



EKSPRESS GRUPP

**2025 IV KVARTALI JA 12 KUU KONSOLIDEERITUD
VAHEARUANNE**

jaanuar - detsember (auditeerimata)

SISUKORD

TEGEVUSARUANNE.....	3
KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE	22
Juhatuse kinnitus kontserni vahearuandele	34
KONTSERNI PÕHITEGEVUS JA OLEMUS	35

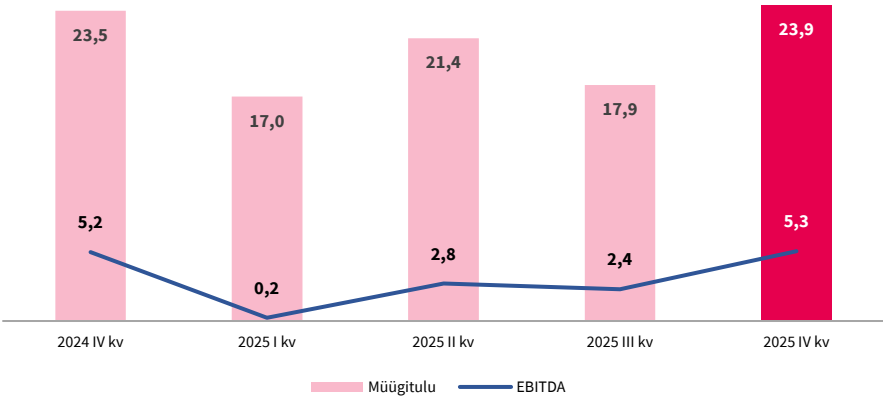
TEGEVUSARUANNE

TULEMUSTE KOKKUVÕTE

	IV kv 2025	IV kv 2024	muutus %	12 kuud 2025	12 kuud 2024	muutus %
Müügitulu (mEUR)	23,9	23,5	2%	80,2	76,2	5%
EBITDA (mEUR)	5,3	5,2	1%	10,8	10,7	1%
Puhaskasum / (-kahjum) (mEUR)*	3,3	3,1	6%	3,2	3,3	-1%
Puhaskasum / (-kahjum) raamatupidamise aruandes (sh allahindlused ja kasum/kahjum osaluse muutusest) (mEUR)	(0,9)	3,1	-129%	1,0	3,3	-68%
Puhaskasum /(-kahjum) aktsia kohta (eurodes)	(0,0290)	0,1016	-129%	0,0333	0,1058	-69%
Digitellimused Baltimaades (tuhanded)	256	238	7%	256	238	7%
Digitilude osakaal kontserni kogutulust (%)**	87%	84%	4%	86%	85%	1%

* tulemus kajastab tavapärase äritegevuse tulemust ja ei sisalda firmaväärtuste allahindluseid ega kasumeid/kahjumeid osaluse müükidest tütar- ja sidusettevõtetes

Müügitulu ja EBITDA kvartalite lõikes (mEUR)



** digitilude osakaal kontserni kogutulust on ümber hinnatud tulenevalt uute ärisuundade lisandumistest

JUHTKONNA KOMMENTAAR

Ekspress Grupi müügitulu jätkas nii IV kvartalis kui ka 12 kuu kokkuvõttes kasvu, mida vedasid grupi investeeringud konverentsiäri, piletimüügi ja digitaalsete väliekraanide valdkonnas. Tugeva kasvu tegid ka meediaettevõtete digitaalsed tellimused.

Ekspress Grupi 2025. aasta IV kvartali müügitulu kasvas aastases võrdluses 0,4 miljoni euro võrra (+2%), ulatudes 23,9 miljoni euroni. 2025. aasta 12 kuu müügitulu kasvas eelmise aastaga võrdluses 4,1 miljoni euro võrra (+5%) 80,2 miljoni euroni. Suurima panuse nii IV kvartali kui ka 12 kuu kasvu andsid 2024. aasta juulis Delfi Meedia poolt omandatud Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse äritegevus ja 2024. aasta detsembris Delfi Leedu poolt omandatud konverentsiäri UAB Kenton Baltic. Lisaks panustasid müügitulu suurenemisse Delfi Leedu tehisintellekti projekt ning jätkuv kasv digitellimustuludes, piletimüügiplatvormide tuludes ja digitaalsete väliekraanide tuludes. Teisest küljest avaldas grupi tegevusele mõju Balti riikide ettevõtluskeskkonna üldine madalseis, mis väljendus reklaamitulude 13% vähenemises IV kvartalis ja 7% 12 kuu jooksul.

12 kuu digitaalsed tulud kasvasid aastases võrdluses 5%. Kontserni meediaettevõtete digitellimuste tulu ja digitellimust omavate inimeste arv kasvasid samal ajal aastases võrdluses kõigis kolmes riigis. Aastaga sai kontsern Balti riikides juurde ligi 18 000 digitellimust (+7%) ja jõudis 2025. aasta IV kvartali lõpus 256 000 tellimusele. Kontserni digitaalne tulu põhineb seega üha enam digitellimuste müügitulul ja moodustab järjest suurema korduva tulubaasi ilma täiendava müügitgevuse (ja -kulude) vajaduseta. Oleme tugevdanud grupi meediaettevõtete pakutava sisu kvaliteeti ja mahtu, et olla kõigis Balti riikides digitellimuste valdkonna liider.

**Digitellimused +7%
võrreldes eelmise
aastaga**

Piletimüügiplatvormide tulud kasvasid IV kvartalis aastatagusega võrreldes 6%. Samuti näitas väliekraanide äri 16% kasvu, mida toetas nii võrgustiku laiendamine 160 ekraanini kui ka müügitulu kasv ekraani kohta. Sellega on kontsern suurendanud oma kohalolu just Läti turul, kus ekraanide arv kasvas aastaga 109-lt 115-le, samas kui Eestis omame 45 ekraani. Need kaks valdkonda on osutunud vastupidavaks ka aeglasema majanduskasvu tingimustes.

Ekspress Grupi kasum enne intresse, makse, kulumit ja amortisatsiooni (EBITDA) oli IV kvartalis 5,3 miljonit eurot, suurenedes aastases võrdluses 0,1 miljoni euro võrra (+1%). 12 kuu EBITDA oli 10,8 miljonit eurot, suurenedes aastases võrdluses samuti 0,1 miljoni euro võrra (+1%). EBITDA kasvu toetas 2024. aastal omandatud koolitus- ja konverentsiäri. Kuid tulenevalt Baltimaade nõrgast majanduskeskkonnast oli surve all meediaettevõtete reklaamimüük, mis omakorda mõjutas EBITDA'd negatiivselt.

2025. aasta IV kvartali konsolideeritud puhaskahjum oli 0,9 miljonit eurot, jäädes eelmisele aastale alla 4,0 miljoni euro võrra. 2025. aasta 12 kuu konsolideeritud puhaskasum oli 1,0 miljonit eurot, vähenedes 2,2 miljonit eurot. IV kvartali puhaskasumit mõjutasid negatiivselt ühekordsed kulud kokku summas 4,2 miljonit, mis tulenevad Leedu uudisteportaaali Lrytas UAB müügittehingu kahjumist ja kontserni struktuuris Geenius Meedia osaluse Delfi Meedia alla üleviimisega seotud väärtuse allahindlusest. Lisaks IV kvartali ühekordsetele kuludele mõjutas 12 kuu puhaskasumit ka ühekordne kasum osaluse müügist sidusettevõttes SIA Altero summas 2,0 miljonit eurot. Ilma ühekordsete tehinguid arvesse võtmata oli 2025. aasta IV kvartali puhaskasum 3,3 miljonit eurot, mis on eelmisest aastast 0,2 miljonit eurot (+6%) suurem ja 12 kuu puhaskasum 3,2 miljonit eurot, mis on ligilähedane eelmise aasta tulemusele, jäädes alla 1%. Kontserni 12 kuu puhaskasumile avaldas negatiivset mõju ka kontserni investeeringutest tulenev amortisatsioonikulu kasv. Samas positiivset mõju avaldas väiksem dividendidega seotud tulumaksukulu ja väiksemad intressikulud võrreldes eelmise aastaga.

2025. aasta detsembris omandas kontsern liiklusõppeplatvormi Liikluslab Baltic OÜ (liikluslab.ee), mis on kiiresti laienenud ja pakub teenust nii eraisikutele kui ka autokoolidele. Liikluslab Balticul on kaks tütarettevõtet: liiklusõppekeskkond Teooria OÜ (teooria.ee) ja juhiloa taotlejate tervisetõenditega tegelev Liikluslab Tervis OÜ. Omandamise eesmärk on digitaalse äri kasvatamine ja laienemine uude ärivaldkonda. Strateegiliselt toetab omandamine kontserni pikaajalist eesmärki suurendada digitaalsete tellimuste ja teenuste tulusid ning loob võimaluse rahvusvaheliseks laienemiseks.

Kontserni likviidsus on jätkuvalt hea. Juhatus peab oluliseks likviidsusreservide hoidmist nii võimalike uute ostude tarbeks kui ka majanduse edasise jahtumisega seotud olukordadeks. 31. detsembri 2025 seisuga oli kontsernil rahalisi vahendeid 14,0 miljonit eurot (31. detsembril 2024: 9,0 miljonit eurot). Juunis 2025 maksis kontsern aktsionäridele dividendi 6 euro senti aktsia kohta, kokku 1,86 miljoni euro väärtuses.

KONTSERNI STRATEEGIA JA EESMÄRGID

Missioon – teenida demokraatiat

Meie eesmärgid

- Luua auhinnatud sisu, mida hindavad nii meie lugejad kui ka meediaekspertid
- Olla Baltikumi juhtiv digikirjastaja (digitellimuste, kasutusaja ja tegelike kasutajate arvu poolest)
- Pakkuda jätkuvalt kvaliteetseid paberväljaandeid lugejatele, kes väärtustavad seda formaati
- Tegutseda sotsiaalset vastutust silmas pidades ning luua tugevaid ja usaldusväärseid brände
- Suurendada ettevõtte väärtust meie aktsionäride jaoks

Kontserni strateegia

Ekspress Grupp keskendub nii olemasoleva digitaalse äri orgaanilisele kasvule kui ka võimaluste leidmisele ärimahtude kasvatamiseks uute omandamiste teel. Kontserni eesmärk on suurendada ettevõtte väärtust, luues sünergiat lisanduvate uute äritegevuste ja senise meediategevuse vahel.

Digimeedia segmendis viime ellu kiire kasvu strateegiat, eesmärkideks on turu arendamine ning samal ajal turuosa kasvatamine. Trükimeedias jälgime kulutõhusust ja pakume turu kvaliteetseimat ajakirjandust. Kontsern tugevdab olemasolevaid põhitegevusi investeringutega orgaanilisse kasvu ja suurendab lisaks digitaalsete tulude osakaalu meediaga potentsiaalselt head sünergiat pakkuvate teiste digitaalsete äride abil. Nii meedia kui ka toetavate digitaalsete äride kasvu toetab finantsiliselt optimaalne investeringute jaotus, finantsvõimenduse mõõdukas kasutamine ning kasvueesmärgi arvestav dividendipoliitika.

Kontserni strateegia elluviimisel on meie eesmärk luua auhinnatud sisu, mida hindavad nii meie lugejad kui ka meediaekspertid, olles samas Baltikumi juhtiv digikirjastaja nii digitellimuste, kulutatud aja kui ka tegelike kasutajate arvu poolest. Soovime edaspidigi pakkuda turu kvaliteetseimat trükimeediat lugejaskonnale, kes väärtustab seda formaati.

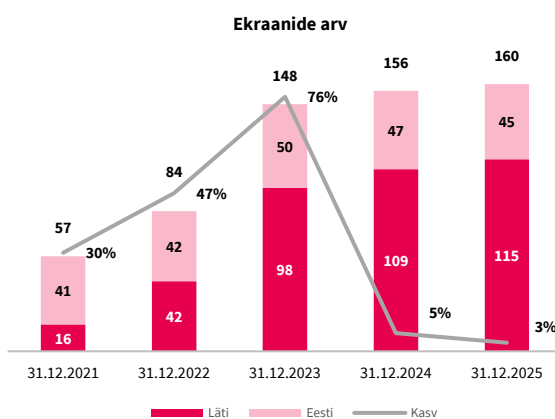
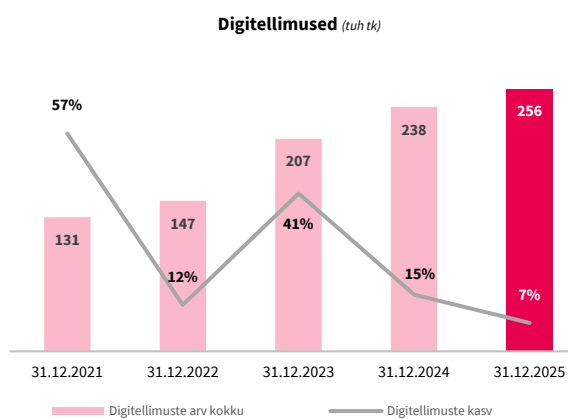
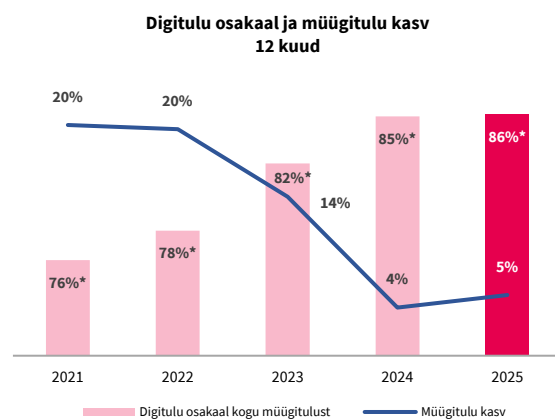
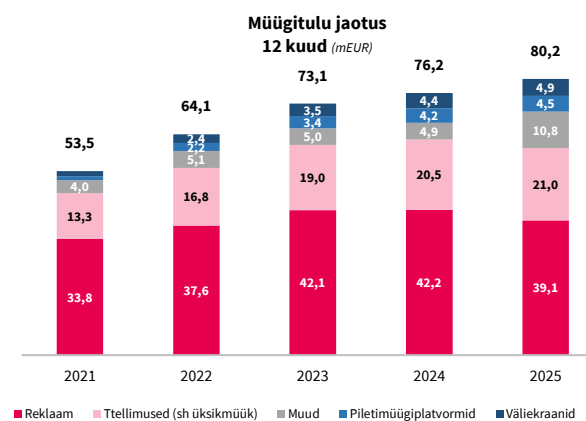
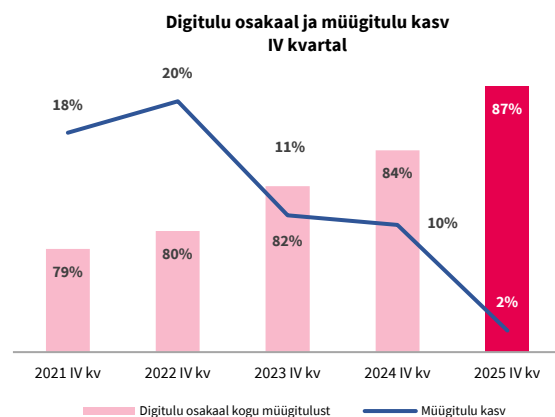
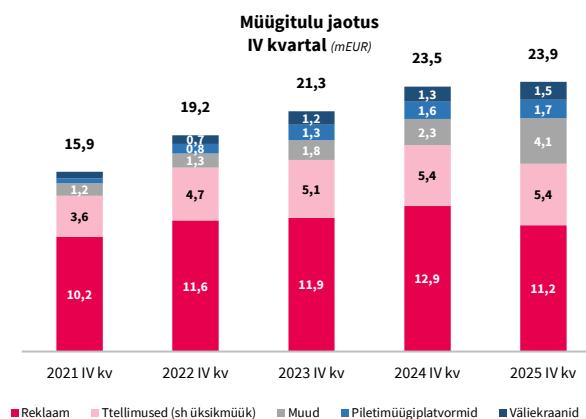
Kontserni pikaajalised strateegilised finantseesmärgid on seotud äritegevuse kasvu, digiteerimise, kasumlikkuse ja dividendide maksevõimega. Eesmärgid põhinevad muutustel tegevuskeskkonnas, konkurentsimaastikul ja ümberkujundamise strateegia edenemisel. Kontserni pikaajalised finantseesmärgid on kinnitatud 1. aprillil 2022.

Ekspress Grupi pikaajalised strateegilised finantseesmärgid

Eesmärk 2026. aasta lõpuks	2026 eesmärk	2025 tegelik	2024 tegelik	2023 tegelik	2022 tegelik	2021 tegelik
Digitellimused Baltimaades	>340 000	255 964	238 182	207 328	146 608	130 731
Digitaalse tulu osakaal*	>85%	86%	85%	82%	78%	76%
EBITDA marginaal	>15%	13%	14%	14%	14%	15%
Dividendi väljamakse määär	≥30%	-	57%	55%	37%	59%

* digitulude osakaal kontserni kogutulust on ümber hinnatud tulenevalt uute ärisuundade lisandumistest

IV KVARTALI JA 12 KUU TULEMUSED



* digitulude osakaal kontserni kogutulust on ümber hinnatud tulenevalt uute ärisuundade lisandumistest

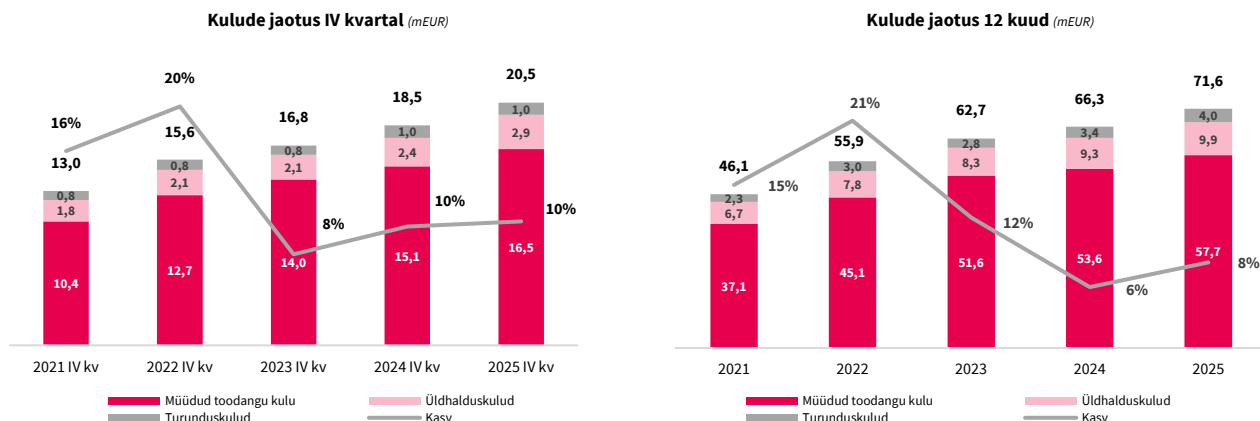
MÜÜGITULU

2025. aasta IV kvartali konsolideeritud müügitulu oli 23,9 miljonit eurot (IV kvartal 2024: 23,5 miljonit eurot). IV kvartali müügitulu suurenes 2% võrreldes eelmise aastaga. 2025. aasta 12 kuu konsolideeritud müügitulu oli 80,2 miljonit eurot (12 kuud 2024: 76,2 miljonit eurot). 12 kuu müügitulu suurenes 5% võrreldes eelmise aastaga.

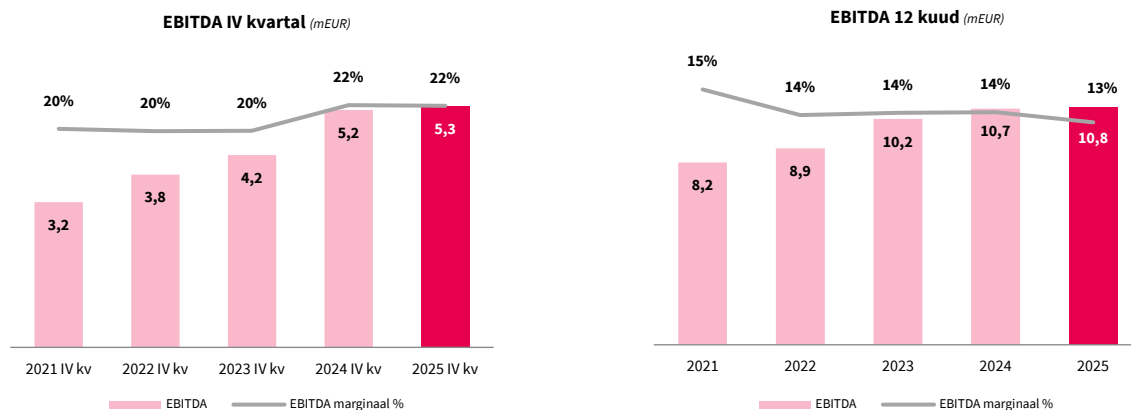
Nii IV kvartali kui ka 12 kuu kasvu taga on peamiselt 2024. aasta juulis Delfi Meedia poolt omandatud Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse äritegevus ja 2024. aasta detsembris Delfi Leedu poolt omandatud konverentsiettevõtte UAB Kenton Baltic. Lisaks panustasid kasvu Delfi Leedu tehisintellekti projekt ning jätkuv kasv digitellimustuludes, piletimüügiplatvormide tuludes ja digitaalsete väliekraanide tuludes.

Delfi UAB poolt arendatav tehisintellekti mudeli arendus on finantseeritud Euroopa Liidu poolt ja selle eesmärk on võimaldada automaatselt tuvastada valeinfot. Projekt algas 2025. aasta I kvartalis ja lõpeb eeldatavasti 2026. aasta II kvartalis ning selle oodatav tulu on kokku ca 3 miljonit eurot. Mudel saab olema avalikult kättesaadav kõigile tehisintellekti arendajatele.

Kontserni digitaalsete tulude osakaal moodustas 2025. aasta IV kvartali lõpus 86% kogukäibest (2024. aasta IV kvartali lõpp: 85% kogukäibest). 2025. aasta 12 kuu digitaalsed tulud suurenesid 5% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga.

**KULUD**

2025. aasta IV kvartali müüdnud kaupade kulu, turundus- ja üldhalduskulud ilma kulumita kokku moodustasid 20,5 miljonit eurot (IV kvartal 2024: 18,5 miljonit eurot). Tegevuskulud suurenesid 1,9 miljonit eurot (+10%) võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. 2025. aasta 12 kuu müüdnud kaupade kulu, turundus- ja üldhalduskulud ilma kulumita kokku moodustasid 71,6 miljonit eurot (12 kuud 2024: 66,3 miljonit eurot). Tegevuskulud suurenesid 5,3 miljonit eurot (+8%) võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Nii IV kvartali kui ka 12 kuu kulude suurenemise taga on peamiselt uute omandatud koolitus- ja konverentside ärikulud ja Leedu tehisintellekti projektiga seotud kulud (IV kvartal 2025: 1,4 miljonit eurot; 12 kuud 2025: 3,9 miljonit eurot).



KASUMLIKKUS

2025. aasta IV kvartali konsolideeritud EBITDA oli 5,3 miljonit eurot (IV kvartal 2024: 5,2 miljonit eurot). EBITDA suurenes 1% võrreldes eelmise aastaga ning EBITDA marginaal oli 22% (IV kvartal 2024: 22%). 2025. aasta 12 kuu konsolideeritud EBITDA oli 10,8 miljonit eurot (12 kuud 2024: 10,7 miljonit eurot). 12 kuu EBITDA suurenes samuti 1% võrreldes eelmise aastaga ning EBITDA marginaal oli 13% (12 kuud 2024: 14%). EBITDA kasvu toetas 2024. aastal omandatud koolitus- ja konverentsiäri. Kuid tulenevalt Baltimaade nõrgast majanduskeskkonnast oli surve all meediaettevõtete reklaamimüük, mis omakorda mõjutas EBITDA'd negatiivselt.

2025. aasta IV kvartali konsolideeritud puhaskahjum oli 0,9 miljonit eurot (IV kvartal 2024: puhaskasum 3,1 miljonit eurot), jäädes eelmisele aastale alla 4,0 miljoni euro võrra. IV kvartali puhaskasumit mõjutavad negatiivselt ühekordsed kulud kokku summas 4,2 miljonit, mis tulenevad Leedu uudisteportali Lrytas UAB müügitehingu kahjumist ja kontserni struktuuris Geenius Meedia osaluse Delfi Meedia alla üleviimisega seotud väärtuse allahindlusest. Ilma ühekordsete kuludeta oli 2025. aasta IV kvartali puhaskasum 3,3 miljonit eurot, mis on eelmisest aastast 0,2 miljonit eurot (+6%) suurem.

2025. aasta 12 kuu konsolideeritud puhaskasum oli 1,0 miljonit eurot (12 kuud 2024: 3,3 miljonit eurot), vähenedes 2,2 miljonit eurot. Lisaks IV kvartali ühekordsetele kuludele mõjutab 12 kuu puhaskasumit ka ühekordne kasum osaluse müügist sidusettevõttes SIA Altero summas 2,0 miljonit eurot. Ilma ühekordsete tehinguid arvesse võtmata oli 2025. aasta 12 kuu puhaskasum 3,2 miljonit eurot, mis on eelmisest aastast -32 tuhat eurot (-1%) väiksem. Kontserni 12 kuu puhaskasumit mõjutas negatiivselt ka kontserni investeeringutest tulenev amortisatsioonikulu kasv (-1,0 miljonit eurot). Positiivset mõju avaldas aga väiksem tulumaksukulu (+0,9 miljonit eurot), mis tuli peamiselt dividendide tulumaksust ning väiksemad intressikulud (+0,4 miljonit eurot).

RAHAPOSITSIOON

Aruandeperioodi lõpus oli kontsernil vabu rahalisi vahendeid 14,0 miljonit eurot ja omakapitali 57,6 miljonit eurot (49% bilansimahust). Võrreldavad andmed 2024. aasta 31. detsember seisuga olid vastavalt 9,0 miljonit eurot ja 58,4 miljonit eurot (51% bilansimahust). Seisuga 31. detsember 2025 oli kontserni netovõlg 13,1 miljonit eurot (31. detsember 2024: 19,6 miljonit eurot).

2025. aasta 12 kuu kontserni rahavood äritegevusest olid 12,9 miljonit eurot (12 kuud 2024: 10,2 miljonit eurot), mida mõjutasid positiivselt nii Eestis kui Lätis piletimüügi platvormid ning väiksem makstud ettevõtte tulumaks ja intressid.

2025. aasta 12 kuu kontserni rahavood investeerimistegevusest olid -5,4 miljonit eurot (12 kuud 2024: -9,4 miljonit eurot), millest 0,3 miljonit eurot moodustab netorahavoog tütar- ja sidusettevõtete müügist ja soetamisest, -2,5 miljonit eurot netomuutus lühiajalistes deposiitides ning -3,9 miljonit eurot oli seotud materiaalse ja immateriaalse põhivara arendamise ja soetamisega. Suuremad investeeringud olid LED väliekraanide soetamised ning investeeringud Delfi platvormi ja Delfi TV arendamisse.

2025. aasta 12 kuu kontserni rahavood finantseerimistegevusest olid -5,0 miljonit eurot (12 kuud 2024: -1,4 miljonit eurot), millest -1,86 miljonit eurot moodustab dividendimakse ASi Ekspress Grupp aktsionäridele (12 kuud 2024: -1,85 miljonit eurot). 2025. aasta 12 kuu jooksul ei toimunud laekumisi omaaktsiate müügist aktsiaoptsiooni programmi raames (12 kuud 2024: 0,5 miljonit eurot). Finantseerimistegevused sisaldavad netomuutust laenukohustustes -0,6 miljonit eurot (12

AS Ekspress Grupp

2025 IV kvartali ja 12 kuu konsolideeritud vahearuanne

kuud 2024: 2,2 miljonit eurot) ja rendikohustustes -2,6 miljonit eurot (12 kuud 2024: -2,3 miljonit eurot) seoses järelejäänud rendiperioodi tavapärase vähenemisega.

DIVIDENDID

23. mail 2025. aastal toimunud ASi Ekspress Grupp aktsionäride korralisel üldkoosolekul otsustati maksta dividendi 6 euro senti aktsia kohta kogusummas 1,86 miljonit eurot. Dividendid maksti aktsionäridele välja 12. juunil 2025. aastal.

FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD

Kasumlikkuse näitajad (tuhandetes EUR)	IV kv 2025	IV kv 2024	muutus %	12 kuud 2025	12 kuud 2024	muutus %
Perioodi kohta						
Müügitulu	23 924	23 513	2%	80 227	76 170	5%
EBITDA	5 288	5 211	1%	10 763	10 677	1%
EBITDA marginaal (%)	22,1%	22,2%		13,4%	14,0%	
Ärikasum /(-kahjum)	3 539	3 660	-3%	3 973	4 857	-18%
Ärirentaablus (%)	14,8%	15,6%		5,0%	6,4%	
Intressikulud	(302)	(451)	33%	(1 425)	(1 836)	22%
Ühisettevõtete kasum /(-kahjum) kapitaliosaluse meetodil	81	75	8%	240	318	-25%
Perioodi puhaskasum / (-kahjum)*	3 335	3 145	6%	3 220	3 252	-1%
Puhasrentaablus (%)*	13,9%	13,4%		4,0%	4,3%	
Perioodi puhaskasum / (-kahjum) raamatupidamise aruandes (sh allahindlused ja kasum/kahjum osaluse muutusest)	(897)	3 145	-129%	1 031	3 252	-68%
Puhasrentaablus (%)	-3,7%	13,4%		1,3%	4,3%	
Varade tootlus (%)	0,9%	3,1%		0,9%	3,1%	
Omakapitali tootlus (%)	1,8%	5,8%		1,8%	5,8%	
Puhaskasum /(-kahjum) aktsia kohta (eurodes)						
Tavakasum /(-kahjum) aktsia kohta	(0,0290)	0,1016		0,0333	0,1058	

* tulemus kajastab tavapärase äritegevuse tulemust ja ei sisalda firmaväärtuste allahindluseid ega kasumeid/kahjumeid osaluse müükidest tütar- ja sidusettevõtetes

Bilanss (tuhandetes EUR)	31.12.2025	31.12.2024	muutus %
Perioodi lõpu seisuga			
Käibevara	31 341	23 908	31%
Põhivara	86 203	90 128	-4%
Varad kokku	117 544	114 036	3%
sh raha ja pangakontod (sh lühiajalised deposiidid)	13 969	8 971	56%
sh firmaväärtus	49 428	50 410	-2%
Lühiajalised kohustused*	42 836	32 359	32%
Pikaajalised kohustused	17 094	23 237	-26%
Kohustused kokku	59 930	55 596	8%
sh võlakohustused	27 056	28 541	-5%
sh võlakohustused (va kasutusõigusega varade rendikohustus vastavalt IFRS 16 ^{1e})	20 019	22 068	-9%
Omakapital	57 614	58 440	-1%
Netovõlg	13 088	19 570	-33%
Kapital kokku	70 702	78 009	-9%

* vastavalt IFRS nõuetele on seisuga 31.12.2025 lühiajalisena kajastatud laenukohustus summas 4 149 tuhat eurot, mille puhul laenulepingute pikendamise protsess on pooleli

Finantssuhtarvud (%)	31.12.2025	31.12.2024	muutus %
Omakapitali osakaal (%)	49%	51%	-4%
Koguvõla ja omakapitali suhe (%)	47%	49%	-4%
Netovõla ja kapitali suhe (%)	19%	25%	-26%
Koguvõla ja EBITDA suhe	2,51	2,67	-6%
Likviidsuskordaja	0,73	0,74	-1%

Finantssuhtarvude leidmisel kasutatud valemid

EBITDA	Kasum enne intresse, makse, materiaalse ja immateriaalse põhivara kulumit. EBITDA ei hõlma vara väärtuse langust, mida kajastatakse perioodi jooksul või restruktureerimise tulemust.
EBITDA marginaal (%)	$\text{EBITDA} / \text{müügitulu} \times 100$
Ärentaablus (%)	$\text{Ärikasum} / \text{müügitulu} \times 100$
Puhasrentaablus (%) – jätkuvad tegevusvaldkonnad	$\text{Puhaskasum jätkuvatest tegevusvaldkondadest aruandes} / \text{müügitulu} \times 100$
Puhaskasum / (kahjum) aktsia kohta (EPS)	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmise aktsiate arv}$
Omakapitali osakaal (%)	$\text{Omakapital} / (\text{kohustused} + \text{omakapital}) \times 100$
Koguvõla ja omakapitali suhe (%)	$\text{Intressikandvad võlakohustused} / \text{omakapital} \times 100$
Netovõla ja kapitali suhe (%)	$\text{Intressikandvad võlakohustused} - \text{raha ja pangakontod (netovõlg)} / (\text{netovõlg} + \text{omakapital}) \times 100$
Koguvõla ja EBITDA suhe	$\text{Intressikandvad võlakohustused} / \text{EBITDA}$
Likviidsuskordaja	$\text{Käibevara} / \text{lühiajalised kohustused}$
Varade tootlus ROA (%)	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmise varade jääk} \times 100$
Omakapitali tootlus ROE (%)	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmise omakapital} \times 100$

SEGMENTIDE ÜLEVAADE

Alates septembrist 2021 tegutseb kontsern ainult ühes tegevussegmentis – meediasegmentis. Meediasegment hõlmab kontserni tegevust Eestis, Lätis ja Leedus. Siia kuuluvad *online* uudisportaalide haldamine, reklaamimüük oma portaalides üle Baltikumi ning ajalehtede, ajakirjade, kliendi- ja reklaamlehtede ning raamatute kirjastamine ja väljaandmine Eestis ning digitaalse välireklaami müük Eestis ja Lätis. Meediasegment hõlmab samuti meelelahutusürituste, koolituste ja konverentside korraldamist, elektroonilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamist Lätis ja Eestis ning sisuloome produktsioonistuudiot Leedus ja Eestis.

Segmentide peamised finantsnäitajad

(tuhandetes EUR)	Müügitulu					
	IV kv 2025	IV kv 2024	Muutus %	12 kuud 2025	12 kuud 2024	Muutus %
Meediasegment	23 894	23 479	2%	80 107	76 071	5%
reklaam	11 187	12 919	-13%	39 099	42 234	-7%
tellimused (sh üksikmüük)	5 445	5 368	1%	20 982	20 457	3%
turuplatsid	1 651	1 553	6%	4 496	4 157	8%
väliekraanid	1 544	1 327	16%	4 860	4 445	9%
muud müügitulud	4 068	2 311	76%	10 670	4 778	123%
Kesksed tegevused	204	204	0%	818	752	9%
Segmentidevahelised elimineerimised	(174)	(169)		(698)	(653)	
KONTSERN KOKKU	23 924	23 513	2%	80 227	76 170	5%
sh tulu kõikidest digitaalsetest kanalitest*	20 841	19 740	6%	68 648	65 070	5%
% tulu kõikidest digitaalsetest kanalitest*	87%	84%		86%	85%	

(tuhandetes EUR)	EBITDA					
	IV kv 2025	IV kv 2024	muutus %	12 kuud 2025	12 kuud 2024	muutus %
Meediasegment	5 864	5 688	3%	12 431	12 364	1%
Kesksed tegevused	(578)	(478)	-21%	(1 674)	(1 699)	1%
Segmentidevahelised elimineerimised	1	1		6	11	
KONTSERN KOKKU	5 288	5 211	1%	10 763	10 677	1%

EBITDA marginaal	IV kv 2025	IV kv 2024	12 kuud 2025	12 kuud 2024
Meediasegment	25%	24%	16%	16%
KONTSERN KOKKU	22%	22%	13%	14%

* digitulude osakaal kontserni kogutulust on ümber hinnatud tulenevalt uute ärisuundade lisandumistest

MEEDIASEGMENT

2025. aasta IV kvartali meediasegmendi müügitulu oli 23,9 miljonit eurot (IV kvartal 2024: 23,5 miljonit eurot). Müügitulu suurenes 2% võrreldes eelmise aasta IV kvartaliga. 2025. aasta 12 kuu meediasegmendi müügitulu oli 80,1 miljonit eurot (12 kuud 2024: 76,1 miljonit eurot). Müügitulu suurenes 5% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Kasvu vedas peamiselt 2024. aasta juulis Delfi Meedia poolt omandatud Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse äritegevus ja 2024. aasta detsembris Delfi Leedu poolt omandatud konverentsiettevõtte UAB Kenton Baltic. Lisaks panustasid kasvu Delfi Leedu tehisintellekti projekt ning jätkuv kasv digitellimustuludes, piletimüügiplatvormide tuludes ja digitaalsete väliekraanide tuludes. Kontserni digitaalsete tulude osakaal moodustas 2025. aasta IV kvartali lõpus 86% kogukäibest (2024. aasta IV kvartali lõpp: 85% kogukäibest). 2025. aasta 12 kuu digitaalsed tulud suurenesid 5% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga.

Reklaam

IV kvartalis reklaamitulud vähenesid -13% (12 kuu vaates -7%) võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Reklaamituru kahanemist on mõjutanud Baltimaade üldine nõrk majanduskeskkond.

Tellimused

Tellimustulud on IV kvartalis kasvanud 1% (12 kuu vaates 3%) võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Kasvu taga on peamiselt digitellimuste mahtude kasv. Kontserni vaates on oluline kasvatada digitellimusi ning seeläbi pikaajaliselt omada vähem sõltuvust reklaamituludest.

Piletimüügiplatvormid

IV kvartalis kasvasid piletiplatvormide müügitulud 6% (12 kuu vaates 8%) võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Piletite müügiimahud on kasvava trendiga vaatamata nõrgenenud majanduskeskkonnale.

Väliekraanid

Väliekraanide reklaamitulu kasvas IV kvartalis 16% (12 kuu vaates 9%) võrreldes eelmise aastaga. Kasvu on toetanud nii väliekraanide võrgustiku laiendamine kui ka keskmise hinna kasv ekraani kohta. 31. detsember 2025 seisuga on kontsernil kokku 160 väliekraani, sh Lätis 115 ja Eestis 45 (31.12.2024 kokku 156, sh Lätis 109 ja Eestis 47).

DIGITELLIMUSED

Digitellimuste detailne ülevaade:

(digitellimuste arv)	31.12.2025	30.09.2025	muutus	31.12.2024	muutus
AS Delfi Meedia	124 637	121 118	3%	114 631	9%
AS Õhtuleht Kirjastus	24 284	24 746	-2%	25 257	-4%
Geenius Meedia OÜ	6 224	6 800	-8%	7 356	-15%
Eesti kokku	155 145	152 664	2%	147 244	5%
Delfi AS (Läti)	40 090	32 875	22%	35 082	14%
Delfi UAB (Leedu)	49 378	47 187	5%	44 170	12%
Lrytas UAB (Leedu)	11 351	11 774	-4%	11 686	-3%
Ekspress Grupp kokku	255 964	244 500	5%	238 182	7%

Ekspress Grupi digitellimuste arv kasvas 2025. aastal kokku 7%, ulatudes aasta lõpus 255 964 tellimuseni. See on aasta kokkuvõttes tugev tulemus, mis kinnitab meie pikaajalise strateegia õigsust ka keerulises majanduslikus keskkonnas.

Neljas kvartal oli Balti riikides majanduslikult keeruline ning see peegeldus ka meie tellijaskonna kasvu aeglustumises 5%-ni. Tarbijakindluse madalseis ja üldine ettevaatlikkus kulutustes mõjutasid inimeste valmisolekut uute digitellimuste tegemiseks kõigis Balti riikides.

Eestis näitavad Delfi Meedia eelmise aasta tulemused kokku stabiilset 9% kasvu. See on suurepärane tulemus küpsel turul, kus Delfi Meedial on juba üle 124 000 tellija. Eesti turul muutub iga uus tellija meediaettevõtte jaoks järjest väärtuslikumaks ja nõuab senisest personaalsemat lähenemist.

Õhtulehe tellijate arvu vähenemine 4% on peamiselt tingitud ühe suurema ärikliendi lepingu tingimuste muudatustest, sest lepingu pikendamisel vähenes oluliselt jagamise arv. Aasta lõpus Delfi Meedia omandisse liikunud Geenius Meedia 15%-line langus on seotud muudatusega tellijate arvu arvestuspõhimõtetes ega oma mõju ettevõtte tuludele ja kasumile.

Lätis ja Leedus näeme jätkuvat kasvavat huvi digitaalsete uudiste vastu. Aastane kasv – vastavalt 14% ja 12% Delfi portaalides – kinnitab Läti ja Leedu turu jätkuvat kasvupotentsiaali. Eriti tugevat tulemust näitas Läti Delfi neljandas kvartalis, kui saavutasime 22% kvartaalse kasvu. Jätkame kõigil turgudel intensiivselt tööd nii tootearenduse kui ka sihitud turundustegevusega.

Kontsern loeb digitellimuseks ainult selliseid tellimusi, mille väärtus on suurem kui 1 euro ühes kalendrikuus, mis on eraldiseisvalt arveldatud ja on igal ajal eraldi lõpetatavad.

ASi EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID

Seisuga 31. detsember 2025 on ASi Ekspress Grupp aktsiakapital 18 575 605 eurot (31.12.2024: 18 575 605 eurot) ja see koosnes 30 959 342 aktsiast (31.12.2024: 30 959 342 aktsiat) nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta.

Kõik aktsiad on ühte liiki ja omandipiirangud puuduvad. Seltsil puuduvad spetsiifilist kontrollõigust andvad aktsiad ja seltsil puudub teave kokkulepete kohta aktsionäride hääleõiguste piirangute kohta. Seltsi põhikirjast ei tulene piiranguid seltsi aktsiate võõrandamisel. Aktsiaseltsi ja aktsionäride vahelistes lepingutes puuduvad samuti aktsiate võõrandamise piirangud. Aktsionäride omavahelistes lepingutes on need seltsile teada vaid selles ulatuses, mis on seotud väärtpaberite pantimisega ning mis on avalik teave.

Aktsionäride struktuur seisuga 31.12.2025

Nimi	Aktsiate arv	%
Hans H. Luik ja tema kontrolli all olevad ettevõtted	29 757 623	96,12%
OÜ HHL Rühm	29 757 623	96,12%
Juhatuse liikmed ja nende lähikondlased*	250	0,00%
Ülejäänud väikeaktsionärid	1 198 439	3,87%
Omaaktsiad	3 030	0,01%
KOKKU	30 959 342	100,0%

*ASi Ekspress Grupp ja tema olulisemate tütarettevõtete juhatuse liikmed

Aktsiate vabatahtlik ülevõtmispakkumine

HHL Rühm OÜ („Ülevõtja“) tegi vabatahtliku ülevõtmispakkumise kõigile AS Ekspress Grupp aktsionäridele kõigi Ekspress Grupi aktsiate, mis veel ei kuulunud Ülevõtjale, omandamiseks. Pakkumine tehti ülevõtmispakkumise teate ja sellele lisatud prospekti alusel.

Finantsinspektsioon kooskõlastas pakkumise 24. novembril 2025 ning pakkumise dokumendid avalikustati 25. novembril 2025. Pakkumine algas 25. novembril 2025 kell 10:00 ja lõppes 22. detsembril 2025 kell 16:00.

Ülevõtja poolt pakkumise raames pakutud ostuhind oli 1,25 eurot ühe aktsia kohta.

Pakkumise raames otsustasid pakkumises osalenud aktsionärid müüa Ülevõtjale kokku 6 982 181 Aktsiat, mis moodustab ligikaudu 22,55% kõigist aktsiatest.

Pakkumise dokumentide avalikustamisele eelnevalt ja pakkumise viimase päeva lõpu seisuga kuulus Ülevõtjale kokku 22 775 442 Ekspress Grupi aktsiat, mis moodustas 73,57% kõigist Ekspress Grupi aktsiatest. Pakkumise tulemusena omandab Ülevõtja kokku 6 982 181 aktsiat, mis moodustab ligikaudu 22,55% kõigist aktsiatest. Väärtuspäeva järgselt kuulub seega Ülevõtjale kokku 29 757 623 aktsiat ehk 96,12% kõigist aktsiatest. Seega omandab Ülevõtja pakkumise tulemusel Ekspress Grupis osaluse, mille tulemusena on talle kuuluvate aktsiatega esindatud vähemalt 9/10 Ekspress Grupi hääleõigust esindavast aktsiakapitalist ning väärtuspäeval täitub VPTS § 1821 sätestatud tingimus, ning seega on Ülevõtjal kuni kolm kuud aega võtta vastu üldkoosoleku otsus, millega otsustatakse ülejäänud aktsiate ülevõtmine.

Ekspress Grupi aktsia (EEG1T) hind eurodes ning kauplemisstatistika NASDAQ Tallinna börsil alates 1. jaanuar 2021 kuni 31. detsember 2025.



Aktsiahinna võrdlus (%) Nasdaq Tallinna börsi indeksiga perioodil 1. jaanuar 2021 – 31. detsember 2025.



Dividendipoliitika

Oktoobris 2021 kinnitas ASi Ekspress Grupp nõukogu kontserni dividendipoliitika, mille kohaselt maksab Ekspress Grupp alates 2022. aastast dividendina välja vähemalt 30% aasta puhaskasumist. Ekspress Grupi kapitali struktuur peab olema tugev ja jätkusuutlik, et säilitada soovitud tegevusvabadus ja kasutada ära majanduse erinevate tsüklite kasvuvõimalusi. Kontserni ülesanne on hoida konservatiivset kapitali jaotust, andmaks ettevõttele paindlikkust vastata uute investeeringute tegemisel võõrkapitali kaasamiseks esitatavatele nõuetele.

Kasvu toetamiseks on Ekspress Grupp seadnud eesmärgiks tagada kontserni ja investorite seisukohast optimaalne investeeringute, laenu tagasimaksete ja kasumi jaotamise tase.

Kontsern maksab dividendidena välja vähemalt 30% eelmise aasta puhaskasumist tingimusel, et põhitegevuse rahastamiseks ja uute strateegiliste investeeringute tegemiseks on piisavalt rahalisi vahendeid. Nendel aastatel kui majandus aeglustub või kui rahavood on muudel põhjustel väiksemad, võib kontsern dividendimäära vähendada või otsustada dividendi mitte maksta.

Dividendid

23. mail 2025. aastal toimunud ASi Ekspress Grupp aktsionäride korralisel üldkoosolekul otsustati maksta dividendi 6 eurosent aktsia kohta kogusummas 1,86 miljonit eurot. Dividendid maksti aktsionäridele välja 12. juunil 2025. aastal.

Üldkoosoleku kuupäev	04.11.2021	02.05.2022	04.05.2023	03.05.2024	23.05.2025
Periood, mille eest dividende makstakse	2020	2021	2022	2023	2024
Dividendimakse aktsia kohta EUR	10 senti	8 senti	5 senti	6 senti	6 senti
Kokku väljamakstud dividendisumma tuhandetes EUR	3 028	2 425	1 488	1 848	1 857
Dividendi väljamakse kordaja (%) - arvatuna puhaskasumilt jätkuvatest tegevusvaldkondadest	119%	59%	37%	55%	57%
Dividendi väljamakse kordaja (%)	121%	108%	37%	55%	57%
Dividendisaajate nimekirja fikseerimise kuupäev	19.11.2021	16.05.2022	18.05.2023	17.05.2024	06.06.2025
Dividendimakse kuupäev	23.11.2021	20.05.2022	24.05.2023	22.05.2024	12.06.2025

ÜHINGU JUHTIMINE

KONTSERNI JURIIDILINE STRUKTUUR

Seisuga 31. detsember 2025 kuulub kontserni 19 ettevõtet (31.12.2024: 19). Kontserni struktuuri kuuluvate ettevõtete detailne loetelu on esitatud aruande lisas 1.

Muudatused kontserni juriidilises struktuuris

ASi Ekspress Grupp 100%-line tütarettevõtte UAB Delfi Leedus viis lõpule 2024. aasta detsembris sõlmitud omandamistehingu ja ühendas endaga konverentside korraldamisega tegeleva tütarettevõtte UAB Kenton Baltic. Muudatuse eesmärk on suurendada juhtimise efektiivsust ja läbipaistvust. Ühinemisel ei ole mõju ASi Ekspress Grupp kontserni konsolideeritud kasumile, varadele ega kohustustele. Ühinemine kanti registrisse **3. juunil 2025**.

9. juulil 2025 sõlmisid AS Ekspress Grupp ja AS AVH Grupp lepingu, mille kohaselt ostab Ekspress Grupp seni AVH Grupile kuulunud 50% osaluse ASis Õhtuleht Kirjastus. Tehingu tulemusel saab Ekspress Grupist Õhtuleht Kirjastuse ainuomanik. Õhtuleht Kirjastuse omandamine annab Ekspress Grupile lisavõimalusi investeringuteks kvaliteetsesse ajakirjandusse ja on kooskõlas grupi pikaajalise strateegiaga. Ettevõtte jätkab nii traditsiooniliste paberväljaannete kirjastamist kui ka investeerimist digitaalsetesse kanalitesse. Tehing ei too kaasa muudatusi Õhtuleht Kirjastuse igapäevatöös ja kliendisuhetes, kuid võimaldab optimeerida ressursse ja investeerida kvaliteetse sisu arendamisse. Ekspress Grupi ja Õhtuleht Kirjastuse ühine eesmärk on pakkuda edaspidigi oma lugejatele kõitvat sisu. Ostu-müügitehingu peab enne jõustumist heaks kiitma Konkurentsiamet.

4. augustil 2025 sõlmisid ASi Ekspress Grupp 100%line tütarettevõtte Lätis, AS Delfi, ja Ekspress Grupi suuromaniku Hans Luige kaudse kontrolliga äriühing Aktiva Finance Group OÜ müügilepingu, mille kohaselt müüs AS Delfi endale kuuluva SIA Altero osaluse (25,48%) OÜ-le Aktiva Finance Group.

4. novembril 2025 otsustas AS Ekspress Grupp korrastada kontserni struktuuri, viies tütarettevõtte OÜ Geenius Meedia osaluse grupile kuuluva meediaettevõtte AS Delfi Meedia omandisse. Muudatuse eesmärk on kasutada paremini ära Delfi Meedia oskusteavet ja suunata suurem fookus Geenius Meedia pakutava sisu ning uute formaatide arendamisele. Geenius Meedia OÜ jätkab tegutsemist eraldiseisva meediaettevõtteks. Muudatusel ei ole mõju kontserni majandustegevusele.

19. detsembril 2025 sõlmis AS Ekspress Grupp lepingu liiklusõppeplatvormi Liikluslab Baltic OÜ 100% osade omandamiseks. Liikluslab Baltic OÜ on 2019. aastal asutatud liiklusõppematerjalide platvorm (liikluslab.ee), mis on kiiresti laienenud ja pakub teenust nii eraisikutele kui ka autokoolidele. Liikluslab Balticul on kaks tütarettevõtet: liiklusõppekeskkond Teooria OÜ (teooria.ee) ja juhiloa taotlejate tervisetõenditega tegelev Liikluslab Tervis OÜ. Omandamise eesmärk on digitaalse äri kasvatamine ja laienemine uude ärivaldkonda. Strateegiliselt toetab omandamine Ekspress Grupi pikaajalist eesmärki suurendada digitaalsete tellimuste ja teenuste tulusid ning loob võimaluse rahvusvaheliseks laienemiseks. Tehingu järel jätkab Liikluslab Baltic OÜ tegutsemist eraldiseisva ettevõtteks. Ekspress Grupi kontsern pakub Liikluslab Balticule sünergiaat põhjari toetavates funktsioonides, mis annab kiiresti arenevale ettevõttele suurema kasvupotentsiaali.

23. detsembril 2025 sõlmisid AS Ekspress Grupp ja äriühing UAB Admisa müügilepingu, mille kohaselt müüb AS Ekspress Grupp endale kuuluva UAB Lrytas 100%-lise osaluse Leedu ettevõttele UAB Admisa. Müük järgnes pikale regulatiivsele protsessile, mis algas 2023. aastal, kui Leedu konkurentsiamet alustas Lrytase omandamise uurimist Ekspress Grupi poolt.

19. veebruaril 2026 otsustas AS Delfi Meedia nõukogu suurema efektiivsuse saavutamiseks ühendada Delfi Meediaga tütarettevõtte Geenius Meedia. Ühinemine suurendab juhtimise efektiivsust ja läbipaistvust ning lihtsustab grupi juriidilist struktuuri. Tehingul ei ole mõju ASi Ekspress Grupp kontserni konsolideeritud kasumile, varadele ega kohustustele.

Muudatused kontserni tütarettevõtete juhtimises

8. novembril 2024 otsustas AS Delfi Meedia nõukogu valida uueks juhatuse liikmeks ASi Õhtuleht Kirjastus pikaajase juhi Erik Heinsaare tähtajaga 31. detsember 2027. Alates 1. jaanuarist 2025 tegutseb AS Delfi Meedia juhatus järgmises koosseisus: Erik Heinsaar (juhatuse esimees), Piret Põldoja, Sander Maasik, Tarvo Ulejev, Erle Laak-Sepp ja Urmo Soonvald.

8. novembril 2024 valis ASi Ekspress Grupp Läti tütarettevõtte A/S Delfi nõukogu uueks juhatuse esimeheks Jānis Grīviņš, kes hakkas täitma tegevjuhi kohustusi. Alates 2. jaanuarist 2025 tegutseb A/S Delfi juhatus järgmises koosseisus: Jānis Grīviņš (juhatuse esimees), Maira Meija ja Filips Lastovskis.

ASi Ekspress Grupp oluliste tütarettevõtete nõukogudes toimusid ASi Ekspress Grupp finantsjuhi lahkumise tõttu 2025. aasta jaanuari lõpus muudatused. ASi Delfi Meedia nõukogu hakkas tegutsema kolmeliikmelises koosseisus: Hans Luik (esimees), Mari-Liis Rüütsalu ja Karl Anton. Läti tütarettevõtte A/S Delfi nõukogu hakkas ajutiselt tegutsema kaheliikmelisena: Mari-Liis Rüütsalu (esimees) ja Karl Anton. Leedu tütarettevõtte UAB Delfi nõukogu hakkas tegutsema kolmeliikmelises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Hans Luik ja Karl Anton.

ASi Ekspress Grupp oluliste tütarettevõtete nõukogudes toimusid 2025. aasta 17. veebruaril muudatused. ASi Delfi Meedia nõukogu uueks liikmeks sai Ekspress Grupi juhatuse liige Lili Kirikal. Nõukogu jätkas tegevust neljaliikmelises koosseisus: Hans Luik (esimees), Mari-Liis Rüütsalu, Karl Anton ja Lili Kirikal. Läti tütarettevõtte A/S Delfi ja Leedu tütarettevõtte UAB Delfi uueks nõukogu liikmeks sai samuti Lili Kirikal. A/S Delfi nõukogu hakkas tegutsema järgmises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Lili Kirikal ja Karl Anton. UAB Delfi nõukogu hakkas tegutsema neljaliikmelises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Hans Luik, Lili Kirikal ja Karl Anton.

ASi Ekspress Grupp juhatuse muudatuse tõttu toimusid 2025. aasta oktoobri alguses muudatused grupi oluliste tütarettevõtete nõukogudes. ASi Delfi Meedia nõukogu uueks liikmeks sai Ekspress Grupi juhatuse liige Rain Sarapuu. Nõukogu jätkas tegevust neljaliikmelises koosseisus: Hans Luik (esimees), Mari-Liis Rüütsalu, Karl Anton ja Rain Sarapuu. Läti tütarettevõtte A/S Delfi ja Leedu tütarettevõtte UAB Delfi uueks nõukogu liikmeks sai samuti Rain Sarapuu. A/S Delfi nõukogu hakkas tegutsema järgmises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Rain Sarapuu ja Karl Anton. UAB Delfi nõukogu jätkas neljaliikmelises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Hans Luik, Rain Sarapuu ja Karl Anton.

ASi Ekspress Grupp senise tegevjuhi lahkumise tõttu toimusid detsembris 2025 muudatused grupi oluliste tütarettevõtete nõukogudes. ASi Delfi Meedia nõukogu uueks liikmeks sai Ekspress Grupi juhatuse liige Liina Liiv. Nõukogu jätkas tegevust neljaliikmelises koosseisus: Hans Luik (esimees), Karl Anton, Rain Sarapuu ja Liina Liiv. Läti tütarettevõtte A/S Delfi ja Leedu tütarettevõtte UAB Delfi uueks nõukogu liikmeks sai samuti Liina Liiv. A/S Delfi nõukogu hakkas tegutsema järgmises koosseisus: Liina Liiv (esimees), Rain Sarapuu ja Karl Anton. UAB Delfi nõukogu jätkas neljaliikmelises koosseisus: Liina Liiv (esimees), Hans Luik, Rain Sarapuu ja Karl Anton.

ASi Delfi Meedia nõukogu pikendas juhatuse liikme Sander Maasiku volitusi kuni 31.12.2028.

7. jaanuaril 2026 valis ASi Ekspress Grupp tütarettevõtte AS Delfi Meedia nõukogu uueks juhatuse liikmeks Karin Vene tähtajaga 6. jaanuar 2029. Karin Vene hakkab vastutama ettevõtte uute ärivaldkondade juhtimise eest. Alates 7. jaanuarist 2026 tegutseb ASi Delfi Meedia juhatus järgmises koosseisus: Erik Heinsaar (juhatuse esimees), Erle Laak-Sepp, Tarvo Ulejev, Urmo Soonvald, Piret Põldoja, Sander Maasik ja Karin Vene.

AKTSIONÄRIDE ÜLDKOOSOLEK

Üldkoosolek on ASi Ekspress Grupp kõrgeim juhtimisorgan. Korraline üldkoosolek toimub üks kord aastas mitte hiljem kui kuue kuu jooksul pärast majandusaasta lõppu ettevõtte asukohas. Erakorraline üldkoosolek kutsutakse kokku seaduses sätestatud juhtudel.

ASi Ekspress Grupp korraline aktsionäride üldkoosolek toimus 23. mail 2025 aktsiaseltsi asukohas. Koosolekust võtsid osa kõik juhatuse liikmed. Üldkoosolekul:

- Kinnitati ASi Ekspress Grupp 2024. majandusaasta aruanne ja kasumi jaotamise ettepanek jaotada 2024. aasta puhaskasum 3,25 miljonit eurot järgmiselt:
 - maksta dividendi 6 (kuus) eurosentit aktsia kohta kogusummas 1,86 miljonit eurot;
 - suurendada kohustuslikku reservkapitali 0,13 miljoni euro võrra;
 - kanda ülejäänud 1,26 miljonit eurot eelmiste perioodide jaotamata kasumisse.
- Valiti nõukogu liikmeks Ülar Maapalu viieks aastaks kuni 23. maini 2030. a.
- Valiti nõukogu liikmeks Argo Virkebau viieks aastaks kuni 23. maini 2030. a.
- Määrati nõukogu liikme kuutasuks 2000 eurot (bruto).
- Määrati nõukogu esimehe kuutasuks 4500 eurot (bruto).

- Kutsuti nõukogust tagasi Triin Hertmann.
- Kutsuti nõukogust tagasi Hans Luik.

NÕUKOGU

ASi Ekspress Grupp nõukogu koosneb kolmest liikmest:

- Ülar Maapalu (esimees)
- Argo Virkebau
- Sami Jussi Petteri Seppänen

23. mail 2025 valiti uuteks nõukogu liikmeteks Ülar Maapalu (esimees) ja Argo Virkebau viieks aastaks kuni 23. mai 2030.

ASi Ekspress Grupp nõukogu liikmed Hans Luik, kes oli ASi Ekspress Grupp nõukogu liige alates 1. juuni 2004, ja Triin Hertmann, kes oli nõukogu liige alates 2. mai 2022, kutsuti 23. mail 2025 tagasi Ekspress Grupi nõukogu liikme kohalt ning Hans Luik ka auditikomitee liikme kohalt.

ASi Ekspress Grupp nõukogu liige Priit Rohumaa, kes oli ASi Ekspress Grupp nõukogu liige alates 17. juuni 2020, astus Ekspress Grupi nõukogu liikme ja auditikomitee liikme kohalt tagasi 8. mail 2025.

Alates 23. maist 2025 on auditikomitee liikmed Argo Virkebau (esimees) ja Sami Seppänen. Auditikomitee liikmetele tasu ei maksta.

Rohkem informatsiooni nõukogu kohta on [ASi Ekspress Grupp koduleheküljel](#).

JUHATUS

ASi Ekspress Grupp juhatus koosneb kolmest liikmest:

- Mari-Liis Rüütsalu (esimees kuni 31.12.2025)
- Liina Liiv (alates 01.12.2025, esimees alates 01.01.2026)
- Rain Sarapuu (alates 01.10.2025)
- Karl Anton
- Lili Kirikal (kuni 30.09.2025)

ASi Ekspress Grupp finantsjuht ja juhatuse liige Argo Rannamets lahkus omal soovil ametist 29. jaanuaril 2025. aastal. Argo Rannamets täitis grupi finantsjuhi ja juhatuse liikme ülesandeid alates 2023. aasta novembrist.

23. jaanuaril 2025 ASi Ekspress Grupp nõukogu otsustas valida uueks juhatuse liikmeks ja finantsjuhiks Lili Kirikali tähtajaga 30. jaanuar 2028. Ekspress Grupi juhatus tegutses alates 30. jaanuarist 2025 järgmises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (juhatuse esimees), Karl Anton ja Lili Kirikal.

28. augustil 2025 ASi Ekspress Grupp nõukogu otsustas valida alates 1. oktoobrist 2025 uueks juhatuse liikmeks ja finantsjuhiks Rain Sarapuu tähtajaga 30. september 2028. ASi Ekspress Grupp senine finantsjuht ja juhatuse liige Lili Kirikal lahkus omal soovil ametist 30. septembril 2025. Ekspress Grupi juhatus tegutseb alates 1. oktoobrist 2025 järgmises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (juhatuse esimees), Karl Anton ja Rain Sarapuu.

31. oktoobril 2025 ASi Ekspress Grupp nõukogu otsustas valida alates 1. detsembrist 2025 uueks juhatuse liikmeks Liina Liivi tähtajaga 30. november 2030. Alates 1. jaanuarist 2026 asus Liina Liiv täitma grupi tegevjuhi ülesandeid. ASi Ekspress Grupp senine tegevjuht ja juhatuse liige Mari-Liis Rüütsalu lahkus ametist 31. detsembril 2025. aastal, kui lõppes tema viimane nelja-aastane ametiaeg. Ekspress Grupi juhatus tegutses alates 1. detsembrist 2025 järgmises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (juhatuse esimees), Liina Liiv, Karl Anton ja Rain Sarapuu. Alates 1. jaanuarist 2026 tegutseb ASi Ekspress Grupp juhatus taas kolmeliikmelises koosseisus: Liina Liiv (juhatuse esimees), Karl Anton ja Rain Sarapuu.

Rohkem informatsiooni juhatuse kohta on [ASi Ekspress Grupp koduleheküljel](#).

TÜTARETTEVÖTETE NÕUKOGUD JA JUHATUSED

Alljärgnevalt on toodud ASi Ekspress Grupp 100%lises omanduses olevate olulisemate tütarettevõtete nõukogud ja juhatused seisuga 31. detsember 2025:

ETTEVÖTE*	NÕUKOGU	JUHATUS
Delfi Meedia AS (22 340 351)	Hans Luik (esimees), Liina Liiv, Karl Anton, Rain Sarapuu	Erik Heinsaar (esimees), Urmo Soonvald, Tarvo Ulejev, Erle Laak-Sepp, Piret Põldoja, Sander Maasik
Delfi UAB (6 915 002)	Liina Liiv (esimees), Karl Anton, Hans Luik, Rain Sarapuu	Vytautas Benokraitis
SIA Biļešu Paradīze (6 922 314)	-	Jānis Kuzulis (esimees), Jānis Daube
Delfi A/S (Läti) (5 195 137)	Liina Liiv (esimees), Karl Anton, Rain Sarapuu	Jānis Grīviņš (esimees), Maira Meija, Filips Lastovskis

* Põhitütarettevõttes emettevõttele kuuluva omakapitali summa seisuga 31. detsember 2025 on näidatud sulgudes.

KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE

Konsolideeritud finantsseisundi aruanne (auditeerimata)	23
Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)	24
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)	25
Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)	26
KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD	27
Lisa 1. Üldine informatsioon.....	27
Lisa 2. Koostamise alused	28
Lisa 3. Riskide juhtimine	28
Lisa 4. Äriühendused.....	28
Lisa 5. Materiaalne ja immateriaalne põhivara.....	29
Lisa 6. Pangalaenud ja laenukohustused.....	29
Lisa 7. Segmendiaruanne	30
Lisa 8. Puhaskasum aktsia kohta	32
Lisa 9. Omakapital ja dividendid	32
Lisa 10. Tehingud seotud osapooltega	33

Konsolideeritud finantsseisundi aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	31.12.2025	31.12.2024
VARAD		
Käibevara		
Raha ja raha ekvivalendid	11 479	8 971
Lühiajalised deposiidid	2 490	0
Nõuded ostjatele ja muud nõuded	16 940	14 394
Ettevõtte tulumaksu nõuded	171	170
Varud	261	373
Käibevara kokku	31 341	23 908
Põhivara		
Muud nõuded ja investeeringud	1 666	1 775
Edasilükkunud tulumaksu vara	84	71
Investeeringud ühisettevõtetesse	1 112	872
Investeeringud sidusettevõtetesse	160	2 464
Materiaalne põhivara (Lisa 5)	10 991	10 834
Immateriaalne põhivara (Lisa 5)	72 190	74 112
Põhivara kokku	86 203	90 128
VARAD KOKKU	117 544	114 036
KOHUSTUSED		
Lühiajalised kohustused		
Võlakohustused (Lisa 6)	9 962	5 309
Võlad tarnijatele ja muud võlad	32 817	27 014
Ettevõtte tulumaksu kohustused	57	36
Lühiajalised kohustused kokku	42 836	32 359
Pikaajalised kohustused		
Pikaajalised võlakohustused (Lisa 6)	17 094	23 232
Muud pikaajalised kohustused	0	5
Pikaajalised kohustused kokku	17 094	23 237
KOHUSTUSED KOKKU	59 930	55 596
OMAKAPITAL		
Aktiivkapital (Lisa 9)	18 576	18 576
Ülekurss	14 295	14 295
Omaaktsiad (Lisa 9)	(5)	(5)
Reservid (Lisa 9)	2 494	2 364
Jaotamata kasum	22 254	23 210
OMAKAPITAL KOKKU	57 614	58 440
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	117 544	114 036

Aruande lisad lehekülgedel 27-33 on konsolideeritud vahearuande lahutamatu osa.

Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	IV kv 2025	IV kv 2024	12 kuud 2025	12 kuud 2024
Müügitulu	23 924	23 513	80 227	76 170
Müüdud toodangu kulu	(18 031)	(16 356)	(63 390)	(58 209)
Brutokasum	5 893	7 156	16 837	17 961
Muud äritulud	1 815	261	2 240	959
Turunduskulud	(1 048)	(1 049)	(4 019)	(3 369)
Üldhalduskulud	(3 136)	(2 679)	(10 986)	(10 530)
Muud ärikulud	15	(30)	(99)	(164)
Ärikasum /(-kahjum)	3 539	3 660	3 973	4 857
Intressitulud	20	33	89	117
Intressikulud	(302)	(451)	(1 425)	(1 836)
Muud finantstulud/(kulud)	(4 265)	(19)	(4 464)	(58)
Kokku finantstulud/(-kulud)	(4 547)	(438)	(5 800)	(1 777)
Kasum/(kahjum) ühisettevõtete aktsiatelt ja osadelt	81	75	240	318
Kasum/(kahjum) sidusettevõtete aktsiatelt ja osadelt	9	48	2 352	471
Kasum /(-kahjum) enne tulumaksustamist	(917)	3 345	765	3 869
Tulumaks	20	(201)	266	(617)
Aruandeperioodi puhaskasum /(-kahjum)	(897)	3 145	1 031	3 252
Koondkasum /(-kahjum) kokku	(897)	3 145	1 031	3 252
Puhaskasum (-kahjum) aktsia kohta (eurodes) (Lisa 8)				
Tavakasum /(-kahjum) aktsia kohta	(0,0290)	0,1016	0,0333	0,1058

Aruande lisad lehekülgedel 27-33 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatu osa.

Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	Aktiivkapital	Ülekurs	Oma- aktsiad	Reservid	Jaotamata kasum	Kokku
Saldo 31.12.2023	18 478	14 277	(1 057)	2 285	22 558	56 541
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	0	0	0	170	(170)	0
Aktsiaoptsioonid	98	18	1 052	(91)	(582)	495
Makstud dividendid	0	0	0	0	(1 848)	(1 848)
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>98</i>	<i>18</i>	<i>1 052</i>	<i>79</i>	<i>(2 600)</i>	<i>(1 353)</i>
Aruandeperioodi puhaskasum /(-kahjum)	0	0	0	0	3 252	3 252
<i>Aruandeperioodi koondkasum /(-kahjum) kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>3 252</i>	<i>3 252</i>
Saldo 31.12.2024	18 576	14 295	(5)	2 364	23 210	58 440
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	0	0	0	130	(130)	0
Makstud dividendid	0	0	0	0	(1 857)	(1 857)
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>130</i>	<i>(1 987)</i>	<i>(1 857)</i>
Aruandeperioodi puhaskasum /(-kahjum)	0	0	0	0	1 031	1 031
<i>Aruandeperioodi koondkasum /(-kahjum) kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>1 031</i>	<i>1 031</i>
Saldo 31.12.2025	18 576	14 295	(5)	2 494	22 254	57 614

Aruande lisad lehekülgedel 27-33 on konsolideeritud vahearuande lahutamatu osa.

Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	12 kuud 2025	12 kuud 2024
Rahavood äritegevusest		
Aruandeperioodi ärikasum /(-kahjum)	3 973	4 857
<u>Korrigeerimised (mitterahalised):</u>		
Põhivara kulum (Lisa 5)	6 790	5 823
(Kasum)/ kahjum põhivara müügist, mahakandmisest ja väärtuse langusest	(25)	33
Äritegevuse rahavood:		
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	(3 052)	(1 281)
Varude muutus	146	(52)
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	6 696	3 390
Makstud ettevõtte tulumaks	(52)	(707)
Makstud intressid	(1 549)	(1 875)
Rahavood äritegevusest kokku	12 927	10 188
Rahavood investeerimistegevusest		
Netorahavoog tütarettevõtte soetamisest	(4 751)	(5 368)
Netorahavoog tütar- ja sidusettevõtte müügist	5 043	0
Laekumised muudest investeeringutest	79	0
Laekumised osaluse müügist kapitaliosaluse meetodil arvestatud investeeringutes	0	122
Laekunud intressid	92	115
Materiaalse ja immateriaalse põhivara soetamine (Lisa 5)	(3 906)	(4 619)
Materiaalse ja immateriaalse põhivara müük	44	3
Antud laenud	(42)	(12)
Antud laenude tagasimaksed	74	4
Laekunud dividendid	456	379
Deposiitide netomuutus	(2 490)	0
Rahavood investeerimistegevusest kokku	(5 400)	(9 376)
Rahavood finantseerimistegevusest		
Makstud dividendid	(1 857)	(1 848)
Rendikohustuse põhiosa tagasimaksed	(2 607)	(2 315)
Saadud laenud (Lisa 6)	9 320	4 640
Laenude tagasimaksed (Lisa 6)	(4 875)	(2 419)
Võlakirjade lunastamine (Lisa 6)	(5 000)	0
Laekunud aktsiate emiteerimisest	0	98
Laekunud omaaktsiate müügist	0	397
Rahavood finantseerimistegevusest kokku	(5 019)	(1 447)
RAHA JA RAHA EKVIVALENTIDE MUUTUS	2 508	(635)
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	8 971	9 606
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	11 479	8 971

Aruande lisad lehekülgedel 27-33 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatu osa.

KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD

Lisa 1. Üldine informatsioon

ASi Ekspress Grupp ja tema tütarettevõtete peamised tegevusalad on online meedia, ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine. AS Ekspress Grupp (registreerimisnumber 10004677; aadress Narva mnt 13, 10151 Tallinn) on Eesti Vabariigis registreeritud valdusettevõtte. Kontserni konsolideerimisgruppi kuuluvad allpool toodud tütar-, ühis- ja sidusettevõtted.

Käesoleva vahearuanne on juhatus heaks kiitnud ja allkirjastanud 19. veebruaril 2026. Ekspress Grupi kontserni (edaspidi *kontsern*) konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne kajastab allpool toodud ettevõtete majandustulemusi.

Ettevõtte nimi	Staatus	Osalus 31.12.2025	Osalus 31.12.2024	Põhitegevus	Asukoht
Ekspress Grupp AS	Emasettevõtte			Kontserniettevõtete haldamine ja tugiteenused	Eesti
Delfi Meedia AS	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia, päeva- ja nädalalehtede kirjastamine, ajakirjade kirjastamine ja konverentside korraldamine	Eesti
Delfi A/S	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia	Läti
D Screens SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Digitaalse välireklaami müük	Läti
Bijēšu Paradīze SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Elektroonilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamine	Läti
Altero SIA	Sidusettevõtte	-	25,48%	Finantstoodete võrdlus- ja vahendusportaal. Müüdnud 04.08.2025	Läti
Delfi UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia	Leedu
Naujienu agentūra Elta UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Uudiste agentuur	Leedu
Kenton Baltic UAB	Tütarettevõtte	-	100%	Konverentside korraldamine. Ühendatud Delfi UAB'ga 03.06.2025	Leedu
Lrytas UAB	Tütarettevõtte	-	100%	Online-meedia. Müüdnud 29.12.2025	Leedu
Hea Lugu OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Raamatute kirjastamine	Eesti
Digiread OÜ	Sidusettevõtte	33,33%	33,33%	Audioraamatute tootmine ja müük	Eesti
Digital Matter UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Leedu
Digital Matter SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Läti
Videotinklas UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Sisuloome tootmis- ja stuudio	Leedu
Geenius Meedia OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia ja ajakirjade kirjastamine	Eesti
D Screens Estonia OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Digitaalse välireklaami müük	Eesti
Liikluslab Baltic OÜ	Tütarettevõtte	100%	-	Liiklusõppeplatvorm. Soetatud 19.12.2025	Eesti
Teooria OÜ	Tütarettevõtte	100%	-	Liiklusõppekeskkond	Eesti
Liikluslab Tervis OÜ	Tütarettevõtte	100%	-	Juhiloa tervisetöendid	Eesti
Õhtuleht Kirjastus AS	Ühisettevõtte	50%	50%	Ajalehtede kirjastamine ja ajakirjade kirjastamine	Eesti
Kinnisvarakeskkond OÜ	Sidusettevõtte	48,02%	49%	Kinnisvaraportaali arendamine	Eesti

Lisa 2. Koostamise alused

ASi Ekspress Grupp 31.12.2025 lõppenud IV kvartali ja 12 kuu konsolideeritud vahearuanne on koostatud vastavuses rahvusvahelise finantsaruandluse standardiga IAS 34 „Vahearuanne”. Lühendatud konsolideeritud vahearuanne on mõeldud lugemiseks koos 31.12.2024 lõppenud majandusaasta aruandega.

Juhatuse hinnangul kajastab ASi Ekspress Grupp 2025. aasta IV kvartali ja 12 kuu konsolideeritud vahearuanne õigesti ja õiglaselt kontserni majandustulemust ja kõik kontserni ettevõtted on jätkuvalt tegutsevad ettevõtted. Käesolevat vahearuannet ei ole audiitorid auditeerinud ega muul moel kontrollinud. Konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne on esitatud tuhandetes eurodes, kui ei ole märgitud teisiti.

Käesoleva aruande koostamisel rakendatud arvestuspõhimõtted on samad, mida kasutati kontserni 31. detsembril 2024 lõppenud majandusaasta konsolideeritud aruandes.

Lisa 3. Riskide juhtimine

Riskide juhtimine on oluline ja lahutamatu osa kontserni äriprotsesside juhtimisel. Juhtkonna võimel identifitseerida, mõõta ja kontrollida erinevaid riske on oluline mõju kontserni kasumlikkusele. Risk on kontserni juhtkonna defineeritud kui võimalik negatiivne kõrvalekalle oodatavast finantstulemusest.

Kontserni tegevusega kaasnevad mitmed riskid, millest olulisemat mõju avaldavad krediidirisk, likviidsusrisk, tururisk (sh intressimäärarisk ja hinnarisk), tegevusrisk ja kapitalirisk.

Kontserni riskijuhtimise aluseks on Tallinna Börsi, Finantsinspektsiooni ja teiste regulatiivsete organite seatud nõuded, üldiselt aktsepteeritud raamatupidamisstandardid ja hea tava ning kontserni ja tema tütaretevõtete sisemised regulatsioonid ja poliitika. Riskide juhtimine kontserni tasandil sisaldab riskide määramist, mõõtmist ja kontrollimist. Kontserni riskijuhtimise süsteem keskendub finantsturgude ettemääramatusel ja võimaluste leidmisel sellest tulenevate potentsiaalsete negatiivsete mõjude minimeerimiseks kontserni finantstegevusele.

Peamine roll riskide juhtimisel lasub kontserni ematettevõtte ja tütaretevõtete juhatustel. Kontsern hindab ja piirab riske süstemaatilise riskihalduse kaudu. Kontserni finantsüksus tegeleb kontserni juhtkonna volitusel nii ematettevõtte kui ka tütaretevõtete finantseerimisega ja sellest otseselt tulenevalt likviidsusrisi ja intressimäärariski haldamisega. Ühisettevõtetes teostatakse riskijuhtimist koostöös ühisettevõtete teise aktsionäriaga.

Rohkem teavet riskijuhtimise kohta on [ASi Ekspress Grupp koduleheküljel](#).

Lisa 4. Äriühendused

19. detsembril 2025 sõlmis AS Ekspress Grupp lepingu liiklusõppeplatvormi Liikluslab Baltic OÜ 100% osade omandamiseks. Liikluslab Baltic OÜ on 2019. aastal asutatud liiklusõppematerjalide platvorm (liikluslab.ee), mis on kiiresti laienenud ja pakub teenust nii eraisikutele kui ka autokoolidele. Liikluslab Balticul on kaks tütaretevõtet: liiklusõppekeskkond Teooria OÜ (teooria.ee) ja juhiloa taotlejate tervisetõenditega tegelev Liikluslab Tervis OÜ. Omandamise eesmärk on digitaalse äri kasvatamine ja laienemine uude ärivaldkonda. Strateegiliselt toetab omandamine Ekspress Grupi pikaajalist eesmärki suurendada digitaalsete tellimuste ja teenuste tulusid ning loob võimaluse rahvusvaheliseks laienemiseks. Tehingu järel jätkab Liikluslab Baltic OÜ tegutsemist eraldiseisva ettevõtteks. Ekspress Grupi kontsern pakub Liikluslab Balticule sünergiaat põhiäri toetavates funktsioonides, mis annab kiiresti arenevale ettevõttele suurema kasvupotentsiaali.

Lisa 5. Materiaalne ja immateriaalne põhivara

(tuhandetes EUR)	Materiaalne põhivara		Immateriaalne põhivara	
	12 kuud 2025	12 kuud 2024	12 kuud 2025	12 kuud 2024
Saldo perioodi alguses				
Soetusmaksumus	23 941	21 170	100 457	91 845
Akumuleeritud kulum	(13 106)	(10 786)	(26 345)	(24 363)
Bilansiline väärtus	10 834	10 384	74 112	67 482
Ostud ja parendused	4 245	3 991	3 471	3 540
Müüdud põhivara (jääkmaksumus)	(43)	(13)	0	0
Põhivara mahakandmine ja allahindlus	(384)	(386)	(1 814)	(16)
Ümberklassifitseerimine	(34)	(12)	(216)	0
Soetatud äriühenduste kaudu	1	2	4 859	5 797
Müüdud äriühenduste kaudu	(352)	0	(4 707)	0
Põhivara kulum	(3 275)	(3 132)	(3 515)	(2 692)
Saldo perioodi lõpus				
Soetusmaksumus	25 577	23 941	103 520	100 457
Akumuleeritud kulum ja allahindlused	(14 586)	(13 106)	(31 330)	(26 345)
Bilansiline väärtus	10 991	10 834	72 190	74 112

Lisa 6. Pangalaenu ja laenukohustused

(tuhandetes EUR)	Summa kokku	Tagasimakse tähtaeg		
		12 kuu jooksul	1-5 aasta jooksul	Rohkem kui 5 aasta jooksul
Saldo seisuga 31.12.2025				
Arvelduskrediit	0	0	0	0
Pikaajalised pangalaenu*	18 149	7 480	10 669	0
Võlakirjad	0	0	0	0
Rendikohustus	8 907	2 482	6 189	236
Kokku	27 056	9 962	16 858	236
Saldo seisuga 31.12.2024				
Arvelduskrediit	0	0	0	0
Pikaajalised pangalaenu	15 139	2 906	12 233	0
Võlakirjad	5 000	0	5 000	0
Rendikohustus	8 402	2 403	5 999	0
Kokku	28 541	5 309	23 232	0

* vastavalt IFRS nõuetele on seisuga 31.12.2025 lühiajalisena kajastatud laenukohustus summas 4 149 tuhat eurot, mille puhul laenulepingute pikendamise protsess on pooleli

AS Ekspress Grupp ja AS SEB Pank sõlmisid laenulepingu, millega Ekspress Grupp refinantseeris 10. juulil 2025. aastal LHV pensionifondide võlakirjad kokku 5 miljoni euro väärtuses. Laenu tähtaeg on 2. juuli 2030, varasema võlakirjade lunastustähtaja 7. oktoober 2027 asemel. Refinantseerimise tulemusena vähendab Ekspress Grupp kontserni

võlakohustuste keskmist intressimäära, orienteerudes samas üldise võlakoorumuse järkjärgulisele vähendamisele tulenevalt tugevast likviidsuspositsioonist. See võimaldab paremat valmisolekut nii võimalikeks ostutehinguteks kui ka majanduse jahtumisega seotud olukordadeks.

Lisa 7. Segmendiaruanne

Tegevussegmendid on juhtkond määratlenud emaettevõtte ASi Ekspress Grupp juhatuse jälgitavate aruannete põhjal. Juhatuse hindab äritegevust ettevõtte perspektiivist lähtudes.

Kontsern tegutseb ainult ühes tegevussegmendis, milleks on meediasegment.

Meediasegment: online uudisportaalide ja kuulutuste portaalide haldamine, reklaamimüük oma portaalides üle Baltikumi ning ajalehtede, ajakirjade, kliendi- ja reklaamlehtede ning raamatute kirjastamine ja väljaandmine Eestis ning digitaalse välireklaami müük Eestis ja Lätis. Meediasegment hõlmab samuti meelelahutusürituste, koolituste ja konverentside korraldamist, elektroonilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamist Lätis ja Eestis ning sisuloo meediaproduktioonisüsteemi Leedus ja Eestis.

Sellesse segmenti kuuluvad tütarettevõtted Delfi Meedia AS (Eesti), AS Delfi (Läti), UAB Delfi (Leedu), OÜ Hea Lugu (Eesti), Digital Matter (Leedu, Eesti, Läti), Uudisteagentuur Elta UAB (Leedu), Videotinklas UAB (Leedu), Geenius Meedia OÜ (Eesti), Kenton Baltic UAB (Leedu – soetatud detsembris 2024, ühendatud Delfi UAB'ga juunis 2025), D Screens SIA (Läti), D Screens Estonia OÜ (Eesti), SIA Biļešu Paradīze (Läti), Liikluslab Baltic OÜ (Eesti – soetatud 19.12.2025) ja Lrytas UAB (Leedu – müüdnud 29.12.2025).

Meediasegmenti peamisteks tuludeks on:

- Reklaambännerite ja teiste reklaamipindade ja -toodete ning digitellimuste müük oma portaalides nii Eestis, Lätis kui Leedus.
- Reklaamipindade müük ajalehtedes ja ajakirjades, ajalehtede ja ajakirjade tellimustulud ja üksikmüük.
- Raamatute ja erinevate sarjade müük ning teenustasu kliendimaterjalide koostamisest ning muudest koostööprojektidest.
- Digitaalse välireklaami müük ning tulu piletimüügiplatvormidelt Eestis ja Lätis.
- Tulu meelelahutusürituste, koolituste ja konverentside korraldamisest.

Kontserni kesksed tegevused on kajastatud eraldi ning need ei moodusta eraldi tegevusvaldkonda. Siia alla kuulub emaettevõtte AS Ekspress Grupp, mis pakub kontsernisiseselt juhtimis-, juriidilise nõustamise ja raamatupidamise teenuseid.

Juhatuse hindab tegevussegmentide tulemuslikkust eelkõige müügitulu, EBITDA ja EBITDA marginaali põhjal. Segmentide tulemus ei kajastu kontsernisisesed juhtimistasud ja firmaväärtuste allahindlused.

Kontserni emaettevõtte juhtkonna hinnangul ei erine segmentidevahelised tehingud oluliselt tingimustest, millega on tehtud tehinguid kolmandate osapooltega.

IV kv 2025 (tuhandetes EUR)	Meedia	Kesksed tegevused	Elimineeri- mised	Kontsern kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	23 864	60	0	23 924
Segmentidevaheline müügitulu	30	144	(174)	0
Segmentide müügitulu kokku	23 894	204	(174)	23 924
EBITDA	5 864	(578)	1	5 288
EBITDA marginaal	25%			22%
Põhivara kulum				1 748
Ärikasum /(-kahjum)				3 539
Investeeringud				3 596

IV kv 2024 (tuhandetes EUR)	Meedia	Kesksed tegevused	Elimineeri- mised	Kontsern kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	23 453	60	0	23 513
Segmentidevaheline müügitulu	25	144	(169)	0
Segmendi müügitulu kokku	23 479	204	(169)	23 513
EBITDA	5 688	(478)	1	5 211
EBITDA marginaal	24%			22%
Põhivara kulum				1 551
Ärikasum /(-kahjum)				3 660
Investeeringud				3 055

12 kuud 2025 (tuhandetes EUR)	Meedia	Kesksed tegevused	Elimineeri- mised	Kontsern kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	79 990	237	0	80 227
Segmentidevaheline müügitulu	117	581	(698)	0
Segmendi müügitulu kokku	80 107	818	(698)	80 227
EBITDA	12 431	(1 674)	6	10 763
EBITDA marginaal	16%			13%
Põhivara kulum				6 790
Ärikasum /(-kahjum)				3 973
Investeeringud				7 716

12 kuud 2024 (tuhandetes EUR)	Meedia	Kesksed tegevused	Elimineeri- mised	Kontsern kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	75 969	201	0	76 170
Segmentidevaheline müügitulu	102	551	(653)	0
Segmendi müügitulu kokku	76 071	752	(653)	76 170
EBITDA	12 364	(1 699)	11	10 677
EBITDA marginaal	16%			14%
Põhivara kulum				5 823
Ärikasum /(-kahjum)				4 857
Investeeringud				7 531

Lisa 8. Puhaskasum aktsia kohta

Tavapuhaskasum aktsia kohta on arvutatud emaettevõtte omanikele kuuluva puhaskasumi ja kaalutud keskmise perioodi aktsiate arvu suhtena. Emaettevõttele kuuluvaid omaaktsiaid ei arvestata ringluses olevate aktsiate hulka.

EUR	IV kv 2025	IV kv 2024	12 kuud 2025	12 kuud 2024
Aktsionäridele kuuluv puhaskasum / (-kahjum)	(897 103)	3 144 570	1 030 681	3 252 483
Lihtaktsiate kaalutud keskmine arv perioodi lõpus	30 956 312	30 956 312	30 956 312	30 745 376
Tavapuhaskasum /(-kahjum) aktsia kohta	(0,0290)	0,1016	0,0333	0,1058

Lisa 9. Omakapital ja dividendid

Aktsiakapital

Seisuga 31. detsember 2025 on ASi Ekspress Grupp aktsiakapital 18 575 605 eurot (31.12.2024: 18 575 605 eurot) ja see koosnes 30 959 342 aktsiast (31.12.2024: 30 959 342 aktsiat) nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta.

Põhikirja lubatud maksimaalne aktsiakapital on 25 564 656 eurot.

Omaaktsiad

Seisuga 31. detsember 2025 oli ettevõttel 3030 omaaktsiat (31.12.2024: 3030) kogusummas 5 tuhat eurot (31.12.2024: 5 tuhat eurot).

ASile Ekspress Grupp kuuluvate omaaktsiate nimiväärtuste summa ei või ületada 1/10 aktsiakapitalist.

Dividendid

23. mail 2025. aastal toimunud ASi Ekspress Grupp aktsionäride korralisel üldkoosolekul otsustati maksta dividendi 6 euro senti aktsia kohta kogusummas 1,86 miljonit eurot. Dividendid maksti aktsionäridele välja 12. juunil 2025. aastal.

Kokku on seisuga 31. detsember 2025 võimalik tulumaksuvabalt maksta välja dividende kogusummas 20,5 miljonit eurot.

Lisa 10. Tehingud seotud osapooltega

Tehinguks seotud osapooltega on tehingud juhtkonna võtmeisikutega ja nende poolt kontrollitavate ettevõttega, sidusettevõtetega ning ühisettevõtetega. Juhtkonna võtmeisikud on kontserni ja kontserniettevõtete nõukogu ja juhatuse liikmed.

ASi Ekspress Grupp kontrolliv isik on Hans H. Luik.

Kontsern on ostanud (kaubad edasimüügiks, tootmismaterjalid, põhivara) ning müünud oma kaupu ja osutanud teenuseid (põhivara rentimine, juhtimisteenus, muud teenused) järgmistele seotud osapooltele.

(tuhandetes EUR)	12 kuud 2025		31.12.2025	
	Müügid	Ostud	Nõuded	Kohustused
Juhtkonna võtmeisikute poolt kontrollitavad ettevõtted	22	2 577	701	247
Sidusettevõtted	113	12	21	1
Ühisettevõtted	416	198	32	21
Kokku	551	2 787	754	269

(tuhandetes EUR)	12 kuud 2024		31.12.2024	
	Müügid	Ostud	Nõuded	Kohustused
Juhtkonna võtmeisikute poolt kontrollitavad ettevõtted	40	2 888	700	273
Sidusettevõtted	99	13	67	2
Ühisettevõtted	324	109	41	18
Kokku	463	3 010	808	293

Juhatus kinnitus kontserni vahearuandele

Juhatus kinnitab, et lehekülgedel 3–36 esitatud AS-i Ekspress Grupp tegevusaruanne ning konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne annavad õige ja õiglase ülevaate aruandeperioodi jooksul toimunud olulistest sündmustest ning nende mõjust kontserni finantsseisundile, tulemusele ja rahavoogudele, sisaldab peamiste riskide kirjeldust ning kajastab olulise tähtsusega tehinguid seotud osapooltega.

Liina Liiv	juhatuse esimees	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	19.02.2026
Rain Sarapuu	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	19.02.2026
Karl Anton	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	19.02.2026

KONTSERNI PÕHITEGEVUS JA OLEMUS

Ekspress Grupp on enam kui 30-aastase ajalooga Baltimaade juhtiv meediakontsern, kuhu kuulub seitse meediaettevõtet Eestis, Lätis ja Leedus. Lisaks kuulub gruppi mitmeid portaale ning koolitusi ja digimeedialahendusi pakkuvaid ettevõtteid. Kõikides Balti riikides korraldatakse kultuuri- ja spordisündmusi ning muid üritusi ühiskondlikult olulistel teemadel. Peamine fookus on pakkuda nüüdisaegsete digilahenduste ja -teenuste abil parimaid võimalusi meediatarbijale, reklaamikliendile ja koostööpartneritele.

- **Põhitegevus:** ajakirjandusliku sisu tootmine ja reklaami müük digitaalsetele platvormidele Balti riikides. Ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine Eestis.
- **Põhitegevusi toetavad** infotehnoloogia arendus, audiovisuaalse produktsiooni lahendused, *programmatic* reklaam.
- **Digitaalsete ärisuundade arendamine:** 2024. aasta lõpus andsid digitaalsed tooted/teenused 85% (2023: 82%) kontserni kogukäibest.
- **Piletimüügiportaalide ja piletimüügikohtade** haldamine Eestis ja Lätis.
- **Digitaalsetel väliekraanidel** reklaami müük Eestis ja Lätis.
- Kasvab **meelelahutusürituste, koolituste ja konverentside** korraldamise tähtsus.

Ekspress Grupi kliendid jagunevad kolme suuremasse gruppi:

- meediasisu tarbijad (nii jae- kui ka ärikliendid),
- reklaamistjad,
- teised grupi ettevõtete teenuseid ostvad era- ja juriidilised kliendid.

Ekspress Grupp numbrates (2024)

- **Müügitulu** 76,2 miljonit eurot (+4%)
- **Digitulude osakaal** kontserni kogutulust 85% (82%)
- **Digitellimusi** Baltimaades 238 tuhat (+15%)
- **EBITDA** 10,7 miljonit eurot (+4%)



*Brändid, mida AS Ekspress Grupp omab või millesse on investeerinud

*Rohkem informatsiooni meie brändide ja ettevõtete kohta on [AS Ekspress Grupp koduleheküljel](#)