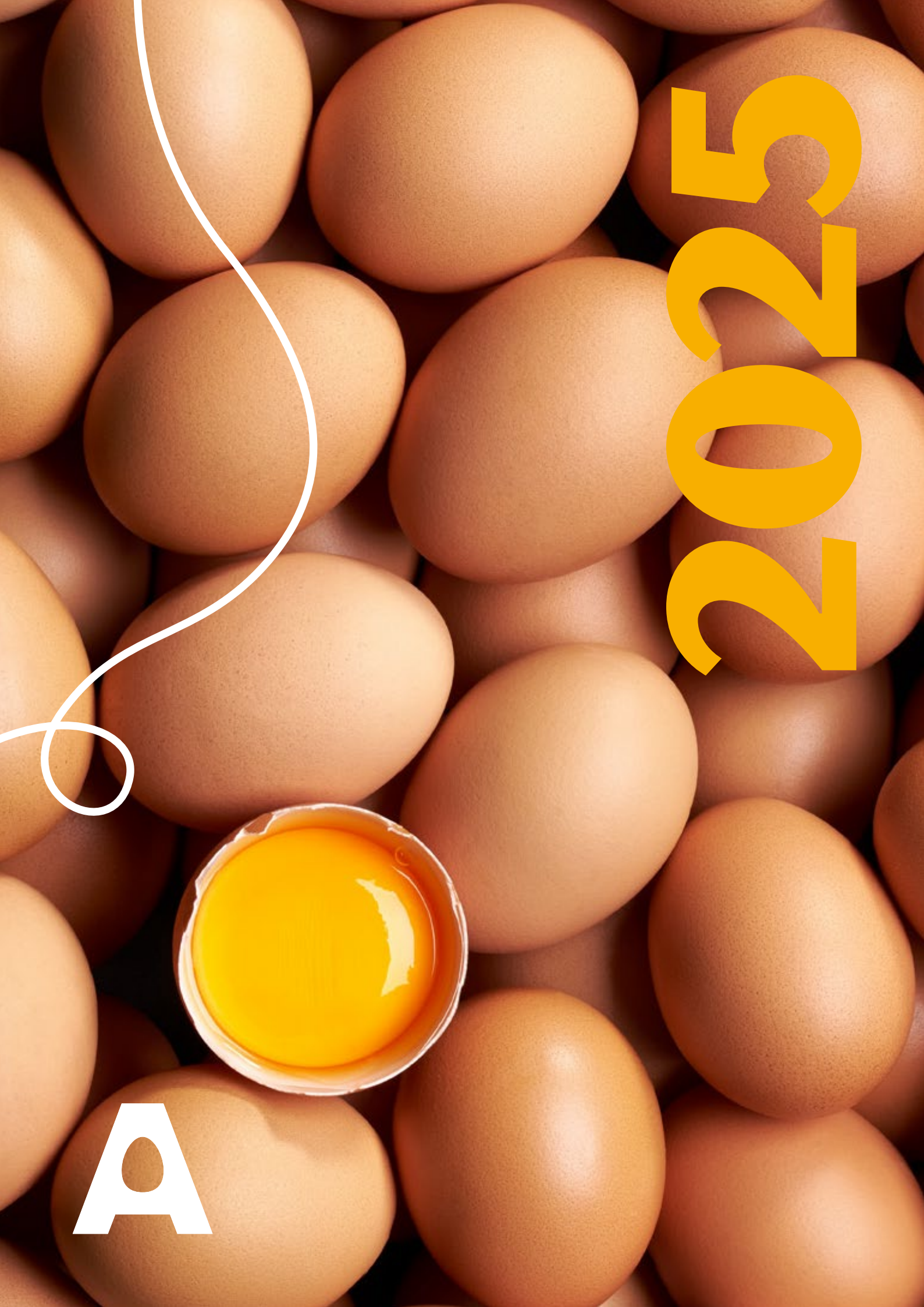


APF Holdings

STARPPERIODU NEREVIDĒTIE KONSOLIDĒTIE FINANŠU PĀRSKATI

2025. GADA 1. PUSGADS



The background is a dense, close-up shot of numerous brown eggs. In the lower-left quadrant, one egg is cracked open, revealing a bright yellow yolk. A thin, white, curved line starts from the top left and loops around the cracked egg. On the right side, the year '2025' is written in large, bold, yellow numbers.

2025

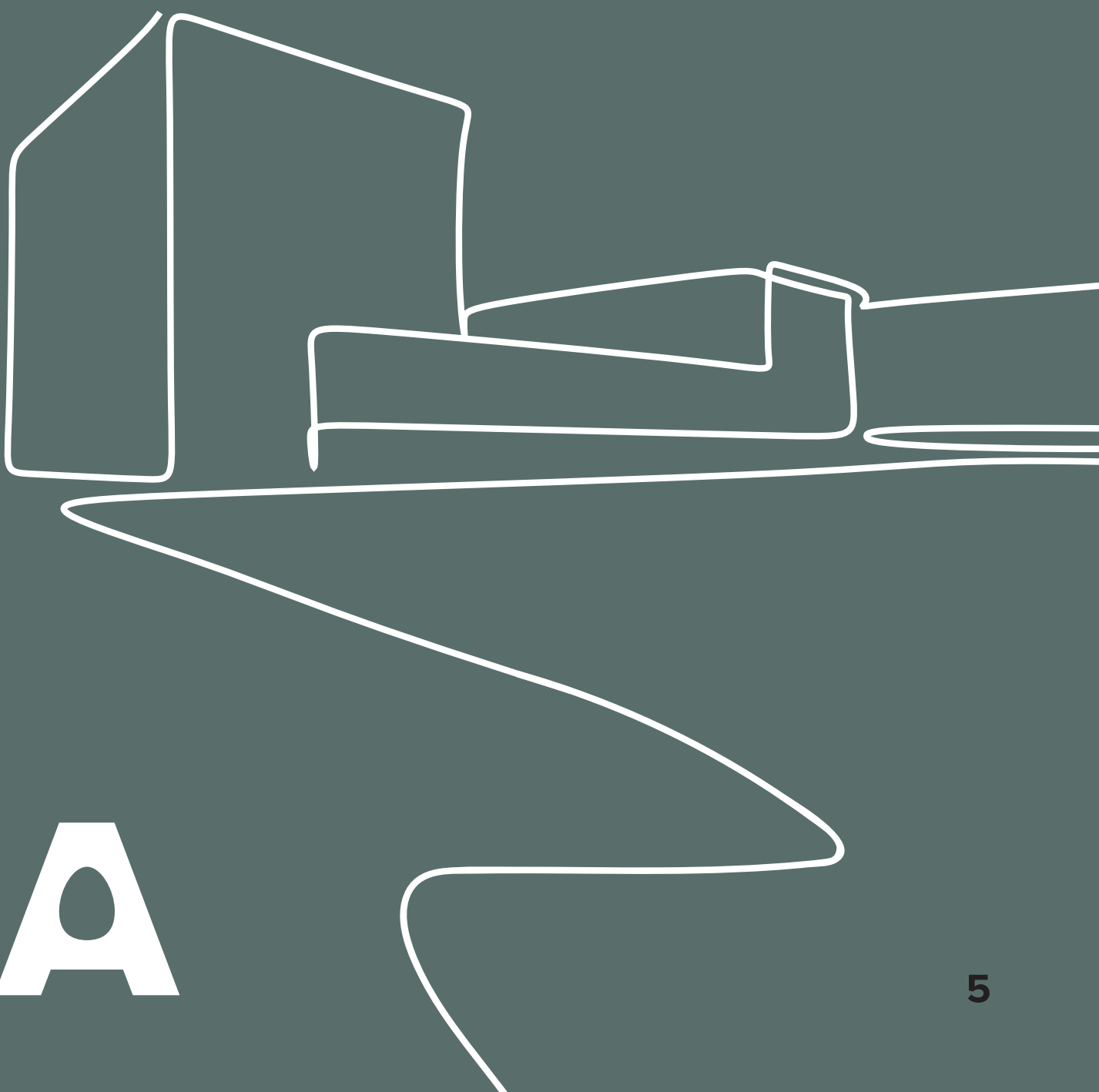
A

SATURS

Informācija par APF Grupu	5
Vadības ziņojums	10
Saīsinātais konsolidētais pārskats	41
Peļņas vai zaudējumu aprēķins	43
Balance	45
Pašu kapitāla izmaiņu pārskats	49
Naudas plūsmas pārskats	51
Pielikums finanšu pārskatiem	53



INFORMĀCIJA PAR APF GRUPU



A

**AFP Grupas mātes
uzņēmuma nosaukums**

APF Holdings

**AFP Grupas mātes
uzņēmuma juridiskais
statuss**

Akciju sabiedrība (AS)

**AFP Grupas mātes
uzņēmuma reģistrācijas
numurs, vieta
un reģistrācijas datums
Komercreģistrā**

Nr. 50203047991, Rīga,
2017. gada 3. februāris

**AFP Grupas mātes
uzņēmuma adrese**

Malduguņu iela 4, Mārupes novads, Mārupe, LV-2167, Latvija

**AFP Grupas
pamatdarbības veids**

Akciju sabiedrība “APF Holdings” pamatdarbība ir savu meitasuzņēmumu stratēģiskā un operatīvā vadība, biznesa attīstības projektu vadība un finanšu pārvaldības nodrošināšana visā grupā (turpmāk arī APF Grupa vai Grupa).

No 2023. gada novembra Akciju sabiedrības “APF Holdings” akcijas tiek tirgotas Nasdaq Riga First North sarakstā (ISIN LV0000101921) ar simbolu “EGG” (NASDAQ: EGG).

Darbības veidi pēc NACE klasifikācijas
NACE 2.1 64.2 Kontrolakciju sabiedrību un finanšu
konduītsabiedrību darbība
NACE 2.1 70.10 Centrālo biroju darbība

Meitas sabiedrību darbības veidi – Putnkopība, Vistu olu
ražošana, olu un olu proteīna saturošu produktu tirdzniecība
Darbības veidi pēc NACE klasifikācijas
NACE 2.1 01.47 Putnkopība
NACE 2.1 46.39 Pārtikas produktu, dzērienu un tabakas
nespecializēta vairumtirdzniecība
NACE 2.1 46.33 Piena, piena produktu, olu un pārtikas tauku
un eļļu vairumtirdzniecība



AFP Grupas akcionāri	71,56% – J.A. Investment Holdings 8,98% – Jurijs Adamovičs 5,15% – Omni Industries B.V. 14,31% – Mazākumakcionāri
AFP Grupas valdes locekļi	Jurijs Adamovičs, valdes priekšsēdētājs Hermanis Dovgijs, valdes loceklis Mihails Keziks, valdes loceklis
AFP Grupas padomes locekļi	Uldis Iltners, padomes priekšsēdētājs (17.08.2023.-30.06.2025., atkārtoti ievēlēts no 30.06.2025. uz 5 gadu termiņu) Ruta Amtmane, padomes priekšsēdētāja vietniece (ievēlēta no 30.06.2025. uz 5 gadu termiņu) Aleksandrs Adamovičs, padomes loceklis (17.08.2023.-30.06.2025., atkārtoti ievēlēts no 30.06.2025. uz 5 gadu termiņu) Miguel Franco De Portugal Trigo Jordao, padomes loceklis (17.08.2023.-30.06.2025., atkārtoti ievēlēts no 30.06.2025. uz 5 gadu termiņu)
Pārskata periods	No 01.01.2025. līdz 30.06.2025.
Iepriekšējais pārskata periods	No 01.01.2024. līdz 30.06.2024.
APF Grupas meitas sabiedrības	SIA "Alūksnes putnu ferma", Reģ. Nr.. 43203003333, 100% SIA "APF Trading", Reģ. Nr.. 50203051041, 100% SIA "Oluksne", Reģ. Nr.. 50203050741, 100% SIA "Preiļu putni", Reģ. Nr.. 40203289853, 100% SIA "APF Energy", Reģ. Nr.. 40203352847, 100% The Chick Game Studios Ltd., Reģ. Nr.. 14132948, 51%

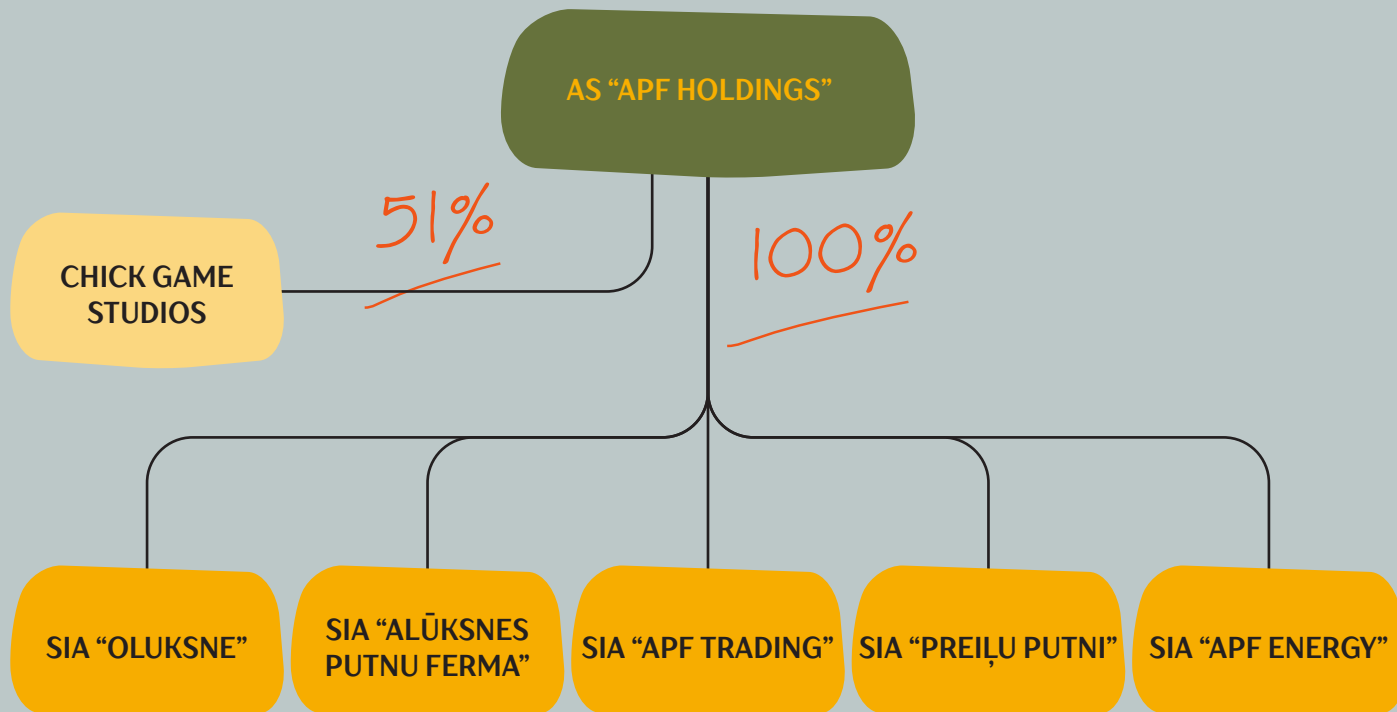
PAR APF GRUPU

APF Grupa ir viens no vadošajiem putnkopības nozares spēlētājiem Baltijā, kas fokusējas uz olu ražošanu un olu produkcijas tirgus komerciālu attīstību, aptverot vairumtirdzniecību un mazumtirdzniecību.

Grupas galvenie ieņēmumi veidojas no olu un to produktu pārdošanas, savukārt jauni attīstības virzieni, piemēram, uz kūstmēsliem balstītu mēslošanas līdzekļu ražošana, biogāzes ražošana, pašlaik atrodas projektu izstrādes stadijā.

Papildus tradicionālajai pārtikas ražošanai APF Grupa attīsta funkcionālā uztura segmentu, balstoties uz olu kā augstvērtīgu izejvielu veselības, uztura un sporta uztura risinājumos. Šim mērķim izveidots zīmols Fiteg² – produktu līnija, kas ietver olu baltuma proteīna pulverus, kolagēna uztura bagātinātājus un citus funkcionālus uztura produktus. Zīmols attīstās digitālās tirdzniecības un e-komercijas kanālos, ciešā sadarbībā ar stratēģiskajiem mazumtirdzniecības partneriem.

Vairāk informācijas: www.fiteg2.com



APF Grupas uzņēmumi

Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Alūksnes putnu ferma” reģistrācijas numurs 43203003333, adrese: “Putni”, Ziemera pagasts, Alūksnes nov., LV-4301, Latvija, www.apf.lv, ir APF Grupas stratēģiski nozīmīgākais ražošanas uzņēmums, kas nodarbojas ar vistu audzēšanu un olu ražošanu. Dibināts 1996. gadā, un tas veido APF Grupas pamata biznesa mugurkaulu.

Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “APF Trading”, reģistrācijas numurs 50203051041, adrese: Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes novads, LV-2167, Latvija. Pārvalda olu vairumtirdzniecību, tostarp izplatīšanu lielākajām mazumtirdzniecības ķēdēm un B2B klientiem visā Baltijā un ES. Meitas uzņēmums pārvalda arī tiešsaistes veikalu www.fiteg2.com, kas piedāvā augstas kvalitātes produktus.

Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Oluksne”, reģistrācijas numurs 50203050741, adrese: “Putni”, Ziemera pagasts, Alūksnes nov., LV-4301, Latvija. Organizē un veic ražošanas procesos iesaistītā tehniskā personāla nodrošināšanu.

Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “Preiļu putni”, reģistrācijas numurs 40203289853, adrese: Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes novads, LV-2167, Latvija. Uzņēmums atrodas noslēdzošajā projekta

īstenošanas fāzē. Pēc operatīvās darbības uzsākšanas tas kļūs par būtisku integrētas piegādes ķēdes posmu, nodrošinot stabilu, kvalitatīvu un veselīgu dējējvistu piegādi APF Grupas galvenajai ražotnei SIA “Alūksnes putnu ferma”, tādējādi veicinot efektivitāti visā uzņēmuma ražošanas procesā.

Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “APF Energy”, reģistrācijas numurs 40203352847, adrese: Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes novads, LV-2167, Latvija. Šobrīd atrodas projekta fāzē un tā mērķis ir nākotnē attīstīt biomasas pārstrādes, biometāna ražošanas un biomēslojuma risinājumus, veicinot APF Grupas vīziju par aprites ekonomiku.

The Chick Game Studios Ltd., reģistrēts Apvienotajā Karalistē (Nr. 14132948), ar juridisko adresi Cariocca Business Park, 2 Sawley Road, Manchester, England, M40 8BB, ir oficiālais The Chick Game platformas (www.thechickgame.com) izstrādātājs un operators. Platforma ir pieejama Google Play un Apple Store. The Chick Game Studios Ltd., apvienojot interaktīvu spēli, aizraujošu izglītojošu saturu un unikālas balvas, kas saistītas ar produktiem, The Chick Game Studios veicina zīmola lojalitāti, paplašina tirgus sasniedzamību un rada jaunus, mērogojamus digitālos ieņēmumu avotus.

VADĪBAS ZIŅOJUMS

CIENĪJAMIE

investori un akcionāri!

2025. gada pirmais pusgads APF Grupai bija īpašs posms, kurā mūsu stratēģiskās ieceres pārtapa konkrētos darbos un finanšu rezultātos. Pēc veiksmīgā sākotnējā publiskā akciju piedāvājuma 2023. gada nogalē un intensīva ražošanas paplašināšanas projektu realizācijas perioda 2024. gadā, 2025. gadu uzsākām



ar skaidru fokusu – pabeigt ražošanas jaudu palielināšanu, nostiprināt tirgus pozīcijas un nodrošināt ilgtspējīgu, peļņu nesošu izaugsmi mūsu akcionāriem.



Šis ir aizraujošs laiks *APF Grupā* un pateicos par Jūsu uzticēšanos!

► Maijā Alūksnē svinīgi atklājām trīs jaunas ēkas – divas modernākās dējējvistu novietnes un jaunu šķidro olu ražošanas un centrālās noliktavas kompleksu, kas ļaus mums kāpināt kopējo gada ražošanas jaudu par 60%, sasniedzot 180 miljonus olu. Šis aptuveni 13 miljonu EUR ieguldījums, tostarp 2,9 miljoni EUR ES līdzfinansējums, nostiprina APF Grupas pozīcijas kā vienam no modernākajiem putnkopības nozarē strādājošajiem uzņēmumiem Ziemeļu un Austrumu Eiropā.

Arī kapitāla tirgus attīstībā esam spēruši būtiskus soļus. Martā noslēdzām 5 miljonu EUR privāto obligāciju emisiju ar mūsu ilgtermiņa partneri – Polijas investīciju fondu CVI, nodrošinot papildu finanšu elastību turpmākai izaugsmei.

Finansiālie rezultāti pārliecinoši atspoguļo iepriekšējo investīciju ietekmi – būtiski pieaudzis pārdošanas apjoms pirmajā pusgadā, pārsniedzot 10 milj. EUR, uzlabojusies rentabilitāte un sasniegta rekordaugsta bruto peļņas norma. APF Grupa pirmajā pusgadā sasniedza vairāk nekā 1,7 milj. EUR tīro peļņu, paaugstināja koriģēto EBITDA trīs reizes, līdz 3,4 milj. EUR un saglabāja zemu aizņemto kapitālu īpatsvaru ar neto ārējā parāda attiecību pret koriģēto EBITDA 1,6.

Papildus pamatbiznesam mērķtiecīgi attīstām Fiteg² – zīmolu, kas apvieno zinātnē balstītus olu proteīna risinājumus un inovācijas funkcionālās pārtikas segmentā. Paplašinot klātbūtni mazumtirdzniecības, sporta un veselīga dzīvesveida kanālos Latvijā, mēs stiprinām zīmola atpazīstamību un pieejamību mērķa auditorijām. Šī stratēģiskā diversifikācija palielina Fiteg² zīmola vērtību un rada mērogojamas, uz eksportu orientētas ieņēmumu iespējas, kas balstītas uz pieaugošo pieprasījumu pēc kvalitatīviem, dabīgiem proteīna produktiem.

Skatoties nākotnē, saglabāsim disciplīnu kapitāla izmantošanā, elastību pielāgojoties tirgus izmaiņām un konsekventu apņemšanos radīt ilgtermiņa vērtību. Pamats, ko esam izveidojuši 2025. gada pirmajā pusgadā – infrastruktūrā, finansējumā un zīmolu attīstībā – ļaus mums ar pārliecību izmantot izaugsmes iespējas gada otrajā pusē un turpmākajos gados.



Ar cieņu
Jurijs Adamovičs
AS APF Holdings Valdes
priekšsēdētājs

SVARĪGĀKIE NOTIKUMI

2025. gada pirmais pusgads APF Grupai bija nozīmīgu projektu īstenošanas un uzņēmuma spēju stiprināšanas periods. Šajā laikā ekspluatācijā tika nodota jauna ražošanas infrastruktūra Alūksnē, paplašināts produktu klāsts, piesaistīts ilgtermiņa finansējums un katrs no šiem soļiem ir mērķtiecīgs ieguldījums APF Grupas konkurētspējā un vērtības radīšanā ilgtermiņā.



Jaunā ražošanas infrastruktūra Alūksnē

8.maijā svinīgi tika nodotas ekspluatācijā trīs jaunas ēkas ar kopējo platību 6 500 m². Projekts ietver divas modernas dējējvistu novietnes, aprīkotas ar jaunākajām Big Dutchman iekārtām no Vācijas, kā arī jaunu centrālās noliktavas un šķidro olu ražošanas kompleksu. Investīciju apjoms sasniedza apmēram 13 miljonus EUR, no kuriem 2,9 miljoni ir ES līdzfinansējums. Kopējās ražošanas jaudas pieaugums līdz 180 miljoniem olu gadā nozīmē 60% kapacitātes palielinājumu un nostiprina APF Grupas meitas uzņēmuma SIA “Alūksnes putnu ferma” pozīcijas kā vienam no modernākajiem olu ražošanas uzņēmumiem Baltijā.



Finansējums izaugsmei – obligāciju emisija

Martā tika veiksmīgi noslēgta privātā obligāciju emisija, piesaistot 5 miljonus EUR no ilgtermiņa partnera – Polijas investīciju fonda CVI. Finansējums paredzēts APF Grupas attīstībai un daļējai mātes sabiedrības aizdevumu refinansēšanai. Obligāciju termiņš – trīs gadi – nodrošina stabilu pamatu turpmākiem ieguldījumiem un finansiālai elastībai.

Pārvaldības stiprināšana – pārvēlēta padome

30. jūnijā akcionāru sapulcē tika pārvēlēta APF Holdings padome četru locekļu sastāvā. Par padomes priekšsēdētāju atkārtoti ievēlēts Uldis Iltners, bet par priekšsēdētāja vietnieci – juridiskās pārvaldības profesionāle Ruta Amtmane, kura pievienojās padomei kā jaunpienācēja. Darbu turpina arī padomes locekļi Miguel Jordao un Aleksandrs Adamovičs.

Kapitāla tirgus stiprināšana

Martā stājās spēkā tirgus uzturētāja līgums ar AS “Signet Bank”, lai uzlabotu APF Holdings akciju likviditāti un tirdzniecības vidi Nasdaq Riga First North tirgū. Šis solis atspoguļo uzņēmuma ilgtermiņa apņemšanos veidot caurspīdīgu un investoriem pieejamu kapitāla tirgus profilu.



ISO500001



APF Grupas meitas sabiedrība SIA “Alūksnes putnu ferma” 2025. gadā februārī atkārtoti saņēma ISO500001 sertifikātu, kas apliecina uzņēmuma ieviesto un uzturēto

energoefektivitātes pārvaldības sistēmu. Šis starptautiskais standarts nosaka prasības sistemātiskai enerģijas patēriņa pārvaldībai, kas palīdz samazināt enerģijas izmaksas, uzlabot resursu izmantošanas efektivitāti un mazināt ietekmi uz vidi. Sertifikāta uzturēšana nozīmē, ka uzņēmums ne tikai ievēro normatīvās prasības, bet arī konsekventi ievieš uzlabojumus – sākot no ražošanas procesu optimizācijas līdz darbinieku iesaistei energoefektīvu paradumu veidošanā. ISO 50001 standarts ir cieši saistīts ar APF Grupas ilgtspējas stratēģiju, jo tas palīdz sasniegt klimata un emisiju samazināšanas mērķus, vienlaikus stiprinot konkurētspēju ilgtermiņā.

Jaunami produktu klāstā – Oluksne “O’ 15 olas”

Jūnijā, reaģējot uz tirgus pieprasījuma izmaiņām, zīmols Oluksne paplašināja “**Ģimenes paka**” produktu līniju ar jaunu piedāvājumu – “O’ 15 olas”, kas satur 15 S/M izmēra olas. Produkts radīts, lai piedāvātu ērtu un ekonomisku risinājumu mājsaimniecībām ar lielāku olu patēriņu.



Fiteg² – zīmols, kas iedvesmo kustēties un ēst gudri

2025. gada pirmais pusgads Fiteg² bija mērķtiecīgas paplašināšanās laiks, kurā zīmols nostiprināja savu vietu Latvijas veselīga dzīvesveida kartē. Mēs turpinājām ceļu, ko iesākām, radot produktus, kas apvieno zinātni, kvalitāti un garšu, lai palīdzētu cilvēkiem sasniegt savus mērķus – gan sporta zālē, gan ikdienas ritmā. No februāra Fiteg² produktu klāsts pieejams arī Stockmann universālveikalā, savukārt martā paplašinājāmies divos virzienos vienlaikus – Maxima Latvija veikalu tīklā, kur pastāvīgajā sortimentā nodrošinām proteīna batoniņus un proteīna, kā arī sadarbojoties ar MyFitness sporta klubiem (Spice, Galerija Centrs, Galerija Rīga, Pļavnieki) Fiteg² nu ir kļuvis par daļu no sportistu ikdienas.

Sākot no jūnija Fiteg² produktu piedāvājumus ir pieejams vēl divās nozīmīgās lokācijās: ENRI Tenisa klubā un veselīga ēdiena kafejnīcā Mr. Fox, kur sabalansētas maltītes un Fiteg² produkti papildina viens otru, radot pilnvērtīgu uztura bāzi.

Katra jaunā sadarbība mums ir vairāk nekā tikai tirdzniecības vieta – tā ir iespēja būt tuvāk cilvēkiem, kuri domā par savu veselību, izvēlas kvalitatīvu pārtiku un meklē risinājumus, kas darbojas viņu labā.



fiteg²

Defy The Time



Veselīga dzīvesveida atbalsts

APF Ggrupas ilgtermiņa stratēģijas centrā vienmēr ir bijis cilvēks – viņa veselība, drošība un iespēja dzīvot pilnvērtīgu, aktīvu dzīvi. Mēs ticam, ka veselīgs dzīvesveids ir pamats stiprai un ilgtermiņīgai sabiedrībai. Šī pārliecība arī 2025. gada pirmajā pusgadā virzīja mūs atbalstīt pasākumus, kas iedvesmo kustēties, satikties un kopīgi radīt vērtību.

Gadu iesākām ar Latvijas rallija čempionāta posmu – **Rallijs Alūksne 2025**, kas pulcēja ap 5 000 apmeklētāju. Šis ir viens no nozīmīgākajiem ziemas autosporta notikumiem Latvijā, kas apvieno sportisko





azartu ar kopienas svētku atmosfēru. APF viesu teltī pasākuma laikā tika piedāvāts silts olu kultenis un Fiteg² olu baltuma proteīna smūtiji.

2025. gada jūnijā atbalstījām **Alūksnes Triatlonu**, kurā piedalījās vairāk nekā 260 sportisti, tostarp Latvijas čempionātā standarta distancē un Atklātajā jauniešu čempionātā. Šogad sacensības pirmo reizi notika divu dienu formātā, pirmajā dienā iekļaujot arī atklātā ūdens peldējumu.

Arī riteņbraukšana šogad ieņēma nozīmīgu vietu mūsu atbalsta programmā. **Toyota Rīgas Velomaratons** pulcēja 3 000 dalībnieku un uz vienu dienu pārvērsa galvaspilsētas ielas par drošu telpu velobraucējiem, popularizējot aktīvu un videi draudzīgu pārvietošanos. **Latvijas Valsts mežu MTB maratons** ar posmiem





Cēsīs/Valmierā (1 200 dalībnieki), Siguldā (900 dalībnieki) un Valkā-Valgā (704 dalībnieki) deva iespēju gan profesionāļiem, gan amatieriem pārbaudīt savus spēkus dabas trasēs un iepazīt Latvijas ainavu daudzveidību.

Stirnu Buks taku skriešanas sacensību sērijās 5. aprīlī, pulcējot 3 701 dalībniekus un 21. jūnijā, pulcējot 3 676 dalībniekus, piedāvāja skrējējiem iespēju nogaršot mūsu produkciju.

Papildus lielajiem masu pasākumiem atbalstījām arī jauniešu un mazpazīstamākas sporta aktivitātes: **XXII Starptautisko Alūksnes džudo turnīru**, pulcējot 400 dalībniekus no piecām valstīm), **Soļo par savu skolu izaicinājumu** (norises laiks 1. aprīlis – 4. maijs, mērķis – 27 milj. soļu), **Latvijas**





čempionāta regbijā 3. posmu, pulcējot 300 jaunos sportistus, **OGRE OPEN 2025** pludmales volejbolā, **MH Padel Club** sacensības, pulcējot 150 dalībniekus un **Daugava Open Cup 2025** daiļslidošanā, pulcējot 500 dalībniekus. Šie pasākumi stiprina sporta kultūru un sniedz jauniešiem iespēju augt gan fiziski, gan raksturā.

Mūsu ilgtermiņa skatījumā sports ir tikai viena daļa no sabiedrības stiprināšanas. Tāpēc mēs turpinājam arī sociālās atbildības iniciatīvas – sadarbībā ar labdarības fondu “Bērnu rīts” organizējam Lieldienu pasākumus bērniem un jauniešiem, savukārt kopā ar pārtikas banku “Paēdušai Latvijai” nodrošinājam pārtikas atbalstu ģimenēm un senioriem visā Latvijā.

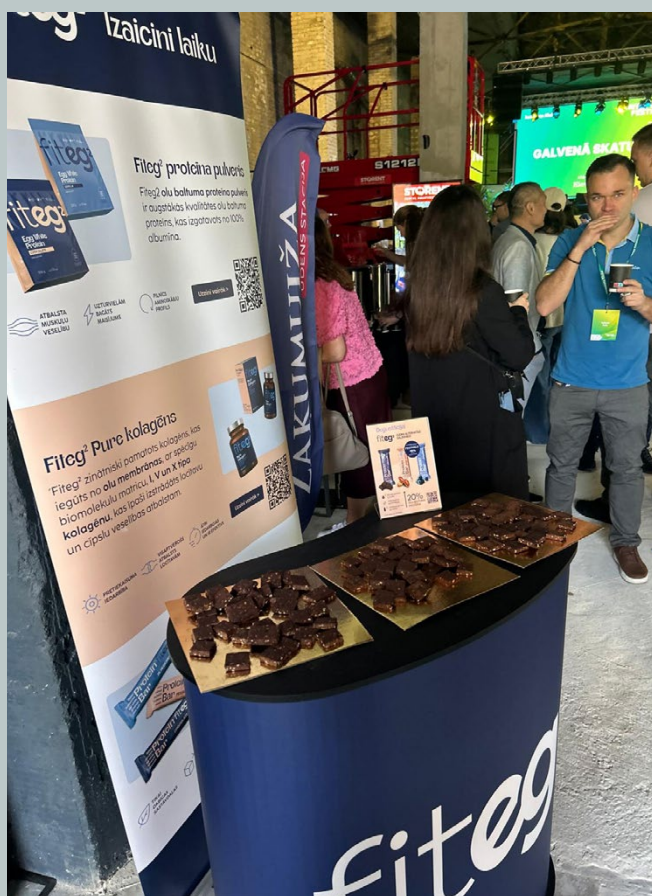




Šī gada aprīlī APF Grupas meitas uzņēmums SIA Alūksnes putnu ferma, sadarbībā ar Alūksnes novada pašvaldību un Alūksnes Bānīša staciju, izveidoja stādījumu parku Tālavas ielā 1. Iestādītie kalnu sīkzobainie ķirši pārvērtīs līdz šim neizmantotu teritoriju par sakoptu, ziedošu un sabiedrībai pieejamu atpūtas vietu. Projekts ir dāvana pilsētai un apliecina uzņēmuma ilgtermiņa apņemšanos atbalstīt vietējo kopienu, paplašinot līdzšinējo ieguldījumu no sporta un kultūras pasākumu atbalsta arī pilsētvides un vides ilgtspējā.

Izglītības un veselīga uztura jomā īpaša vieta bija brokastu darbnīcām ar kulinārijas blogeri Piparu, kurās bērni, pusaudži un ģimenes apgūst ēdiena gatavošanas prasmes un veselīga uztura pamatus. Papildinot šo atbalsta programmu, piedalījāties arī nozares un izglītojošos





pasākumos – **Investoru festivālā 2025**, pulcējot 650+ dalībniekus, kas apvienoja pieredzējušos un jaunus investorus, un **Marketing Shake 2025**, pulcējot 500 dalībniekus, kurā veselīga uztura tēma tika popularizēta biroju vidē.

Radošuma un jaunrades veicināšanai atbalstījām arī **Dziesmu rakstīšanas hakatonu skolēniem** sadarbībā ar Agnesi Rakovsku.

Mūsu atbalstītie projekti un pasākumi 2025. gada pirmajā pusgadā sasniedza plašu mērķauditoriju – no bērniem un jauniešiem līdz profesionāliem sportistiem, no mazām kopienām līdz valsts mēroga iniciatīvām. Tie visi veicina veselību, izglītību un sabiedrības saliedētību, radot pozitīvu ietekmi, kas sniedzas tālāk par pašu pasākumu norisi.



OLU NOZARES PĀRSKATS



A

Olu segmenta attīstība Baltijā*

Baltijas olu tirgū 2025. gada pirmajā pusgadā turpinājās strauja pārorientēšanās no sprostos turētu vistu olām uz ārpus sprostiem turētu vistu olām. Visās trīs valstīs – Latvijā, Igaunijā un Lietuvā – notiek atteikšanās no sprostos dētām olām, taču pārmaiņu temps un raksturs ir atšķirīgs.

Latvijā bija vērojams dinamiskākais tirgus. Kopējais pārdošanas apjoms vērtībā pieauga par vairāk nekā 21 % salīdzinājumā ar 2024. gada pirmajiem sešiem mēnešiem, un izaugsmi noteica kūtīs dēto olu kategorija. Tās vērtība gandrīz trīskāršojās – no 5,3 milj. EUR 2024. gada 1. pusgadā līdz 15,38 milj. EUR 2025. gada 1. pusgadā, veidojot vairāk nekā pusi (56,6%) no visa Latvijas olu tirgus. Šis kāpums notika galvenokārt uz sprostos dēto olu segmenta samazinājuma rēķina – to tirgus daļa saruka no 71 % līdz 38 %, bet pārdošanas vērtība kritās par 5,6 milj. EUR. Brīvos apstākļos turētu un bioloģisko saimniecību olu pārdošanas apjomi arī pieauga, apliecinot patērētāju interesi par augstākas labturības produktiem.

Igaunijā vērojama līdzīga, lai gan mērenāka, tendence. Kopējais pārdošanas apjoms vērtībā pieauga par gandrīz 9 %, ko nodrošināja vairāk nekā divkāršs kūtīs dēto olu kāpums – no 2,19 milj. EUR

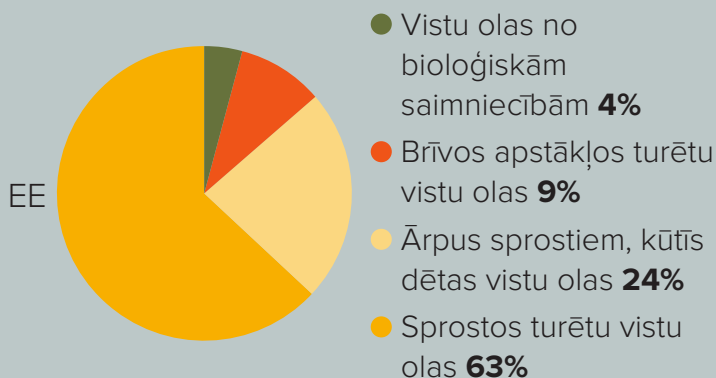
līdz 4,7 milj. EUR. Sprostos dētās olas joprojām saglabā lielāko tirgus daļu, taču to īpatsvars samazinājās no 75 % 2024. gada 1. pusgadā līdz 63 % 2025. gada 1. pusgadā, bet vērtība kritās par 1,3 milj. EUR. Brīvos apstākļos turētu un bioloģisko saimniecību olu segmenti piedzīvoja mērenu izaugsmi.

Lietuvā tirgus struktūra piedzīvoja būtiskas pārmaiņas. Kūtīs dēto olu tirgus daļa gada laikā pieauga no 32 % 2024. gada 1. pusgadā līdz 62 % 2025. gada 1. pusgadā, sasniedzot vairāk nekā 20 milj. EUR vērtībā. Šī izaugsme notika galvenokārt uz sprostos dēto olu rēķina, kuru tirgus daļa saruka no 58 % līdz 26 %. Brīvos apstākļos turētu un bioloģisko saimniecību olu segmenti saglabāja nelielu, bet augošu daļu tirgū.

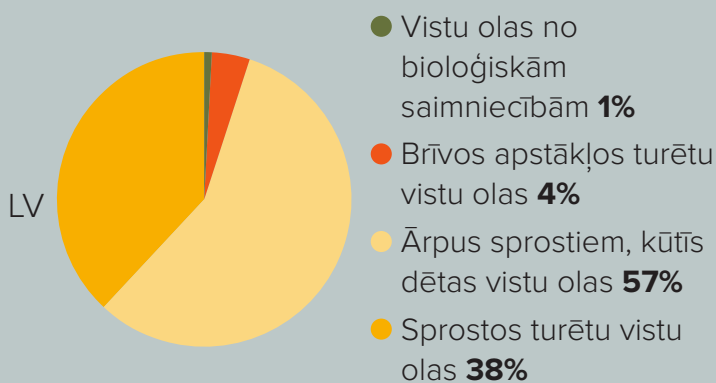
Kopumā Baltijā virziens ir nepārprotams – tirgu strauji pārņem ārpus sprostos turētu visu olu ražošana, un kūtīs dētas un bioloģisko saimniecību olas aizstāj sprostu sistēmu daudz straujāk nekā iepriekšējos gados. Lielākās strukturālās pārmaiņas notikušas Latvijā, kur kūtīs dēto olu īpatsvars gada laikā pieaudzis vairāk nekā divas reizes, bet sprostos dētu olu īpatsvars sarucis zem 40 %. Igaunijā virzība ir līdzīga, bet mērenāka, savukārt Lietuvā būtiskākais pavērsiens ir kūtīs dēto olu nostiprināšanās kā tirgus līderim. Šī pārkārtošanās saskan ar ES un mazumtirgotāju dzīvnieku labturības mērķiem, nostiprinot Baltijas reģionu kā nozīmīgu spēlētāju bezsprastu un bioloģisko olu segmentā.

* Vistu olas saskaņā ar NielsenIQ datiem, pārdošanas vērtība 6 mēnešu apkopojumā periodos no 2025. gada 1. janvāra līdz 2025. gada 30. jūnijam/ no 2024. gada 1. janvāra līdz 2024. gada 30. jūnijam.
Lietuva (Modern Trade)/ Latvija (Modern Trade)/ Igaunija (Modern Trade)
(Autortiesības © 2025 NIQ)

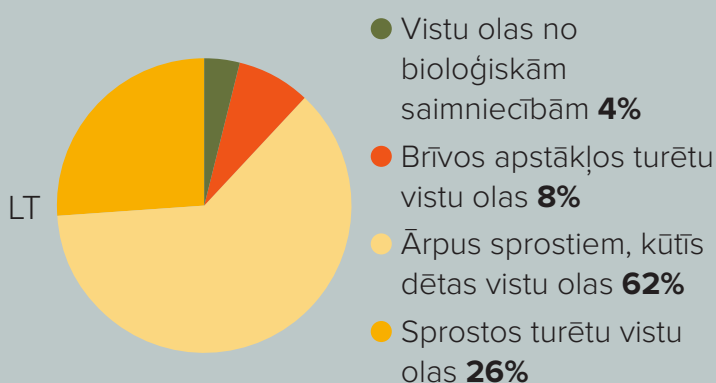
Olu pārdošana pa valstīm



Produkti	Pārdošanas apjomi (milj. EUR)	Pārdošanas apjomi % pret iepriekšējo periodu
Vistu olas kopā	19,9	8,9
Vistu olas no bioloģiskām saimniecībām	0,9	15,6
Brīvos apstākļos turētu vistu olas	1,9	20,5
Ārpus sprostiem, kūtīs dētas vistu olas	4,7	112,1
Sprostos turētu vistu olas	12,5	-9,2



Vistu olas kopā	27,2	21,5
Vistu olas no bioloģiskām saimniecībām	0,3	32,2
Brīvos apstākļos turētu vistu olas	1,1	28,3
Ārpus sprostiem, kūtīs dētas vistu olas	15,4	190,4
Sprostos turētu vistu olas	10,4	-35,1

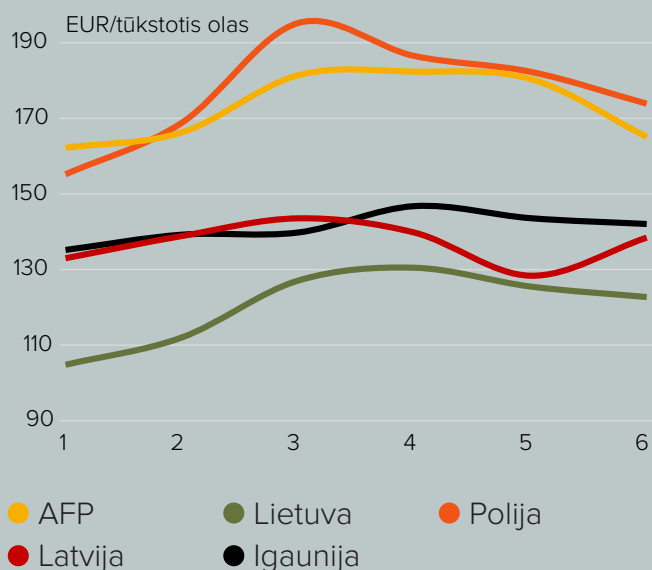


Vistu olas kopā	32,8	11,7
Vistu olas no bioloģiskām saimniecībām	1,2	29,9
Brīvos apstākļos turētu vistu olas	2,5	35,7
Ārpus sprostiem, kūtīs dētas vistu olas	20,5	115,2
Sprostos turētu vistu olas	8,6	-49,5



Olu cenu izmaiņas

Vidējās olu ražotāju cenas kaimiņvalstīs



2025. gada pirmais pusgads olu ražošanas nozarē Baltijas valstīs un Polijā apliecināja strauju pārkārtošanos augstākas labturības produktu virzienā, vienlaikus saglabājot cenu svārstības, kas raksturīgas sezonālajam pieprasījumam un izmaksu izmaiņām. Pavasara mēneši iezīmējās ar cenu kāpumu visā reģionā, sasniedzot vidējos maksimumus marta – aprīļa periodā, kam sekoja pakāpeniska normalizācija vasaras sākumā.

Vidējās ražotāju cenas atsevišķos tirgos svārstījās robežās no aptuveni 105 EUR/tūkst. olām – zemākā līmeņa līdz gandrīz 195 EUR/tūkst. olām – augstākā, atspoguļojot gan ražošanas metožu atšķirības, gan patērētāju gatavību maksāt par kvalitāti. Uz šī fona APF Grupa konsekventi saglabāja būtisku cenu pārsvaru – 162 EUR/tūkst. olām – gada sākumā, sasniedzot 182 EUR/tūkst. olām – pavasara pīķī un noturot 165 EUR/tūkst. olām – jūnijā, kad reģionālais vidējais jau bija ievērojami zemāks.

Spēja noturēt šādu cenu līmeni nebija nejaušība – tā balstījās gan tirgus apstākļos, gan uzņēmuma stratēģijā: fokusā ir ārpus sprostiem dēto olu segments, augstas kvalitātes ražošana un zīmola vērtības stiprināšana. Šie faktori kopā ļāva APF Grupai ne tikai sekmīgi izmantot tirgus situāciju, bet arī apliecināt spēju ilgtermiņā darboties premium segmentā ar lielāku cenu noteikšanas brīvību.

Reģiona tirgus struktūras pārmaiņas un ES dzīvnieku labturības prasību ieviešana rada priekšnoteikumus tam, lai APF Grupa saglabātu un stiprinātu savu cenu priekšrocību arī turpmākajos periodos, pārvēršot to ilgtermiņa rentabilitātē un izaugsmes kapitālā.

APF GRUPAS PĀRDOŠANAS REZULTĀTI



A



0,15 olas 15 olas kiaušiniai

KŪTĖ DĖTAS OLAS
ORREKANADE MUNIAD
ANT KRATKO LAIKOMŲ
VIŠTŲ KIAUŠINIAI

15 GAB.
TK
VNT.

A

2



0,15 olas /
15 GAB.
TK
VNT.

0,15 olas /
15 GAB.
TK
VNT.

A

2



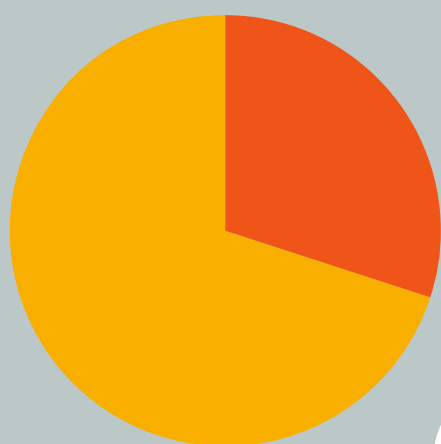
Olu pārdošana – Sadalījums pēc pārdošanas segmentiem

2025. gada pirmajā pusgadā APF Grupa piedzīvoja būtisku pārdošanas struktūras pārbīdi par labu mazumtirdzniecības segmentam. Ja 2024. gada attiecīgajā periodā mazumtirdzniecībā tika realizēti 70 % no visa pārdoto olu apjoma, tad šogad šis rādītājs sasniedza jau 89 %, pieaugot par 19 procentpunktiem jeb 59 %.

Savukārt pārstrādes nozares īpatsvars saruka no 30 % līdz 11 %, kas ir par 53 % mazāk nekā gadu iepriekš.

Šo izmaiņu pamatā ir stratēģiska koncentrēšanās uz augstākas pievienotās vērtības pārdošanas kanāliem un mērķtiecīga sadarbības tīkla paplašināšana. Jauni līgumi ar veikalu tīkliem ārpus Latvijas robežām ļāva kompensēt pārstrādes segmenta apjoma kritumu un mazināt olu importa radīto spiedienu tirgū. Rezultātā APF Grupa spējusi nostiprināt savu pozīciju mazumtirdzniecības segmentā, kur pieprasījums pēc augstas kvalitātes un dzīvnieku labturības prasībām atbilstošiem produktiem turpina augt.

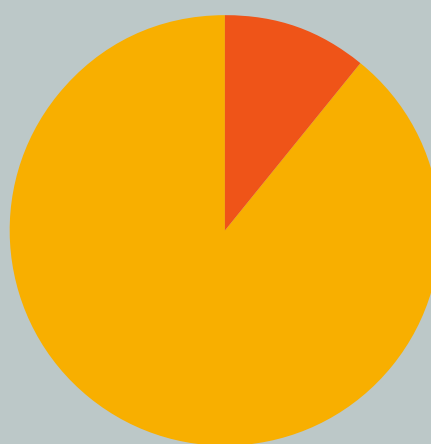
Olu pārdošana – Sadalījums pēc pārdošanas segmentiem (2024. gada 1. pusgads)



● Mazumtirdzniecība **70%**
● Pārstrādes industrija **30%**



Olu pārdošana – Sadalījums pēc pārdošanas segmentiem (2025. gada 1. pusgads)



● Mazumtirdzniecība **89%**
● Pārstrādes industrija **11%**

Olu pārdošana – Sadalījums pa valstīm

2025. gada pirmajā pusgadā APF Grupa būtiski palielināja eksporta īpatsvaru, sasniedzot vairāk nekā pusi no kopējās olu realizācijas, kas ir par aptuveni desmit procentpunktiem vairāk nekā iepriekšējā gadā. Salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu, eksportēto olu apjoms ir pieaudzis par 59%, bet mainoties eksporta klientu struktūrai, apgrozījums no eksporta darījumiem pieauga par 167%. Tas skaidrojams ar mērķtiecīgu jaunu tirgu attīstību un sadarbības partneru tīkla paplašināšanu ārpus Latvijas.

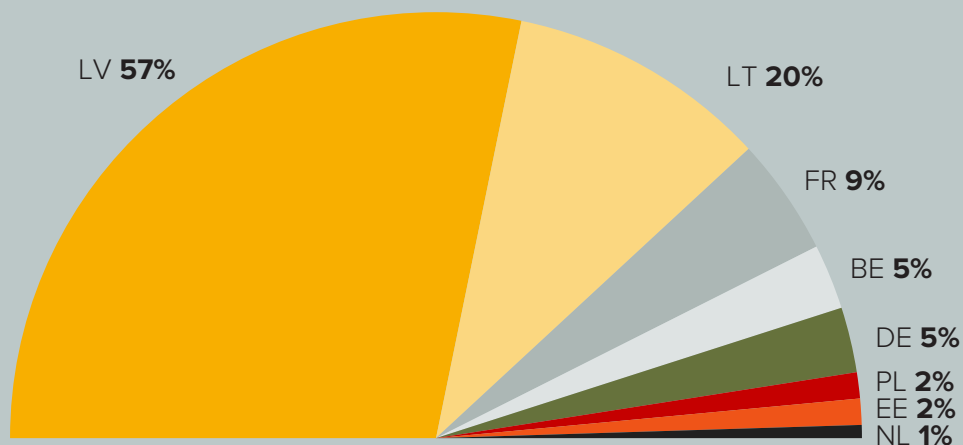
Īpaši nozīmīga ir Baltijas tirgu dinamika – ja iepriekš Latvija bija dominējošais

realizācijas tirgus, tad 2025. gadā līdzsvars starp Latviju un Lietuvu kļuva teju vienāds, katrai no valstīm veidojot gandrīz pusi no realizācijas. Lietuvas tirgus izaugsme bijusi īpaši strauja, ko veicinājis ātrāks lielveikalu pārejas temps uz ārpus sprostiem dētām olām.

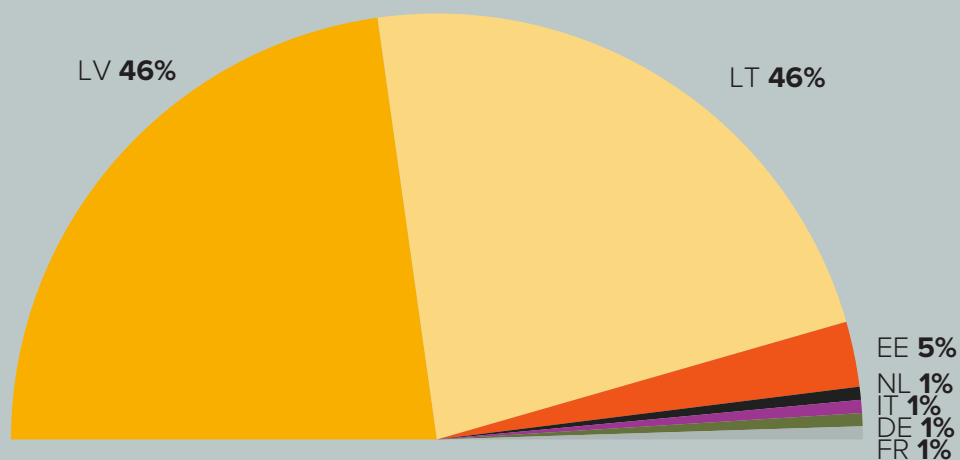
Vienlaikus ir nostiprinātas pozīcijas Igaunijā, kā arī saglabāta klātbūtne vairākos Rietumeiropas tirgos. Šāds ģeogrāfiskais līdzsvars mazina atkarību no viena tirgus svārstībām un stiprina uzņēmuma noturību pret reģionālajām cenu un pieprasījuma izmaiņām.

Šī eksporta izaugsme atspoguļo APF Grupas stratēģisko virzību uz mērogojamu, ilgtspējīgu izaugsmi, balstītu uz augstas pievienotās vērtības produktiem un ciešām partnerībām galvenajos mērķa tirgos.

Olu pārdošana – Sadalījums pa valstīm (2024. gada 1. pusgads)



Olu pārdošana – Sadalījums pa valstīm (2025. gada 1. pusgads)



Olu pārdošana – Sadalījums pa preču zīmēm

Privāto zīmolu (PL) olu pārdošanas proporcija 2025. gada pirmajā pusgadā saglabājās līdzīga, sastādot 34% no kopējā realizēto olu skaita, salīdzinot ar 38% iepriekšējā gada attiecīgajā periodā. Šo pārmaiņu pamatā ir APF Grupas stratēģiskais fokuss uz sava zīmola produktu portfeļa paplašināšanu, kas sasniedza 66% no kopējās realizācijas.

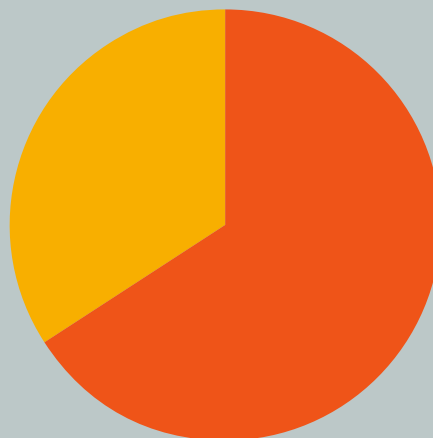
Tendenci veicināja pieaugošais pieprasījums pēc “APF Group” zīmoliem Baltijas tirgū, īpaši pēc ārpus sprostiem dētajām The Chick Game olām un citiem premium segmenta produktiem. Vienlaikus privāto zīmolu sadarbība ar lielākajiem mazumtirdzniecības tīkliem, tostarp “Rimi” un “Maxima”, “Lidl”, saglabājās stabila, taču arvien lielāku tirgus daļu aizvien ieņem APF pašu zīmoli, stiprinot atpazīstamību un zīmola vērtību ilgtermiņā.

Olu pārdošana – Sadalījums pa preču zīmēm (2024. gada 1. pusgads)



● APF Grupas zīmoli **62%**
● Privātie zīmoli **38%**

Olu pārdošana – Sadalījums pa preču zīmēm (2025. gada 1. pusgads)



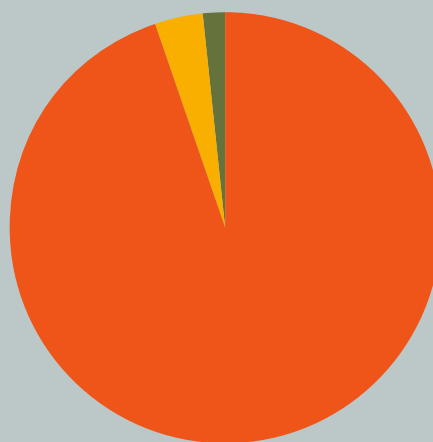
● APF Grupas zīmoli **66%**
● Privātie zīmoli **34%**

Fiteg² produkti

Pēc ieviešanas 2024. gada novembrī Fiteg² 2025. gada pirmajā pusgadā apliecināja stratēģiski veidotas izaugsmes potenciālu. Pārdošanas apjomi sadalījās ar skaidru fokusu uz vietējo tirgu: Latvija – 94,30 %, Baltijas kaimiņvalstis – 4,20 %, pārējās ES valstis – 1,50 %. Šī koncentrācija ir apzinātas *home-market-first* stratēģijas rezultāts, nodrošinot rentablu starta pozīciju un pakāpenisku eksporta kanālu, partnerību un loģistikas attīstību.

Šī gada jūnijā e-komercijas kanālā sasniedzām atkārtoto pirkumu īpatsvaru 31,94 % – rādītāju, kas apliecina pircēju uzticību, produktu kvalitātes atzinību un spēju veidot ilgtermiņa attiecības ar klientiem. Šie rezultāti dod pārliecību par stabilu izaugsmes trajektoriju turpmākajos mēnešos, paplašinot klātbūtni gan vietējā, gan ārējās tirgos.

Fiteg2 produktu pārdošana – Sadalījuma īpatsvars (%) pa valstīm (2025. gada 1. pusgads)



● Latvija **94,9%**
● Baltija **3,8%**
● ES **1,4%**



APF GRUPAS FINANŠU REZULTĀTI



A

Uzņēmējdarbības vide

Visā 2024. gadā novērotās tendences turpinājās arī 2025. gada pirmajā pusē. Olu tirgu joprojām ietekmēja iepriekšējo gadu notikumu ilgstošā ietekme, tostarp paaugstinātais putnu slimību gadījumu skaits. 2025. gada pirmajā ceturksnī notika vairāki jauni uzliesmojumi, kas, lai gan pakāpeniski tika ierobežoti, vēl vairāk samazināja piedāvājumu un 1. ceturksnī paaugstināja olu cenas. 2025. gada otrajā ceturksnī tirgus apstākļi sāka stabilizēties. Slimību uzliesmojumiem mazinoties un ražotājiem sākot atjaunot savus ganāmpulkus, olu piedāvājums palielinājās. Tas apvienojumā ar sezonāli zemāku pieprasījumu vasaras mēnešos noveda pie pakāpeniskas olu cenu samazināšanās 2. ceturksņa beigās.

Visā 2025. gada pirmajā pusē zemas kvalitātes olu importa apjoms no Ukrainas saglabājās mērens un būtiski neietekmēja tirgu, daļēji pateicoties Eiropas Komisijas 2024. gada jūlijā noteiktajām importa nodevām. Barības un barības sastāvdaļu tirgi saglabājās relatīvi stabili, un netika novērota būtiska cenu svārstība.

Kopumā tirgus 2025. gada pirmajā pusē demonstrēja atveseļošanās trajektoriju, ko iezīmēja piedāvājuma normalizēšanās un cenu stabilizācija pēc iepriekšējos periodos piedzīvotajiem akūtajiem satricinājumiem.



Finanšu rezultāti

2025. gada pirmajā pusē APF uzrādīja izcilus rezultātus, kas bija spēcīgākais pusgada sniegums uzņēmuma vēsturē, tostarp salīdzinājumā ar 2024. gada pirmo pusi. Kopējais olu pārdošanas apjoms pieauga par 23% salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, ko veicināja gan lielāka iekšējā ražošana, gan ievērojams pieaugums – vairāk nekā divas reizes – no trešo pušu piegādātājiem iepirkto olu apjomā. Pašu olu ražošanas pieaugums sekoja pēc IV investīciju fāzes pabeigšanas 2025. gada maijā.

Pieaugošie pārdošanas apjomi un augstāka vidējā olu cena – palielināja ieņēmumus no olu pārdošanas aptuveni par 4 milj. EUR salīdzinājumā ar to pašu periodu iepriekšējā gadā. Lai gan barības izmaksas pieauga atbilstoši lielākiem ražošanas apjomiem, barības cenas saglabājās zem vidējā līmeņa, kas novērots 2004. gada pirmajā ceturksnī. APF Grupa arī reģistrēja uz izdevumu pieaugumu, kas saistīti ar trešo pušu olu iepirkumiem, iepakojanu un operatīvo darbinieku algām. Tomēr šos izmaksu pieaugumus ievērojami kompensēja papildu ieņēmumi.

Rezultātā koriģētā EBITDA 2025. gada pirmajā pusgadā sasniedza 3,4 milj. EUR, kas ir trīs reizes vairāk nekā 2024. gada pirmajā pusgadā. Lai gan procentu izdevumi palielinājās, pateicoties dārgākam finansējumam, kas tika piesaistīts IV investīciju fāzes īstenošanai, zaudējumu neesamība no pamatlīdzekļu pārdošanas (kas tika reģistrēti iepriekšējā gadā) un aptuveni 2,4 milj. EUR uzlabojums koriģētajā EBITDA ļāva APF Grupai noslēgt 2025. gada pirmo pusgadu ar tīro peļņu, kas pārsniedza 1,7 milj. EUR.

Finanšu rādītāji

Pateicoties rekordaugstajiem rezultātiem 2025. gada pirmajā pusgadā, APF Grupa var lepoties ar ievērojamiem uzlabojumiem visos rentabilitātes rādītājos. Bruto peļņas norma sasniedza visu laiku augstāko līmeni – 43%, savukārt koriģētā EBITDA marža pieauga līdz 34%. Rezultātā pašu kapitāla atdeve (ROE) pieauga līdz iespaidīgiem 34%, bet aktīvu atdeve (ROA) – līdz 12%. Cenas un peļņas attiecība (P/E) samazinājās līdz 8, atspoguļojot APF Grupas uzlaboto peļņu un novērtējuma pievilcību.

Likviditāte saglabājās ārkārtīgi spēcīga, un apgrozāmie līdzekļi perioda beigās pārsniedza 5 milj. EUR. Jāatzīmē, ka, neskatoties uz ievērojamo jauno finansējumu, kas tika piesaistīts, lai pabeigtu investīciju programmas pēdējo posmu, APF Grupa saglabāja zemu aizņemto kapitālu īpatsvaru. Neto ārējā parāda un koriģētās EBITDA attiecība bija 1,6, kas ir viens no spēcīgākajiem kapitāla struktūras rādītājiem uzņēmuma vēsturē.



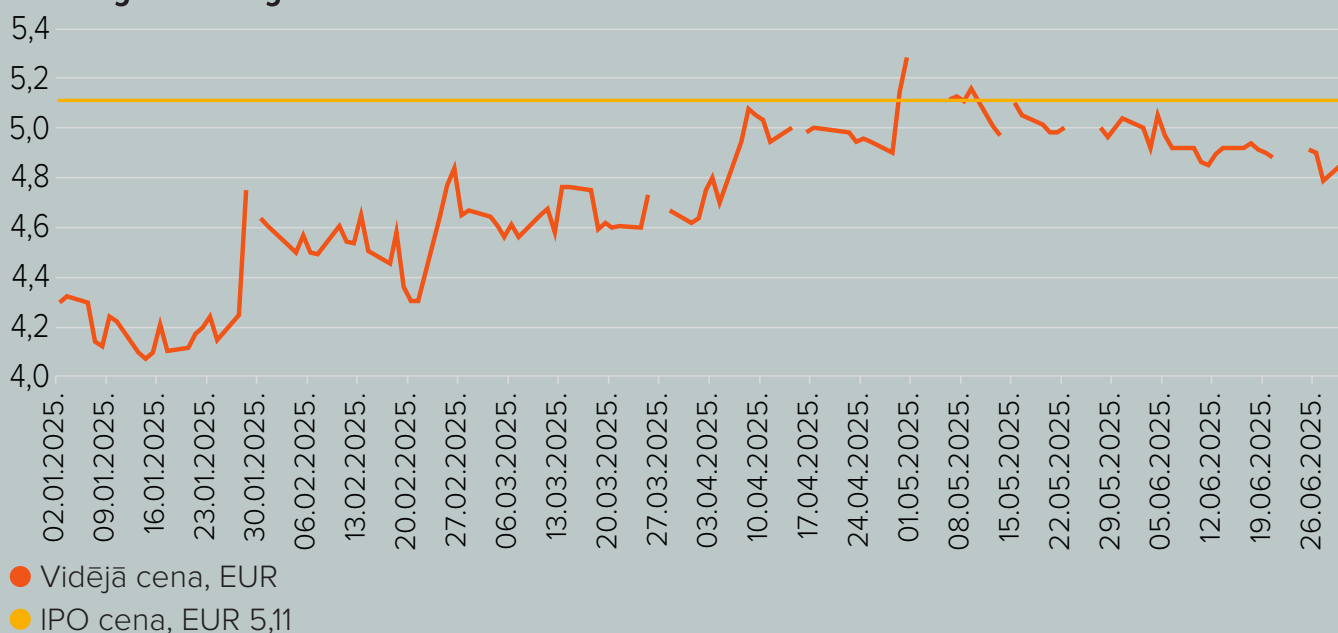
EGG: Akciju cenu dinamika 2025. gada pirmajā pusgadā

2025. gadu APF Grupas mātes uzņēmuma APF Holdings akciju cena sāka ar stabilu līmeni virs 4 EUR, pavasarī sasniedzot augstāko punktu virs 5,28 EUR. Vasaras mēnešos vērtība saglabājās šaurā svārstību diapazonā ap 4,9–5,0 EUR, noslēdzot pusgadu pie 4,86 EUR. Šāda stabilitāte atspoguļo tirgus uzticību

uzņēmuma izaugsmes stratēģijai un pozitīvo finanšu rezultātu tendencēm.

Tirgus aktivitāti un akciju likviditāti turpina stiprināt tirgus uzturētāja – AS Signet Bank – iesaiste kopš 2025. gada marta, nodrošinot līdzsvarotu pieprasījuma un piedāvājuma plūsmu, kā arī uzlabojot darījumu izpildes apstākļus investoriem.

Vidējā akcijas cena



Galvenie rādītāji (vadības dati) (tūkst. EUR)

		2022. gada 1. pusgads	2023. gada 1. pusgads	2024. gada 1. pusgads	2025. gada 1. pusgads
Pārdoto olu skaits (milj.)		59	51	48	59
Neto apgrozījums		5 008	6 988	5 907	10 013
Bruto peļņa		468	2 186	1 510	4 275
Peļņa pirms procentiem un nodokļiem (EBIT)		(316)	1 064	(120)	2 453
Pārskata gada peļņa		(558)	802	(477)	1 722
EBITDA (koriģētā)		701	1 879	960	3 359
Tirgus kapitalizācija		8 687	24 017	25 661	28 296
Akciju apgrozījums Nasdaq		NA	NA	131	240
Rentabilitātes un ilgtspējas rādītāji					
1 Bruto rentabilitāte	(%)	9,3%	31,3%	25,6%	42,7%
2 Pamatdarbības (EBIT) rentabilitāte	(%)	-6,3%	15,2%	-2,0%	24,5%
3 Neto peļņas rentabilitāte	(%)	-11,1%	11,5%	-8,1%	17,2%
4 EBITDA (koriģētā) marža	(%)	14,0%	26,9%	16,3%	33,5%
5 Pašu kapitāla atdeve (ROE)	(%)	-107,9%	53,4%	-13,9%	34,0%
6 Ieguldītā kapitāla rentabilitāte (ROCE)	(%)	-6,6%	23,1%	-1,6%	20,3%
7 Aktīvu atdeve (ROA)	(%)	-8,8%	12,1%	-5,5%	12,4%
8 P/E ratio		NM	15,0	NM	8,2
9 EPS		(0,7)	0,3	(0,2)	0,6
Likviditātes rādītāji					
10 Vispārējais likviditātes koeficients	(x)	0,5	0,8	2,6	2,6
11 Ātrās likviditātes koeficients	(x)	0,2	0,3	1,7	1,4
12 Apgrozāmais kapitāls		(2 119)	(653)	3 160	5 207
Maksāspējas rādītāji					
13 Ārējās saistības/vidējo koriģēto pašu kapitālu	(x)	7,0	1,8	1,1	1,2
14 Neto ārējais saistības/gada EBITDA (koriģētā)	(x)	5,1	1,4	3,3	1,6

1. Bruto peļņa/Neto pārdošana * 100

2. Koriģētā EBIT/Neto apgrozījums * 100

3. Pārskata perioda peļņa/Neto apgrozījums * 100

4. Koriģētā EBITDA/Neto apgrozījums * 100

5. Pārskata perioda peļņa/(Vidējais pašu kapitāls, kas palielināts par akcionāru aizdevumiem) * 100

6. Koriģētā EBIT/(Vidējā aktīvu kopsumma – Vidējās īstermiņa saistības) * 100

7. Pārskata perioda peļņa/Vidējais aktīvu apjoms * 100

8. Akciju cena / EPS

9. Gada neto peļņa / Akciju skaits

10. Apgrozāmie līdzekļi/Īstermiņa saistības

11. (Apgrozāmie līdzekļi – Krājumi)/Īstermiņa saistības

12. Apgrozāmie līdzekļi – Īstermiņa saistības

13. (Finanšu saistības – Akcionāru aizdevumi)/Vidējais pašu kapitāls, kas palielināts par akcionāru aizdevumiem

14. (Finanšu saistības – Akcionāru aizdevumi – Naudas līdzekļi)/Koriģētā EBITDA



SAĪSINĀTAIS KONSOLIDĒTAIS PĀRSKATS



A



A

PELNAS VAI ZAŪDĒJUMU APRĒKINS

A

		01.01.2025.– 30.06.2025.	01.01.2024.– 30.06.2024.
		EUR	EUR
	Pielikumi	nerevidēts	nerevidēts
Neto apgrozījums	(3)	10 013 320	5 906 875
Pārdotās produkcijas ražošanas pašizmaksa, pārdoto preču vai sniegto pakalpojumu iegādes izmaksas	(4)	(5 738 412)	(4 396 989)
Bruto peļņa vai zaudējumi		4 274 908	1 509 886
Pārdošanas izmaksas	(5)	(580 611)	(426 626)
Administrācijas izmaksas	(6)	(1 195 550)	(914 905)
Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi	(7)	66 914	51 862
Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas	(8)	(112 704)	(339 808)
Pārējie procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi	(9)	9 717	19 088
Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas	(10)	(730 112)	(370 276)
Peļņa vai zaudējumi pirms uzņēmuma ienākuma nodokļa		1 732 562	(470 779)
Uzņēmuma ienākuma nodoklis par pārskata gadu		(11 022)	(6 095)
Pārskata perioda peļņa vai zaudējumi		1 721 540	(476 874)

Pielikumi no 53. līdz 72. lapai ir šī finanšu pārskata neatņemama sastāvdaļa.

Jurijs Adamovičs
Valdes priekšsēdētājs

Mihails Keziks
Valdes loceklis, atbildīgais
par starpperiodu pārskata sagatvošanu

Hermanis Dovgijs
Valdes loceklis



BILANCE

		30.06.2025.	31.12.2024.
		EUR	EUR
	Pielikumi	nerevidēts	revidēts
AKTĪVS			
Ilgtermiņa ieguldījumi			
Nemateriālie ieguldījumi			
Attīstības izmaksas	(11)	1 933	2 333
Koncesijas, patenti, licences, preču zīmes un tamlīdzīgas tiesības	(11)	1 734	1 645
Citi nemateriālie ieguldījumi	(11)	77 652	132 343
Nemateriālo ieguldījumu izveidošana	(11)	26 801	26 801
Nemateriālie ieguldījumi kopā:		108 120	163 122
Pamatlīdzekļi			
Nekustamie īpašumi			
a) zemesgabali, ēkas un inženierbūves	(12)	10 251 916	3 968 755
Ilgtermiņa ieguldījumi nomātajos pamatlīdzekļos	(12)	32 312	38 005
Tehnoloģiskās iekārtas un ierīces	(12)	10 151 872	5 005 081
Pārējie pamatlīdzekļi un inventārs	(12)	271 008	292 216
Pamatlīdzekļu izveidošana un nepabeigto celtniecības objektu izmaksas	(12)	390 923	5 852 532
Avansa maksājumi par pamatlīdzekļiem	(12)	70 744	4 039 588
Pamatlīdzekļi kopā:		21 168 775	19 196 177
Ilgtermiņa finanšu ieguldījumi			
Līdzdalība asociēto sabiedrību kapitālā		-	105
Pārējie aizdevumi un citi ilgtermiņa debitori	(13)	72 536	63 938
Ilgtermiņa finanšu ieguldījumi kopā:		72 536	64 043
Ilgtermiņa ieguldījumi kopā:		21 349 431	19 423 342

		30.06.2025.	31.12.2024.
		EUR	EUR
	Pielikumi	nerevidēts	revidēts
Apgrozāmie līdzekļi			
Krājumi			
Izejvielas, pamatmateriāli un palīgmateriāli	(14)	463 035	305 482
Gatavie ražojumi un preces pārdošanai	(15)	284 181	202 857
Avansa maksājumi par precēm		713 194	482 459
Dzīvnieki un augi			
a) dzīvnieki un viengadīgie stādījumi	(16)	2 581 677	1 184 556
Krājumi kopā:		4 042 087	2 175 354
Debitoru parādi			
Pircēju un pasūtītāju parādi	(17)	1 914 997	1 476 590
Citi debitori	(18)	1 213 088	71 714
Neiemaksātās daļas sabiedrības kapitālā		49	49
Nākamo periodu izmaksas	(19)	124 381	129 963
Uzkrātie ieņēmumi	(20)	-	829 708
Debitoru parādi kopā:		3 252 515	2 508 024
Naudas līdzekļi		1 125 723	1 532 014
Apgrozāmie līdzekļi kopā:		8 420 325	6 215 392
Aktīvu kopsumma		29 769 756	25 638 734

Pielikumi no 53. līdz 72. lapai ir šī finanšu pārskata neatņemama sastāvdaļa.



		30.06.2025.	31.12.2024.
		EUR	EUR
	Pielikumi	nerevidēts	revidēts
PASĪVS			
Pašu kapitāls			
Akciju vai daļu kapitāls (pamatkapitāls)	(21)	5 727 930	5 727 930
Akciju (daļu) emisijas uzcenojums	(21)	3 761 390	3 761 390
f) pārējās rezerves	(22)	775	775
Iepriekšējo gadu nesadalītā peļņa		(3 422 978)	(3 410 547)
Pārskata perioda peļņa		1 721 540	(12 431)
Pašu kapitāls kopā:		7 788 657	6 067 117
Kreditori			
Ilgtermiņa kreditori			
Aizņēmumi pret obligācijām	(23)	11 941 462	6 937 448
Citi aizņēmumi	(24)	2 227 247	4 185 528
Nākamo periodu ieņēmumi	(26)	4 599 320	4 704 304
Ilgtermiņa kreditori kopā:		18 768 029	15 827 280



		30.06.2025.	31.12.2024.
		EUR	EUR
	Pielikumi	nerevidēts	revidēts
Īstermiņa kreditori			
Aizņēmumi pret obligācijām	(23)	197 480	126 676
Citi aizņēmumi	(24)	13 740	13 740
No pircējiem saņemtie avansi		59 988	69 988
Parādi piegādātājiem un darbuzņēmējiem		1 711 939	1 038 587
Nodokļi un valsts sociālās nodrošināšanas maksājumi		237 305	144 727
Pārējie kreditori	(25)	117 200	106 485
Nākamo periodu ieņēmumi	(26)	205 907	164 263
Uzkrātās saistības	(27)	669 511	2 079 871
Īstermiņa kreditori kopā:		3 213 070	3 744 337
Kreditori kopā:		21 981 099	19 571 617
Pasīvu kopsumma		29 769 756	25 638 734

Pielikumi no 53. līdz 72. lapai ir šī finanšu pārskata neatņemama sastāvdaļa.

Jurijs Adamovičs
Valdes priekšsēdētājs

Mihails Keziks
Valdes loceklis, atbildīgais
par starpperiodu pārskata sagatvošanu

Hermanis Dovgijs
Valdes loceklis



PAŠU KAPITĀLA IZMAINU PĀRSKATS



PAŠU KAPITĀLA IZMAIŅU PĀRSKATS

	Pamat- kapitāls EUR	Akciju emisijas uzcenojums EUR	Rezerves EUR	Nesadalītā peļņa EUR	Kopā EUR
31.12.2024.	5 727 930	3 761 390	775	(3 422 978)	6 067 117
Pārskata gada peļņa	-	-	-	1 721 540	1 721 540
30.06.2025.	5 727 930	3 761 390	775	(1 701 438)	7 788 657

Jurijs Adamovičs
Valdes priekšsēdētājs

Mihails Keziks
Valdes loceklis, atbildīgais
par starpperiodu pārskata sagatvošanu

Hermanis Dovgijs
Valdes loceklis



NAUDAS PLŪSMAS PĀRSKATS

		01.01.2025.– 30.06.2025.	01.01.2024.– 30.06.2024.
		EUR	EUR
	Pielikumi	nerevidēts	nerevidēts
Pamatdarbības naudas plūsma			
Peļņa vai zaudējumi pirms uzņēmumu ienākuma nodokļa		1 732 562	(470 779)
Korekcijas:			
pamatlīdzekļu vērtības samazinājuma korekcijas	(12)	288 429	206 824
nemateriālo ieguldījumu vērtības samazinājuma korekcijas	(11)	56 992	6 896
pārējie procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi	(9)	(9 717)	(19 088)
procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas	(10)	730 112	370 276
Peļņa vai zaudējumi pirms apgrozāmo līdzekļu un īstermiņa kreditoru atlikumu izmaiņu ietekmes korekcijām		2 798 378	94 129
Debitoru parādu atlikumu (pieaugums) vai samazinājums		(744 491)	(850 888)
Krājumu atlikumu (pieaugums) vai samazinājums		(1 866 733)	13 428
Piegādātājiem, darbuzņēmējiem un pārējiem kreditoriem maksājamo parādu atlikumu pieaugums vai (samazinājums)		519 057	(310 116)
Bruto pamatdarbības naudas plūsma		706 211	(1 053 447)
Izdevumi procentu maksājumiem		(559 463)	(243 680)
Izdevumi uzņēmumu ienākuma nodokļa maksājumiem		(10 484)	(9 390)
Pamatdarbības neto naudas plūsma		136 264	(1 306 517)

	01.01.2025.– 30.06.2025.	01.01.2024.– 30.06.2024.
	EUR	EUR
Pielikumi	nerevidēts	nerevidēts
Ieguldīšanas darbības naudas plūsma		
Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu iegāde	(3 395 402)	(2 290 957)
Ieņēmumi no pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu pārdošanas	-	69 966
Izsniegtie aizdevumi	-	(100)
Saņemtie procenti	9 717	19 088
Ieguldīšanas darbības neto naudas plūsma	(3 385 685)	(2 202 003)
Finansēšanas darbības naudas plūsma		
Saņemtie aizņēmumi neto	4 850 000	7 160 000
Izdevumi aizņēmumu atmaksāšanai	(2 006 870)	(6 109 165)
Finansēšanas darbības neto naudas plūsma	2 843 130	1 050 835
Pārskata perioda neto naudas plūsma	(406 291)	(2 457 685)
Naudas un tās ekvivalentu atlikums pārskata perioda sākumā	1 532 014	3 315 668
Naudas un tās ekvivalentu atlikums pārskata perioda beigās	1 125 723	857 983

Pielikumi no 53. līdz 72. lapai ir šī finanšu pārskata neatņemama sastāvdaļa.

Jurijs Adamovičs
Valdes priekšsēdētājs

Mihails Keziks
Valdes loceklis, atbildīgais
par starpperiodu pārskata sagatvošanu

Hermanis Dovgijs
Valdes loceklis



PIELIKUMS FINANŠU PĀRSKATIEM

A



(1) Grupas mātes uzņēmums

AS APF Holdings (turpmāk tekstā – Grupas vai APF Grupas mātes uzņēmums) ir Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrā reģistrēts uzņēmums. Šajos konsolidētajos starpperiodu pārskatos 2025. gada

30. jūnijā ietverta informācija par Grupas mātes uzņēmumu un tās meitas uzņēmumiem kā vienotu kopumu (turpmāk tekstā – Grupa vai APF Grupa).

(2) Grupas meitas uzņēmumi

Meitas uzņēmums ir tāds, kas atrodas Grupas mātes uzņēmuma izšķirīgā ietekmē, kura pastāv, ja mātes uzņēmums tieši vai netieši ietekmē šo uzņēmumu finanšu un darbības politiku ar mērķi gūt labumu no tā darbības. Meitas uzņēmumu starpperiodu pārskatus iekļauj konsolidētajā gada pārskatā, sākot ar datumu, kad minētā ietekme sākas, līdz datumam, kad tā beidzas.

a) Konsolidācijā iekļautie meitas uzņēmumi:

- APF Grupas meitas uzņēmums SIA “Alūksnes putnu ferma”, kuru APF Grupas mātes uzņēmums ir iegādājies 2017. gada augustā par kopējo vērtību EUR 3,000,000. Uz 2025. gada 30. jūnijā reģistrētais un

pilnībā apmaksātais pamatkapitāls sastāda EUR 6,499,875.

- APF Grupas meitas uzņēmums SIA “APF Trading”, kuru APF Grupas mātes uzņēmums ir nodibinājis 16.02.2017. par kopējo vērtību EUR 2,800. Uz 2025. gada 30. jūniju reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls sastāda EUR 2,800.
- APF Grupas meitas uzņēmums SIA “Oluksne”, kuru APF Grupas mātes uzņēmums ir nodibinājis 15.02.2017. par kopējo vērtību EUR 2,800. Uz 2025. gada 30. jūniju reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls sastāda EUR 2,800.
- APF Grupas meitas uzņēmums SIA “Preiļu putni”, kuru APF Grupas mātes uzņēmums ir nodibinājis 02.02.2021. par kopējo vērtību EUR 2,800. Uz 2025. gada 30. jūniju



reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls sastāda EUR 2,800.

- APF Grupas meitas uzņēmums SIA “APF Energy”, kuru APF Grupas mātes uzņēmums ir nodibinājis 12.10.2021. par kopējo vērtību EUR 2,800. Uz 2025. gada 30. jūniju reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls sastāda EUR 2,800.

- APF Grupas meitas uzņēmums “THE CHICK GAME STUDIOS” LTD, kura 51% akciju APF Grupas mātes uzņēmums ir iegādājies 20.12.2024. par kopējo vērtību EUR 51. Uz 2025. gada 30. jūniju reģistrētais un neapmaksātais pamatkapitāls sastāda EUR 100.

Nosaukums	Adrese	Darbības veids	Līdzdalības daļa	
			30.06.2025.	31.12.2024.
			%	%
SIA Alūksnes Putnu Ferma	“Putni”, Ziemera pag., Alūksnes nov., LV-4301	putnkopība, pārtikas produktu ražošana	100	100
SIA APF Trading	Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes nov., LV-2167	piena, piena produktu un olu un pārtikas tauku un eļļu vairumtirdzniecība	100	100
SIA Oluksne	“Putni”, Ziemera pag., Alūksnes nov., LV-4301	personāla nodrošināšanas pakalpojumi	100	100
SIA Preiļu putni	Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes nov., LV-2167	putnkopība, aktīva darbība vēl nav uzsākta	100	100
SIA APF Energy	Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes nov., LV-2167	gāzes ražošana, aktīva darbība vēl nav uzsākta	100	100
The Chick Game Studios Ltd	Cariocca Business Park, 2 Sawley Road, Mančestra, Anglija, M40 8BB	Datorspēļu, cita veida programmatūras izveidošana	51	51

(3) Neto apgrozījums

	01.01.2025.- 30.06.2025. EUR	01.01.2024.- 30.06.2024. EUR
a) Pēc darbības veidiem		
Ienākumi no olu pārdošanas	9 651 141	5 703 604
Ienākumi no olu produktu pārdošanas	196 643	23 877
Ienākumi no blakusproduktu realizācijas	111 202	80 768
Ienākumi no dzīvo putnu realizācijas	40 798	90 546
Pārējie ieņēmumi	13 536	8 080
	10 013 320	5 906 875
b) Pēc ģeogrāfiskiem reģioniem		
Ienākumi no preču/pakalpojumu pārdošanas Latvijā	4 553 629	3 859 791
Ienākumi no preču pārdošanas Eiropas Savienībā	5 459 691	2 040 172
Ienākumi no preču pārdošanas citās valstīs	—	6 912
	10 013 320	5 906 875

(4) Pārdotās produkcijas ražošanas pašizmaksa, pārdoto preču vai sniegto pakalpojumu iegādes izmaksas

	01.01.2025.- 30.06.2025.	01.01.2024.- 30.06.2024.
	EUR	EUR
Izejvielu un materiālu izmaksas	3 174 082	2 593 132
Putnu vērtības samazinājums (nolietojums)	975 100	795 417
Pārdoto preču iegādes izmaksas	487 297	18 421
Darba samaksa	412 996	294 679
Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu nolietojums	254 159	174 330
Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	96 967	68 947
Komunālās izmaksas	72 340	46 134
Apakšuzņēmēju pakalpojumi, darbi un pakalpojumi no ārienes	59 485	76 759
Autotransporta pakalpojumi	54 479	33 397
Pirkto materiālu un preču vērtības izmaksas	10 254	130 444
Putnu iepirkšanas izmaksas	32 647	85 931
Citas ražošanas izmaksas	108 606	79 398
	5 738 412	4 396 989

(5) Pārdošanas izmaksas

	01.01.2025.- 30.06.2025.	01.01.2024.- 30.06.2024.
	EUR	EUR
Transporta izmaksas	324 956	309 661
Reklāmas izmaksas	30 634	41 069
Darba samaksa	18 910	6 206
Dalība asociācijās	6 638	5 664
Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	4 461	1 464
Noliktavas telpu noma	80	660
Citas pārdošanas izmaksas	194 932	61 902
	580 611	426 626

(6) Administrācijas izmaksas

	01.01.2025.- 30.06.2025.	01.01.2024.- 30.06.2024.
	EUR	EUR
Darba samaksa	340 425	382 788
Pētniecības darbu izmaksas	149 640	28 024
Transporta izmaksas	104 874	90 641
Profesionālo pakalpojumu izmaksas	85 855	49 447
Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	79 885	89 889
Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu nolietojums	52 014	36 043
Nomas maksa	31 727	34 413
Apdrošināšanas maksājumi	26 824	17 327
Biroja uzturēšanas izmaksas	17 249	20 925
Komandējumu izmaksas	11 418	7 035
Sakaru pakalpojumi	5 021	3 256
Naudas apgrozījuma blakus izmaksas	1 592	1 007
Neizmantotā atvaļinājuma rezerve	1 396	9 834
Apsardzes pakalpojumi	600	600
Citas administrācijas izmaksas	287 030	143 676
	1 195 550	914 905

(7) Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi

	01.01.2025.- 30.06.2025.	01.01.2024.- 30.06.2024.
	EUR	EUR
Nākamo periodu ieņēmumu norakstījumi (sk. arī 26. pielikumu)	63 341	46 092
Ieņēmumi no telpu apakšnomas	600	1 200
Valsts dotācijas	250	–
Pārējie ieņēmumi	2 723	4 570
	66 914	51 862

(8) Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas

	01.01.2025.- 30.06.2025.	01.01.2024.- 30.06.2024.
	EUR	EUR
Neto zaudējumi no pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu atsavināšanas	7 297	285 230
Neizmantotā atvaļinājuma rezerve	24 615	5 370
Nekustamā īpašuma nodoklis	2 982	2 481
Samaksātās soda naudas	342	17 480
Pārējās izmaksas	77 468	29 247
	112 704	339 808

(9) Pārējie procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi

	01.01.2025.- 30.06.2025.	01.01.2024.- 30.06.2024.
	EUR	EUR
b) no citām personām		
Pārējie procentu ieņēmumi	9 717	19 088
Pārējie procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi, kopā	9 717	19 088

(10) Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas

	01.01.2025.- 30.06.2025.	01.01.2024.- 30.06.2024.
	EUR	EUR
a) no radniecīgajām sabiedrībām		
Procentu izmaksas	21 998	1 063
Pārējās izmaksas	72 787	–
	94 785	1 063
b) no citām personām		
Procentu izmaksas	635 327	369 213
	635 327	369 213
Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas kopā	730 112	370 276

(11) Nemateriālie ieguldījumi

	Pētniecības darba un uzņēmuma attīstības izmaksas EUR	Koncesijas, patenti, licences, preču zīmes un tml. tiesības (datorprogrammas) EUR	Citi nemateriālie ieguldījumi EUR	Nemateriālo ieguldījumu izveidošana EUR	Kopā EUR
Sākotnējā vērtība					
31.12.2024.	4 274	10 478	175 766	26 801	217 319
legādāts	–	265	1 725	–	1 990
30.06.2025.	4 274	10 743	177 491	26 801	219 309
Nolietojums					
31.12.2024.	(1 941)	(8 833)	(43 423)	–	(54 197)
Aprēķināts	(400)	(176)	(56 416)	–	(56 992)
30.06.2025.	(2 341)	(9 009)	(99 839)	–	(111 189)
Atlikusī vērtība 31.12.2024.	2 333	1 645	132 343	26 801	163 122
Atlikusī vērtība 30.06.2025.	1 933	1 734	77 652	26 801	108 120

(12) Pamatlīdzekļi

	Zeme un ēkas EUR	Ilgtermiņa ieguldījumi nomātajos pamatlīdzekļos EUR	Tehnoloģiskās iekārtas un mašīnas EUR	Pārējie pamatlīdzekļi un inventārs EUR	Pamatlīdzekļu izveides un nepabeigto celtniecības objektu izmaksas	Avansa maksājumi par pamatlīdzekļiem	Kopā
Sākotnējā vērtība							
31.12.2024.	4 761 415	56 932	6 142 533	589 821	5 852 532	4 039 588	21 442 821
legādāts	–	–	–	13 987	2 142 488	104 552	2 261 027
Pārklasificēts uz citiem bilances posteņiem	6 382 999	–	5 290 225	4 269	(7 604 097)	(4 073 396)	–
30.06.2025.	11 144 414	56 932	11 432 758	608 077	390 923	70 744	23 703 848
Nolietojums							
31.12.2024.	(792 660)	(18 927)	(1 137 452)	(297 605)	–	–	(2 246 644)
Aprēķināts	(99 838)	(5 693)	(143 434)	(39 464)	–	–	(288 429)
30.06.2025.	(892 498)	(24 620)	(1 280 886)	(337 069)	–	–	(2 535 073)
Atlikusī vērtība 31.12.2024.	3 968 755	38 005	5 005 081	292 216	5 852 532	4 039 588	19 196 177
Atlikusī vērtība 30.06.2025.	10 251 916	32 312	10 151 872	271 008	390 923	70 744	21 168 775

(13) Pārējie aizdevumi un citi ilgtermiņa debitori

	30.06.2025.	31.12.2024.
	EUR	EUR
Operatīvo līzinga līgumu pirmās iemaksas ilgtermiņa daļa (līdz 5 gadiem)	72 536	63 938
	72 536	63 938

(14) Izejvielas, pamatmateriāli un palīgmateriāli

	30.06.2025.	31.12.2024.
	EUR	EUR
Tara un iepakojums	309 395	118 838
Lopbarība, lopbarības komponenti un vitamīni	111 618	154 761
Citi	42 022	31 883
	463 035	305 482



(15) Gatavie ražojumi un preces pārdošanai

	30.06.2025.	31.12.2024.
	EUR	EUR
Olu produkti	151 970	112 282
Vistu olas	131 763	90 318
Citi gatavie ražojumi	448	257
	284 181	202 857

(16) Dzīvnieki un viengadīgie stādījumi

	30.06.2025.	31.12.2024.
	EUR	EUR
Dējējvistas	2 581 677	1 184 556
	2 581 677	1 184 556

Grupa uzskaita dējējvistas to pašizmaksā, kas tiek samazināta (nolietota) dējējvistu produktīvajā laikā.

(17) Pircēju un pasūtītāju parādi

	30.06.2025.	31.12.2024.
	EUR	EUR
Pircēju un pasūtītāju parādu uzskaites vērtība	1 941 120	1 502 713
(Uzkrājumi sliktiem un šaubīgiem parādiem)	(26 123)	(26 123)
	1 914 997	1 476 590

Šaubīgajiem debitoru parādiem pārskata gada beigās tiek izveidoti speciālie uzkrājumi.

(18) Citi debitori

	30.06.2025.	31.12.2024.
	EUR	EUR
Parādi par sniegtiem būvniecības nodrošināšanas pakalpojumiem	929 943	339
Garantijas iemaksas	19 484	18 579
Pārējie debitori	263 661	52 796
	1 213 088	71 714

(19) Nākamo periodu izmaksas

	30.06.2025.	31.12.2024.
	EUR	EUR
Operatīvo līzinga līgumu pirmās iemaksas īstermiņa daļa	28 465	26 668
Apdrošināšanas maksājumi	7 536	2 394
Pārējie izdevumi	88 380	100 901
	124 381	129 963

(20) Uzkrātie ieņēmumi

	30.06.2025.	31.12.2024.
	EUR	EUR
Uzkrātie ieņēmumi par būvniecības nodrošināšanas pakalpojumiem	—	829 708
	—	829 708

(21) Pamatkapitāls

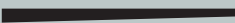
2025. gada 30. jūnija APF Grupa mātes uzņēmuma reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls sastāda EUR 5 727 930, kas sastāv no 5 727 930 parastajām akcijām ar EUR 1 nominālvērtību katra.

2023. gada novembrī tika īstenota APF Grupas mātes uzņēmuma akciju sākotnēja izvietošana / emisija, piesaistot

papildus kapitālu EUR 5 252 722 apmērā, no kura EUR 1 027 930 tika atzīts par pamatkapitāla palielinājumu un EUR 4 224 792 tika atzīts par akciju emisijas uzcenojumu. Akciju emisijas uzcenojums turpmāk tika samazināts par izmaksām un ieņēmumiem, kas tieši saistītas ar akciju sākotnējo izvietošana, un valsts dotāciju šīm izmaksām EUR 463 402 apmērā.

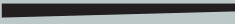
(22) Rezerves

Saskaņā ar Latvijas normatīvo aktu prasībām iepriekšējos gados tika izveidotas rezerves. Pārskata periodā nav spēkā prasība veidot rezerves. Minētās rezerves tiek plānots pārklasificēt uz nesadalīto peļņu.



(23) Aizņēmumi pret obligācijām

	30.06.2025. EUR	31.12.2024. EUR
Ilgtermiņa daļa		
Obligāciju finansējums no CVI fondiem	12 397 803	7 292 118
Ar aizņēmumu saņemšanu saistītas izmaksas	(456 341)	(354 670)
	11 941 462	6 937 448
Īstermiņa daļa		
Obligāciju finansējums no CVI fondiem	197 480	126 676
	197 480	126 676



(24) Citi aizņēmumi

	30.06.2025. EUR	31.12.2024. EUR
Ilgtermiņa daļa		
Aizņēmumi no fiziskām personām	237 416	237 416
Aizņēmumi no mātes sabiedrības	1 981 816	3 933 227
Aizņēmumi no citām juridiskām personām	8 015	14 885
	2 227 247	4 185 528
Īstermiņa daļa		
Aizņēmumi no citām juridiskām personām	13 740	13 740
	13 740	13 740



(25) Pārējie kreditori

	30.06.2025.	31.12.2024.
	EUR	EUR
Norēķini par darba samaksu	111 848	89 495
Pārējie kreditori	5 352	16 990
	117 200	106 485

(26) Nākamo periodu ieņēmumi

	30.06.2025.	31.12.2024.
	EUR	EUR
Ilgtermiņa daļa		
ES līdzfinansējums aktīvu iegādei – ilgtermiņa daļa	4 599 320	4 704 304
	4 599 320	4 704 304
Īstermiņa daļa		
ES līdzfinansējums aktīvu iegādei – īstermiņa daļa	205 907	164 263
	205 907	164 263

(27) Uzkrātās saistības

	30.06.2025.	31.12.2024.
	EUR	EUR
Uzkrātās saistības piegādātājiem	525 338	1 976 524
Uzkrātās neizmantoto atvaļinājumu izmaksas	139 575	97 813
Pārējās uzkrātās saistības	4 598	5 534
	669 511	2 079 871

(28) Nodarbināto personu vidējais skaits

	01.01.2025.- 30.06.2025.	01.01.2024.- 30.06.2024.
Vidējais nodarbināto skaits pārskata periodā	82	65

(29) Vadības atalgojums

	01.01.2025.- 30.06.2025.	01.01.2024.- 30.06.2024.
	EUR	EUR
Valdes locekļu atlīdzība	170 554	170 554
Padomes locekļu atlīdzība	11 728	15 001
	182 282	185 555

Valdes locekļu atlīdzība norādīta tikai par APF Grupas mātes uzņēmuma valdes atalgojumu.



(30) Finanšu riska vadība

Finanšu riski, kas saistīti ar APF Grupas finanšu instrumentiem, galvenokārt, ir procentu likmju risks, likviditātes risks un kredītrisks. APF Grupas vadība cenšas minimizēt potenciālo finanšu risku negatīvo ietekmi uz APF Grupas finansiālo stāvokli. APF Grupa neizmanto atvasinātus finanšu instrumentus finanšu riska vadībai.

Tirgus risks – Valūtas risks

APF Grupa un Sabiedrība ir pakļauta valūtas kursu svārstības riskam galvenokārt saistībā ar APF Grupas meitas sabiedrības darījumiem GBP valūtā. APF Grupas un Sabiedrības vadība uzskata, ka šis risks ir ļoti nenožīmīgs, ņemot vērā darījumu summu līdzi ar ko nav lietderīgi piemērot riska ierobežošanas instrumentus, lai samazinātu GBP kursu svārstību ietekmi.

Tirgus risks – Procentu likmju risks

APF Grupa akceptē procentu risku, kas tam rodas no aizņēmumiem ar mainīgām procentu likmēm. Atvasinātie finanšu instrumenti netiek izmantoti.

Kredītrisks

APF Grupa pakļauta kredītriskam saistībā ar tās pircēju un pasūtītāju parādiem. APF Grupa kontrolē savu kredītrisku, pastāvīgi izvērtējot klientu parādu atmaksas vēsturi un nosakot kreditēšanas nosacījumus katram klientam atsevišķi. Bez tam APF Grupa nepārtraukti uzrauga debitoru parādu atlikumus, lai mazinātu neatgūstamo parādu rašanās iespēju.

Likviditātes risks

APF Grupa kontrolē savu likviditātes risku, uzturot atbilstošu naudas un naudas ekvivalentu daudzumu.

Kapitāla pārvaldība

Lai nodrošinātu APF Grupas ilgtspējīgu attīstību un kapitāla pietiekamību APF Grupas vadība regulāri seko līdzi APF Grupas finanšu rādītāju atbilstībai tirgus kritērijiem, tajā skaitā regulāri tiek kontrolēti Likviditātes rādītāji (īstermiņa saistības attiecībā pret apgrozāmiem līdzekļiem), Pašu kapitāla pietiekamība (pašu kapitāls attiecībā pret aktīvu kopsummu) un koriģēta EBITDA (peļņa pirms procentu maksājumiem, nodokļiem, nolietojuma un amortizācijas, kā arī pirms citiem neregulāriem ieņēmumiem un izmaksām, dējējvistu uzskaites vērtības izmaiņām, saņemtiem atbalstiem utt.).

(31) Notikumi pēc pārskata perioda beigām

Laika periodā starp pārskata perioda pēdējo dienu un dienu, kad valde paraksta finanšu pārskatus, nav bijuši nekādi nozīmīgi vai ārkārtas apstākļi, kas būtiski ietekmētu starpperioda rezultātu un APF Grupas finansiālo stāvokli.

Jurijs Adamovičs
Valdes priekšsēdētājs

Mihails Keziks
Valdes loceklis, atbildīgais
par starpperiodu pārskata sagatvošanu

Hermanis Dovgijs
Valdes loceklis







2025