

Nerevidēts konsolidētais saīsinātais finanšu pārskats

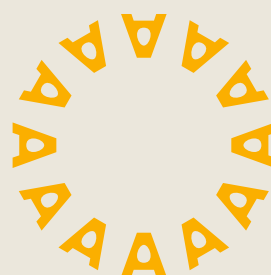
Pārskata periods

01.01.2025.–31.12.2025.



Saturs

INFORMĀCIJA PAR AGROVA BALTICS GRUPU	3
VADĪBAS ZIŅOJUMS	7
Galvenie operacionālie un stratēģiskie sasniegumi	9
Olu nozares pārskats	12
Agrova Baltics Grupas pārdošanas rezultāti	14
Būtiskākie notikumi nozarē	18
Galvenie rādītāji (vadības dati)	22
FINANŠU PĀRSKATS	23
Peļņas vai zaudējumu aprēķins	23
Bilance	24
Naudas plūsmas pārskats	27
Pielikums finanšu pārskatiem	28



Informācija par Agrova Baltics Grupu

Agrova Baltics Grupas mātes uzņēmuma nosaukums	Agrova Baltics BALTICS (iepriekš APF Holdings) – turpmāk tekstā arī – “Sabiedrība”
Agrova Baltics Grupas mātes uzņēmuma juridiskais statuss	Akciju sabiedrība (AS)
Agrova Baltics Grupas mātes uzņēmuma reģistrācijas numurs, vieta un reģistrācijas datums Komercreģistrā	Nr. 50203047991, Rīga, 2017. gada 3. februāris
Agrova Baltics Grupas mātes uzņēmuma adrese	Malduguņu iela 4, Mārupes novads, Mārupe, LV-2167, Latvija
Agrova Baltics Grupas pamatdarbības	AS <i>Agrova Baltics</i> ir Latvijā bāzēta holdingkompānija, kas pārvalda vertikāli integrētu uzņēmumu grupu putnkopības, olu ražošanas, olu produktu un augstas pievienotās vērtības olu proteīnu nozarē, nodrošinot pilnu vērtības ķēdi no primārās ražošanas līdz pārstrādei, zīmolu attīstībai un komerciālai realizācijai vietējā un eksporta tirgos (turpmāk arī – “AB Grupa” vai “Agrova Baltics Grupa”). No 2023. gada novembra <i>Akciju sabiedrības Agrova Baltics</i> akcijas tiek tirgotas <i>Nasdaq Baltic First North</i> sarakstā (ISIN LV0000101921) ar simbolu “EGG” (NASDAQ: EGG). 2025. gada 29. decembrī <i>Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrā</i> tika reģistrēta Sabiedrības nosaukuma maiņa no <i>AS APF Holdings</i> uz <i>AS Agrova Baltics</i>. Darbības veidi pēc NACE klasifikācijas NACE 2.1 64.2 Kontrolakciju sabiedrību un finanšu konduītsabiedrību darbība NACE 2.1 70.10 Centrālo biroju darbība Meitas sabiedrību darbības veidi – Putnkopība, Vistu olu ražošana, olu un olu proteīna saturošu produktu tirdzniecība Darbības veidi pēc NACE klasifikācijas NACE 2.1 01.47 Putnkopība NACE 2.1 46.39 Pārtikas produktu, dzērienu un tabakas nespecializēta vairumtirdzniecība NACE 2.1 46.33 Piena, piena produktu, olu un pārtikas tauku un eļļu vairumtirdzniecība



Agrova Baltics Grupas akcionāri	80,55% – AS <i>Agrova International</i> 19,45% – Mazākumakcionāri
Agrova Baltics Grupas valdes locekļi	Jurijs Adamovičs, valdes priekšsēdētājs Hermanis Dovgijs, valdes loceklis Mihails Keziks, valdes loceklis
Agrova Baltics Grupas padomes locekļi	Uldis Iltners, padomes priekšsēdētājs (17.08.2023.-12.12.2025., atkārtoti ievēlēts no 12.12.2025. uz 5 gadu termiņu) Ruta Amtmane, padomes priekšsēdētāja vietniece (30.06.2025.-12.12.2025., atkārtoti ievēlēta no 12.12.2025. uz 5 gadu termiņu) Aleksandrs Adamovičs, padomes loceklis (17.08.2023.-12.12.2025., atkārtoti ievēlēts no 12.12.2025. uz 5 gadu termiņu) Miguel Franco De Portugal Trigos Jordao, padomes loceklis (17.08.2023.-12.12.2025., atkārtoti ievēlēts no 12.12.2025. uz 5 gadu termiņu) Dmytro Kistechko, padomes loceklis (ievēlēts no 12.12.2025. uz 5 gadu termiņu)
Pārskata periods	No 01.01.2025. līdz 31.12.2025.
Iepriekšējais pārskata periods	No 01.01.2024. līdz 31.12.2024.



**Agrova
Baltics
Grupas
meitas
sabiedrības*****SIA Alūksnes putnu ferma,*
reģ. Nr. 43203003333, 100%**

adrese: "Putni", Ziemera pagasts, Alūksnes nov., LV-4301, Latvija, ir AB Grupas stratēģiski nozīmīgākais ražošanas uzņēmums, kas nodarbojas ar vistu audzēšanu un olu ražošanu. Dibināts 1996. gadā, un tas veido AB Grupas pamata biznesa mugurkaulu.

***SIA APF Trading, reģ.*
Nr. 50203051041, 100%**

adrese: Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes novads, LV-2167, Latvija. Pārvalda olu vairumtirdzniecību, tostarp izplatīšanu lielākajām mazumtirdzniecības ķēdēm un B2B klientiem visā Baltijā un ES. Meitas uzņēmums pārvalda arī tiešsaistes veikalu www.fiteg2.com, kas piedāvā augstas kvalitātes produktus.

***SIA Oluksne, reģ.*
Nr. 50203050741, 100%**

adrese: "Putni", Ziemera pagasts, Alūksnes nov., LV-4301, Latvija. Organizē un veic ražošanas procesos iesaistītā tehniskā personāla nodrošināšanu.

SIA Preiļu putni, reģ.**Nr. 40203289853, 100%**

adrese: Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes novads, LV-2167, Latvija. Uzņēmums atrodas noslēdzošajā projekta īstenošanas fāzē. Pēc operatīvās darbības uzsākšanas tas kļūs par būtisku integrētas piegādes ķēdes posmu, nodrošinot stabilu, kvalitatīvu un veselīgu dējējvistu piegādi AB Grupas galvenajai ražotnei *SIA Alūksnes putnu ferma*, tādējādi veicinot efektivitāti visā uzņēmuma ražošanas procesā.

***SIA Agrova Energy (iepriekš SIA APF Energy), reģ. Nr. 40203352847,*
100%**

adrese: Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes novads, LV-2167, Latvija. Šobrīd atrodas projekta fāzē un tā mērķis ir nākotnē attīstīt biomasas pārstrādes, biometāna ražošanas un biomēslojuma risinājumus, veicinot AB Grupas vīziju par aprites ekonomiku.

***The Chick Game Studios Ltd., reģ.*
Nr. 14132948, 51%**

adrese: 250 Seagrave Road, Sileby, Loughborough, England, LE12 7NJ – oficiālais The Chick Game platformas (www.thechickgame.com) izstrādātājs un operators. Platforma ir pieejama Google Play un Apple Store. *The Chick Game Studios Ltd.*, apvienojot interaktīvu spēli, aizraujošu izglītojošu saturu un unikālas balvas, kas saistītas ar produktiem, veicina zīmola lojalitāti, paplašina tirgus sasniedzamību un rada jaunus, mērogojamus digitālos ieņēmumu avotus.

AS Agrova Baltics portfelī ietilpst *SIA Alūksnes putnu ferma* (mājputnu audzēšana un olu ražošana), *SIA APF Trading* (olu un olu produktu vairumtirdzniecība), *SIA Oluksne* (mājputnu audzēšanas un olu ražošanas pakalpojumi), *SIA Agrova Energy* (biogāzes un organiskā mēslojuma ražošana) un *SIA Preiļu putni* (jaunputnu audzēšana). AS Agrova Baltics dibināta 2017. gadā ar mērķi iegādāties un attīstīt Alūksnē bāzētu putnkopības uzņēmumu ar ilggadēju darbības vēsturi. Šobrīd AS Agrova Baltics nodrošina pilnu, integrētu vērtības ķēdi – no jaunputnu audzēšanas līdz olu, olu produktu un olu proteīnu ražošanai, pārstrādei un vairumtirdzniecībai, kā arī blakusproduktu ilgtspējīgai izmantošanai enerģijas un organiskā mēslojuma ražošanā.

AB Grupas galvenie ieņēmumi veidojas no olu un to produktu pārdošanas, savukārt jauni attīstības virzieni, piemēram, uz kūtsmēsliem balstītu mēslošanas līdzekļu ražošana, biogāzes ražošana, pašlaik atrodas projektu izstrādes stadijā.

Papildus tradicionālajai pārtikas ražošanai AB Grupa attīsta funkcionālā uztura segmentu, balstoties uz olu kā augstvērtīgu izejvielu veselības, uztura un sporta uztura risinājumos. Šim mērķim izveidots zīmols *Fiteg²* – produktu līnija, kas ietver olu baltuma proteīna pulverus, batoniņus, kolagēna kapsulas un citus funkcionālus uztura produktus. Zīmols attīstās digitālās tirdzniecības un e-komercijas kanālos, ciešā sadarbībā ar stratēģiskajiem mazumtirdzniecības partneriem. Vairāk informācijas: www.fiteg2.com



Vadības ziņojums

Cienījamie akcionāri, investori!

2025. gadā mēs pārlicinoši pierādījām, ka Agrova Baltics Grupa spēj augt strauji, bet vienlaikus disciplinēti – saglabājot kvalitāti, caurspīdīgu pārvaldību un fokusējoties uz ilgtermiņa vērtības radīšanu. Vēl būtiskāk – 2025. gada nerevidētie rezultāti pārsniedz IPO laikā 2023. gadā investoriem definētos mērķus, apliecinot, ka mūsu izaugsmes trajektorija nav nejaušība, bet konsekventas stratēģijas un izpildes rezultāts.

AB Grupas neto apgrozījums pieauga līdz 24,3 miljoniem EUR (+92% salīdzinājumā ar 2024. gadu), koriģētā EBITDA – līdz 9,2 miljoniem EUR (+257%), bet pārskata gada peļņa sasniedza 5,2 miljonus EUR. Vienlaikus pārdoto olu apjoms pieauga līdz 146 miljoniem (+47,5%), un rentabilitātes līmenis būtiski uzlabojās – koriģētā EBITDA marža sasniedza gandrīz 40%. Pašu kapitāla atdeve (ROE) pārsniedza 48%, bet aktīvu atdeve (ROA) pietuvojās 18%, apliecinot augstu kapitāla izmantošanas efektivitāti.

Šie skaitļi atspoguļo ne tikai apjoma kāpumu, bet arī efektivitātes uzlabojumus un pārdošanas struktūras pārbīdi uz augstākas pievienotās vērtības segmentiem.

Mūsu stratēģija ir skaidra – vertikāli integrēta olu un olu proteīna platforma ar pilnu vērtības ķēdi: no ražošanas līdz

pārstrādei, zīmolu attīstībai un pārdošanai Baltijā un eksporta tirgos. Šo kursu nostiprinājām ar konkrētiem operacionāliem soļiem. Maijā Alūksnē svinīgi atklājām trīs jaunas ēkas – divas dējējvistu novietnes, kā arī jaunu centrālās noliktavas un šķidro olu ražošanas kompleksu. Aptuveni EUR 13 miljonu investīcijas (tostarp 2,9 miljoni EUR ES līdzfinansējums) ne tikai ļāva palielināt ražošanas jaudu un pārdoto olu apjomus, bet arī vienlaikus ļauj attīstīt pārstrādes produktu portfeli ar augstāku pievienoto vērtību.

Vienlaikus konsekventi stiprinājām kvalitātes vadību un procesu disciplīnu. Februārī atjaunojām ISO 50001 sertifikāciju, bet oktobrī veiktais BRCGS sertifikācijas audits SIA Alūksnes putnu ferma noslēdzās ar "A" novērtējumu. Šie ir komerciāli nozīmīgi atskaites punkti, kas nostiprina piekļuvi prasīgiem klientu segmentiem un atbalsta eksporta izaugsmi.

2025. gadā būtiski uzlabojām arī finanšu elastību. Martā īstenojām privātu obligāciju emisiju, piesaistot EUR 5 miljonus no ilgtermiņa partnera – investīciju fonda CVI. Tajā pašā mēnesī stājās spēkā tirgus uzturētāja līgums ar AS Signet Bank, lai uzlabotu AS Agrova Baltics akciju likviditāti un tirdzniecības vidi Nasdaq Baltic First North.

Šis gads bija nozīmīgs arī produktu portfeļa attīstībā. Oluksne zīmols paplašināja Ģimenes pakas līniju ar O' 15 olas, bet funkcionālās uztura segmentā turpinājām būvēt Fiteg² virzienu, ieviešot jaunus produktus, tostarp Fiteg² White Protein (Unflavoured) un

Fiteg² Pure Beauty Collagen. Šie soļi mērķtiecīgi virza pārdošanas struktūru uz augstākas pievienotās vērtības kategorijām un stiprina ilgtermiņa maržu potenciālu.

2025. gads iezīmēja arī korporatīvās identitātes transformāciju. 10. decembrī ārkārtas akcionāru sapulce apstiprināja Sabiedrības nosaukuma maiņu, un 29. decembrī *Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrā* tika reģistrēta nosaukuma maiņa no *AS APF Holdings* uz *AS Agrova Baltics*. Mērķis ir vienota grupas identitāte un skaidrāka pozicionēšana tirgū.

Vienlaikus precizējam starptautisko dimensiju – 2025. gadā Sabiedrības lielākais akcionārs nodibināja *AS Agrova International*, kas pārņēma līdzdalību Sabiedrībā, un lielākā akcionāra struktūrā tika pabeigta 100% *Sunrise Group* iegāde Apvienotajā Karalistē par 40 miljoniem EUR. Šie notikumi ir ārpus Sabiedrības konsolidācijas tvēruma un nav atspoguļoti 2025. gada konsolidētajos finanšu rezultātos.

Mūsu turpmākā ambīcija ir skaidra – turpināt investīcijas ražošanas jaudu un efektivitātes palielināšanā, attīstīt zīmolus un produktu portfeli, kā arī mērķtiecīgi attīstīt uz olu proteīna bāzētu produktu virzienu, kas var kļūt par nozīmīgu vērtības ģeneratoru.

Paldies mūsu komandai par profesionālu darbu, partneriem – par uzticēšanos, un investoriem – par atbalstu mūsu stratēģijai. 2025. gads ir apliecinājums tam, ka Agrova Baltics Grupa spēj piegādāt rezultātu. Turpināsim uzņemto kursu – ar vēl lielāku jaudu, plašāku mērogu un skaidru fokusu uz rezultātu.



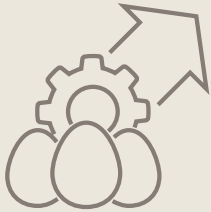
Ar cieņu

Jurijs Adamovičs

Dibinātājs un Valdes priekšsēdētājs

Galvenie operacionālie un stratēģiskie sasniegumi

2025. gads apliecina:



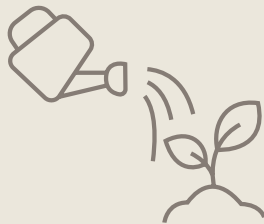
+60% ražošanas jauda



+92% neto apgrozījums



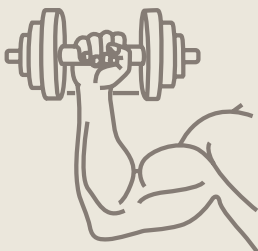
+257% korigētā EBITDA



Sekmīgi piesaistīts institucionālais finansējums un strukturēta kapitāla bāze



Darbība atbilstoši starptautiski atzītiem kvalitātes un procesu vadības standartiem



Paplašināšanos augstākas pievienotās vērtības funkcionālās uztura segmentā



Stabilitāte vadībā un stratēģiskā kursa nepārtrauktība



Pabeigta korporatīvās identitātes transformācija

Ražošanas jaudas palielināšana

8. maijā Alūksnē svinīgi tika atklātas trīs jaunas ēkas ar kopējo platību 6 500 m². Projekts ietver divas modernas dējējvistu novietnes, aprīkotas ar jaunākajām *Big Dutchman* iekārtām no Vācijas, kā arī jaunu centrālās noliktavas un šķidro olu ražošanas kompleksu. Investīciju apjoms sasniedza apmēram 13 miljonus EUR, no kuriem 2,9 miljoni EUR ir ES līdzfinansējums. Kopējās ražošanas jaudas pieaugums līdz 180 miljoniem olu gadā nozīmē 60% kapacitātes palielinājumu un nostiprina AB Grupas meitas uzņēmuma *SIA Alūksnes putnu ferma* pozīcijas kā vienam no modernākajiem olu ražošanas uzņēmumiem Ziemeļu un Austrumu Eiropā.

Starptautisko standartu atbilstība un operacionālā disciplīna

2025. gadā *SIA Alūksnes putnu ferma* nostiprināja atbilstību starptautiski atzītiem pārvaldības standartiem. Februārī uzņēmums atkārtoti sertificēts atbilstoši *ISO 50001* standartam, apliecinot sistemātisku enerģijas patēriņa pārvaldību un izmaksu kontroli ražošanas procesos. Savukārt 2025. gada 2.–3. oktobrī veiktais *BRCGS Global Standard for Food Safety* (Issue 9) audits noslēdzās ar "A" novērtējumu (sertifikāts izdots 2025. gada 8. decembrī).



Finansējums izaugsmei – obligāciju emisija

Martā tika veiksmīgi noslēgta privātā obligāciju emisija, piesaistot 5 miljonus EUR no ilgtermiņa partnera – Polijas investīciju fonda *CVI Dom Maklerski sp. z o. o.* Finansējums paredzēts AB Grupas attīstībai un daļējai Sabiedrības aizdevumu refinansēšanai. Obligāciju termiņš – trīs gadi – nodrošina stabilu pamatu turpmākiem ieguldījumiem un finansiālai elastībai.

Kapitāla tirgus stiprināšana

Martā stājās spēkā tirgus uzturētāja līgums ar *AS Signet Bank*, lai uzlabotu *AS Agrova Baltics* akciju likviditāti un tirdzniecības vidi *Nasdaq Baltic First North*. Šis solis atspoguļo uzņēmuma ilgtermiņa apņemšanos veidot caurspīdīgu un investoriem pieejamu kapitāla tirgus profilu.

Pārvaldības nepārtrauktība

2025. gada 30. jūnijā akcionāru sapulce pārvēlēja padomi un ievēlēja jaunu locekli Rutu Amtmani, nodrošinot pārvaldības nepārtrauktību investīciju programmas īstenošanas laikā. Savukārt 2025. gada 10. decembrī ārkārtas akcionāru sapulce apstiprināja Sabiedrības nosaukuma maiņu un pārvaldības ietvara izmaiņas, paplašinot padomes sastāvu līdz pieciem locekļiem atkārtoti ievēlot padomē Uldi Iltneru, Aleksandru Adamoviču, Miguel F. de Portugal Trigosu Jordao, Rutu Amtmani, kā arī ievēlot jaunu locekli Dmytro Kistechko, vienlaikus precizējot padomes darbības regulējumu.

Nosaukuma maiņa *Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrā* tika reģistrēta 2025. gada 29. decembrī.

Jaunami produktu portfeli

Jūnijā, reaģējot uz tirgus pieprasījuma izmaiņām, zīmols *Oluksne* paplašināja “*Ģimenes paka*” produktu līniju ar jaunu piedāvājumu – **O’ 15 olas**, kas satur 15 S/M izmēra olas. Produkts radīts, lai piedāvātu ērtu un ekonomisku risinājumu mājsaimniecībām ar lielāku olu patēriņu. Vienlaikus 2025. gadā kā vispieprasītākais un vislabāk pārdotais iepakojums saglabājās **O’ Lielā paka L**, kas apstiprina lielo iepakojumu un praktisku izvēļu nozīmi pircēju lēmumos.

Papildus tradicionālajam olu produktu segmentam 2025. gadā AB Grupa mērķtiecīgi paplašināja produktu portfeli funkcionālā uztura segmentā, ieviešot divus jaunus *Fiteg²* produktus – **Fiteg² White Protein, Unflavoured** (olu baltuma proteīna pulveris) un **Fiteg² Pure Beauty Collagen** (kolagēna kapsulas) – tādējādi nostiprinot klātbūtni funkcionālā uztura un pievienotās vērtības produktu kategorijās.

Notikumi ārpus Sabiedrības konsolidācijas tvēruma

2025. gadā Sabiedrības lielākais akcionārs Jurijs Adamovičs nodibināja AS *Agrova International* – jaunu Eiropas pārtikas ražošanas grupu, kas fokusējas uz putnkopību, olu ražošanu un inovatīviem olu proteīna produktiem. AS *Agrova International* pārņēma J. Adamovičam piederošo līdzdalību Sabiedrībā. Sabiedrība saglabā publiski kotēta uzņēmuma statusu, un tās akcijas ir iekļautas tirdzniecībai *Nasdaq Baltic First North* (simbols: EGG).

Turpinot starptautiskās izaugsmes stratēģijas īstenošanu, 2025. gadā AS *Agrova International* pabeidza 100% *Sunrise Group* (Apvienotā Karaliste) iegādi par kopējo darījuma vērtību 40 miljoni EUR, būtiski paplašinot AB Grupas ģeogrāfisko klātbūtni un nostiprinot pozīcijas Eiropas mēroga olu un olu proteīna platformā.

Šie notikumi attiecas uz Sabiedrības lielākā akcionāra līmeņa struktūru un nav iekļauti Sabiedrības 2025. gada konsolidētajos finanšu rezultātos.



Olu nozares pārskats

Olu segmenta attīstība Baltijā

Baltijas olu tirgū 2025. gadā turpinājās strauja pārorientēšanās no sprostos turētu vistu olu segmenta uz ārpus sprostiem turētu vistu olu segmentu, taču pārmaiņu temps un tirgus struktūra atšķiras.

Latvijā bija vērojams dinamiskākais tirgus. Kopējais pārdošanas apjoms vērtībā sasniedza 56,5 milj. EUR, pieaugot par 23% salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu. Izaugsmi noteica ārpus sprostiem, kūtīs dēto olu segments – tā pārdošanas vērtība pieauga līdz 35,9 milj. EUR, sasniedzot 63,5% no visa Latvijas olu tirgus vērtības. Šis kāpums notika galvenokārt uz sprostos turētu vistu olu segmenta samazinājuma rēķina, proti, šis apjoms saruka līdz 17,6 milj. EUR, sastādot 31,2% no tirgus vērtības un salīdzinot pret iepriekšējo gadu, pārdošanas vērtība kritās par 10,0 milj. EUR jeb 36,3%. Brīvos apstākļos turētu vistu olu pārdošanas vērtība sasniedza 2,3 milj. EUR, kas ir par 2,3% mazāka nekā iepriekšējā periodā, savukārt vistu olu segments no bioloģiskām saimniecībām pieauga līdz 0,7 milj. EUR, kas ir par 41,9% vairāk nekā iepriekšējā gadā, apliecinot pieprasījumu pēc augstākas labturības produktiem.

Igaunijā vērojama līdzīga, lai gan mērenāka, tendence. Kopējais pārdošanas apjoms sasniedza 41,6 milj. EUR, pieaugot par 14,3%. Izaugsmi nodrošināja ārpus sprostiem, kūtīs dēto olu pārdošanas apjoma kāpums – līdz 10,2 milj. EUR (+89,9% salīdzinājumā pret iepriekšējo gadu), palielinot šī segmenta īpatsvaru līdz 24,6%. Sprostos turētu vistu olas joprojām saglabā lielāko tirgus daļu – 26,0 milj. EUR jeb 62,5% un šajā segmentā vērojama zināma stagnācija ar nelielu samazinājumu (–0,6%

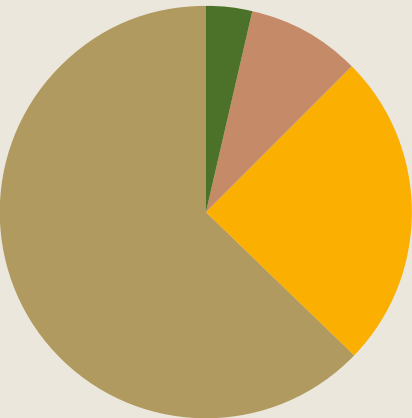
salīdzinājumā pret iepriekšējo gadu). Brīvos apstākļos turētu vistu olu pārdošanas apjoms vērtībā pieauga līdz 3,7 milj. EUR (+13,0%), bet vistu olu segments no bioloģiskām saimniecībām – līdz 1,6 milj. EUR (+5,3%), saglabājot nelielu, bet augošu daļu tirgū.

Lietuvā tirgus struktūra pārliecinoši pārorientējās par labu ārpus sprostiem, kūtīs dētām olām. Kopējais vistu olu pārdošanas apjoms vērtībā sasniedza 68,4 milj. EUR, pieaugot par 15,5% salīdzinājumā pret iepriekšējo gadu. Ārpus sprostiem, kūtīs dēto olu segments pieauga līdz 45,1 milj. EUR, veidojot 66,0% no tirgus, un gada laikā palielinājās par 21,3 milj. EUR jeb 89,4%. Šī izaugsme notika uz sprostos turētu vistu olu pārdošanas apjomu samazināšanās rēķina, pārdošanas apjomam sarūkot vērtībā līdz 14,8 milj. EUR, (21,6% no tirgus), samazinoties par 15,0 milj. EUR jeb 50,5% salīdzinājumā pret iepriekšējo gadu. Vienlaikus pieauga arī brīvos apstākļos turētu vistu olu segments – 5,8 milj. EUR, kas ir par 50,4% vairāk nekā iepriekšējā gadā. Vistu olu segments no bioloģiskām saimniecībām pārdošanas apjomus vērtībā sasniedza līdz 2,6 milj. EUR (+56,2%), kas norāda uz augstāku labturības kategoriju īpatsvara pieaugumu kopumā.

Kopumā Baltijā virziens ir nepārprotams – sprostos turētu vistu olu pārdošanas vērtība samazinās, kamēr ārpus sprostiem turētu vistu olu segmenti kļūst arvien nozīmīgāki. Latvijā kāpums ir visstraujākais, Lietuvā strauji samazinās tieši sprostos turētu vistu olu segments, savukārt Igaunijā pāreja notiek pakāpeniskāk, saglabājoties augstam sprostos turētu vistu olu segmenta īpatsvaram.

Olu pārdošana pa valstīm (2025)*

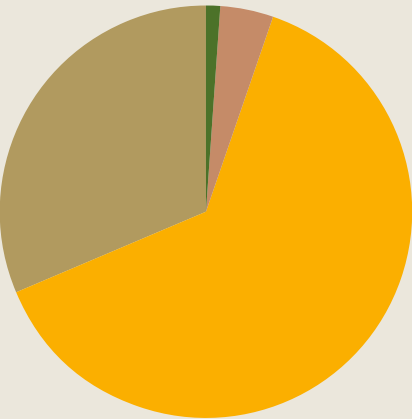
Igaunija



Bioloģiskās saimniecībās 4% Ārpus sprostiem 25%
Brīvos apstākļos 9% Sprostos 63%

Produkti	Pārdošanas apjomi (milj. EUR)	Pārdošanas apjomi % pret iepriekšējo periodu
Vistu olas kopā	41,6	14,3
Vistu olas no bioloģiskām saimniecībām	1,6	5,3
Brīvos apstākļos turētu vistu olas	3,7	13,0
Ārpus sprostiem, kūtīs dētas vistu olas	10,2	89,9
Sprostos turētu vistu olas	26,0	-0,6

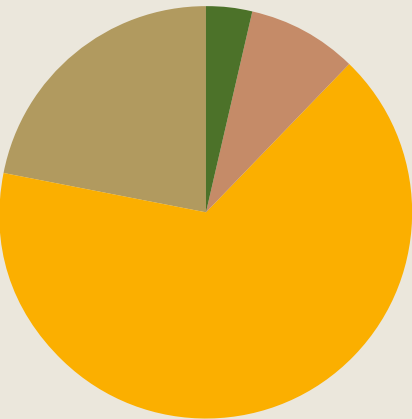
Latvija



Bioloģiskās saimniecībās 1% Ārpus sprostiem 63%
Brīvos apstākļos 4% Sprostos 31%

Produkti	Pārdošanas apjomi (milj. EUR)	Pārdošanas apjomi % pret iepriekšējo periodu
Vistu olas kopā	56,5	23,0
Vistu olas no bioloģiskām saimniecībām	0,7	41,9
Brīvos apstākļos turētu vistu olas	2,3	-2,3
Ārpus sprostiem, kūtīs dētas vistu olas	35,9	132,2
Sprostos turētu vistu olas	17,6	-36,3

Lietuva



Bioloģiskās saimniecībās 4% Ārpus sprostiem 66%
Brīvos apstākļos 9% Sprostos 22%

Produkti	Pārdošanas apjomi (milj. EUR)	Pārdošanas apjomi % pret iepriekšējo periodu
Vistu olas kopā	68,4	15,5
Vistu olas no bioloģiskām saimniecībām	2,6	56,2
Brīvos apstākļos turētu vistu olas	5,8	50,4
Ārpus sprostiem, kūtīs dētas vistu olas	45,1	89,4
Sprostos turētu vistu olas	14,8	-50,5

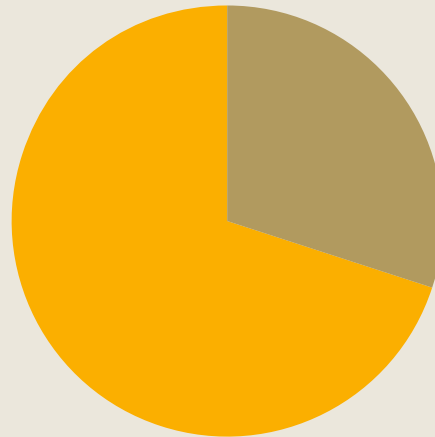
* Vistu olas saskaņā ar NielsenIQ datiem, pārdošanas vērtība 12 mēnešu apkopojumā periodos no 2025. gada 1. janvāra līdz 2025. gada 31. decembrim/ no 2024. gada 1. janvāra līdz 2024. gada 31. decembrim. Lietuva (Modern Trade)/ Latvija (Modern Trade)/ Igaunija (Modern Trade).(Autortiesības © 2025 NIQ).

Agrova Baltics Grupas pārdošanas rezultāti

Olu pārdošana – Sadalījums pēc pārdošanas segmentiem

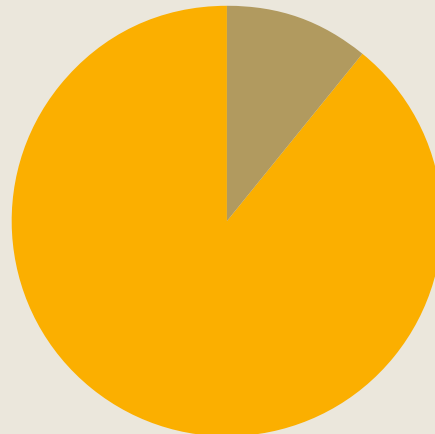
2025. gadā AB Grupa turpināja pārdošanas struktūras pārorientāciju par labu mazumtirdzniecības segmentam. Ja 2024. gadā mazumtirdzniecībā tika realizēti 78% no pārdoto olu apjoma, tad 2025. gadā šis īpatsvars pieauga līdz 89%, palielinoties par 11 procentpunktiem jeb 14%. Savukārt pārstrādes nozares īpatsvars samazinājās no 22% līdz 11%, kas ir kritums par 11 procentpunktiem jeb 50% salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu. Šo izmaiņu pamatā ir stratēģiska koncentrēšanās uz augstākas pievienotās vērtības pārdošanas kanāliem un mērķtiecīga sadarbības tīkla paplašināšana. Jauni līgumi ar mazumtirdzniecības tīkliem ārpus Latvijas robežām ļāva kompensēt pārstrādes segmenta apjoma samazinājumu un stabilizēt realizācijas apjomus tirgus svārstību apstākļos. Rezultātā AB Grupa nostiprināja pozīcijas mazumtirdzniecības segmentā, kur pieprasījums pēc augstas kvalitātes un dzīvnieku labturības prasībām atbilstošiem produktiem saglabājas noturīgs.

Olu pārdošana – Sadalījums pēc pārdošanas segmentiem (2024. gads)



- Mazumtirdzniecība 78%
- Pārstrādes nozare 22%

Olu pārdošana – Sadalījums pēc pārdošanas segmentiem (2025. gads)



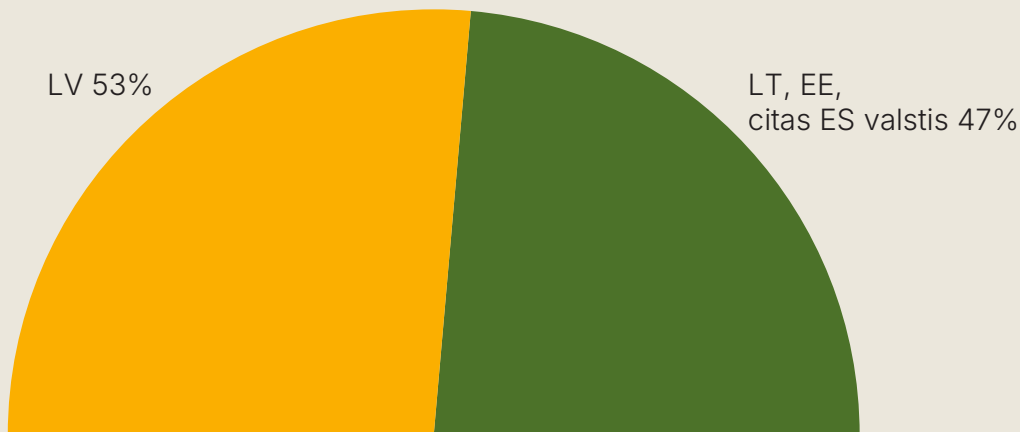
- Mazumtirdzniecība 89%
- Pārstrādes nozare 11%

Olu pārdošana – Sadalījums pa valstīm

2025. gadā AGROVA Grupas realizācijas struktūra vērsta uz eksportu un būtiski līdzsvarotāka. Ja 2024. gadā Latvijas tirgus veidoja 53% no olu realizācijas (turpretī eksports veidoja 47%), tad 2025. gadā realizācija Latvijas tirgū samazinājās līdz 40%, un eksports pieauga līdz aptuveni 60% no kopējā apjoma.

Galvenais izaugsmes dzinējspēks Baltijā bija tirgus straujā attīstība, ko atbalstīja ātrāka mazumtirdzniecības pāreja uz ārpus sprostiem dētām olām un mērķtiecīgi paplašināts sadarbības partneru tīkls.

Olu pārdošana – Sadalījums pa valstīm (2024. gads)



Olu pārdošana – Sadalījums pa valstīm (2025. gads)

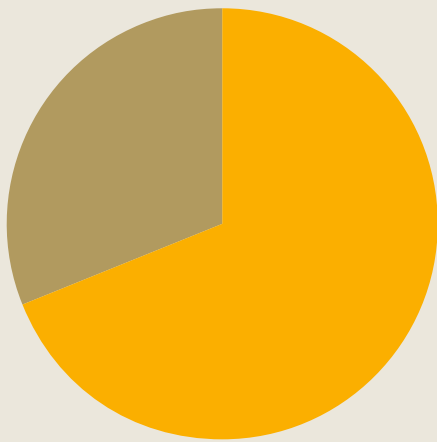


Olu pārdošana – Sadalījums pa preču zīmēm

2025. gadā AB Grupas olu pārdošanas struktūrā pieauga privāto zīmolu (turpmāk tekstā – “PL”) īpatsvars. Ja 2024. gadā PL olas veidoja 31% no kopējā realizēto olu apjoma, tad 2025. gadā šis īpatsvars palielinājās līdz 40%, pieaugot par 9 procentpunktiem jeb 29%. Savukārt AB Grupas zīmolu īpatsvars samazinājās no 69% līdz 60%, kas ir kritums par 9 procentpunktiem jeb 13% salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu. Šīs izmaiņas atspoguļo pārdošanas portfeļa sabalansēšanu starp zīmola vērtības

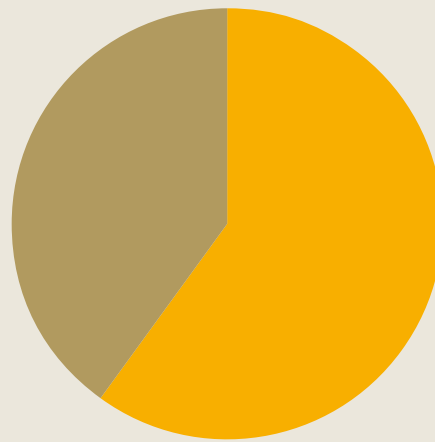
veidošanu un apjoma nodrošināšanu caur privāto zīmolu līgumiem ar lielākajiem mazumtirdzniecības tīkliem. Vienlaikus AB Grupas zīmoli saglabāja dominējošu daļu kopējā realizācijā, ko turpināja atbalstīt pieprasījums Baltijas tirgū pēc *premium* segmenta produktiem, tostarp ārpus sprostiem dētajām *The Chick Game* olām. Rezultātā 2025. gadā AB Grupa nostiprināja klātbūtni gan privāto zīmolu, gan savu zīmolu segmentā, vienlaikus saglabājot elastību un konkurētspēju mainīgos tirgus apstākļos.

Olu pārdošana – Sadalījums pa preču zīmēm (2024. gads)



- AB Grupas zīmoli 69%
- Privātie zīmoli 31%

Olu pārdošana – Sadalījums pa preču zīmēm (2025. gads)



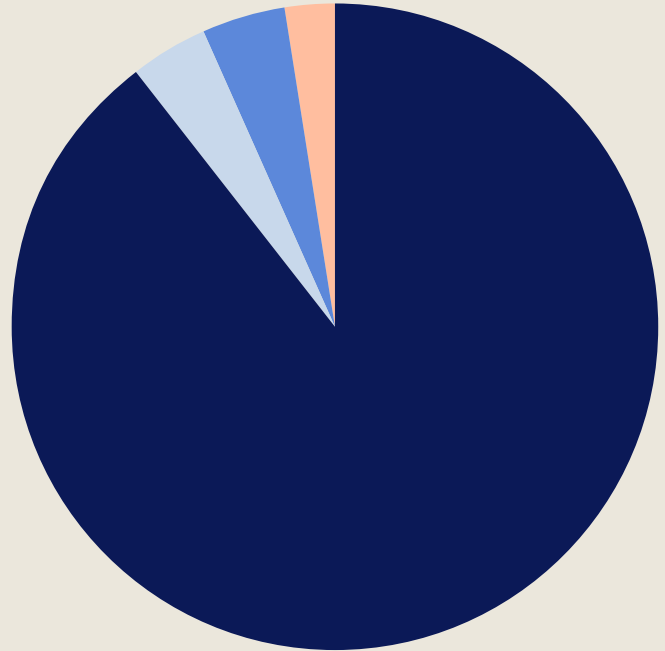
- AB Grupas zīmoli 60%
- Privātie zīmoli 40%

Fiteg² produkti

Pēc ieviešanas 2024. gada novembrī Fiteg² 2025. gadā apliecināja stratēģiski veidotas izaugsmes potenciālu. Pārdošanas apjomi sadalījās ar skaidru fokusu uz vietējo tirgu: Latvija 89,6%, Lietuva 4%, Igaunija 4%, pārējie tirgi ES kopā 2,4%. Šī koncentrācija ir apzinātas *home-market-first* pieejas rezultāts, nodrošinot stabilu starta pozīciju un vienlaikus veidojot pamatu pakāpeniskai eksporta kanālu, partnerību un loģistikas attīstībai.

Decembrī e-komercijas kanālā atkārtoto pirkumu īpatsvars sasniedza 40%, savukārt 2025. gada vidējais rādītājs bija 24,06%. Šī dinamika apliecina pircēju uzticību, produktu kvalitātes atzinību un mūsu spēju veidot ilgtermiņa attiecības ar klientiem. Šie rezultāti dod pārliecību par stabilu izaugsmes trajektoriju turpmākajos mēnešos, paplašinot klātbūtni gan vietējā, gan ārējos tirgos.

Fiteg² produktu pārdošana – Sadalījuma īpatsvars (%) pa valstīm (2025. gads)



● Latvija 89,60% ● Igaunija 4%
 ● Lietuva 4,1% ● ES 2,4%



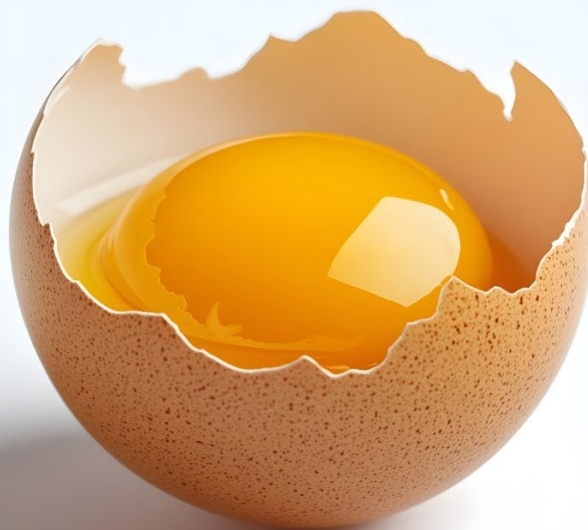
Būtiskākie notikumi nozarē

2024. gadā olu tirgu raksturoja piedāvājuma svārstīgums, ko galvenokārt noteica paaugstināts putnu gripas gadījumu skaits Eiropā. Šīs tendences saglabājās arī 2025. gada pirmajā pusē. 2025. gada pirmajā ceturksnī jauni slimību uzliesmojumi īslaicīgi samazināja piedāvājumu reģionā, radot cenu pieaugumu. Otrajā ceturksnī, epidemioloģiskajai situācijai stabilizējoties un ražotājiem pakāpeniski atjaunojot ganāmpulkus, piedāvājums atjaunojās. Sezonāli zemāks pieprasījums veicināja mērenu cenu korekciju.

ES standartiem neatbilstošo olu imports no Ukrainas saglabājās ierobežots un būtiski neietekmēja reģionālo cenu dinamiku. Barības tirgi kopumā bija stabili. Pirmais pusgads iezīmēja pāreju no iepriekšējo periodu satricinājumiem uz pakāpenisku tirgus normalizāciju.

2025. gada otraajā pusē tirgus attīstību turpināja ietekmēt gan strukturāli, gan cikliski faktori. Vasaras mēnešos putnu gripas uzliesmojumu skaits būtiski samazinājās, veicinot sabalansētāku piegādes vidi reģionā. Tomēr gada nogalē vairākos Eiropas tirgos tika reģistrēti jauni uzliesmojumi, kas radīja lokālus piegādes ierobežojumus un veicināja cenu nostiprināšanos ceturtajā ceturksnī.

Strukturāli nozīmīga tendence turpināja pastiprināties – lielāko mazumtirdzniecības ķēžu pāreja uz ārpus sprostiem dētu olu iepirkumu politiku. Šī pāreja būtiski palielināja pieprasījumu pēc ārpus sprostiem dētām olām Baltijas un plašākā ES tirgū. Attiecīgi cenu starpība šajā segmentā saglabājās noturīga, atspoguļojot gan augošu patērētāju pieprasījumu, gan ierobežotās ražošanas jaudas.



Gada otrajā pusē netika novērots būtisks Ukrainas izcelsmes olu importa pieaugums. Mērens importa apjoms kombinācijā ar spēkā esošajiem ES tirdzniecības mehānismiem ierobežoja ārējo cenu spiedienu uz vietējiem ražotājiem. Barības tirgi trešajā ceturksnī saglabājās relatīvi stabili, savukārt ceturtajā ceturksnī tika novērota neliela cenu samazināšanās. Izejvielu izmaksu stabilitāte veicināja peļņas maržu noturību un radīja labvēlīgu izmaksu vidi gada noslēgumā.

Kopumā 2025. gada otro pusi raksturo uzlabota piegādes disciplīna, strukturāli spēcīgs pieprasījums pēc ārpus sprostiem dētām olām un stabilas izejvielu izmaksas. Tas veidoja atbalstošu darbības vidi efektīviem, kapitāla ziņā spēcīgiem ražotājiem ar pozicionējumu augstākas pievienotās vērtības segmentos.

Finanšu rezultāti

2025. gada pirmajā pusgadā AB Grupa uzrādīja līdz šim spēcīgāko pusgada sniegumu. Olu pārdošanas apjoms pieauga par 23%, ko nodrošināja IV investīciju fāzes pabeigšana un būtiski lielāki trešo pušu iepirkumi. Ieņēmumi pieauga par aptuveni 4 milj. EUR, savukārt stabilas barības cenas sekmēja bruto maržu.

2025. gada otrā pusgada rezultāti pārsniedza jau tā spēcīgo pirmā pusgada sniegumu, neskatoties uz mērenāku vidējās cenas vidi tirgū. Tas apliecina, ka pēc investīciju programmas pabeigšanas uzņēmums spēj efektīvi palielināt apjomus un vienlaikus uzlabot rentabilitāti.

Pieprasījums pēc ārpus sprostiem dētām olām Baltijas tirgos saglabājās strukturāli spēcīgs, ļaujot pilnībā realizēt papildu

jaudas. Pārdošanas apjoms pieauga par 47% salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, ko nodrošināja paplašinātā pašu ražošanas kapacitāte un uzlabota komerciālā pozicionēšana. Rezultātā ieņēmumi no olu pārdošanas otrajā pusgadā gandrīz dubultojās.

Kopējās barības izmaksas pieauga lielāku ražošanas apjomu dēļ, taču barības cenas trešajā ceturksnī saglabājās stabilas un ceturtajā ceturksnī nedaudz samazinājās, daļēji kompensējot izmaksu pieaugumu. Arī loģistikas, iepakojšanas un personāla izmaksas palielinājās, tomēr būtiski lēnāk nekā ieņēmumi, stiprinot EBITDA maržu.

Koriģētā EBITDA 2025. gadā pārsniedza rekordaugstu 9,2 milj. EUR līmeni – gandrīz četras reizes vairāk nekā iepriekšējo gadu vidējie rādītāji, apliecinot investīciju programmas veiksmīgu monetizāciju.

Procentu izdevumi pieauga no papildu finansējuma piesaistes investīciju noslēguma posmam. Neskatoties uz to, AB Grupa 2025. gadu noslēdza ar rekordlielu tīro peļņu 5,2 milj. EUR apmērā, atspoguļojot spēcīgu operacionālo sniegumu un disciplinētu izmaksu pārvaldību.

Finanšu rādītāji

Pateicoties rekordaugstajiem rezultātiem 2025. gadā, AB Grupa uzrādīja būtiskus uzlabojumus visos galvenajos rentabilitātes rādītājos. Bruto peļņas norma pieauga līdz 44%, savukārt koriģētā EBITDA marža sasniedza gandrīz 40%. Pašu kapitāla atdeve (ROE) pārsniedza 48%, bet aktīvu atdeve (ROA) pietuvojās 18%, apliecinot augstu kapitāla izmantošanas efektivitāti. Cenas un peļņas attiecība

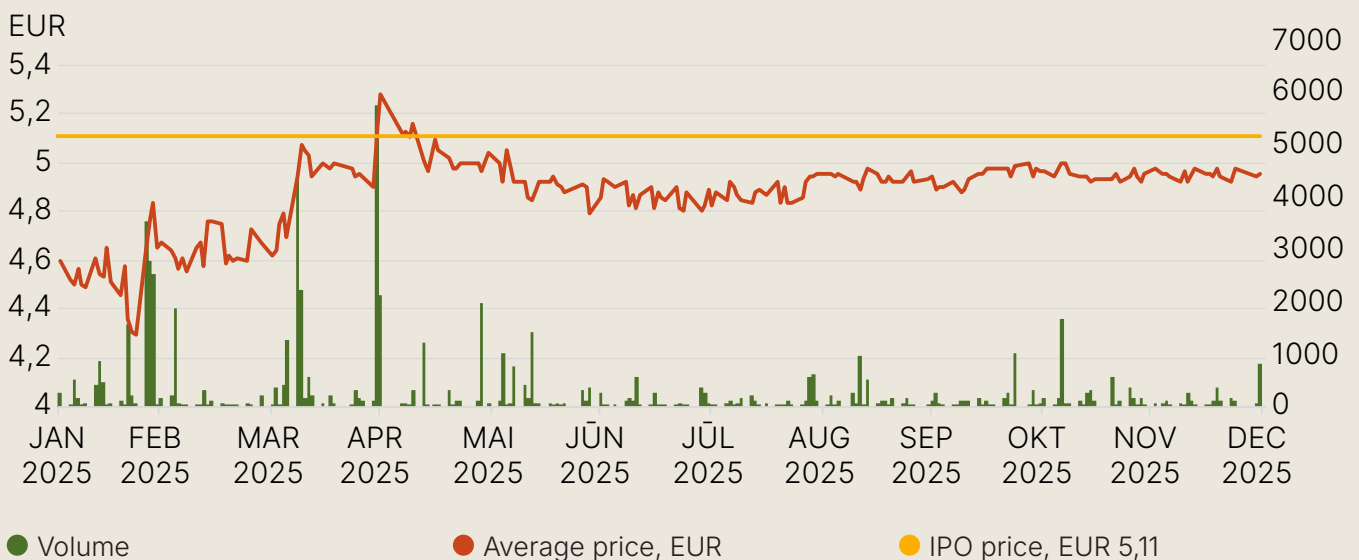
(P/E) samazinājās līdz 5,5, atspoguļojot strauju peļņas pieaugumu un pievilcīgu novērtējuma līmeni.

Likviditāte saglabājās spēcīga – apgrozāmie līdzekļi perioda beigās pārsniedza 7 milj. EUR. Neskatoties uz papildu finansējumu, kas tika piesaistīts investīciju programmas noslēgumam, kapitāla struktūra būtiski uzlabojās. Neto ārējā parāda un koriģētās EBITDA attiecība samazinājās līdz 1,2, kas ir viens no spēcīgākajiem rādītājiem uzņēmuma vēsturē un apliecina augstu naudas plūsmas ģenerēšanas spēju.

EGG: Akciju cenu dinamika 2025. gadā

2025. gadā AS *Agrova Baltics* akciju cena uzrādīja pakāpenisku atkopšanos un stabilizāciju. Gads sākās pie 4,07 EUR, janvāra vidū sasniedzot zemāko punktu, bet pavasarī cena pieauga, 30.04.2025. sasniedzot gada augstāko līmeni – 5,28 EUR, pārsniedzot IPO cenu (5,11 EUR). Vasarā akcija konsolidējās diapazonā 4,80 – 4,95 EUR, saglabājot stabilu tirgus līdzsvaru. Gads noslēdzās pie 4,95 EUR, kas ir aptuveni +15% pieaugums pret gada sākumu un tikai ~3% zem IPO cenas. Kopumā 2025. gads iezīmēja pāreju no svārstīga gada sākuma uz stabilu novērtējuma konsolidāciju. Kopš 2025. gada marta akciju likviditāti un tirgus aktivitāti stiprina ar AS *Signet Bank* noslēgtais tirgus uzturētāja līgums.

Vidējā akcijas cena Nasdaq Baltic First North (simbols: EGG)



Veselīga dzīvesveida iniciatīvas kā stratēģisks izaugsmes virzītājs

Veselīga dzīvesveida iniciatīvas ir daļa no AB Grupas ilgtermiņa zīmola un tirgus attīstības stratēģijas. Šīs aktivitātes nav tikai reputācijas projekti – tās ir integrētas komerciālajā pieejā ar mērķi stiprināt zīmola kapitālu, patērētāju lojalitāti un ilgtermiņa ieņēmumu potenciālu.

2025. gadā AGROVA un *Fiteg²* zīmoli piedalījās vairāk nekā 250 pasākumos, nodrošinot plašu tiešo un digitālo auditorijas sasniedzamību. Aktivitātes tika sistemātiski integrētas mārketinga un tirgus attīstības plānā, atbalstot pārdošanas mērķu izpildi un zīmola pozicionējumu augstākas pievienotās vērtības segmentos.

Masveida sporta pasākumi un auditorijas sasniedzamība

Stirnu Buks 2025 piecos posmos pulcēja 16 110 dalībniekus, savukārt *MTB Maratona* astoņos posmos piedalījās 12 134 dalībnieki. Šie pasākumi nodrošināja augstu zīmola redzamību, produktu testēšanas iespējas un tiešu mērķauditorijas iesaisti.

Dalība *Rallijs Alūksne*, *Toyota Rīgas Velomaratons* un citos nacionāla mēroga pasākumos paplašināja zīmola klātbūtni ārpus tradicionālajiem tirdzniecības kanāliem, veicinot atpazīstamību un emocionālu piesaisti reģionālajos tirgos.

***Fiteg²* – pozicionējums funkcionālās uztura segmentā**

Fiteg² turpināja nostiprināt pozīciju funkcionālās uztura segmentā, aktīvi darbojoties sporta klubos, sacensībās un izglītojošos pasākumos. Sadarbība ar *MyFitness* un dalība nozares konferencēs paplašināja gan gala patērētāju, gan profesionālās auditorijas sasniedzamību. Atbalstījām 2 grāmatu izdošanu – Kristiānas Lasmanes “*Mana metode*”, kura ir veltīta veselīgam dzīvesveidam un ķermeņa transformācijai. Kā arī Zandas Rešetinas – Zariņas “*Dzīvot bez pauzes*” – ceļvedis sievietēm, kuras vēlas saprast, kas notiek viņu ķermenī un kā apzināti rīkoties, lai uzlabotu pašsajūtu.

Atbalstījām Alūksniešus – biatlonistus Andreju Rastorgujevu, māsas Sanitu un Sandru Buliņas.

Digitālās aktivitātes un sociālo mediju rādītāji uzrādīja stabilu iesaistes pieaugumu, atbalstot 2026. gada stratēģisko mērķi – paplašināt klātbūtni Baltijas un eksporta tirgos.

Sociālā atbildība un reputācijas kapitāls

AB Grupa īstenoja mērķtiecīgas sociālās atbildības iniciatīvas sadarbībā ar vietējām kopienām un labdarības organizācijām, tostarp atbalstot pilsētvides attīstības projektus Alūksnē. Šie ieguldījumi stiprina reputācijas kapitālu un veido stabilu pamatu ilgtermiņa attiecībām ar sabiedrību un vietējām pašvaldībām.

Kopumā veselīga dzīvesveida atbalsts tiek izmantots kā stratēģisks instruments zīmola vērtības palielināšanai un ilgtspējīgas tirgus pozīcijas stiprināšanai.

Galvenie rādītāji (vadības dati)

(tūkst. EUR)

		2022	2023	2024	2025
Pārdoto olu skaits (milj.)		113	105	99	146
Neto apgrozījums		11 230	13 319	12 680	24 314
Bruto peļņa		2 117	3 544	3 667	10 795
Peļņa pirms procentiem un nodokļiem (EBIT)		952	1 135	765	6 791
Pārskata gada peļņa		331	527	(12)	5 161
EBITDA (koriģētā)		2 101	2 798	2 584	9 213
Tirgus kapitalizācija		24 017	29 327	28 181	28 411
Akciju apgrozījums Nasdaq		NA	123	258	330
Rentabilitātes un ilgtspējas rādītāji					
1 Bruto rentabilitāte	(%)	18,8%	26,6%	28,9%	44,4%
2 Pamatdarbības (EBIT) rentabilitāte	(%)	8,5%	8,5%	6,0%	27,9%
3 Neto peļņas rentabilitāte	(%)	2,9%	4,0%	-0,1%	21,2%
4 EBITDA (koriģētā) marža	(%)	18,7%	21,0%	20,4%	37,9%
5 Pašu kapitāla atdeve (ROE)	(%)	17,4%	10,4%	-0,1%	48,1%
6 Ieguldītā kapitāla rentabilitāte (ROCE)	(%)	9,7%	10,1%	4,3%	27,0%
7 Aktīvu atdeve (ROA)	(%)	2,5%	3,4%	-0,1%	17,7%
8 P/E ratio	(x)	72,5	55,6	NM	5,5
9 EPS		0,1	0,1	(0,0)	0,9
Likviditātes rādītāji					
10 Vispārējais likviditātes koeficients	(x)	0,7	1,8	1,7	2,8
11 Ātrās likviditātes koeficients	(x)	0,3	1,3	1,1	1,8
12 Apgrozāmais kapitāls		(1 524)	3 002	2 471	7 177
Maksātspējas rādītāji					
13 Ārējās saistības/vidējo koriģēto pašu kapitālu	(x)	3,3	1,0	0,8	1,1
14 Neto ārējais saistības/gada EBITDA (koriģētā)	(x)	3,0	0,6	2,2	1,2

1 Bruto peļņa/Neto pārdošana * 100

2 Koriģētā EBIT/Neto apgrozījums * 100

3 Pārskata perioda peļņa/Neto apgrozījums * 100

4 Koriģētā EBITDA/Neto apgrozījums * 100

5 Pārskata perioda peļņa/(Vidējais pašu kapitāls, kas palielināts par akcionāru aizdevumiem) * 100

6 Koriģētā EBIT/(Vidējā aktīvu kopsumma – Vidējās īstermiņa saistības) * 100

7 Pārskata perioda peļņa/Vidējais aktīvu apjoms * 100

8 Akciju cena / EPS

9 Gada neto peļņa / Akciju skaits

10 Apgrozāmie līdzekļi/Īstermiņa saistības

11 (Apgrozāmie līdzekļi – Krājumi)/Īstermiņa saistības

12 Apgrozāmie līdzekļi – Īstermiņa saistības

13 (Finanšu saistības – Akcionāru aizdevumi)/Vidējais pašu kapitāls, kas palielināts par akcionāru aizdevumiem

14 (Finanšu saistības – Akcionāru aizdevumi – Naudas līdzekļi)/Koriģētā EBITDA

Finanšu pārskats

Peļņas vai zaudējumu aprēķins

		01.01.2025.- 31.12.2025.	01.01.2024.- 31.12.2024.
		EUR (nerevidēts)	EUR (revidēts)
Pielikumi			
Neto apgrozījums	(4)	24 314 424	12 679 812
Pārdoto preču vai sniegto pakalpojumu izmaksas	(5)	(13 519 012)	(9 013 269)
Bruto peļņa vai zaudējumi		10 795 412	3 666 542
Pārdošanas izmaksas	(6)	(1 377 414)	(907 393)
Administrācijas izmaksas	(7)	(2 678 439)	(1 780 154)
Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi	(8)	257 992	183 216
Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas	(9)	(206 850)	(396 782)
Pārējie procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi		12 363	26 489
Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas	(10)	(1 618 349)	(792 015)
Peļņa vai zaudējumi pirms uzņēmuma ienākuma nodokļa		5 184 714	(96)
Uzņēmuma ienākuma nodoklis par pārskata gadu		(23 810)	(12 335)
Pārskata perioda peļņa vai zaudējumi		5 160 904	(12 431)

Pielikumi no 28. līdz 39. lapai ir šī finanšu pārskata neatņemama sastāvdaļa.

Balance

		31.12.2025. EUR (nerevidēts)	31.12.2024. EUR (revidēts)
Pielikumi			
AKTĪVS			
ILGTERMIŅA IEGULDĪJUMI			
NEMATERIĀLIE IEGULDĪJUMI			
Pētniecības un attīstības izmaksas	(11)	1 533	2 333
Koncesijas, patenti, licences, preču zīmes	(11)	2 538	1 646
Citi nemateriālie ieguldījumi	(11)	103 703	132 342
Nemateriālie ieguldījumi izstrādes stadijā	(11)	32 202	26 801
NEMATERIĀLIE IEGULDĪJUMI Kopā		139 977	163 122
PAMATLĪDZEKĻI			
Nekustamie īpašumi	(12)	10 500 416	3 968 756
Ieguldījumi nomātajos pamatlīdzekļos	(12)	26 619	38 005
Tehnoloģiskās iekārtas un ierīces	(12)	9 944 592	5 005 080
Pārējie pamatlīdzekļi un inventārs	(12)	360 506	292 215
Pamatlīdzekļi izstrādes stadijā un nepabeigtā celtniecībā	(12)	166 046	5 852 532
Avansa maksājumi par pamatlīdzekļiem	(12)	72 547	4 039 588
PAMATLĪDZEKĻI Kopā		21 070 726	19 196 177
ILGTERMIŅA FINANŠU IEGULDĪJUMI		55 379	64 043
ILGTERMIŅA FINANŠU IEGULDĪJUMI Kopā		21 266 081	19 423 342

		31.12.2025.	31.12.2024.
		EUR	EUR
	Pielikumi	(nerevidēts)	(revidēts)
APGROZĀMIE LĪDZEKĻI			
KRĀJUMI			
Izejvielas, pamatmateriāli un palīgmateriāli	(13)	536 851	305 482
Gatavie ražojumi un preces pārdošanai	(14)	275 533	202 857
Avansa maksājumi par krājumiem		937 549	482 459
Bioloģiskie aktīvi		2 215 562	1 184 556
KRĀJUMI Kopā		3 965 495	2 175 354
DEBITORU PARĀDI			
Pircēju un pasūtītāju parādi		2 775 157	1 476 590
Citi debitori	(15)	3 161 796	71 714
Neiemaksātās daļas sabiedrības kapitālā		49	49
Nākamo periodu izmaksas		198 347	129 963
Uzkrātie ieņēmumi	(16)	–	829 707
DEBITORU PARĀDI Kopā		6 135 350	2 508 024
NAUDAS LĪDZEKĻI		1 168 832	1 532 014
APGROZĀMIE LĪDZEKĻI Kopā		11 269 677	6 215 391
AKTĪVU KOPSUMMA		32 535 758	25 638 733

Pielikumi no 28. līdz 39. lapai ir šī finanšu pārskata neatņemama sastāvdaļa.

		31.12.2025.	31.12.2024.
		EUR	EUR
Pielikumi		(nerevidēts)	(revidēts)
PASĪVS			
PAŠU KAPITĀLS			
Akciju vai daļu kapitāls (pamatkapitāls)		5 727 930	5 727 930
Akciju (daļu) emisijas uzcelojums		3 761 390	3 761 390
Rezerves		775	775
Iepriekšējo gadu nesadalītā peļņa		(3 422 978)	(3 410 547)
Pārskata perioda peļņa		5 160 904	(12 431)
PAŠU KAPITĀLS Kopā		11 228 021	6 067 117
KREDITORI			
ILGTERMIŅA KREDITORI			
Aizņēmumi pret obligācijām	(17)	12 025 769	6 937 447
Citi aizņēmumi	(18)	8 015	4 185 529
Nākamo periodu ieņēmumi	(19)	5 181 764	4 704 304
ILGTERMIŅA KREDITORI Kopā		17 215 547	15 827 280
ĪSTERMIŅA KREDITORI			
Aizņēmumi pret obligācijām	(17)	196 058	126 676
Citi aizņēmumi	(18)	6 870	13 740
No pircējiem saņemtie avansi		338	69 988
Parādi piegādātājiem un darbuzņēmējiem		1 974 723	1 038 587
Nodokļi un valsts sociālās nodrošināšanas maksājumi		177 668	144 727
Pārējie kreditori		1 239 979	106 484
Nākamo periodu ieņēmumi	(19)	198 148	164 263
Uzkrātās saistības	(20)	298 406	2 079 871
ĪSTERMIŅA KREDITORI Kopā		4 092 190	3 744 336
KREDITORI Kopā		21 307 737	19 571 617
PASĪVU KOPSUMMA		32 535 758	25 638 733

Pielikumi no 28. līdz 39. lapai ir šī finanšu pārskata neatņemama sastāvdaļa.

Naudas plūsmas pārskats

		31.12.2025. EUR (nerevidēts)	31.12.2024. EUR (revidēts)
Pielikumi			
PAMATDARBĪBAS NAUDAS PLŪSMA			
Peļņa vai zaudējumi pirms uzņēmumu ienākuma nodokļa		5 184 714	(96)
Korekcijas:			
pamatlīdzekļu vērtības samazinājuma korekcijas	(12)	705 092	412 508
nemateriālo ieguldījumu vērtības samazinājuma korekcijas	(11)	80 324	16 756
pārējie procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi		(12 363)	(26 489)
procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas	(10)	1 618 349	792 015
Peļņa vai zaudējumi pirms korekcijām, kas saistītas ar apgrozāmo līdzekļu un īstermiņa kreditoru atlikumu izmaiņu ietekmi		7 576 116	1 194 694
Debitoru parādu atlikumu (pieaugums) vai samazinājums		(3 627 326)	(899 030)
Krājumu atlikumu (pieaugums) vai samazinājums		(1 790 141)	(363 335)
Piegādātājiem, darbuzņēmējiem un pārējiem kreditoriem maksājamo parādu atlikumu pieaugums vai (samazinājums)		2 085 478	(518 544)
PAMATDARBĪBAS BRUTO NAUDAS PLŪSMA		4 244 128	(586 215)
Izdevumi procentu maksājumiem		(1 482 869)	(557 798)
Izdevumi uzņēmumu ienākuma nodokļa maksājumiem		(18 671)	(15 688)
PAMATDARBĪBAS NETO NAUDAS PLŪSMA		2 742 588	(1 159 701)
IEGULDĪŠANAS DARBĪBU NAUDAS PLŪSMA			
Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu iegāde		(4 547 748)	(7 628 845)
Ieņēmumi no pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu pārdošanas		–	69 966
Izsniegtie aizdevumi		–	(100)
Saņemtie procenti		12 363	24 303
IEGULDĪŠANAS DARBĪBU NETO NAUDAS PLŪSMA		(4 535 385)	(7 534 676)
FINANSĒŠANAS DARBĪBU NAUDAS PLŪSMA			
Saņemtie aizņēmumi neto		4 850 000	10 567 000
Saņemtās subsīdijas, dotācijas, dāvinājumi vai ziedojumi		681 667	2 459 769
Aizdevumu atmaksa		(4 102 052)	(6 116 046)
FINANSĒŠANAS DARBĪBU NETO NAUDAS PLŪSMA		1 429 614	6 910 723
PĀRSKATA PERIODA NETO NAUDAS PLŪSMA		(363 182)	(1 783 654)
NAUDAS UN TĀS EKVIVALENTU ATLIKUMS PĀRSKATA PERIODA SĀKUMĀ		1 532 014	3 315 668
NAUDAS UN TĀS EKVIVALENTU ATLIKUMS PĀRSKATA PERIODA BEIGĀS		1 168 832	1 532 014

Pielikumi no 28. līdz 39. lapai ir šī finanšu pārskata neatņemama sastāvdaļa.

Pielikums finanšu pārskatiem

(1) Grāmatvedības politiku kopsavilkums

Vispārīgie principi

Konsolidētie finanšu pārskati sagatavoti saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem – “Grāmatvedības likumu” un “Gada pārskatu un konsolidēto gada pārskatu likumu” (turpmāk – Likums).

Pamatojoties uz pēdējo divu pilno pārskata gadu finanšu datiem, Agrova Baltics Grupa klasificējama kā vidēja grupa. Finanšu pārskatos atklāta Likumā prasītā informācija, kā arī papildu informācija patiesa un skaidra priekšstata nodrošināšanai.

Finanšu pārskati sagatavoti, ievērojot vēsturisko izmaksu principu. Peļņas vai zaudējumu aprēķins sagatavots atbilstoši izdevumu klasifikācijai pēc funkcijām. Naudas plūsmas pārskats sagatavots, izmantojot netiešo metodi.

Salīdzinājumā ar iepriekšējo pārskata gadu AB Grupas un Sabiedrības piemērotās uzskaites un novērtēšanas metodes nav mainījušās.

Konsolidācijas metodes

Agrova Baltics Grupas mātes sabiedrība un visas tās meitas sabiedrības tiek konsolidētas, izmantojot iegādes (pirkuma) metodi. Meitas sabiedrības tiek konsolidētas no to iegādes (kontroles iegūšanas) brīža līdz atsavināšanas brīdim, kad mātes sabiedrības kontrole pār meitas sabiedrību tiek zaudēta. Sagatavojot

konsolidētos finanšu pārskatus, tiek izslēgti visi Agrova Baltics Grupas iekšējie darījumi, atlikumi, kā arī nerealizētā peļņa un zaudējumi no darījumiem starp Agrova Baltics Grupas sabiedrībām.

(2) Grupas mātes sabiedrība

AS *Agrova Baltics* (turpmāk – Sabiedrība) ir *Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrā* reģistrēta sabiedrība. Uz 31.12.2025. šie konsolidētie finanšu pārskati ietver informāciju par Sabiedrību un tās meitas sabiedrībām kopumā (turpmāk – “Agrova Baltics Grupa” vai “AB Grupa”).

(3) Grupas meitas sabiedrības

Meitas sabiedrība ir sabiedrība, kuru mātes sabiedrība kontrolē, tieši vai netieši ietekmējot tās finanšu un saimnieciskās darbības politiku, lai gūtu labumu no tās darbības. Meitas sabiedrības finanšu informācija tiek iekļauta konsolidācijā, sākot ar datumu, kad mātes sabiedrība iegūst kontroli, līdz datumam, kad kontrole tiek zaudēta.

a) Konsolidācijā iekļautās meitas sabiedrības:

- AB Grupas meitas sabiedrība SIA "Alūksnes Putnu Ferma", kuru Sabiedrība iegādājās 2017. gada augustā par kopējo vērtību EUR 3 000 000. Uz 31.12.2025. reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls ir EUR 3 000 000.
- AB Grupas meitas sabiedrība SIA "APF trading", kuru Sabiedrība dibināja 16.02.2017. par kopējo vērtību EUR 2 800. Uz 31.12.2025. reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls ir EUR 2 800.
- AB Grupas meitas sabiedrība SIA "Oluksne", kuru Sabiedrība dibināja 15.02.2017. par kopējo vērtību EUR 2 800. Uz 31.12.2025. reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls ir EUR 2 800.
- AB Grupas meitas sabiedrība SIA "Preiļu putni", kuru Sabiedrība dibināja 02.02.2021. par kopējo vērtību EUR 2 800. Uz 31.12.2025. reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls ir EUR 2 800.
- AB Grupas meitas sabiedrība SIA "AGROVA Energy", kuru Sabiedrība dibināja 12.10.2021. par kopējo vērtību EUR 2 800. Uz 31.12.2025. reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls ir EUR 2 800.
- AB Grupas meitas sabiedrība "THE CHICK GAME STUDIOS LTD", no kuras 51% Sabiedrība iegādājās 20.12.2024. par kopējo vērtību EUR 51. Uz 31.12.2025. reģistrētais, bet neapmaksātais pamatkapitāls ir EUR 100.

Nosaukums	Adrese	Darbības veids	Līdzdalības daļa, %	
			31.12.2025.	31.12.2024.
Alūksnes Putnu Ferma, SIA	"Putni", Ziemera pag., Alūksnes nov., LV-4301	putnkopība, pārtikas produktu ražošana	100	100
APF Trading, SIA	Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes nov., LV-2167	piena, piena produktu un olu un pārtikas tauku un eļļu vairumtirdzniecība	100	100
Oluksne, SIA	"Putni", Ziemera pag., Alūksnes nov., LV-4301	personāla nodrošināšanas pakalpojumi	100	100
Preiļu putni, SIA	Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes nov., LV-2167	putnkopība, aktīva darbība vēl nav uzsākta	100	100
AGROVA Energy, SIA	Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes nov., LV-2167	gāzes ražošana, aktīva darbība vēl nav uzsākta	100	100
THE CHICK GAME STUDIOS LTD	250 Seagrave Road, Sileby, Loughborough, England, LE12 7NJ	datorspēļu, cita veida programmatūras izveidošana	51	51

(4) Neto apgrozījums

	2025 EUR	2024 EUR
a) Pēc darbības veidiem		
Ienākumi no olu pārdošanas	23 298 728	12 329 937
Ienākumi no olu produktu pārdošanas	620 193	73 724
Ienākumi no blakusproduktu realizācijas	234 712	171 007
Ienākumi no dzīvo putnu realizācijas	107 540	90 546
Pārējie ieņēmumi	53 251	14 597
	24 314 424	12 679 812
b) Pēc ģeogrāfiskiem reģioniem		
Ienākumi no preču/pakalpojumu pārdošanas Latvijā	10 404 649	7 452 129
Ienākumi no preču pārdošanas Eiropas Savienībā	13 909 775	5 220 771
Ienākumi no preču pārdošanas citās valstīs	–	6 912
	24 314 424	12 679 812

(5) Pārdoto preču vai sniegto pakalpojumu izmaksas

	2025 EUR	2024 EUR
Izejvielu un materiālu izmaksas	7 762 822	5 415 494
Putnu vērtības samazinājums (nolietojums)	2 354 567	1 624 251
Darba samaksa	962 612	638 679
Pārdoto preču iegādes izmaksas	731 216	304 163
Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu nolietojums	636 468	346 107
Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	226 126	149 250
Apakšuzņēmēju pakalpojumi, darbi un pakalpojumi no ārienes	192 280	138 077
Komunālās izmaksas	173 942	102 906
Autotransporta pakalpojumi	109 942	65 316
Citas ražošanas izmaksas	369 037	229 026
	13 519 012	9 013 269

(6) Pārdošanas izmaksas

	2025 EUR	2024 EUR
Transporta izmaksas	738 339	614 057
Reklāmas izmaksas	87 105	89 526
Darba samaksa	43 452	18 571
Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	10 250	4 381
Citas pārdošanas izmaksas	498 267	180 858
	1 377 414	907 393

(7) Administrācijas izmaksas

	2025 EUR	2024 EUR
Darba samaksa	835 702	756 980
Pētniecības darbu izmaksas	340 333	58 139
Profesionālo pakalpojumu izmaksas	247 691	126 494
Transporta izmaksas	208 851	185 657
Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	188 110	172 991
Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu nolietojums	106 133	75 926
Nomas maksa	64 343	64 909
Citas administrācijas izmaksas	687 275	339 058
	2 678 439	1 780 154

(8) Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi

	2025 EUR	2024 EUR
Nākamo periodu ieņēmumu norakstījumi	170 323	92 184
Valsts dotācijas	78 107	–
Pārējie ieņēmumi	9 562	91 032
	257 992	183 216

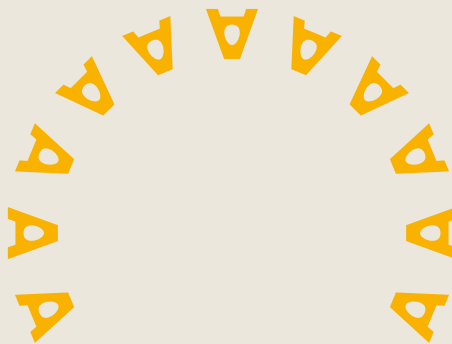
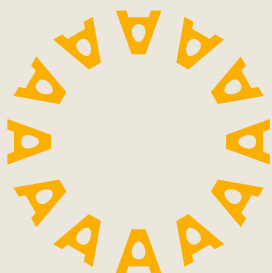
(9) Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas

	2025 EUR	2024 EUR
Neto zaudējumi no pamatlīdzekļu atsavināšanas	7 297	285 230
Pārējās izmaksas	199 553	111 551
	206 850	396 782

(10) Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas

	2025 EUR	2024 EUR
a) no radniecīgajām sabiedrībām		
Procentu izmaksas	40 363	13 662
	40 363	13 662
b) no citām personām		
Procentu izmaksas	1 420 892	721 233
Ar aizņēmumu saņemšanu saistītas izmaksas	157 094	57 120
	1 577 986	778 353
	1 618 349	792 015

AB Grupa daļu no Procentu izmaksām pārskata periodā – 127 000 EUR un iepriekšējā pārskata periodā – 283 000 EUR apmērā iekļāva attiecīgo jaunizveidoto objektu izmaksās.



(11) Nemateriālie ieguldījumi

	Pētniecības darba un uzņēmuma attīstības izmaksas EUR	Koncesijas, patenti, licences, preču zīmes un tml. tiesības EUR	Citi ne- materiālie ieguldījumi EUR	Nemateriālo ieguldījumu izveidošana EUR	Kopā EUR
Sākotnējā vērtība					
31.12.2024.	4 274	10 478	175 765	26 801	217 318
Iegādāts	–	1 315	1 725	16 960	20 000
Atsavināšana	–	–	–	–	–
Pārklasifikācija ilgtermiņa ieguldījumu ietvaros	–	–	48 736	(11 559)	37 177
31.12.2025.	4 274	11 793	226 226	32 202	274 495
Nolietojums					
31.12.2024.	(1 941)	(8 832)	(43 423)	–	(54 196)
Aprēķināts	(800)	(423)	(79 100)	–	(80 323)
Atsavināšana	–	–	–	–	–
31.12.2025.	(2 741)	(9 255)	(122 523)	–	(134 519)
Neto bilances vērtība uz 31.12.2024.	2 333	1 646	132 342	26 801	163 122
Neto bilances vērtība uz 31.12.2025.	1 533	2 538	103 703	32 202	139 976



(12) Pamatlīdzekļi

	Zeme un ēkas EUR	Ilgtermiņa ieguldījumi nomātajos pamatlīdzekļos EUR	Tehnoloģiskās iekārtas un mašīnas EUR	Pārējie pamatlīdzekļi un inventārs EUR	Pamatlīdzekļu izveides un nepabeigto celtniecības objektu izmaksas EUR	Avansa maksājumi par pamatlīdzekļiem EUR	Kopā EUR
Sākotnējā vērtība							
31.12.2024.	4 761 415	56 932	6 142 533	589 820	5 852 532	4 039 588	21 442 820
legādāts	87 000	–	–	29 946	2 363 281	144 447	2 624 674
Atsavināšana	(42 202)	–	(120)	(4 595)	–	–	(46 917)
Pārklasifikācija ilgtermiņa ieguldījumu ietvaros	6 712 353	–	5 290 225	121 501	(8 049 768)	(4 111 488)	(37 177)
31.12.2025.	11 518 566	56 932	11 432 638	736 672	166 045	72 547	23 983 400
Nolietojums							
31.12.2024.	(792 659)	(18 927)	(1 137 452)	(297 605)	–	–	(2 246 643)
Aprēķināts	(260 822)	(11 386)	(350 714)	(82 171)	–	–	(705 092)
Atsavināšana	35 331	–	120	3 610	–	–	39 061
31.12.2025.	(1 018 150)	(30 313)	(1 488 046)	(376 166)	–	–	(2 912 674)
Neto bilances vērtība uz 31.12.2024.	3 968 756	38 005	5 005 081	292 215	5 852 532	4 039 588	19 196 177
Neto bilances vērtība uz 31.12.2025.	10 500 416	26 619	9 944 592	360 506	166 045	72 547	21 070 726

Nepabeigtā būvniecība

Uz 31.12.2024. AB Grupas pamatlīdzekļu sastāvā bija uzrādīta nepabeigtā būvniecība (izmaksas, kas saistītas ar novietnēm Nr. 4 un Nr. 5, kā arī citu objektu būvniecību), kuru pabeidza 2025. gadā. Šajās izmaksās ietilpst arī izdevumi EUR 1,9 miljonu apmērā par darbiem, kas bija pabeigti uz 31.12.2024., bet apmaksāti 2025. gadā.

(13) Izejvielas, pamatmateriāli un palīgmateriāli

	31.12.2025. EUR	31.12.2024. EUR
Tara un iepakojums	350 077	118 838
Lopbarība, lopbarības komponenti un vitamīni	136 433	154 761
Citi	50 341	31 883
	536 851	305 482

(14) Gatavie ražojumi un preces pārdošanai

	31.12.2025. EUR	31.12.2024. EUR
Olu produkti	165 797	112 282
Vistu olas	109 175	90 318
Citi gatavie ražojumi	562	257
	275 533	202 857

(15) Citi debitori

	31.12.2025. EUR	31.12.2024. EUR
Parādi par sniegtiem būvniecības nodrošināšanas pakalpojumiem	915 978	339
Garantijas iemaksas	20 854	19 917
Pārējie debitori	2 224 964	51 458
	3 161 796	71 714

(16) Uzkrātie ieņēmumi

	31.12.2025. EUR	31.12.2024. EUR
Uzkrātie ieņēmumi par būvniecības nodrošināšanas pakalpojumiem	–	827 521
Citi uzkrātie ieņēmumi	–	2 186
	–	829 707

(17) Aizņēmumi pret obligācijām

	31.12.2025. EUR	31.12.2024. EUR
ILGTERMIŅA SAISTĪBAS		
Obligāciju finansējums no CVI fondiem	12 397 803	7 292 118
Ar aizņēmumu saņemšanu saistītas izmaksas	(372 034)	(354 670)
	12 025 769	6 937 447
ĪSTERMIŅA SAISTĪBAS		
Obligāciju finansējums no CVI fondiem	196 058	126 676
	196 058	126 676
	12 221 827	7 064 123

Pārskata periodā AB Grupa piesaistīja papildu finansējumu EUR 5 miljonu apmērā, veicot privātu obligāciju emisiju. Polijas ieguldījumu fondi CVI iegādājās visu obligāciju emisijas apjomu. Obligāciju dzēšanas termiņš noteikts trīs gadi. Daļa no piesaistītā finansējuma izmantota AB Grupas iepriekš saņemto UBO aizdevumu refinansēšanai. Ar aizņemšanos saistītās izmaksas tiek amortizētas (norakstītas) aizdevuma termiņa laikā un uzrādītas neto vērtībā kopā ar aizņēmuma saistībām. Aizņēmums ir nodrošināts ar ķīlām uz AB Grupas sabiedrību kapitāldaļām, tās kustamo un nekustamo īpašumu, kā arī ar debitoru parādu cesiju.

(18) Citi aizņēmumi

	31.12.2025. EUR	31.12.2024. EUR
ILGTERMIŅA DAĻA		
Aizņēmumi no citām juridiskajām personām ³	8 015	14 885
Aizņēmumi no mātes sabiedrības ²	–	3 933 227
Aizdevumi no fiziskajām personām ¹	–	237 416
	8 015	4 185 529
ĪSTERMIŅA DAĻA		
Aizņēmumi no citām juridiskajām personām ³	6 870	13 740
	6 870	13 740
	14 885	4 199 269

¹ Iepriekšējos pārskata gados AB Grupas sabiedrības saņēma aizdevumus no AB Grupas patiesā labuma guvēja. Pārskata periodā minētie aizdevumi tika pilnībā atmaksāti. Minētie aizdevumi nebija nodrošināti, un tiem netika piemērota procentu likme.

² Iepriekšējos periodos AB Grupas mātes sabiedrības mātes uzņēmums iegādājās prasījuma tiesības no neatmaksātiem aizdevumiem, kas sākotnēji saņemti no nesaistītās juridiskas personas, kā arī izsniedza jaunus aizdevumus AB Grupas mātes sabiedrībai. Minētajiem aizdevumiem tika noteiktas procentu likmes 3,5% un 4% apmērā. Šie aizdevumi nebija nodrošināti un bija pakārtoti CVI fondu finansējumam. Konsolidējot "THE CHICK GAME STUDIOS LTD", tika atzīts arī papildu aizdevums no mātes uzņēmuma EUR 47 000 apmērā. Šim aizdevumam noteikta 5% procentu likme, un tas jāatmaksā līdz 2030. gadam. Pārskata periodā minētie aizdevumi tika pilnībā atmaksāti.

³ 2021.–2023. gadā AB Grupas mātes sabiedrība saņēma aizdevumus no nesaistītās juridiskas personas ar 5% procentu likmi. Šo aizdevumu atmaksas termiņš bija noteikts līdz 2023. gada decembrim. Uz 2023. gada beigām aizdevumu atlikums bija EUR 500 000. 2024. gada janvārī aizdevumi tika pilnībā atmaksāti. Papildu aizdevuma, kas saņemti no nesaistītās juridiskas personas, atmaksas termiņš noteikts līdz 2027. gada janvārim, un procentu likme ir 4,5%.

(19) Nākamo periodu ieņēmumi

	31.12.2025. EUR	31.12.2024. EUR
ILGTERMIŅA DAĻA		
ES līdzfinansējums – ilgtermiņa daļa	5 181 764	4 704 304
ĪSTERMIŅA DAĻA		
ES līdzfinansējums – īstermiņa daļa	198 148	164 263
	5 379 911	4 868 568

Postenī "Nākamo periodu ieņēmumi" ir uzrādīts finansējums, kas saņemts no *Lauku atbalsta dienesta (LAD)* programmu ietvaros: 2012.–2015. gadā 2 324 431 EUR pamatlīdzekļu iegādei un rekonstrukcijai, kā arī 2019. un 2020. gadā 778 716 EUR pamatlīdzekļu iegādei darbības paplašināšanai. Pārskata periodā un iepriekšējā pārskata periodā AB Grupai saņēma papildu LAD finansējumu 3 141 436 EUR apmērā pamatlīdzekļu iegādei darbības paplašināšanai, kuru plānots īstenot 2024.–2026. gadā. Nākamo periodu ieņēmumi no LAD finansējuma tiek atzīti kā ieņēmumi peļņas vai zaudējumu aprēķinā pamatlīdzekļu lietderīgās lietošanas laikā attiecīgi 20–50 gadu periodā. Daļa no LAD finansējuma tiek norakstīta 5 gadu periodā. AB Grupai 5 gadu laikā no finansējuma saņemšanas brīža ir pienākums ievērot līguma nosacījumus par iegādāto aktīvu izmantošanu projekta īstenošanas vietā un paredzētajam mērķim, neatsavināt un nenodot aktīvus lietošanā trešajām personām, apdrošināt īpašumu un izpildīt citas saistības. Nosacījumu neievērošanas gadījumā AB Grupai var rasties pienākums atmaksāt saņemto finansējumu. Pēc vadības novērtējuma šādas iespējamības iestāšanās risks ir nebūtisks.

(20) Uzkrātās saistības

	31.12.2025. EUR	31.12.2024. EUR
Uzkrātās neizmantoto atvaļinājumu izmaksas	182 935	97 813
Uzkrātās saistības piegādātājiem	115 471	1 982 058
	298 406	2 079 871

(21) Nodarbināto personu vidējais skaits

	2025	2024
Vidējais nodarbināto skaits pārskata periodā	84	66

(22) Vadības atalgojums

	2025 EUR	2024 EUR
Valdes locekļu atlīdzība	342 173	341 875
Padomes locekļu atlīdzība	23 305	20 699
	365 478	362 574

Norādītā atlīdzība ietver tikai AB Grupas mātes sabiedrības vadības konsolidēto atlīdzību.

(23) Finanšu riska vadība

Finanšu riski, kas saistīti ar AB Grupas finanšu instrumentiem, galvenokārt ietver procentu likmju risku, likviditātes risku un kredītrisku. AB Grupas vadība cenšas mazināt finanšu risku iespējamo nelabvēlīgo ietekmi uz AB Grupas finansiālo stāvokli. AB Grupa neizmanto atvasinātos finanšu instrumentus, lai ierobežotu noteiktu risku ietekmi.

Tirgus risks – valūtas risks

AB Grupa ir pakļauta valūtas kursu svārstību riskam, kas galvenokārt saistīts ar tās meitas sabiedrības darījumiem GBP valūtā. Tomēr vadība uzskata šo risku par nebūtisku darījumu apjoma dēļ, līdz ar to hedžēšanas instrumentu izmantošana GBP kursa svārstību ietekmes mazināšanai nav nepieciešama.

Tirgus risks – procentu likmju risks

AB Grupa ir pakļauta procentu likmju riskam, kas izriet no aizņēmumiem ar mainīgo procentu likmi. Atvasinātie finanšu instrumenti netiek izmantoti.

Kredītrisks

AB Grupa ir pakļauta kredītriskam, kas saistīts ar pircēju un pasūtītāju saistību neizpildi. AB Grupa kontrolē kredītrisku, regulāri izvērtējot klientu maksājumu disciplīnu un nosakot kredīta nosacījumus katram klientam individuāli. Papildus tam AB Grupa pastāvīgi uzrauga debitoru parādu atlikumus, lai mazinātu neatgūstamu parādu rašanās iespējamību.

Likviditātes risks

AB Grupa pārvalda likviditātes risku, uzturot atbilstošu naudas līdzekļu un naudas ekvivalentu apjomu.

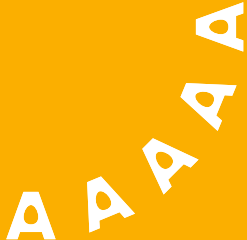
Kapitāla pārvaldība

Lai nodrošinātu AB Grupas ilgtspējīgu attīstību un pietiekamu kapitāla līmeni, AB Grupas vadība regulāri uzrauga AB Grupas finanšu rādītāju atbilstību tirgus etaloniem, tostarp likviditātes rādītājus (īstermiņa saistības pret apgrozāmajiem līdzekļiem), pašu kapitāla pietiekamību (pašu kapitāls pret kopējiem aktīviem) un koriģēto EBITDA (peļņa pirms procentu maksājumiem, nodokļiem, nolietojuma un amortizācijas, kā arī citiem neregulāriem ieņēmumiem un izdevumiem, dējējvistu uzskaites vērtības izmaiņām, ziedojumiem un saņemtā valsts atbalsta u. c.).

(24) Notikumi pēc pārskata perioda beigām

No pārskata gada pēdējās dienas līdz finanšu pārskatu publicēšanas datumam nav notikuši notikumi, kuriem varētu būt būtiska ietekme uz Sabiedrības finansiālo stāvokli.





[www. agrova.com](http://www.agrova.com)
Info@agrova.com

 Agrova Baltics

