogumisvõimekusest, mis võimaldas heitkoguste laiemat ja täpsemat kajastamist.

### Mõjuala 1

Meie mõjuala 1 heitkogused tulenevad peamiselt ettevõtte omandis olevate autode kütusetarbimisest. Kuna me ei tooda oma kontorites kohapeal elektrit ega soojust, moodustavad mõjuala 1 kogused meie kogu KHG jalajäljest vaid väikese osa (3,8%).

#### Arvestuspõhimõtted

Mõjuala 1 kasvuhoonegaaside heitkogused on otsesed heitmed allikatest, mis on organisatsiooni omandis või kontrolli all. Heitmed tekivad sõidukite kasutamisega seotud kütusetoodete põletamisel. KHG heitkoguste arvutamiseks oleme kasutanud Eesti Kliimaministeeriumi kõige uuemaid heitetegureid ja Ühendkuningriigi valitsuse konverteerimistegureid, mida kasutatakse laialdaselt kasvuhoonegaaside arvutustes.

### Mõjuala 2

Meie mõjuala 2 hõlmab kolmes Balti riigis asuvate kontserni ettevõtete kontorite elektrit ja kütet.

#### Arvestuspõhimõtted

Mõjuala 2 kasvuhoonegaaside heitkogused on kaudsed heitmed, mis tekivad organisatsiooni poolt ostetud ja tarbitud energia tootmisel. Heitmed on seotud Ekspress Grupi ja selle tütarettevõtete kontoritegevuse elektri- ja kaugkütte tarbimisega. Mõjuala 2 turupõhised heitkogused arvutatakse, lähtudes konkreetsetest energiaallikatest, mida organisatsioon ostetud elektri, soojust või auru puhul kasutab. Taastuvenergia tariifi ja päritolutunnistusi võetakse arvesse nendes kontorites, kus kasutatakse taastuvenergiat. Mõjuala 2 asukohapõhised heitkogused arvutatakse organisatsiooni ostetud elektri, soojust ja auru tarbimise põhjal, kasutades iga Balti riigi riikliku elektrivõrgu keskmisi heitetegureid. See meetod peegeldab konkreetse tarbimiskiirkonna energiasegu ega võta arvesse taastuvenergia või krediitide ostmist.

### Mõjuala 3

Meie mõjuala 3 hõlmab kaudseid heitmeid meie väärtusahelast, sisaldades tegevusi nii ülesvoolu kui ka allvoolu suunal. Tuginedes mõjuala 3 kategooriatele ja meie väärtusahela partnerite tegevusele, ei ole me tuvastanud oma mõjualas 3 tekkivaid bioeenseid heitmeid. Kokku moodustab mõjuala 3 koguheitme osakaal suurema osa meie 2025. aasta heitkogustest, kuna meie enda vahetu tegevus piirdub kontoritööga.

Kooskõlas standardiga ESRS E1 oleme hinnanud oma väärtusahela andmete kvaliteeti. Ligikaudu 73,2% kontserni kogu mõjuala 3 heitkogustest arvutati esmaste andmete põhjal, mis saadi otse väärtusahela partneritelt või konkreetsetest

sisendandmetest (sh trükimaterjalide füüsiline kogus, põhivara täpsed andmed, töötajate töölesõidu küsitlusandmed jne). Ülejäänud 26,8% arvatati kulupõhiste hinnangute (EUR) alusel seal, kus esmased tegevusandmed ei olnud veel kättesaadavad või olid raskesti hangitavad (nt teatud ostetud kaubad ja teenused).

2025. aastal sisaldab meie mõjuala 3 aruandlus järgmist üheksat kategooriat (sealhulgas kõik muudatused lähenemisviisis ja ulatuse osas võrreldes 2024. aastaga):

**Kategooria 1 Ostetud kaubad ja teenused** hõlmab kontserni kaupade ja teenuste ostmisega seotud KHG heitkoguseid, kusjuures enamik heitkogustest on arvatud kulupõhiselt (otsene kulu ilma käibemaksuta), samas kui teatud kaupade ostmisest tulenevad heitmed on arvatud nende mahu põhjal, ning otsene kulu on konverteeritud eurodesse või USA dollaritesse, kasutades aasta keskmist vahetuskursi, et viia see vastavusse kulupõhistes heitetegurites kasutatud valuutaga. Võrreldes 2024. aastaga oleme toiduostude puhul läinud mahupõhiselt jälgimiselt üle kulupõhisele, kuna leiti, et konkreetsete tootemahtude jälgimiseks vajalik märkimisväärne pingutus oli ebaproportsionaalne nende mõjuga, sest toit moodustab meie süsiniku kogujalajäljest ebaolulise ja vähese tähtsusega osa, ning ühelt konkreetsetelt tarnijalt ostetud trükitud raamatute heitkogused prognoositi eelmise aasta andmete ekstrapoleerimise teel, lähtudes hangitud raamatute kogumahust.

**Kategooria 2 Kapitalikaubad** hõlmab kontserni materiaalsete põhivarade lisandumisega seotud KHG heitkoguseid, mis on arvatud konkreetse üksuse tüübi ja asjakohase heiteteguri korrutisena, lähtudes kättesaadavatest allikatest, nagu tootespetsiifilised keskkonnadeklaratsioonid (EPD-d) või ostetud toodete keskmised väärtused.

**Kategooria 3 Kütuse ja energiaga seotud tegevused** hõlmab ülesvoolu heitkoguseid, mis on seotud mõjualades 1 ja 2 tarbitud energiaga.

**Kategooria 4 Ülesvoolu transport ja jaotus** hõlmab KHG heitkoguseid, mis tekivad ostetud kaupade tarnimisel otsetarnijatelt kontserni tegevuskohtadesse, ning see on arvatud, korrutades läbitud tonnkilomeetrid vastavate heiteteguritega.

**Kategooria 5 Tegevuse käigus tekkinud jäätmete** hõlmab kontserni tegevuse käigus tekkinud jäätmete kõrvaldamisest ja töötlemisest tulenevaid KHG heitkoguseid, kusjuures 2025. aastal uuendasime oma jäätmearuandlust, et paremini kajastada Ekspress Grupi tegevuse tegelikku olulisust, asendades senise mahupõhise kontoriijäätmete jälgimise võimaluse korral kulupõhiste arvutustega, kuna tarnijate ebakindlad andmed ja vähene mõju muutsid varasema meetodi ebatõhusaks; meie peamine fookus on nihkunud sektorispetsiifilistele olulistele valdkondadele, mistõttu laiendasime ulatust müümata jäänud ajalehtede utiliseerimisest tulenevate heitmetega, et paremini peegeldada meie põhitegevuse jalajälge.

**Kategooria 6 Ärireiside heitmed** hõlmab KHG heitkoguseid, mis tulenevad meie töötajate reisimisest eri riikidesse või muudesse asukohtadesse osana nende töökohustustest, ning arvutused põhinevad läbitud vahemaadel transpordiliikide kaupa.

**Kategooria 7 Töötajate tööle- ja kojuõit** hõlmab meie töötajate tööle ja koju sõitmisest tulenevaid KHG heitkoguseid, mille arvutamiseks edastati kõigile kontserni töötajatele küsimustik, mille vastasmäär oli ligikaudu 35% ning mida kasutati esindusliku valimina tulemuste ekstrapoleerimiseks kõigile töötajatele, lähtudes läbitud vahemaadest transpordiliikide kaupa.

**Kategooria 9 Transport väärtusahela järgnevates etappides** hõlmab toodete klientideni toimetamisega seotud KHG heitkoguseid, kusjuures füüsiliste trükimeedia toodete puhul kasutame oma transpordipartnerite Omniva, Printall ja Lehepunkt otseseid andmeid läbitud vahemaade ja kasutatud kütuste kohta.

**Kategooria 11 Müüüdud toodete kasutamine** hõlmab meie digitoodete kasutamisest tulenevaid KHG heitkoguseid, kusjuures arvutuses hinnatakse andmeedastusvõrkude energiatarbimist globaalse energiamahukuse teguri (kWh/GB) alusel, kohaldades seda Ekspress Grupi platvormide andmeliiklusele (GB), ning kasutatakse maailma keskmist elektrienergia heitetegurit, et peegeldada meie rahvusvahelist kliendibaasi; andmekeskuste heitmed siia ei kuulu, kuna need on juba arvesse võetud kategoorias 1.

### **Mõjuala 3 kategooriad, mis ei ole olulised või asjakohased**

Järgmised kategooriad ei ole meie ärimudeli või tegevuse seisukohast asjakohased või on piiratud andmete kättesaadavusega: kategooria 8 Kasutusse võetud renditud varad, kategooria 10 Müüüdud toodete edasine töötlemine, kategooria 12 Müüüdud toodete olulusringi lõppemine, kategooria 13 Väljarenditud varad, kategooria 14 Frantsiisid ja investeringud.

## Andmehierarhia

Esitatud süsiniku jalajälje aruandlus järgib andmete hierarhia põhimõtteid: 1 – tarnijate arvetel märgitud tegelik tarbimine; 2 – tarnija poolt kirjaliku päringu alusel esitatud andmed; 3 – tarnija veebiportaali või sarnase kanali kaudu saadud andmed.

## Heitmete intensiivsus

Ekspress Grupp ei osale reguleeritud heitkogustega kauplemise süsteemides ega rakenda siseseid süsinikuheite kavasad. KHG mahukus müügitulu alusel on arvatud järgmiselt: summaarne mõjuala 1, mõjuala 2 asukohapõhine/turupõhine ja summaarne mõjuala 3 heitkogus on jagatud tuhandetes eurodes väljendatud müügituluga, mis on esitatud konsolideeritud majandusaasta aruande lisas „Konsolideeritud koondkasumiaruanne“. Arvutuste ja nende aluseks olevate tulemuste valideerimiseks ja kontrollimiseks ei ole me kasutanud väliseid ressursse.

KHG intensiivsus müügitulu baasil	2025	2024	% muutus
Kasvuhoonegaaside heitkogused kokku (asukohapõhine) (tCO <sub>2</sub> -e/EUR tuhanded)	0,070	0,082	-15,1%
Kasvuhoonegaaside heitkogused kokku (turupõhine) (tCO <sub>2</sub> -e/EUR tuhanded)	0,077	0,085	-9,3%
Müügitulu kokku (tuhanded eurod)	80 227	76 170	5,3%

## EU Taksonoomia alane teave

Peamine tulemusnäitaja	Kokku	Taksonoomias käsitletud tegevuse osakaal	Taksonoomiaga kooskõlas olevad tegevused ning proportsioon		Taksonoomiaga kooskõlas olevate tegevuste jaotus keskkonnaeesmärkide kaupa						Toetava tegevuse osakaal	Üleminekulise tegevuse osakaal	Hindamata tegevused, mida peetakse ebaoluliseks	Taksonoomiaga kooskõlas olevad tegevused eelmisel aruandeaastal (N-1)	
					Kliimamuutuste leevendamine	Kliimamuutustega kohanemine	Vesi	Ringmajandus	Saastus	Elurikkus					
	EUR 000	%	EUR	%	%	%	%	%	%	%	%	%	EUR 000	%	
Käive	80 227	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Kapitalkulud	8 770	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Tegevuskulud	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Taksonoomia määruse kliimaeesmärke käsitlev delegeeritud akt („kliimaalne delegeeritud akt“) võeti vastu 2021. aastal ning selles sätestati tehnilised sõelumiskriteeriumid üheksa majandussektori tegevusaladele. Ekspress Grupi tegevusalad on hõlmatud kliimaalases aktis kirjeldatud tegevustega, kuid mitte keskkonnaalase akti tegevuste loetelus, mistõttu põhineb Ekspress Grupi aruandlus vastavalt EL-i taksonoomia määrusele kliimaalasel aktil. Osana kestlikkuse Omnibusi muudatustest on Euroopa Komisjon vastu võtnud muudetud EL-i taksonoomia delegeeritud määruse 2026/73 kuupäevaga 4. juuli 2025 ("Omnibus Delegated Act"), mis on avaldatud Euroopa Liidu ametlikes teadetes alates 28. jaanuarist 2026. Grupina oleme otsustanud rakendada Omnibus delegeeritud akti muudatusi 2025. aasta kestlikkusaruandes nagu seda võimaldab määruse artikkel 4. See hõlmab endas uuendatud ning lihtsustatud taksonoomiatabelite ning taksonoomia käsitlemise piirmäärade kasutamist.

Tulemusnäitajate arvutamiseks hindas Ekspress Grupp esimese sammuna, millised kontserni tegevusalad on taksonoomias käsitletud, kasutades selleks kliimaalases aktis loetletud tegevusalade NACE-koode ja tegevuste kirjeldusi. Kontserni müügituluga seotud tegevuste hulgast on taksonoomias kirjeldatud kahte majandustegevust:

- Kliimaakti 13.1 Loo-, kunsti- ja meelelahutustegevuse (NACE R90) all kirjeldatud tegevusele vastavate ürituste korraldamine on kliimaakti kohaselt kliimamuutustega kohanemist toetav tegevus. Ekspress Grupp ja tema tütarettevõtted korraldavad avalikke üritusi spordiürituste, teatrietenduste jms näol. Ekspress Grupi hinnangul ei ole vastav tehniline sõelumiskriteerium täidetud, kuna 2025. aastal korraldatud üritused ei keskendunud otseselt kliimamuutustega kohanemise teemale. Olulise kahju vältimise tehnilisi sõelumiskriteeriume antud tegevusalale kehtestatud ei ole.

2025. aasta jooksul ei hinnanud Ekspress Grupp kliimariskide potentsiaalset mõju, eriti seoses taksonoomia määruses loetletud konkreetsete majandustegevustega. Lisaks ei rakendanud Ekspress Grupp kohanemislahendusi, kuna käsitletust ei ole hinnatud. Kuigi ürituste korraldamisel järgivad ettevõtted kohalikke seadusi ja standardeid, ei ole arvesse võetud kliimamuutustega kohanemise eesmärke ega jälgitud üksikasjalikult, kas need tegevused „ei kahjusta oluliselt“ keskkonda. Eeltoodud põhjendustest tulenevalt ei saa kõnealust majandustegevust lugeda taksonoomiaga kooskõlas olevaks ega käsitletuks, kuna kõik olulise panuse kriteeriumid ei ole täidetud.

- Sisu loomine või sisu levitamise õiguse omandamine ning selle sisu hilisem edastamine, näiteks raadio-, televisiooni- ja andmesaadete meelelahutuse, uudiste, vestlussaadete jms valdkonnas, sealhulgas andmete edastamine, mis on tavaliselt integreeritud raadio- või telesaadete edastamisega; see vastab kliimaalases aktis kirjeldatud tegevusele 11.1 „Programmi koostamine ja ringhääling“ (NACE J60), mis on kliimaalase akti kohaselt kliimamuutustega kohanemist toetav tegevus. Ekspress Grupi kolmel Delfi kaubamärgi all tegutseval tütarettevõttel on üks tegevusvaldkond seotud Delfi TV-ga, mis hõlmab multimeediasisu, sealhulgas uudiste, vestlussaadete jms edastamist.

Audiovisuaalse sisu loomine on Ekspress Grupi põhimeediatgevuse keskmes, kuid 2025. aasta jooksul ei ole kliimariskide hindamist lõpule viidud. Kuna aruandeaasta jooksul ei ole võimalik kindlaks määrata alustegevuse mõju keskkonnaeesmärkidele, ei loeta tegevust taksonoomiaga kooskõlas olevaks ega taksonoomias käsitletuks.

## Minimaalsed kaitsemeetmed

Ekspress Grupp hindas taksonoomia määruse artikli 18 ja Euroopa Komisjoni nõuandva ekspertrühma säästva rahanduse platvormi (Platform on Sustainable Finance) miinimumtagatiste lõpparuande põhjal taksonoomia määruse miinimumtagatiste kriteeriume. Ekspertrühma suuniste kohaselt peavad ettevõttel olema kehtestatud minimaalsed kaitsemeetmed neljas valdkonnas:

- inimõigused, sealhulgas töötajate õigused
- korruptsiooni ja altkäemaksu vältimine
- aus maksukäitumine
- aus konkurents

Minimaalsed kaitsemeetmed tähendavad vastavust OECD rahvusvaheliste ettevõtete suunistele ning ÜRO ettevõtluse ja inimõiguste juhtpõhimõtetele. Oma ESG-strateegiaga kinnitab Ekspress Grupp, et kontsern järgib kõigis oma tegevustes eelnimetatud suuniseid ja põhimõtteid. Vastavad ärietika põhimõtted on sätestatud ka Ekspress Grupi eetikaeeskirjas (Code of Conduct). Lisaks suuniste ja põhimõtete järgimisele on ESG-strateegia elluviimise eesmärk algatada vajaliku hoolsusmeetmete protsessi rakendamine ja tagada selle vastavus.

## Taustteave

### Käive








- Käibega seotud tulemusmõõdiku osas järeldame, et osa Grupi käibest tuleneb eelpool kirjeldatud tegevustest. Kuivõrd miinimumkriteeriumid tegevusala lõikes ei ole täidetud, on Grupi käive, mida saaks lugeda taksonoomias käsitletuks või kooskõlas olevaks, 0% nii 2024. kui 2025. aastal. Taksonoomias kasutatava jagatise leidmiseks arvestatakse Grupi käibe numbrit EUR'000 80 227, mis on kooskõlas raamatupidamisaruande kannetega. Täpsem informatsioon on leitav raamatupidamise aruande Lisas 22.

### Kapitali- ja tegevuskulud

- 2025. aruandeaastal ei hinnatud kapitali- ja tegevuskulude käsitletavust taksonoomia kontekstis, kuivõrd taksonoomia alla kuuluvate äritegevustega seotud kulud on Grupi jaoks mitteolulised ning moodustavad <10% kogu kuludest. Kapitalikulude puhul on tegemist investeringutega materiaalsesse ning immateriaalsesse põhivaradesse nagu on kirjeldatud raamatupidamisaruande Lisades 15 ja 16, kokku summas EUR'000 8 770, mis sisaldab endas samuti äriühenduse käigus omandatud kaubamärke. Tegevuskulude jagatis järgib EU Taksonoomia definitsiooni ja hõlmab endas kapitaliseerimata kulusid, mis on seotud teadus- ja arendustegevusega, hoonete renoveerimise, lühiajaliste rendilepingute, hoolduse ning remondi ja muude otseste kulutustega, mis on seotud materiaalsete põhivaradega. Kuivõrd Ekspress Grupil antud kategooriates kulud puuduvad või on ebaolulised, on taksonoomias käsitletud tegevuskulude suurus 0. See tulemus erineb raamatupidamisaruande tegevuskulude EUR'000 71 703 kogusummast.
- Loomes-, kunsti- ja meelelahutustegevused (NACE R90) – Grupp korraldab nii avalikke kui ka ettevõttesiseseid üritusi, nagu on eelpool kirjeldatud. Aruandeperioodil moodustasid taksonoomias mitte käsitletud ning taksonoomiaga mittekooskõlas olevad tegevuskulud 0% kontserni kogu tegevuskuludest. Aruandeaasta jooksul ei tehtud taksonoomia tingimustele vastava tegevuse jaoks kapitaliseeritud investeringuid. Kuna taksonoomia tegevuste klassifikatsioon on otseselt seotud Ekspress Grupi ja tema tütarettevõtete põhitegevusega, ei sisalda taksonoomia arvutamisel kapitali- ja tegevuskulud IFRS 16 kohaseid rendikuluseid ja -lepinguid (rendilepinguid) (kontoripinnad, reklaamiekraanide all olev maa), kuna see ei ole osa aluseks olevatest taksonoomia tegevustest „Loomes-, kunsti- ja meelelahutustegevus“ või „Kinofilmide, videote ja telesaadete tootmine“.
- Kinofilmide, videote ja telesaadete tootmine, helisalvestiste ja muusika kirjastamine (NACE J60) – kontserni ettevõtted Delfi Meedia AS, AS Delfi (Läti) ja Delfi UAB (Leedu) loovad, avaldavad ja edastavad audiovisuaalsisu. Tegevuskulud hõlmavad pildipankadest ostetud esemeid telesaadete tootmiseks, podcastide tootmiskulusid, voogedastuse ja ringhäälingu tootmiskulusid, sealhulgas õigusi, tehnilist rakendamist jne; telesaadete tootmiseks vajalikku täiendavat tarkvaralitsentsi ja eraisikutele tehtavaid makseid. Aruandeperioodil moodustasid taksonoomias mitte käsitletud ning taksonoomiaga mittekooskõlas olevad tegevuskulud 0% kontserni kogu tegevuskuludest. Tegevuse raames kapitaliseeritud investeringud on seotud Delfi TV platvormide opereerimisega, arvestades investeringuid, mida ei oleks tehtud, kui platvormidel ei oleks tehtud ringhäälingu- ega muid tegevusi.

## ESRS E4 Elurikkus ja ökosüsteemid

Tuginedes meie 2025. aasta kaheste olulisuse hindamise (DMA) protsessile, oleme tuvastanud Ekspress Grupi jaoks ühe olulise riski, mille realiseerumine on tõenäoline keskpikas perspektiivis.

ESRS E4 Elurikkus ja ökosüsteemid	IRO tüüp	Ettevõtte või väärtusahel			Ajaperspektiiv			Põhjendus
		Ülesvoolu	Ettevõtte	Allavoolu	Lühike	Keskmine	Pikk	
Metsade raadamine								Oluline valitud üksuste jaoks, kuna nad on suured paberi tarbijad (trüki-meedia, reklaamid, üritused jne) ning neile kohaldub või nad on kaudselt seotud EL-i metsade raadamist käsitleva määrusega (EUDR).
 Positiivne mõju	 Negatiivne mõju		 Risk	 Võimalus				

Kogu meie põhitegevuse lõikes on trükimeedia paberitarbimisel üks suurimaid mõjusid süsiniku jalajäljele, kusjuures trükkimisel tekkivad heitkogused moodustavad ligikaudu 30% kontserni kogu asukohapõhisest süsiniku jalajäljest. Kuna kasutame oma trükimeedia ärisuunas märkimisväärses koguses paberit, kaasneb sellega potentsiaalne risk, mis tuleneb metsade raadamist ja paberitootmiseks vajalike loodusvarade kasutamist puudutavatest regulatiivsetest aspektidest – see võib kaasa tuua Ekspress Grupi jaoks mitmeid negatiivseid tagajärgi, sealhulgas tarneahela häireid või mainekahju.

Praeguse seisuga ei ole Ekspress Grupp vastu võtnud eraldiseisvat poliitikat, mis käsitleks elurikkust, ökosüsteeme, metsade raadamist või paberitootmisega seotud loodusvarade kasutamist.

2023. aastal avaldatud ja 2025. aastal jõustunud EL-i metsade raadamist käsitlev määrus (EUDR) mõjutab eri tööstusharusid, nõudes suuremat läbipaistvust ning hoolsuskohustuse täitmist paberi hankimisel ja sertifitseerimisel. Euroopa Komisjoni viimase regulatiivse värskenduse kohaselt eemaldati aga trükitud raamatud, ajalehed, pildid ja muud trükitööstuse tooted EUDR-i kohaldamisalast. Sellest hoolimata teadvustame, et meie tegevusvaldkond toetub tugevalt paberitarnele, mistõttu jätkame EL-i ja riikliku tasandi kohustuste jälgimist. Ekspress Grupi jaoks seisneb peamine risk potentsiaalses kulude kasvus, mida põhjustavad rangem tarnijate kontroll ja kestliku hankimise kohustused. Kuigi kontserni Balti tütarettevõtted ei ole otseselt seotud metsanduse ega tselluloosi tootmisega, võivad need ülesvoolu riskid mõjutada paberi hinda ja materjali kättesaadavust, mõjutades kaudselt trükimeedia tootmiskulusid.

Kontserni hanke-eeskirjad soosivad tootmises kasutatava paberi sertifitseerimist ja vastutustundlikku hankimist, eelistades tarnijaid, kellel on FSC või PEFC sertifikaat. Kestliku metsanduse standardite täitmise tagamiseks võetakse kasutusele tõhusamad jälgitavuse ja partnerite kontrolli protsessid. 2025. aastal suhtlesime otse oma tarnijatega, et arutada EUDR-i kohustusi, kinnitades edukalt, et kehtiv hoolsuskohustuse teatis (Due Diligence Statement, DDS) on esitatud ja jõus.

Kuigi konkreetseid metsade raadamisega seotud eesmärke ega mõõdikuid pole veel seatud, jälgib kontsern trükiarvude aastast kahanemist kui paberikasutuse ja keskkonnamõju vähenemise indikaatorit. Jätkuva digitaliseerimise ja tarnijate tugevama hoolsuskohustuse kaudu püüab Ekspress Grupp leevendada ülesvoolu metsade raadamise riske, toetada elurikkuse säilitamist ja tagada oma ärimudeli pikaajaline kestlikkus. Kuna kirjeldatud risk asub meie väärtusahelas kõrgemal ja teadvustame potentsiaalset ohtu, mis võib põhjustada tegevuskulude kasvu, kaalume juba muudatusi oma strateegias ja ärimudelis, et muuta see vastupidavamaks. Kuigi me ei ole läbi viinud eraldi säilenõtkusanalüüsi, oleme nii trüki- kui ka meediaettevõttena tunnistanud tarbijate nõudlust digitaalsema ja vähem trükitud meedia järele, mistõttu oleme asunud järkjärgult vähendama trükiväljaannete arvu ja jätkame seda igal aastal vastavalt tütarettevõtete väljaannete lugejanumbritele. Muutes oma ärimudelit järk-järgult digitaalsemate lahenduste suunas, vähendame ettevõtte jaoks riske, mis tulenevad paberitootmisega seotud kulude kasvust ja materjalide kättesaadavusest.

## ESRS E5 Ressursikasutus ja ringmajandus

### E5 SBM-3 – OLULISED MÕJUD, RISKID JA VÕIMALUSED NING NENDE SEOSD STRATEEGIA JA ÄRIMUDELIGA

2025. aasta kahese olulisuse hindamise (DMA) põhjal tuvastas Ekspress Grupp oma tegevusega seoses ühe olulise positiivse ja ühe negatiivse mõju. Positiivne mõju on seotud kontserni pidevate jõupingutustega kasutada ressursse tõhusalt, sealhulgas paberitoodete, digitaalsete välireklaamiekraanide valitud komponentide ja seotud seadmete korduskasutuse ja ringlussevõtu, samuti säästvate hankeotsuste ja vastutustundliku jäätmekäitluspraktikaga. Kuna kontsern toodab füüsilisi ajalehti ja ajakirju, peame oma kohustuseks edendada ringmajanduse põhimõtteid ka lugejate ja lõppkasutajate seas, suunates neid käituma kooskõlas kontserni endi eesmärkidega. Negatiivne mõju on seotud ürituste korraldamisel ja reklaamtegevuses tekkivate jäätmetega ning plasti kasutamisega reklaammaterjalides. Kuigi üldine kokkupuude on mõõdukas, tunnistab kontsern, et ringmajanduse tavad mängivad olulist rolli jäätmete vähendamisel, toodete olemusringi pikendamisel ja ressursitõhususe parandamisel kogu väärtusahelas.

ESRS E5 Ressursi- kasutus ja ring- majandus	IRO tüüp	Ettevõtte või väärtusahel			Ajaperspektiiv			Põhjendus
		Üles- voolu	Ette- võtte	Alla- voolu	Lühike	Kesk- mine	Pikk	
Ring- majandus								Oluline valitud üksuste jaoks, kuna nad võivad edendada või osaleda ressursside tõhusamas kasutamises, sealhulgas seadmete ja materjalide ringlussevõtu ja korduskasutuses.
Jäätmed								Oluline valitud üksuste jaoks seoses suure plastikasutuse ja tegevuse käigus tekkivate jäätmetega, nt üritustel või reklaamfilmide tootmisel.



Positiivne mõju



Negatiivne mõju



Risk



Võimalus

### Metoodika ja eesmärgid

#### E5-1 – RESSURSIKASUTUSE JA RINGMAJANDUSEGA SEOTUD POLIITIKA

Praeguse seisuga ei ole Ekspress Grupil eraldiseisvat spetsiifilist poliitikat, mis on pühendatud ainult ressursikasutusele ja ringmajandusele. Sellegipoolest on asjakohased põhimõtted juba lõimitud kontserni kestliku arengu strateegiasse, hankesuunistesse ja tütarettevõtete tegevuspraktikatesse. Need hõlmavad müümata jäänud trükiste ringlussevõttu, ürituste varustuse ja rekvisiitide korduskasutust ning vastavust kohalikele jäätmekäitlusnõuetele. Tunnistades vajadust nende praktikate formaliseerimise järele, on kontsern alustanud tervikliku keskkonnapoliitika väljatöötamist, kuid seda ei viidud käesoleval aastal lõpule ning see on plaanis vastu võtta 2026. aastal kooskõlas kontserni üldise strateegia uuendamise ja tagada tihe seos kestlikkuse ja ärieesmärkide vahel. Poliitika sätestab vastutusahelad, aruandlusprotseduurid ja kontserniülelised standardid ringlussevõtu, materjalide korduskasutuse ja jäätmete vähendamise kohta.

#### E5-3 – RESSURSIKASUTUSE JA RINGMAJANDUSEGA SEOTUD EESMÄRGID

Kontserni lähenemine ringmajandusele tugineb ressursitõhususe, toodete korduskasutuse ja säästva jäätmekäitluse põhimõtetele. Praeguse seisuga ei ole Ekspress Grupp seadnud ressursikasutuse ja ringmajandusega seotud konkreetseid eesmärke.

### Meie algatused ja edusammud

#### E5-2 – RESSURSIKASUTUSE JA RINGMAJANDUSEGA SEOTUD MEETMED JA RESSURSID

Kuna Ekspress Grupi peamine majandustegevus on seotud trüki- ja digimeedia loomisega, kuid kontsern ostab sisse kõik trükimeedia tooted – sealhulgas ajalehed, ajakirjad, raamatud ja trükitud turundusmaterjalid –, ei ole me pidanud ühtegi

ressursside sisendvoogu oma tegevuse seisukohalt oluliseks. Kõigi asjakohaste andmete puudumise tõttu ei avalikusta me teavet kasutatud paberi koguse kohta.

Kõik müümata jäänud füüsilised trükitooted (ajalehed, ajakirjad ja raamatud) kogutakse kokku ja suunatakse kontserni jäätmekäitluspartnerile Eesti Keskkonnateenused, kes tagab paberi tagastamise paberitootmisele uute toodete valmistamiseks. Kontsern soodustab ka ürituste materjalide ja rekvisiitide korduskasutust, ringlussevõetavate reklaamivormingute kasutamist ning ühekordse plasti vähendamist kogu tegevuses. Oma kontorites edendab kontsern roheline kontori põhimõtteid, keskendudes energia- ja ressursitõhususele, jäätmete sorteerimisele vastavalt kohalikele nõuetele ja töötajate pidevale teadlikkuse tõstmisele. Need praktikad on standardsed kõigis asukohtades ja moodustavad osa kontserni sisestest kestlikkuse juhtimissüsteemist.

2025. aasta jooksul jätkati ringmajanduse arendamise tegevustega eelkõige läbi tütarettevõtete igapäevase tegevuse. Mitmed üksused vähendasid veelgi trükimahtusid ja esmaseid trükiaarve, aidates kaasa müümata jäänud trükitoodete koguse vähenemisele. Kontorites rakendati järjepidevalt roheline kontori tavad, sealhulgas jäätmete liigikohast sorteerimist, paberikasutuse vähendamist, pakendite ja materjalide korduskasutuse suurendamist, digitaalset asjaajamist ning töötajate teadlikkuse suurendamise tegevusi.

## Jäätmed

### E5-5 – RESURSSIDE VÄLJUNDVOOL

Ekspress Grupp ei oma tootmisüksusi ning kogu tegevus on suunatud digitaalse ja trükimeedia sisu loomisele ning reklaamile. Kontsern jälgib toodetud ajalehtede ja ajakirjade arvu, samuti müümata jäänud eksemplaride mahtu ning taaskasutusse või ringlussevõttu suunatud osa.

Enamikul trükitoodetel, nagu ajalehed, on lühike eluiga, kuna need on mõeldud lugejate teavitamiseks päevasündmustest. Aegumatu sisuga väljaannetel, sealhulgas nädalalehtedel ja ajakirjadel, on tavaliselt pikem kasutusperiood ning neid saab jagada ja lugeda korduvalt. Tulenevalt toodete täielikule ringlussevõetavusele, saavad paberitootjad neid tooteid uuesti töödelda, panustades ressursiringlusesse. Müümata jäänud ajalehtede ringlussevõetuga aitame vähendada prügilasse ladestamisele või põletamisele suunatavate jäätmete hulka, mis mõjutavad keskkonnaseisundit negatiivselt. Lisaks ei vaja trükimeedia üldjuhul eraldi pakendamist, mis vähendab vajadust plasti järele ja minimeerib jäätmeteket.

Prinditud, kuid müümata jäänud meediatoodete eksemplarid	2025	2024
Delfi Meedia AS	992 479	962 278
Geenius Meedia OÜ	15 883	108 320
<b>Kokku</b>	<b>1 008 362</b>	<b>1 070 598</b>
... millest taaskasutamiseks suunatud müümata tooted	100%	100%

Kontsern tugineb kasutamata trükimaterjalide ringlussevõtul välistele jäätmekäitluspartneritele ning saab andmed müümata toodete kohta väärtusahela allvoolu osast, mis vastutab toodete müügi ja kokkukogumise eest. Ringlussevõttu suunatud kasutamata toodete mahu aruandluses ei ole tehtud täiendavaid meetodilisi oletusi ning andmeid ei ole väliselt valideeritud.

## SOTSIAALNE TEAVE

### ESRS S1 Oma töötajaskond

#### S1 SBM-3 – OLULISED MÕJUD, RISKID JA VÕIMALUSED NING NENDE SEOSD STRATEEGIA JA ÄRIMUDELIGA

Ekspress Grupis töötas 2025. aastal ligi 900 töötajat, kelle pühendumus aitab täita kontserni missiooni ja eesmärgi. Kvaliteetsed töövahendid, paindlik töökorraldus ja toetav meeskond on oluline osa motiveeriva töökeskkonna loomisest kvaliteetse meediasisu pakkumiseks. Lisaks meie koosseisulistele töötajatele kaasab kontsern arvukalt vabakutselisi spetsialiste, mis peegeldab meediaspektori tavapärasest ärimudelit. Nii töötajad kui ka välised koostööpartnerid on meie tegevuse lahutamatu osa ning neile kohalduvad võrdset käesolevas aruandes tuvastatud olulised mõjud, riskid ja võimalused. Tööjõu koosseisu ja nendega seotud töösuhete täpsema jaotuse leiab avalikustamistest S1-6 ja S1-7.

Praeguste töötajate hoidmine ja arendamine ning järgmise põlvkonna koolitamine ja toetamine on meile oluline. Vajame asjatundlikke ja motiveeritud töötajaid nii täna kui ka tulevikus. Parimate talentide värbamine tööturul saab alguse praeguste töötajate rahulolust. See sõltub omakorda palgast ja täiendavatest hüvedest, aga ka avatud ja kaasavast organisatsioonikultuurist, arenguvõimalustest ning mugavast töökeskkonnast, mida töötajatele pakume. Seetõttu panustame pidevalt motiveeriva töökeskkonna loomisesse ning investeerime oma töötajate heaolusse ja kompetentsidesse.

ESRS S1 Oma töötajaskond	IRO tüüp	Ettevõtte või väärtusahel			Ajaperspektiiv			Põhjendus
		Üles-voolu	Ette- võtte	Alla-voolu	Lühike	Kesk- mine	Pikk	
Tööaeg	⊖		■		■	■		Oluline valitud üksuste jaoks ebatavalise tööaja, graafikute ja rutiini tõttu (nt ajakirjanduses).
Töötajate mitmekesisus ja kaasamine	⚠		■		■	■	■	Oluline valitud üksuste jaoks, kuna nad tegutsevad laiemates geograafilistes piirkondades ja peavad kaasama mitmekesist tööjõudu, et kõnetada laiemat sihtrühma.
Töötajate privaatsus ja andmekaitse	⚠		■		■	■		Oluline enamiku üksuste jaoks, kuna nad töötlevad töötajate tundlikke andmeid ja on avatud küberrünnakutele.
Turvaline tööhõive, töötajate värbamine ja hoidmine	⊖ ⚠	■	■		■	■		Oluline valitud üksuste jaoks, kuna nad valdavad kliendiandmeid, mille turvalisus võib küberrünnaku korral ohtu sattuda, mis omakorda võib mõjutada üksuse finantstulemusi ning avaldada negatiivset mõju nende klientidele ja mainele.



+ Positiivne mõju    
 ⊖ Negatiivne mõju    
 ⚠ Risk    
 ★ Võimalus



2025. aasta kahese olulisuse hindamise (DMA) protsess kinnitas, et tööjõuga seotud teemad on Ekspress Grupi jaoks jätkuvalt ühed olulisemad. Peamised riskid on seotud meedia- ja tehnoloogiasektori tööjõupuudusega, ajakirjandusele iseloomuliku ebatavalise tööajaga ning töö- ja eraelu tasakaalustamise väljakutsetega, mis kõik võivad mõjutada värbamist, töötajate hoidmist ja tulemuslikkust. Täiendavad riskid puudutavad ajakirjanike ja teiste töötajate turvalisust ning privaatsust, sealhulgas kokkupuudet avaliku kriitikaga ja võimalikke küberturvalisuse rikkumisi.



Ekspress Grupp edendab sallivust, mitmekesisust, soolist võrdsuslikkust ja võrdset tasustamist, tagades, et igasuguse diskrimineerimise osas on nulltolerants, nagu on sätestatud Ekspress Grupi eetikaeeskirjas (Code of Conduct). Läbipaistvuse hoidmiseks ja töötajate kaasatuse toetamiseks soodustatakse sotsiaalset dialoogi, kollektiivlääbirääkimisi ja ühinemisvabadust kõigis üksustes. Kontsern tegeleb potentsiaalsete negatiivsete mõjudega selgete eetikastandardite, ohutute töötingimuste ja pideva oskuste arendamise kaudu, muutes riskid parendusvõimalusteks. Pidevat tähelepanu

pööratakse tervishoiule ja ohutusele, mida toetavad tervisekindlustus, ennetav ravi ja heaoluhüved. Kuigi sunniviisiline töö ja lapstööjõu kasutamine ei ole Baltikumis olulised probleemid, järgib kontsern oma väärtusahelas ranget hoolsuskohustust, et selliseid praktikaid vältida. Me ei ole oma tööjõu hulgast tuvastanud konkreetsete omadustega või kindlas kontekstis töötavaid inimesi, kellele võiksid mõjud või ohud võrreldes teistega olulisemalt kohalduda.

Kontserni sotsiaalne strateegia keskendub jätkuvalt töötajate arengule, heaolule ja mitmekesisusele, peegeldades meediasektori transformatsiooni ja digitaliseerimise kasvavat tähtsust. 2025. aastal määratleti mõõdetavad eesmärgid ning kontsern on pühendunud turvalise, kaasava ja tulevikule suunatud töökoha pakkumisele, mis toetab pikaajalist kasvu ja säilienõtkust.

ESG strateegia: professionaalne ja personaalne areng	
 <p>Ambitsioon</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Oleme juhtiv tööandja meediasektoris kõigis kolmes Balti riigis.</li> <li>➤ Loome tingimusi ja pakume aktiivselt võimalusi isiklikuks ja erialaseks arenguks.</li> <li>➤ Toetame töötajaid muutuva meediamaastikuga kohanemisel, eriti digipädevuste arendamisel.</li> </ul>
 <p>Strateegilised tegevussuunad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Loome grupiülese juhtide arenguprogrammi.</li> <li>➤ Loome kõikides tütarettevõtetes töötajate arenguprogrammid/talendiakadeemiad.</li> </ul>

ESG strateegia: tervis ja heaolu	
 <p>Ambitsioon</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kindlustame töötajate tervist ja heaolu toetava töökeskkonna, kus töötajatel on võimalik end teostada.</li> </ul>
 <p>Strateegilised tegevussuunad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Parandame/täiustame järjepidevalt töötajate heaolu ja rahulolu.</li> <li>➤ Kindlustame tervisliku ja ohutu töökeskkonna, arvestades nii füüsilise kui ka vaimse tervise ja heaoluga.</li> <li>➤ Võimaldame ja toetame töö- ja eraelu tasakaalu.</li> </ul>

ESG strateegia: mitmekesisus ja kaasatus	
 <p>Ambitsioon</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Kõiki Ekspress Grupi ettevõtteid ning organisatsioonikultuuri iseloomustab võrdne kohtlemine, mitmekesisus ja kaasatus.</li> </ul>
 <p>Strateegilised tegevussuunad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Värbame ja hoiame mitmekesiseid talente.</li> <li>➤ Kaasame töötajaid ning tagame avatud organisatsioonikultuuri.</li> <li>➤ Tagame kõigile võrdsed võimalused ettevõttesisesse karjääri arenguks.</li> <li>➤ Tasustame töötajaid võrdselt ning konkurentsivõimeliselt, makstes kõikidele töötajatele elamisväärset palka.</li> </ul>

## Metoodika ja eesmärgid

### S1-1 – OMA TÖÖTAJASKONNAGA SEOTUD POLIITIKA

Oleme Ekspress Grupis ja tütarettevõtetes rakendanud meetmeid ja põhimõtteid, mille eesmärk on kaitsta, arendada ja tagada töötajate heaolu mis tahes ohtude eest, mis tulenevad meie tegevusest või väärtusahela aspektidest. Juhtkonna koostatud kontserniülese poliitika järgimise ja rakendamise eest vastutab iga tütarettevõtte eraldi. Oluliste mõjude realiseerumise vähendamiseks ja riskide leevendamiseks järgime oma eetikaeeskirja (Code of Conduct) ning mitmeid teisi üksusepõhiseid sise-eeskirju. Meil on kehtestatud tööohutuse alased poliitikad ja juhised, nagu regulaarsed tervisekontrollid, esmaabi andmine ja ergonoomiline töötamine (sh istumisasend, puhkepausid jne). Need meetodid võimaldavad meil hallata ja minimeerida töötajatega seotud olulisi mõjusid ja riske. Samuti kaasame töötajaid regulaarselt otsustus- ja juhtimisprotsessidesse, võimaldades neil jagada arvamust rahulolu- ja NPS-küsitluste kaudu või avatud dialoogis otseste juhtide ja osakonnajuhatajatega.

Aastaid on meil olnud kasutusel Ekspress Grupi Hea Ühingujuhtimise Tava, mis põhineb nii riiklikel kui ka rahvusvahelistel suunistel ja põhimõtetel, sealhulgas Finantsinspeksiooni Hea Ühingujuhtimise Taval, OECD suunistel rahvusvahelistele ettevõtetele, Rahvusvahelise Tööorganisatsiooni (ILO) standarditel, ÜRO ettevõtluse ja inimõiguste juhtpõhimõtetel ning võrdse kohtlemise seadusel. Eetikaeeskirja kaudu oleme pühendunud rahvusvaheliselt tunnustatud suuniste järgimisele. Meie eetikaeeskiri sätestab käitumis- ja reageerimis põhimõtted intsidentide korral, soodustades avatust, mitmekesisust ja kaasatust. Käsitleme selgesõnaliselt selliseid teemasid nagu inimkaubandus, sunniviisiline töö ja lapstööjõu kasutamine ning diskrimineerimine vanuse, soo, rassi, nahavärvuse, rahvuse või etnilise päritolu alusel. Kuna meediatöötajad puutuvad kokku vihakõne, „sõnumitooja“ suunalise avaliku kriitika, võimalike agressiooni, konfliktipiirkondade ohutusriskide, igapäevaste negatiivsete uudiste, pika ja ebatavalise tööaja ning ühiskondlike kriisidega, oleme kehtestanud eetikaeeskirjas põhimõtted, et võidelda nende aspektidega ning tagada töötajate ohutus, heaolu ja rahulolu. Kuna praegune eetikaeeskiri ei käsitlenud otseselt meie olulisi mõjusid, riske ja võimalusi (IRO), mis on seotud tööhõivekindluse, töötajate hoidmise ja tööajaga, plaanime neid põhimõtteid edaspidi laiendada.

See suunab meid keskendumisele stressi ennetamisele, vaimsele tervisele ning töötajate turvalisusele ja julgeolekule. COVID-järgne töökorraldus tähendab paljude jaoks kodus töötamist, mis nõuab veelgi suuremat tähelepanu töö- ja eraelu tasakaalule ning vaimsele tervisele. Töötervishoiu ja ergonoomika osas on meie eesmärk täita ametlikke nõudeid ja pakkuda nõuetekohast töökohta. Ehkki meil puudub praegu kontserniülene eraldiseisev tööaja-, kodukontori-, õnnetusjuhtumite ennetamise, tervishoiu ja ohutuse, võrdsete võimaluste edendamise või diskrimineerimise ja ahistamise vastane poliitika, ei ole me 2025. aastal eetikaeeskirja põhimõtteid muutnud.

Teine oluline tuvastatud risk on seotud töötajate privaatsuse ja andmeturbega. Toimetused tajuvad kasvava ohuna kaebuste arvu tõusu, mille eesmärk on ajakirjanike vaigistamine. Need on sageli suunatud otse ajakirjanike vastu, takistavad toimetuste igapäevatööd ja mõjutavad ettevõtete finantsseisu. Mõned meie tütarettevõtted, nagu Delfi Meedia ja Geenius Meedia, kannavad kõik isiklike kohtumenetlustega seotud kulud. Arvestades Delfi brändi kasvavat rolli Venemaa ja Valgevene kuritegelike režiimide tegevuse paljastamisel, tuleb lisaks füüsiliste rünnakute ohule pöörata rohkem tähelepanu ka küberrünnakutele (sh doksimine), mis võivad ohustada nii ettevõtete kui ka ajakirjanike tundlikke andmeid. Andmete kaitsmiseks ja rahvusvaheliste regulatsioonide täitmiseks oleme välja töötanud turvapoliitika ja isikuandmete kaitse üldmääruse (GDPR) poliitika. Turvapoliitika eesmärk on kehtestada peamised käitumis põhimõtted inimeste, vara, kriitilise taristu ja teabe tõhusaks kaitseks, tagades mõistliku turvalisuse, säilenõtkuse ja vastavuse taseme.

### **S1-2 – PROTSESSID OMA TÖÖTAJASKONNA JA TÖÖTAJASKONNA ESINDAJATEGA SUHTLEMISEKS MÕJUDE TEEMAL**

Ekspress Grupi lähenemine inimeste kaasamisele soodustab koostööd ja dialoogi nii otse meie oma töötajatega kaasatuse uuringute kaudu kui ka kaudselt läbi töötajate vahetute juhtide. Meie ettevõtted töötavad peamiselt väiksemates meeskondades, mis võimaldab juhtidel mikrokliimat efektiivselt jälgida ja vajadusel parandada. Kontserni tasandil oleme rakendanud töötajate kaasatuse uuringud, mida hallatakse tsentraalselt personaliosakonna poolt. Kaasamise kaudu väärtustame kõrgelt ja arvestame oma töötajate perspektiive ja arvamusi ning astume vajadusel koheseid samme. Töötajate tagasisideuuring viiakse läbi kord aastas ja see hõlmab laia valikut teemasid, mis on seotud Ekspress Grupis töötamisega. Küsimustik saadetakse kõigile kontserni töötajatele eesmärgiga saavutada kõrge vastamisprotsent, et käsitleda adekvaatselt kõiki potentsiaalseid teemasid ja kuulda arvamusi. Me ei ole astunud eraldi samme, et saada ülevaadet nende inimeste perspektiividest, kes võivad olla eriti haavatavad, kuid julgustame oma inimesi oma arvamusi avatult jagama, kui nad peavad seda vajalikuks. Aasta kokkuvõtva uuringu küsimused käsitlevad selliseid valdkondi nagu meeskonna koostöö, eesmärkide selgus, töö- ja eraelu tasakaal, ettevõtte tulevikuväljavaated ja brändi identiteet.

Kaasatuse uuringu tulemused vaatab läbi iga tiimijuht oma üksuse piires ning organisatsiooniüleste algatuste kaudu, mida koordineerib personaliosakond. Selline lähenemine tagab, et töötajate tagasisidet arutatakse avalikult ja töötajad näevad, et otsuste tegemisel arvestatakse nende arvamusega. Ekspress Grupp väärtustab avatust ja läbipaistvat töökultuuri, kus töötajaid julgustatakse vabalt oma vaateid jagama. Lisaks regulaarsetele neljasilmavestlustele ja tulemusaruandeludele saavad töötajad tõstatada muresid või ettepanekuid igapäevase suhtluse käigus. Kui küsimused nõuavad laiemat tähelepanu, suunatakse need lahendamiseks vastavatele vastutavatele isikutele.

### **S1-3 – PROTSESSID NEGATIIVSETE MÕJUDE HEASTAMISEKS JA KANALID, MIS VÕIMALDAVAD OMA TÖÖTAJATEL PROBLEEME TÕSTATADA**

Diskrimineerimist või väärkohtlemist kogunud töötajaid julgustatakse otsima toetust, samal ajal kui juhtkonnal on kohustus teatada igast sellisest juhtumist, millele nad on tunnistajaks olnud või millest neid on teavitatud. Rikkumistest saab ohver teatada otse oma vahetule juhile, personaliosakonnale või meie rikkumistest teavitamise süsteemi kaudu, mis tagab konfidentsiaalsuse ja teavitaja kaitse. Tagame pidevalt, et kõik töötajad on sisseelamisprotsessi käigus teavitatud

olemasolevatest kaebuste esitamise mehhanismidest, ning julgustame vajadusel kanalit kasutama, viidates sellele sisekommunikatsioonis ja tagades iga teate anonüümse käsitlemise.

Loe lähemalt meie rikkumisest teavitamise kanali kohta ärilise käitumise peatükist.

Rikkumisest teavitamise kanali kaudu esitati 2023., 2024. ja 2025. aastal vastavalt kuus, viis ja kuusteist juhtumit. Ükski 2025. aastal teatatud juhtumitest ei vajanud rikkumisest teavitamise poliitika kohaselt täiendavaid samme. Kuna intsidentide üldarv on aastate jooksul olnud madal, ei ole me veel eraldi hinnanud nimetatud teavituskanalite, mehhanismide ja protsesside tõhusust.

## **S1-5 – OLULISTE NEGATIIVSETE MÕJUDE JUHTIMISE, POSITIIVSETE MÕJUDE SUURENDAMISE NING OLULISTE RISKIDE JA VÕIMALUSTE JUHTIMISEGA SEOTUD EESMÄRGID**

Kontserni sotsiaalne strateegia keskendub töötajate arengule, heaolule ja mitmekesisusele, peegeldades meediasektori transformatsiooni ja digitaliseerimise kasvavat tähtsust. Ekspress Grupp on kehtestanud töötajuga seotud eesmärgid, mille siht on pakkuda ohutut, kaasavat ja tulevikule suunatud töökohta, mis toetab pikaajalist kasvu ja organisatsiooni vastupidavust.

Eesmärkide saavutamist jälgitakse kvalitatiivsete hinnangute ja peamiste tulemusnäitajate (KPI-de) kaudu sellistes valdkondades nagu töötajate areng, heaolu, töötavishoid ja -ohutus, töö- ja eraelu tasakaal ning mitmekesisus, võrdsus ja kaasatus. Neid näitajaid vaadatakse läbi asjakohastel juhtimistasanditel osana igapäevasest äritegevusest ja poliitikate rakendamisest. Kontserniulene ESG juhtimisraamistik toetab nende eesmärkide järjepidevat seiret ja edasiarendamist.

Kontserni töötajuga seotud eesmärgid hõlmavad järgmist:

- Töötajate isiklik ja professionaalne areng
  - Kõigile töötajatele koostatakse isiklikud õpi- ja arengukavad
- Tervis ja heaolu
  - Tagame töötajate tervist ja heaolu toetava töökeskkonna, kus töötajatel on võimalik ennast teostada
- Mitmekesisus ja kaasatus
  - Ekspress Grupis puudub sooline palgalõhe (eraldi eesmärk mitmekesisuse ja kaasatuse all, kuid mitte eraldiseisev oluline teema)
  - Euroopa Liidu soolise tasakaalu direktiivi täitmine ettevõtte juhtkonnas

## **Meie algatused ja edusammud**

### **S1-4 – MEETMETE VÕTMINE SEoses OLULISTE MÕJUDEGA OMA TÖÖTAJASKONNALE NING LÄHENEMISVIISID OMA TÖÖTAJASKONNAGA SEOTUD OLULISTE RISKIDE MAANDAMISEKS JA OLULISTE VÕIMALUSTE KASUTAMISEKS NING NENDE MEETMETE TÕHUSUS**

Ekspress Grupi põhimõtted, protseduurid ja juhtimisprotsessid moodustavad aluse negatiivsete mõjude ennetamisele, riskide maandamisele ja positiivsete tulemuste soodustamisele kogu töötajaskonnas. Need raamistikud suunavad töötajatega seotud oluliste mõjude, riskide ja võimaluste (IRO-de) tuvastamist ja vastavate meetmete rakendamist. Regulaarsed hindamised, sealhulgas iga-aastased kaasatuse uuringud, avatud dialoog ja ametlikud personaliosakonna kanalid tagavad, et töötajate tagasiside on aluseks otsustusprotsessidele ning toetab turvalist, kaasavat ja motiveerivat töökohta. Iga üksuse personalifunktsioon vastutab nende meetmete tõhususe jälgimise eest läbi iga-aastaste Ekspress Grupi töötajate heaolu uuringute ning tagab vastavuse kontserniülestele standarditele.

Kontsern töötab selle nimel, et tema tegevus ei põhjustaks ega soodustaks negatiivset mõju tööjõule, rakendades järjepidevalt oma põhimõtteid turvalisuse, tööaja, mitmekesisuse ja võrdsuse osas. Mitmekesisust, võrdsust ja kaasatust (DEI) peetakse pikaajalise edu eelduseks ja kvaliteetse ajakirjanduse üheks alussambaks, mis võimaldab esindada erinevaid arvamusi ja perspektiive nii meediasisus kui ka töökohal.

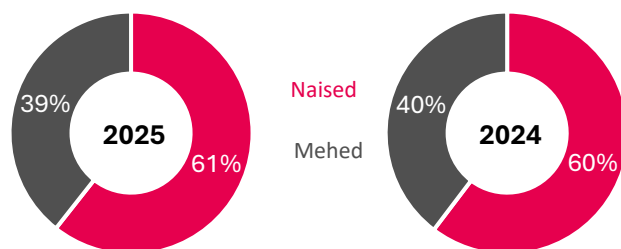
Lisaks käimasolevatele protsessidele rakendati 2025. aastal tütarettevõtete tasandil mitmeid konkreetseid meetmeid. Kogu kontserni töötajad osalesid erinevates koolitus- ja arendustegevustes, sealhulgas sisemistel erialakoolitustel, juhtimisalastel arenguprogrammidel, tehisintellekti ja küberturvalisuse koolitustel, ajakirjanduslike oskuste arendamisel ning sisemistel teadmiste jagamise algatustel. Töötajate arengut toetati ka jätkuva juurdepääsuga H. H. Luige stipendiumile ja teistele õpivõimalustele. Töötajate kaasatust tugevdati regulaarsete meeskonnaürituste, strateegiapäevade, usaldusisikute

nõukogude ja avatud dialoogiga juhtkonnaga, mis võimaldas töötajatel panustada otsustusprotsessidesse ja organisatsiooni arengusse. Töötajate heaolu ja töö- ja eraelu tasakaalu toetavad meetmed hõlmasid tervise- ja heaolu-hüvesid, spordi- ja healukompensatsioone, hübriid töö korraldust, vaimse tervise toetust ja meeskonna ühiseid tegemisi.

### S1-6 – PALGATÖÖTAJATE TUNNUSED

Töötajate arv riigiti	2025			2024		
	Mehed	Naised	Kokku	Mehed	Naised	Kokku
Eesti	193	270	463	210	296	506
Läti	48	70	118	55	86	141
Leedu	109	199	308	117	199	316
<b>Kokku</b>	<b>350</b>	<b>539</b>	<b>889</b>	<b>382</b>	<b>581</b>	<b>963</b>
Vabakutseliste töötajate arv			<b>54</b>			<b>34</b>

Andmed kajastavad töötajate arvu aruandeperioodi lõpu seisuga. Töötajate klassifitseerimisel lähtume kõigis oma tegevuskohtades järgmistest määratlustest: tähtajatute töötajatena käsitleme töötajaid, kellel on tähtjatu tööleping. Raamatupidamissüsteemi piirangute tõttu ei ole praegu võimalik alalisi ja ajutisi töötajaid eristada, mistõttu on arvud esitatud ilma selle jaotuseta. Kontserni tasandil määratleme juhtkonnana positsioone, mis on kuni kaks taset allpool tegevjuhtkonda ja järelevalveorganeid, kusjuures see määratlus võib tütarettevõtete lõikes erineda. Peamiselt hõlmab see asjakohaste osakondade juhte ning näiteks digimeediaettevõtetes ka valdkondade peatoimetajaid.



Võrreldes 2024. aastaga vähenes töötajate arv mõlema soo lõikes ja kõigis kolmes riigis. Ekspress Grupi töötajate koguarv vähenes 6%. Sooline jaotus jäi sarnasele tasemele: 2025. aastal moodustasid naised 61% ja mehed 39% meie töötajatest.

2025. aasta jooksul lahkus kontsernist kas vabatahtlikult või mitte-vabatahtlikult 188 töötajat, mis teeb tööjõu voolavuse määraks 20,89%. Voolavus arvutatakse aruandeperioodi alguses ja lõpus olnud töötajate arvu põhjal ning see hõlmab kõiki vabatahtlikke ja mitte-vabatahtlikke lahkumisi kogu kontsernis.

### S1-7 – ETTEVÕTJA OMA TÖÖTAJASKONDA KUULUVATE MITTEPALGATÖÖTAJATE TUNNUSED

Lisaks palgatöötajatele kaasab Ekspress Grupp oma tegevuse toetamiseks piiratud arvu mittepalgatöötajaid. Erinevad töövormid on levinud praktika meie tegevusvaldkonnas ja geograafilistes piirkondades ning sõltuvad konkreetsest ametikohast ja funktsioonist, mida töötaja täidab. Vabakutselised töötajad hõlmavad iseseisvaid autoreid, kellel on ettevõttega lepingud konkreetsete teenuste osutamiseks – sellesse rühma kuuluvad ajakirjanikud ja autorid, kes loovad sisu vabakutselisena. Samuti teeme koostööd projektipõhiste spetsialistidega, kes on kaasatud teenuspõhiste lepingute alusel konkreetsete algatuste jaoks, nagu meelelahutusürituste, koolituste ja konverentside korraldamine. 2025. aastal oli mittepalgatöötajate koguarv 72 (2024. aastal oli see 105).

Mittepalgatöötajate arv riigiti	2025		2024	
	Mehed	Naised	Mehed	Naised
<b>Mittepalgatöötajate arv</b>				
Eesti	35	31	43	44
Läti	1	0	0	0
Leedu	1	4	8	10
<b>Kokku</b>	<b>37</b>	<b>35</b>	<b>51</b>	<b>54</b>

Vabakutseliste töötajate arv		
Eesti, Läti ja Leedu	54	34
<b>Kokku</b>	<b>54</b>	<b>34</b>
Praktikantide arv		
Eesti	66	31
Läti	7	11
Leedu	21	25
<b>Kokku</b>	<b>94</b>	<b>67</b>

### S1-9 – MITMEKESISUSE NÄITAJAD, S1-12 – PUUETEGA ISIKUD

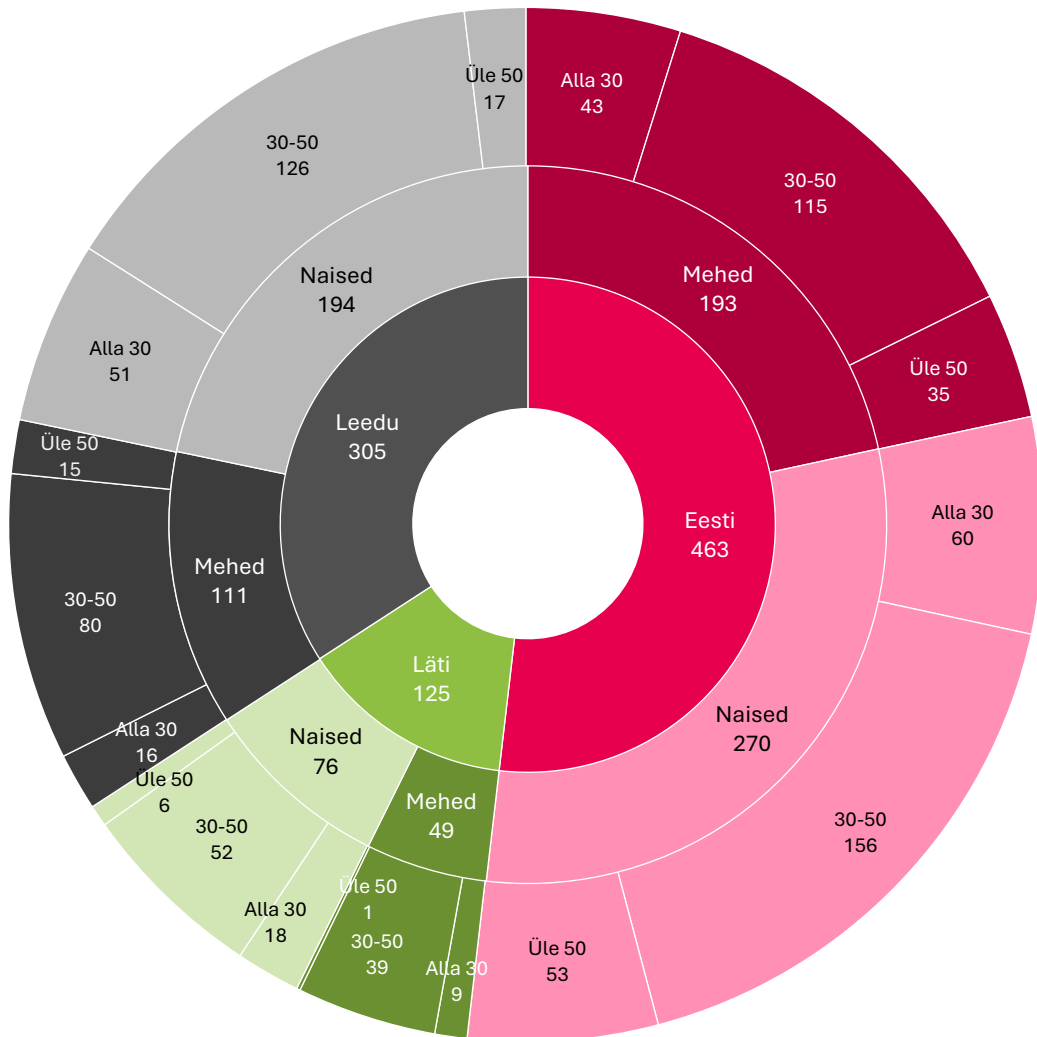
Seoses mitmekesisuse, võrdsuse ja kaasatusega jätkasid üksused mitte-diskrimineerimise põhimõtete rakendamist, kaasava töökultuuri edendamist ning tagasid, et töötajad on teadlikud teavituskanalitest, kuhu pöörduda ahistamise või väärkäitumisega seotud murede korral. Samuti jätkati meetmete rakendamist töötajate privaatsuse ja andmeturbe kaitsmiseks, sealhulgas isikuandmete turvalist käitlemist ja küberturvalisuse alase teadlikkuse tõstmist. Tulenevalt EL-i isikuandmete kaitse üldmäärusest (GDPR) ja vastavatest riiklikest õigusaktidest kontserni tegevusriikides, kajastab Ekspress Grupp aruandes vaid neid puudega isikuid, kes on oma puudest vabatahtlikult teada andnud.

Töötajate arv vanusegruppide lõikes	2025		2024	
	Mehed	Naised	Mehed	Naised
Alla 30-aastased töötajad	68	129	78	142
	22,10 %		22,83 %	
30–50-aastased töötajad	234	335	253	348
	63,60 %		62,44 %	
Üle 50-aastased töötajad	51	77	52	90
	14,30 %		14,72 %	
<b>Kokku</b>	<b>353</b>	<b>541</b>	<b>382</b>	<b>581</b>
Juhtkonna töötajad	26	16	31	22
	4,70 %		5,50 %	
Puudega töötajate arv	11 (1,23%)		5 (0,52 %)	

Võrreldes 2024. aastaga vähenes töötajate koguarv veidi mõlema soo ja kõigi vanuserühmade lõikes, samas kui vanuseline jaotus jäi suures osas muutumatuks. Tippjuhtkonna tasandil langes töötajate osakaal vaid umbes ühe protsendipunkti võrra.

Keskmiselt oli Ekspress Grupis aasta jooksul 894 töötajat, võrreldes 963 töötajaga 2024. aastal. Kestlikkusaruandluses kasutatud keskmine töötajate arv vastab konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisas 25 esitatud keskmisele täistööajale taandatud töötajate arvule.

## Soolise ja vanuselise mitmekesisuse visuaalne kokkuvõte kõigi töötajate lõikes



### S1-13 – KOOLITUSE JA OSKUSTE ARENDAMISE MÕÕDIKUD

2025. aastal jätkas Ekspress Grupp investeerimist oma töötajate professionaalsesse arengusse läbi suunatud sisekoolituste, teadmiste jagamise sessioonide ja osalemise valdkonnaspetsiifilistel üritustel. Koolitustegevused keskendusid toimetuste kvaliteedi, digipädevuste, eetilise ajakirjanduse, juhtimise ja isikliku arengu tugevdamisele kõigis tütarettevõtetes. Lisaks toetab Ekspress Grupp tulevasi meediaprofessionaale Hans H. Luige stipendiumi kaudu, mis pakub finantsabi ja praktilisi võimalusi ajakirjandustudengitele, soodustades noorte talentide arengut ja tugevdades uue põlvkonna meediaspetsialiste Balti regioonis.

Delfi Leedu ja ELTA korraldasid regulaarseid toimetuse koolitusi ja diskussioone, mis käsitlesid ajakirjanduseetikat, faktikontrolli, andmeanalüüsi, küberturvalisust ja tehisintellekti vastutustundlikku kasutamist sisu loomes. Geenius Meedia rõhutas digioskuste arendamist, platvormide analüütikat ja multimeedia produktsiooni, samas kui Lrytas pakkus ajakirjanikele ja müügimeeskondadele professionaalset koolitust kommunikatsiooni, juhtimise ja tehnoloogiliste töövahendite vallas. Lisaks sisupõhisele õppele pakkusid mitmed tütarettevõtted ESG-teemalisi sessioone, et tõsta teadlikkust vastutustundlikust kommunikatsioonist, mitmekesisusest, kaasatusest ja tööheaolust. Uued töötajad osalesid struktureeritud sisseelamisprogrammides, kus tutvustati ettevõtte väärtusi, sisemisi poliitikaid ja andmekaitse põhimõtteid.

Kõiki koolitustegevusi koordineerivad tütarettevõtete personaliosakonnad, kes jälgivad osalust ja hindavad tulemusi. Edaspidi plaanib Ekspress Grupp luua kontserniülese raamistiku koolitusandmete kogumiseks ja seireks, et tagada järjepidevus, parandada võrreldavust ja toetada pidevat eneseandmist kogu organisatsioonis.

Koolituste ja oskuste arendamine	2025			2024		
	Mehed	Naised	Määratlemata	Mehed	Naised	Määratlemata
Arenguvestluse protsessis osalevate töötajate arv, mis on hõlmatud isiklike õppimis- ja arenguplaanidega	125	222	262	143	257	226
Töötajate protsent, kes osalevad tulemuslikkuse hindamises	35,31%	40,15%		37,17%	44,42%	
Koolitustundide koguarv aruandlusperioodil	7 288	11 731		8 876	13 186	
Keskmine koolitustundide arv inimese kohta	20,63	21,20		23,08	22,78	

Koolitustunnid on määratletud kui aeg, mis kulub koolitustele ja oskuste arendamisele. Koolitus ja oskuste arendamine hõlmavad erinevaid meetodikaid, nagu kohapealsed koolitused, veebikursused, töötoad, sertifitseerimisprogrammid, haridusvõimalused, lühikursused ja eetikaeeskirja (Code of Conduct) järgimine. See ei hõlma meie praktikandiprogramme, kursuste väljatöötamist ega instruktorite õpetamisele kuluvat aega. Koolitustunnid töötaja kohta ja soo lõikes arvutatakse, jagades registreeritud koolitustundide koguarvu vastava soo töötajate arvuga. Arvutus põhineb aruandeperioodil ja hõlmab kõiki Ekspress Grupi koosseisulisi töötajaid, v.a vabakutselised töötajad ja töövõtjad. Arvutuste ja alustulemuste valideerimiseks ning kontrollimiseks ei ole kasutatud väliseid ressursse.

Arenguvestlustel osalevate töötajate osakaal arvutatakse, kasutades jagajana töötajate üldarvu vastavalt eelpool avalikustatud oma töötajate suhtarvudele. Regulaarne arenguvestlus on määratletud kui töötajale ja tema juhile teadaolevatel kriteeriumidel põhinev ülevaatus, mis toimub töötaja teadmisel kord aastas. Ettevõtete juhtkonnad ei ole töötajatele kehtestanud kohustuslike tulemushindamiste kindlat arvu. See määr hõlmab ka töötajaid, kellel pole õigust arenguvestlustele, kuid kes kuuluvad üldarvu hulka. Seetõttu ei saa avalikustatud määr ulatuda 100%-ni, kuna see ei arvesta ainult vestlusteks sobilikke töötajaid – kõik välistatud kategooriate töötajad märgitakse mitteosalejatena.

#### S1-17 – JUHTUMID, KAEBUSED NING INIMÕIGUSTELE AVALDUVAD TÕSISED MÕJUD

Juhtumid	2025	2024
Ettevõttes ametlikult registreeritud või asjakohase asutuse algatatud diskrimineerimisjuhtumite arv	0	0
Töötajatele probleemide tõstatamiseks mõeldud kanali kaudu esitatud kaebuste arv	1	0
OECD hargmaiste ettevõtete riiklikele kontaktpunktidetele esitatud kaebuste arv	0	0
Diskrimineerimisjuhtumitest ja kaebustest tulenevate trahvide, karistuste ja kahjuhüvitiste kogusumma	0	0
Inimõiguste rikkumisega seotud tõsiste juhtumite arv	0	0
Selliste inimõiguste rikkumisega seotud tõsiste juhtumite arv, mis rikuvad OECD rahvusvahelistele ettevõtetele mõeldud suuniseid ja/või ÜRO äritegevuse ja inimõiguste juhtpõhimõtteid	0	0
Inimõiguste tõsise rikkumise juhtumitega seotud trahvide, karistuste ja kahjuhüvitiste kogusumma	0	0

Nagu eespool poliitikate jaotises kirjeldatud, sätestab meie eetikaeeskiri käitumispõhimõtted ja mõistab hukka igasuguse diskrimineerimise, tuginedes ÜRO ettevõtluse ja inimõiguste juhtpõhimõtetele ning Eesti võrdse kohtlemise seadusele.

Käsitleme kõiki meie organisatsioonis ametlike kanalite kaudu esitatud diskrimineerimisjuhtumeid ja kaebusi. Arvestades nende küsimuste tundlikkust, ei avalikusta me juhtumite üksikasju. Igat teadet või kaebust käsitletakse kõrgeima konfidentsiaalsusega. Loe lähemalt meie rikkumisest teatamise platvormi kohta ärilise juhtimise peatükist.











## ESRS S4 Tarbijad ja lõppkasutajad





### S4 SBM-3 – OLULISED MÕJUD, RISKID JA VÕIMALUSED NING NENDE SEOS STRATEEGIA JA ÄRIMUDELIGA

Ekspress Grupi tütarettevõtteid teenindavad nii era- kui ka ärikliente ning laiemat avalikkust, pakkudes usaldusväärset teavet trüki- ja digimeedia kaudu. Juurdepääsu tagamine kvaliteetsele ja erapooletule sisule on kontserni peamine positiivne mõju ning osa selle vastutusest toetada teadlikku avalikku arutelu ja demokraatlikke väärtusi kogu Balti regioonis.

Kahese olulisuse hindamine tuvastas ka olulise negatiivse mõju ja riski, mis on seotud kliendiandmete turvalisuse ja privaatsusega. Ulatuslikke kasutajaandmeid haldava digimeediaorganisatsioonina seisab Ekspress Grupp silmitsi andmeturbemurrete, küberrünnakute ja süsteemitõrgete riskiga, mis võivad kaasa tuua mainekahju, rahalise kahju või regulatiivsed karistused. Lisaks ettevõtte enda tegevusele võivad sellised vahejuhtumid vähendada avalikkuse usaldust meediasektori vastu tervikuna. Nende riskide maandamiseks järgib kontsern isikuandmete kaitse üldmäärust (GDPR) ning riiklikke andmekaitse seadusi. Iga tütarettevõtte rakendab isikuandmete kaitsmiseks tehnilisi ja organisatsioonilisi meetmeid, sealhulgas krüpteerimist, juurdepääsu kontrolli ja turvalist andmesalvestust. Ehkki eraldiseisvat andmekaitsepoliitikat pole veel formaliseeritud, tagavad eetikaeeskiri ja sisemised juhtimisprotsessid privaatsuse ja infoturbe vastutustundliku haldamise.

Arvestades kontserni laia tarbijaskonda, peetakse andmete privaatsust võrdselt oluliseks kõigi lõppkasutajate jaoks. Pidev suhtlus klientide ja sidusrühmadega aitab koguda tagasisidet, hinnata tulemuslikkust ja tugevdada töövõtteid. Ühendades usaldusväärse ajakirjanduse positiivse ühiskondliku mõju tugevate kasutajaandmete kaitsemeetmetega, hoiab Ekspress Grupp avalikkuse usaldust ning toetab kestlikku ja vastutustundlikku meediategevust.

ESRS S4 Tarbijad ja lõpp- kasutajad	IRO tüüp	Ettevõtte või väärtusahel			Ajaperspektiiv			Põhjendus
		Üles- voolu	Ette- võtte	Alla- voolu	Lühike	Kesk- mine	Pikk	
Juurde- pääs kvaliteet- sele teabele								Teema on oluline valitud üksuste jaoks nende rolli tõttu trüki- ja digimeedia-tööstuses, pakkudes faktipõhist, usaldusväärset, erapooletut ja kvaliteetset teavet erinevate kanalite kaudu kõigile ühiskonnaliikmetele.
Kliendi- andmete turvalisus ja privaatsus	 							Teema on oluline valitud üksuste jaoks, kuna nad valdavad kliendiandmeid, mis võivad küberrünnaku korral ohtu sattuda. See võib omakorda mõjutada üksuse finantstulemusi ning mõjuda negatiivselt nii nende klientidele kui ka ettevõtte enda mainele.

 Positiivne mõju       Negatiivne mõju       Risk       Võimalus

## Meie algatused ja eesmärgid

### S4-1 – TARBIJATE JA LÕPPKASUTAJATEGA SEOTUD POLIITIKAD

Kliendikogemus on meie organisatsioonilise strateegia alustala ja pidev fookuspunkt. Kontserni praegust raamistikku tarbijatega seotud riskide maandamiseks toetavad mitmed olemasolevad poliitikad, sealhulgas eetikaeeskiri (Code of Conduct), andmekaitsepoliitika (GDPR, 2021) ja turvapoliitika (2023). Need poliitikad määratlevad ühiselt käitumisstandardid, andmekaitse põhimõtted ja infoturbe meetmed, mis kaitsevad inimesi, riistvara, tarkvara ja digitaalset taristut. Samuti tagavad need mõistliku privaatsuse, säilendatavuse ja vastavuse taseme kõigis tegevustes. Järelevalvet teostatakse kohalikul tasandil, kusjuures iga ettevõtte juhtkond vastutab oma klientide spetsiifiliste vajaduste eest.

#### S4-2- PROTSESSID TARBIJATE JA LÖPPKASUTAJATE SUHTLEMISEKS MÕJUDE TEEMAL

Selleks, et edasi arendada meie strateegilisi eesmärke, mis puudutavad lõppkasutajate andmete privaatsust ja meediasisu kättesaadavust, plaanime nii kontserni kui ka ettevõtte tasandil rakendada järgmisi tegevusi:

- Isikuandmete kaitse ja kasutusmugavuse poliitika vastuvõtmine kooskõlas GDPR-iga.
- Meediasisu kasutajate ohutuspoliitika/-põhimõtete vastuvõtmine
- Suunatud ja käitumispõhise sõnumivahetuse ning reklaami poliitika/põhimõtete vastuvõtmine, et kaitsta tarbijate õigust juurdepääsule (kvaliteetsele) infole.
- Kõiki jaoks kättesaadava kriitilise sisu poliitika vastuvõtmine

Kõik andmekaitsega seotud aspektid on olulised ning kontsern tagab vastavuse kõigi asjakohaste seaduste ja määrustega. Viime oma tütarettevõtetes läbi andmekaitseauditeid ning toetame selle kaudu põhimõtete ja protseduuride rakendamist ettevõtte tasandil. Kontserni tasandi strateegiliste tegevuste põhjal oodatakse ettevõtetelt järgmiste tegevuste pidevat elluviimist:

- Andmekaitse süsteemide regulaarne uuendamine ja ajakohastamine
- Regulaarsed andmekaitsekooolitused kõigile asjakohastele töötajatele
- Kasutajatele lihtsate ja läbipaistvate viiside pakkumine oma andmete kasutamise kontrollimiseks
- Vajaduse tuvastamine ja spetsiifiliste ligipääsetavuse funktsioonide, tööriistade või formaatide kasutuselevõtt: nt sisu kuulamise võimalus, helikirjeldus, video subtiitrid, viipekeel jne (vastavalt WCAG standarditele)

Ekspress Grupi jaoks on oluline tagada kontserni ettevõtete klientide rahulolu, viia pakutavad teenused vastavusse klientide ootuste ja vajadustega ning täita täpselt kliendile antud lubadusi. Selle lubaduse täitmise eest vastutab Ekspress Grupi juhatus.

Meie tütarettevõtted haldavad kogu tervikliku kliendikogemuse loomeahelat, mis hõlmab sisu loomist, trükikvaliteeti, kanalite kättesaadavust ja klienditeenindust. Kuna meil ei ole esinenud turvalisuse, andmeprivaatsuse ega inimõigustega seotud negatiivset mõju oma klientidele, pole meil olnud vajadust välja töötada leevendusmeetmeid ega kaasata lõppkasutajaid potentsiaalsete mõjude teemadel, vaid oleme piirdunud tagasiside kogumisega. Tagasisidet koguvad regulaarselt kõik kliendiga vahetus kontaktis olevad ettevõtted, et pakkuda tulevikus tooteid ja teenuseid, mis vastavad klientide nõudmistele ja ootustele.

Jälgime klientide rahulolu järgmistes kategooriates:

- **Sisu.** Delfi Meedias, Läti Delfis ja Geenius Meedias jälgitakse klientide rahulolu kogu tasulise sisuga. Ka teised kontserni meediaettevõtted korraldavad regulaarselt lugejaküsitlusi.
- **Teenus.** Delfi Meedia on kontserni suurima väljaannete arvuga ettevõtte, mis puutub klientidega kokku eri etappides ning kogub tagasisidet nii väljaannete sisu kui ka tellimise, teenindusprotsessi, digikeskkonna tehnilise poole ja paberlehe kojukande kohta. Klienditeenindus mõõdab kliendirahulolu igapäevaselt ja klientidel palutakse saata tagasiside selle kohta, kuidas nende probleem lahendati.
- **Reklaamikliendid.** Välireklaamiettevõtete suhtlus reklaamiklientidega on personaalsem ning tagasisidet küsitakse pisteliselt, suheldes otse klientidega. Läti Delfis tehti 2023. aastal katseprojekt NPS-küsitluse kasutamiseks, mille tulemusena leiti, et täiustamist vajab küsitluse valimi koostamine. Teised meediaettevõtted klassikalisi NPS küsitlusi ei kasuta.
- **Tootearendus.** Delfi Meedia korraldab küsitlusi ka tootearenduse valdkonnas.

#### S4-3 - PROTSESSID NEGATIIVSETE MÕJUDE HEASTAMISEKS JA KANALID, MIS VÕIMALDAVAD TARBIJATEL JA LÖPPKASUTAJATEL PROBLEEME TÕSTATADA

Ekspress Grupp on kehtestanud selged protseduurid tarbijate ja lõppkasutajatega seotud negatiivsete mõjude haldamiseks ja heastamiseks. Need protseduurid hõlmavad kõiki meie digitaalsete uudistekanalite ja muude teenuste arendamise ja hooldamise etappe. Tarbijad ja lõppkasutajad saavad murekohti tõstatada mitmete kanalite kaudu, sealhulgas avalike kontaktvormide ja spetsiaalsete e-posti aadresside kaudu, mis on leitavad vastavate ettevõtete veebisaitidelt.

Lisaks haldab kontsern anonüümset kolmanda osapoole rikkumisest teavitamise kanalit (WhistleB), mis võimaldab kõigil isikutel, sealhulgas välistel osapooltel, teatada muredest konfidentsiaalselt. Kõik teavitused vaadatakse läbi vastavate

vastutavate isikute poolt ning vajadusel eskaleeritakse need edasisteks sammudeks kontserni tasandile. 2025. aastal ei teatatud ühestki tõsisest inimõiguste või tarbijatega seotud vahejuhtumist ning viimastel aastatel ei ole tuvastatud olulisi negatiivseid mõjusid. Juhtudel, kus on vajalik heastamine, tegutsetakse juhtumipõhiselt ning tulevaste aruandeperioodide raames kaalutakse nende integreerimist kontserniülestele riskijuhtimisprotsessidesse.

Meediagrupina on Ekspress Grupp pühendunud oma sisu avatuse, osalusdemokraatia ja sotsiaalse vastutuse toetamisele. Toimetused vastutavad selle eest, et avalikku informatsiooni hallataks vastutustundlikult ning et igasugune sisu, mis on potentsiaalselt kahjulik lugejate füüsilisele või vaimsele tervisele, oleks kas piiratud või eemaldatud. Kontsern järgib ka Eesti, Läti ja Leedu reklaamiseadusi, et tagada vastutustundlikud kommunikatsioonitavad.

Kontserni meediaettevõtted teenindavad püsitellijaid, registreeritud kasutajaid ja ärikliente ning on seadnud digitaalse ligipääsetavuse kliendikogemuse võtmeosaks. Ligipääsetavus on tagatud järgmise kaudu:

- **Digilahendused:** soodustame teenuste kättesaadavust, luues innovaatilisi digilahendusi, mis on kättesaadavad ka erivajadustega inimestele.
- **Avatud uudisblogid:** tagame, et kriitilise tähtsusega sisu on kättesaadav kõigile, ka mittetellijatele.
- **Ligipääsetavuse meetmed:** kontserni eesmärk on suurendada kättesaadavusmeetmetega kaetud sisu osakaalu meie meediaplatformidel, et võimaldada võimalikult suure osa ühiskonna kaasatust informatsiooni.

Tarbijate ja lõppkasutajate ohutus ja privaatsus on kaitstud sisemiste andmekaitsepõhimõtete ja -protseduuridega. GDPR-tundliku andmeintsidendi korral peatatakse vastav tegevus koheselt, piiratakse juurdepääs paljastatud andmetele ja viiakse läbi juurpõhjuste analüüs, et vältida vahejuhtumi kordumist. Kontserni andmekaitseametnik nõustab kõiki tütarettevõtteid andmekaitsega seotud õiguste ja kohustuste osas, toetab intsidentide lahendamist ning tagab, et töötajad on saanud väljaõppe isikuandmete nõuetekohaseks töötlemiseks.

#### S4-5 – OLULISTE NEGATIIVSETE MÕJUDE JUHTIMISE, POSITIIVSETE MÕJUDE SUURENDAMISE NING OLULISTE RISKIDE JA VÕIMALUSTE JUHTIMISEGA SEOTUD EESMÄRGID

Ehkki oleme seadnud eesmärgid seoses klientide ja lõpptarbijate õiguste ning huvidega, arendame edasi oma lähenemisviisi mõjude mõõtmiseks, sealhulgas põhjalikku sisemist aruandlusprotsessi küsimustes, mis puudutavad nii klientide privaatsust ja andmeturvet kui ka meedia kättesaadavust. 2025. aastal seadsime kõigile oma ettevõtetele kõigis asukohariikides järgmised kontserni tasandi eesmärgid tulevaseks 2026. aastaks, mida jälgime iga-aastaselt võrdluses 2023 võrdlusaastaga:

- Null isikuandmete kaitse nõuete rikkumist
- Juurdepääs on tagatud kogu meie meediasisule, võttes arvesse ka erivajadustega inimeste vajadusi

## Meie algatused ja edusammud

#### S4-4 – MEETMETE VÕTIMINE SEoses OLULISTE MÕJUDEGA TARBIJATELE JA LÕPPKASUTAJATELE NING LÄHENEMISVIISID OLULISTE RISKIDE JUHTIMISEKS JA TARBIJATE JA LÕPPKASUTAJATEGA SEOTUD OLULISTE VÕIMALUSTE KASUTAMISEKS NING NENDE MEETMETE TÕHUSUS



Seoses digitaalsete uudiste tarbimise kasvuga prioriteerib Ekspress Grupp lugejate isiku- ja makseandmete kaitset, järgides andmekaitse-eeskirju ning tagades andmete kogumise, töötlemise ja säilitamise läbipaistvuse. Kasutajatel on igal ajal võimalik hallata küpsiseid, loobuda suunatud reklaamist ning kontrollida oma isikuandmeid. Ehkki andmete privaatsus on peamine prioriteet, töötab kontsern ka selle nimel, et teha kvaliteetne ajakirjandus laialdaselt kättesaadavaks, pakkudes kasutajate eelistustele vastavaid erinevaid formaate ja kanaleid. Kuigi ligipääsetavus ei ole eraldiseisev oluline teema, on see oluline osa kliendikogemusest ja andmeturbe raamistikust.

Andmekaitse ja ligipääsetavus	2025	2024	Eesmärk 2026. aastaks
Isikuandmete kaitse reeglite mittevastavused	0	0	0
Trahvide arv isikuandmete kaitse rikkumise juhtumite eest	0	0	0
Isikuandmete kaitse rikkumisega seotud trahvide kogusumma	0	0	0

Andmekaitse ja ligipääsetavus	2025	2024	Eesmärk 2026. aastaks
Digitaalne sisu, mis on kaetud ligipääsetavuse meetmetega kogu digimeedia sisust*	90-100%	90-100%	100%

\* Kõik Ekspress Grupi väljaanded ei ole hinnanud seda osa sisust, mis on kaetud ligipääsetavuse meetmetega. Vahemik kirjeldab Delfi sisu ligipääsetavust erivajadustega inimestele Eestis, Lätis ja Leedus

ESG-strateegia väljatöötamisel võtame arvesse klientide tagasisidet ja huve, mida kogume regulaarsete küsitluste ja kaasamisürituste kaudu. Lugejad ei otsi üksnes päevauudiseid, vaid ka spordi-, kultuuri-, keskkonna- ja sotsiaalvaldkonna käsitlusi ning meie eesmärk on muuta see sisu neile kättesaadavaks kõige asjakohasemates vormingutes.

ESG strateegia		
	Ambitsioon	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tagame oma kasutajate, klientide ja lugejate turvalisuse ja privaatsuse ning veendume, et meie meediasisu ja teenused on kõigile sidusrühmadele kättesaadavad.</li> </ul>
	Strateegilised tegevussuunad	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tagame tellijate ja klientide andmete kaitse ja privaatsuse ning kasutame andmeid vastavalt seadusele.</li> <li>➤ Tagame lugejate/tellijate õiguste ja heaolu kaitse.</li> <li>➤ Arendame meediasisu kättesaadavust kõigil platvormidel.</li> </ul>

Ülemaailmsel reklaamiturul on vastavus andmekaitse-eeskirjadele muutunud väga oluliseks. Jälgime aktiivselt turusuundumusi ja regulatsioonide muudatusi, et hinnata sektori uusi trende. Oleme koostanud põhimõtted ja protsessid kliendiandmete turvaliseks kogumiseks, säilitamiseks ja töötlemiseks ning kaitseks pahatahtlike rünnakute eest, mida rakendavad kõik kontserni ettevõtted. Andmekaitsetingimused on leitavad iga ettevõtte veebisaidilt.

Lisaks sisemiste protsesside tugevdamisele edendas Ekspress Grupp mitmeid sotsiaalse vastutuse ja kogukonna kaasamise algatusi, mis kinnitavad kontserni pühendumust kaasatusele, tagades, et selle ajakirjanduslik missioon toetab ka positiivseid ühiskondlikke muutusi.

Delfi Leedu jätkas kahe suure sotsiaalse projektiga, mis neid väärtusi kehastavad:

- **(In)visible / (Ne)Matomi** – infoplatvorm, mis toimib sillana puuetega inimeste, organisatsioonide ja ühiskonna vahel. Projekt edendab dialoogi, jagab tõsielulisi lugusid ning otsib lahendusi ligipääsetavuse ja kaasatuse parandamiseks. Samuti on see aidanud juurutada kaasavat mõtlemist ja empaatiat Delfi enda töökultuuris.
- **Saugu** – nüüdseks teist aastat toimuv riiklik algatus, mis julgustab avalikkuse teadlikkust ja osalust turvalisema Leedu ülesehitamisel. Eksperdiarutelude, analüütilise ajakirjanduse ja kättesaadava teabe kaudu edendab projekt kodanikuvastutust ja turvateadlikkuse kultuuri.

Need algatused näitavad, kuidas Ekspress Grupp implementeerib oma sotsiaalsed mõjud ja riskid konkreetseteks tegevusteks, ühendades ajakirjanduse, töötajate kaasamise ja sotsiaalse mõju. Need illustreerivad kontserni laiemat pühendumust vastutustundlikule meediale, kaasatusele ja ühiskondlikule heaolule ning on muutunud lahutamatuks osaks sellest, kuidas tütarettevõtted panustavad nii töötajate motivatsiooni kui ka kogukonna usaldusse kogu Balti regioonis.

## JUHTIMISALANE TEAVE

### ESRS G1 Äriline käitumine

#### G1 SBM-3 – OLULISED MÕJUD, RISKID JA VÕIMALUSED NING NENDE SEOS STRATEEGIA JA ÄRIMUDELIGA

Eetiline ja läbipaistev äritegevus on Ekspress Grupi tegevuse ja pikaajalise strateegia alustala. Kontserni edu sõltub selle töötajate ja väärtusahela partnerite ausameelsusest ning professionaalsusest kõigis Balti riikides. Seetõttu on riikliku seadusandluse ja tunnustatud rahvusvaheliste standardite järgimine meie keskne lubadus, mis aitab kaitsta kontserni potentsiaalsete õiguslike, maine- ja finantsriskide eest.

Tugeva eetikakultuuri ja selgete juhtimisprotseduuride säilitamisega edendab Ekspress Grupp vastutustundlikkust, ennetab väärkäitumist ning kaitseb töötajate, partnerite ja teiste sidusrühmade õigusi. Kontserni ärilise käitumise raamistik sisaldab meetmeid inimõigustega seotud riskide maandamiseks, intellektuaalomandi kaitseks, meediapiraatluse vastu võitlemiseks ja turvaliste rikkumisest teavitamise praktikate tagamiseks – kõik need on hädavajalikud usalduse, vastutustunde ja pikaajalise äri säilenõtkuse säilitamiseks.

ESRS G1 Äriline käitumine	IRO tüüp	Ettevõtte või väärtusahel			Ajaperspektiiv			Põhjendus
		Üles-voolu	Ette-võtte	Alla-voolu	Lühike	Kesk-mine	Pikk	
Konkurentsi kahjustav käitumine								Oluline enamikule üksustele tulenevalt tihedast konkurentsist sotsiaal- ja trükimeedia valdkonnas.
Tarneahel ja koostöö partneritega								Oluline enamikule üksustele, kuna tarnijate eetikakoodeksi rikkumistega kaasnevad riskid seoses tegevuse häirete, mainekahju, finantsvoogude ja õigusaktide mittevastavusega.
								Oluline kõigile üksustele tänu kasvule, innovatsioonile, ressursside optimeerimisele ja kestlikkusele, mida koostöö tarnijatega endas kätkeb.
Intellektuaalomandi kaitse ja meediapiraatlus								Oluline valitud üksustele kolmandate osapoolte pidevate meediapiraatluse katsete tõttu.
Kohalikud regulatsioonid ja juhised								Oluline enamikule üksustele, kuna pidevalt muutuvad regulatsioonid võivad suurendada vastavuskulusid ja aeglustada äri kasvu.
Vastutus-tundlik meedia, ajakirjanduslik terviklikkus ja meedia pluralism								Oluline valitud üksustele tulenevalt nende rollist trüki- ja digimeediatööstuses. Positiivne mõju saavutatakse pluralismi, demokraatia ja sõnavabaduse toetamise kaudu ühiskonnas, edendades meediakanalites erinevaid häälid ja seisukohti. See võib luua uusi võimalusi, parandades mainet ja kasumlikkust.

Positiivne mõju   Negatiivne mõju   Risk   Võimalus

Osana meie strateegilisest visioonist olla vastutustundlik ja atraktiivne tööandja ning meediavaldkonna piirkondlik liider, oleme tuvastanud mitmed ärietikaga seotud olulised mõjud, riskid ja võimalused (IRO-d), mis on asjakohased nii Ekspress Grupi tegevuse kui ka selle väärtusahela jaoks. Need hõlmavad eetilist juhtimist, sidusrühmade kaasamist, rikkumisest teavitamist, konkurentsikäitumist, tarneahela juhtimist ja koostööd, intellektuaalomandi kaitset ning vastutustundlikke meediapraktikaid.

Positiivsed mõjud tulenevad eelkõige tugevatest juhtimistavade, avatud suhtlusest ning läbipaistvuse ja vastutustundlikkuse kultuurist, mis suurendavad töötajate pühendumust, sidusrühmade usaldust ning vastavust eetika- ja õigusstandarditele. Vastupidiselt hallatakse ennetavalt konkurentsikäitumise, intellektuaalomandi kaitse ja tarneahela juhtimisega seotud riske, et vähendada õiguslikku haavatavust, tegevushäireid ja maineriske.

Samuti oleme tuvastanud riski, mis on seotud kohaliku regulatiivse olukorra muutustega – kuigi oma olemuselt ei ole risk Grupile suureks ohuks, võivad ootamatud regulatiivsed muudatused meie äritegevust mõjutada. Oleme riskijuhtimises proaktiivsed ning jälgime aktiivselt muutusi, eesmärgiga hallata võimalikke kulusid, mis võivad tekkida regulatiivse vastavuse saavutamiseks ning mis omakorda võivad mõjutada pikaajalist kasvu.

Kahese olulisuse hindamine (DMA) rõhutab ka võimalusi, mis peituvad tarnijatega tehtava koostöö tugevdamises ning ajakirjandusliku ausameelsuse ja meedia mitmekesisuse edendamises, mis soodustavad pikaajalist väärtusloomet ja avalikkuse usaldust. Need IRO-d mängivad kesket rolli kontserni strateegia ja otsustusprotsesside kujundamisel, tagades läbipaistva, õiglase ja kestliku äritegevuse. Toetades eetilist juhtimist, hoides usaldusväärset rikkumisest teavitamise raamistikku, kaasates sidusrühmi avatult ning edendades vastutustundlikku meediat ja ausat konkurentsi, toetab Ekspress Grupp innovatsiooni, säilenõtkust ja kestlikku kasvu kõigil oma turgudel.



## Meie algatused ja eesmärgid

### G1-1 – ÄRILISE KÄITUMISE POLIITIKA JA ETTEVÕTLUSKULTUUR

Ekspress Grupis võtame vastutuse oma äritegevuse eest. Suure börsiettevõttena on meil ühiskonnas oluline mõju ning seetõttu peame järjepidevalt hoidma kõigi kontserni üksuste usaldusväärset ja laitmatut mainet. Edendame finantsiliselt, ökoloogiliselt, sotsiaalselt ja kultuuriliselt jätkusuutlikku arengut nii oma tegevuses kui ka osana laiemast tööstusharust. Samuti edendame valdkonnas ettevõtte vastutustundlikkuse tunnuseid, nagu meediasisuga ja digiteenuste usaldusväärsus, keskkonnastatus ja sõnavabaduse toetamine.

Meedia roll ja vastutus on tuua avalikkuse ette asjakohaseid ja väljakutseid pakkuvaid teemasid. Sotsiaalsete väljakutsete kajastamine tõstab esile protsesse, mis vajavad muutusi positiivsete tulemuste saavutamiseks.

Ekspress Grupp võtab kontserniülese rolli ja vastutuse mõjusate muudatuste eestvedamisel, mis toetavad säästvat arengut, olles eelkõige kooskõlas ÜRO säästva arengu eesmärkidega. Avalikes huvides tegutsemiseks keskenduvad Ekspress Grupi ettevõtted peamiselt professionaalse ja usaldusväärse ajakirjandusliku sisu loomisele, võttes turul juhtpositsiooni kestlikkuse teemade kajastamisel ning panustades meediasektori arengusse avalike avalduste ja erialaorganisatsioonide kaudu.

ESG strateegia	
 <p>Ambitsioon</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ekspress Grupi eesmärk on olla Baltikumis juhtiv sõnavabaduse toetaja ning edendada ühiskonda, tehes kättesaadavaks faktipõhise ja kvaliteetse teabe.</li> <li>➤ Soovime panustada meediasektori arengusse laiemalt, et hoida ja edendada Baltimaade head pressivabaduse taset.</li> <li>➤ Meie ambitsioon on olla juhtiv kestlikkusaspektide kajastaja Baltikumis.</li> </ul>
 <p>Strateegilised tegevussuunad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Töötame aktiivselt selle nimel, et meie ajakirjanduslik sisu oleks iseseisev, eetilise ja kvaliteetne.</li> <li>➤ Panustame meediakirjaoskuse ja infopädevuse arengusse koostöös asjakohaste sidusrühmadega.</li> <li>➤ Seome väljaanded ühiskondlikult oluliste fookusteemadega ning loome ja arendame jätkusuutlikkuse teemadele keskendunud meediaplatvorme.</li> </ul>

Läheneb vastutustundlikule ajakirjandusele järgmiste põhiväärtuste alusel:

- **Ajakirjanduseetika algab sõltumatuselt.** Ajakirjandus peab olema sõltumatu ja vaba. Poliitilised seosed või poolehoid, kellegi ärihuvide, isiklikud suhted või kasu, altkäemaksud või mis tahes hüved ei tohi mõjutada ajakirjanike ja väljaannete tööd. Tasakaalustatud ajakirjanduse põhimõtteid järgitakse kõikides kontserni

ettevõtetes. Sõna antakse eri osapooltele võrdses mahus, võimaldatakse vastulauseid ja vajadusel vabandusi. Esitatud info on alati allikatest kontrollitud. Allika- ja konfidentsiaalsuse kaitse on iga ajakirjaniku vastutus. Tundlike teemade puhul on oluline tunnetada eetilise piiri.

- **Usaldusväarsuse eest seismine ja sõnavabadus.** Ühiskonna jätkuv ja üha teravam polariseerumine suurendab survet meediamajadele luua ja esitada õigeaegselt usaldusväärset ja kvaliteetset ajakirjanduslikku sisu.
- **Kommentaari kontroll.** Kommentaarium on oluline osa veebiväljaandest, sest nii saavad lugejad kaasa rääkida nende jaoks olulistel teemadel. Ekspress Grupi meediaväljaanded propageerivad kommentaariumi registreeritud kasutamist. Ebasobivate kommentaaride eemaldamiseks kasutatakse inim- ja masinõppepõhist modereerimist.

Vastutustundlik ühingujuhtimine ja eetiline äriiline käitumine on tegevusvaldkonnaülene teema, millega peab tegelema iga suurettevõtte. Ekspress Grupi jaoks on ülimalt kohustuseks tagada regulatiivne vastavus, eetilisus, läbipaistvus ja ausus ühingujuhtimise küsimustes. See kehtib kõigi meie töötajate kohta, keskendudes eelkõige juhtorganite liikmetele ja teistele töötajatele, kes saavad teha või mõjutada meie sidusrühmadega seotud otsuseid. Igasugune viga või ebamäärasus vastutustundlikus ühingujuhtimises võib tõsiselt kahjustada meie usaldusväärset meediamajana.

## Meie käitumiskoodeks

Oleme koostanud, kinnitanud ja võtnud kasutusele mitmeid ettevõttepõhiseid sisemisi eeskirju, mille eesmärk on edendada vastutustundliku äriilise käitumise kultuuri kogu meie organisatsioonis kui meediaettevõttes. Selle ärikultuuri keskmes on meie käitumiskoodeks, milles nähakse ette vastavus kehtivate õigusaktidega ja kirjeldatakse eetilisi norme ja väärtusi, mida oleme pühendunud hoidma ja järgima. Meie käitumiskoodeksi konsolideeritud olemus peegeldab meie lähenemisviisi tõhusate põhimõtete saavutamisel ja tagamisel, et kõik eetilise käitumise ja ärikultuuri olulised teemad on kaetud.

Käitumiskoodeksi koostamisel oleme järginud rahvusvaheliselt tunnustatud suunistes ja konventsioonides toodud eetilisi norme, nagu OECD suunistes rahvusvahelistele ettevõtetele, ÜRO äritegevuse ja inimõiguste põhimõtted ja ÜRO inimõiguste deklaratsioon ning vajaduse korral kohalikud õigusaktid. Meie käitumiskoodeks on avalikult kättesaadav ja seda tutvustatakse uutele töötajatele nende töösuhte alustamisel.

Käitumiskoodeksis esitatud põhimõtted seavad ootused ka meie partneritele ja teistele sidusrühmadele meie väärtusahelas, eesmärgiga suurendada teadlikkust ja võimaldada paremini järgida kestlikkusstandardeid. Selleks, et vähendada koostatud dokumentide hulka ja tagada, et kõik asjakohased eetikanormid ja teemad on meie sidusrühmale keskselt kättesaadavad, sisaldab meie käitumiskoodeks muu hulgas meedia terviklikkuse ja meediapaljususe, korruptsioonivastase käitumise, meediapiraatluse tõkestamise ja autoriõiguse kaitse põhimõtteid ning koostööd partneritega.

Käitumiskoodeksi üle teostavad järelevalvet tegevjuhtkond ja juhatus ning seda muudetakse vajaduse korral. Edaspidi tehakse seda, võttes arvesse kestlikkuse hoolsuskohustuse täitmise protsesside ja kahese olulisuse hindamise tulemusi, sealhulgas seoses väärtusahelas tuvastatud oluliste mõjude, riskide ja võimalustega.

## G1-2 – TARNEAHELA JUHTIMINE

Ekspress Grupp on pühendunud õiglasele, läbipaistvale ja vastutustundlikule koostööle tarnijate ning partneritega. Kuna märkimisväärne osa kontserni keskkonna- ja sotsiaalsest mõjust tekib väärtusahelas, on tarnijate valik ja kaasamine kesksel kohal kestlikkusega seotud riskide ja võimaluste haldamisel. Nende mõjudega tegelemiseks keskendub kontsern hoolikale tarnijate valikule ja aktiivsele dialoogile, et edendada eetilisi ja kestlikke tavasid. Kestlikkuskrriteeriumid integreeriti ostupõhimõtetele esmakordselt 2023. aastal, prioritseerides keskkonnasõbralikke tooteid ja teenuseid, ning neid on sellest ajast alates laiendatud. 2025. aastaks on ESG-alane suutlikkus ja pühendumus vastutustundlikele tavadele tarnijasuhete põhiküsimused.

2024. aastal hindas Delfi Meedia oma peamiste tarnijate ESG-suutlikkust, mis oli pilootprojektiks laiemale rakendamisele. Alates 2025. aastast laiendab Ekspress Grupp seda protsessi kõigile tütarettevõtetele, võimaldades tarnijate kestlikkuse järjepidevamat hindamist. Kuigi eraldiseisev tarnijate kaasamine ja hankepoliitika on alles väljatöötamisel, kehtestab see minimaalsed ESG-standardid, hindamiskriteeriumid ja kaasamisprotseduuri kõigile äripartneritele. Samuti seab see ootused keskkonnastutusele, inimõigustele, töövõtetele ja eetilisele käitumisele.

Tarnijate hindamine on osa kontserni pingutustest luua pikaajalisi ning kestlike partnerlusi ja suurendada järk-järgult ESG-põhimõtteid järgivate tarnijate osakaalu. Järelevalve eest vastutab kontserni ärikontroller, kes koondab tulemused ning annab aru progressist juhtkonnale osana kontserni kestlikkuse juhtimisraamistikust.

## ÄRILISE KÄITUMISEGA SEOTUD EESMÄRGID

2025. aasta seisuga ei ole Ekspress Grupp veel kehtestanud konkreetseid mõõdetavaid või ajaliselt piiritletud eesmärke ärilise käitumise teemadel. Aasta jooksul keskendus kontsern järjepideva lähenemisviisi väljatöötamisele tarnijate hindamiseks ning peagi valmiva tarnijate kaasamise ja hankepoliitika ettevalmistamisele, mis määratleb ootused keskkonnavastutusele, inimõigustele, töövõtetele ja eetilisele käitumisele.

Paralleelselt on kontsernil kehtestatud kvalitatiivsed eesmärgid seoses vastutustundliku kirjastamise ja eetilise käitumisega, mis peegeldavad tegevust ja sisu loomet suunavaid põhimõtteid:

- Ekspress Grupi väljaanded ei avalda ebaeetilist ega vastutustundetut informatsiooni
- 0 Ekspress Grupi ajakirjanduskoodeksi (loomisel) mittevastavust

## Meie algatused ja edusammud

### G1-3 – KORRUPTSIOONI JA ALTKÄEMAKSU ENNETAMINE NING AVASTAMINE

2025. aastal jätkas Ekspress Grupp nulltolerantsi põhimõtte järgimist korruptsiooni, altkäemaksu ja ebaeetilise käitumise suhtes, tugevdades oma avatud ja läbipaistvat juhtimiskultuuri. Töötajate teadlikkust edendati regulaarse sisekommunikatsiooni, uudiskirjade ja uutele töötajatele kohustuslike ärireeetika koolituste kaudu, millele lisandusid aasta jooksul sisse viidud interaktiivsed sessioonid ja töhustatud järelevalve.

Kõiki potentsiaalseid või kinnitatud juhtumeid käsitleti kooskõlas ÜRO korruptsioonivastase konventsiooni ja Eesti korruptsioonivastase seadusega. Uurimisi viis läbi sõltumatu ja erapooletu komisjon, mille tulemustest teavitati asjakohast juhatuse liiget ning vajaduse korral eskaleeriti need kontserni juhatusele. Korruptsiooniriskidele kõige avatumateks valdkondadeks tuvastati juhtimine, ajakirjandus, turundus ja hanked. Vastutus riskide hindamise ja asjakohaste koolituste eest lasub tütarettevõtetel.

Riskile avatud positsioonid ja korruptsioonivastane koolitus	2025	2024
Riskirühma kuuluvate töötajate arv	316	452
Koolituse läbinud riskirühma kuuluvate töötajate arv	274	236
Korruptsiooni- / altkäemaksuga seotud riskirühma kuuluvate töötajate osakaal, mis on kaasatud korruptsiooni- / altkäemaksuvastase koolitusprogrammi	86,7%	52,2%

2025. aastal ei viidud administratiiv-, juhatuse ega nõukogu liikmetele läbi eraldi või formaliseeritud korruptsioonivastast koolitust. Kõik nende organite liikmed on läbi vaadanud eetikaeeskirja (Code of Conduct), mis sisaldab juhiseid ja näiteid korruptsiooni- ning altkäemaksuriskide kohta.

2025. aastal ei tuvastatud Ekspress Grupis ühtegi korruptsioonijuhtumit. Aasta jooksul tegelesime väiksemate ärireeetika rikkumistega Pressinõukogu kaudu. Kui süüdistused puudutasid üksikuid töötajaid, lahendas vastav meediamaja küsimuse vastavalt sisekorrale. Nagu varem märgitud, saavutati paljudel juhtudel kokkulepe või lükati süüdistus tagasi. Väiksemate rikkumiste korral töhustatakse ärireeetika koolitusi ning tõsisematel juhtudel tehakse töötajatele hoiatus. 2025. aastal ei väljastatud ühtegi eetikaeeskirjaga seotud hoiatust.

Ekspress Grupp jätkas eetikaeeskirja ja seotud juhtimispoliitikate alusel kehtestatud meetmete rakendamist ja tugevdamist. Kõigile uutele töötajatele tutvustati sisseelamisprotsessi käigus kontserni eetilisi standardeid ja vastavuspõhimõtteid, samas kui olemasolevad töötajad said täiendavat teavet sellistel teemadel nagu ajakirjanduseetika, vastutustundlik turundus ja andmekaitse. Need meetmed kehtisid kõigis Eestis, Lätis ja Leedus tegutsevates tütarettevõtetes.

Kontsern säilitas turvalise, väliselt hallatava rikkumisest teavitamise kanali (WhistleB), tagades konfidentsiaalsuse ja kõigi teatatud murekohtade erapooletu läbivaatamise. Rikkumisest teavitamise kanal oli kättesaadav kõigi üksuste töötajatele ja teistele sidusrühmadele. Kuigi enamik tütarettevõtteid teatas juhtumite puudumisest, laekus mõnes üksuses piiratud arv päringuid või kaebusi, mis lahendati usaldusisikute, personaliosakondade või juhtkonna kaudu vastavalt kehtestatud protseduuridele.

Juhtimistegevusi toetasid tütarettevõtete regulaarsed riskijuhtimise ja ESG-aruanded, mis võimaldasid juhtkonnal teostada järelevalvet eetikanõuete täitmise ja kestlikkuse tulemuslikkuse üle. Need meetmed aitasid ühiselt hoida Ekspress Grupi pühendumust läbipaistvusele, vastutustundlikkusele ja eetilisele äritegevusele kõigis üksustes.

Lisaks kontserniülestele kokkulepetele rakendati 2025. aasta jooksul Ekspress Grupi tütarettevõtetes konkreetseid meetmeid, nagu eetikaeeskirja tutvustamine sisseelamisprotsessi käigus, kaebuste lahendamine usaldusisikute ja rikkumisest teatamise mehhanismide kaudu, äripartnerite hindamine õiguslike ja mainekriteeriumide alusel ning sunnimeetmed, sealhulgas ametlikud hoiatused rikkumiste esinemisel. Need tegevused puudutasid peamiselt kontserni enda tegevust ja töötajaskonda, samuti ülesvoolu väärtusahela ärisuhteid tarnijate ja partneritega. Äripartnerite ja ülesvoolu väärtusahelaga seotud tegevused keskendusid tarnijate ja partnerite hoolsuskontrollile, sealhulgas õigusaktide järgimisele, eetilisele käitumisele, mainele ja asjakohastel juhtudel ka kestlikkuse kaalutlustele. Neid praktikaid rakendati eriti sellistes valdkondades nagu trükiteenused, IT, taristu ja sisuga seotud teenused.

Intellektuaalomandi kaitse meetmeid rakendati kogu kontserni tegevuses ja väärtusahelas allavoolu, hõlmates lepingulisi kokkuleppeid autorite, kaasautorite ja partneritega, kaubamärkide registreerimist, autorluse selget omistamist ning tehniliste vahendite kasutamist sisu väärkasutuse tuvastamiseks. Sidusrühmade kaasamise tegevused hõlmasid peamisi sidusrühmade gruppe, sealhulgas töötajaid, lugejaid, autoreid, reklaamiandjaid, tarnijaid, investoreid ja regulaatoreid, ning neid viidi läbi kohtumiste, tagasisidekanalite, aruandluse, avalike kommunikatsiooniplatvormide ja toimetusetliku järelevalve protsesside kaudu.

#### G1-4 – KORRUPTSIOONI- VÕI ALTKÄEMAKSUJUHTUMID

Juhtumitest, mis on vastuolus ärireeetika põhimõtete või muude Ekspress Grupi väärtustega, saab teatada kontserniülese anonüümse teavituskannali kaudu. Konfidentsiaalsuse tagamiseks haldab teavituskannalit väline partner (WhistleB). Rikkumisest teavitamise poliitika reguleerimisel juhindutakse meie eetikaeeskirjast (Code of Conduct), mis seab piirid ja võimalused mainitud kannali kasutamiseks. Intsidendist teatamisel edastatakse teavitused krüpteeritud ühenduse kaudu ja need on parooliga kaitstud. Kõiki väärkäitumise teateid käsitletakse suurima konfidentsiaalsusega ning Ekspress Grupis ei tolereerita mingit kättemaksu ega vastumeetmeid isikute suhtes, kes esitavad teabe läbi teavituskannali.

Korruptsiooni- ja altkäemaksujuhtumid	2025	2024
Korruptsiooni- ja altkäemaksuvastaste seaduste rikkumise eest süüdimõistvate kohtuotsuste arv	0	0
Korruptsiooni- ja altkäemaksuvastaste seaduste rikkumise eest määratud trahvid (eurodes)	0	0

Korruptsiooni ja altkäemaksuga seotud mõõdikute määramisel ei ole me teinud oletusi, vaid tuginenud numbrilistele andmetele, mille on kogunud meie kontserni andmekaitse spetsialist, kes on rikkumisest teavitamise kannali eest vastutav isik. Täiendavad mõõdikud hõlmavad aruandeaasta jooksul tuvastatud kohtulikke süüdimõistmisi ja trahve meie kontserni üksuste suhtes. Arvutuste ja alustulemuste valideerimiseks ning kontrollimiseks ei ole kasutatud väliseid ressursse.

#### G1-6 – MAKSETAVAD

Meie standardsed maksetingimused on 30 päeva, kusjuures mõnel tütarettevõttel on pikemad või lühemad tingimused. Me ei ole kehtestanud kontserniülest tsentraalset maksepoliitikat ega -tingimusi, kuna kontserni ettevõtted tegutsevad erinevates alamblokkides ja riikides ning neil on vabadus kehtestada oma põhimõtted. Samal põhjusel puudub meil tsentraalne makseviivituste poliitika, mis oleks suunatud väike- ja keskmise suurusega ettevõtetele. Keskmiselt on 90% kõigist maksetest kooskõlas nimetatud tingimuste või muude läbiräägitud tähtaegadega. Maksetähtaegadest kinnipidamist on negatiivselt mõjutanud pikaajalised tarnijaläbirääkimised või kaotsiläänud arved. 2025. aastal esines 31 juhtumit, kus makseviivitus tõi meie tütarettevõtetele kaasa väikese trahvi. Kokku määrati meie meedia- ja reklaamiettevõtetele trahve summas 3 110 eurot. Väikesed kõrvalekalded lahendati trahvidega ning me ei ole olnud seotud ühegi makseviivitustest tingitud kohtumenetlusega.

Maksetavad	2025	2024
Tarnijate arvete tasumise päevade arv keskmiselt	23	26
Kokkulepitud tingimustele vastavate maksete osakaal	92,5%	91,5%
Viivis maksetähtaja ületanud maksete eest (eurodes)	3110	3799

Keskmine päevade arv, mille võrra maksed tarnijatele tasutakse enne või pärast maksetähtaega, arvutatakse kõigi aasta jooksul tasutud arvete maksetähtaegade ja tegelike maksekuupäevade vahena kõigis meie kontserni ettevõtetes. Õigeaegsete maksete osakaal tähistab kokkulepitud tingimustel tehtud maksete suhet kõigisse tehtud maksetesse. Kui hilinenud maksete eest on määratud trahve, võetakse nende rahaline väärtus sise-raamatupidamisest ja andmekogumissüsteemidest. Arvutuste ja alustulemuste valideerimiseks ning kontrollimiseks ei ole kasutatud väliseid ressursse.

## KESTLIKKUSARUANDLUSE LISAD

Allolevad tabelid annavad ülevaate teistest EL-i õigusaktidest tulenevatest andmepunktidest, mis on loetletud ESRS 2 lisas B. Tabel näitab, kus need andmepunktid meie aruandes asuvad, ning märgib ära, millised andmepunktid on hinnatud ebaoluliseks, asjakohasuse puudumiseks või millele kehtib ajapikendus.

### Nimekiri konsolideeritud kehtlikkusaruande avalikustamisnõuetest

Number	Avalikustamisnõue	Lehekülje number
1	ESRS 2 Üldine avalikustatav teave	46
2	BP-1 – kehtlikkusaruannete koostamise üldine alus	46
3	BP-2 – avalikustamine seoses konkreetsete asjaoludega	42
4	GOV-1 – haldus-, juht- ja järelevalveorganite roll	47
5	GOV-2 – ettevõtja haldus-, juht- ja järelevalveorganitele esitatud teave	49
6	GOV-3 – kehtlikkusalase tulemuslikkuse kaasamine motivatsioonikavadesse	49
7	GOV-4 – avaldus hoolsuskohustuse kohta	49
8	GOV-5 – riskijuhtimine ja kehtlikkusaruandluse sisekontroll	50
9	SBM-1 – strateegia, ärimudel ja väärtusahel	50
10	SBM-2 – sidusrühmade huvid ja seisukohad	53
11	SBM-3 – olulised mõjud, riskid ja võimalused ning seos ärimudeliga	54-57
12	IRO-1 – oluliste mõjude, riskide ja võimaluste kindlakstegemine	54, 57
13	IRO-2 – ESRS-ide avalikustamisnõuded, mis on aruandega hõlmatud	58
14	MDR-P – oluliste kehtlikkusaspektide haldamiseks vastu võetud poliitika	60, 68, 69, 71, 73, 79
15	MDR-A – oluliste kehtlikkusaspektidega seotud meetmed ja ressursid	61, 68, 69, 69, 71, 79
16	MDR-M – oluliste kehtlikkusaspektidega seotud mõõdikud	61, 72, 75, 79
17	MDR-T – poliitika ja meetmete tõhususe jälgimine eesmärkide kaudu	61, 72, 79
18	E1 KLIIMAMUUTUSED	59
19	E1-1 – üleminekukava kliimamuutuste leevendamiseks	60
20	E1-2 – kliimamuutuste leevendamise ja kohanemisega seotud poliitika	60
21	E1-3 – kliimamuutuste poliitikaga seotud meetmed ja ressursid	61
22	E1-4 – kliimamuutuste leevendamise ja kohanemisega seotud eesmärgid	60
23	E1-5 – energiatarbimine ja energiaallikate jaotus	61
24	E1-6 – 1., 2. ja 3. mõjuala koguhide ning KHG koguhide	62
25	E1-7 – KHG sidumine ja vähendamise projektid (süsinikukrediidid)	Mitteoluline
26	E1-8 – ettevõttesisene süsinikuheite hinnastamine	Mitteoluline
27	E1-9 – füüsilistest ja üleminekuriskidest tulenev finantsmõju	Mitteoluline
28	E2 Saaste	Mitteoluline
29	E2-1 – saastega seotud poliitika	Mitteoluline
30	E2-2 – saastega seotud meetmed ja ressursid	Mitteoluline
31	E2-3 – saastega seotud eesmärgid	Mitteoluline
32	E2-4 – õhu, vee ja pinnase saaste	Mitteoluline
33	E2-5 – probleemsed ja väga ohtlikud ained	Mitteoluline
34	E2-6 – oluliste saastega seotud riskide oodatav finantsmõju	Mitteoluline
35	E3 VEE- JA MERERESSURSID	Mitteoluline
36	E3-1 – vee- ja mereressurssidega seotud poliitika	Mitteoluline

Number	Avalikustamisnõue	Lehekülje number
37	E3-2 – vee- ja mereressurssidega seotud meetmed ja ressursid	Mitteoluline
38	E3-3 – vee- ja mereressurssidega seotud eesmärgid	Mitteoluline
39	E3-4 – veetarbimine	Mitteoluline
40	E3-5 – vee- ja mereressurssidega seotud riskide oodatav finantsmõju	Mitteoluline
41	E4 ELURIKKUS JA ÖKOSÜSTEEMID	68
42	E4-1 – üleminekukava ning elurikkuse arvesse võtmine strateegias	Mitteoluline
43	E4-2 – elurikkuse ja ökosüsteemidega seotud poliitika	Mitteoluline
44	E4-3 – elurikkuse ja ökosüsteemidega seotud meetmed ja ressursid	Mitteoluline
45	E4-4 – elurikkuse ja ökosüsteemidega seotud eesmärgid	Mitteoluline
46	E4-5 – elurikkuse ja ökosüsteemide muutusega seotud mõjunäitajad	Mitteoluline
47	E4-6 – elurikkusega seotud riskide oodatav finantsmõju	Mitteoluline
48	E5 RESSURSIKASUTUS JA RINGMAJANDUS	69
49	E5-1 – ressursikasutuse ja ringmajandusega seotud poliitika	69
50	E5-2 – ressursikasutuse ja ringmajandusega seotud meetmed	69
51	E5-3 – ressursikasutuse ja ringmajandusega seotud eesmärgid	69
52	E5-4 – ressursside sisendvood	Mitteoluline
53	E5-5 – ressursside väljundvood	70
54	E5-6 – ressursikasutusega seotud riskide oodatav finantsmõju	Mitteoluline
55	S1 OMA TÖÖTAJASKOND	71
56	S1-1 – oma töötajaskonnaga seotud poliitika	72
57	S1-2 – protsessid töötajate esindajatega suhtlemiseks	73
58	S1-3 – protsessid negatiivsete mõjude heastamiseks	73
59	S1-4 – meetmete võtmine seoses oluliste mõjudega töötajaskonnale	74
60	S1-5 – negatiivsete mõjude juhtimise ja riskide maandamise eesmärgid	74
61	S1-6 – ettevõtja palgatöötajate andmed	75
62	S1-7 – ettevõtja oma töötajaskonda kuuluvad mittepalgatöötajad	75
63	S1-8 – hõlmatus kollektiivläbirääkimistega ja sotsiaaldialoog	Mitteoluline
64	S1-9 – mitmekesisuse näitajad	76
65	S1-10 – piisav töötasu	Mitteoluline
66	S1-11 – sotsiaalkaitse	Mitteoluline
67	S1-12 – puuetega isikud	76
68	S1-13 – koolituse ja oskuste arendamise mõõdikud	77
69	S1-14 – tervishoiu ja ohutusega seotud mõõdikud	Mitteoluline
70	S1-15 – töö- ja eraelu tasakaalu mõõdikud	Mitteoluline
71	S1-16 – tasustamise mõõdikud (palgalõhe ja kogutasu)	Mitteoluline
72	S1-17 – juhtumid, kaebused ning inimõiguste avalduvad mõjud	78
73	S2 Töötajad väärtusahelas	Mitteoluline
74	S2-1 – väärtusahela töötajatega seotud poliitika	Mitteoluline
75	S2-2 – protsessid väärtusahela töötajate kaasamiseks	Mitteoluline
76	S2-3 – protsessid negatiivsete mõjude heastamiseks	Mitteoluline
77	S2-4 – meetmete võtmine väärtusahela töötajate mõjude juhtimiseks	Mitteoluline
78	S2-5 – negatiivsete mõjude juhtimise ja riskide maandamise eesmärgid	Mitteoluline
79	S3 Mõjutatud kogukonnad	Mitteoluline

Number	Avalikustamisnõue	Lehekülje number
80	S3-1 – mõjutatud kogukonnaga seotud poliitika	Mitteoluline
81	S3-2 – protsessid suhtlemiseks mõjutatud kogukondadega	Mitteoluline
82	S3-3 – protsessid negatiivsete mõjude heastamiseks	Mitteoluline
83	S3-4 – meetmete võtmine mõjutatud kogukondade mõjude juhtimiseks	Mitteoluline
84	S3-5 – negatiivsete mõjude juhtimise ja riskide maandamise eesmärgid	Mitteoluline
85	S4 Tarbijad ja lõppkasutajad	79
86	S4-1 – tarbijate ja lõppkasutajatega seotud poliitika	79
87	S4-2 – protsessid tarbijate ja lõppkasutajatega suhtlemiseks	80
88	S4-3 – protsessid negatiivsete mõjude heastamiseks ja kanalid	80
89	S4-4 – meetmete võtmine oluliste mõjude ja riskide juhtimiseks	81
90	S4-5 – negatiivsete mõjude juhtimise ja riskide maandamise eesmärgid	81
91	G1 Äriline käitumine	83
92	G1-1 – ärilise käitumise poliitika ja ettevõtluskultuur	84
93	G1-2 – tarneahela juhtimine	85
94	G1-3 – korrupsiooni ja altkäemaksu ennetamine ja avastamine	86
95	G1-4 – korrupsiooni- või altkäemaksujuhtumid	87
96	G1-5 – poliitiline mõju ja lobitöö	Mitteoluline
97	G1-6 – maksetavad	87

## Nimekiri teistest EL-i õigusaktidest tulenevatest andmepunktidest

Avalikustamisnõue ja seonduv andmepunkt	Vastavus teiste EL-i määrustega	Lehekülje number
ESRS 2 SBM-1 (40 d iii) Seotus vastuoluliste relvadega seotud tegevustega	SFDR, BRR	Mitterelevantne
ESRS 2 SBM-1 (40 d iv) Seotus tubaka kasvatamise ja tootmisega seotud tegevustega	BRR	Mitterelevantne
ESRS E1-1 (14) Üleminekuplaan kliimaneutraalsuse saavutamiseks aastaks 2050	EUCL	Mitterelevantne
ESRS E1-1 (16 g) Pariisi kokkuleppega kooskõlas olevatest võrdlusalustest välja jäetud ettevõtjad	P3, BRR	Mitterelevantne
ESRS E1-4 (34) KHG (kasvuhoonegaaside) heite vähendamise eesmärgid	SFDR, P3, BRR	63
ESRS E1-5 (38) Fossiilsetest allikatest pärit energiatarbimine allikate kaupa (ainult suure kliimamõjuga sektorid)	SFDR	Mitterelevantne
ESRS E1-5 (37) Energiatarbimine ja energiaallikate jaotus	SFDR	62
ESRS E1-5 (40–43) Suure kliimamõjuga sektorite tegevusega seotud energiamahukus	SFDR	Mitterelevantne
ESRS E1-6 (44) Koguseisund: 1., 2. ja 3. ulatuse ning KHG heide kokku	SFDR, P3, BRR	63
ESRS E1-6 (53–55) KHG heite mahukus (intensiivsus)	SFDR, P3, BRR	65
ESRS E1-7 (56) KHG sidumine ja süsinikkrediidid	EUCL	Mitterelevantne
ESRS E1-9 (66) Võrdlusportfelli avatus kliimaga seotud füüsilistele riskidele	BRR	Mitterelevantne
ESRS E1-9 (66 a) Rahaliste summade jaotus äkiliste ja krooniliste füüsiliste riskide kaupa	P3	Mitterelevantne
ESRS E1-9 (66 c) Olulise füüsilise riskiga seotud oluliste varade asukoht	P3	Mitterelevantne
ESRS E1-9 (67 c) Kinnisvaravarade bilansilise väärtuse jaotus energiatõhususe klasside kaupa	BRR	Mitterelevantne
ESRS E1-9 (69) Portfelli avatuse määr kliimaga seotud võimalustele	SFDR	Mitterelevantne
ESRS E2-4 (28) E-PRTR määrase II lisas loetletud saasteainete heitkogused õhku, vette ja pinnasesse	SFDR	Mitterelevantne
ESRS E3-1 (9) Vee- ja mereressursid	SFDR	Mitterelevantne
ESRS E3-1 (13) Asjakohane poliitika	SFDR	Mitterelevantne
ESRS E3-1 (14) Kestlikud ookeanid ja mered	SFDR	Mitterelevantne
ESRS E3-4 (28 c) Ringlusse võetud ja taaskasutatud vee koguhulk	SFDR	Mitterelevantne
ESRS E3-4 (29) Vee kogutarbimine (m3) omategevuse netotulu kohta	SFDR	Mitterelevantne
ESRS 2- IRO 1 - E4 (16 a i) Elurikkus ja ökosüsteemid (IRO-1)	SFDR	68
ESRS 2- IRO 1 - E4 (16 b) Elurikkus ja ökosüsteemid (IRO-1 jätk)	SFDR	68
ESRS 2- IRO 1 - E4 (16 c) Elurikkus ja ökosüsteemid (IRO-1 lõpp)	SFDR	68
ESRS E4-2 (24 b) Kestlikud maa- ja põllumajandustavad või -poliitika	SFDR	Mitterelevantne
ESRS E4-2 (24 c) Kestlikud ookeanide/merede tavad või poliitika	SFDR	Mitterelevantne
ESRS E4-2 (24 d) Metsade raadamise vastased poliitika	SFDR	68
ESRS E5-5 (37 d) Ringlusse võtmata jäätmed	SFDR	Mitterelevantne
ESRS E5-5 (39) Ohtlikud jäätmed ja radioaktiivsed jäätmed	SFDR	Mitterelevantne
ESRS 2- SBM3 - S1 (14 f) Sunniviisilise töö juhtumite risk	SFDR	Mitterelevantne
ESRS 2- SBM3 - S1 (14 g) Lapstööjõu kasutamise juhtumite risk	SFDR	Mitterelevantne
ESRS S1-1 (20) Inimõiguste poliitika lubadused	BRR	73
ESRS S1-1 (21) Rahvusvahelise Tööorganisatsiooni (ILO) põhikontventsioonides 1–8 käsitletud teemade hoolsuskohustuse poliitika	SFDR	73

Avalikustamisnõue ja seonduv andmepunkt	Vastavus teiste EL-i määrustega	Lehekülje number
ESRS S1-1 (22) Inimkaubanduse ennetamise protsessid ja meetmed	SFDR	73
ESRS S1-1 (23) Tööõnnetuste ennetamise poliitika või juhtimissüsteem	SFDR	Mitterelevantne
ESRS S1-3 (32 c) Kaebuste ja murekohtade lahendamise mehhanismid	SFDR, BRR	73
ESRS S1-14 (88 b ja c) Surmajuhtumite arv ning tööõnnetuste arv ja määr	SFDR	Mitterelevantne
ESRS S1-14 (88 e) Vigastuste, õnnetuste, surmajuhtumite või haiguste tõttu kaotatud tööpäevade arv	SFDR, BRR	Mitterelevantne
ESRS S1-16 (97 a) Kohandamata sooline palgalõhe	SFDR	Mitterelevantne
ESRS S1-16 (97 b) Tegevjuhi tasustamise ülemäärane suhtarv (CEO pay ratio)	SFDR	Mitterelevantne
ESRS S1-17 (103 a) Diskrimineerimisjuhtumid	SFDR, BRR	Mitterelevantne
ESRS S1-17 (104 a) ÜRO ettevõtluse ja inimõiguste juhtpõhimõtete ning OECD suuniste järgimata jätmine	SFDR	78
ESRS 2- SBM3 – S2 (11 b) Oluline lapstööjõu või sunniviisilise töö risk väärtusahelas	SFDR	Mitterelevantne
ESRS S2-1 (17) Inimõiguste poliitika lubadused (väärtusahela töötajad)	SFDR	Mitterelevantne
ESRS S2-1 (18) Väärtusahela töötajatega seotud poliitikad	SFDR, BRR	Mitterelevantne
ESRS S2-1 (19) ÜRO juhtpõhimõtete, ILO põhimõtete ja OECD suuniste järgimata jätmine	BRR	Mitterelevantne
ESRS S2-1 (19) ILO põhikontventsioonides 1–8 käsitletud teemade hoolsuskohustuse poliitikad	SFDR	Mitterelevantne
ESRS S2-4 (36) Inimõiguste küsimused ja intsidendid ülesvoolu ja allvoolu väärtusahelas	SFDR	Mitterelevantne
ESRS S3-1 (16) Inimõiguste poliitika lubadused (mõjutatud kogukonnad)	SFDR, BRR	Mitterelevantne
ESRS S3-1 (17) ÜRO juhtpõhimõtete, ILO põhimõtete või OECD suuniste järgimata jätmine	SFDR	Mitterelevantne
ESRS S3-4 (36) Inimõiguste küsimused ja intsidendid (mõjutatud kogukonnad)	SFDR	Mitterelevantne
ESRS S4-1 (16) Tarbijate ja lõppkasutajatega seotud poliitikad	SFDR, BRR	80
ESRS S4-1 (17) ÜRO juhtpõhimõtete ja OECD suuniste järgimata jätmine	SFDR	Mitterelevantne
ESRS S4-4 (35) Inimõiguste küsimused ja intsidendid (tarbijad ja lõppkasutajad)	SFDR	Mitterelevantne
ESRS G1-1 (10 b) ÜRO korrupsioonivastane konventsioon	SFDR	86
ESRS G1-1 (10 d) Rikkumisest teavitaja kaitse	SFDR, BRR	86,87
ESRS G1-4 (24 a) Trahvid korrupsiooni- ja altkäemaksuvastaste seaduste rikkumise eest	SFDR	87
ESRS 2 SBM-1 (40 d iii) Seotus vastuoluliste relvadega seotud tegevustega	SFDR, BRR	Mitterelevantne
ESRS 2 SBM-1 (40 d iv) Seotus tubaka kasvatamise ja tootmisega seotud tegevustega	BRR	Mitterelevantne
ESRS E1-1 (14) Üleminekuplaan kliimanetraalsuse saavutamiseks aastaks 2050	EUCL	Mitterelevantne
ESRS E1-1 (16 g) Pariisi kokkuleppega kooskõlas olevatest võrdlusalustest välja jäetud ettevõtjad	P3, BRR	Mitterelevantne
ESRS E1-4 (34) KHG (kasvuhoonegaaside) heite vähendamise eesmärgid	SFDR, P3, BRR	63

# HEA ÜHINGUJUHTIMISE TAVA ARUANNE

---

HEA ÜHINGUJUHTIMINE JA STRUKTUUR .....	95
KONTSERNI JURIIDILINE STRUKTUUR .....	97
AKTSIONÄRIDE ÜLDKOOSOLEK .....	98
NÕUKOGU .....	99
JUHATUS .....	102
TÜTARETTEVÕTETE NÕUKOGUD JA JUHATUSED .....	104
AUDITIKOMITEE .....	105
NIMETAMIS- JA TASUSTAMISKOMITEE .....	105
TASUSTAMISE PÕHIMÕTTED .....	105
ARUANDLUS JA FINANTSAUDIT .....	107
HUVIDE KONFLIKT JA SISETEABE KÄSITLEMINE .....	108
TEABE AVALDAMINE .....	109
VASTAVUSE DEKLARATSIOON HEA ÜHINGUJUHTIMISE TAVA SOOVITUSTELE .....	110

## HEA ÜHINGUJUHTIMINE JA STRUKTUUR

### Eetikakoodeks seab meediamajade tööle kindla aluse

Grupi meediaettevõtteid lähtuvad oma tegevuses riiklike meediaettevõtete liitude koostatud eetikakoodeksitest, lisaks rakendavad Eesti, Läti ja Leedu meediamajad ettevõttele eetikakoodekseid ja käitumiskodekseid.

Ajakirjanike ja meediaettevõtjate ajakirjanduslikku tegevust, nende vabadusi, õigusi ja kohustusi, aga ka tagatise reguleerivad mitmed õigusnormid nagu andmekaitse, avaliku teabe ja teised relevantsete õigusnormid. Olukordades, mis ei ole reguleeritud, lähtutakse otsuseid tehes ühiskondlikust huvist ja aususe põhimõttest toimetusepõhiselt.

### Kontserni käitumiskodeks

Ekspress Gruppis on juhatuse poolt kinnitatud käitumiskodeks, mis kohaldub kõigi ASI Ekspress Grupp ning tema tütar-, ühis- ja sidusettevõtete töötajate suhtes sõltumata nende ametikohast organisatsioonis ja töösuhte iseloomust. Käitumiskodeks annab juhised töötajate igapäevaseks ärialaseks suhtlemiseks ettevõttes ning see peegeldab aktsepteeritavat käitumisnormi. Käitumiskodeks sisaldab põhimõtteid töötajate, koostööpartnerite, klientide, seadusekuulekuse ja ühiskonna kohta laiemalt.

Käitumiskodeks ei asenda ajakirjanduseetika koodeksit, vaid täiendab seda.

Ühtse käitumise tagamiseks tutvustatakse kontserni ettevõtetes uutele töötajatele äri filosoofiat, käitumiskodeksit, ajakirjanduseetikat, allikakaitse-, müügi- ja turundusküsimusi, personalipõhimõtteid ja muud ettevõtte juhtimisega seotud ning igapäevaseks tööks vajalikku taustainfot.

### Väärkäitumise kahtlusest teavitamine

Kontsern on loonud ja teinud kodulehel huvigruppidele avalikult kättesaadavaks turvalise ja konfidentsiaalse teavitamiskanali, mille kaudu saab anda vihjeid või teatada väärkäitumisest seoses Ekspress Grupi käitumiskodeksi rikkumise, kontserni muude tegevuspõhimõtete või reeglite või õigusaktide järgimisega. Konfidentsiaalsuse tagamiseks haldab teavitamiskanali välispartner (WhistleB). Teavitused edastatakse krüpteeritud ühenduse kaudu ja neid kaitstakse parooliga. Kõiki väärkäitumisest teavitamisi käsitletakse rangelt konfidentsiaalselt.

Ekspress Grupp sai 2025. aastal rikkumisest teavitamise kanali kaudu 16 teadet, millest 14 tuli Lätist ja kaks Eestist (2024: 6 teadet). Ühelgi juhul uurimist ei alustatud, sest tegemist ei olnud Ekspress Grupi käitumiskodeksi, tegevuspõhimõtete või õigusaktides sätestatud reeglite rikkumisega. Läti kaebused olid eranditult seotud Läti Delfi kommentaariumiga. Eesti kaebused puudutasid töötajate omavahelisi suhteid ja need edastati menetlemiseks vastava ettevõtte personaliosakonda.

### Avatud juhtimine loob usaldust

Organisatsioonisisese suhtluse aluseks on üksmeelne, aus ja hooliv käitumine. Kriisilukorras veelgi enam on olulisel kohal juhtkonna avatud suhtlemine töötajatega. Olulisi otsuseid kommuniqueeritakse kõikidele töötajatele, juhtkond selgitab otsuste tausta, töötajate vastuvõtlikkust jälgitakse keskastme juhtide tasandil.

Kontserni tasandil toimub regulaarne infovahetus nii Ekspress Grupi emafirma juhatuse kui ka tütarettevõtete juhtide vahel, et tagada läbipaistvus eelkõige suuremahuliste tehingute, muudatuste ja otsuste puhul.

### Seaduskuulekas ja sõltumatu juhtimine

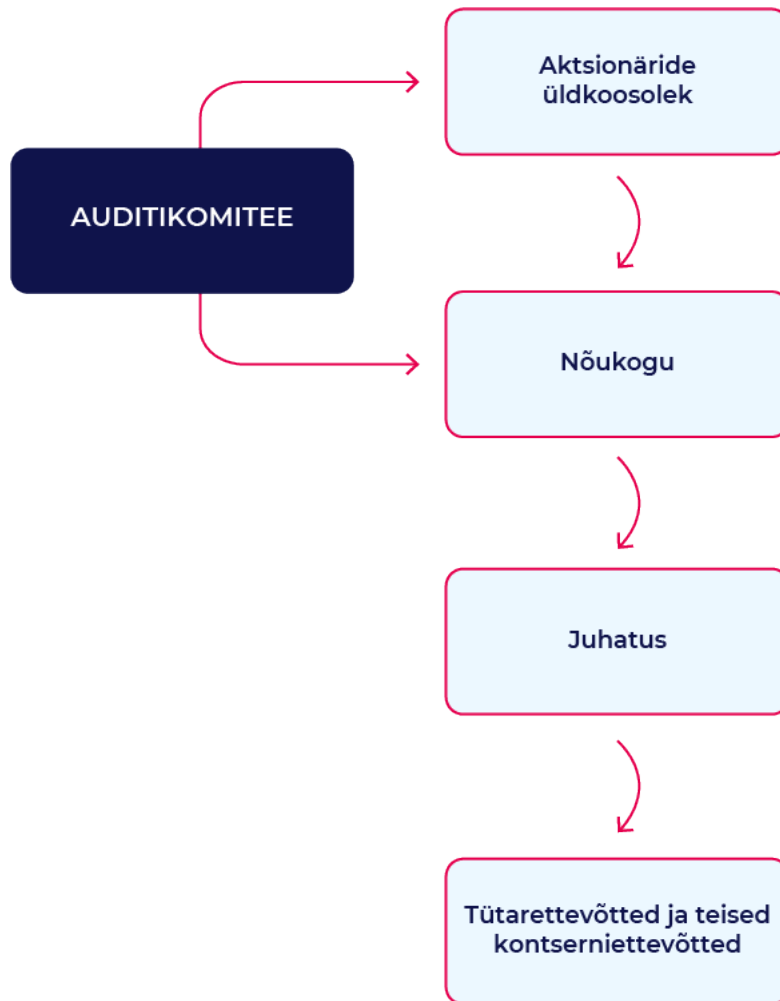
Ekspress Grupi ettevõtteid ega kontserni võtmeisikud ei toetanud 2025. aastal mitte ühegi poliitilise erakonna tegevust ega saanud ka ise erakondadelt või valitsusasutustelt muud varjatud rahastust peale turutingimustel ostetud reklaamipindade, valitsuse kriisileevendusmeetmete kaudu jagatud või avalikult kõigile soovijatele kättesaadavate projektipõhiste toetuste.

### Mitmekesisuspoliitika

AS Ekspress Grupp on seisukohal, et töötajaskonna mitmekesisus rikastab äritegevust. AS Ekspress Grupp pakub võrdseid võimalusi ja võrdseid õigusi kõigile, sõltumata soost, rahusest, etnilisest päritolust, vanusest, seksuaalsest orientatsioonist, soolisest identiteedist või usutunnistusest. Mitmekesisuse üldpõhimõtted kehtivad ka juhtorgani liikmete valikul.

Kontserni juhatuse ja nõukogu liikmete valimise tulemusena peab nõukogu ja juhatuse liikmete koosseis olema kontserni juhtimiseks piisavalt mitmekesine, mis võimaldab erinevate kogemuste ja teadmiste laialdasemat integreerimist juhtorganite töösse. Kontserni juhatuse ja nõukogu moodustamisel pöörab AS Ekspress Grupp tähelepanu, et selle koosseis oleks lisaks teadmistele ja kogemustele piisavalt laiaeesinduslik ka lähtuvalt vanusest, soost, geograafilisest päritolust, haridusest ja töökogemusest.

### Kontserni juhtimisstruktuur



Kontserni juhtimisstruktuur kattub kontserni juriidilise struktuuriga.

## KONTSERNI JURIIDILINE STRUKTUUR

Seisuga 31. detsember 2025 kuulub kontserni 19 ettevõtet (31.12.2024: 19). Kontserni struktuuri kuuluvate ettevõtete detailne loetelu on esitatud aruande lisa 1.

### Muudatused kontserni juriidilises struktuuris

ASi Ekspress Grupp 100%-line tütarettevõtte UAB Delfi Leedus viis lõpule 2024. aasta detsembris sõlmitud omandamistehingu ja ühendas endaga konverentside korraldamisega tegeleva tütarettevõtte UAB Kenton Baltic. Muudatuse eesmärk on suurendada juhtimise efektiivsust ja läbipaistvust. Ühinemisel ei ole mõju ASi Ekspress Grupp kontserni konsolideeritud kasumile, varadele ega kohustustele. Ühinemine kanti registrisse **3. juunil 2025**.

**9. juulil 2025** sõlmisid AS Ekspress Grupp ja AS AVH Grupp lepingu, mille kohaselt ostab Ekspress Grupp seni AVH Grupile kuulunud 50% osaluse ASis Õhtuleht Kirjastus. Tehingu tulemusel saab Ekspress Grupist Õhtuleht Kirjastuse ainuomanik. Õhtuleht Kirjastuse omandamine annab Ekspress Grupile lisavõimalusi investeringuteks kvaliteetsesse ajakirjandusse ja on kooskõlas grupi pikaajalise strateegiaga. Ettevõtte jätkab nii traditsiooniliste paberväljaannete kirjastamist kui ka investeerimist digitaalsetesse kanalitesse. Tehing ei too kaasa muudatusi Õhtuleht Kirjastuse igapäevatoös ja kliendisuhetes, kuid võimaldab optimeerida ressursse ja investeerida kvaliteetse sisu arendamisse. Ekspress Grupi ja Õhtuleht Kirjastuse ühine eesmärk on pakkuda edaspidigi oma lugejatele kõitvat sisu. Ostu-müügitehingu peab enne jõustumist heaks kiitma Konkurentsiamet.

**4. augustil 2025** sõlmisid ASi Ekspress Grupp 100%line tütarettevõtte Lätis, AS Delfi, ja Ekspress Grupi suuromaniku Hans Luige kaudse kontrolliga äriühing Aktiva Finance Group OÜ müügilepingu, mille kohaselt müüs AS Delfi endale kuuluva SIA Altero osaluse (25,48%) OÜ-le Aktiva Finance Group.

**4. novembril 2025** otsustas AS Ekspress Grupp korrastada kontserni struktuuri, viies tütarettevõtte OÜ Geenius Meedia osaluse grupile kuuluva meediaettevõtte AS Delfi Meedia omandisse. Muudatuse eesmärk on kasutada paremini ära Delfi Meedia oskusteavet ja suunata suurem fookus Geenius Meedia pakutava sisu ning uute formaatide arendamisele. Geenius Meedia OÜ jätkab tegutsemist eraldiseisva meediaettevõtteks. Muudatusel ei ole mõju kontserni majandustegevusele.

**19. detsembril 2025** sõlmis AS Ekspress Grupp lepingu liiklusõppeplatvormi Liikluslab Baltic OÜ 100% osade omandamiseks. Liikluslab Baltic OÜ on 2019. aastal asutatud liiklusõppematerjalide platvorm (liikluslab.ee), mis on kiiresti laienenud ja pakub teenust nii eraisikutele kui ka autokoolidele. Liikluslab Balticul on kaks tütarettevõtet: liiklusõppekeskkond Teooria OÜ (teooria.ee) ja juhiloa taotlejate tervisetõenditega tegelev Liikluslab Tervis OÜ. Omandamise eesmärk on digitaalse äri kasvatamine ja laienemine uude ärivaldkonda. Strateegiliselt toetab omandamine Ekspress Grupi pikaajalist eesmärki suurendada digitaalsete tellimuste ja teenuste tulusid ning loob võimaluse rahvusvaheliseks laienemiseks. Tehingu järel jätkab Liikluslab Baltic OÜ tegutsemist eraldiseisva ettevõtteks. Ekspress Grupi kontsern pakub Liikluslab Balticule sünergiaat põhiäri toetavates funktsioonides, mis annab kiiresti arenevale ettevõttele suurema kasvupotentsiaali.

**23. detsembril 2025** sõlmisid AS Ekspress Grupp ja äriühing UAB Admisa müügilepingu, mille kohaselt müüb AS Ekspress Grupp endale kuuluva UAB Lrytas 100%-lise osaluse Leedu ettevõttele UAB Admisa. Müük järgnes pikale regulatiivsele protsessile, mis algas 2023. aastal, kui Leedu konkurentsiamet alustas Lrytase omandamise uurimist Ekspress Grupi poolt.

**19. veebruaril 2026** otsustas AS Delfi Meedia nõukogu suurema efektiivsuse saavutamiseks ühendada Delfi Meediaga tütarettevõtte OÜ Geenius Meedia. Ühinemine suurendab juhtimise efektiivsust ja läbipaistvust ning lihtsustab grupi juriidilist struktuuri. Tehingul ei ole mõju ASi Ekspress Grupp kontserni konsolideeritud kasumile, varadele ega kohustustele.

## AKTSIONÄRIDE ÜLDKOOSOLEK

Üldkoosolek on ASi Ekspress Grupp kõrgeim juhtimisorgan. Korraline üldkoosolek toimub üks kord aastas mitte hiljem kui kuue kuu jooksul pärast majandusaasta lõppu ettevõtte asukohas. Erakorraline üldkoosolek kutsutakse kokku seaduses sätestatud juhtudel.

ASi Ekspress Grupp korraline aktsionäride üldkoosolek toimus 23. mail 2025 aktsiaseltsi asukohas. Koosolekust võtsid osa kõik juhatuse liikmed. Üldkoosolekul:

- Kinnitati ASi Ekspress Grupp 2024. majandusaasta aruanne ja kasumi jaotamise ettepanek jaotada 2024. aasta puhaskasum 3,25 miljonit eurot järgmiselt:
  - maksta dividendi 6 (kuus) eurosentit aktsia kohta kogusummas 1,86 miljonit eurot;
  - suurendada kohustuslikku reservkapitali 0,13 miljoni euro võrra;
  - kanda ülejäänud 1,26 miljonit eurot eelmiste perioodide jaotamata kasumisse.
- Valiti nõukogu liikmeks Ülar Maapalu viieks aastaks kuni 23. maini 2030. a.
- Valiti nõukogu liikmeks Argo Virkebau viieks aastaks kuni 23. maini 2030. a.
- Määrati nõukogu liikme kuutasuks 2000 eurot (bruto).
- Määrati nõukogu esimehe kuutasuks 4500 eurot (bruto).
- Kutsuti nõukogust tagasi Triin Hertmann.
- Kutsuti nõukogust tagasi Hans Luik.

## NÕUKOGU

Kontserni tegevust ja juhtimist korraldab ning juhatuse tegevuse üle teostab järelevalvet nõukogu. Nõukogu planeerib kontserni tegevust ja korraldab selle juhtimist ning teostab järelevalvet juhatuse tegevuse üle. Kontrolli tulemused teeb nõukogu teatavaks üldkoosolekule. Nõukogu tööd korraldab nõukogu esimees. Nõukogu peamiseks ülesandeks on kontserni olulisemate strateegiliste ja taktikaliste otsuste kinnitamine ning kontserni juhatuse tegevuse kontrollimine. Nõukogu juhindub oma tegevuses ettevõtte põhikirjast, üldkoosoleku suunistest ja seadustest. Nõukogu koosolekud toimuvad tavaliselt kord kvartalis, muudel juhtudel lähtutakse kontserni vajadustest ning otsuseid tehakse vastavalt vajadusele ka e-kirja teel.

Vastavalt põhikirjale koosneb nõukogu kolmest kuni seitsmest liikmest. Liikmete arvu otsustab üldkoosolek. Nõukogu liikmed valib üldkoosolek viieks aastaks. Ekspress Grupi nõukogusse kuulub alates 23.05.2025 kolm liiget.

Nõukogu võttis 2025. aastal koosolekut kokku kutsumata vastu 15 otsust. Kaheksal korral kogunes nõukogu arutlusteks ja otsustamiseks füüsilisele koosolekule. Kõigil koosolekutel osalesid kõik nõukogu liikmed.



**Ülar Maapalu**

**(ametisse nimetatud kuni 23.05.2030)**

- Nõukogu esimees, nõukogus alates 23.05.2025.
- Nõukogu liige ettevõtetes Aktiva Finance Group OÜ, Printall AS ja Julianus Inkasso OÜ.
- Mitme ettevõtte juhatuse liige.
- Lõpetanud Tartu Ülikooli õigusteaduskonna 1995. aastal.
- ASi Ekspress Grupp aktsiate arv: 0



**Argo Virkebau**

**(ametisse nimetatud kuni 23.05.2030)**

- Nõukogu ja auditikomitee liige, nõukogus alates 23.05.2025.
- Aktiva Finance Group OÜ ja mitme teise ettevõtte juhatuse liige.
- Omandanud 2005. aastal magistrikraadi Estonian Business Schoolis rahvusvahelises ärijuhtimises ja lõpetanud 2000. aastal bakalaureusekraadiga Tallinna Tehnikaülikooli rahvamajanduse alal.
- ASi Ekspress Grupp aktsiate arv: 0



**Sami Seppänen**

**(ametisse nimetatud kuni 31.08.2027) –**  
sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu ja auditikomitee liige, nõukogus alates 31.08.2022.
- Nõukogu liige ASis Eesti Golfikeskus.
- Pikaajaline ASi Elisa Eesti tegevjuht (1999–2021).
- Omandanud magistrikraadi tööstustehnoloogia ja juhtimise erialal LUT-ülikoolis.
- ASi Ekspress Grupp aktsiate arv: 0

23. mail 2025 valiti uuteks nõukogu liikmeteks Ülar Maapalu (esimees) ja Argo Virkebau viieks aastaks kuni 23. mai 2030.

ASi Ekspress Grupp nõukogu liikmed Hans Luik, kes oli ASi Ekspress Grupp nõukogu liige alates 1. juuni 2004, ja Triin Hertmann, kes oli nõukogu liige alates 2. mai 2022, kutsuti 23. mail 2025 tagasi Ekspress Grupi nõukogu liikme kohalt ning Hans Luik ka auditikomitee liikme kohalt.

ASi Ekspress Grupp nõukogu liige Priit Rohumaa, kes oli ASi Ekspress Grupp nõukogu liige alates 17. juuni 2020, astus Ekspress Grupi nõukogu liikme ja auditikomitee liikme kohalt tagasi 8. mail 2025.

Alates 23. maist 2025 on auditikomitee liikmed Argo Virkebau (esimees) ja Sami Seppänen. Auditikomitee liikmetele tasu ei maksta.

## Nõukogu ja komiteede liikmete tasustamine

2. mail 2022 toimunud aktsionäride korralise üldkoosoleku otsuse alusel maksti nõukogu esimehele Priit Rohumaale tasuna 3 000 eurot kuus kuni tema tagasiastumiseni 8.05.2025 (2025: 12 571 eurot; 2024: 36 000 eurot) ja nõukogu liikmele Triin Hertmannile tasuna 1 350 eurot kuus kuni tema tagasikutsumiseni 23.05.2025 (2025: 6 429 eurot; 2024: 16 200 eurot). Nõukogu liikmele Hans Luigele, kes kutsuti nõukogust tagasi 23.05.2025, tasu ei makstud.

31. augusti 2022 aktsionäride otsuse alusel maksti nõukogu liikmele Sami Jussi Petteri Seppänenile tasuna 1 350 eurot kuus ning alates 23. mai 2025 aktsionäride otsuse alusel makstakse 2 000 eurot kuus (2025: 20 933 eurot; 2024: 16 200 eurot). 23. mai 2025 aktsionäride otsuse alusel makstakse nõukogu esimehele Ülar Maapalule tasuna 4 500 eurot kuus (2025: 32 786 eurot) ja nõukogu liikmele Argo Virkebaule tasuna 2 000 eurot kuus (2025: 14 571 eurot).

Auditikomitee töös osalemise eest Priit Rohumaale ja Hans Luigele tasu ei makstud. Alates 23. maist 2025 on auditikomitee liikmed Argo Virkebau (esimees) ja Sami Seppänen ning neile tasu ei maksta.

## JUHATUS

Ettevõtte juhatuse volitused on sätestatud äriseadustikus ning need on piiratud ettevõtte põhikirjas määratud ulatuses. Juhatuse kohustused on seotud majanduslikult kõige otstarbekamal viisil, lähtudes ettevõtte ja kõikide aktsionäride parimatest huvidest ning tagades ettevõtte jätkusuutliku arengu vastavalt seatud eesmärkidele ja strateegiale. Juhatuse ja nõukogu teevad ettevõtte huvide parimaks tagamiseks igakülgset koostööd.

Juhatuse liikmed valitakse ametisse kuni viieks aastaks. Juhatuse liikmete valimiseks ja tagasikutsumiseks on vajalik nõukogu lihthälteenamus. Juhatuse liige võib juhatusest tagasi astuda, teatades sellest nõukogule kolm kuud ette. Ekspress Grupi ja juhatuse liikmete vahel puuduvad kokkulepped, mis käsitleksid hüvitisi seoses väärtipaberituruse seaduse 19. peatükis sätestatud aktsiaseltsi ülevõtmisega. Vastavalt põhikirjale koosneb juhatuse ühest kuni viiest liikmest. 31.12.2025 seisuga oli Ekspress Grupi juhatuse liikmete arv neljaliikmeline. Alates 1. jaanuarist 2026 tegutseb Ekspress Grupi juhatuse koosseisus kolmeliikmeline koosseis.

### Mari-Liis Rüütsalu (ametis kuni 31.12.2025)



- Juhatuse esimees ja grupi tegevjuht alates 01.01.2017 kuni 31.12.2025.
- ASi Ekspress Meedia tegevjuht 2015–2016.
- ASi Delfi tegevjuht 2012–2015.
- ASi Estravel turundus- ja arendusdirektor 1998–2012.
- Lõpetanud Eesti Majandusjuhtide Instituudi 1998. aastal ettevõtte majanduse erialal ja Tartu Ülikooli Pärnu kolledži 1995. aastal ettevõtluse ja ärijuhtimise erialal.
- ASi Ekspress Grupp aktsiate arv: 0

### Karl Anton (ametis kuni 05.06.2026)



- Juhatuse liige alates 05.06.2023, grupi arendusjuht.
- 2014–2023 Telia Eesti AS, televisiooni ja meelelahutuse juht.
- 2011–2014 Bondora, turundusjuht.
- 2007–2011 Parex/Citadele, arendusjuht.
- Lõpetanud 2008. aastal Estonian Business Schooli turunduse ja avalike suhete alal, diplom aastast 2018 Stockholmi Kuninglikust Tehnoloogiainstituudist ja aastast 2022 Kopenhaageni Rehumanise Instituudist.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: 0

### Rain Sarapuu (ametis kuni 30.09.2028)



- Juhatuseliige ja grupi finantsjuht alates 01.10.2025.
- Olnud juhatuseliige ja finantsjuht Kiviõli Keemiatööstuses, TREV-2 Groupis jm, grupi finantsjuht Wolf Group / Krimelte OÜ-s.
- Varasem panganduse kogemus finantsturgude ja korporatiivpanganduse valdkonnas.
- Omandanud Tallinna Tehnikaülikoolis 2010. aastal magistrikraadi rahanduses ja 1999. aastal bakalaureusekraadi ärijuhtimises.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: 0

### Liina Liiv (ametis kuni 30.11.2030)



- Juhatuseliige alates 01.12.2025, grupi tegevjuht alates 01.01.2026.
- 2023–2025 Creative Dock Group, turunduse ja tulemuslikkuse juht.
- 2021–2023 Olympic & OlyBet Group, turundusjuht.
- 2017–2021 Tele2 Eesti, turundus- ja kommunikatsioonijuht.
- Omandanud 2011. aastal Tartu Ülikoolis bakalaureusekraadi ajakirjanduses ja kommunikatsioonis ja 2013. aastal magistrikraadi kommunikatsioonis ja meedias.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: 0

ASi Ekspress Grupp finantsjuht ja juhatuseliige Argo Rannamets lahkus omal soovil ametist 29. jaanuaril 2025. aastal. Argo Rannamets täitis grupi finantsjuhi ja juhatuseliikme ülesandeid alates 2023. aasta novembrist.

23. jaanuaril 2025 ASi Ekspress Grupp nõukogu otsustas valida uueks juhatuseliikmeks ja finantsjuhiks Lili Kirikali tähtajaga 30. jaanuar 2028. Ekspress Grupi juhatus tegutses alates 30. jaanuarist 2025 järgmises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (juhatuseliige), Karl Anton ja Lili Kirikal.

28. augustil 2025 ASi Ekspress Grupp nõukogu otsustas valida alates 1. oktoobrist 2025 uueks juhatuseliikmeks ja finantsjuhiks Rain Sarapuu tähtajaga 30. september 2028. ASi Ekspress Grupp senine finantsjuht ja juhatuseliige Lili Kirikal lahkus omal soovil ametist 30. septembril 2025. Ekspress Grupi juhatus tegutses alates 1. oktoobrist 2025 järgmises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (juhatuseliige), Karl Anton ja Rain Sarapuu.

31. oktoobril 2025 ASi Ekspress Grupp nõukogu otsustas valida alates 1. detsembrist 2025 uueks juhatuseliikmeks Liina Liivi tähtajaga 30. november 2030. Alates 1. jaanuarist 2026 asus Liina Liiv täitma grupi tegevjuhi ülesandeid. ASi Ekspress Grupp senine tegevjuht ja juhatuseliige Mari-Liis Rüütsalu lahkus ametist 31. detsembril 2025. aastal, kui lõppes tema viimane nelja-aastane ametiaeg. Ekspress Grupi juhatus tegutses alates 1. detsembrist 2025 järgmises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (juhatuseliige), Liina Liiv, Karl Anton ja Rain Sarapuu. Alates 1. jaanuarist 2026 tegutses ASi Ekspress Grupp juhatus taas kolmeliikmelises koosseisus: Liina Liiv (juhatuseliige), Karl Anton ja Rain Sarapuu.

## TÜTARETTEVÕTETE NÕUKOGUD JA JUHATUSED

ASi Ekspress Grupp tütarettevõtete nõukogude volitused ja vastutus tulenevad nende põhikirjast ning kontsernisestest reeglitest. Põhikirja muutmine toimub vastavalt äriseadustikus sätestatule. Nõukogud on üldjuhul moodustatud vastava tütarettevõtte põhiosanikuks oleva ettevõtte juhatuse ja nõukogu liikmetest.

Tütarettevõtete nõukogude koosolekud toimuvad tavaliselt kord kvartalis, muudel juhtudel lähtutakse kontserni vajadustest, tütarettevõtte põhikirjast ja õigusaktidest. Tütarettevõtete nõukogu liikmetele üldjuhul eraldi tasu ei maksta.

Tütarettevõtte juhataja või juhatuse liikme nimetab ametisse tütarettevõtte nõukogu. Alljärgnevalt on toodud ASi Ekspress Grupp 100%lises omanduses olevate oluliste tütarettevõtete nõukogud ja juhatused seisuga 31. detsember 2025. Tütarettevõtjat loetakse oluliseks, kui tema viimase majandusaasta bilansimaht, käive, kasum või kahjum majandustegevusest hõlmab vähemalt 10% kontserni vastavast konsolideeritud näitajast.

ETTEVÕTE*	NÕUKOGU	JUHATUS
Delfi Meedia AS (22 340 351)	Hans Luik (esimees), Liina Liiv, Karl Anton, Rain Sarapuu	Erik Heinsaar (esimees), Urmo Soonvald, Tarvo Ulejev, Erle Laak-Sepp, Piret Põldoja, Sander Maasik
Delfi UAB (6 915 002)	Liina Liiv (esimees), Karl Anton, Hans Luik, Rain Sarapuu	Vytautas Benokraitis
SIA Biļešu Paradīze (6 922 314)	-	Jānis Ņuzulis (esimees), Jānis Daube
Delfi A/S (Läti) (5 195 137)	Liina Liiv (esimees), Karl Anton, Rain Sarapuu	Jānis Grīviņš (esimees), Maira Meija, Filips Lastovskis

\* Põhitütarettevõttes emaettevõttele kuuluva omakapitali summa seisuga 31. detsember 2025 on näidatud sulgudes.

### Muudatused kontserni tütarettevõtete juhtimises

8. novembril 2024 otsustas AS Delfi Meedia nõukogu valida uueks juhatuse liikmeks ASi Õhtuleht Kirjastus pikaajase juhi Erik Heinsaare tähtajaga 31. detsember 2027. Alates 1. jaanuarist 2025 tegutseb AS Delfi Meedia juhatuse järgmises koosseisus: Erik Heinsaar (juhatuse esimees), Piret Põldoja, Sander Maasik, Tarvo Ulejev, Erle Laak-Sepp ja Urmo Soonvald.

8. novembril 2024 valis ASi Ekspress Grupp Läti tütarettevõtte A/S Delfi nõukogu uueks juhatuse esimeheks Jānis Grīviņš, kes hakkas täitma tegevjuhi kohustusi. Alates 2. jaanuarist 2025 tegutseb A/S Delfi juhatuse järgmises koosseisus: Jānis Grīviņš (juhatuse esimees), Maira Meija ja Filips Lastovskis.

ASi Ekspress Grupp oluliste tütarettevõtete nõukogudes toimusid ASi Ekspress Grupp finantsjuhi lahkumise tõttu 2025. aasta jaanuari lõpus muudatused. ASi Delfi Meedia nõukogu hakkas tegutsema kolmeliikmelises koosseisus: Hans Luik (esimees), Mari-Liis Rүүtsalu ja Karl Anton. Läti tütarettevõtte A/S Delfi nõukogu hakkas ajutiselt tegutsema kaheliikmelisena: Mari-Liis Rүүtsalu (esimees) ja Karl Anton. Leedu tütarettevõtte UAB Delfi nõukogu hakkas tegutsema kolmeliikmelises koosseisus: Mari-Liis Rүүtsalu (esimees), Hans Luik ja Karl Anton.

ASi Ekspress Grupp oluliste tütarettevõtete nõukogudes toimusid 2025. aasta 17. veebruaril muudatused. ASi Delfi Meedia nõukogu uueks liikmeks sai Ekspress Grupi juhatuse liige Lili Kirikal. Nõukogu jätkab tegevust neljaliikmelises koosseisus: Hans Luik (esimees), Mari-Liis Rүүtsalu, Karl Anton ja Lili Kirikal. Läti tütarettevõtte A/S Delfi ja Leedu tütarettevõtte UAB Delfi uueks nõukogu liikmeks sai samuti Lili Kirikal. A/S Delfi nõukogu hakkas tegutsema järgmises koosseisus: Mari-Liis Rүүtsalu (esimees), Lili Kirikal ja Karl Anton. UAB Delfi nõukogu hakkas tegutsema neljaliikmelises koosseisus: Mari-Liis Rүүtsalu (esimees), Hans Luik, Lili Kirikal ja Karl Anton.

ASi Ekspress Grupp juhatuse muudatuse tõttu toimusid 2025. aasta oktoobri alguses muudatused grupi oluliste tütarettevõtete nõukogudes. ASi Delfi Meedia nõukogu uueks liikmeks sai Ekspress Grupi juhatuse liige Rain Sarapuu. Nõukogu jätkas tegevust neljaliikmelises koosseisus: Hans Luik (esimees), Mari-Liis Rүүtsalu, Karl Anton ja Rain Sarapuu. Läti tütarettevõtte A/S Delfi ja Leedu tütarettevõtte UAB Delfi uueks nõukogu liikmeks sai samuti Rain Sarapuu. A/S Delfi nõukogu hakkas tegutsema järgmises koosseisus: Mari-Liis Rүүtsalu (esimees), Rain Sarapuu ja Karl Anton. UAB Delfi nõukogu jätkas neljaliikmelises koosseisus: Mari-Liis Rүүtsalu (esimees), Hans Luik, Rain Sarapuu ja Karl Anton.

ASi Ekspress Grupp senise tegevjuhi lahkumise tõttu toimusid detsembris 2025 muudatused grupi oluliste tütarettevõtete nõukogudes. ASi Delfi Meedia nõukogu uueks liikmeks sai Ekspress Grupi juhatuse liige Liina Liiv. Nõukogu jätkas tegevust

neljaliikmelises koosseisus: Hans Luik (esimees), Karl Anton, Rain Sarapuu ja Liina Liiv. Läti tütarettevõtte A/S Delfi ja Leedu tütarettevõtte UAB Delfi uueks nõukogu liikmeks sai samuti Liina Liiv. A/S Delfi nõukogu hakkas tegutsema järgmises koosseisus: Liina Liiv (esimees), Rain Sarapuu ja Karl Anton. UAB Delfi nõukogu jätkas neljaliikmelises koosseisus: Liina Liiv (esimees), Hans Luik, Rain Sarapuu ja Karl Anton.

ASi Delfi Meedia nõukogu pikendas juhatuse liikme Sander Maasiku volitusi kuni 31.12.2028.

7. jaanuaril 2026 valis ASi Ekspress Grupp tütarettevõtte AS Delfi Meedia nõukogu uueks juhatuse liikmeks Karin Vene tähtajaga 6. jaanuar 2029. Karin Vene hakkab vastutama ettevõtte uute ärivaldkondade juhtimise eest. Alates 7. jaanuarist 2026 tegutseb ASi Delfi Meedia juhatus järgmises koosseisus: Erik Heinsaar (juhatuse esimees), Erle Laak-Sepp, Tarvo Ulejev, Urmo Soonvald, Piret Põldoja, Sander Maasik ja Karin Vene.

## AUDITIKOMITEE

Auditikomitee on nõukogu nõuandev organ raamatupidamise, audiitorkontrolli, riskijuhtimise, sisekontrolli ja -auditeerimise, järelevalve teostamise ja eelarve koostamise valdkonnas ning nõukogu tegevuse seaduslikkuse osas. Alates 23.05.2025 on auditikomitee liikmed Argo Virkebau ja Sami Seppänen. Auditikomitee liikmetele tasu ei maksta.

## NIMETAMIS- JA TASUSTAMISKOMITEE

Nõukogu arutas nimetamis- ja tasustamiskomitee moodustamist, kuid võttes arvesse ettevõtte ja nõukogu väiksust ja keerulisema struktuuriga paratamatult kaasnevat halduskoormust, loobuti eraldi komitee asutamisest. Nimetamis- ja tasustamiskomitee ülesandeid (ametisse nimetamise ja tasustamise küsimused, juhatuse liikmete enesehindamine ning hea ühingujuhtimise arendamine Ekspress Grupis) täidab nõukogu. Nõukogu toetab ka keskkonna-, sotsiaal- ja hea valitsemistava (ESG) põhimõtete rakendamist.

## TASUSTAMISE PÕHIMÕTTED

Tasustamise põhimõtted kirjeldavad ASi Ekspress Grupi nõukogu, komiteede ja juhatuse liikmete tasustamise ja tööga kaasnevate hüvede määramise aluseid ja põhimõtteid ning tasustamisreeglite kinnitamise, hindamise ja elluviimisega seotud otsustamisprotsessi. Tasustamise põhimõtted kehtivad kuni neli aastat. Põhimõtete koostamisel on võetud arvesse väärtipaberituruse seaduses (§ 135<sup>2</sup>), heas ühingujuhtimise tavas (punkt 2.2.7) ja aktsionäride õiguste direktiivis (EL 2017/828, artikkel 9b) sätestatud. Põhimõtted lähtuvad grupi pikaajalistest eesmärkidest ning arvestavad majandustulemuste ning investorite ja võlausaldajate õigustatud huvidega. Tasustamise põhimõtete järgimise üle teostab järelevalvet nõukogu.

ASi Ekspress Grupp juhtkonna tasustamise põhimõtted kinnitati 2. mail 2022 toimunud ASi Ekspress Grupp korralisel aktsionäride üldkoosolekul.

### Üldised põhimõtted

Ekspress Grupi missiooniks on teenida demokraatiat. Ekspress Grupp jätkab jätkusuutliku tulu kasvatamisele suunatud strateegia elluviimist, kasutades digipõrdega loodud võimalusi. Kontserni eesmärk on kasvatada aktsionäride vara väärtust tulude ja kasumlikkuse kasvu kaudu. Ekspress Grupp arendab ja laiendab oma meediakesket äritegevust ning otsib kasvuvõimalusi uutes digitaalsetes meedia- või meediaga lähedalt seotud ärivaldkondades. Kontserni tasustamisepõhimõtete eesmärk on edendada pikaajalist finantsedu, konkurentsivõimet ja luua aktsionäridele väärtust.

Kontsern on seadnud eesmärgiks põhjendatud, tasakaalus ja konkurentsivõimeliste tasustamispakettide abil värvata ja hoida tööl andekaid töötajaid, kellel on meie äritegevuse jaoks võtmetähtsus.

## Tasustamine Ekspress Grupis

Loob aktsionäridele väärtust tulude ja kasumlikkuse kasvu kaudu

Motiveerib töötajaid ning aitab värvata ja hoida tiptalente

Edendab strateegia elluviimist ja juhtimist võtmetulemuste kaudu

On vastutustundlikult juhitud, paindlik ja kooskõlas meie pikaajaliste finantseesmärkidega

Kogu ettevõttes vaadatakse töötajate töötasud regulaarselt üle, et kindlustada töötasude konkurentsivõime turul ning värvata ja hoida talente. Huvide konflikti vältimiseks hallatakse tasustamist täpselt määratud protsesside kaudu, tagades et ükski inimene ei oleks kaasatud enda tasustamist puudutavasse otsustusprotsessi.

Tasustamispehmitte esitatakse üldkoosolekule vastuvõtmiseks vähemalt kord iga nelja aasta järel, samuti juhul, kui tasustamissüsteemis tehakse olulisi muudatusi.

### Nõukogu ja komitee liikmete tasustamine

#### Otsustamisprotsess

Nõukogu liikmete ja komiteede tasustamise kinnitab aktsionäride üldkoosolek. Nõukogu ja komiteede liikmed ei ole äriühinguga töösuhtes.

#### Tasustamine

Nõukogu esimehe töö on tasustatud. Nõukogu ülejäänud liikmetele tasu ei maksta, kui üldkoosolek ei otsusta teisiti. Kui nõukogu liige või esimees osaleb komiteede töös, siis selle eest nõukogu liikmele eraldi tasu ei maksta.

### Juhatusel liikmete tasustamine

#### Otsustamisprotsess

Juhatusel liikmete tasustamispehmitte koostamise eest vastutab nõukogu. Nende pehmitte eesmärgipärasuse tagamiseks valmistab nõukogu ette ja teeb ettepanekuid tasustamispehmitte muutmiseks. Juhatusel liikmete tasustamise ja juhatusel liikmete teenistuslepingute muud tingimused otsustab nõukogu.

Nõukogu võib tasustamise pehmitte ajutiselt kõrvale kalduda, kui kontserni struktuuris ja äritegevuses toimuvad olulised muudatused või muutuvad tasustamist puudutavad õigusaktid, samuti mis tahes muul juhul, kui kõrvalekalle on oluline kontserni pikaajaliste huvide ja jätkusuutlikkuse tagamiseks.

#### Tasustamine

Juhatusel liikme tasu koosneb järgmistest elementidest:

- põhipalk;
- lühiajaline motivatsioonisüsteem ehk iga-aastane rahaline preemia;
- pikaajaline motivatsioonisüsteem aktsioptionsioonide näol;
- muud hüvitised.

## Tasu komponendid

**Põhipalk:** peab olema mõistlik, tasakaalustatud, konkurentsivõimeline ja moodustama põhiosa juhatuse liikmele makstud kogutasust

**Lühiajaline motivatsioonisüsteem:** rahaline, strateegias lähtuv preemia aastaeesmärkide saavutamise eest

**Pikaajaline motivatsioonisüsteem:** ühtlustab juhatuse liikmete huvid aktsionäride huvidega aktsioptionide väljastamise kaudu

**Muu:** mitterahalisel hüvitised kooskõlas üldise turutavaga, näiteks mobiiltelefon, sülearvuti, ametiauto või autohüvitis jne.

Põhipalk peab olema tasakaalustatud, konkurentsivõimeline ja piisavalt suur osa juhatuse liikmele makstud kogutasust. Põhipalka võib nõukogu üle vaadata ja muuta lepingu kehtivuse ajal. Palgamuutuste määramisel võetakse arvesse äritulemusi, juhatuse liikme vastutuse muutust, individuaalset panust ning üldist turutaset ja vastava postistiooni võrdlusandmeid turul.

Lühiajaline motivatsioonisüsteem koosneb kuni kuue kuu põhipalgast, millele võib lisanduda nõukogu kinnitatud ühekordne projektipõhine preemia. Tulemusnäitajad ja lühiajalise motivatsioonisüsteemi eesmärgid määrab nõukogu igal aastal eraldi. Aastapõhised eesmärgid on kooskõlas kontserni strateegiliste eesmärkidega ning võivad hõlmata, kuid mitte ainult, kasumlikkuse, müügitulu, rahavoo või tootluse näitajaid jne. Eesmärgid ja nende osakaal võivad igal aastal erineda, peegeldades kontserni prioriteete. Peale iga aasta lõppu vaatab nõukogu kontserni juhatuse eesmärkide täitmise üle ja määrab kindlaks, millises ulatuses on iga eesmärk saavutatud, et määrata lõplik preemia väljamakse tase. Aastapreemia väljamaksed tehakse järgmise aasta alguses auditeeritud aastatulemuste baasil. Kontsernil on õigus vähendada juhatuse liikmele väljamaksmisele kuuluvat majandustulemustest või tehingutest sõltuvat tulemustasu, peatada selle väljamaksmine või nõuda välja makstud tulemustasu osalist või täielikku tagastamist, kui

- kontserni üldised majandustulemused on eelneva perioodiga võrreldes oluliselt halvenenud;
- juhatuse liige ei täida tulemuskriteeriume; või
- tulemustasu määramisel on tuginetud andmetele, mis osutusid olulisel määral ebatäpseks või ebaõigeks.

Pikaajaline motivatsioonisüsteem on juhatuse liikmetele optsooniprogrammi alusel pakutavad aktsiad. Aktsioptione väljastatakse vastavalt kehtivatele aktsioptioniprogrammidele. Optsoone saab realiseerida kolme aasta möödumisel optsoonilepingu allkirjastamisest. Tasustamine aktsioptionilepingute kaudu soodustab huvide ühtlustamist ja seeläbi aktsionäridele väärtuse loomist. Kolmeaastase tulemusperioodi kasutamisel on selge seos tasu ja aktsia turuväärtuse vahel, mis tagab kontserni digipöörde strateegia elluviimise.

Juhatuse liikme lepingud sõlmitakse tavaliselt kuni viieks aastaks. Maksimaalne lahkumishüvitis moodustab 6–9 kuud põhipalgast. Üldjuhul rakendatakse lahkumishüvitise perioodil konkurentsikeeldu ja lahkumishüvitise vähendamist reguleerivaid sätteid.

## ARUANDLUS JA FINANTSAUDIT

Adekvaatse ja õigeaegse info saamine on kvaliteetsete juhtimisotsuste alus. Oluline on tagada, et aruandlus oleks faktipõhine, aga ka ettevaatav. Nii on parimate teadmiste põhjal võimalik juhtida riske ning muuta need võimalusteks võrreldes konkurentidega. Ettevõtte aruandluse saab liigitada kaheks: a) finantsaruandlus ja b) juhtimisaruandlus.

Finantsaruandlus koosneb ASi Ekspress Grupp kontserni kuuluvate ettevõtete konsolideeritud majandusnäitajaid koondavatest vahearuanetest ning majandusaasta aruandest, mis on avalikustatud Nasdaq Tallinna börsi infosüsteemi kaudu ning on kättesaadavad kõikidele aktsionäridele, potentsiaalsetele investoritele ja ettevõtet analüüsivatele analüütikutele.

Juhtimisaruandlus on seevastu suunatud ettevõttesiseseks kasutuseks. Kohane on eristada mitmekülgeid tegevusnäitajaid käsitlevat aruandlust, mis keskendub nii ärisegmentide kui ka kontserni ettevõtete tulemuslikkusele ning investeeritud kapitali tootlikkusele. Aruandluse täiustamine on pidev protsess, mille käigus vaadatakse kokkulepitud eesmärkide saavutamist mõjutavaid näitajaid. Juhtimisaruandlus sisaldab muu hulgas eelarveid ja prognoose, mida AS Ekspress Grupp ei avalikusta.

Finantsauditi teostamisel lähtutakse rahvusvahelistest auditeerimise standarditest (International Standards on Auditing). Audiitori valib ja kinnitab aktsionäride üldkoosolek. Audiitor valitakse tavaliselt kolmeks aastaks, seejärel korraldatakse uus hange. Valikukriteeriumiteks on auditimeeskonna kogemus, audiitorbüroo maine, kuulumine rahvusvahelisse võrgustikku, audiitori sõltumatus ja teenuste hind. Aktsionäride üldkoosolekul kinnitati aastateks 2024–2026 kontserni audiitoriks OÜ KPMG Baltics. Läti ettevõtteid auditeerib kohalik audiitorbüroo. 2025. aasta auditite (sh kõik ühisettevõtted) tasud on summas 203 tuhat eurot (2024: 185 tuhat eurot).

Kontsernile on oluline finantsauditi teostaja sõltumatus ja huvide konflikti tekkimise vältimine. Leiame, et 2025. aastal on finantsauditi teostamine olnud kooskõlas regulatiivsete normidega, rahvusvaheliste standarditega ja püstitatud ootustega. Töö tulemusi tutvustas KPMG kahes etapis: a) vaheauditi raames ja b) lõppauditi osas enne sõltumatu vandeaudiitori aruande väljastamist.

## HUVIDE KONFLIKT JA SISETEABE KÄSITLEMINE

Siseteabe nõuetekohane käsitlemine on oluline, et kaitsta aktsionäride huve ning tagada aktsiate aus ja õiglane kauplemine. Kõigile aktsionäridele ja potentsiaalsetele uutele aktsionäridele peab olema õigeaegselt, järjepidevalt ja võrdsetel tingimustel kättesaadav oluline info ASi Ekspress Grupp ja tema tütarettevõtete kohta. ASi Ekspress Grupp ja tema tütarettevõtetega seotud isikutel on oma ametikohast tulenevalt teatud aegadel ja juhtudel vältimatult rohkem teavet kontserni kohta, kui seda on investoritel ja avalikkusel. Sellise info väärkasutuse vältimiseks oleme kontserni ettevõtetes kehtestanud "Siseteabe hoidmise ja avaldamise ning siseteabe alusel tehingute tegemise sisereeglid" (edaspidi *siseteabe reeglid*). Siseteabe reeglid hõlmavad endas aruandluse süsteemi, mille kohaselt töötajad, kes tööülesandeid täites võivad sattuda huvide konflikti, esitavad oma majandushuvid ning kinnitavad enesehindamisega oma sõltumatust.

ASi Ekspress Grupp juhatuse ja nõukogu liikmete puhul on tegemist siseteabe info kasutajatega (nn insaideritega), kes on allkirjastanud vastava kinnituse ja on teadlikud ASi Ekspress Grupp siseteabe reeglitest ning on koos oma lähikondsetega registreeritud ettevõtte insaiderite nimekirjas. Samuti on insaiderite nimekirjas registreeritud emaettevõtte finantsvaldkonna töötajad, kes puutuvad kokku kontserni konsolideeritud majandusnäitajatega ning olulisemate tütarettevõtete juhatuse ja nõukogu liikmed koos raamatupidamisinfo koostamise ja esitamise eest vastutavate töötajatega.

Seisuga 31.12.2025 on ettevõtte insaiderite registris registreeritud 51 püsivat juurdepääsu omavat isikut (31.12.2024: 49 isikut).

Kontsern peab insaiderite arvestust vastavalt väärtpapierituru seaduses ja NASDAQ Tallinn reglemendis sätestatud nõuetele ning komisjoni rakendusmäärusele (EL) 2022/1210, 13. juuli 2022, millega kehtestatakse rakenduslikud tehnilised standardid Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 596/2014 kohaldamiseks seoses insaiderite nimekirjade vormingu ja ajakohastamisega.

Meile teadaolevalt ei esinenud 2025. majandusaastal ühtegi siseteabe väärkasutamise tunnustega juhtumit ega huvide konflikti ega ole tehtud turutingimustest erinevaid tehinguid seotud osapooltega.

### AS Ekspress Grupp nõukogu ja juhatuse liikmete otsesed osalused teistes ettevõtetes seisuga 31.12.2025

NIMI	SEOTUD ETTEVÕTE
Ülar Maapalu	OÜ Rumeelia, OÜ Thurnes
Argo Virkebau	Argo Capital OÜ, Parcel Investments OÜ, Rohepöörde Investeeringud OÜ, OÜ SBI
Sami Jussi Petteri Seppänen	Suvivara OÜ
Mari-Liis Rüütsalu	Osühing Ehitustarvik, osühing HEK M.V., EREMEL OÜ, Norg OÜ
Rain Sarapuu	OÜ Sevapol
Karl Anton	Nuno OÜ, Telestriim OÜ
Liina Liiv	LL Holding OÜ

Ettevõtte nõukogu ega juhatuse liikmetel ei ole osalusi ettevõtetes, mis tegutsevad ASi Ekspress Grupp kontserni põhitegevusalal.

Ülevaade 2025. majandusaastal tehtud tehingutest seotud osapooltega on esitatud raamatupidamise aastaaruande lisas 29.

## TEABE AVALDAMINE

AS Ekspress Grupp juhindub teabe avaldamisel Eesti õigusaktidest, Nasdaq Tallinna börsi reeglistikust ja Finantsinspektsiooni juhistest ning avalikustab aktsionäridele ettevõtte tegevust puudutava olulise info kohe, kui on tekkinud piisav kindlus selle õigsuses ning selles, et info avaldamine ei kahjusta ettevõtte ega tema partnerite huve. Peamisi tegevuspõhimõtteid suhtluses investorite ja avalikkusega kirjeldab kontsernis kehtestatud teabe avalikustamise kord.

Kontsern avaldab teavet finantsseisundi ja strateegia kohta oma finantsaruannetes, majandusaasta aruandes ja vahearuanetes vastavalt eelnevalt kehtestatud ajakavale. Iga järgmise majandusaasta avaldamiskuupäevad tehakse teatavaks enne eelmise majandusaasta lõppu.

AS Ekspress Grupp avalikustab viivitamatult kõik otsused, küsimused ja sündmused, mis ettevõtte hinnangul võivad oluliselt mõjutada ettevõtte väljastatud väärtpaberite hinda, ning mis seaduste ja määruste kohaselt kuuluvad avalikustamisele. Börsiteated avaldatakse eesti ja inglise keeles.

Oluline info avaldatakse börsisüsteemi kaudu ja ettevõtte veebilehel. 2025. aastal edastas AS Ekspress Grupp börsi infosüsteemi kaudu 41 börsiteadet.

TEADETE ARV	TEATE SISU
9	Majandustulemused
3	Üldkoosolek
15	Struktuuri ja juhtkonna muudatused
14	Muud teated

2026. aastal avaldab kontsern konsolideeritud majandustulemused ja kvartaalsed digitellimuste tulemused järgmiselt.

KUUPÄEV	SÜNDMUS
12. jaanuar 2026	2025. aasta IV kvartali digitellimuste tulemused
20. veebruar 2026	2025. aasta 12 kuu ja IV kvartali auditeerimata vahearuanne
01. aprill 2026	Auditeeritud 2025. aasta majandusaasta aruanne
10. aprill 2026	2026. aasta I kvartali digitellimuste tulemused
30. aprill 2026	2026. aasta 3 kuu ja I kvartali auditeerimata vahearuanne
10. juuli 2026	2026. aasta II kvartali digitellimuste tulemused
31. juuli 2026	2026. aasta 6 kuu ja II kvartali auditeerimata vahearuanne
12. oktoober 2026	2026. aasta III kvartali digitellimuste tulemused
30. oktoober 2026	2026. aasta 9 kuu ja III kvartali auditeerimata vahearuanne

2025. majandusaasta aktsionäride korriline üldkoosolek toimub 2026. aasta II kvartalis.

## VASTAVUSE DEKLARATSIOON HEA ÜHINGUJUHTIMISE TAVA SOOVITUSTELE

Hea ühingujuhtimise tava (HÜT) on juhiste kogum, mis on mõeldud järgimiseks eelkõige börsiettevõtetele. HÜTi sätete täitmine ei ole kohustuslik, ettevõtte on kohustus avalikustada ja põhjendada, kas ja millises ulatuses HÜTi ei järgita. Börsiettevõtetele kehtib „täidan või selgitan“ nõue.

AS Ekspress Grupp lähtub oma äritegevuses seadustest ja õigusnormidest, börsiettevõtteks Nasdaq Tallinna börsi nõuetest ning arvestab oma tegevuses olulises osas hea ühingujuhtimise tava juhiseid. Praktilistel kaalutlustel järgitakse mõningaid soovitusi osaliselt.

HÜT punkt 1.3.2 *Üldkoosolekul osalevad juhatuse liikmed, nõukogu esimees ning võimalusel ka nõukogu liikmed ja vähemalt 1 audiitoritest.*

Nõukogu liikmed ja audiitor saavad alati koosolekukutse või on alati koosolekule kutsutud.

HÜT punkt 1.3.3 *Emitent teeb vastavate tehniliste vahendite olemasolul ning juhul, kui see ei ole talle liiga kulukas, üldkoosoleku jälgimise ja sellest osavõtu võimalikuks sidevahendite kaudu (nt Internet).*

Kooskõlas äriseadustiku § 298<sup>2</sup> pakutakse aktsionäridele võimalust hääletada üldkoosoleku päevakorras olevate punktide kohta koostatud otsuste eelnõusid, edastades oma hääle elektrooniliselt enne üldkoosolekut. Enne koosolekut hääletanud aktsionär loetakse üldkoosolekul osalevaks. Vajadusel võetakse üldkoosoleku otsuseid vastu koosolekut kokku kutsumata vastavalt äriseadustiku paragrahvile 299<sup>1</sup>.

## TASUSTAMISARUANNE

2. mail 2022 toimunud ASi Ekspress Grupp korralisel aktsionäride üldkoosolekul kinnitati ASi Ekspress Grupp juhtorganite tasustamise põhimõtted. Tasustamis põhimõtted kirjeldavad ASi Ekspress Grupi nõukogu, komiteede ja juhatuse liikmete tasustamise ja tööga kaasnevate hüvede määramise aluseid ja põhimõtteid ning tasustamisreeglite kinnitamise, hindamise ja elluviimisega seotud otsustamisprotsessi. Tasustamis põhimõtted kehtivad kuni neli aastat. Põhimõtete koostamisel on võetud arvesse väärtipaberituru seaduses (§ 135<sup>2</sup>), heas ühingujuhtimise tavas (punkt 2.2.7) ja aktsionäride õiguste direktiivis (EL 2017/828, artikkel 9b) sätestatud. Põhimõtted lähtuvad grupi pikaajalistest eesmärkidest ning arvestavad majandustulemuste ning investorite ja võlausaldajate õigustatud huvidega. Tasustamis põhimõtete järgimise üle teostab järelevalvet nõukogu. Tasustamis põhimõtted on suuniseks ja juhtdokumendiks tulevaste tasustamiskokkulepete kinnitamisel. Tasustamise põhimõtted on detailsemalt kirjeldatud hea ühingujuhtimise tava aruande alapeatükis „Tasustamise põhimõtted“.

### Peamised finantsnäitajad (jätkuvad tegevusvaldkonnad)

(tuhandetes EUR)	2025	2024	muutus	2023	2022	2021
Müügitulu	80 227	76 170	5%	73 086	64 141	53 516
EBITDA	10 763	10 677	1%	10 217	8 891	8 240
Digitellimuste arv, sh Õhtuleht Kirjastus AS	255 964	238 182	7%	207 328	146 608	130 731
Kontserni palgakulu kokku (bruto)	34 656	33 176	4%	31 791	26 687	22 410
Täistööaja keskmise tasu muutus	8%	6%		9%	1%	10%
Keskmine töötajate arv	909	938	-3%	950	860	719
Ekspress Grupi juhatuse liikmete tasu (bruto):						
Tegevjuht (CEO)	184	203	-9%	190	210	225
Finantsjuht (CFO)	125	137	-8%	95	157	163
Arendusjuht (CDO)	100	112	-10%	76	109	131

### Nõukogu ja komiteede liikmete tasustamine

2. mail 2022 toimunud aktsionäride korralise üldkoosoleku otsuse alusel maksti nõukogu esimehele Priit Rohumaale tasuna 3 000 eurot kuus kuni tema tagasiastumiseni 8.05.2025 (2025: 12 571 eurot; 2024: 36 000 eurot) ja nõukogu liikmele Triin Hertmannile tasuna 1 350 eurot kuus kuni tema tagasikutsumiseni 23.05.2025 (2025: 6 429 eurot; 2024: 16 200 eurot). Nõukogu liikmele Hans Luigele, kes kutsuti nõukogust tagasi 23.05.2025, tasu ei makstud.

31. augusti 2022 aktsionäride otsuse alusel maksti nõukogu liikmele Sami Jussi Petteri Seppänenile tasuna 1 350 eurot kuus ning alates 23. mai 2025 aktsionäride otsuse alusel makstakse 2 000 eurot kuus (2025: 20 933 eurot; 2024: 16 200 eurot). 23. mai 2025 aktsionäride otsuse alusel makstakse nõukogu esimehele Ülar Maapalule tasuna 4 500 eurot kuus (2025: 32 786 eurot) ja nõukogu liikmele Argo Virkebaule tasuna 2 000 eurot kuus (2025: 14 571 eurot).

Auditikomitee töös osalemise eest Priit Rohumaale ja Hans Luigele tasu ei makstud. Alates 23. maist 2025 on auditikomitee liikmed Argo Virkebau (esimees) ja Sami Seppänen ning neile tasu ei maksta.

## Juhatuse liikmete tasustamine

Ekspress Grupi juhatuse liikmete tasustamine 2025. aastal (tuhandetes eurodes):

Positsioon	Põhipalk (FS)	Motivatsiooni-tasu (SHI)	FS / SHI suhe	Tasud kokku
Tegevjuht (CEO)	181	4	98/2	184
Finantsjuht (CFO)	115	10	92/8	125
Arendusjuht (CDO)	100	0	100/0	100
	<b>396</b>	<b>14</b>	<b>97/3</b>	<b>410</b>

Ekspress Grupi juhatuse liikmete tasustamine 2024. aastal (tuhandetes eurodes):

Positsioon	Põhipalk (FS)	Motivatsiooni-tasu (SHI)	FS / SHI suhe	Tasud kokku
Tegevjuht (CEO)	166	37	82/18	203
Finantsjuht (CFO)	111	25	81/19	137
Arendusjuht (CDO)	92	20	82/18	112
	<b>368</b>	<b>83</b>	<b>82/18</b>	<b>451</b>

Teistest kontserni ettevõtetest ASi Ekspress Grupp juhatuse liikmetele tasusid ei makstud.

# KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANNE

Konsolideeritud finantsseisundi aruanne.....	114
Konsolideeritud koondkasumiaruanne .....	115
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne .....	116
Konsolideeritud rahavoogude aruanne .....	117
<b>KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDE LISAD .....</b>	<b>118</b>
Lisa 1. Üldine informatsioon .....	118
Lisa 2. Raamatupidamise aruande koostamisel kasutatud olulised arvestuspõhimõtted .....	119
Lisa 3. Olulised juhtkonna otsused ja hinnangud.....	132
Lisa 4. Finantsriskide juhtimine .....	134
Lisa 5. Raha ja pangakontod .....	139
Lisa 6. Nõuded ostjatele ja muud nõuded.....	139
Lisa 7. Nõuded ostjate vastu .....	139
Lisa 8. Ettevõtte tulumaks ja edasilükkunud tulumaks .....	140
Lisa 9. Muud lühiajalised nõuded .....	140
Lisa 10. Varud .....	140
Lisa 11. Äriühendused.....	141
Lisa 12. Muud nõuded ja investeeringud.....	141
Lisa 13. Ühissettevõtted .....	141
Lisa 14. Sidusettevõtted .....	144
Lisa 15. Materiaalne põhivara .....	145
Lisa 16. Immateriaalne põhivara .....	146
Lisa 17. Võlad tarnijatele ja muud võlad .....	149
Lisa 18. Pangalaenu ja laenukohustused.....	149
Lisa 19. Rendilepingud .....	151
Lisa 20. Segmendiaruanne.....	152
Lisa 21. Müügitulu .....	153
Lisa 22. Müüdud toodangu kulu.....	154
Lisa 23. Turunduskulud .....	155
Lisa 24. Üldhalduskulud .....	155
Lisa 25. Kulud liikide järgi.....	155
Lisa 26. Muud äritulud .....	156
Lisa 27. Omakapital .....	156
Lisa 28. Tingimuslikud varad ja kohustused .....	157
Lisa 29. Tehingud seotud osapooltega.....	157
Lisa 30. Aruandekuupäevajärgsed sündmused .....	159
Lisa 31. Finantsinformatsioon emattevõtte kohta .....	160

## Konsolideeritud finantsseisundi aruanne

(tuhandetes EUR)	31.12.2025	31.12.2024	Lisad
<b>VARAD</b>			
<b>Käibevara</b>			
Raha ja raha ekvivalendid	11 479	8 971	5
Lühiajalised deposiidid	2 490	0	5
Nõuded ostjatele ja muud nõuded	16 940	14 394	6
Ettevõtte tulumaksu nõuded	171	170	
Varud	261	373	10
<b>Käibevara kokku</b>	<b>31 341</b>	<b>23 908</b>	
<b>Põhivara</b>			
Muud nõuded ja investeeringud	1 666	1 775	12
Edasilükkunud tulumaksu vara	84	71	
Investeeringud ühissetevõtetesse	1 112	872	13
Investeeringud sidusettevõtetesse	160	2 464	14
Materiaalne põhivara	10 991	10 834	15
Immateriaalne põhivara	72 190	74 112	16
<b>Põhivara kokku</b>	<b>86 203</b>	<b>90 128</b>	
<b>VARAD KOKKU</b>	<b>117 544</b>	<b>114 036</b>	
<b>KOHUSTUSED</b>			
<b>Lühiajalised kohustused</b>			
Võlakohustused	9 962	5 309	18
Võlad tarnijatele ja muud võlad	32 817	27 014	17
Ettevõtte tulumaksu kohustused	57	36	
<b>Lühiajalised kohustused kokku</b>	<b>42 836</b>	<b>32 359</b>	
<b>Pikaajalised kohustused</b>			
Pikaajalised võlakohustused	17 094	23 232	18
Muud pikaajalised kohustused	0	5	
<b>Pikaajalised kohustused kokku</b>	<b>17 094</b>	<b>23 237</b>	
<b>KOHUSTUSED KOKKU</b>	<b>59 930</b>	<b>55 596</b>	
<b>OMAKAPITAL</b>			
Aktiikapital	18 576	18 576	27
Ülekurss	14 295	14 295	
Omaaktsiad	(5)	(5)	
Reservid	2 494	2 364	27
Jaotamata kasum	22 254	23 210	
<b>OMAKAPITAL KOKKU</b>	<b>57 614</b>	<b>58 440</b>	
<b>KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU</b>	<b>117 544</b>	<b>114 036</b>	

Aruande lisad lehekülgedel 118-163 on konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lahutamatu osa.

## Konsolideeritud koondkasumiaruanne

(tuhandetes EUR)	2025	2024	Lisad
Müügitulu	80 227	76 170	21
Müüdnud toodangu kulu	(63 390)	(58 209)	22
<b>Brutokasum</b>	<b>16 837</b>	<b>17 961</b>	
Muud äritulud	2 240	959	26
Turunduskulud	(4 019)	(3 369)	23
Üldhalduskulud	(10 986)	(10 530)	24
Muud ärikulud	(99)	(164)	
Firmaväärtuse allahindlus	(1 792)	0	16
<b>Ärikasum</b>	<b>2 181</b>	<b>4 857</b>	
Intressitulud	89	117	
Intressikulud	(1 425)	(1 836)	
Muud finantstulud/(kulud)	(2 672)	(58)	
<b>Kokku finantstulud/(kulud)</b>	<b>(4 008)</b>	<b>(1 777)</b>	
Kasum/(kahjum) ühisettevõtete aktsiatelt ja osadelt	240	318	13
Kasum/(kahjum) sidusettevõtete aktsiatelt ja osadelt	309	471	14
Kasum/(kahjum) sidusettevõtte müügist	2 043	0	14
<b>Kasum enne tulumaksustamist</b>	<b>765</b>	<b>3 869</b>	
Tulumaks	266	(617)	8
<b>Aruandeperioodi puhaskasum</b>	<b>1 031</b>	<b>3 252</b>	
Aruandeaasta muu koondkasum/-kahjum	0	0	
<b>Koondkasum kokku</b>	<b>1 031</b>	<b>3 252</b>	
<b>Puhaskasum aktsia kohta (eurodes)</b>			
Tavakasum aktsia kohta	0,0333	0,1058	27
Lahustatud kasum aktsia kohta	0,0333	0,1058	27

Aruande lisad lehekülgedel 118-163 on konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lahutamatu osa.

## Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne

(tuhandetes EUR)	Aktsiakapital	Ülekurs	Oma- aktsiad	Reservid	Jaotamata kasum	Kokku
<b>Saldo 31.12.2023</b>	<b>18 478</b>	<b>14 277</b>	<b>(1 057)</b>	<b>2 285</b>	<b>22 558</b>	<b>56 541</b>
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	0	0	0	170	(170)	0
Aktsiaoptioonid	98	18	1 052	(91)	(564)	495
Makstud dividendid	0	0	0	0	(1 848)	(1 848)
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>98</i>	<i>18</i>	<i>1 052</i>	<i>79</i>	<i>(2 600)</i>	<i>(1 353)</i>
Aruandeperioodi puhaskasum /(-kahjum)	0	0	0	0	3 252	3 252
<i>Aruandeperioodi koondkasum /(-kahjum) kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>3 252</i>	<i>3 252</i>
<b>Saldo 31.12.2024</b>	<b>18 576</b>	<b>14 295</b>	<b>(5)</b>	<b>2 364</b>	<b>23 210</b>	<b>58 440</b>
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	0	0	0	130	(130)	0
Makstud dividendid	0	0	0	0	(1 857)	(1 857)
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>130</i>	<i>(1 987)</i>	<i>(1 857)</i>
Aruandeperioodi puhaskasum /(-kahjum)	0	0	0	0	1 031	1 031
<i>Aruandeperioodi koondkasum /(-kahjum) kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>1 031</i>	<i>1 031</i>
<b>Saldo 31.12.2025</b>	<b>18 576</b>	<b>14 295</b>	<b>(5)</b>	<b>2 494</b>	<b>22 254</b>	<b>57 614</b>

Lisainfo omakapitali muutuste kohta on toodud Lisas 27.

Aruande lisad lehekülgedel 118-163 on konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lahutamatu osa.

## Konsolideeritud rahavoogude aruanne

(tuhandetes EUR)	2025	2024	Lisad
<b>Rahavood äritegevusest</b>			
Aruandeperioodi ärikasum	2 181	4 857	20
<u>Korrigeerimised:</u>			
Põhivara kulum	6 790	5 823	15,16
Kahjum firmaväärtuse väärtuse langusest	1 792	0	16
(Kasum)/-kahjum põhivara müügist ja mahakandmisest	(25)	33	
<b>Äritegevuse rahavood:</b>			
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	(3 052)	(1 281)	
Varude muutus	146	(52)	
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	6 696	3 390	
<b>Rahavood põhitegevusest</b>	<b>14 528</b>	<b>12 770</b>	
Makstud ettevõtte tulumaks	(52)	(707)	
Makstud intressid	(1 549)	(1 875)	
<b>Rahavood äritegevusest kokku</b>	<b>12 927</b>	<b>10 188</b>	
<b>Rahavood investeerimistegevusest</b>			
Netorahavoog tütarettevõtte soetamises	(4 751)	(5 368)	11
Netorahavoog tütarettevõtte müügist	843	0	
Laekumised muudest investeeringutest	79	0	
Laekumised osaluse müügist kapitaliosaluse meetodil arvestatud investeeringutes	4 200	122	14
Laekunud intressid	92	115	
Materiaalse ja immateriaalse põhivara soetamine	(3 905)	(4 619)	
Materiaalse ja immateriaalse põhivara müük	44	3	
Antud laenud	(42)	(12)	
Antud laenude tagasimaksud	74	4	
Laekunud dividendid sidus- ja ühissettevõtelt	456	379	13,14
Deposiitide netomuutus	(2 490)	0	5
<b>Rahavood investeerimistegevusest kokku</b>	<b>(5 400)</b>	<b>(9 376)</b>	
<b>Rahavood finantseerimistegevusest</b>			
Makstud dividendid	(1 857)	(1 848)	
Rendikohustuse põhiosa tagasimaksud	(2 607)	(2 315)	19
Saadud laenud	9 320	4 640	18
Laenude tagasimaksud	(4 875)	(2 419)	18
Võlakirjade lunastamine	(5 000)	0	18
Aksiaoptsoonide täitmisest tulenevad laekumised	0	98	
Laekunud omaaktsiate müügist (aktsiaoptsoonide täitmise tulemusena)	0	397	
<b>Rahavood finantseerimistegevusest kokku</b>	<b>(5 019)</b>	<b>(1 447)</b>	
<b>Rahavood kokku</b>	<b>2 508</b>	<b>(635)</b>	
<b>RAHA JA RAHA EKVIVALENTIDE MUUTUS</b>	<b>2 508</b>	<b>(635)</b>	
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	8 971	9 606	5
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	11 479	8 971	5

Aruande lisad lehekülgedel 118-163 on konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lahutamatu osa.

# KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE AASTAARUANDE LISAD

## Lisa 1. Üldine info

ASi Ekspress Grupp ja tema tütarettevõtete peamiseks tegevusaladeks on meediategevus, sealhulgas *online*-meedia, ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine ja muud meediaga seotud tegevused. AS Ekspress Grupp (registrikood 10004677; aadress Narva mnt 13, 10151 Tallinn) on Eesti Vabariigis registreeritud valdusettevõtte. Vastavalt Eesti Vabariigi äriseadustikule kinnitatakse juhatuse koostatud ja nõukogu heakskiidetud majandusaasta aruanne, mis sisaldab ka konsolideeritud raamatupidamise aastaaruannet, aktsionäride üldkoosolekul. Aktsionäridel on õigus juhatuse koostatud ja esitatud majandusaasta aruannet mitte kinnitada ning nõuda uue aruande koostamist. Juhatuse kiitis heaks ja allkirjastas majandusaasta aruande 27. märtsil 2026.

ASi Ekspress Grupp (edaspidi kontsern) konsolideeritud raamatupidamise aruanne kajastab allpool toodud ettevõtete majandustulemusi.

Ettevõtte nimi	Staatus	Osalus 31.12.2025	Osalus 31.12.2024	Põhitegevus	Asukoht
<b>Ekspress Grupp AS</b>	<b>Emaettevõtte</b>			<b>Kontserniettevõtete haldamine ja tugiteenused</b>	<b>Eesti</b>
Delfi Meedia AS	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia, päeva- ja nädalalehtede kirjastamine, ajakirjade kirjastamine ja konverentside korraldamine	Eesti
Delfi A/S	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia	Läti
D Screens SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Digitaalse välireklaami müük	Läti
Bijēšu Paradīze SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Elektronilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamine	Läti
Altero SIA	Sidusettevõtte	-	25,48%	Finantstoodete võrdlus- ja vahendusportaal. Müüdnud 04.08.2025	Läti
Delfi UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia	Leedu
Naujienų agentūra Elta UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Uudiste agentuur	Leedu
Kenton Baltic UAB	Tütarettevõtte	-	100%	Konverentside korraldamine. Ühendatud Delfi UAB'ga 03.06.2025	Leedu
Lrytas UAB	Tütarettevõtte	-	100%	Online-meedia. Müüdnud 29.12.2025	Leedu
Hea Lugu OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Raamatute kirjastamine	Eesti
Digiread OÜ	Sidusettevõtte	33,33%	33,33%	Audioraamatute tootmine ja müük	Eesti
Digital Matter UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Leedu
Digital Matter SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Läti
Videotinklas UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Sisuloome tootmisstudios	Leedu
Geenius Meedia OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia ja ajakirjade kirjastamine	Eesti
D Screens Estonia OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Digitaalse välireklaami müük	Eesti
Liikluslab Baltic OÜ	Tütarettevõtte	100%	-	Liiklusõppeplatvorm. Soetatud 19.12.2025	Eesti
Teooria OÜ	Tütarettevõtte	100%	-	Liiklusõppekeskkond	Eesti
Liikluslab Tervis OÜ	Tütarettevõtte	100%	-	Juhiloa tervisetõendid	Eesti
Õhtuleht Kirjastus AS	Ühisettevõtte	50%	50%	Ajalehtede kirjastamine ja ajakirjade kirjastamine	Eesti
Kinnisvarakeskkond OÜ	Sidusettevõtte	48,02%	49%	Kinnisvaraportaali arendamine	Eesti

## Lisa 2. Raamatupidamise aruande koostamisel kasutatud olulised arvestuspõhimõtted

Alljärgnevalt on toodud arvestuspõhimõtted, mida on kasutatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel. Arvestuspõhimõtteid on järjepidevalt rakendatud kõikidele aruandes esitatud perioodidele, välja arvatud juhtudel, kui on kirjeldatud teisiti.

### **Arvestuse alused**

ASi Ekspress Grupp konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne on koostatud kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu Euroopa Komisjon on need vastu võtnud (IFRS – *International Financial Reporting Standards*). Raamatupidamise aastaaruanne on koostatud vastavalt nendele rahvusvahelistele finantsaruandluse standarditele (IFRS) ja tõlgendustele (IFRIC), mis on avaldatud ja kehtivad või on avaldatud ja ennetähtaegselt rakendatavad aruannete koostamisel.

Raamatupidamise aastaaruanne on koostatud lähtudes soetusmaksumuselt, välja arvatud juhtudel, mida on kirjeldatud alljärgnevates arvestuspõhimõtetes.

Vastavalt rahvusvahelistele finantsaruandluse standarditele tuleb anda juhtkonnapoolseid raamatupidamislikke hinnanguid ning kontserni raamatupidamis põhimõtete rakendamisel tegema juhtkonnapoolseid otsuseid. Valdkonnad, kus juhtkonna otsuste osatähtsus ning keerukus on olulisema mõjuga või kus konsolideeritud aruanded sõltuvad oluliselt eeldustest ja hinnangutest, on kirjeldatud Lisas 3.

Konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne on esitatud eurodes, mis on kontserni arvestusvaluuta. Kui ei ole märgitud teisiti, on kõik summad ümardatud lähima tuhandeni.

### **Võrreldavus**

Finantsaruanded on koostatud lähtudes järjepidevuse ja võrreldavuse printsiibist, meetodika muutuste sisu ja mõju on selgitatud vastavates lisades.

### **Muudatused olulistest arvestuspõhimõtetes**

Kontsern hakkas rakendama alljärgneva standardi muudatusi alates 1. jaanuarist 2025:

- „Vahetatavuse puudumine“ (IAS 21 muudatused)

Muudatuste rakendamine ei toonud kaasa olulist mõju Kontserni konsolideeritud raamatupidamise aruandele.

### **Standardid, tõlgendused ja muudatused, mis on avaldatud, kuid veel ei kehti**

- IFRS 18 „Finantsaruannete esitamine ja avalikustamine“ – kohaldatakse aruandeperioodidele, mis algavad 1. jaanuaril 2027 või hiljem. Lubatud on varasem rakendamine.

Standardiga IFRS 18 asendatakse standard IAS 1 „Finantsaruannete esitamine“. Peamised muutused nõuetes on esitatud kokkuvõtlikult allpool.

#### Struktureeritum kasumiaruanne

Standardiga IFRS 18 kehtestatakse uute määratlustega vahesummad – „ärikasum“ ja „kasum (kahjum) enne finantseerimist ja tulumaksu“ ning nõue, et kõik tulud ja kulud tuleb jaotada kolme uue eraldiseisva kategooria vahel, lähtudes ettevõtte peamistest tegevustest: äritegevus, investeerimine ja finantseerimine.

IFRS 18 kohaselt ei ole ettevõtetel enam lubatud avalikustada tegevuskulusid ainult lisades. Ettevõtte peab esitama tegevuskulud viisil, mis annab kõige kasulikuma struktureeritud kokkuvõtte tema kuludest, tehes seda:

- olemuse,
- funktsiooni või

- kombineeritud esitusviisi kaudu.

Kui tegevuskulud esitatakse funktsiooni alusel, siis rakenduvad uued avalikustamisnõuded.

#### Juhtkonna määratletud tulemuslikkuse näitajad, mida tuleb avalikustada ja auditeerida

IFRS 18 kohaselt tuleb raamatupidamise aruandes avalikustada ka mõned näitajad, mida nn hea raamatupidamistava ette ei näe. Standardiga kehtestatakse juhtkonna määratletud tulemuslikkuse mõõdikute kitsas määratlus, mille kohaselt:

- need on tulude ja kulude vahesumma;
- neid kasutatakse avalikus kommunikatsioonis väljaspool finantsaruandeid ja
- need peegeldavad juhtkonna hinnangut finantstulemustele.

Iga esitatud juhtkonna määratletud tulemuslikkuse mõõdiku kohta peab ettevõtte ühes raamatupidamise aruande lisas selgitama, miks selle mõõdikuga esitatav teave on kasulik, kuidas see on arvutatud, ja võrdlema seda IFRS standardite kohaselt arvestatud näitajaga.

#### Andmete suurem eristamine

Selleks et tagada investoritele parem ülevaade finantstulemustest, antakse uue standardiga täpsemad juhiseid teabe rühmitamise kohta raamatupidamise aruandes. See hõlmab juhiseid selle kohta, kas teave tuleb esitada põhjaruannetes või esitada detailsemalt lisades.

Ettevõtetele ei soovitata kasutada rida „Muud“ ja kui nad seda edaspidi siiski teevad, tuleb neil esitada täiendavat teavet.

#### Muud põhjaruannetele kohaldatavad muudatused

Standardiga IFRS 18 määratakse äritegevuse rahavoogude kaudmeetodil esitamisel lähtepunktiks ärikasum ning kaotatakse võimalus liigitada intressi- ja dividendirahavood rahavoogude aruandes äritegevuseks (see erineb täpsustatud põhitegevusega ettevõtete puhul). Lisaks kehtestatakse uus nõue esitada firmaväärtus bilansis eraldi kirjena.

#### Üleminek

Raamatupidamise aastaaruandes, mis on koostatud perioodi kohta, mil uut standardit esmakordselt rakendatakse, peab (majandus)üksus esitama sellele perioodile vahetult eelnenud võrdlusperioodi kasumiaruande iga kirje võrdluse, avalikustades:

- IFRS 18 nõuete kohaselt esitatud korrigeeritud summad ja
- IAS 1 kohaselt eelnevalt esitatud summad.

Kontsern kavatab uut standardit rakendada alates 1. jaanuarist 2027. Kontserni hinnangul võib uus standard esmakordsel rakendamisel avaldada tema raamatupidamise aruandele olulist mõju. Kontsern hindab parajasti IFRS 18 rakendamisest tulenevat võimalikku mõju tema raamatupidamise aruandele.

#### **Muud standardid, tõlgendused ja muudatused, mis on avaldatud, kuid veel ei kehti**

- „Finantsinstrumentide liigitamise ja mõõtmise muudatused“ (IFRS 9 ja IFRS 7 muudatused) – kohaldatakse aruandeperioodidele, mis algavad 1. jaanuaril 2026 või hiljem. Lubatud on varasem rakendamine.
- „Loodusressurssidest sõltuva elektrienergiaga seotud lepingud“ (IFRS 9 ja IFRS 7 muudatused) – kohaldatakse aruandeperioodidele, mis algavad 1. jaanuaril 2026 või hiljem. Lubatud on varasem rakendamine.
- IFRS standardite iga-aastased edasiarendused – 11. köide – kohaldatakse aruandeperioodidele, mis algavad 1. jaanuaril 2026 või hiljem. Lubatud on varasem rakendamine.
- IFRS 19 „Avaliku aruandekohustuseta tüarettevõtted: avalikustatav teave“ – kohaldatakse aruandeperioodidele, mis algavad 1. jaanuaril 2027 või hiljem. Lubatud on varasem rakendamine.
- IFRS 10 ja IAS 28 muudatused: „Investori ja tema sidus- või ühisettevõtte vaheline varade müük või üleandmine“ – jõustumiskuupäev on määramata ajaks edasi lükatud. Võimalik on vabatahtlik kasutuselevõtt raamatupidamise aruannetes, mis on koostatud kooskõlas täismahus IFRS standarditega. Euroopa Komisjon otsustas heakskiitmise määramata ajaks edasi lükata ja on ebatõenäoline, et EL need muudatused lähitulevikus heaks kiidab.

Kontsern ei ole ühtki neist uutest ja muudetud standarditest ennetähtaegselt kasutusele võtnud ja tema hinnangul ei avalda need jõustudes kontserni konsolideeritud raamatupidamise aruandele olulist mõju.

## **Konsolideerimise põhimõtted**

### Tütarettevõtted

Tütarettevõtteks loetakse ettevõtte, mille üle emaettevõtte omab kontrolli. Tütarettevõtte loetakse emaettevõtte kontrolli all olevaks, kui emaettevõtte kontrollib tütarettevõtet, omab juurdepääsu või õigusi muutuval kasumlikkusele oma tehingutest tütarettevõttega ja suudab kasutada oma võimu kasumlikkuse mõjutamiseks. Kui asjaolud näitavad, et üks või mitu kolmest eespool loetletud kontrollielemendist on muutunud, siis hindab emaettevõtte uuesti, kas ta kontrollib tütarettevõtet või mitte.

Kui emaettevõttel ei ole tütarettevõttes hääleõiguse enamust, kontrollib ta tütarettevõtet ka siis, kui tema hääleõigus on piisav, et anda talle praktiline suutlikkus juhtida ühepoolselt tütarettevõtte asjaomast tegevust. Hindamaks, kas emaettevõtte hääleõigus tütarettevõttes on piisav kontrolli omamiseks, võtab emaettevõtte arvesse kõiki asjaomaseid fakte ja asjaolusid, sealhulgas emaettevõttele kuuluvat hääleõigust võrreldes teistele hääleõiguslikele omanikele kuuluvate osaluste ja jaotusega, emaettevõttele, teistele hääleõiguslikele omanikele või kolmandatele osapooltele potentsiaalselt kuuluv hääleõigus, teistest lepingulistest kokkulepetest tulenevad õigused ja kõik täiendavad faktid ja asjaolud, mis näitavad, et emaettevõtte suudab või ei suuda juhtida antud hetkel otsuste langetamist, sealhulgas mõjutada hääletamise tulemusi aktsionäride koosolekutel.

Kui emaettevõtte omandas või loovutas perioodi jooksul ettevõtte üle kontrolli, on vastav tütarettevõtte konsolideeritud alates selles kontrolli omandamise kuupäevast kuni kontrolli lõppemise kuupäevani.

Kasum või kahjum ning muu koondkasumi kõik komponendid omistatakse emaettevõtte omanikele ja mittekontrollitavatele osalustele. Tütarettevõtte koondkasum omistatakse emaettevõtte omanikele ja mittekontrollitavatele osalustele isegi juhul, kui selle tulemusel tekib mittekontrollitaval osalusel puudujäägiga saldo.

Tütarettevõtte soetamist kajastatakse ostumeetodil. Äriühenduses üleantud tasu kajastatakse õiglasel väärtuses, mis on kontsernile üleantud varade omandamise kuupäeval kehtinud õiglane väärtus, kontserni omandatud ettevõtte eelmiste omanike ees tekkinud kohustused ja kontserni poolt tütarettevõttes kontrolli omandamise eest väljastatud osaluse omakapitali summa. Omandamisega seotud kulud kajastatakse üldjuhul kasumiaruandes omandamise hetkel. Firmaväärtus on positiivne vahe makstud tasu, omandatavas ettevõttes mittekontrollitava osaluse väärtuse ning omandajale ettevõttes varasemalt kuulunud osaluse omakapitali õiglasel väärtuse summa ja omandatud netovara õiglasel väärtuse vahel. Juhul, kui soetusmaksumus on väiksem omandatud netovara õiglasest väärtusest, kajastatakse tekkinud vahe kohe kasumiaruandes soodusostu tuluna.

Etappidena toimuva äriühenduse puhul hindab kontsern talle eelnevalt omandatavas ettevõttes kuulunud omakapitali osaluse omandamise kuupäeva bilansilise maksumuse ümber selle omandamise kuupäeva õiglasesse väärtusesse; ümberhindamise tulemusena tekkivad kasumid ja kahjumid kajastatakse kasumiaruandes.

Kontserni osaluse muutusi tütarettevõttes, mis ei too kaasa kontrolli kaotamist, kajastatakse omakapitalitehingutena.

Ühise kontrolli all olevate üksustega seotud äriühendusi kajastatakse korrigeeritud ostumeetodil. Selliste äriühenduste puhul ei pruugi ühinemine toimuda turutingimustel, mille tulemusena võib tavalise ostumeetodi rakendamine moonutada toimunud tehingu sisu. Ühise kontrolli all olevate ettevõtete soetusmaksumus ei pruugi kajastada omandatud ettevõtte tegelikku väärtust. Selle tulemusena ei ole firmaväärtusel ega negatiivsel firmaväärtusel tavapärasel tähendust. Korrigeeritud ostumeetodi kohaselt ei hinnata omandatava äriühingu varasid, kohustusi ja tingimuslikke kohustusi ümber ostuhinna jaotuse õiglasel väärtuses, kuid need kajastatakse nende bilansilises väärtuses omandava äriühingu bilansis ning omandatud netovara soetusmaksumuse ja bilansilise väärtuse vahet ei kajastata positiivse ega negatiivse firmaväärtusena, vaid seda kajastatakse omandava äriühingu omakapitali vähenemise või suurenemisena.

Konsolideeritud aruandes on elimineeritud kõik kontsernisisesed saldod, tehingud ning realiseerimata kasumid. Realiseerimata kahjumid on samuti elimineeritud, arvestades indikatsioone vara väärtuse languse kohta. Vajadusel on harmoneeritud tütarettevõtete arvestuspõhimõtteid selleks, et kindlustada ühtlaste arvestuspõhimõtete järgimine kontserni konsolideeritud aruandes.

### Ühisettevõtted ja sidusettevõtted

Ühisettevõtte on ühine ettevõtmine, kus osapooltel, mis ühiselt kontrollivad ettevõtmist, on õigus ühise ettevõtmise netovaradele. Ühine kontroll on lepinguline kokkulepe jagada ettevõtmise kontrolli, mis kehtib ainult juhul, kui otsused asjaomaste tegevuste kohta nõuavad kontrolli jagavate osapoolte ühehäälsel nõusolekul.

Sidusettevõtteks loetakse ettevõtet, mille üle kontsernil on oluline mõju, aga mida kontsern ei kontrolli. Üldjuhul kaasneb oluline mõju 20%-50% osalusega.

Investeeringuid ühis- ja sidusettevõtetesse kajastatakse esialgu soetusmaksumuses ja hiljem kapitaliosaluse meetodil. Kontserni investeering ühis- ja sidusettevõtetesse hõlmab firmaväärtust, mis määratakse kindlaks omandamise hetkel.

Kontsernile kuuluv osa ühis- ja sidusettevõtte soetamise järgselt teenitud kasumites või kahjumites kajastatakse koondkasumiaruandes. Kumulatiivsed soetamise järgselt toimunud muutused kajastatakse investeringu bilansilise väärtuse korrigeerimisena. Kui kontserni osa ühis- ja sidusettevõtte kahjumist on võrdne või ületab ühis- või sidusettevõttesse tehtud investeringu bilansilist väärtust, mille hulka arvatakse ka muud tagamata nõuded ühis- ja sidusettevõttelt, siis kajastatakse edaspidi tekkivaid kahjumeid ainult juhul, kui kontsern on võtnud kohustuse või on teinud makseid ühis- ja sidusettevõtte eest.

Kontserni ja ühis- ja sidusettevõtete omavahelistest tehingutest tekkinud realiseerimata kasumid on elimineeritud proportsionaalselt kontserni osalusega ühis- ja sidusettevõtete aktsia- või osakapitalis. Realiseerimata kahjumid on samuti elimineeritud, kui tehing ei viita üleantud vara väärtuse langusele. Ühis- ja sidusettevõtete raamatupidamis põhimõtteid on vajadusel muudetud, kindlustamaks kooskõla kontserni arvestuspõhimõtetega.

Investeeringute soetamist ühis- ja sidusettevõtetesse kajastatakse ostumeetodil sarnaselt investeeringute soetamisega tütarettevõtetesse kontserni poolt.

*Emaettevõtte eraldiseisvad raamatupidamise aruanded – konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandes lisainformatsioonina esitatud emaettevõtte eraldiseisvad põhjaruanded*

Vastavalt Eesti raamatupidamise seadusele tuleb konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisades avaldada konsolideeriva üksuse (emaettevõtte) eraldiseisvad konsolideerimata põhjaruanded. Emaettevõtte põhjaruannete koostamisel on järgitud samu arvestuspõhimõtteid, mida on rakendatud ka konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel.

Emaettevõtte kasutab kapitaliosaluse meetodit, millest on maha arvatud tema tütarettevõtete, ühisettevõtete ja sidusettevõtetega seotud allahindlused.

### **Raha ja raha ekvivalendid**

Raha ja raha ekvivalendid sisaldavad raha kassas, pangakontosid ning kuni 3-kuulisi pangadepositide jääke. Arvelduskrediiti kajastatakse bilansis laenudena lühiajaliste kohustuste hulgas.

### **Finantsinstrumendid**

*Kajastamine ja esmane mõõtmine*

Nõudeid ostjate vastu kajastatakse nende tekkimise hetkel. Kõik ülejäänud finantsvarad ja -kohustused kajastatakse siis, kui kontsernist saab instrumendi lepinguline osapool.

Finantsvara (välja arvatud juhul, kui on tegemist nõudega ostjate vastu, millel ei ole olulist finantseerimise komponenti) või finantskohustust mõõdetakse esmasel kajastamisel nende õiglasel väärtuses, millele vara puhul, mida ei mõõdata õiglasel väärtuses läbi kasumiaruande, lisanduvad tehingukulud, mis on otseselt seotud selle vara soetamisega. Nõudeid ostjate vastu ilma olulise finantseerimise komponendita hinnatakse esmasel kajastamisel tehinguhinnas.

*Klassifitseerimine ja edasine mõõtmine*

### **Finantsvarad**

Esmasel kajastamisel klassifitseeritakse finantsvara bilansis korrigeeritud soetusmaksumuses; võlainstrumendina õiglasel väärtuses muutustega läbi muu koondkasumi, omakapitali instrumendina õiglasel väärtuses muutustega läbi muu koondkasumi; või õiglasel väärtuses muutustega läbi kasumiaruande.

Finantsvarasid ei klassifitseerita ümber pärast nende esmast kajastamist, kui kontsern ei muuda oma finantsvarade haldamise ärimudelit, sellisel juhul klassifitseeritakse kõik mõjutatud finantsvarad ümber ärimudeli muutusele järgneva esimese aruandeperioodi esimesel päeval.

Finantsvara kajastatakse korrigeeritud soetusmaksumuses, kui see vastab mõlemale järgmisele tingimusele ja ei ole määratletud varana, mida kajastatakse õiglasel väärtuses muutustega läbi kasumiaruande:

- vara hoitakse ärimudeli raames, mille eesmärk on hoida varasid lepinguliste rahavoogude kogumiseks; ja
- lepingutingimused tagavad kindlatel kuupäevadel rahavood, milleks on ainult põhiosa ja tasumata põhiosalt arvestatud intress.

Kontsern klassifitseerib korrigeeritud soetusmaksumuses mõõdetavateks finantsvaradeks raha ja raha ekvivalendid, nõuded ostjate vastu ja muud nõuded ning antud laenud.

Võlainstrumente mõõdetakse õiglasel väärtuses muutustega läbi muu koondkasumi, kui see vastab mõlemale järgmisele tingimusele ja seda ei ole määratletud varana, mida kajastatakse õiglasel väärtuses muutustega läbi kasumiaruande:

- vara hoitakse ärimudeli raames, mille eesmärk on saavutada nii lepinguliste rahavoogude kogumine kui ka finantsvarade müük; ja
- lepingutingimused tagavad kindlatel kuupäevadel rahavood, milleks on ainult põhiosa ja tasumata põhiosalt arvestatud intress.

Kontsernil ei ole finantsvarasid, mis oleks klassifitseeritud mõõdetavateks õiglasel väärtuses läbi muu koondkasumi.

Mitte-kauplemiseesmärgil hoitavate omakapitali instrumentide esmasel kajastamisel võib kontsern pöördumatult valida, kas esitada investeeingu õiglase väärtuse hilisemad muutused koondkasumiaruandes. Antud valik tehakse iga investeeingu osas eraldi.

Kõik finantsvarad, mis ei ole klassifitseeritud mõõdetavateks korrigeeritud soetusmaksumuses või õiglasel väärtuses läbi muu koondkasumi nagu on eelpool kirjeldatud, mõõdetakse õiglasel väärtuses muutustega läbi kasumiaruande. Esmasel kajastamisel võib kontsern õiglasel väärtuses läbi kasumiaruande mõõdetavaks määratleda ka finantsvarad, mis vastavad kas korrigeeritud soetusmaksumuses või õiglasel väärtuses läbi muu koondkasumi kajastamise tingimustele, kui see kõrvaldab või vähendab oluliselt mõõtmise või kajastamise mittejärjepidevust, mis muidu tekiks.

### Finantsvarad – edasine mõõtmine ning kasum ja kahjum

<b>Finantsvarad õiglasel väärtuses läbi kasumiaruande</b>	Antud varasid mõõdetakse õiglasel väärtuses. Puhaskasum ja -kahjum, sealhulgas intressi- või dividenditulu, kajastatakse kasumiaruandes.
<b>Korrigeeritud soetusmaksumuses finantsvarad</b>	Antud varasid kajastatakse korrigeeritud soetusmaksumuses, kasutades sisemise intressimäära meetodit. Korrigeeritud soetusmaksumusest arvatakse maha kahjum vara väärtuse langusest. Intressitulu, kasum või kahjum valuutakursi muutusest ning väärtuse langus kajastatakse kasumiaruandes. Kajastamise lõpetamisel tekkinud kasum või kahjum kajastatakse kasumiaruandes.
<b>Omakapitali instrumendid õiglasel väärtuses läbi koondkasumi</b>	Antud varasid mõõdetakse õiglasel väärtuses. Dividendid kajastatakse kasumiaruandes tuluna, välja arvatud juhul, kui dividend on selgelt investeeingu soetusmaksumuse osaline tagastus. Muu puhaskasum ja -kahjum kajastatakse koondkasumiaruandes ja seda ei liigitata ümber kasumiaruandesse.

### Finantskohustused – klassifitseerimine, edasine mõõtmine ning kasum ja kahjum

Finantskohustused klassifitseeritakse mõõdetuna kas korrigeeritud soetusmaksumuses või õiglasel väärtuses muutustega läbi kasumiaruande. Finantskohustus klassifitseeritakse õiglasel väärtuses muutustega läbi kasumiaruande, kui seda hoitakse kauplemise eesmärgil, see on tuletisinstrument või see on sellisena kajastatud esmasel kajastamisel. Finantskohustused õiglasel väärtuses muutustega läbi kasumiaruande hinnatakse õiglasel väärtuses ning puhaskasum ja -kahjum, sealhulgas mis tahes intressikulud, kajastatakse kasumiaruandes. Muud finantskohustused kajastatakse korrigeeritud soetusmaksumuses, kasutades sisemise intressimäära meetodit. Intressikulud ja kasum või kahjum valuutakursi muutusest kajastatakse kasumiaruandes. Kajastamise lõpetamisel tekkinud kasum või kahjum kajastatakse kasumiaruandes.

Äriühenduse tulemusena tekkinud kohustus tingimusliku tasu osas klassifitseeritakse õiglasel väärtuses muutustega läbi kasumiaruande. Õiglase väärtuse mõõtmisel kasutatakse diskonteeritud rahavoogusid. Hindamismudel arvestab eeldatavate tulevaste rahavoogude nüüdisväärtust, mida on diskonteeritud, kasutades riskiga korrigeeritud diskontomäära. Hinnanguline õiglane väärtus suureneb (väheneb), kui eeldatavad rahavood oleksid kõrgemad (madalamad) või kui riskiga korrigeeritud diskontomäär oleks madalam (kõrgem).

### Kajastamise lõpetamine

#### **Finantsvara**

Kontsern lõpetab finantsvara kajastamise, kui lepingujärgsed õigused finantsvara rahavoogudele lõpevad või kui kontsern annab lepinguliste rahavoogude saamise õiguse üle tehingus, mille puhul antakse sisuliselt üle kõik finantsvara omamisega seotud riskid ja hüved või kus kontsern ei anna sisuliselt üle ega hoia kõiki omandiõigusega kaasnevaid riske ja hüvesid ning ei säilita kontrolli finantsvara üle.

Kui kontsern sõlmib tehinguid, millega ta kannab üle oma finantsseisundi aruandes kajastatud varad, kuid säilitab kõik või põhilised üleantud varade riskid ja hüved, siis sellistel juhtudel üleantud vara kajastamist ei lõpetata.

#### **Finantskohustused**

Kontsern lõpetab finantskohustuse kajastamise, kui tema lepingulised kohustused on täidetud või tühistatud või aegunud. Samuti lõpetab kontsern finantskohustuse kajastamise, kui selle tingimusi muudetakse ja muudetud kohustuse rahavood on oluliselt erinevad, millisel juhul kajastatakse muudetud tingimustel põhinevat uut finantskohustust õiglases väärtuses.

Finantskohustuse kajastamise lõpetamisel kajastatakse kustutatud bilansilise väärtuse ja makstud tasu (kaasa arvatud üleantud mitterahalised varad või võetud kohustused) vahe kasumiaruandes.

### Saldeerimine

Finantsvarad ja -kohustused tasaarvestatakse ja netosumma kajastatakse finantsseisundi aruandes siis ja ainult siis, kui kontsernil on sel hetkel seaduslik õigus summasid tasaarvestada ja ta kavatses need kas tasuda netopõhiselt või realiseerida vara ja tasuda samaaegselt kohustuse.

#### **Finantsvarade väärtuse langus**

Kontsern rakendab väärtuse languse kajastamisel oodatava krediidikahjumi mudelit korrigeeritud soetusmaksumusel kajastatavate finantsvarade suhtes.

Kontsern mõõdab väärtuse langust summas, mis võrdub eluea jooksul oodatavate krediidikahjumitega, väljaarvatud järgmised finantsvarad, mille väärtuse langus mõõdetakse summas, mis võrdub 12 kuu jooksul oodatavate krediidikahjumitega:

- muud nõuded, antud laenud ja pangasaldod, mille krediidirisk (st finantsvara eeldatava eluea jooksul esinev maksejõuetuse risk) ei ole pärast esmast kajastamist märkimisväärselt suurenenud.

Nõuded ostjate vastu, millel puudub oluline finantseerimiskomponent, väärtuse langust mõõdetakse alati summas, mis võrdub eluea jooksul oodatavate krediidikahjumitega. Antud finantsvarade eeldatavate krediidikahjumite hindamiseks kasutatakse eraldiste moodustamise maatriksit, mis põhineb kontserni ajaloolisel krediidikahjumi kogemusel, mida korrigeeritakse konkreetsete deebitoridega seotud tegurite, üldiste majandustingimuste, aruandekuupäeval finantsvarale rakenduvate tegelike ja prognoositavate tingimuste ja nende suuna hinnanguga ning vajadusel ka raha ajaväärtusega.

Selleks et kindlaks teha, kas finantsvarade krediidirisk on esmase kajastamise järel märkimisväärselt suurenenud ja hinnata eeldatavat krediidikahjumit, kasutab kontsern mõistlikku ja põhjendatud informatsiooni, mis on asjakohane ja kättesaadav ilma liigsete kulude ja pingutusteta. See hõlmab nii kvantitatiivset kui ka kvalitatiivset informatsiooni ja analüüsi, mis põhineb kontserni ajaloolisel kogemusel, teadaoleval krediidi hinnangul ning ka tulevikku suunatud informatsioonil.

Eeldatavad krediidikahjumid on tõenäosusega kaalutud hinnangulised krediidikahjumid. Krediidikahjumeid mõõdetakse kõikide rahapuudujääkide nüüdisväärtusena (st vahe ettevõtte lepingujärgsete rahavoogude ja nende rahavoogude vahel, mida kontsern loodab saada). Eeldatavate rahavoogude diskonteerimisel kasutatakse finantsvara efektiivset intressimäära.

Kontsern hindab igal aruandepäeval, kas korrigeeritud soetusmaksumusel kajastatud finantsvarade krediidi kvaliteet on langenud. Finantsvara krediidikvaliteet on langenud, kui on toimunud üks või mitu sündmust, mis avaldavad selle finantsvara eeldatavatele tulevastele rahavoogudele negatiivset mõju.

Finantsvara krediidikvaliteet on langenud, kui leiab aset üks järgnevatest sündmustest:

- võlgniku olulised finantsraskused;
- lepingu rikkumine, näiteks kohustuste mittetäitmine või tähtajaks tasumata jätmine;
- laenu või ettemakse restruktureerimine tingimustel, mida kontsern muul juhul ei oleks teinud;

- on tõenäoline, et võlgnik läheb pankrotti või reorganiseerimisele.

Eelnevast sõltumata loeb kontsern kohustuse mittetäidetuks, kui finantsvara on enam kui 60 päeva maksetähtaja ületanud, välja arvatud juhul, kui kontsernil on toetavaid argumente, miks sellest pikem maksetähtaja ületamine on põhjendatud.

Varade bilansilist väärtust vähendatakse korrigeeritud soetusmaksumuses kajastatud finantsvarade väärtuse languse võrra.

### **Materiaalne põhivara**

Materiaalseks põhivaraks loetakse varasid kasuliku tööeaga üle ühe aasta juhul, kui on tõenäoline, et nende kasutamisega seoses saadakse tulevikus majanduslikku kasu.

Põhivara kajastatakse soetusmaksumuses, millest on maha arvestatud kulum. Soetusmaksumus koosneb ostuhinnast, mittetagastatavatest maksudest ja muudest otsestest ja kaudsetest põhivara kasutuselevõtuga seonduvatest väljaminekutest. Materiaalse põhivara soetusmaksumus sisaldab ka eeldatavaid demonteerimise, eemaldamise ja asukoha taastamise kulutusi, milleks ettevõtte tekib kohustus vara paigaldamisel ja kasutamisel. Omatarbeks valmistatud materiaalse põhivara soetusmaksumus sisaldab materjalikuluseid ning otseseid tööjõukuluseid.

Kui materiaalse põhivara objekt koosneb oluliselt erineva kasuliku tööeaga komponentidest, võetakse need komponendid arvele iseseisvate põhivaraobjektidena, määrates neile eraldi amortisatsiooninormid vastavalt nende kasulikule elueale. Sarnase eeldatava kasuliku tööeaga põhivarasid arvestatakse kogumitena.

Kui materiaalse põhivara kaetav väärtus on madalam jääkväärtusest, kajastatakse kahjumit vara väärtuse langusest summas, mille võrra vara jääkväärtus ületab tema kaetavat väärtust. Vara kaetav väärtus on vara õiglane väärtus, millest on maha lahutatud müügikulused, või selle kasutusväärtus, vastavalt sellele, kumb on kõrgem. Kasutusväärtuse leidmisel on tuginetud järgmiste aastate eeldatavatele diskonteeritud rahavoogudele (vaata ka arvestuspõhimõtet "Varade väärtuse langus"). Materiaalse põhivara allahindlus on kajastatud bilansis akumuleeritud kulumi suurenemisena ja kasumiaruandes kuluna. Allahindluse tühistamist kajastatakse aruandeaasta kasumiaruandes põhivara allahindluse kahjumi vähendusena.

Kulumi arvestamisel kasutatakse üldjuhul lineaarse amortisatsiooni meetodit, jaotamaks soetusmaksumuse ühtlaselt üle vara kasuliku eluea. Amortisatsiooni arvestamist alustatakse hetkest, mil vara on kasutatav juhtkonna plaanitud eesmärgil ning asukohas ning lõpetatakse, kui vara lõppväärtus ületab bilansilist maksumust, vara lõplikul eemaldamisel või ümberklassifitseerimisel „müügiootel põhivaraks“. Amortiseerimist ei lõpetata vara kasutusest eemaldamisel. Igal aruandekuupäeval hinnatakse ning vajadusel korrigeeritakse kasutatavate amortisatsioonimäärade, amortisatsioonimeetodi ning lõppväärtuse põhjendatust.

Põhivara müügikasumid ja -kahjumid on summad, mille võrra müügihind ületab või jääb alla bilansilise maksumuse ning neid kajastatakse kasumiaruandes muude äritulude või ärikuludena.

Kulumit arvestatakse lineaarselt, kasutades järgmisi eeldatavaid kasulikke eluigasid.

- Ehitised 3-7 aastat
- Masinad ja seadmed 3-5 aastat
- Muu inventar 2-10 aastat

Materiaalse põhivara objektile tehtud hilisemad väljaminekud kajastatakse põhivarana, kui on tõenäoline, et kontsern saab varaobjektiga seotud parendusest tulevast majanduslikku kasu ning varaobjekti soetusmaksumust saab usaldusväärselt mõõta. Muid hooldus- ja remondikuluseid kajastatakse kasumiaruandes kuluna nende toimumise momendil.

### **Immateriaalsed varad**

#### *Firmaväärtus*

Firmaväärtus on positiivne vahe uue tütar-, sidus- või ühissetevõtte omandamisel makstud ostuhinna ja soetatud identifitseeritava netovara õiglase väärtuse vahel omandamiskuupäeval. Tütarettevõtete omandamisel tekkinud firmaväärtust kajastatakse immateriaalse varana, ühissetevõtete ja sidusettevõtete omandamisel tekkinud firmaväärtust kajastatakse investeeingu osana vastavalt kas ühissetevõttesse või sidusettevõttesse. Firmaväärtuse võimalikku väärtuse langust testitakse vähemalt kord aastas ning vajadusel hinnatakse alla. Firmaväärtuse allahindlust ei tühistata. Konsolideeritud bilansis kajastatud firmaväärtust võetakse arvesse emaettevõtte kasumi/kahjumi arvestamisel tütarettevõtte aktsiate või osade müümisel. Negatiivne vahe omandatud osaluse soetusmaksumuse ja omandatud netovara õiglase väärtuse vahel kajastatakse selle tekkimisel kasumiaruandes tuluna.

Väärtuse testimisel jagatakse firmaväärtus nendele varagruppidele, mille kohta on võimalik rahavoogusid eristada (rahateeniv üksus). Firmaväärtus jagatakse nendele rahateenivatele üksustele või rahateenivate üksuste gruppidele, mis saavad eeldatavasti kasu äriühendustest, kus firmaväärtus tekkis.

Investeeringu kaetava väärtuse aluseks on antud raha teeniva üksuse tuleviku oodatavad rahavood, mida diskonteeritakse, kasutades eeldatavat kaalutud keskmist kapitali tootluse määra. Kui investeeringu kaetav väärtus on madalam tema bilansilisest maksumusest, hinnatakse investeering alla kaetava väärtuseni ja kajastatakse väärtuse langus kuluna. Kui investeeringu kaetav väärtus on kõrgem tema bilansilisest maksumusest, üleshindlust ei toimu. Hinnangud ja otsused, mida kasutatakse äriühenduste hindamisel, vaadatakse pidevalt üle ning kui tegelikud tulemused erinevad hinnangutest, korrigeeritakse hinnanguid.

#### Kaubamärgid

Kaubamärgid võetakse algselt arvele soetusmaksumuses, mis koosneb ostuhinnast ja vara kasutusvalmidusse viimisega otseselt seotud kuludest. Määratud elueaga kaubamärgid kajastatakse bilansis soetusmaksumuses miinus akumulieeritud kulum. Amortisatsiooni arvutatakse vastavalt lineaarsele meetodile, jaotamaks kaubamärkide soetusmaksumust nende varade eeldatavale elueale. Amortiseeritavate varade väärtuse langust hinnatakse siis, kui esineb bilansilise maksumuse langusele viitavaid asjaolusid ning vajadusel kajastatakse allahindlus (vaata ka „Mittefinantsvarade väärtuse langus“).

Määratud elueaga kaubamärkide eeldatav kasulik eluiga on 5-50 aastat. Igal aastal hinnatakse amortisatsiooninormide mõistlikkust.

#### Kliendisuhted

Kliendisuhted on identifitseeritavad immateriaalsed varad, kui need tulenevad lepingulistest või seadusest tulenevatest õigustest, või on eristatavad. Äriühenduste kaudu omandatud kliendisuhteid mõõdetakse algselt õiglasest väärtuses nende omandamise kuupäeval. Kliendisuhted kajastatakse bilansis soetusmaksumuses, millest on maha arvatud akumulieeritud kulum. Amortisatsiooni arvutatakse vastavalt lineaarsele meetodile, jaotamaks kliendisuhte soetusmaksumust nende varade eeldatavale elueale. Amortiseeritavate varade väärtuse langust hinnatakse siis, kui esineb bilansilise maksumuse langusele viitavaid asjaolusid ning vajadusel kajastatakse allahindlus (vaata ka „Mittefinantsvarade väärtuse langus“).

Kliendisuhte eeldatav kasulik eluiga on 2-10 aastat. Igal aastal hinnatakse amortisatsiooninormide mõistlikkust.

#### Muud immateriaalsed varad

Muud immateriaalsed varad (k.a. arvutitarkvara) kajastatakse bilansis soetusmaksumuses, millest on maha arvatud akumulieeritud kulum ja võimalikud väärtuse langusest tulenevad allahindlused. Amortisatsiooni arvestatakse lineaarselt lähtudes 2-7-aastasest eeldatavast kasulikust elueast.

#### Immateriaalsete varade amortisatsiooni perioodid – kokkuvõte

Immateriaalsete varade kulumit arvestatakse lineaarselt, kasutades järgmisi eeldatavaid kasulikke eluigasid.

- Kaubamärgid 5-50 aastat
- Kliendisuhted 2-10 aastat
- Arendusväljaminekud 3-5 aastat
- Muud immateriaalsed varad 2-7 aastat

#### **Mittefinantsvarade väärtuse langus**

Määramatu kasuliku elueaga vara ei amortiseerita, vaid kontrollitakse kord aastas, kas vara väärtus on langenud. Amortiseeritavate varade ja piiramatu kasutuseaga varade (maa) puhul hinnatakse vara väärtuse võimalikule langusele viitavate asjaolude esinemist. Selliste asjaolude esinemise korral hinnatakse vara kaetavat väärtust ning võrreldakse seda bilansilise maksumusega. Väärtuse langusest tekkinud allahindlus kajastatakse summas, mille võrra vara bilansiline maksumus ületab selle kaetavat väärtust. Vara kaetav väärtus on vara õiglane väärtus, millest on maha lahutatud müügikulutused, või selle kasutusväärtus, vastavalt sellele, kumb on kõrgem. Vara väärtuse languse hindamise eesmärgil hinnatakse kaetavat väärtust kas üksiku varaobjekti või väikseima võimaliku varade grupi kohta, mille jaoks on võimalik rahavoogusid eristada (rahateeniv üksus). Kord alla hinnatud varade puhul hinnatakse igal järgmisel aruandekuupäeval, kas võib olla tõenäoline, et vara kaetav väärtus on vahepeal tõusnud (v.a firmaväärtus, mille allahindlusi ei tühistata).

### **Eraldised**

Bilansis kajastatakse eraldisena enne aruandekuupäeva toimunud kohustavast sündmusest tulenevaid kohustusi, millel on kas seaduslik või lepinguline alus või mis tulenevad ettevõtte senisest tegevuspraktikast, mis nõuavad varast loobumist, mille realiseerumine on tõenäoline ja mille maksumust on võimalik usaldusväärselt mõõta, kuid mille realiseerimise aeg või summa ei ole täpselt teada. Eraldiste kajastamisel bilansis on lähtutud juhtkonna hinnangust eraldise täitmiseks tõenäoliselt vajamineva summa ning eraldise realiseerumise aja kohta. Eraldis kajastatakse bilansis summas, mis on juhtkonna hinnangu kohaselt aruandekuupäeva seisuga vajalik eraldisega seotud kohustuse rahuldamiseks või üleandmiseks kolmandale osapoolele. Eraldisega seotud kulu kajastatakse perioodi kasumiaruandes. Tuleviku ärikahjumeid ei kajastata eraldistena.

### **Tingimuslikud kohustused**

Lubadused, garantiid ja muud kohustused, mille realiseerumine on vähetõenäoline või millega kaasnevate kulutuste suurus ei ole võimalik piisava usaldusväärsusega hinnata, kuid mis teatud tingimustel võivad tulevikus muutuda kohustusteks, on välja toodud aastaaruande lisades.

### **Kohustused töövõtjate ees**

Kohustused töötajate ja juhatuse liikmete ees sisaldavad väljamakstavaid palgasummasid, preemiaid, mis on arvatud vastavalt kinnitatud preemiate korrale ning puhkusekohustust, mis on arvatud kooskõlas töötajate töölepingutega, juhatuse liikmete ametilepingutega ja kohalike seadustega aruandekuupäeva seisuga.

Kohustus sisaldab puhkusetasu kohustust koos sotsiaalmaksu ja töötuskindlustuse kohustusega, mis on kajastatud bilansis „võlad ja ettemaksud“ hulgas ja kasumiaruandes tööjõukulude hulgas.

### **Aktsiapõhised tehingud**

Aktsiate eest töötajate poolt ettevõttele osutatud teenuste (tööpanuse) õiglase väärtus kajastatakse tööjõukuluna kasumiaruandes ning bilansis kohustusena alates aktsioptsiooni väljaandmisest ja teenuste osutamise perioodi jooksul. Saadud teenuste õiglase väärtus määratakse lähtudes töötajatele võimaldatud omakapitaliinstrumentide õiglasest väärtusest (turuhinnast) nende võimaldamise kuupäeval. Töötajal on õigus aktsiapõhise makse kokkuleppe raames saada need olenemata kehtivast töösuhtest. Ettevõtte on kohustatud aktsioptsiooni lõppemisel üle andma kokkulepitud koguse aktsiaid, mille ta ostab turult turuhinnas. Aktsioptsiooni tarbeks soetatud aktsiad kajastatakse omakapitali real „Omaaktsiad“. Aktsiate üleandmisel saldeeritakse real „omaaktsiad“ ja bilansis kohustusena kajastatud summad. Tekkiv vahe kajastatakse eelmiste perioodide jaotamata kasumi real.

### **Rendiarvestus**

Lepingu sõlmimisel hindab kontsern, kas leping on rendileping või kas leping sisaldab endas renti. Leping on rendileping (või sisaldab endas renti), kui leping annab õiguse kontrollida ja kasutada kindlaksmääratud vara teatud aja jooksul tasu eest. Hindamaks, kas leping annab õiguse kontrollida ning kasutada vara, kasutab kontsern IFRS 16 rendi definitsiooni.

#### *Kontsern kui rentnik*

Rendikomponenti sisaldava lepingu sõlmimisel või muutmisel jaotab kontsern lepingus sisalduva tasu igale rendikomponendile selle eraldiseisva hinna alusel.

Kontsern kajastab kasutusõiguse vara ja rendikohustust rendi alguse kuupäeval. Kasutusõiguse vara mõõdetakse algselt soetusmaksumuses, mis koosneb rendikohustuse algsummast. Rendikohustuse algsummat korrigeeritakse tehtud ettemaksete võrra, tehtud otsuste kulutuste võrra ning taastamiskulude võrra (mis tulenevad vara demonteerimisest ning taastamisest). Saadud summast on maha arvatud saadud rendisoodustused.

Kasutusõiguse vara amortiseeritakse lineaarsel meetodil rendi alguskuupäevast kuni rendiperioodi lõpuni, välja arvatud juhul, kui rendilepinguga antakse alusvara omandiõigus kontsernile rendiperioodi lõpus üle või kui kasutusõiguse vara jääkväärtus viitab sellele, et kontsern plaanib kasutada vara väljaostuoptsiooni. Sellisel juhul amortiseeritakse kasutusõiguse vara alusvara kogu kasuliku eluea jooksul, mis määratakse samadel alustel nagu vastavate kontserni omatavate materiaalsete põhivarade puhul. Lisaks vähendatakse kasutusõiguse vara väärtuse langusest tulenevate kahjumite korral. Samuti korrigeeritakse kasutusõiguse vara rendikohustuse teatud ümberhindamistel.

Rendikohustust mõõdetakse algselt rendimaksete nüüdisväärtuses, mida ei ole veel makstud rendisuhte alguskuupäevaks, kasutades rendi sisemist intressimäära või, kui seda määra ei ole võimalik kindlaks teha, siis alternatiivset laenuintressimäära. Üldjuhul kasutab kontsern diskontomäärana alternatiivset laenuintressimäära.

Kontsern leiab alternatiivse laenuintressimäära, kasutades selleks erinevaid finantseerimisallikaid. Saadud sisendeid korrigeeritakse, võttes arvesse renditingimusi ja renditava vara tüüpi, et jõuda renditavale varale sobiva alternatiivse laenuintressimäärani.

Rendikohustuses sisalduvate rendimaksete hulka kuuluvad järgmised osad:

- fikseeritud maksed (sealhulgas sisuliselt fikseeritud rendimaksed)
- väljaostuhind (kui vara ost on piisavalt kindel)
- garanteeritud jääkväärtus (makstava summa eeldatav väärtus)
- indeksist või määrast sõltuvad rendimaksed.

Rendikohustust mõõdetakse korrigeeritud soetusmaksumuses. See arvutatakse ümber siis, kui tulevastes rendimaksetes on muutusi, mis tulenevad indeksist või määrast, kui muutub hinnang garanteeritud jääkväärtuse summa osas või kui kontsern muudab oma hinnangut selle osas, kas soovitakse kasutada vara väljaostu, rendi pikendamise või lõpetamise võimalusi. Samuti mõõdetakse rendikohustust ümber, kui muutuvad fikseeritud maksed (sealhulgas sisuliselt fikseeritud rendimaksed).

Kui rendikohustust hinnatakse ümber ülal loetletud põhjustel, tehakse kasutusõiguse vara bilansilises maksumuses vastav korrigeerimine. Rendikohustuse muudatuse mõju kajastatakse kasumiaruandes, kui kasutusõiguse vara bilansiline maksumus on vähendatud nullini.

#### Lühiajalised rendilepingud ja väheväärtuslike varade rendilepingud

Kontsern on otsustanud mitte kajastada kasutusõiguse varasid ning rendikohustusi väheväärtuslike vara rentide ning lühiajaliste rentide puhul (rendilepingud, mille rendiperiood on 12 kuud või vähem ja mis ei sisalda ostuõigust). Kontsern kajastab nende rentidega seotud rendimaksed kuluna linearselt rendiperioodi jooksul.

**Müügitulu**

Müügitulu mõõdetakse kliendiga sõlmitud lepingus sätestatud tasu alusel. Kontsern kajastab tulu, kui ta täidab toimingukohustuse, andes kauba või teenuse üle kliendile. Kontsern on kauba või teenuse kliendile üle andnud hetkel, kui klient omandab kauba või teenuse üle kontrolli. Kontrolli võib anda kas mingil kindlal ajahetkel või aja jooksul.

Alljärgnevas tabelis on esitatud informatsioon kliendilepingutest tuleneva toimingukohustuste täitmise ja ajastuse ning sellest tulenevalt müügitulu kajastamise arvestuspõhimõtete kohta:

Müügitulu liik	Toimingukohustuse täitmine ja ajastus	Müügitulu kajastamine IFRS 15 kohaselt
Reklaamitulu	Kontrolli teenuse üle antakse kliendile üle hetkel, mil reklaam meedias avaldatakse. Klientidele esitatakse arveid vastavalt lepingutingimustele peale teenuse osutamist. Bartertehingud arveldataks tasaarveldamise korras.	Müügitulu meedia- ja reklaamiteenuste osutamisel ja vahendamisel kajastatakse perioodil, mil teenuseid osutatakse, see tähendab reklaami meedias avaldamise hetkel. Perioodilistest reklaamkuulutuspakettidest saadav tulu kajastatakse tuluna võrdeliselt kehtivusajale. Bartertehingute korral kajastatakse reklaamitulu meedias avaldamise hetkel ja vastavalt lepingus sätestatud saadakse teiselt osapoolelt vastu teenus või kaup, mis kajastatakse teenuse või kauba saamise hetkel kuludes. Mitterahaline tasu mõõdetakse õiglasel väärtuses.
Ajakirjandusväljaannete ja raamatute jaemüük	Kliendid omandavad kontrolli ajakirjade, ajalehtede ja raamatute üle hetkel, kui kaup on üle antud kliendile. Ajalehed ja ajakirjad müüakse hulgingimustel enamasti tagastusõigusega. Ajalooline kogemus kaubatagastustega on aluseks eeldatavate tagastussummade hindamiseks. Toodete müügil hulgingimusel esitatakse arve kliendile iga kuu lõpus müüdü toodete eest. Toodete jaemüügil tasub klient üldiselt kas sularahas, maksekaardiga või pangalaenukaardiga.	Tulu kaupade müügist kajastatakse hetkel, mil kaup on üle antud kliendile, see tähendab hetkel, mil müügitingimustega on viidud lõpule. Kaupade tagastamise tõenäosuse hindamisel tugineetakse eelnevale kogemusele ning kaubatagastused kajastatakse tulu vähendusena müügi hetkel. Kirjastatud raamatute müük kajastatakse hetkel, mil need on müüdü lõpptarbijale.
Ettetellitud perioodiliste (sh digitetellimuste) väljaannete ja raamatute müük	Kliendid omandavad kontrolli ajakirjade, ajalehtede ja raamatute üle hetkel, kui kaup on üle antud kliendile. Kliendid tasuvad ettetellitud perioodiliste väljaannete (sh digitetellimuste) ja raamatute eest ettemaksetena, mis tähendab, et tellimus hakkab kehtima, kui makse on laekunud.	Kliendi maksed raamatute, ajalehtede ja ajakirjade tellimuste eest jagatakse tellimisperioodile ning kajastatakse tuludes vastavalt väljaande ilmumisele. Järgmiste perioodide tellimuste eest saadud maksed kajastatakse kliendilepingu kohustusena. Tellimuste pakettide korral jagatakse paketi tellimuse hind üksikutele komponentidele.
Ürituste korraldajalt ja internetis müüdü piletitelt saadud vahendustasud	Ettevõtte tegutseb agendi rollis ning ei kontrolli teise osapoolt kliendile pakutavate teenuseid. Interneti kaudu müüdü piletite üle saab klient kontrolli hetkel, mil piletid on kliendile üle antud. Müügi punktides müüdü piletite puhul saab toimingukohustus täidetud ürituse toimumisel. Vahendustasude suurus sõltub müüdü piletite arvust.	Tegutsedes agendina kajastab ettevõtte müügist saadud vahendustasu summas, millele on tal eeldatavasti õigus teise osapoolt üle antud kaupade või teenuste vahendamise eest hetkel, mil toimingukohustus on täidetud.
Ürituste/konverentside ja koolituste korraldamine	Klient saab kontrolli teenuse üle hetkel, mil üritus/konverents või koolitus toimub. Klientidele esitatakse arveid enne teenuse osutamist.	Müügitulu teenuse osutamise eest kajastatakse perioodil, mil teenuseid osutatakse, see tähendab ürituse/konverentsi või koolituse toimumise hetkel.

**Kohustuslik reservkapital**

Vastavalt Eesti äriseadustikule on omakapitalis moodustatud kohustuslik reservkapital. Reservkapitali võib kasutada kahjumi katmiseks, samuti aktsiakapitali suurendamiseks. Igal majandusaastal tuleb reservkapitali kanda vähemalt 1/20 puhaskasumist, kuni reservkapital moodustab 1/10 aktsiakapitalist. Reservkapitalist ei või teha aktsionäridele väljamakseid.

**Dividendide jaotamine**

Dividendide jaotamine kontserni aktsionäridele on kajastatud kohustusena finantsaruandes selles perioodis, kui dividendide maksmine kinnitatakse aktsionäride poolt.

Kui dividendid on väljakuulutatud pärast aruandekuupäeva, siis neid dividendide ei kajastata aruandekuupäeval kohustusena.

### **Aruandekuupäevajärgsed sündmused**

Varade ja kohustuste hindamisel on arvestatud oluliste asjaoludega, mis ilmnisid raamatupidamise aastaaruande koostamisperioodil ning mis on seotud aruandeperioodil või eelnevatel perioodidel toimunud tehingutega.

Aruandekuupäevajärgsed sündmused, mida ei ole varade ja kohustuste hindamisel arvesse võetud, kuid mis oluliselt mõjutavad järgmise majandusaasta tulemust, on välja toodud raamatupidamise aastaaruande lisades.

### **Segmentiaruandlus**

Ärisegmentid on ettevõtte osad, mis osalevad äritegevuses ja millelt ettevõtte võib teenida tulu ja kanda kulusid, millele on kättesaadavad eraldi finantsandmed ja mille tegevuskasum vaadatakse regulaarselt üle ettevõtte igapäevaste otsuste langetajate poolt, otsustamiseks segmentide vahendite eraldamine ja hindamiseks segmenti tulemuslikkust.

Segmentiaruandlus on esitatud kooskõlas kontserni igapäevaste otsuste langetajatele esitatava sisemise aruandlusega. Igapäevaste otsuste langetaja, kes on vastutav vahendite eraldamise ja tegevusvaldkondade tulemuslikkuse hindamise eest, on määratletud kui emaeetevõtte juhatus.

### **Ettevõtte tulumaks ja edasilükkunud tulumaks**

#### Ettevõtte tulumaks Eestis

Eestis kehtiva tulumaksuseaduse kohaselt ei maksustata Eestis ettevõtte aruandeaasta kasumit. Tulumaksu makstakse dividendidelt, erisoodustustelt, kingitustelt, annetustelt, vastuvõtukuludelt, ettevõtlusega mitteseotud väljamaksetelt ning siirdehinna korrigeerimistelt. Alates 01.01.2025 on dividendidena jaotatud kasumi maksumääraks 22/78 väljamakstavalt netosummalt. Kuni 31.12.2024 kohaldus regulaarselt makstava dividendi puhul madalam maksumäär 14/86. Kui sellise madalama määraga maksustatud dividendi saaja oli füüsiline isik, pidas väljamaksja dividendi väljamakselt kinni 7%. Alates 01.01.2025 kadus ära dividendi madalam tulumaksumäär 14/86 ning füüsilisele isikule makstud dividendilt kinnipidamisele kuuluv tulumaks 7%, kuid arvestama peab üleminekusättega, mis näeb ette, et kui dividend on kuni 31. detsembrini 2024 maksustatud määraga 14/86, siis kasutamata jäägi ulatuses saab:

- emahingule – osanikule/aktsionärile dividendi edasi jaotada maksuvabalt. Maksuvabastuse eelduseks on nõue, et dividendid saanud ja edasimaksva äriühingul oli dividendide saamisel vastavas äriühingus vähemalt 10% suurune osalus.
- füüsilisest isikust osanikule/aktsionärile dividendi edasi jaotada, kuid tuleb kinni pidada tulumaks 7%.

Dividendide väljamaksmisega kaasnevat ettevõtte tulumaksu kajastatakse kohustusena ja kasumiaruandes tulumaksukuluna samal perioodil, kui dividendid välja kuulutatakse, sõltumata sellest, millise perioodi eest need on välja kuulutatud või millal need tegelikult välja makstakse. Tulumaksu tasumise kohustus tekib dividendide väljamaksele järgneva kuu kümnendal kuupäev.

Dividendide väljamaksmisega kaasnevat tulumaksukohustust ei kajastata eraldisena enne, kui dividendid on välja kuulutatud. Maksimaalne võimalik tingimuslik tulumaksukohustuse summa, mis võiks kaasneda jaotamata kasumi dividendidena väljamaksmisega, on ära toodud aastaaruande lisades.

#### Ettevõtte tulumaks Lätis registreeritud ettevõtetele

Lätis on tulumaksumäär 20% ja seda rakendatakse sarnaselt Eestiga kasumi jaotamisel. Alates 01.01.2025 rakendatakse maksumäära 20/80 väljamakstavalt netosummalt. Tulumaksu makstakse dividendidelt, erisoodustustelt, kingitustelt, annetustelt, vastuvõtukuludelt, ettevõtlusega mitteseotud väljamaksetelt ning siirdehinna korrigeerimistelt. Dividendide väljamaksmisega kaasnevat tulumaksukohustust ei kajastata eraldisena enne, kui dividendid on välja kuulutatud. Maksustamisperiood on üks kuu.

#### Ettevõtte tulumaks Leedus registreeritud ettevõtetele

Vastavalt kohalikule tulumaksuseadusele maksustatakse Leedus ettevõtte kasumit, mida on korrigeeritud seaduses ettenähtud püsivate ja ajutiste erinevustega, tulumaksumääraga 16% kuni 31.12.2025. Alates 01.01.2026 rakendub tulumaksumäär 17%.

Edasilükkunud tulumaksu kohustus kajastatakse kõigi maksustatavate ajutiste erinevuste puhul, varade ja kohustuste maksubaasi ja konsolideeritud aruandes toodud bilansiliste maksumuste vahel. Edasilükkunud tulumaksu ei arvestata juhul, kui see tuleneb vara või kohustuse esmasest arvelevõtmisest muu tehingu kui äriühenduse käigus, mis tehingu ajal ei mõjuta

ei raamatupidamislikku ega maksukasumit (või kahjumit). Edasilükkunud tulumaks on arvestatud aruandekuupäeval kehtivate maksumäärade (ja kehtivate seaduste) alusel, mida eeldatakse kehtivat ka siis, kui edasilükkunud tulumaksu vara või kohustus realiseeruvad.

Ettevõtte kajastab edasilükkunud tulumaksu vara üksnes ulatuses, mille osas on tõenäoline, et ajutine erinevus lähitulevikus tühistub ja tulevikus tekib maksustatavat kasumit, mille arvel saab ajutist erinevust kasutada.

#### Edasilükkunud tulumaks

Edasilükkunud tulumaksu kajastatakse ajutiste erinevuste suhtes, mis tekivad kontserni varade ja kohustiste bilansiliste väärtuste ja maksubaaside vahel (maksubaas on vara või kohustise maksustamisel aluseks võetav summa).

Vastavalt Eesti Vabariigi seadustele ei maksustata Eestis ettevõtte aruandeaasta kasumit. Ettevõtte tulumaksu maksmise kohustus tekib kasumi jaotamisel ning see kajastatakse kuluna (perioodi kasumis või kahjumis) dividendide väljakuulutamisel. Maksustamissüsteemi olemusest tulenevalt ei teki Eestis registreeritud ettevõtetel edasilükkunud tulumaksuvarasid ega -kohustisi, välja arvatud võimalik edasilükkunud tulumaksukohustus ettevõtte investeringutelt tütar-, sidus, ja ühissettevõtetesse.

Kontserni edasilükkunud tulumaksukohustus tekib nendes riikides asuvate äriühingute puhul, kus aruandeaasta kasumit maksustatakse.

Samuti tekib kontserni edasilükkunud tulumaksukohustus investeringutelt Eesti ja Läti tütar-, sidus- ja ühissetevõtetesse, välja arvatud juhul, kui kontsern suudab kontrollida maksustatavate ajutiste erinevuste tühistumise ajastamist ja nende tühistumine ettenähtavas tulevikus ei ole tõenäoline. Maksustatavate ajutiste erinevuste tühistumise näideteks on dividendide maksmine, investeringu müük või likvideerimine jt tehingud.

Kuna kontsern kontrollib tütaretevõtte dividendipoliitikat, on tal võimalik kontrollida ka kõnealuse investeringuga seotud ajutiste erinevuste tühistumise ajastamist. Kui emaetevõtte on otsustanud tütaretevõtte kasumit ettenähtavas tulevikus mitte jaotada, ei kajasta ta edasilükkunud tulumaksukohustist. Kui emaetevõtte hindab, et dividend makstakse välja ettenähtavas tulevikus, mõõdetakse edasilükkunud tulumaksukohustist planeeritava dividendi väljamakse ulatuses eeldusel, et dividendi väljamaksmiseks on aruandekuupäeva seisuga piisavalt vahendeid ja omakapitali, mille arvelt ettenähtavas tulevikus kasumit jaotada.

Kontsern saab vajadusel blokeerida ühissetevõtte kasumi jaotamise otsuseid, mistõttu on kontsernil võimalik kontrollida ka kõnealuse investeringuga seotud ajutiste erinevuste tühistumise ajastamist. Kui emaetevõtte on otsustanud ühissetevõtte kasumit ettenähtavas tulevikus mitte jaotada, ei kajasta ta edasilükkunud tulumaksukohustist. Kui emaetevõtte hindab, et dividend makstakse välja ettenähtavas tulevikus, mõõdetakse edasilükkunud tulumaksukohustist planeeritava dividendi väljamakse ulatuses eeldusel, et dividendi väljamaksmiseks on aruandekuupäeva seisuga piisavalt vahendeid ja omakapitali, mille arvelt ettenähtavas tulevikus kasumit jaotada.

Kuna kontsern üldjuhul sidusettevõtte dividendipoliitikat ei kontrolli, siis ei kontrolli ta ka maksustatavate ajutiste erinevuste tühistumise ajastamist. Seetõttu kajastab kontsern sidusettevõtetesse tehtud investeringutega seotud edasilükkunud tulumaksukohustist.

Edasilükkunud tulumaksukohustise mõõtmisel kasutab kontsern maksumäärasid, mida aruandekuupäeval kehtivate maksumäärade alusel eeldatavasti kohaldatakse maksustatavatele ajutistele erinevustele perioodil, mil need eeldatavalt tühistuvad.

Maksimaalne tulumaksukohustus, mis tekiks, kui kogu vaba omakapital dividendidena välja makstaks, on esitatud aruande lisa 28.

## Lisa 3. Olulised juhtkonna otsused ja hinnangud

Vastavalt rahvusvahelistele finantsaruandluse standarditele tuleb teatud osades teha juhtkonnapoolseid otsuseid ja hinnanguid, mis omavad mõju finantsaruannetele. Samuti on nõutud juhtkonnapoolsed otsused ja hinnangud raamatupidamise arvestusmeetodite ja hindamisaluste rakendamisel.

Raamatupidamise aastaaruande koostamisel kaasatakse kõikide kontserni kuuluvate ettevõtete juhtkondade tehtud hinnangud, mis mõjutavad kontserni varasid ja kohustusi aruandekuupäeval, samuti aruandeaasta tulusid ja kulusid. Need hinnangud tuginevad viimasele informatsioonile kontserni ettevõtete olukorra kohta ning võtavad arvesse kontserni ja ettevõtete eraldiseisvaid plaane ja kaasnevaid riske raamatupidamise aastaaruande koostamise ajal.

Juhtkonnapoolseid otsuseid ja hinnanguid on järjepidevalt üle vaadatud ning need põhinevad ajaloolisel kogemusel ning muudel faktoritel, mille hulgas on ka tulevaste perioodide sündmuste eeldused, mida peetakse põhjendatuks olemasolevate tingimuste juures. Tegelikud tulemused võivad erineda hinnangutest. Valdkonnad, mis on nõudnud olulisemaid juhtkonnapoolseid otsuseid ja hinnanguid, mis omavad mõju finantsaruannetes kajastatud summadele, on immateriaalse vara kasuliku eluea hindamine (Lisa 16), firmaväärtuse kaetava väärtuse hindamine (Lisa 16), materiaalse põhivara kasuliku eluea hindamine (Lisa 15), nõuete väärtuse hindamine (Lisad 4,6,7) ning tulumaksukohustise hindamine (Lisa 8).

### a) Firmaväärtuse kaetava väärtuse hindamine

Iga aastalõpu seisuga viib juhatus läbi kaetava väärtuse testid firmaväärtustele, mis eksisteerivad rahateenivate üksuste või ettevõtete omandamise tulemusena. Firmaväärtuste testide raames hinnatakse ühtlasi teiste varade väärtust, kuivõrd rahateenivate üksuste kaetavad väärtused peavad lisaks firmaväärtusele katma ära ka samade rahateenivate üksustega seotud muud varad, nagu olemasolevad kaubamärgid, immateriaalsed ja materiaalsed põhivarad, netovara. Iga rahateeniva üksuse varade kaetava väärtuse leidmisel tuginetakse viimase tuleviku rahavoogudele, mida diskonteeritakse, kasutades eeldatavat kaalutud keskmist kapitali hinda (WACC). Detailsem info firmaväärtuste testide kohta on esitatud Lisas 16.

2025. aastal hinnati alla Geenius Meedia firmaväärtust kogusummas 1 792 tuhat eurot. 2024. aastal firmaväärtust alla ei hinnatud.

Kontsernil on ka firmaväärtustest eraldiseisvaid immateriaalseid ja materiaalseid põhivarasid ning selliste varade väärtuse hindamise puhul lähtub juhtkond esmalt indikatsioonidest, mis võiksid viidata varade väärtuse langusele. Kui indikatsioonid on olemas, siis teostatakse eraldi vara väärtuse test väikseimale raha teeniva üksuse varadele ja juhul kui kontserni juhtkonna koostatud realistlike tuleviku rahavoogude tulemusena ei ületa varade kaetav väärtus bilansilist väärtust, siis hinnatakse varad alla nende kaetavale väärtusele.

### b) Immateriaalse põhivara eluea hindamine

Juhtkond on hinnanud immateriaalsete varade kasulikke eluigasid, võttes arvesse äritegevuse tingimusi ja mahte, ajaloolist kogemust antud valdkonnas ning tulevikunägemusi. Amortisatsioonikulu on tõstetud juhul, kui kasulik eluiga osutub lühemaks esialgselt prognoositust ning moraalselt vananenud ja mittekasutuses varad on maha kantud või alla hinnatud.

Kaubamärkide kasulik eluiga on hinnanguliselt 5-50 aastat, lähtudes teadaolevatest minevikukogemustest sarnaste kaubamärkide kohta.

- Online-meedia segmendi kaubamärgid on online-portaalide nimi Delfi, Geenius.ee ja ELTA. Online-meedia kaubamärkide kasulik eluiga on eeldatavalt pikem kui trükimeedia kaubamärkide eluiga. Online-meedia kaubamärkide järelejäänud amortisatsiooniperiood on kuni 32 aastat.
- Trükimeedia segmendi kaubamärgid on peamiselt erinevate perioodikaväljaannete (ajakirjad, ajalehed) nimed. Trükimeedia kaubamärkide kasulik eluiga on üldjuhul hinnanguliselt 5-10 aastat.
- Koolitus- ja konverentsiäri kaubamärgid on Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskus (EKKK), ärikonverents EBIT ja personalijuhtimisele keskendunud konverents HR Week ning liiklusõppeplatvorm Liikluslab. Koolitus- ja konverentsiäri kaubamärkide kasulik eluiga on hinnanguliselt 30 aastat.

Seisuga 31.12.2025 on kaubamärkide bilansiline väärtus 13 171 tuhat eurot (31.12.2024: 14 467 tuhat eurot). Kui kaubamärkide kasulik eluiga pikeneks või lüheneks 10% võrra, väheneks või suureneks aastane amortisatsioonikulu vastavalt 56/68 tuhande euro võrra. Kui arenguväljaminekute, kliendisuhete ja muu immateriaalse vara kasulik eluiga pikeneks või lüheneks 10% võrra, väheneks või suureneks aastane amortisatsioonikulu vastavalt 135/165 tuhande, 16/19 tuhande ja 113/138 tuhande euro võrra. Kokku väheneks/suureneks amortisatsioonikulu 320/391 tuhat eurot, kui immateriaalsete varade eluead pikeneksid/lüheneksid 10% võrra.

c) Materiaalse põhivara eluea hindamine

Juhtkond on hinnanud materiaalse põhivara kasulikke eluigasid, võttes arvesse äritegevuse tingimusi ja mahte, ajaloolist kogemust antud valdkonnas ning tulevikunägemusi. Amortisatsioonikulu on tõstetud juhul, kui kasulik eluiga osutub lühemaks esialgselt prognoositust ning tehniliselt vananenud ning mittekasutusel varad on maha kantud või alla hinnatud.

Kui kasulikud eluead pikeneksid/lüheneksid 10% võrra, väheneks/suureneks aasta amortisatsioonikulu 103/126 tuhande, 15/19 tuhande ja 179/219 tuhande euro võrra vastavalt ehitistel, masinatel ja seadmetel ning muul inventaril. Kokku väheneks/suureneks amortisatsioonikulu 298/364 tuhat eurot, kui eluead pikeneksid/lüheneksid 10% võrra.

d) Nõuete väärtuse hindamine

Kontsern kasutab ostjate vastu tekkinud nõuete nende eluea jooksul eeldatava krediidikahjumi kajastamiseks standardis IFRS 9 sätestatud lihtsustatud meetodit. Nõuded ostjate vastu, millel puudub oluline finantseerimiskomponent, väärtuse langus mõõdetakse summas, mis võrdub eluea jooksul oodatavate krediidikahjumitega. Antud finantsvarade eeldatava krediidikahjumi hindamiseks kasutatakse eraldiste moodustamise maatriksit, mis põhineb kontserni ajaloolisel krediidikahjumi kogemusel, mida korrigeeritakse konkreetsete deebitoridega seotud tegurite, üldiste majandustingimuste, aruandekuupäeval finantsvarale rakenduvate tegelike ja prognoositavate tingimuste ja nende suuna hinnanguga ning vajadusel ka raha ajaväärtusega.

e) Tulumaks: Eesti ja Läti tütar-, sidus- ja ühissettevõtetesse tehtud investeeringutega seotud edasilükkunud tulumaksu kajastamine

Kontsern kontrollib tütarettevõtte dividendipoliitikat ja tal on võimalik kontrollida ka kõnealuse investeeringuga seotud ajutiste erinevuste tühistumise ajastamist. Samuti saab kontsern vajadusel blokeerida ühissetevõtte kasumi jaotamise otsuseid, mistõttu on kontsernil võimalik kontrollida ka kõnealuse investeeringuga seotud ajutiste erinevuste tühistumise ajastamist. Seisuga 31.12.2025 on kontsern otsustanud tütar- ja ühissetevõtete kasumit ettenähtavas tulevikus mitte jaotada ning seetõttu ei kajasta ta edasilükkunud tulumaksukohustist antud investeeringutelt. Seisuga 31.12.2025 ei kajasta kontsern ka sidusettevõtetesse tehtud investeeringute puhul edasilükkunud tulumaksukohustist, kuna tulumaksu mõju võimaliku kasumijaotuse pealt konsolideeritud finantsaruannetele on ebaoluline.

## Lisa 4. Finantsriskide juhtimine

Oma igapäevategevuses peab kontsern arvestama erinevate finantsriskidega. Olulisemad riskid on krediidirisk, likviidsusrisk, tururisk (sh. intressimäärarisk ja hinnarisk) ja kapitalirisk.

Kontserni riskijuhtimise aluseks on Tallinna börsi, Finantsinspeksiooni ja teiste regulatiivsete organite seatud nõuded, üldiselt aktsepteeritud raamatupidamisstandardid ja hea tava ning kontserni ja tema tütarettevõtete sisemised regulatsioonid ja poliitikad. Riskide juhtimine kontserni tasandil sisaldab riskide määramist, mõõtmist ja kontrollimist. Kontserni riskijuhtimise süsteem keskendub finantsturgude ettemääramatusel ja võimaluste leidmisel sellest tulenevate potentsiaalsete negatiivsete mõjude minimeerimiseks kontserni finantstegevusele.

Peamine roll riskide juhtimisel lasub kontserni emaaettevõtte ja tütarettevõtete juhatustel. Kontsern hindab ja piirab riske süstemaatilise riskihalduse kaudu. Finantsriskide juhtimisse on kaasatud kontserni finantsüksus, mis tegeleb nii emaaettevõtte kui ka tema tütarettevõtete finantseerimisvajadusega ja sellest otseselt tulenevalt likviidsusriski ja intressimäära riski haldamisega. Kontserni kuuluvates ühissetevõtetes teostatakse riskijuhtimist koostöös ühissetevõtte teise aktsionäriaga.

### Krediidirisk

Krediidirisk väljendub kahjana, mida kontsern võib kanda ja mida põhjustab tehingu vastaspool, kui ta jätab oma lepingulised finantskohustused täitmata. Krediidiriskile on avatud raha ja pangakontod, nõuded ostjatele, muud lühiajalised nõuded ja antud laenud.

### Raha ja pangakontod (sh hoitud) hoitudatava panga krediidiireitingu lõikes

Pank (tuhandetes EUR)	Moody`s	Standard & Poor`s	31.12.2025	31.12.2024
Swedbank	Aa2	AA-	7 318	6 412
SEB	Aa3	AA-	3 013	601
Luminor/LHV	A2/A3	-/-	2 470	1 360
Citadele	Baa1	-	182	390
Muu			898	130
<b>Kokku</b>			<b>13 880</b>	<b>8 893</b>

Kasutatud on pankade viimast pikaajalist krediidiireitingut, mis oli esitatud iga panga kodulehel.

Krediidiriski vähendamiseks jälgitakse pidevalt klientide maksedistsipliini. Kehtestatud on krediidipoliitika, tagamaks teenuste ja toodete müüki adekvaatse krediidialooga klientidele ning ettemaksude rakendamist kõrgema riskikategooriaga klientidele. Vastavalt krediidipoliitikale kohaldatakse eri kliendigruppidele erinevaid maksetähtaegu, krediidilimiiti, võimalikku maksepuhkust. Klientide grupeerimise aluseks on nende suurus, tuntus, krediiditausta uuringute tulemused ja maksekäitumise ajalugu. Reklaamikliente vaadeldakse esimesel tasandil kahes grupis: reklaamiagentuurid ja otsekliendid, edaspidi grupeeritakse vastavalt eelnevalt esitatud põhimõtetele. Kontsern rakendab kõikides Balti riikides sama krediidipoliitikat, kuid on teadlik klientide erinevast krediidikäitumisest. Kontserni tütarettevõtted ostavad sisse meeldetuletusteenust, et tegeleda tõhusamalt maksetähtaja ületanud nõuetega.

Uute klientide puhul kontrollitakse nende krediiditausta erinevate turul pakutavate krediidiinfo andmebaaside abil. Samuti monitooritakse nende maksekäitumist alguses kõrgendatud huviga. Maksedistsipliini täitmisel on võimalik saada paindlikumaid krediidingimusi, nt pikemat maksetähtaega, kõrgemat krediidilimiiti jm. Maksedistsipliini rikkumisel omakorda kohaldatakse rangemaid krediidingimusi.

Klientide suure arvu tõttu ei ole ostjate tasumata summadega seotud krediidiriski kontsentratsioon oluline.

Maksimaalne krediidirisk, mis tuleneb kontserni nõuetest ostjate vastu ja muudest nõuetest, on toodud allpool:

31.12.2025 (tuhandetes EUR)	Maksetähtaeg saabumata	Maksetähtaeg ületatud <= 7 päeva	Maksetähtaeg ületatud >7 päeva ja <=60 päeva	Maksetähtaeg ületatud > 60 päeva	Kokku nõuded
Nõuded ostjate vastu (Lisa 6,7)	6 537	1 226	628	149	8 540
Muud lühiajalised nõuded (Lisa 6,9)	1 607	0	0	0	1 607
Muud pikaajalised nõuded (Lisa 12)	709	0	0	0	709
<b>KOKKU</b>	<b>8 853</b>	<b>1 226</b>	<b>628</b>	<b>149</b>	<b>10 856</b>

31.12.2024 (tuhandetes EUR)	Maksetähtaeg saabumata	Maksetähtaeg ületatud <= 7 päeva	Maksetähtaeg ületatud >7 päeva ja <=60 päeva	Maksetähtaeg ületatud > 60 päeva	Kokku nõuded
Nõuded ostjate vastu (Lisa 6,7)	6 413	1 276	620	118	8 427
Muud lühiajalised nõuded (Lisa 6,9)	589	0	0	0	589
Muud pikaajalised nõuded (Lisa 12)	754	0	0	0	754
<b>KOKKU</b>	<b>7 756</b>	<b>1 276</b>	<b>620</b>	<b>118</b>	<b>9 770</b>

2025. aastal on kontsern ebatõenäoliselt laekuvaid arveid alla hinnanud summas 98 tuhat eurot (2024: 244 tuhat eurot). Kontsern rakendab kõigi ostjate vastu tekkinud nõuete eeldatava krediidikahjumi kajastamisel standardis IFRS 9 sätestatud lihtsustatud meetodit, mis lubab moodustada allahindluse reservi nõude eluea jooksul eeldatavate krediidikahjumite summas. Antud finantsvarade eeldatava krediidikahjumi hindamiseks kasutatakse eraldiste moodustamise maatriksit, mis põhineb kontserni ajaloolisel krediidikahjumi kogemusel, mida korrigeeritakse konkreetsete deebitoridega seotud tegurite, üldiste majandustingimuste, aruandekuupäeval finantsvarale rakenduvate tegelike ja prognoositavate tingimuste ja nende suuna hinnanguga ning vajadusel ka raha ajaväärtusega.

Informatsioon aruandeperioodil nõuete allahindluses toimunud muutuste osas on toodud Lisas 7.

### Likviidsusrisk

Likviidsusrisk tähendab seda, et kontsernil ei pruugi olla likviidseid vahendeid oma finantskohustuste õigeaegseks täitmiseks.

Kontserni eesmärk on hoida kontserni finantseerimisvajadus ja finantseerimisvõimalused tasakaalus. Likviidsusrisiki juhtimise vahendina kasutatakse rahavoogude planeerimist. Kontserni rahavoogude võimalikult efektiivseks juhtimiseks moodustavad emaettevõtte ja tema tütarettevõtete pangakontod ühtse kontsernikonto, mis võimaldab kontsernikonto liikmetel kasutada kontserni rahalisi vahendeid emaettevõtte kehtestatud limiidi piires. Kontsernikonto toimib Eestis, kuid sellesse on kaasatud välismaised tütarettevõtted nii Lätist kui ka Leedust. Vastavalt kontserni poliitikale koostavad kõik kontserni ettevõtted pikemaajalise eelarvelise rahavoogude prognoosi terveks järgneva aastaks, mida korrigeeritakse kvartaalselt. Lühiajalise rahavoo jälgimiseks esitavad kontsernikontoga liitunud tütarettevõtted iganädalaselt detailsed rahavoo projektsioonid järgneva kolmeteistkümnepäevase nädala kohta.

Likviidsusrisiki maandamiseks kasutab kontsern erinevaid finantseerimise allikaid, milleks on pangalaenu, arvelduslaenu, ostjate nõuete ja tarnelepingute pidev monitooring.

Arvelduslaenu kasutatakse käibekapitali finantseerimiseks. Põhivara investeeringute soetamiseks kasutatakse pikaajalisi pangalaenu või rendilepinguid. Kontserni arvelduslaenu on oma tähtajalt pikaajaline ja seotud laenulepingu tähtajaga. See toimib sisuliselt pikaajalise krediidilimiidina, mille kasutamise vajadust saab kontsern ise reguleerida.

**Diskonteerimata finantskohustuste (põhiosa ja tuleviku intressimaksete) analüüs maksetähtaegade lõikes**

31.12.2025 (tuhandetes EUR)	Diskonteerimata					Kokku	Bilansiline väärtus
	<= 1 kuu	> 1 kuu ja <=3 kuud	> 3 kuud ja <= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	>5 aastat		
Pangalaenuid (Lisa 18)*	362	722	7 065	11 857	0	20 006	18 149
Võlakirjad (Lisa 18)	0	0	0	0	0	0	0
Rendimaksud (Lisad 18,19)	249	498	2 073	6 690	240	9 750	8 907
Võlad tarnijatele (Lisa 17)	5 057	426	443	0	0	5 927	5 927
Muud võlad	1 783	0	0	0	0	1 783	1 783
<b>KOKKU</b>	<b>7 451</b>	<b>1 646</b>	<b>9 582</b>	<b>18 548</b>	<b>240</b>	<b>37 466</b>	<b>34 765</b>

31.12.2024 (tuhandetes EUR)	Diskonteerimata					Kokku	Bilansiline väärtus
	<= 1 kuu	> 1 kuu ja <=3 kuud	> 3 kuud ja <= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	>5 aastat		
Pangalaenuid (Lisa 18)	303	685	2 624	13 132	0	16 745	15 139
Võlakirjad (Lisa 18)	0	0	443	5 772	0	6 215	5 000
Rendimaksud (Lisad 18,19)	233	505	2 043	6 485	0	9 266	8 402
Võlad tarnijatele (Lisa 17)	4 701	344	2	0	0	5 046	5 046
Muud võlad	1 342	0	0	5	0	1 347	1 347
<b>KOKKU</b>	<b>6 580</b>	<b>1 533</b>	<b>5 112</b>	<b>25 394</b>	<b>0</b>	<b>38 619</b>	<b>34 935</b>

\* vastavalt IFRS nõuetele on 31.12.2025 seisuga lühiajalisena kajastatud laenukohustus summas 4 149 tuhat eurot, mille laenulepingute pikendamise protsess oli aruandekuupäeva seisuga pooleli (Lisa 30).

Kohustuste täitmine toimub vastavalt lepingutele, tegelikud rahavood võivad erineda ülalpool tabelites toodust tulenevalt intressimääradest.

Täiendav informatsioon laenumaksete kohta on avalikustatud Lisas 18.

Muud võlad sisaldavad võlgasid ühissettevõtetele, viitintresse, muid viitvõlgu ja tingimuslikku tasu, vaata Lisa 17.

**Valuutarisk**

Valuutakursirisk tekib siis, kui tulevikus aset leidvad majanduslikud tehingud või kajastatud varad või kohustused on fikseeritud valuutas, mis pole ettevõtte arvestusvaluuta. Kuigi kontserni äritegevus on rahvusvahelise ulatusega puudub kontsernil valuutakursirisk. Kontserni kuuluvate ettevõtete arvestusvaluuta on euro. Tütarettevõtted on kohustatud välislepingutes kasutama üldjuhul valuutana eurot. Välisvaluutas laekuvad summad konverteeritakse eurodesse vahetult peale laekumist, vähendamaks avatud välisvaluutapositioni. Muid vahendeid valuutariski maandamiseks ei kasutata.

Seisuga 31.12.2025 oli kontsernil valuutarisk üleval USD suhtes summas 47 tuhat eurot. Seisuga 31.12.2024 oli kontsernil valuutarisk üleval USD suhtes summas 122 tuhat eurot.

**Intressimäärarisk**

Intressimäärarisk tähendab seda, et intressimäär muutumine toob kaasa muutuse kontserni rahavoos ja kasumis.

Kontserni intressimäärarisk on seotud lühiajaliste ja pikaajaliste võlakohustustega, mis on võetud muutuva intressimääraga ja millele lisandub marginaal. Intressimäärarisk on eelkõige seotud Euribori kõikumisega.

Aruandeperioodil ei ole kontsern kasutanud finantsinstrumente intressimäärariski maandamiseks.

Võttes arvesse laenusaldosid seisuga 31.12.2025 ja laenude tagasimaksegraafikuid 2026. aasta jooksul, muudaks intressimäär muutus ühe protsendipunkti võrra kontserni laenuintressi kulu ca 148 tuhat eurot aastas.

Intressi liik	Keskmine intressimäär	31.12.2025 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	>5 aastat	Bilansiline väärtus
Muutuv intress	4,97%	Laen*	7 480	10 669	0	<b>18 149</b>
		Arvelduskrediit	0	0	0	<b>0</b>
	4,74%	Rendikohustus	2 482	6 189	236	<b>8 907</b>

Intressi liik	Keskmine intressimäär	31.12.2024 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	>5 aastat	Bilansiline väärtus
Muutuv intress	6,49%	Laen	2 906	12 233	0	<b>15 139</b>
		Arvelduskrediit	0	0	0	<b>0</b>
	9,74%	Võlakirjad	0	5 000	0	<b>5 000</b>
	6,00%	Rendikohustus	2 403	5 999	0	<b>8 402</b>

\* vastavalt IFRS nõuetele on 31.12.2025 seisuga lühiajalisena kajastatud laenukohustus summas 4 149 tuhat eurot, mille laenulepingute pikendamise protsess oli aruandekuupäeva seisuga pooleli (Lisa 30).

AS Ekspress Grupp ja AS SEB Pank sõlmisid laenulepingu, millega Ekspress Grupp refinantseeris 10. juulil 2025. aastal LHV pensionifondide võlakirjad kokku 5 mln euro väärtuses. Laenu tähtaeg on 2. juuli 2030, varasema võlakirjade lunastustähtaja 7. oktoober 2027 asemel. Refinantseerimise tulemusena vähendab Ekspress Grupp kontserni võlakohustuste keskmist intressimäär, orienteerudes samas üldise võlakoormuse järkjärgulisele vähendamisele tulenevalt tugevast likviidsuspositsioonist. See võimaldab paremat valmisolekut nii võimalikeks ostutehinguteks kui ka majanduse jahtumisega seotud olukordadeks.

Laenude, võlakirjade ja rendikohustuste intressimäär on seotud 6-kuu Euriboriga.

Informatsioon pangalaenude kohta on avalikustatud Lisas 18.

## Hinnarisk

Pabertoodete tiraažid kahanevad endiselt ning suureneb surve sisendkuludele, mistõttu hinnariskist avaldab kontserni tegevusele enim mõju trüki- ja kojukandeteenuse hind. Sisendkulude surve kandub ka müügihindadele, kuid seda piirab lõpptarbija poolt aktsepteeritav hinnatase. Kontsern maandab trüki- ja kojukandeteenuse hinnariski (i) tehes trükikojale ettemakseid perioodika trükkimiseks kasutava paberi eest, (ii) laiendades tarnijate nimekirja, et saavutada paremaid tarnetingimusi, (iii) fikseerides nii paberi kui ka kojukande hinnad pikemaajalistes lepingutes ning (iv) hoides trükiteeritaraaž optimaalsel tasemel.

## Kapitalirisk

Kontserni peamine eesmärk kapitaliriski juhtimisel on tagada kontserni jätkusuutlikkus, et kindlustada tulu aktsionäridele ja hüved teistele huvigruppidele ning säilitada seejuures optimaalne kapitali struktuur vähendamaks kapitali hinda.

Vastavalt tööstusharus levinud praktikale kasutab kontsern kapitali jälgimiseks võla ja kapitali suhet. Võla ja kapitali suhe arvutatakse netovõla suhtena kogukapitali ja EBITDA'sse. Netovõlg saadakse raha ja pangakontode lahutamisel koguvõlast (konsolideeritud bilansis kajastatud lühi- ja pikaajalised intressikandvad kohustused, sh IFRS16 standardist tulenevad rendikohustused). Kogukapital on konsolideeritud bilansis kajastatud omakapitali ja netovõla summa.

Tulenevalt kontserni tegevusvaldkondade hooajalistest kõikumistest ja piletimüügiplatvormide mahtude kasvust ning vastavalt IFRS nõuetele laenukohustuse lühiajalisena kajastamisest summas 4 149 tuhat eurot, mille laenulepingute pikendamise protsess oli pooleli 31.12.2025 seisuga, on aastalõpu seisuga suurenenud lühiajaliste kohustuste saldo (31.12.2025: 42 836 tuhat eurot; 31.12.2024: 32 359 tuhat eurot). Lühiajaliste kohustuste täitmine tagatakse jooksvalt teenitavate rahavoogude arvelt.

**Kontserni kapitali suhtarvud**

<b>(tuhandetes EUR)</b>	<b>31.12.2025</b>	<b>31.12.2024</b>
Intressikandvad võlakohustused	27 056	28 541
Raha ja pangakontod (sh lühiajalised deposiidid)	13 969	8 971
Netovõlg	13 088	19 570
Omakapital	57 614	58 440
Kapital kokku	70 702	78 009
<b>Netovõla ja kapitali suhe</b>	<b>19%</b>	<b>25%</b>
<b>Netovõla ja EBITDA suhe</b>	<b>1,22</b>	<b>1,83</b>
Bilansimaht	117 544	114 036
<b>Omakapitali osakaal bilansimahust</b>	<b>49%</b>	<b>51%</b>

Õiglase väärtus

Kontserni juhatuse hinnangul ei erine konsolideeritud bilansis korrigeeritud soetusmaksumuses kajastatud finantsvarade (Lisad 5,6,7,9,12) ja -kohustuste (Lisad 17,18,19) õiglased väärtused nende bilansilistest väärtustest kontserni bilansis seisuga 31. detsember 2025 ja 31. detsember 2024. Kontserni riskimarginaalid vastavad turutingimustele. Eelnevalt tulenevalt hindab kontserni juhatuse, et pikaajaliste kohustuste õiglase väärtus ei erine oluliselt nende bilansilise väärtusest. Finantskohustuste õiglase väärtus määratakse diskonteeritud tuleviku lepinguliste rahavoogude baasil, kasutades turu intressimäära, mis on kontsernile kättesaadav sarnaste finantsinstrumentide kasutamisel. Nõuded ostjate vastu ja võlad hankijatele on kajastatud korrigeeritud soetusmaksumuses, mistõttu juhtkonna hinnangul nende bilansiline väärtus on lähedane nende õiglasele väärtusele.

Muude investeeringute õiglase väärtus, mille muutus kajastatakse läbi kasumiaruande, oli 791 tuhat eurot seisuga 31.12.2025 (31.12.2024: 870 tuhat eurot). Investeeringud ei ole ühelgi börsil noteeritud ja neid liigitatakse õiglase väärtuse hierarhia 3. tasemel.

## Lisa 5. Raha ja pangakontod

(tuhandetes EUR)	31.12.2025	31.12.2024
Sularaha kassas	88	78
Pangakontod	11 258	8 835
Raha teel	132	58
<b>Raha ja raha ekvivalendid</b>	<b>11 479</b>	<b>8 971</b>
Üle 3-kuulise tähtajaga deposiidid pankades	2 490	0
<b>Raha ja pangakontod (sh deposiidid) kokku</b>	<b>13 969</b>	<b>8 971</b>

## Lisa 6. Nõuded ostjatele ja muud nõuded

(tuhandetes EUR)	31.12.2025	31.12.2024
Nõuded ostjate vastu (Lisa 4,7)	8 540	8 427
Maksude ettemaksed	40	0
Muud nõuded (Lisa 4,9)	7 341	4 950
Ettemaksed	1 019	1 017
<b>Nõuded ostjatele ja muud nõuded kokku</b>	<b>16 940</b>	<b>14 394</b>

Ettemaksed sisaldavad peamiselt tarkvara litsentside ja kindlustuse eest tehtud ettemakseid.

## Lisa 7. Nõuded ostjate vastu

(tuhandetes EUR)	31.12.2025	31.12.2024
Nõuded ostjate vastu	8 674	8 611
Ebatõenäoliselt laekuvate nõuete allahindlus	(134)	(184)
<b>Nõuded ostjate vastu kokku (Lisa 6)</b>	<b>8 540</b>	<b>8 427</b>

(tuhandetes EUR)	2025	2024
Ebatõenäoliselt laekuvate nõuete allahindlus perioodi alguses	(184)	(143)
Perioodi jooksul laekunud ebatõenäoliselt laekuvaks tunnistatud nõuded	116	143
Perioodi jooksul ebatõenäoliselt laekuvaks tunnistatud nõuded	(98)	(244)
Perioodi jooksul bilansist maha kantud nõuded	32	60
<b>Ebatõenäoliselt laekuvate nõuete allahindlus perioodi lõpus</b>	<b>(134)</b>	<b>(184)</b>

Perioodi jooksul tehtud nõuete allahindlused on kajastatud koondkasumiaruandes kirjel „Müüdü toodangu kulu“. Nõuete vanuseline analüüs (sh nõuded üle tähtaja) on toodud Lisas 4. Arvestuspõhimõtted finantsvarade väärtuse languse hindamise kohta on avalikustatud Lisas 2.

## Lisa 8. Ettevõtte tulumaks ja edasilükkunud tulumaks

Kontserni tulumaksu kulu (tuhandetes EUR)	2025	2024
Aruandeperioodi tulumaksu kulu	(266)	617
<b>Tulumaksu kulu kokku</b>	<b>(266)*</b>	<b>617</b>

### Ettevõtte tulumaks

(tuhandetes EUR)	2025	2024
<b>Läti</b>		
<b>Aruandeperioodi tulumaksu kulu</b>	<b>(9)</b>	<b>(407)</b>
<b>Leedu</b>		
Kasum enne tulumaksu	254	756
Tulumaksumäär	16%	15%
Arvestuslik tulumaks	(41)	(113)
Mittemaksustatavate tulude/kulude mõju	316	(96)
<b>Aruandeperioodi tulumaksu kulu</b>	<b>275</b>	<b>(209)</b>

\* sisaldab eelmiste perioodide tulumaksukulu korrigeerimist summas 200 tuhat eurot

## Lisa 9. Muud lühiajalised nõuded

(tuhandetes EUR)	31.12.2025	31.12.2024
<b>Nõuded sidusettevõtetele (Lisa 29)</b>	<b>21</b>	<b>12</b>
Ostjatelt laekumata arved	21	10
Antud laenud	0	2
Nõuded ühisettevõtetele (Lisa 29)	32	41
Nõuded seotud isikutele (Lisa 29)	1	0
Muud lühiajalised nõuded ja ettemaksed	7 288	4 896
<b>Muud lühiajalised nõuded kokku (Lisa 6)</b>	<b>7 341</b>	<b>4 950</b>

Muud nõuded sisaldavad peamiselt piletimüügi äritegevuses ürituste korraldajatele tehtud ettemakseid (ürituste korraldajate nimel ürituste eest kogutud raha), mis kujutavad endast ürituste korraldajatele tehtud maksete saldot enne ürituse toimumist.

## Lisa 10. Varud

(tuhandetes EUR)	31.12.2025	31.12.2024
Lõpetamata toodang	39	36
Valmistoodang	197	295
Müügiks ostetud kaubad	25	41
<b>Varud kokku</b>	<b>261</b>	<b>373</b>

(tuhandetes EUR)	2025	2024
Valmistoodangu allahindlus	175	62
<b>Koondkasumiaruandes kajastatud allahindlus</b>	<b>175</b>	<b>62</b>

Varude allahindlus on kajastatud koondkasumiaruande kirjel „Müüdüd toodangu kulu“.

## Lisa 11. Äriühendused

19. detsembril 2025 sõlmis AS Ekspress Grupp lepingu liiklusõppeplatvormi Liikluslab Baltic OÜ 100% osade omandamiseks. Liikluslab Baltic OÜ on 2019. aastal asutatud liiklusõppematerjalide platvorm (liikluslab.ee), mis on kiiresti laienenud ja pakub teenust nii eraisikutele kui ka autokoolidele. Liikluslab Balticul on kaks tütarettevõtet: liiklusõppekeskkond Teooria OÜ (teooria.ee) ja juhiloa taotlejate tervisetõenditega tegelev Liikluslab Tervis OÜ. Omandamise eesmärk on digitaalse äri kasvatamine ja laienemine uude ärivaldkonda. Strateegiliselt toetab omandamine Ekspress Grupi pikaajalist eesmärki suurendada digitaalsete tellimuste ja teenuste tulusid ning loob võimaluse rahvusvaheliseks laienemiseks. Tehingu järel jätkab Liikluslab Baltic OÜ tegutsemist eraldiseisva ettevõtteks. Ekspress Grupi kontsern pakub Liikluslab Balticule sünergiaat põhiäri toetavates funktsioonides, mis annab kiiresti arenevale ettevõttele suurema kasvupotentsiaali.

Äriühenduse tulemusena omandas kontsern netovara bilansilises väärtuses 112 tuhat eurot. Lisaks võeti õiglases väärtuses arvele ostuanalüüsi koostamisel identifitseeritud kaubamärgid ja firmaväärtus (lisa 16).

Omandamisel tekkinud firmaväärus on omandatud üksuste tulevaste rahavoogude diskonteeritud väärtus, mis ei klassifitseeru äriühenduse käigus omandatud eraldi identifitseeritavaks immateriaalseteks varadeks. Firmaväärtus on äriühenduse käigus tekkiv sünergia kontserni olemasolevate tegevustega, mis tagab suurema kasvupotentsiaali ning loob uusi tuluvooge. Omandatud kaubamärgi õiglase väärtuse hindamiseks kasutati litsentsitasude vabastamise meetodit (*relief from royalty method*).

Äriühenduse rahaline mõju on esitatud konsolideeritud rahavoogude aruandes real "Netorahavoog tütarettevõtte soetamisest".

Kui OÜ Liikluslab Baltic oleks omandatud seisuga 1. jaanuar 2025 oleksid kontserni müügitulud olnud suuremad 1,7 miljonit eurot ja puhaskasum 0,8 miljonit eurot. Mõju kontserni müügitulule ja puhaskasumile on ebaoluline alates omandamise kuupäevast kuni aruandekuupäevani.

## Lisa 12. Muud nõuded ja investeeringud

(tuhandetes EUR)	31.12.2025	31.12.2024
Nõuded sidus- ja ühisettevõtetele (Lisa 4,29)	0	54
Muud nõuded (Lisa 29)	876	851
Muud investeeringud õiglases väärtuses läbi kasumiaruande*	791	870
<b>Muud nõuded ja investeeringud kokku</b>	<b>1 666</b>	<b>1 775</b>

\* sisaldab investeeringut omakapitali instrumentidesse

## Lisa 13. Ühisettevõtted

Ettevõtte nimi	Osalus %		Kaasomanik	Kaasomanik
	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2024
AS Õhtuleht Kirjastus	50%	50%	AVH Grupp AS	AVH Grupp AS

Ühisettevõtete põhitegevus on kirjeldatud Lisas 1.

9. juulil 2025 sõlmisid AS Ekspress Grupp ja AS AVH Grupp lepingu, mille kohaselt ostab Ekspress Grupp seni AVH Grupile kuulunud 50% osaluse ASis Õhtuleht Kirjastus. Tehingu tulemusel saab Ekspress Grupist Õhtuleht Kirjastuse ainuomanik. Õhtuleht Kirjastuse omandamine annab Ekspress Grupile lisavõimalusi investeeringuteks kvaliteetsesse ajakirjandusse ja on kooskõlas grupi pikaajalise strateegiaga. Ettevõtte jätkab nii traditsiooniliste paberväljaannete kirjastamist kui ka investeerimist digitaalsetesse kanalitesse. Tehing ei too kaasa muudatusi Õhtuleht Kirjastuse igapäevatoös ja kliendisuhetes, kuid võimaldab optimeerida ressursse ja investeerida kvaliteetse sisu arendamisse. Ekspress Grupi ja Õhtuleht Kirjastuse

ühine eesmärk on pakkuda edaspidigi oma lugejatele köitvat sisu. Ostu-müügitehingu peab enne jõustumist heaks kiitma Konkurentsiamet.

(tuhandetes EUR)	AS Õhtuleht Kirjastus	AS Express Post*	Kokku
<b>31.12.2025</b>			
Netovara ühissettevõttes	2 428	-	2 428
Osaluse suurus ühissettevõttes	50%	-	50%
Muud korrigeerimised*	(102)	-	(102)
<b>Ühissetevõtte osaluse bilansiline väärtus</b>	<b>1 112</b>	<b>-</b>	<b>1 112</b>
Kasum / (kahjum) osaluselt ühissetevõttes	240	-	<b>240</b>
<b>31.12.2024</b>			
Netovara ühissetevõttes	1 948	0	1 948
Osaluse suurus ühissetevõttes	50%	-	
Muud korrigeerimised*	(102)	0	(102)
<b>Ühissetevõtte osaluse bilansiline väärtus</b>	<b>872</b>	<b>0</b>	<b>872</b>
Kasum / (kahjum) osaluselt ühissetevõttes	329	(11)	<b>318</b>

\* muud korrigeerimised sisaldavad korrekture, et arvestuspõhimõtted viia kooskõlla kontserni arvestuspõhimõtetega

### Ühissetevõtete finantsandmed

(tuhandetes EUR)	AS Õhtuleht Kirjastus	AS Express Post*	Kokku
<b>31.12.2025</b>			
Käibevara	3 309	-	3 309
Põhivara	3 347	-	3 347
<b>Varad kokku</b>	<b>6 656</b>	<b>-</b>	<b>6 656</b>
Lühiajalised kohustused	4 097	-	4 097
Pikaajalised kohustused	131	-	131
<b>Kohustused kokku</b>	<b>4 228</b>	<b>-</b>	<b>4 228</b>
<b>Eespool nimetatud varad ja kohustused sisaldavad:</b>			
<i>Raha ja raha ekvivalendid</i>	2 330	-	2 330
<i>Lühiajalised finantskohustused (v.a võlad tarnijatele, muud võlad ja eraldised)</i>	147	-	147
<i>Pikaajalised finantskohustused (v.a võlad tarnijatele, muud võlad ja eraldised)</i>	131	-	131
<b>31.12.2024</b>			
Käibevara	2 741	-	2 741
Põhivara	3 521	-	3 521
<b>Varad kokku</b>	<b>6 262</b>	<b>-</b>	<b>6 262</b>
Lühiajalised kohustused	3 916	-	3 916
Pikaajalised kohustused	398	-	398
<b>Kohustused kokku</b>	<b>4 314</b>	<b>-</b>	<b>4 314</b>
<b>Eespool nimetatud varad ja kohustused sisaldavad:</b>			
<i>Raha ja raha ekvivalendid</i>	1 902	-	1 902
<i>Lühiajalised finantskohustused (v.a võlad tarnijatele, muud võlad ja eraldised)</i>	162	-	162
<i>Pikaajalised finantskohustused (v.a võlad tarnijatele, muud võlad ja eraldised)</i>	398	-	398

(tuhandetes EUR)	AS Õhtuleht Kirjastus	AS Express Post*	Kokku
<b>2025</b>			
Müügitulu	14 141	-	14 141
Kulum	(423)	-	(423)
Intressitulu	4	-	4
Intressikulu	(22)	-	(22)
<b>Kasum / (kahjum) enne tulumaksu</b>	<b>480</b>	<b>-</b>	<b>480</b>
Tulumaksukulu	0	-	0
<b>Aruandeperioodi kasum / (kahjum)</b>	<b>480</b>	<b>-</b>	<b>480</b>
Muu koondkasum	0	-	0
<b>Koondkasum kokku</b>	<b>480</b>	<b>-</b>	<b>480</b>
<b>2024</b>			
Müügitulu	14 119	159	14 277
Kulum	(392)	(4)	(396)
Intressitulu	1	0	1
Intressikulu	(27)	0	(27)
<b>Kasum / (kahjum) enne tulumaksu</b>	<b>620</b>	<b>(21)</b>	<b>599</b>
Tulumaksukulu	0	0	0
<b>Aruandeperioodi kasum / (kahjum)</b>	<b>620</b>	<b>(21)</b>	<b>599</b>
Muu koondkasum	0	0	0
<b>Koondkasum kokku</b>	<b>620</b>	<b>(21)</b>	<b>599</b>

\* AS Express Post ühendati ASiga Õhtuleht Kirjastus 12. septembril 2024

## Lisa 14. Sidusettevõtted

(tuhandetes EUR)	31.12.2025	31.12.2024
<b>Sidusettevõtete aktsiad bilansis perioodi alguses</b>	<b>2 464</b>	<b>2 197</b>
Sidusettevõtte müük	(4 200)	0
Saadud dividendid	(456)	(204)
Kapitaliosaluse meetodil arvestatud kasum	309	471
Kasum sidusettevõtte müügist	2 043	0
<b>Sidusettevõtete aktsiad bilansis perioodi lõpus</b>	<b>160</b>	<b>2 464</b>

Ettevõtte nimi	Osalus %	
	31.12.2025	31.12.2024
Kinnisvarakeskkond OÜ	48,02%	49,00%
Altero SIA	-	25,48%
Digiread OÜ	33,33%	33,33%

ASi Ekspress Grupp 100%line tütarettevõtte Lätis, AS Delfi, ja Ekspress Grupi suuromaniku Hans Luige kaudse kontrolliga äriühing Aktiva Finance Group OÜ sõlmisid 4. augustil 2025 müügilepingu, mille kohaselt müüs AS Delfi endale kuuluva SIA Altero osaluse (25,48%) OÜ-le Aktiva Finance Group.

### Sidusettevõtete finantsandmed

(tuhandetes EUR)	Digiread OÜ	Kinnisvara-keskkond OÜ	Altero SIA grupp (konsolideeritud 01.01.25-30.06.25)
<b>31.12.2025</b>			
Varad kokku	253	400	-
Kohustused kokku	224	88	-
Tulud kokku	542	981	5 126
Kulud kokku	542	806	4 122
<b>Puhaskasum (kahjum)</b>	<b>0</b>	<b>176</b>	<b>1 004</b>
<b>31.12.2024</b>			
Varad kokku	83	327	2 628
Kohustused kokku	57	191	641
Tulud kokku	275	815	7 765
Kulud kokku	270	753	5 873
<b>Puhaskasum (kahjum)</b>	<b>5</b>	<b>63</b>	<b>1 892</b>

## Lisa 15. Materiaalne põhivara

(tuhandetes EUR)	Ehitised	Masinad ja seadmed	Muu inventar	Lõpetamata põhivara	Kokku
<b>31.12.2023</b>					
Soetusmaksumus	6 741	2 277	11 854	298	<b>21 170</b>
Akumuleeritud kulum	(3 537)	(1 501)	(5 749)	0	<b>(10 786)</b>
<b>Bilansiline väärtus</b>	<b>3 204</b>	<b>776</b>	<b>6 106</b>	<b>298</b>	<b>10 384</b>
Ostud ja parendused	997	117	2 140	739	<b>3 991</b>
Müüdüd põhivara (jääkmaksumus)	0	0	(5)	(8)	<b>(13)</b>
Allahindlus ja mahakandmine (jääkmaksumus)	(97)*	(51)*	(236)*	(2)	<b>(386)</b>
Ümberklassifitseerimine	165	(222)	774	(729)	<b>(12)**</b>
Soetatud äriühenduste kaudu	0	0	2	0	<b>2</b>
Põhivara kulum	(1 107)	(202)	(1 823)	0	<b>(3 132)</b>
<b>31.12.2024</b>					
Soetusmaksumus	7 830	901	14 913	297	<b>23 941</b>
Akumuleeritud kulum	(4 667)	(483)	(7 957)	0	<b>(13 106)</b>
<b>Bilansiline väärtus</b>	<b>3 163</b>	<b>418</b>	<b>6 957</b>	<b>297</b>	<b>10 834</b>
Ostud ja parendused	1 842	215	1 430	758	<b>4 245</b>
Müüdüd põhivara (jääkmaksumus)	0	0	(43)	0	<b>(43)</b>
Allahindlus ja mahakandmine (jääkmaksumus)	(257)*	(66)*	(61)*	0	<b>(384)</b>
Ümberklassifitseerimine	5	0	685	(724)	<b>(34)**</b>
Soetatud äriühenduste kaudu	0	0	1	0	<b>1</b>
Müüdüd äriühenduste kaudu	(290)	(62)	0	0	<b>(352)</b>
Põhivara kulum	(1 132)	(170)	(1 974)	0	<b>(3 275)</b>
<b>31.12.2025</b>					
Soetusmaksumus	9 191	778	15 278	330	<b>25 577</b>
Akumuleeritud kulum	(5 860)	(444)	(8 283)	0	<b>(14 586)</b>
<b>Bilansiline väärtus</b>	<b>3 331</b>	<b>335</b>	<b>6 995</b>	<b>330</b>	<b>10 991</b>

2025. aasta materiaalse põhivara ostud ja parendused sisaldavad renditavate varade (Lätis ja Eestis lisandunud LED ekraanide renditavate asukohtade ning täiendavate kontoripindade ja muude varade) kasutusõiguse arvele võtmist summas 3 168 tuhat eurot (2024: 2 642 tuhat eurot).

\*2025. aasta ehitiste allahindlus ja mahakandmine sisaldab kasutusõiguse varade kajastamise lõpetamist bilansilises väärtuses 201 tuhat eurot (2024: 97 tuhat eurot), masinad ja seadmed 63 tuhat eurot (2024: 51 tuhat eurot) ja muu inventar 45 tuhat eurot (2024: 233 tuhat eurot).

\*\*Sisaldab muu inventari ümberklassifitseerimist varudesse.

Informatsioon laenude tagatiseks panditud materiaalse põhivara kohta on toodud Lisas 18.

Informatsioon rendilepingute ja kasutamiseõiguse aluseks olevate varade maksete ja tähtaegade kohta on toodud Lisas 19.

## Lisa 16. Immateriaalne põhivara

(tuhandetes EUR)	Firma- väärtus	Kaubamärgid	Arenguvälja- minekud	Kliendi- suhted	Muu immateriaalne vara	Lõpetamata põhivara	Kokku
<b>31.12.2023</b>							
Soetusmaksumus	58 063	18 019	4 071	3 546	5 750	2 397	<b>91 845</b>
Akumuleeritud amortisatsioon ja allahindlus	(9 897)	(6 576)	(1 932)	(2 597)	(3 361)	0	<b>(24 363)</b>
<b>Bilansiline väärtus</b>	<b>48 166</b>	<b>11 443</b>	<b>2 139</b>	<b>949</b>	<b>2 388</b>	<b>2 397</b>	<b>67 482</b>
Ostud ja parendused	0	0	14	0	957	2 569	<b>3 540</b>
Mahakandmine (jääkmaksumuses)	0	0	0	0	(14)	(2)	<b>(16)</b>
Ümberklassifitseerimine	0	63	3 705	0	541	(4 309)	<b>0</b>
Soetatud äriühenduste kaudu	2 244	3 483	0	0	71	0	<b>5 797</b>
Amortisatsioon	0	(522)	(965)	(175)	(1 029)	0	<b>(2 692)</b>
<b>31.12.2024</b>							
Soetusmaksumus	60 307	21 559	7 680	3 546	6 711	654	<b>100 457</b>
Akumuleeritud amortisatsioon ja allahindlus	(9 897)	(7 092)	(2 787)	(2 772)	(3 797)	0	<b>(26 345)</b>
<b>Bilansiline väärtus</b>	<b>50 410</b>	<b>14 467</b>	<b>4 894</b>	<b>774</b>	<b>2 914</b>	<b>654</b>	<b>74 112</b>
Ostud ja parendused	0	2	15	0	942	2 512	<b>3 471</b>
Mahakandmine (jääkmaksumuses)	0	0	0	0	(22)	0	<b>(22)</b>
Allahindlused väärtuse languse tõttu	(1 792)	0	0	0	0	0	<b>(1 792)</b>
Ümberklassifitseerimine	0	0	1 719	0	81	(2 016)	<b>(216)**</b>
Soetatud äriühenduste kaudu	3 771	1 054	0	0	35	0	<b>4 859</b>
Müüdüd äriühenduste kaudu	(2 961)	(1 738)	0	0	(8)	0	<b>(4 707)</b>
Amortisatsioon	0	(614)	(1 481)	(175)	(1 245)	0	<b>(3 515)</b>
<b>31.12.2025</b>							
Soetusmaksumus	61 117	20 682	9 568	3 546	7 457	1 150	<b>103 520</b>
Akumuleeritud amortisatsioon ja allahindlus	(11 689)	(7 511)	(4 421)	(2 948)	(4 761)	0	<b>(31 330)</b>
<b>Bilansiline väärtus</b>	<b>49 428</b>	<b>13 171</b>	<b>5 147</b>	<b>598</b>	<b>2 697</b>	<b>1 150</b>	<b>72 190</b>

\*\*Sisaldab arenguväljaminekute soetusmaksumuse korrigeerimist saadud sihtfinantseerimise võrra.

Informatsioon laenude tagatiseks panditud immateriaalsete varade kohta on toodud lisa 18.

**Firmaväärtuse jagunemine rahateenivatele üksustele**

(tuhandetes)	EUR	
	31.12.2025	31.12.2024
Delfi	34 805	34 805
Muu meedia	7 032	8 014
Konverentsid	2 383	2 383
Piletimüügiplatvormid	3 564	3 564
Väliekraanid	1 643	1 643
<b>Firmaväärtused kokku</b>	<b>49 428</b>	<b>50 410</b>

Vara väärtuse testides on kaetav väärtus leitud kasutusväärtuse meetodi alusel, kasutades diskonteeritud rahavoogude meetodit. Iga raha genereeriva üksuse kohta, millele firmaväärtus on allokeeritud, on koostatud vastava rahateeniva üksuse viie aasta rahavoo prognoosid. Peale viiendat aastat on väärtuse testis rahavoogude hindamisel lähtutud perpetuiteedist. Pikaajalise oodatava rahavoo kasvumääraks on kasutatud konservatiivset kasvuportsenti, mis iseloomustab oodatavat kasvu turul. Arvutustes kasutatud lõppväärtuse kasvumäär põhineb juhtkonna hinnangul pikaajalisele kasvule. Kasvumäära hindamisel lähtutakse välistest teabeallikatest saadavatest turupõhistest kasvuprognoosidest (SKP kasv, inflatsioon, jms), võttes arvesse iga rahateeniva üksuse erisusi. Müügitulu kasv, muutuv- ja püsikulud on prognoositud varasemate perioodide tulemuste ning lähitulevikus plaanitavate strateegiliste arengute alusel. Väärtuste testides on kasutatud nominaalmudeleid.

**Delfi** väärtuse testis kasutatakse Delfi toote rahavoogusid ASis Delfi Meedia, Läti ettevõtte AS Delfi rahavoogusid ja Leedu ettevõtte UAB Delfi rahavoogusid.

**Muu meedia:** Maalehe väärtuse test põhineb ASi Delfi Meedia ajalehe Maaleht (k.a kõik seotud tegevused ja nende tulemused) ja ajakirja Maakodu äritegevuse tulevastel rahavoogudel. Digital Matter'i väärtuse testis on kasutatud Digital Matter'i tegevuse rahavoogusid Balti riikides. Geenius Meedia väärtuse test põhineb Geenius Meedia OÜ toodete tulevastel rahavoogudel ning ELTA väärtuse test põhineb ELTA UAB toodete tulevastel rahavoogudel. 2025. aasta kohta Liikluslab Baltic OÜ suhtes väärtuse testi läbi ei viidud, kuna osalus Liikluslab Baltic OÜs omandati detsembris 2025 ja sel hetkel toimus ostuhinna jaotamine ning olulisi muutusi õiglasel väärtuses äriühenduse toimumise hetke ja aruandekuupäeva vahel ei ole tuvastatud. Detailsem informatsioon äriühenduste kohta on toodud lisas 11.

**Konverentsid:** Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse (EKKK), ärikonverents EBIT ja personalijuhtimisele keskendunud konverents HR Week väärtuse testides on kasutatud äritegevuse tulevase rahavoogusid ürituste/konverentside ja koolituste korraldamisest.

**Piletimüügiplatvormid:** Biļešu Paradīze väärtuse testis on kasutatud äritegevuse tulevase rahavoogusid elektroonilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamisest Lätis.

**Väliekraanid:** D Screens Eesti ja Läti väärtuse testides on kasutatud Eesti ja Läti digitaalse välireklaami äritegevuse tulevase rahavoogusid.

Kasutatud on alljärgnevaid tulude kasvumäärasid:

Rahateeniv üksus	Keskmine tulude kasv		Lõppväärtuse kasv	
	järgmised 5 aastat			
	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2024
Delfi	5,8%-6,3%	6,1%-10,3%	3,0%	3,0%
Muu meedia - Eesti	0,5%-4,4%	0,0%-11,8%	0,0%-1,5%	0,0%-3,0%
Muu meedia - Leedu	8,7%-17,1%	12,0%-15,9%	3,0%-3,5%	3,0%
Konverentsid	4,8%-7,1%	-	3,0%-3,5%	-
Piletimüügiplatvormid	2,3%	2,1%	3,0%	3,0%
Väliekraanid	9,5%-11,5%	10,3%-12,0%	3,0%	3,0%

Järgmise viie aasta rahavoogude nüüdisväärtus ja lõppväärtus leiti, kasutades diskontomäärana kaalutud keskmist kapitali tootluse määra.

Kasutatud diskontomäärad on järgmised:

Rahateeniv üksus	31.12.2025	31.12.2024
Delfi	9,31%-10,32%	9,71%-10,35%
Muu meedia - Eesti	10,09%-10,27%	10,00%
Muu meedia - Leedu	9,24%-9,31%	9,71%
Konverentsid	10,00%-10,09%	-
Piletimüügiplatvormid	10,32%	10,35%
Väliekraanid	10,09%-10,35%	10,00%-10,35%

Allpool toodud tabelis on välja toodud rahateenivate üksuste kaetavad ja bilansilised väärtused ning erinevused nende vahel enne allahindlusi. Bilansilised väärtused sisaldavad firmaväärtust, kaubamärke, materiaalseid ja immateriaalseid varasid ning käibekapitali. 2025. aastal hinnati alla Geenius Meedia firmaväärtust kogusummas 1 792 tuhat eurot. 2024. aastal firmaväärtust alla ei hinnatud.

(tuhandetes EUR)	31.12.2025			31.12.2024		
	Kaetav väärtus	Bilansiline väärtus (enne väärtuse langust)	Erinevus	Kaetav väärtus	Bilansiline väärtus (enne väärtuse langust)	Erinevus
Delfi	64 084	53 104	10 980	82 591	52 710	29 881
Muu meedia	13 630	8 686	4 944	31 748	14 231	17 517
Konverentsid	11 960	5 034	6 925	-	-	-
Piletimüügiplatvormid	28 437	6 790	21 647	27 490	7 212	20 278
Väliekraanid	39 607	8 286	31 322	41 652	7 454	34 198

Kontserni juhatuse hinnangul on kõik soetatud rahateenivate üksuste vara kaetava väärtuse testides rakendatud olulised eeldused realistlikud. Rahateenivas üksuses ei teki allahindamise vajadust kui müügitulu iga-aastane kasv kõikide teiste näitajate samaks jäädes väheneks Delfil 2,5%, muu meedial 15%-40%, konverentsidel 15%-27%, piletimüügiplatvormidel 30% ja väliekraanidel 25%-30%.

Kõikide rahateenivate üksuste prognoositavad tulevased rahavood (va Geenius Meedia) ületavad nende varade bilansilist väärtust summa võrra, kus kasutatud eelduste mõistlik muutus ei tekitaks allahindluse vajadust. 2025. aastal hinnati alla Geenius Meedia firmaväärtust kogusummas 1 792 tuhat eurot. 2024. aastal firmaväärtust alla ei hinnatud.

## Lisa 17. Võlad tarnijatele ja muud võlad

(tuhandetes EUR)	31.12.2025	31.12.2024
Võlad tarnijatele (Lisa 4)	5 927	5 046
<i>sh võlad seotud osapooltele (Lisa 29)</i>	247	273
Võlad töövõtjatele	3 238	3 138
Muud maksuvõlad	2 444	2 417
Kliendilepingu kohustus (Lisa 21)	3 664	3 149
Tingimuslik tasu	0	14
Võlad ühisettevõtetele (Lisa 29)	21	18
Võlad sidusettevõtetele (Lisa 29)	1	2
Viitintressid	0	109
Muud viitkohustused	17 522	13 121
<b>Võlad tarnijatele ja muud võlad kokku</b>	<b>32 817</b>	<b>27 014</b>

Kliendilepingu kohustus sisaldab klientide perioodiliste väljaannete ettetellimusi.

Muud viitkohustused sisaldavad peamiselt kohustusi seoses rahaga, mis on kogutud piletimüügiäris ürituste korraldajate nimel ja nende ürituste eest, mis toimuvad 2026. aastal või on juba toimunud, kuid mille lõpparvet ei ole korraldajatele tehtud (Lisa 9).

## Lisa 18. Pangalaenud ja laenukohustused

(tuhandetes EUR)	Summa kokku	Tagasimakse tähtaeg		
		12 kuu jooksul	1-5 aasta jooksul	Rohkem kui 5 aasta jooksul
<b>Saldo seisuga 31.12.2025</b>				
Arvelduskrediit (lisa 4)	0	0	0	0
Pikaajalised pangalaenud (lisa 4)*	18 149	7 480	10 669	0
Võlakirjad (lisa 4)	0	0	0	0
Rendikohustus (lisa 4)	8 907	2 482	6 189	236
<b>Kokku</b>	<b>27 056</b>	<b>9 962</b>	<b>16 858</b>	<b>236</b>
<b>Saldo seisuga 31.12.2024</b>				
Arvelduskrediit (lisa 4)	0	0	0	0
Pikaajalised pangalaenud (lisa 4)	15 139	2 906	12 233	0
Võlakirjad (lisa 4)	5 000	0	5 000	0
Rendikohustus (lisa 4)	8 402	2 403	5 999	0
<b>Kokku</b>	<b>28 541</b>	<b>5 309</b>	<b>23 232</b>	<b>0</b>

\* vastavalt IFRS nõuetele on 31.12.2025 seisuga lühiajalisena kajastatud laenukohustus summas 4 149 tuhat eurot, mille laenulepingute pikendamise protsess oli aruandekuupäeva seisuga pooleli (Lisa 30).

Efektiivsed intressimäärad on väga lähedased nominaalsetele intressimääradele. Laenukohustuste õiglase väärtuse on ligilähedane nominaalväärtusele, kuna intressimäär on muutuv ja seotud Euriboriga ning marginaal on turutingimustel kokku lepitud.

AS Ekspress Grupp ja AS SEB Pank sõlmisid laenulepingu, millega Ekspress Grupp refinantseeris 10. juulil 2025. aastal LHV pensionifondide võlakirjad kokku 5 mln euro väärtuses. Laenu tähtaeg on 2. juuli 2030, varasema võlakirjade lunastustähtaja 7. oktoober 2027 asemel. Refinantseerimise tulemusena vähendab Ekspress Grupp kontserni võlakohustuste keskmist intressimäära, orienteerudes samas üldise võlakoormuse järkjärgulisele vähendamisele tulenevalt tugevast likviidsuspositsioonist. See võimaldab paremat valmisolekut nii võimalikeks ostutehinguteks kui ka majanduse jahtumisega seotud olukordadeks.

Laenude intressimäär on seotud 6-kuu Euriboriga. 2025. aastal keskmine intressimäär oli 4,97% (2024: 6,49%).

Kontserni laenud on tagatud:

- Suuremate tütarettevõtete aktsiatega;
- ASi Ekspress Grupp ja tütarettevõtete garantiidega summas 37,9 miljonit eurot;
- Kontserni kaubamärkidega summas 5,4 miljonit eurot;
- Lõplikku kontrolli omav aktsionär on samuti andnud isikliku garantii summas 4 miljonit eurot, et katta laenu ja arvelduskrediidi lepinguid.

Vastavalt laenulepingute tingimustele peab kontsern täitma erinevaid laenu kovenante, sh koguvõla/EBITDA suhe, intresside ja laenumaksete kattekordaja (DSCR) ja hoidma likviidsusreservi pangas summas 1 miljon eurot. Kontsern on täitnud laenu kovenante kogu aruandeperioodi jooksul.

Rahavoogudest tulenevad muudatused laenukohustustes on toodud konsolideeritud rahavoogude aruandes. Mitterahaline muutus rendikohustistes aruandeaastal oli summas 3 111 tuhat eurot.

### **Võlakirjad**

AS Ekspress Grupp ja AS SEB Pank sõlmisid laenulepingu, millega Ekspress Grupp refinantseeris 10. juulil 2025. aastal LHV pensionifondide võlakirjad kokku 5 miljoni euro väärtuses. Laenu tähtaeg on 2. juuli 2030, varasema võlakirjade lunastustähtaja 7. oktoober 2027 asemel.

### **Arvelduskrediit**

Seisuga 31.12.2025 oli kontsernil sõlmitud arvelduskrediidi leping SEB pangaga summas 3 miljonit eurot tähtajaga 30.06.2026. 31.12.2025 ja 31.12.2024 seisuga ei olnud arvelduskrediidi limiiti kasutatud.

## Lisa 19. Rendilepingud

Kasutusõiguse varasid kajastatakse materiaalsete põhivarade koosseisus.

Enamik kontserni rendilepinguid hõlmab kontoriruumi, mille rendiperiood on tavaliselt kolm kuni viis aastat ning mille järel on võimalik rendilepingut pikendada. Mõned rendilepingud sisaldavad indeksist sõltuvaid rendimakseid.

Kontsern rendib IT/kontoritehnikat, mille lepingujärgne rendiperiood on üks kuni kolm aastat. Need on kas lühiajalised ja/või madala alusvara väärtusega rendid. Kontsern on otsustanud mitte kajastada kasutusõiguse varasid ning rendikohustusi väheväärtuslike vara rentide ning lühiajaliste rentide puhul. Kontsern kajastab nende rentidega seotud rendimaksed kuluna lineaarselt rendiperioodi jooksul.

Informatsioon rendilepingute kohta, milles kontsern on rentnik, on toodud allpool.

### Kasutusõiguse vara

(tuhandetes EUR)	Ehitised	Masinad ja seadmed	Muu inventar	Kokku
<b>2024</b>				
<b>Saldo 1. jaanuaril</b>	<b>3 042</b>	<b>433</b>	<b>4 928</b>	<b>8 403</b>
Aruandeperioodi kulum	(1 003)	(116)	(1 516)	(2 635)
Kasutusõiguse varade lisandumine	997	59	2 560	3 616
Kasutusõiguse varade kajastamise lõpetamine	(97)	(51)	(239)	(388)
<b>Saldo 31. detsembril</b>	<b>2 938</b>	<b>325</b>	<b>5 733</b>	<b>8 996</b>
<b>2025</b>				
<b>Saldo 1. jaanuaril</b>	<b>2 938</b>	<b>325</b>	<b>5 733</b>	<b>8 996</b>
Aruandeperioodi kulum	(1 074)	(111)	(1 563)	(2 749)
Kasutusõiguse varade lisandumine	1 837	165	1 886	3 889
Kasutusõiguse varade kajastamise lõpetamine	(491)	(63)	(97)	(651)
<b>Saldo 31. detsembril</b>	<b>3 210</b>	<b>316</b>	<b>5 959</b>	<b>9 485</b>

### Kasumiaruandes kajastatud summad

(tuhandetes EUR)	2025	2024
Intressikulu rendilepingutest	388	487
Väheväärtuslike varade rendikulu	2 035	1 796
Lühiajaliste rendilepingute rendikulu	278	235

### Rahavoogude aruandes kajastatud summad

(tuhandetes EUR)	2025	2024
Rendilepingutega seotud raha väljamaksed (lisa 4)	(2 607)	(2 315)

## Lisa 20. Segmendiaruanne

Tegevussegmentid on juhtkond määratlenud emaettevõtte Asi Ekspress Grupp juhatuse jälgitavate aruannete põhjal. Juhatuse hindab äritegevust ettevõtte perspektiivist lähtudes.

Kontsern tegutseb ainult ühes tegevussegmentis, milleks on meediasegment.

**Meediasegment:** *online* uudisportaalide ja kuulutuste portaalide haldamine, reklaamimüük oma portaalides üle Baltikumi ning ajalehtede, ajakirjade, kliendi- ja reklaamlehtede ning raamatute kirjastamine ja väljaandmine Eestis ning digitaalse välireklaami müük Eestis ja Lätis. Meediasegment hõlmab samuti meelelahutusürituste, koolituste ja konverentside korraldamist, elektroonilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamist Lätis ja Eestis ning sisuloome produktsioonistuudiot Leedus ja Eestis.

Sellesse segmenti kuuluvad tütarettevõtted Delfi Meedia AS (Eesti), AS Delfi (Läti), UAB Delfi (Leedu), OÜ Hea Lugu (Eesti), Digital Matter (Leedu, Eesti, Läti), Uudisteagentuur Elta UAB (Leedu), Videotinklas UAB (Leedu), Geenius Meedia OÜ (Eesti), Kenton Baltic UAB (Leedu – soetatud detsembris 2024, ühendatud Delfi UAB'ga juunis 2025), D Screens SIA (Läti), D Screens Estonia OÜ (Eesti), SIA Biļešu Paradīze (Läti), Liikluslab Baltic OÜ (Eesti – soetatud 19.12.2025) ja Lrytas UAB (Leedu – müüdnud 29.12.2025).

Meediasegmenti peamiseks tuludeks on:

- Reklaambännerite ja teiste reklaamipindade ja -toodete ning digitellimuste müük oma portaalides nii Eestis, Lätis kui Leedus.
- Reklaamipindade müük ajalehtedes ja ajakirjades, ajalehtede ja ajakirjade tellimustulud ja üksikmüük.
- Raamatute ja erinevate sarjade müük ning teenustasu kliendimaterjalide koostamisest ning muudest koostööprojektidest.
- Digitaalse välireklaami müük ning tulu piletimüügiplatvormidelt Eestis ja Lätis.
- Tulu meelelahutusürituste, koolituste ja konverentside korraldamisest.

**Kontserni kesksed tegevused** on kajastatud eraldi ning need ei moodusta eraldi tegevusvaldkonda. Siia alla kuulub emaettevõtte AS Ekspress Grupp, mis pakub kontsernisiseselt juriidilise nõustamise, raamatupidamise ja juhtimisteenuseid.

Juhatuse hindab tegevussegmentide tulemuslikkust eelkõige müügitulu ja EBITDA põhjal. Segmentide tulemus ei kajastu kontsernisisesed juhtimistasud, firmaväärtuste allahindlused.

Kontserni emaettevõtte juhtkonna hinnangul on kõik segmentidevahelised tehingud tehtud turutingimustel.

Põhivarade (va muud pikaajalised nõuded, finantsvarad ja edasilükkunud tulumaksuvara) jaotus varade asukoha järgi:

(tuhandetes EUR)	31.12.2025	31.12.2024
Eesti	40 649	36 806
Läti	21 379	23 994
Leedu	22 424	27 482
<b>Kokku</b>	<b>84 453</b>	<b>88 282</b>

Olulised Eestist väljaspool asuvad pikaajalised varad on peamiselt erinevad kaubamärgid, mille jääkväärtused on riikide lõikes järgmised:

- Läti 3,6 miljonit eurot seisuga 31.12.2025 (3,8 miljonit eurot seisuga 31.12.2024)
- Leedu 3,9 miljonit eurot seisuga 31.12.2025 (5,8 miljonit eurot seisuga 31.12.2024)

Väljaspool Eestit asuvate ettevõtete seotud firmaväärtused jääkväärtuses:

- Läti 10,9 miljonit eurot seisuga 31.12.2025 (10,9 miljonit eurot seisuga 31.12.2024)
- Leedus 14,4 miljonit eurot seisuga 31.12.2025 (17,4 miljonit eurot seisuga 31.12.2024)

Väljaspool Eestit asuvate ettevõtete seotud kliendisuhet jääkväärtuses:

- Läti 0,6 miljonit eurot seisuga 31.12.2025 (0,8 miljonit eurot seisuga 31.12.2024)

Müügitulude geograafiline jaotus on toodud lisas 21.

2025 (tuhandetes EUR)	Meedia	Kesksed tegevused	Elimineerimised	Kontsern kokku
<b>Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt</b>	<b>79 990</b>	<b>237</b>	<b>0</b>	<b>80 227</b>
Segmentidevaheline müügitulu	117	581	(698)	0
Segmendi müügitulu kokku	80 107	818	(698)	80 227
<b>EBITDA</b>	<b>12 431</b>	<b>(1 674)</b>	<b>6</b>	<b>10 763</b>
<b>EBITDA marginaal</b>	<b>16%</b>			<b>13%</b>
Põhivara kulum (Lisa 15,16)				6 790
Firmaväärtuse allahindlus (Lisa 16)				1 792
Ärikasum /(-kahjum)				2 181
Investeeringud (Lisa 15,16)				7 716

2024 (tuhandetes EUR)	Meedia	Kesksed tegevused	Elimineerimised	Kontsern kokku
<b>Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt</b>	<b>75 969</b>	<b>201</b>	<b>0</b>	<b>76 170</b>
Segmentidevaheline müügitulu	102	551	(653)	0
Segmendi müügitulu kokku	76 071	752	(653)	76 170
<b>EBITDA</b>	<b>12 364</b>	<b>(1 699)</b>	<b>11</b>	<b>10 677</b>
<b>EBITDA marginaal</b>	<b>16%</b>			<b>14%</b>
Põhivara kulum (Lisa 15,16)				5 823
Ärikasum /(-kahjum)				4 857
Investeeringud (Lisa 15,16)				7 531

## Lisa 21. Müügitulu

(tuhandetes EUR)	Meedia		Kesksed tegevused		Kokku	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
<b>Peamised müügitulu liigid</b>						
Reklaamikäive	39 099	42 234	0	0	<b>39 099</b>	<b>42 234</b>
Tellimuste tulu (sh üksikmüük)	20 982	20 457	0	0	<b>20 982</b>	<b>20 457</b>
Piletimüügiplatvormid	4 496	4 157	0	0	<b>4 496</b>	<b>4 157</b>
Müük väliekraanidel	4 860	4 445	0	0	<b>4 860</b>	<b>4 445</b>
Muude kaupade ja teenuste müük	10 553	4 676	237	201	<b>10 789</b>	<b>4 877</b>
<b>Kokku</b>	<b>79 990</b>	<b>75 969</b>	<b>237</b>	<b>201</b>	<b>80 227</b>	<b>76 170</b>
<b>Müügitulu kajastamise ajastus</b>						
Klientidele üle antud kaubad ja teenused kindlal ajahetkel ning aja jooksul	79 990	75 969	237	201	<b>80 227</b>	<b>76 170</b>
<b>Müügitulu kliendilepingutelt kokku</b>	<b>79 990</b>	<b>75 969</b>	<b>237</b>	<b>201</b>	<b>80 227</b>	<b>76 170</b>

(tuhandetes EUR)	2025	2024
<b>Müügitulu geograafiliste piirkondade lõikes</b>		
Eesti	38 522	37 995
Läti	12 566	11 993
Leedu	24 641	21 508
Muu Euroopa	4 093	4 330
Muud riigid	404	344
<b>Kokku</b>	<b>80 227</b>	<b>76 170</b>

Järgmine tabel annab ülevaate lepingulistest varadest ja lepingulistest kohustustest klientidega.

(tuhandetes EUR)	31.12.2025	31.12.2024
Kliendilepingu kohustused (Lisa 17)	3 664	3 149

Kliendilepingu kohustused on peamiselt seotud kliendi ettemaksetega perioodiliste väljaannete tellimisel. Kuna antud lepingutes ei ole olulisi finantseerimise komponente ning kliendilepingu kohustus klassifitseeritakse ümber müügitulusse ühe aasta või lühema perioodi jooksul, rakendab kontsern praktilist abinõu. Praktilise abinõu alusel ei pea lepingulist tehingu hinda korrigeerima olulise finantseerimise komponendi mõjuga, kui ajavahemik on üks aasta või vähem, mis jääb kliendi poolt kauba või teenuse eest tasumise ning kontserni poolt teenuse osutamise või kauba üleandmise hetke vahele.

## Lisa 22. Müüdnud toodangu kulu

(tuhandetes EUR)	2025	2024
Kaubad, toore, materjal ja teenused	490	328
Trüki- ja kojukande teenused	4 531	4 672
Sisseostetud teenused*	13 421	10 966
Tööjõukulud	33 677	32 337
Rendikulud (Lisa 19)	1 778	1 566
Muud kulud	3 802	3 743
Kulum	5 690	4 597
<b>Kulud kokku</b>	<b>63 390</b>	<b>58 209</b>

\*Sisseostetud teenused sisaldavad peamiselt toimetuse ja sisutootmisega seotud kulusid ning infotehnoloogia kulusid

## Lisa 23. Turunduskulud

(tuhandetes EUR)	2025	2024
Turustus	2 895	2 261
Tööjõukulud	1 079	1 067
Rendikulud (Lisa 19)	30	25
Kulum	15	17
<b>Turunduskulud kokku</b>	<b>4 019</b>	<b>3 369</b>

## Lisa 24. Üldhalduskulud

(tuhandetes EUR)	2025	2024
Kaubad, toore, materjal ja teenused	142	185
Remondi- ja hoolduskulud	782	781
Sidekulud	190	179
Rendikulud (Lisa 19)	505	440
Sisseostetud teenused	3 264	3 022
Tööjõukulud	5 018	4 713
Kulum	1 085	1 210
<b>Üldhalduskulud kokku</b>	<b>10 986</b>	<b>10 530</b>

## Lisa 25. Kulud liikide järgi

(tuhandetes EUR)	2025	2024
Tööjõukulud	39 775	38 117
Kaubad, toore, materjal ja teenused	632	513
Rendikulud (Lisa 19)	2 313	2 031
Trüki- ja kojukande teenused	4 531	4 672
Sisseostetud teenused*	16 685	13 988
Turunduskulud	2 895	2 261
Remondi- ja hoolduskulud	782	781
Sidekulud	190	179
Muud kulud	3 802	3 743
Kulum	6 790	5 823
<b>Kokku müüdü kaupade kulu, turundus- ja üldhalduskulud</b>	<b>78 395</b>	<b>72 108</b>
<b>Keskmine töötajate arv</b>	<b>894</b>	<b>963</b>

\*Sisseostetud teenused sisaldavad toimetuse ja sisutootmisega seotud kulusid ning infotehnoloogia kulusid ja konsultatsiooni teenuseid

Antud lisa toodud informatsioon on Lisade 22-24 koondnumbrid.

## Lisa 26. Muud äritulud

(tuhandetes EUR)	2025	2024
Subsiidiumid	2 205	903
Muud äritulud	34	55
<b>Muud äritulud kokku</b>	<b>2 240</b>	<b>959</b>

## Lisa 27. Omakapital

### Aktsiakapital

Seisuga 31. detsember 2025 on ASi Ekspress Grupp aktsiakapital 18 575 605 eurot (31.12.2024: 18 575 605 eurot) ja see koosnes 30 959 342 aktsiast (31.12.2024: 30 959 342 aktsiat) nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta.

Põhikirjaga lubatud maksimaalne aktsiakapital on 25 564 656 eurot.

### Omaaktsiad

Seisuga 31. detsember 2025 oli ettevõttel 3030 omaaktsiat (31.12.2024: 3030) kogusummas 5 tuhat eurot (31.12.2024: 5 tuhat eurot).

ASile Ekspress Grupp kuuluvate omaaktsiate nimiväärtuste summa ei või ületada 1/10 aktsiakapitalist.

### Dividendid

23. mail 2025. aastal toimunud ASi Ekspress Grupp aktsionäride korralisel üldkoosolekul otsustati maksta dividendi 6 euro senti aktsia kohta kogusummas 1,86 miljonit eurot. Dividendid maksti aktsionäridele välja 12. juunil 2025. aastal.

Kokku on seisuga 31. detsember 2025 võimalik tulumaksuvabalt maksta välja dividende kogusummas 20,5 miljonit eurot.

### Reservid

Reservidena on kajastatud äriseadustikuga ette nähtud kohustuslik reservkapital ja omaniku üldotstarbeline omakapitali sissemakse.

(tuhandetes EUR)	31.12.2025	31.12.2024
Kohustuslik reservkapital	1 855	1 725
Omanike täiendav rahaline sissemakse vabatahtlikku reservi	639	639
<b>Reservid kokku</b>	<b>2 494</b>	<b>2 364</b>

### Puhaskasum aktsia kohta

**Tavapuhaskasum aktsia kohta** on arvatatud emaeettevõtte omanikele kuuluva puhaskasumi ja kaalutud keskmise perioodi aktsiate arvu suhtena. Emaettevõttele kuuluvaid omaaktsiaid ei arvestata ringluses olevate aktsiate hulka.

EUR	2025	2024
Aktsionäridele kuuluv puhaskasum /(-kahjum)	1 030 681	3 252 483
Lihtaktsiate kaalutud keskmine arv perioodi lõpus	30 956 312	30 745 376
<b>Tavapuhaskasum /(-kahjum) aktsia kohta</b>	<b>0,0333</b>	<b>0,1058</b>

Arvestades asjaolu, et aktsiate tulu lahustava toimega instrumente kontsernil 31.12.2025 ja 31.12.2024 seisuga ei olnud, oli lahustatud puhaskasum aktsia kohta võrdne tavapuhaskasumiga aktsia kohta.

## Lisa 28. Tingimuslikud varad ja kohustused

### Tingimuslik tulumaksu kohustus

Seisuga 31.12.2025 oli kontserni jaotamata kasum 22 254 tuhat eurot (31.12.2024: 23 210 tuhat eurot). Dividendide väljamaksmisel omanikele kaasneb üldjuhul tulumaksukulu 22/78 netodividendidena väljamakstavalt summalt. Kui ettevõtte maksab välja dividende, mille ta on saanud oma ühisettevõtetelt ja tütarettevõtetelt, millelt on juba dividendide tulumaksu tasutud või mille kasum on juba maksustatud asukohariigis, siis emaettevõttest dividendide jaotamisel täiendavat tulumaksu tasuda ei tule. Seisuga 31.12.2025 võib AS Ekspress Grupp (emaettevõtte) maksta selliselt tulumaksuvabalt välja dividende summas 20 502 tuhat eurot (seisuga 31.12.2024: 20 890 tuhat eurot). Ettevõtte kogu jaotamata kasumi väljamaksmisel seisuga 31.12.2025 ei teki potentsiaalset tulumaksukohustust.

### Tingimuslikud varad ja kohustused seoses pooleliolevate kohtuasjadega

Kontserni tütarettevõtetel on pooleli mitmeid meediaalaseid ja avaldatud artiklitega seotud kohtuvaidlusi, mille mõju kontserni finantstulemusele on ebaoluline.

## Lisa 29. Tehingud seotud osapooltega

Tehinguks seotud osapooltega on tehingud omanikega, sidusettevõtetega, ühisettevõtetega, kõikide kontserniettevõtete tegevjuhtkonna liikmete (*Key Management*) ja nende lähedaste pereliikmete ning nende kontrollitud või olulise mõju all olevate ettevõtetega.

ASi Ekspress Grupp kontrolliv isik on Hans H. Luik.

Kontsern on ostnud peamiselt trükiteenuseid ja osutanud konsultatsiooni- ja muid teenuseid järgmistele seotud osapooltele.

MÜÜGID (tuhandetes EUR)	2025	2024
<b>Teenuste müük</b>		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	21	37
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	1	2
Sidusettevõtted	113	99
Ühisettevõtted	416	324
<b>Teenuse müük kokku</b>	<b>552</b>	<b>463</b>

OSTUD (tuhandetes EUR)	2025	2024
<b>Teenuste ost</b>		
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	27	39
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	2 550	2 849
Sidusettevõtted	12	13
Ühisettevõtted	198	109
<b>Teenuste ost kokku</b>	<b>2 787</b>	<b>3 010</b>

<b>NÕUDED (tuhandetes EUR)</b>	<b>31.12.2025</b>	<b>31.12.2024</b>
<b>Lühiajalised nõuded</b>		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted (Lisa 9)	1	0
Sidusettevõtted (Lisa 9)	21	12
Ühisettevõtted (Lisa 9)	32	41
<b>Lühiajalised nõuded kokku</b>	<b>53</b>	<b>54</b>
<b>Pikaajalised nõuded</b>		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	700	700
Sidusettevõtted (Lisa 12)	0	54
<b>Pikaajalised nõuded kokku</b>	<b>700</b>	<b>754</b>
<b>Nõuded kokku</b>	<b>753</b>	<b>808</b>

<b>KOHUSTUSED (tuhandetes EUR)</b>	<b>31.12.2025</b>	<b>31.12.2024</b>
<b>Lühiajalised kohustused</b>		
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted (Lisa 17)	1	2
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted (Lisa 17)	844	516
Sidusettevõtted (Lisa 17)	1	2
Ühisettevõtted (Lisa 17)	21	18
<b>Lühiajalise kohustused kokku</b>	<b>867</b>	<b>538</b>
<b>Pikaajalised kohustused</b>		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	1 467	655
<b>Pikaajalised kohustused kokku</b>	<b>1 467</b>	<b>655</b>
<b>Kohustused kokku</b>	<b>2 334</b>	<b>1 193</b>

Vastavalt 2. juunil 2009 ja 4. mail 2012 toimunud üldkoosoleku otsusele makstakse Hans H. Luigele laenulepingute käendamise eest tagatise seadmise tasu 1,5% aastas tagatise summast, milleks on 4 miljonit eurot kuni tagatise kehtivuse lõpuni. 2025. aastal tasuti isikliku garantii eest 60 tuhat eurot (2024: 60 tuhat eurot) ja tasumata võlga seisuga 31. detsember 2025 ja 31. detsember 2024 ei ole.

### Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikide ettevõtete juhtkondade ja nõukogu liikmete tasud

<b>(tuhandetes EUR)</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Töötasud ja muud hüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	2 729	2 607
Lahkumishüvitised (ilma sotsiaalmaksute)	27	0
<b>Kokku (ilma sotsiaalmaksuta)</b>	<b>2 756</b>	<b>2 607</b>

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikidele juhatuste liikmetele (sh tütarettevõtete tegevjuhtkonnale, kui nendes ettevõtetes ei ole juhatust vastavalt Eesti äriseadustikule) (edaspidi tegevjuhtkond) makstakse lepingu lõppemisel ja lõpetamisel kompensatsiooni vastavalt ametilepingus ettenähtud tingimustele. Tegevjuhtkonna lahkumishüvitised kuuluvad üldjuhul väljamaksmisele juhul, kui lahkumise on algatanud ettevõtte. Kui tegevjuhtkonna liige kutsutakse tagasi olulise põhjusega, tuleb ette teatada kuni 3 kuud ja tasuda täiendavalt kuni 9 kuu palga ulatuses lahkumishüvitist. Töösuhte lõpetamisel üldjuhul kompensatsiooni ei maksta, kui tegevjuhtkonna liige lahkub omaenda initsiatiivil või juhul, kui nõukogu kutsub tegevjuhtkonna liikme tagasi olulise põhjusega. Potentsiaalne tegevjuhtkonna lahkumishüvitiste maksimaalne brutosumma seisuga 31.12.2025 oli 888 tuhat eurot (31.12.2024: 834 tuhat eurot). Konsolideerimisgruppi kuuluvate ettevõtete nõukogu liikmetele tavapäraselt eraldi tasu liikmeks olemise eest ei maksta ning ei ole ette nähtud ka kompensatsiooni nende tagasikutsumisel.

## Lisa 30. Aruandekuupäevajärgsed sündmused

2026. aasta märtsis ASi Ekspress Grupp tütarettevõtted AS Delfi Meedia, OÜ Geenius Meedia ja Delfi UAB sõlmisid ASiga SEB Pank laenulepingute muudatused, mille tulemusena on laenude uueks tähtajaks vastavalt 20. august 2027, 20. aprill 2029 ja 5. märts 2029, varasema 18. juuli 2026 asemel.

## Lisa 31. Finantsinformatsioon emaettevõtte kohta

Vastavalt Eesti raamatupidamise seadusele on lisades avaldatud informatsioon konsolideeriva üksuse konsolideerimata põhiaruannete kohta (emaettevõtte finantsseisundi aruanne, kasumi- ja muu koondkasumiaruanne, rahavoogude aruanne ning omakapitali muutuste aruanne). Emaettevõtte põhjaruanded on koostatud kasutades samu arvestusmeetodeid ja hindamisaluseid, mida on kasutatud konsolideeritud aruannete koostamisel, v.a tütar-, ühis- ja sidusettevõtted, mida kajastatakse emaettevõtte konsolideerimata põhjaruannetes kapitaliosaluse meetodil.

### ASi Ekspress Grupp (emaettevõtte) finantsseisundi aruanne

(tuhandetes EUR)	31.12.2025	31.12.2024
<b>VARAD</b>		
Raha ja raha ekvivalendid	54	3
Nõuded ostjatele ja muud nõuded	2 913	5 902
<b>Käibevara kokku</b>	<b>2 967</b>	<b>5 905</b>
<b>Põhivara</b>		
Muud nõuded	666	1 964
Muud investeeringud	1 453	1 532
Investeeringud tütarettevõttesse	61 786	56 165
Investeeringud ühisettevõttesse	1 112	872
Investeeringud sidusettevõttesse	150	67
Materiaalne põhivara	199	200
Immateriaalsed varad	216	280
<b>Põhivara kokku</b>	<b>65 582</b>	<b>61 079</b>
<b>KOKKU VARAD</b>	<b>68 548</b>	<b>66 984</b>
<b>KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL</b>		
<b>Kohustused</b>		
Võlakohustused	965	49
Võlad tarnijatele ja muud võlad	3 418	3 368
<b>Lühiajalised kohustused kokku</b>	<b>4 383</b>	<b>3 418</b>
Pikaajalised võlakohustused	6 551	5 127
<b>Pikaajalised kohustused kokku</b>	<b>6 551</b>	<b>5 127</b>
<b>Kohustused kokku</b>	<b>10 934</b>	<b>8 545</b>
<b>Omakapital</b>		
Aktiivkapital	18 576	18 576
Ülekurss	14 295	14 295
Omaaktsiad	(5)	(5)
Kohustuslik reservkapital	1 855	1 725
Muud reservid	639	639
Jaotamata kasum	22 254	23 210
<b>Omakapital kokku</b>	<b>57 614</b>	<b>58 440</b>
<b>KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU</b>	<b>68 548</b>	<b>66 984</b>

**ASi Ekspress Grupp (emaettevõtte) koondkasumiaruanne**

<b>(tuhandetes EUR)</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Müügitulu	1 444	1 286
Müüdnud toodangu kulu	(70)	(63)
<b>Brutokasum</b>	<b>1 375</b>	<b>1 224</b>
Üldhalduskulud	(2 513)	(2 367)
Muud äriksulud	(6)	(11)
<b>Ärikahjum</b>	<b>(1 144)</b>	<b>(1 154)</b>
Finantstulud ja -kulud tütarettevõtete aktsiatelt ja osadelt	2 173	4 199
Finantstulud ja -kulud ühisettevõtete aktsiatelt ja osadelt	240	318
Finantstulud ja -kulud sidusettevõtete aktsiatelt ja osadelt	83	31
Intressitulud	315	474
Intressikulud	(630)	(615)
Muud finantstulud ja -kulud	(8)	(1)
<b>Finantstulud ja -kulud</b>	<b>2 174</b>	<b>4 406</b>
<b>ARUANDEAASTA KASUM</b>	<b>1 031</b>	<b>3 252</b>
Aruandeaasta muu koondkasum/-kahjum	0	0
<b>Aruandeperioodi koondkasum kokku</b>	<b>1 031</b>	<b>3 252</b>

## ASi Ekspress Grupp (emaettevõtte) omakapitali muutuste aruanne

(tuhandetes EUR)	Aktsiakapital	Ülekurs	Oma-aktsiad	Reservid	Jaotamata kasum	Kokku
<b>Saldo 31.12.2023</b>	<b>18 478</b>	<b>14 277</b>	<b>(1 057)</b>	<b>2 285</b>	<b>22 558</b>	<b>56 541</b>
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste bilansiline väärtus						<b>(53 253)</b>
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste väärtus arvestatuna kapitaliosaluse meetodil						<b>53 253</b>
<b>Korrigeeritud konsolideerimata omakapital 31.12.2023</b>						<b>56 541</b>
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	0	0	0	170	(170)	0
Aktsiaoptsoonid	98	18	1 052	(91)	(582)	495
Makstud dividendid	0	0	0	0	(1 848)	(1 848)
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>98</i>	<i>18</i>	<i>1 052</i>	<i>79</i>	<i>(2 600)</i>	<i>(1 353)</i>
Aruandeperioodi puhaskasum /(-kahjum)	0	0	0	0	3 252	3 252
<i>Aruandeperioodi koondkasum /(-kahjum) kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>3 252</i>	<i>3 252</i>
<b>Saldo 31.12.2024</b>	<b>18 576</b>	<b>14 295</b>	<b>(5)</b>	<b>2 364</b>	<b>23 210</b>	<b>58 440</b>
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste bilansiline väärtus						<b>(57 104)</b>
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste väärtus arvestatuna kapitaliosaluse meetodil						<b>57 104</b>
<b>Korrigeeritud konsolideerimata omakapital 31.12.2024</b>						<b>58 440</b>
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	0	0	0	130	(130)	0
Makstud dividendid	0	0	0	0	(1 857)	(1 857)
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>130</i>	<i>(1 987)</i>	<i>(1 857)</i>
Aruandeperioodi puhaskasum /(-kahjum)	0	0	0	0	1 031	1 031
<i>Aruandeperioodi koondkasum /(-kahjum) kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>1 031</i>	<i>1 031</i>
<b>Saldo 31.12.2025</b>	<b>18 576</b>	<b>14 295</b>	<b>(5)</b>	<b>2 494</b>	<b>22 254</b>	<b>57 614</b>
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste bilansiline väärtus						<b>(63 047)</b>
Valitseva ja olulise mõju all olevate osaluste väärtus arvestatuna kapitaliosaluse meetodil						<b>63 047</b>
<b>Korrigeeritud konsolideerimata omakapital 31.12.2025</b>						<b>57 614</b>

Korrigeeritud konsolideerimata omakapital võetakse aluseks kasumi jaotamisel vastavalt äriseadustikule.

**ASi Ekspress Grupp (emaettevõtte) rahavoogude aruanne**

(tuhandetes EUR)	2025	2024
<b>Rahavood äritegevusest</b>		
Aruandeperioodi ärikahjum	(1 144)	(1 154)
<u>Korrigeerimised:</u>		
Põhivara kulum ja (kasum)/-kahjum põhivara müügist, mahakandmisest ja väärtuse langusest	138	145
Kasum/kahjum põhivara müügist	3	0
<b>Äritegevuse rahavood:</b>		
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	(832)	340
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	(49)	(8)
<b>Rahavoog põhitegevusest</b>	<b>(1 885)</b>	<b>(677)</b>
Makstud intressid	(563)	(618)
<b>Rahavood äritegevusest kokku</b>	<b>(2 448)</b>	<b>(1 294)</b>
<b>Rahavood investeerimistegevusest</b>		
Tasutud tütarettevõtte soetamisel	(4 936)	0
Laekunud tütarettevõtte müügist	858	0
Investeeringute suurendamine/vähendamine ühissetevõttesse	0	175
Laekumised osaluse muutusest kapitaliosaluse meetodil arvestatud investeeringutes	0	122
Laekumised muudest investeeringutest	79	0
Saadud intressid	528	393
Saadud dividendid	800	0
Materiaalse ja immateriaalse põhivara ost	(9)	(118)
Materiaalse ja immateriaalse põhivara müük	0	1 351
Antud laenud	(166)	0
Antud laenude tagasimaksed	1 986	527
<b>Rahavood investeerimistegevusest kokku</b>	<b>(860)</b>	<b>2 449</b>
<b>Rahavood finantseerimistegevusest</b>		
Makstud dividendid	(1 857)	(1 848)
Kontsernikonto muutus	211	230
Saadud laenud	12 048	0
Saadud laenude tagasimaksed	(1 993)	0
Võlakirjade lunastamine	(5 000)	0
Rendikohustuse põhiosa tagasimaksed	(49)	(47)
Aksiaoptsoonide täitmisest tulenevad laekumised	0	98
Laekunud omaaktsiate müügist (aktsiaoptsoonide täitmise tulemusena)	0	397
<b>Rahavood finantseerimistegevusest kokku</b>	<b>3 359</b>	<b>(1 170)</b>
<b>Rahavood kokku</b>	<b>51</b>	<b>(16)</b>
<b>RAHA JA RAHA EKVIVALENTIDE MUUTUS</b>	<b>51</b>	<b>(16)</b>
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	3	19
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	54	3

## Juhatus kinnitus konsolideeritud majandusaasta aruandele

Juhatus kinnitab, et lehekülgedel 4 kuni 112 esitatud ASi Ekspress Grupp tegevusaruanne, kestlikkusaruanne, hea ühingujuhtimise tava aruanne ja tasustamisaruanne annavad õige ja õiglase ülevaate emaettevõtte ja konsolideerimisse kaasatud ettevõtete kui terviku äritegevuse arengust, tulemustest ja finantsseisundist. Juhatus kinnitab, et lehekülgedel 113 kuni 163 esitatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne annab juhatuse parima teadmise kohaselt õige ja õiglase ülevaate emitendi ja konsolideerimisse kaasatud ettevõtete kui terviku varadest, kohustustest, finantsseisundist ja tulemustest vastavalt rahvusvahelise finantsaruandluse standarditele, nagu need on võetud vastu Euroopa Liidu poolt. Samuti sisaldab aruanne peamiste riskide ja kahtluste kirjeldust ning kestlikkusaruanne on koostatud vastavalt raamatupidamise seaduse § 24 lõikele 3 ja see on kooskõlas Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) 2020/852 artikli 8 lõikes 4 nimetatud komisjoni delegeeritud õigusaktiga.

Liina Liiv	juhatuse esimees	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	27.03.2026
Rain Sarapuu	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	27.03.2026
Karl Anton	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	27.03.2026

# Sõltumatu vandeaudiitori piiratud kindlust andva töövõtu aruanne

## Aktsiaseltsi Ekspress Grupp aktsionäridele

### Aruanne konsolideeritud kestlikkusaruande kohta

#### Piiratud kindlust andva töövõtu kokkuvõte

Oleme läbi viinud piiratud kindlust andva töövõtu Aktsiaseltsi Ekspress Grupp ja tema tütaretevõtete (koos nimetatud: kontsern) konsolideeritud kestlikkusaruande kohta, mis on koostatud seisuga 31. detsember 2025 ja sellel kuupäeval lõppenud majandusaasta kohta ning esitatud kontserni tegevusaruande osana peatükis „Kestlikkusaruanne” (edaspidi: konsolideeritud kestlikkusaruanne).

Tuginedes meie poolt läbi viidud protseduuridele ja kogutud tõendusmaterjalile, ei ole meile teatavaks saanud midagi, mis sunniks meid uskuma, et konsolideeritud kestlikkusaruanne ei ole koostatud kõigis olulistest osades kooskõlas raamatupidamise seaduse § 31 lõikega 4, millega rakendatakse EL-i direktiivi 2013/34/EL artiklit 29a, sealhulgas:

- Euroopa kestlikkusaruandluse standardite järgimist, sealhulgas kontserni poolt konsolideeritud kestlikkusaruandes esitatava teabe tuvastamiseks läbi viidud protsessi (edaspidi: protsess) kooskõla konsolideeritud kestlikkusaruande peatükis „Kahese olulisuse hindamise tulemused” esitatud kirjeldusega;
- konsolideeritud kestlikkusaruande peatüki „Keskkonnateave” alampeatükis „ASi Ekspress Grupp taksonoomiaga seotud tegevused “ avalikustatud teabe kooskõla EL-i määruse 2020/852 artikliga 8.

#### Kokkuvõtte alus

Viisime piiratud kindlust andva töövõtu läbi kooskõlas rahvusvahelise kindlustandvate töövõttude standardiga (Eesti) 3000 (muudetud) „Kindlustandvad töövõttud, mis on muud kui möödunud perioodide finantsinformatsiooni auditid või ülevaatused” (ISAE (EE) 3000 (muudetud)), mille on välja andnud Rahvusvaheline Auditeerimise ja Kindlustandvate Töövõttude Standardite Komitee (IAASB). Meie kohustusi selle standardi alusel on täpsemalt kirjeldatud meie aruande lõigus „Vandeaudiitori kohustused seoses piiratud kindlust andva töövõtuga”.

Me oleme täitnud Rahvusvahelise Arvestusekspertide Eetikastandardite Komitee (IESBA) poolt välja antud kutseliste arvestusekspertide rahvusvahelise eetikakoodeksi (sealhulgas rahvusvahelised sõltumatuse standardid) (IESBA koodeks) sõltumatuse ja muud eetikanõuded ning lisaks need eetikanõuded, mis on asjakohased Eestis piiratud kindlust andva töövõtu läbiviimiseks kestlikkusaruande kohta.

Me rakendame rahvusvahelist kvaliteedijuhtimise standardit (Eesti) 1 (täiendatud) ja sellest tulenevalt oleme kehtestanud mitmekülgse kvaliteedikontrollisüsteemi, mis sisaldab dokumenteeritud poliitikaid ja protseduure eetikanõuete, kutsestandardite ning rakendatavatest seadustest ja regulatsioonidest tulenevate nõuete täitmiseks.

Usume, et kogutud tõendusmaterjal on piisav ja asjakohane meie kokkuvõtte avaldamiseks.

## Juhatuse kohustused seoses konsolideeritud kestlikkusaruandega

Juhatus vastutab protsessi kavandamise ja rakendamise eest, et tuvastada teave, mis tuleb esitada konsolideeritud kestlikkusaruandes kooskõlas Euroopa kestlikkusaruandluse standarditega, ning selle protsessi avalikustamise eest peatükis „Kahese olulisuse hindamise tulemused”. See vastutus hõlmab järgmist:

- kontserni tegevuse ja ärisuhete konteksti mõistmist ning arusaama kujundamist mõjutatud sidusrühmade kohta;
- kestlikkusaspektidega seotud tegelike ja potentsiaalsete mõjude (nii negatiivsete kui positiivsete), samuti riskide ja võimaluste tuvastamist, mis mõjutavad või mõistlikult eeldades võivad mõjutada kontserni finantsseisundit, finantstulemusi, rahavoogusid, juurdepääsu rahastusele või kapitali hinda lühikeses, keskmises või pikas ajaperspektiivis;
- tuvastatud kestlikkusaspektidega seotud mõjude, riskide ja võimaluste olulisuse hindamist, valides ja rakendades selleks sobivaid olulisuse künniseid;
- asjaoludele vastavate mõistlike meetodite, eelduste ja hinnangute valimist ja rakendamist.

Juhatus vastutab ka konsolideeritud kestlikkusaruande koostamise eest kooskõlas raamatupidamise seaduse § 31 lõikega 4, millega rakendatakse EL-i direktiivi 2013/34/EL artiklit 29a, mis hõlmab:

- Euroopa kestlikkusaruandluse standardite järgimist;
- konsolideeritud kestlikkusaruande peatüki „Keskkonnateave” alampeatüki „ASi Ekspress Grupp taksonoomiaga seotud tegevused “ avalikustatud teabe kooskõla EL-i määruse 2020/852 artikliga 8;
- sellise sisekontrolli kavandamist, rakendamist ja töös hoidmist, mida juhatus peab vajalikuks, et võimaldada pettusest või veast tulenevate oluliste väärkajastamisteta konsolideeritud kestlikkusaruande koostamist, ja
- sobivate kestlikkusaruandluse meetodite valimist ja rakendamist ning asjaoludele vastavate mõistlike eelduste ja hinnangute kasutamist.

Need, kelle ülesandeks on valitsemine, vastutavad kontserni kestlikkusaruandluse protsessi üle järelevalve teostamise eest

## Olemuslikud piirangud konsolideeritud kestlikkusaruande koostamisel

Tulevikku suunatud teabe avaldamisel kooskõlas Euroopa kestlikkusaruandluse standarditega tugineb kontserni juhatus eeldustele sündmuste ja tegevuste kohta, mis võivad tulevikus aset leida. On ootuspärane, et tulevikus tegelikult aset leidvad sündmused ja tegevused võivad eeldatust erineda.

Konsolideeritud kestlikkusaruandes avalikustatavale teabele kehtivate nõuete kindlaks määramisel tõlgendab kontsern juriidilisi ja muid mõisteid, mida ei ole defineeritud. Defineerimata juriidilisi ja muid mõisteid võidakse tõlgendada erinevalt, sealhulgas võib erineda tõlgenduste juriidiline õigsus, mistõttu on mõistete tõlgendamine seotud ebakindlusega.

## Vandeaudiitori kohustused seoses piiratud kindlust andva töövõtuga

Meie kohustus on kavandada ning teostada kindlustandev töövõtt, omandamaks piiratud kindlustunne selle kohta, kas konsolideeritud kestlikkusaruanne on pettusest või veast tulenevate oluliste väärkajastamisteta, ja esitada piiratud kindlust andva töövõtu aruanne, mis sisaldab meie kokkuvõtet. Väärkajastamised võivad tuleneda pettusest või veast ja neid peetakse oluliseks, kui võib mõistlikult eeldada, et need üksikult või koos mõjutavad kasutajate otsuseid, mis on tehtud konsolideeritud kestlikkusaruande alusel tervikuna.

Meie kohustused seoses konsolideeritud kestlikkusaruande ja selle koostamise protsessiga hõlmavad:

- arusaama kujundamist protsessist, kuid mitte eesmärgiga teha järeldusi protsessi tõhususe ja tulemuse kohta;

Meie sõltumatu vandeaudiitori aruande käesolev versioon on PDF-versioon originaalist, mis koostati xhtml formaadis ja esitati Nasdaq Tallinnale koos konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande originaalversiooniga. Tehtud on kõik võimalik, et PDF-versioon oleks originaali täpne esitus, välja arvatud xbrl-sildid, kuid kõigis teabe, seisukohtade või arvamuste tõlgendamise küsimustes on meie aruande algversioon selle PDF-versiooni suhtes ülimuslik.

- protseduuride kavandamist ja läbiviimist, et hinnata, kas protsess on kooskõlas kontserni poolt peatükis „Kahese olulisuse hindamise tulemused” avalikustatud protsessi kirjeldusega.

Meie muud kohustused seoses konsolideeritud kestlikkusaruandega hõlmavad:

- avalikustatud teabe tuvastamist, milles võib esineda pettusest või veast tingitud olulisi väärkajastamisi;
- arusaama kujundamist konsolideeritud kestlikkusaruande koostamise seisukohalt asjakohasest kontserni kontrollikeskkonnast, protsessidest ja infosüsteemidest, kuid mitte eesmärgiga hinnata konkreetseid kontrollimeetmeid, hankida tõendusmaterjali nende rakendamise kohta või testida nende tulemuslikkust;
- asjakohaste protseduuride kavandamist ja läbiviimist võimalike väärkajastamiste tuvastamiseks konsolideeritud kestlikkusaruandes. Pettusest tuleneva olulise väärkajastamise mittetuvastamise risk on suurem kui vea esinemise risk, kuna pettus võib hõlmata kokkumängu, võltsimist, tahtlikke väljajätmise, valeandmete esitamist või sisekontrolli eiramist.

### Läbiviidud protseduuride kokkuvõte

Piiratud kindlust andev töövõtt hõlmab protseduuride läbiviimist konsolideeritud kestlikkusaruande kohta tõendusmaterjali kogumiseks. Me kavandasime ja viisime läbi protseduurid, et saada konsolideeritud kestlikkusaruande kohta tõendusmaterjali, mis on piisav ja asjakohane aluse andmiseks meie kokkuvõttele. Protseduuride olemus, ajastus ja ulatus sõltuvad kutsealasest otsustusest, sealhulgas konsolideeritud kestlikkusaruandes avalikustatud teabe tuvastamisest, milles võib esineda olulisi väärkajastamisi, olgu need põhjustatud pettusest või veast. Kasutasime kutsealast otsustust ja säilitasime kutsealase skeptitsismi kogu töövõtu käigus.

Meie piiratud kindlust andva töövõtu protsessiga seotud protseduuride läbiviimisel me:

- kujundasime arusaama protsessist:
  - tehes päringuid, mõistmaks juhatuse poolt kasutatud teabeallikaid (nt sidusrühmade kaasamine, äriplaanid ja strateegiadokumendid);
  - vaadates üle protsessi kirjeldavaid kontsernisisesi dokumente;
- hindasime, kas meie protseduuride käigus saadud tõendusmaterjal kontsernis rakendatud protsessi kohta on kooskõlas protsessi kirjeldusega, mis on esitatud peatükis „Kahese olulisuse hindamise tulemused”.

Meie piiratud kindlust andva töövõtu konsolideeritud kestlikkusaruandega seotud protseduuride läbiviimisel me:

- kujundasime arusaama kontserni konsolideeritud kestlikkusaruande koostamisega seotud aruandlusprotsessist:
  - kujundades arusaama konsolideeritud kestlikkusaruande koostamise seisukohalt asjakohasest kontserni kontrollikeskkonnast, protsessidest ja infosüsteemidest, kuid mitte eesmärgiga hinnata konkreetseid kontrollimeetmeid, hankida tõendusmaterjali nende rakendamise kohta või testida nende tulemuslikkust;
  - kujundades arusaama rollidest ja vastutusest konsolideeritud kestlikkusaruande koostamisel, sealhulgas kommunikatsioonist kontserni sees ning juhatuse ja nende vahel, kelle ülesandeks on valitsemine;
- hindasime, kas protsessi käigus tuvastatud oluline teave on lisatud konsolideeritud kestlikkusaruandesse;
- hindasime, kas konsolideeritud kestlikkusaruande struktuur ja esitusviis on kooskõlas Euroopa kestlikkusaruandluse standarditega;
- viisime konsolideeritud kestlikkusaruandes avalikustatud teabe osas läbi intervjuusid asjaomaste töötajatega ja teostasime analüütilisi protseduure;



- viisime konsolideeritud kestlikkusaruandes avalikustatud teabe osas läbi valimipõhiseid kindlustandvaid protseduure;
- võrdlesime vajaduse korral konsolideeritud kestlikkusaruandes avalikustatud teavet konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandes ja tegevusaruandes avalikustatud teabega;
- hindasime oluliste hinnangute ja tulevikku suunatud teabe aluseks olevaid meetodeid, eeldusi ja andmeid;
- kujundasime arusaama kontserni protsessist taksonoomias käsitletud ja taksonoomiaga kooskõlas olevate majandustegevuste tuvastamiseks ning konsolideeritud kestlikkusaruandes avalikustatud sellekohasest teabest;

Piiratud kindlust andva töövõtu käigus läbiviidavad protseduurid on oma olemuselt ja ajastuselt erinevad ning vähem ulatuslikud kui põhjendatud kindlust andva töövõtu puhul. Sellest tulenevalt on piiratud kindlust andva töövõtuga saadav kindlustase oluliselt madalam kui kindlustase, mis saadakse põhjendatud kindlust andva töövõtu korral.

Tallinn, 27. märts 2026

/allkirjastatud digitaalselt/

**Siim Kannistu**

Vandeauditiitori number 607

/allkirjastatud digitaalselt/

**Hanna Holdt**

Vandeauditiitori number 691

**KPMG Baltics OÜ**

Auditoorettevõtja tegevusluba nr 17

**KPMG Baltics OÜ**

Ahtri tn 4

Tallinn 10151

Estonia

Tel +372 626 8700

[www.kpmg.ee](http://www.kpmg.ee)

Meie sõltumatu vandeauditiitori aruande käesolev versioon on PDF-versioon originaalist, mis koostati xhtml formaadis ja esitati Nasdaq Tallinnale koos konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande originaalversiooniga. Tehtud on kõik võimalik, et PDF-versioon oleks originaali täpne esitus, välja arvatud xbrl-sildid, kuid kõigis teabe, seisukohtade või arvamuste tõlgendamise küsimustes on meie aruande algversioon selle PDF-versiooni suhtes ülimuslik.



# Sõltumatu vandeaudiitori aruanne

## Aktsiaseltsi Ekspress Grupp aktsionäridele

### Aruanne konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditi kohta

#### Arvamus

Oleme auditeerinud Aktsiaseltsi Ekspress Grupp ja selle tütarettevõtete (koos nimetatud *kontsern*) konsolideeritud raamatupidamise aastaaruannet, mis sisaldab konsolideeritud finantsseisundi aruannet seisuga 31. detsember 2025, konsolideeritud koondkasumiaruannet, konsolideeritud rahavoogude aruannet ja konsolideeritud omakapitali muutuste aruannet eeltoodud kuupäeval lõppenud aasta kohta ja konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisasid, mis sisaldavad olulist informatsiooni arvestuspõhimõtete kohta ning muud selgitavat informatsiooni.

Meie arvates kajastab eespool mainitud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne kõigis olulistes osades õiglaselt kontserni konsolideeritud finantsseisundit seisuga 31. detsember 2025 ning sellel kuupäeval lõppenud majandusaasta konsolideeritud finantstulemust ja konsolideeritud rahavoogusid kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu Euroopa Liit on need vastu võtnud.

#### Arvamuse alus

Viisime auditi läbi kooskõlas rahvusvaheliste auditeerimise standarditega (Eesti). Meie kohustusi vastavalt nendele standarditele kirjeldatakse täiendavalt meie aruande osas „Vandeaudiitori kohustused seoses konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditiga“. Me oleme kontsernist sõltumatud kooskõlas kutseliste arvestusekspertide eetikakoodeksiga (Eesti) (sh sõltumatuse standardid), ja oleme täitnud oma muud eetikaalased kohustused vastavalt nendele nõuetele. Me usume, et auditi tõendusmaterjal, mille oleme hankinud, on piisav ja asjakohane aluse andmiseks meie arvamusele.

#### Peamised auditi asjaolud

Peamised auditi asjaolud on asjaolud, mis olid meie kutsealase otsustuse kohaselt käesoleva perioodi konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditi seisukohast kõige märkimisväärsemad. Neid asjaolusid käsitlesime konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande kui terviku auditi kontekstis ja selle kohta arvamus kujundamisel ning me ei esita nende asjaolude kohta eraldi arvamust.

#### Firmaväärtuse kaetava väärtuse hindamine

Vaata konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande lisasid 3 ja 16.

#### Peamine auditi asjaolu

Kontserni konsolideeritud finantsseisundi aruandes seisuga 31. detsember 2025 on firmaväärtus summas 49 428 tuhat eurot, mida on detailsemalt kirjeldatud lisas 16. Rahvusvahelised finantsaruandluse standardid nõuavad, et firmaväärtuse kaetava väärtuse võimalikku vähenemist alla selle raamatupidamisväärtuse hinnataks vähemalt kord aastas.

Firmaväärtuse kaetava väärtuse hindamine nõuab oluliste hinnangute tegemist iga raha teeniva üksuse (RTÜ) tulevaste perioodide tulemuste kohta. Hindamisel leitakse iga RTÜ kasutusväärtus

#### Kuidas seda asjaolu auditis käsitleti

Meie auditi protseduurid selles valdkonnas hõlmasid muuhulgas järgnevat:

- hindasime oluliste juhtkonna poolt määratletud raha teenivatele üksustele varade jaotamise asjakohasust lähtudes meie arusaamast kontserni äritegevusest;
- koostöös meie hindamisspetsialistidega kontrollisime firmaväärtuse kaetava väärtuse hindamisel kasutatud meetodika sobivust, võrreldes seda asjakohaste finantsaruandluse standardite nõuetega ning hindasime kriitiliselt kaetava väärtuse mudelis kasutatud peamisi eelduseid ja hinnanguid seoses diskontomäärade, tulevaste perioodide eeldatavate tulude ja lõppväärtuse

Meie sõltumatu vandeaudiitori aruande käesolev versioon on PDF-versioon originaalist, mis koostati xhtml formaadis ja esitati Nasdaq Tallinnale koos konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande originaalversiooniga. Tehtud on kõik võimalik, et PDF-versioon oleks originaali täpne esitus, välja arvatud xbrl-sildid, kuid kõigis teabe, seisukohtade või arvamusete tõlgendamise küsimustes on meie aruande algversioon selle PDF-versiooni suhtes ülimuslik.

<p>diskonteeritud rahavoogude meetodil, mis nõuab juhtkonnalt olulisi hinnanguid ja otsuseid sisendite kohta, nagu diskontomäärad, tulevaste perioodide eeldatavad tulud ja lõppväärtuse kasvumäärad.</p> <p>Hinnangu andmine selle kohta, kas kontserni olulisemate firmaväärtuste kaetava väärtuse arvutamisel kasutatud sisemised ja välised sisendid põhinevad mõistlikel ja asjakohastel hinnangutel, nõudis auditi ajal kõrgendatud tähelepanu. Isegi väikesed muutused kasutatud sisendites võivad oluliselt mõjutada firmaväärtuse kaetava väärtuse hinnangut ning seeläbi ka kontserni majandustulemust.</p>	<p>kasvumääradega, võttes arvesse väliseid infoallikaid ning oma arusaama kontserni äritegevusest ja majanduskeskkonnast;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• võrdlesime mudelis kasutatud andmeid nõukogu poolt kinnitatud eelarvete ja strateegiaga ning hindasime kontserni ajaloolise eelarvestamise korrektsust võrreldes viimaste aastate tegelikke müügitulemusi ja EBITDA-d (kasum enne intresse, makse, kulumit) eelarvestatud summadega;</li> <li>• hindasime, kas konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandes avalikustatud informatsioon (sealhulgas teave, mis käsitleb hindamistulemuste tundlikkust peamiste eelduste muutuste suhtes) on asjakohane.</li> </ul>
---	--

## Muu informatsioon

Juhatus vastutab muu informatsiooni eest. Muu informatsioon hõlmab kontserni üldandmeid, tegevusaruannet, kestlikkusaruannet, hea ühingujuhtimise tava aruannet ja tasustamisaruannet, kuid ei hõlma konsolideeritud raamatupidamise aastaaruannet ega meie vandeaudiitori aruannet.

Meie arvamus konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande kohta ei hõlma muud informatsiooni ja me ei esita selle kohta mitte mingis vormis kindlustandvat järeldust.

Seoses konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditiga on meil kohustus lugeda muud informatsiooni ja kaaluda seejuures, kas see lahkneb oluliselt konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandest või teadmistest, mille auditi käigus omandasime, või kas see näib olevat muul viisil oluliselt väärkajastatud. Lisaks on meie kohustus avaldada, kas tegevusaruandes esitatud informatsioon on vastavuses kohalduvate seaduses sätestatud nõuetega. Vastavalt väärtpaperituruseadusele on meie kohustus kontrollida tasustamisaruande vastavust § 135<sup>3</sup> lõikes 3 kehtestatud nõuetele.

Kestlikkusaruande kohta oleme välja andud eraldi kindlustandva töövõtu aruande.

Kui me teeme oma töö alusel järelduse, et muu informatsioon on oluliselt väärkajastatud, siis oleme kohustatud sellest asjaolust teavitama. Meil ei ole sellega seoses millestki teavitada ning avaldame, et tegevusaruandes esitatud informatsioon on olulisel osal kooskõlas konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandega ning kohalduvate seaduses sätestatud nõuetega. Meie hinnangul on tasustamisaruanne koostatud vastavalt väärtpaperituruseaduse § 135<sup>3</sup> lõikele 3.

## Juhatus ja nende, kelle ülesandeks on valitsemine, kohustused seoses konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandega

Juhatus vastutab konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamise ja õiglase esitamise eest kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu Euroopa Liit on need vastu võtnud, ja sellise sisekontrolli eest, mida juhatus peab vajalikuks, et oleks võimalik koostada pettusest või veast tuleneva olulise väärkajastamiseta konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne.

Konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande koostamisel on juhatus kohustatud hindama, kas kontsern suudab oma tegevust jätkata, esitama infot tegevuse jätkuvusega seotud asjaolude kohta, kui see on asjakohane, ja kasutama arvestuses tegevuse jätkuvuse alusprintsipi, välja arvatud juhul, kui juhatus kavatses kontserni likvideerida või selle tegevuse lõpetada või kui tal puudub sellele realistlik alternatiiv.

Need, kelle ülesandeks on valitsemine, vastutavad kontserni finantsaruandlusprotsessi järelevalve eest.

## Vandeaudiitori kohustused seoses konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditiga

Meie eesmärk on saada põhjendatud kindlus selle kohta, kas konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne

Meie sõltumatu vandeaudiitori aruande käesolev versioon on PDF-versioon originaalist, mis koostati xhtml formaadis ja esitati Nasdaq Tallinnale koos konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande originaalversiooniga. Tehtud on kõik võimalik, et PDF-versioon oleks originaali täpne esitus, välja arvatud xbrl-sildid, kuid kõigis teabe, seisukohtade või arvamuste tõlgendamise küsimustes on meie aruande algversioon selle PDF-versiooni suhtes ülimuslik.

tervikuna on pettusest või veast tuleneva olulise väärkajastamiseta ja anda välja vandeaudiitori aruanne, mis sisaldab meie arvamust. Põhjendatud kindlus on kõrgetasemeline kindlus, kuid see ei taga, et olulise väärkajastamise esinemisel see kooskõlas rahvusvaheliste auditeerimise standarditega (Eesti) teostatud auditi käigus alati avastatakse. Väärkajastamised võivad tuleneda pettusest või veast ja neid peetakse oluliseks siis, kui võib põhjendatult eeldada, et need võivad üksikult või koos mõjutada majanduslikke otsuseid, mida kasutajad konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande alusel teevad.

Rahvusvaheliste auditeerimise standardite (Eesti) kohase auditi käigus kasutame kutsealast otsustust ja säilitame kutsealase skeptitsismi kogu auditi vältel. Lisaks:

- teeme kindlaks konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande pettusest või veast tuleneva olulise väärkajastamise riskid ja hindame neid, kavandame riskidele vastavad auditiprotseduurid ja teostame neid ning hangime piisava ja asjakohase auditi tõendusmaterjali, mis on aluseks meie arvamusele. Pettusest tuleneva olulise väärkajastamise mitteavastamise risk on suurem kui veast tuleneva väärkajastamise puhul, sest pettus võib tähendada salakokkulepet, võltsimist, informatsiooni tahtlikku esitamata jätmist või väaresitust või sisekontrolli eiramist;
- omandame arusaamise auditi jaoks asjakohasest sisekontrollist, et kavandada antud tingimustes asjakohaseid auditiprotseduure, kuid mitte selleks, et avaldada arvamust kontserni sisekontrolli tulemuslikkuse kohta;
- hindame kasutatud arvestuspõhimõtete asjakohasust ning juhatuse raamatupidamishinnangute ja nende kohta avalikustatud informatsiooni põhjendatust;
- teeme järelduse selle kohta, kas arvestuses tegevuse jätkuvuse alusprintsipi kasutamine juhatuse poolt on asjakohane ja kas hangitud auditi tõendusmaterjali põhjal esineb sündmustest või tingimustest tulenevat olulist ebakindlust, mis võib tekitada märkimisväärset kahtlust kontserni jätkuva tegutsemise suhtes. Kui järeldame, et eksisteerib oluline ebakindlus, siis oleme kohustatud juhtima vandeaudiitori aruandes tähelepanu konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandes selle kohta avalikustatud informatsioonile või kui avalikustatud informatsioon on ebapiisav, siis modifitseerima oma arvamust. Meie järeldused põhinevad kuni vandeaudiitori aruande kuupäevani hangitud auditi tõendusmaterjalil. Tulevased sündmused või tingimused võivad põhjustada seda, et kontsern ei jätku oma tegevust;
- hindame konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande üldist esitusviisi, struktuuri ja sisu, sealhulgas avalikustatud informatsiooni, ning seda, kas konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne esitab selle aluseks olevaid tehinguid ja sündmusi õiglasel viisil;
- hangime kontserni majandusüksuste või äritegevuse finantsinformatsiooni kohta piisavalt asjakohast tõendusmaterjali, et avaldada arvamust kontserni konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande kohta. Vastutame kontserni auditi juhtimise, järelevalve ja teostamise eest. Oleme ainuvastutavad oma auditiarvamuse eest.

Vahetame informatsiooni nendega, kelle ülesandeks on valitsemine, muuhulgas auditi planeeritud ulatuse ja ajastuse ning märkimisväärsete auditi tähelepanekute, kaasa arvatud auditi käigus tuvastatud märkimisväärsete sisekontrolli puuduste kohta.

Esitame neile, kelle ülesandeks on valitsemine, avalduse, milles kinnitame, et oleme järginud sõltumatust puudutavaid eetikanõudeid, ning edastame neile informatsiooni kõikide suhete ja muude asjaolude kohta, mille puhul võib põhjendatult arvata, et need kahjustavad meie sõltumatust ja, juhul kui see on asjakohane, informatsiooni vastavate kaitsemehhanismide kohta.

Neile, kelle ülesandeks on valitsemine, esitatud asjaolude seast määratleme need, mis olid käesoleva perioodi konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande auditi seisukohast kõige märkimisväärsemad ja on seega peamised auditi asjaolud. Kirjeldame neid asjaolusid vandeaudiitori aruandes, välja arvatud juhul, kui seaduse või regulatsiooni kohaselt on keelatud mõne asjaolu kohta informatsiooni avalikustada või kui me äärmiselt erandlikel juhtudel otsustame, et mõne asjaolu kohta ei tohiks meie aruandes informatsiooni avaldada, sest võib põhjendatult eeldada, et avaldamise kahjulikud tagajärjed kaaluvad üles avalikes huvides avaldamisest tõusva kasu.

## Aruanne muude seadusest tulenevate ja regulatiivsete nõuete kohta

### Aruanne konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande iXBRL-vormingus elektrooniliste märgendite vastavuse kohta Euroopa ühtse elektroonilise aruandevormingu regulatiivsete tehniliste standardite (ESEF RTS) nõuetele

Oleme teostanud põhjendatud kindlust andva töövõtu konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande iXBRL-vormingus elektrooniliste märgendite osas, mis sisalduvad Aktsiaseltsi Ekspress Grupp koostatud digitaalsetes andmefailides nimega 529900B52V1TUMW7FS54-2025-12-31-1-et.zip.

#### Juhatusse kohustused seoses digitaalsete andmefailide koostamisega vastavalt ESEF RTS-i nõuetele

Juhatus vastutab digitaalsete andmefailide koostamise eest vastavalt ESEF RTS-i nõuetele. See vastutus hõlmab:

- asjakohaste iXBRL-märgendite valimist ja rakendamist, kasutades vajadusel otsustust;
- digitaalse teabe ja inimloetavas vormingus esitatud konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande vastavuse tagamist;
- ESEF RTS-i kohaldamisega seotud sisekontrollide kavandamist, rakendamist ja alalhoidmist.

#### Vandeauditiitori kohustus

Meie kohustuseks on avaldada kogutud tõendusmaterjali põhjal arvamust selle kohta, kas konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande elektrooniline märgistamine vastab olulises osas ESEF-i regulatiivsetele tehnilistele standarditele (ESEF RTS).

Me rakendame rahvusvahelist kvaliteedijuhtimise standardit (Eesti) 1 (täiendatud) ja sellest tulenevalt oleme kehtestanud mitmekülgse kvaliteedikontrollisüsteemi, mis sisaldab dokumenteeritud poliitikaid ja protseduure vastavuse osas eetikanouetele, kutsestandarditele ning rakendatavatest seadustest ja regulatsioonidest tulenevatele nõuetele.

Me oleme Aktsiaseltsist Ekspress Grupp sõltumatud kooskõlas kutseliste arvestuseksperite eetikakoodeksiga (Eesti) (sh sõltumatuse standardid) ja oleme täitnud oma muud eetikaalased kohustused vastavalt nendele nõuetele.

Viisime läbi põhjendatud kindlust andva töövõtu vastavalt rahvusvahelisele kindlustandvate teenuste standardile (Eesti) 3000 (muudetud) „Kindlustandvad teenused, mis on muud kui möödunud perioodide finantsinformatsiooni auditid või ülevaatused“ (ISAE (EE) 3000 (muudetud)).

Standardi ISAE (EE) 3000 (muudetud) kohane põhjendatud kindlust andev töövõtt hõlmab protseduuride läbiviimist, et koguda tõendusmaterjali vastavuse kohta ESEF RTS-iga. Protseduuride olemuse, ajastuse ja ulatuse valik sõltub vandeauditiitori otsustest, sealhulgas hinnangust ESEF RTS-i nõuetest pettuse või vea tõttu olulise kõrvalekaldumise riski kohta. Põhjendatud kindlust andev töövõtt sisaldab:

- arusaamise omandamist märgistamisest ja ESEF RTS-ist, sealhulgas töövõtuga hõlmatud märgistamisprotsessi suhtes rakendatud sisekontrollidest;
- märgistatud andmete võrdlemist auditeeritud konsolideeritud raamatupidamise aruandega seisuga 31. detsember 2025;
- konsolideeritud raamatupidamise aruande märgistamise täielikkuse hindamist;
- aruandva üksuse poolt ESEF-i põhitaksonoomiast valitud iXBRL-elementide ja sobiva põhitaksonoomia elemendi puudumisel laiendtaksonoomia elemendi loomise asjakohasuse hindamist;
- aruandva üksuse poolt kasutatud laiendtaksonoomia elementide kinnistamist põhitaksonoomia elementide külge.

Usume, et meie hangitud tõendusmaterjal on piisav ja asjakohane, et olla aluseks meie arvamusele.

Meie arvates on Aktsiaseltsi Ekspress Grupp 31. detsembril 2025 lõppenud majandusaasta aastaaruandes sisalduv konsolideeritud raamatupidamise aastaaruanne andmekogumis nimega 529900B52V1TUMW7FS54-2025-12-31-1-et.zip märgistatud kooskõlas ESEF-i regulatiivsete tehniliste standarditega (ESEF RTS).

#### Muud auditiitori aruande nõuded tulenevalt Euroopa Parlamendi ja Nõukogu määrusest (EL) nr 537/2014

Need, kelle ülesandeks on valitsemine, määrasid meid viimati 31. oktoobril 2024 auditeerima Aktsiaseltsi Ekspress Grupp seisuga 31. detsember 2024 kuni 31. detsember 2026 lõppevate majandusaastate konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandeid. Audiitorteenust oleme osutanud katkematult üheksa aastat ja see hõlmab perioode, mis lõppesid 31. detsember 2017 kuni 31. detsember 2025.



Me kinnitame, et:

- meie auditiarvamus on kooskõlas kontserni auditikomitee esitatud täiendava aruandega;
- me ei ole osutanud kontsernile keelatud auditiväliseid teenuseid, millele on viidatud määruse (EL) nr 537/2014 artikli 5 lõikes 1. Me olime auditi tegemisel auditeeritavast üksusest sõltumatud.

Tallinn, 27. märts 2026

/allkirjastatud digitaalselt/

**Indrek Alliksaar**

Vandeauditori number 446

/allkirjastatud digitaalselt/

**Brenda Heinla**

Vandeauditori number 748

**KPMG Baltics OÜ**

Audiitorettevõtja tegevusluba nr 17

**KPMG Baltics OÜ**

Ahtri 4

Tallinn 10151

Estonia

Tel +372 626 8700

[www.kpmg.ee](http://www.kpmg.ee)

Meie sõltumatu vandeauditori aruande käesolev versioon on PDF-versioon originaalist, mis koostati xhtml formaadis ja esitati Nasdaq Tallinnale koos konsolideeritud raamatupidamise aastaaruande originaalversiooniga. Tehtud on kõik võimalik, et PDF-versioon oleks originaali täpne esitus, välja arvatud xbrl-sildid, kuid kõigis teabe, seisukohtade või arvamuste tõlgendamise küsimustes on meie aruande algversioon selle PDF-versiooni suhtes ülimuslik.



## 2025. AASTA KASUMI JAOTAMISE ETTEPANEK

ASi Ekspress Grupp juhatus teeb ettepaneku jagada 31. detsembril 2025. aastal lõppenud majandusaasta puhaskasum summas 1 031 tuhat eurot alljärgnevalt:

<b>(tuhandetes EUR)</b>	
<b>ASi Ekspress Grupp omanikele kuuluv osa kasumist</b>	<b>1 031</b>
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	3
Eelmiste perioodide puhaskasumi reale kantav aruandeaasta kasum	1 028
<b>Kohustuslik reservkapital enne suurendamist</b>	<b>1 855</b>
<b>Kohustuslik reservkapital pärast suurendamist</b>	<b>1 858</b>
Eelmiste perioodide jaotamata kasumi jääk enne kasumi jaotamist	22 254
<b>Konsolideeritud jaotamata kasumi jääk pärast kasumi jaotamist</b>	<b>22 251</b>

# JUHATUSE JA NÕUKOGU DEKLARATSIOON

---

Juhatus on koostanud ASi Ekspress Grupp 31. detsembril 2025. aastal lõppenud majandusaasta aruande, mis koosneb tegevusaruandest, kestlikkusaruandest, hea ühingujuhtimise tava aruandest, tasustamisaruandest, konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandest, juhatuse kinnitusest aruandele, sõltumatu vandeaudiitori piiratud kindlust andva töövõtu aruandest, sõltumatu vandeaudiitori aruandest, kasumi jaotamise ettepanekust ja juhatuse ning nõukogu deklaratsioonist.

ASi Ekspress Grupp nõukogu on tutvunud juhatuse koostatud majandusaasta aruandega, mis koosneb tegevusaruandest, kestlikkusaruandest, hea ühingujuhtimise tava aruandest, tasustamisaruandest, konsolideeritud raamatupidamise aastaaruandest, juhatuse kinnitusest aruandele, sõltumatu vandeaudiitori piiratud kindlust andva töövõtu aruandest, sõltumatu vandeaudiitori aruandest, kasumi jaotamise ettepanekust ja juhatuse ning nõukogu deklaratsioonist, ja heaks kiitnud majandusaasta aruande esitamise aktsionäride üldkoosolekule.

## Juhatus

*Allkirjastatud digitaalselt*  
juhatuse esimees  
Liina Liiv

*Allkirjastatud digitaalselt*  
juhatuse liige  
Rain Sarapuu

*Allkirjastatud digitaalselt*  
juhatuse liige  
Karl Anton

## Nõukogu

*Allkirjastatud digitaalselt*  
nõukogu esimees  
Ülar Maapalu

*Allkirjastatud digitaalselt*  
nõukogu liige  
Argo Virkebau

*Allkirjastatud digitaalselt*  
nõukogu liige  
Sami Jussi Petteri Seppänen