

Saīsinātais konsolidētais starpperiodu pārskats

Pārskata periods

01.01.2026.–30.06.2026.



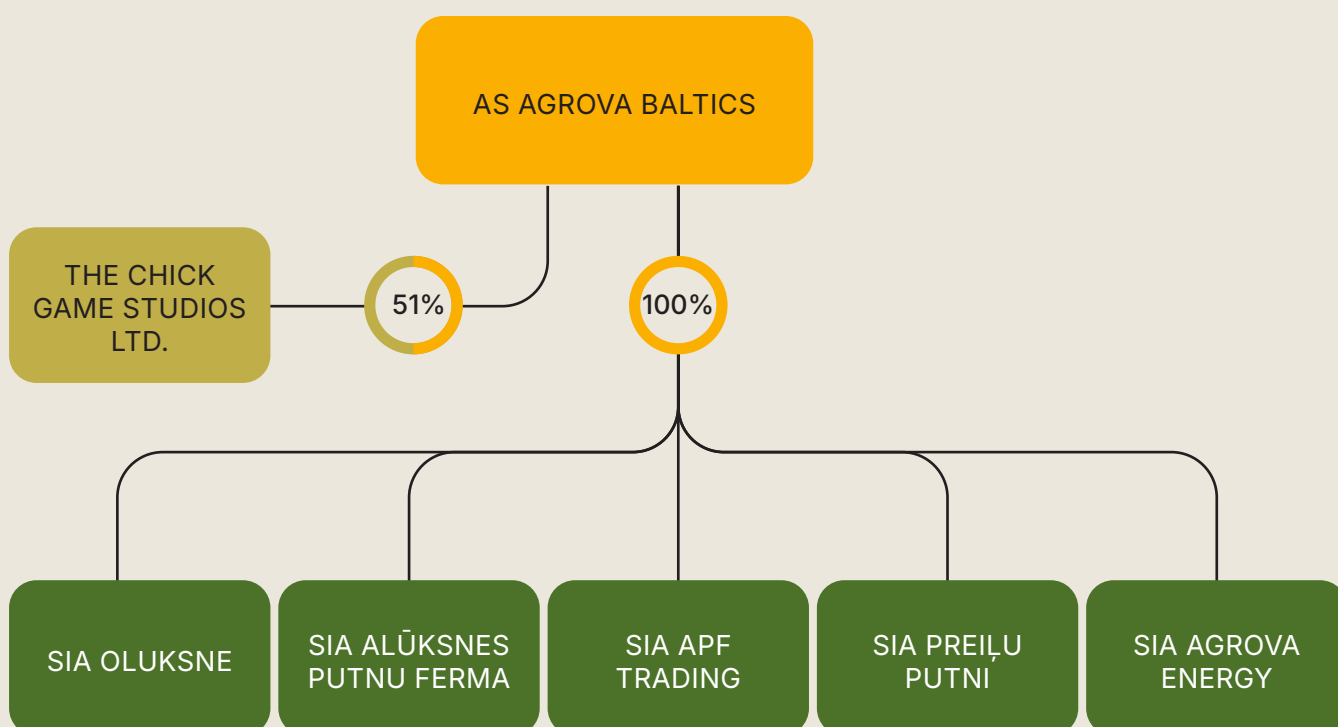
Saturs

INFORMĀCIJA PAR AGROVA BALTICS GRUPU	3
VADĪBAS ZIŅOJUMS	7
Korporatīvā pārvaldība	9
Galvenie operacionālie un stratēģiskie sasniegumi	17
Olu nozares pārskats	21
Agrova Baltics Grupas pārdošanas rezultāti	23
Būtiskākie notikumi nozarē	27
Galvenie rādītāji (vadības dati)	31
FINANŠU PĀRSKATS	32
Peļņas vai zaudējumu aprēķins	32
Bilance	33
Naudas plūsmas pārskats	36
Pielikums finanšu pārskatiem	37

Informācija par Agrova Baltics Grupu

Agrova Baltics Grupas mātes uzņēmuma nosaukums	Agrova Baltics (iepriekš APF Holdings) – turpmāk tekstā arī – “Sabiedrība”
Agrova Baltics Grupas mātes uzņēmuma juridiskais statuss	Akciju sabiedrība (AS)
Agrova Baltics Grupas mātes uzņēmuma reģistrācijas numurs, vieta un reģistrācijas datums Komercreģistrā	Nr. 50203047991, Rīga, 2017. gada 3. februāris
Agrova Baltics Grupas mātes uzņēmuma adrese	Maldugunu iela 4, Mārupes novads, Mārupe, LV-2167, Latvija
Agrova Baltics Grupas pamatdarbības veidi	AS <i>Agrova Baltics</i> ir Latvijā bāzēta holdingkompānija, kas pārvalda vertikāli integrētu uzņēmumu grupu putnkopības, olu ražošanas, olu produktu un augstas pievienotās vērtības proteīnu nozarē, nodrošinot pilnu vērtības ķēdi no primārās ražošanas līdz pārstrādei, zīmolu attīstībai un komerciālai realizācijai vietējā un eksporta tirgos (turpmāk arī – “AB Grupa” vai “Agrova Baltics Grupa”). No 2023. gada novembra AS <i>Agrova Baltics</i> akcijas tiek tirgotas <i>Nasdaq Baltic First North</i> sarakstā (ISIN LV0000101921) ar simbolu “EGG” (NASDAQ: EGG). 2025. gada 29. decembrī <i>Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrā</i> tika reģistrēta Sabiedrības nosaukuma maiņa no AS <i>APF Holdings</i> uz AS <i>Agrova Baltics</i>. Darbības veidi pēc NACE klasifikācijas: NACE 2.1 64.2 Kontrolakciju sabiedrību un finanšu konduītsabiedrību darbība NACE 2.1 70.10 Centrālo biroju darbība Meitas sabiedrību darbības veidi – Putnkopība, Vistu olu ražošana, olu un olu proteīna saturošu produktu tirdzniecība. Meitas sabiedrību darbības veidi pēc NACE klasifikācijas: NACE 2.1 01.47 Putnkopība NACE 2.1 46.39 Pārtikas produktu, dzērienu un tabakas nespecializēta vairumtirdzniecība NACE 2.1 46.33 Piena, piena produktu, olu un pārtikas tauku un eļļu vairumtirdzniecība

Agrova Baltics Grupas akcionāri	80,55% – AS Agrova International 19,45% – Mazākumakcionāri
Agrova Baltics Grupas valdes locekļi	Jurijs Adamovičs, valdes priekšsēdētājs Hermanis Dovgijs, valdes loceklis Mihails Keziks, valdes loceklis
Agrova Baltics Grupas padomes locekļi	Uldis Iltners, padomes priekšsēdētājs (17.08.2023.-12.12.2025., atkārtoti ievēlēts no 12.12.2025. uz 5 gadu termiņu) Ruta Amtmane, padomes priekšsēdētāja vietniece (30.06.2025.-12.12.2025., atkārtoti ievēlēta no 12.12.2025. uz 5 gadu termiņu) Aleksandrs Adamovičs, padomes loceklis (17.08.2023.-12.12.2025., atkārtoti ievēlēts no 12.12.2025. uz 5 gadu termiņu) Miguel Franco De Portugal Trigo Jordao, padomes loceklis (17.08.2023.-12.12.2025., atkārtoti ievēlēts no 12.12.2025. uz 5 gadu termiņu) Dmytro Kistechko, padomes loceklis (ievēlēts no 12.12.2025. uz 5 gadu termiņu)
Pārskata periods	No 01.01.2026. līdz 30.06.2026.
Iepriekšējais pārskata periods	No 01.01.2025. līdz 30.06.2025.



**Agrova
Baltics
Grupas
meitas
sabiedrības*****SIA Alūksnes putnu ferma,*
reģ. Nr. 43203003333, 100%**

adrese: "Putni", Ziemera pagasts, Alūksnes nov., LV-4301, Latvija, ir AB Grupas stratēģiski nozīmīgākais ražošanas uzņēmums, kas nodarbojas ar vistu audzēšanu, olu ražošanu un pārstrādi. Dibināts 1996. gadā, un tas veido AB Grupas pamata biznesa mugurkaulu.

***SIA APF Trading, reģ.*
Nr. 50203051041, 100%**

adrese: Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes novads, LV-2167, Latvija. Pārvalda olu vairumtirdzniecību, tostarp izplatīšanu lielākajām mazumtirdzniecības ķēdēm un B2B klientiem visā Baltijā un ES. Meitas uzņēmums pārvalda arī tiešsaistes veikalu www.fiteg2.com, kas piedāvā augstas kvalitātes produktus.

***SIA Oluksne, reģ.*
Nr. 50203050741, 100%**

adrese: "Putni", Ziemera pagasts, Alūksnes nov., LV-4301, Latvija. Organizē un veic ražošanas procesos iesaistītā tehniskā personāla nodrošināšanu.

***SIA Preiļu putni, reģ.*
Nr. 40203289853, 100%**

adrese: Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes novads, LV-2167, Latvija. Uzņēmums atrodas noslēdzošajā projekta īstenošanas fāzē. Pēc operatīvās darbības uzsākšanas tas kļūs par būtisku integrētas piegādes ķēdes posmu, nodrošinot stabilu, kvalitatīvu un veselīgu dējējvistu piegādi AB Grupas galvenajai ražotnei *SIA Alūksnes putnu ferma*, tādējādi veicinot efektivitāti visā ražošanas procesā.

SIA Agrova Energy (iepriekš SIA APF Energy), reģ. Nr. 40203352847, 100%

adrese: Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes novads, LV-2167, Latvija. Šobrīd atrodas projekta fāzē un tā mērķis ir nākotnē attīstīt biomasas pārstrādes, biometāna ražošanas un organiskā mēslojuma risinājumus, veicinot AB Grupas vīziju par aprites ekonomiku.

***The Chick Game Studios Ltd., reģ.*
Nr. 14132948, 51%**

adrese: 250 Seagrave Road, Sileby, Loughborough, England, LE12 7NJ – oficiālais The Chick Game platformas (www.thechickgame.com) izstrādātājs un operators. Platforma ir pieejama Google Play un Apple Store. *The Chick Game Studios Ltd.*, apvienojot interaktīvu spēli, aizraujošu izglītojošu saturu un unikālas balvas, kas saistītas ar produktiem, veicina zīmola lojalitāti, paplašina tirgus sasniedzamību un rada jaunus, mērogojamus digitālos ieņēmumu avotus.

AS Agrova Baltics dibināta 2017. gadā ar mērķi iegādāties un attīstīt Alūksnē bāzētu putnkopības uzņēmumu ar ilggadēju darbības vēsturi. Šobrīd AS Agrova Baltics nodrošina pilnu, integrētu vērtības ķēdi – no jaunputnu audzēšanas līdz olu, olu produktu un olu proteīnu ražošanai, pārstrādei un vairumtirdzniecībai, kā arī blakusproduktu ilgtspējīgai izmantošanai enerģijas un organiskā mēslojuma ražošanā.

AB Grupas galvenie ieņēmumi veidojas no olu un to produktu pārdošanas, savukārt jauni attīstības virzieni, piemēram, uz kūtsmēsliem balstītu mēslošanas līdzekļu

ražošana, biogāzes ražošana, pašlaik atrodas projektu izstrādes stadijā.

Papildus tradicionālajai pārtikas ražošanai AB Grupa attīsta funkcionālā uztura segmentu, balstoties uz olu kā augstvērtīgu izejvielu veselības, uztura un sporta uztura risinājumos. Šim mērķim izveidots zīmols *Fiteg²* – produktu līnija, kas ietver olu baltuma proteīna pulverus, batoniņus, kolagēna kapsulas un citus funkcionālus uztura produktus. Zīmols attīstās digitālās tirdzniecības un e-komercijas kanālos, ciešā sadarbībā ar stratēģiskajiem mazumtirdzniecības partneriem. Vairāk informācijas: www.fiteg2.com



Vadības ziņojums

Cienījamie akcionāri, investori!

2026. gada pirmais pusgads iezīmē būtisku posmu Agrova Baltics Grupas attīstībā – iepriekšējā investīciju ciklā izveidotās ražošanas jaudas ir sasniegušas pilnvērtīgu noslodzi, savukārt paralēli jau tiek veidots pamats nākamajam izaugsmes posmam.

Pārskata periodā pārdoto olu apjoms sasniedza 79 miljonus olu, kas ir par 34% vairāk nekā iepriekšējā gada attiecīgajā periodā. Konsolidētais neto apgrozījums pieauga par 51,7% līdz 15,2 miljoniem EUR, savukārt koriģētā EBITDA – par 96% līdz 6,59 miljoniem EUR. Koriģētā EBITDA marža sasniedza 43,4%, salīdzinot ar 33,5% gadu iepriekš.

Šajos rezultātos būtiska ir ne tikai izaugsme, bet arī tās kvalitāte. Finanšu rezultāti pieauga straujāk nekā realizācijas apjoms, apliecinot lielāka ražošanas mēroga un augstākas jaudu noslodzes pienesumu darbības efektivitātei. Pašu kapitāla atdeve sasniedza 44,3%, ieguldītā kapitāla atdeve – 29,8%, savukārt neto ārējā parāda attiecība pret anualizēto koriģēto EBITDA samazinājās līdz 0,7x.

Vienlaikus pirmais pusgads iezīmē nākamo investīciju ciklu. Alūksnē tiek attīstītas trīs jaunas dējējvistu novietnes ar kopējo ietilpību 375 000 putnu, savukārt Preiļos top jaunputnu audzēšanas novietne ar kapacitāti līdz 500 000 jaunputnu gadā. Projekts Preiļos nostiprina Agrova

Baltics Grupas vertikālo integrāciju, nodrošinot lielāku kontroli pār jaunputnu kvalitāti, biodrošību un ražošanas cikla nepārtrauktību.

V investīciju fāzes virziens ir cieši saistīts ar pārmaiņām Eiropas olu tirgū. Pieprasījums pēc ārpus sprostiem dētām olām reģionā joprojām pārsniedz pieejamās ražošanas jaudas, tādēļ būtiska daļa no jaunajām investīcijām tiek koncentrēta tieši šajā segmentā. Ilgtermiņa izaugsmes pamatā ir nevis īstermiņa cenu cikls, bet spēja attīstīt ražošanu segmentos, kuros saskatāms noturīgs pieprasījums un ilgtermiņa tirgus potenciāls.

Arvien skaidrāk mainās arī Agrova Baltics Grupas tirgus mērogs. 2026. gada pirmajā pusgadā 75% no pārdoto olu apjoma tika realizēti ārpus Latvijas, salīdzinot ar 54% gadu iepriekš. Latvijas tirgus saglabā būtisku lomu, taču pieaugošais eksporta īpatsvars apliecina, ka Agrova Baltics Grupas darbības mērogs arvien vairāk sniedzas pāri vietējam tirgum un uzņēmums nostiprina savu klātbūtni Baltijā un citos Eiropas tirgos.

Pieaugot ražošanas apjomam un eksporta lomai, arvien lielāku nozīmi iegūst arī kvalitātes vadība un procesu disciplīna. 2026. gada pirmajā pusgadā SIA Alūksnes putnu ferma sekmīgi pabeidza ikgadējo ISO 50001 energopārvaldības sistēmas auditu, atkārtoti apliecinot kopš 2023. gada ieviestās sistēmas atbilstību standarta prasībām.

Finansējuma jomā saglabājas elastīga un disciplinēta pieeja. *Latvijas Bankas*

apstiprinātais obligāciju programmas pamatprospekts ar kopējo apjomu līdz 30 miljoniem EUR rada iespēju nepieciešamības gadījumā izmantot kapitāla tirgu kā vienu no nākamo investīciju finansējuma avotiem. Šī finansējuma piesaistes nepieciešamība tiks vērtēta atbilstoši investīciju vajadzībām, projekta attīstības tempam, tirgus apstākļiem un kapitāla izmaksām.

Paralēli pamatbiznesa izaugsmei turpinās arī augstākas pievienotās vērtības produktu attīstība. *Fiteg*² 2026. gada pirmajā pusgadā būtiski paplašināja pārdošanas ģeogrāfiju, ievērojami palielinot pārdošanas īpatsvaru pārējās Baltijas valstīs, savukārt e-komercijas kanālā atkārtoto pirkumu īpatsvars sasniedza 33,33%. Šis virziens joprojām ir attīstības posmā, taču tā ilgtermiņa potenciālu noteiks spēja veidot noturīgu patērētāju pieprasījumu un paplašināt klātbūtni eksporta tirgos, kā arī attīstīt augstākas pievienotās vērtības olu proteīna produktu portfeli.

2026. gads Agrova Baltics Grupā ir īpašs arī citā nozīmē – *SIA Alūksnes putnu ferma* atzīmē 65 gadus olu ražošanā Alūksnē. Šis ir vairāk nekā uzņēmuma vēstures atskaite punkts. Sešās desmitgadēs uzkrātā ražošanas pieredze šodien tiek apvienota ar modernām tehnoloģijām, pieaugošām jaudām, starptautiskiem kvalitātes standartiem un arvien plašāku eksporta tirgu. Tieši šī kombinācija – nozares pieredze un spēja nepārtraukti modernizēties – ir viena no Agrova Baltics Grupas priekšrocībām.

2026. gada otrajā pusgadā turpināsim koncentrēties uz iesākto projektu īstenošanu – V investīciju fāzes virzību, esošo ražošanas jaudu efektīvu izmantošanu, eksporta attīstību un disciplinētu kapitāla pārvaldību.

Agrova Baltics Grupa ir sasniegusi attīstības posmu, kurā arvien būtiskāka kļūst ne tikai spēja palielināt ražošanas jaudas, bet arī efektīvi izmantot ieguldīto kapitālu, saglabāt augstu darbības kvalitāti un pārvērst lielāku mērogu ilgtspējīgā peļņā un naudas plūsmā.

Paldies mūsu komandai par profesionālo darbu, klientiem un sadarbības partneriem par uzticēšanos, kā arī akcionāriem un investoriem par atbalstu Agrova Baltics Grupas attīstībā.



Ar cieņu
Jurijs Adamovičs
Dibinātājs un Valdes priekšsēdētājs

Korporatīvā pārvaldība

Sabiedrība īsteno korporatīvo pārvaldību, balstoties uz caurskatāmības, atbildības, vienlīdzīgas attieksmes pret akcionāriem un savlaicīgas informācijas atklāšanas principiem. Sabiedrības pārvaldības struktūru veido akcionāru sapulce, padome un valde. Šajā sadaļā sniegta informācija par pārvaldības struktūru, akcionāru tiesībām, padomes un valdes darbu.

- Lemj par vērtspapīru emisiju un konversiju;
- Apstiprina AB Grupas gada pārskatu un lemj par peļņas izlietošanu,
- Ieceļ revidentu gada pārskata revīzijai.

Akcionāru sapulce

Visas Sabiedrības akcijas ir dematerializētas akcijas un tām ir vienādas tiesības uz dividenžu un likvidācijas kvotas saņemšanu, kā arī balsstiesībām akcionāru sapulcē.

Akcionāru sapulce tiek sasaukta Komerclikumā noteiktajos gadījumos un kārtībā. Nepieciešamības gadījumā tiek sasauktas ārkārtas sēdes.

Sabiedrības Akcionāru sapulces kompetence:

- Ieceļ un atsauc padomes locekļus;
- Nosaka padomes atalgojumu;
- Apstiprina grozījumus statūtos;
- Lemj par reorganizāciju;
- Lemj par pamatkapitāla palielināšanu vai samazināšanu;

Dividenžu politika

Apstiprināta 2023. gadā un ir publiski pieejama www.agrova.com. Dividenžu politika ieinteresētajām personām nosaka stratēģiju rīcībai ar AB Grupas peļņu, ievērojot AB Grupas īstermiņa un ilgtermiņa mērķus, finanšu situāciju, nozari, kurā AB Grupas uzņēmumi strādā, tirgus situāciju, kā arī investīciju plānus.

Arī lēmums neizmaksāt peļņu dividendēs var būt AB Grupas stratēģiska izvēle, kura tad attiecīgi tiek pamatota un izklāstīta akcionāriem, atbilstoši dividenžu politikā noteiktajam.

Akcionāri kā svarīga ieinteresētā puse var sazināties ar AB Grupu, rakstot uz investors@agrova.com.

Lai nodrošinātu atklātu un ērtu informācijas pieejamību, AB Grupas mājaslapā ikvienam akcionāram un interesentam ir iespēja pieteikties jaunumu saņemšanai. Reizi ceturksnī visi abonenti saņem informatīvu e-pastu par jaunākajām aktualitātēm AB Grupas darbībā un attīstībā.

Vebināri

Lai nodrošinātu skaidru un caurskatāmu komunikāciju ar akcionāriem, AB Grupa regulāri organizē vebinārus *Nasdaq Riga* platformā. Šie vebināri sniedz detalizētu ieskatu AB Grupas rezultātos, attīstības stratēģijā un nākotnes plānos. Ikvienam interesentam ir iespēja iepriekš reģistrēties un tiešsaistē sekot līdzi AB Grupas vadības prezentācijām, nodrošinot atklātu dialogu un savlaicīgu informācijas pieejamību investoriem.

Padome

Padome sastāv no 5 (pieciem) padomes locekļiem un tiek ievēlēta uz 5 (pieciem) gadiem. Sēdes tiek organizētas ne retāk kā vienu reizi ceturksnī. Padome lēmumus pieņem ar vienkāršu balsu vairākumu.

Padomes locekļu balsīm sadaloties līdzīgi, izšķirošā ir padomes priekšsēdētāja balss. Balsošana notiek atklāti. Nepieciešamības gadījumā tiek sasauktas ārkārtas padomes sēdes. Padomei nav darbojošos komiteju. Padomei ir saistošs Sabiedrības padomes reglaments, kas ir publiski pieejams www.agrova.com.

Sabiedrības padomes kompetence:

- Apstiprina vidējā termiņa darbības stratēģiju un uzrauga tās īstenošanu, un izsaka priekšlikumus darbības uzlabošanai;
- Izskata jautājumus, kuru izlemšanai valdei atbilstoši valdes reglamentam ir nepieciešama padomes iepriekšēja piekrišana;
- Izskata gada pārskatu, valdes ziņojumu un valdes priekšlikumus par peļņas izlietošanu, sagatavo par tiem padomes ziņojumu un iesniedz tos akcionāru sapulcei;
- Apstiprina plānotos finanšu rādītājus un prognozētos rezultātus rādītājus kārtējam gadam;
- Apstiprina ikgadējo budžetu un uzrauga tā izpildi;
- Izskata jautājumus, kas saistīti interešu konflikta novēršanu un pārvaldību, tai skaitā apstiprina darījumus ar valdes locekļiem vai revidentu;
- Izskata un sniedz atzinumus par akcionāru sapulces darba kārtības jautājumiem;
- Uzrauga darbības atbilstību normatīvajiem aktiem, statūtiem, akcionāru lēmumiem un stratēģijai;
- Ieceļ un atsauc valdes locekļus, nosaka viņu atalgojumu un citus kompensācijas veidus;
- Pārstāv Sabiedrību tiesvedībā un citās tiesiskajās attiecībās ar valdes locekļiem;
- Apstiprina būtiskās politikas par atalgojumu, risku pārvaldību, interešu konfliktiem, korupcijas apkarošanu, korporatīvo pārvaldību.

Padomes sastāvs



Uldis Iltners

Padomes
priekšsēdētājs

Uldis Iltners
ir uzņēmējs,
*AS MADARA
Cosmetics*
līdzdibinātājs. Uldim

Iltneram ir vairāk nekā 20 gadu veiksmīga pieredze skaistumkopšanas nozarē, vadot vienu no modernākajām ražotnēm Ziemeļeiropā – *AS Madara Cosmetics*.

Uldis Iltners ir stratēģis un pastāvīgi attīsta un paplašina biznesu skaistumkopšanas nozarē, kas attīstības tempos ir ļoti dinamiska. Uldis labprāt dalās pieredzē ar citiem uzņēmējiem, un novērtējam viņa profesionālo iesaisti Agrova Baltics Grupas attīstībā.

Papildus tam, Uldis ir iesaistījies dažādās biznesa aktivitātēs citos uzņēmumos, lai paplašinātu savu investīciju portfeli.

Uldis Iltners ir ieguvis bakalaura grādu biznesa vadībā un finansēs.



Ruta Amtmane

Padomes
priekšsēdētāja
vietniece

Ruta Amtmane ir
augsta līmeņa juriste
un uzņēmumu
pārvaldības

profesionāle ar vairāk nekā 25 gadu pieredzi Latvijas banku un finanšu sektorā. Ruta ir ieņēmusi vadošus amatus *AS Industra Bank*, *AS Reverta* (agrāk *Parex banka*) un *DNB* (šobrīd *Luminor*) grupas uzņēmumos, vadot juridiskās funkcijas, pildot valdes locekles pienākumus un īstenojot sarežģītus pārstrukturēšanas procesus.

Pateicoties Rutas padziļinātajai pieredzei normatīvās atbilstības, risku vadības un korporatīvās pārvaldības jomā, AB Grupa spēs mērķtiecīgi stiprināt juridiskās pārvaldības sistēmu un atbilstību kapitāla tirgus prasībām.

Ruta ir pārliecināta, ka Latvijas olu nozarē ir ievērojams ilgtermiņa izaugsmes potenciāls, ja tiek nodrošināta juridiski sakārtota un investoriem uzticama vide, kas atbilst mūsdienu ilgtspējīgas pārvaldības standartiem.

Rutai ir iegūts maģistra grāds civiltiesībās *Latvijas Universitātē*, kā arī vairākas starptautiski atzītas kvalifikācijas AML, atbilstības un korporatīvās pārvaldības jomā, tostarp *CAMS* un *Baltic Institute of Corporate Governance* sertifikāti.



**Dmitro
Kistečko
(Dmytro
Kistechko)**

Padomes loceklis

Dmitro Kistečko
ir pieredzējis

investīciju speciālists ar vairāk nekā 15 gadu pieredzi privātā kapitāla, korporatīvo finanšu un kapitāla tirgos Centrāleiropā un Austrumeiropā.

Kopš 2011. gada D.Kistečko ir investīciju direktors *Accession Capital Partners (ACP)* – vadošajā Eiropas izaugsmes kapitāla un privāto parādu investīciju uzņēmumā, un ir atbildīgs par vidēja lieluma ieguldījumu izveidi, strukturēšanu un portfeļa pārvaldību galvenokārt ražošanas, patēriņa un rūpniecības sektoros.

Dmitro ir plaša pieredze darbā ar portfeļa uzņēmumiem vairākās jurisdikcijās, veicinot uzlabotu korporatīvo pārvaldību, darbības efektivitātes iniciatīvu uzraudzību un stratēģiskās izaugsmes un izejas procesu atbalstu. Viņam ir pieredze investīciju jomā ražošanā, pārstrādē, finanšu pakalpojumos, e-komercijā un tehnoloģiju infrastruktūrā visā Centrāleiropā.

Pirms pievienošanās *ACP* Dmitro strādāja *Ernst & Young (EY)*, kur bija atbildīgs par novērtēšanu, izpēti un pārrobežu darījumiem.

Dmitro ir ieguvis maģistra grādu *Ļvivas Politehniskajā valsts universitātē* un brīvi pārvalda angļu, poļu, ukraiņu un krievu valodu.



**Aleksandrs
Adamovičs**

Padomes loceklis

Aleksandrs
Adamovičs ir
profesors *Latvijas
Biozinātņu un
tehnoloģiju*

*universitātes Lauksaimniecības un
pārtikas tehnoloģijas fakultātē (LBTU
LPTF)*, vadošais pētnieks ar doktora
grādu lauksaimniecībā (Dr.agr.). Turklāt
Aleksandrs Adamovičs ir *Latvijas
Lauksaimniecības un meža zinātņu
akadēmijas* loceklis, kā arī 10 gadus
bijis *LBTU Agrobiotehnoloģijas institūta*
direktors, un 19 gadus ir vadījis doktora
studiju programmu "Lauksaimniecība".

Aleksandram ir uzkrāta liela profesionālā pieredze agrobiotehnoloģiju nozarē. Galvenās zinātniskās darbības jomas: agronomija, pļavkopība, augkopība, pedagoģija, lopbarības ražošana, dzīvnieku ēdināšana, bioenerģētika.



**Migels
Džordao
(Miguel
Jordao)**

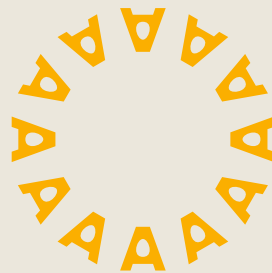
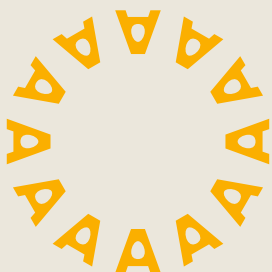
Padomes loceklis

Migels Džordao ir stratēģiskais un finanšu vadītājs uzņēmumā *Gardin* – Apvienotajā Karalistē bāzētā riska kapitāla atbalstītā startup uzņēmumā, kas nodarbojas ar novatoriskām iekārtām fenotipu noteikšanai ar mašīnmācīšanās palīdzību, lai optimizētu ražu, ražas sastāvu un pārtikas ražošanas kvalitāti.

Migelam ir plaša pieredze investīciju banku un finanšu pakalpojumu jomā, bijis dažādos amatos šajā nozarē. Kopš 2017. gada Migels ir *CFA (Chartered Financial Analyst Institute)* dalībnieks.

Migels vēlas attīstīt divus virzienus – labākas pārtikas sistēmas un spēcīgāku cilvēku finanšu prasības. 2020. gadā viņš kopā ar citiem *CFA* dalībniekiem nodibināja finanšu prasības programmu, kas māca jauniešiem par krāšanu, budžeta veidošanas un ieguldījumu priekšrocībām.

Migelam ir *London Business School* maģistra grāds, *Cass Business School* maģistra grāds finansēs, *Nova Biznesa un ekonomikas augstskolas* bakalaura grāds uzņēmējdarbības vadībā un vadībā.



Valde

Sabiedrības valdē ievēlēti 3 (trīs) valdes locekļi. Valdes locekļiem ir noteiktas konkrētas atbildības, biznesa darbības jomas.

Sabiedrības valdes loceklis, kurš nav valdes priekšsēdētājs, ir tiesīgs pārstāvēt Sabiedrību kopā ar vēl vienu valdes locekli. Valdes sēdes tiek organizētas pēc nepieciešamības. Valde pieņem lēmumus ar vienkāršu klātesošo valdes locekļu balsu vairākumu. Balsošana notiek atklāti. Valdei ir saistošs Sabiedrības valdes reglaments, kas ir publiski pieejams www.agrova.com.

Sabiedrības valdes kompetence:

- Izstrādā un iesniedz padomei apstiprināšanai nākošā kalendārā gada budžetu, t.sk, gada mērķus;
- Sagatavo un iesniedz akcionāru sapulcei apstiprināšanai gada pārskatu un priekšlikumus peļņas izlietošanai;
- Reizi gadā (kārtējā akcionāru sapulcē) sniedz akcionāru sapulcei ziņojumu par savu darbību, ziņojumā atspoguļojot –

komercdarbības rezultātus, būtiskākos darbības rādītājus un veiktās aktivitātes un citus nozīmīgus darbības aspektus;

- Reizi ceturksnī sniedz padomei rakstisku ziņojumu par savu darbību, ziņojumā atspoguļojot komercdarbības rezultātus, sniedzot arī informāciju par pārskata gada budžeta izpildi, būtiskākajiem kapitālsabiedrības darbības rādītājiem un progresu rīcības plāna ieviešanā kā arī citiem nozīmīgiem darbības aspektiem, tajā skaitā par tirgus attīstību, izmaiņām tirgus konjunktūrā un konkurencē;
- Piedalās akcionāru sapulcēs un padomes sēdēs;
- Atbilstoši tiesību aktiem un statūtiem savas kompetences ietvaros izskata un pieņem lēmumus jebkuros citos jautājumos, kas attiecas uz komercdarbību.

Valdei ir nepieciešama padomes piekrišana gadījumos, kas norādīti Sabiedrības valdes reglamentā.

Valdes sastāvs



Jurijs Adamovičs

Dibinātājs un ģenerāldirektors, valdes priekšsēdētājs

Jurijs Adamovičs ir uzņēmējs,

investors un starptautiski atzīts banku restrukturizācijas un uzņēmumu darbības pārstrukturēšanas profesionālis ar vairāk nekā 20 gadu pieredzi.

J. Adamovičs uzskata, ka putnkopības nozarei ir spēcīgs izaugsmes potenciāls, jo olu un putnu gaļas proteīna patēriņš pasaulē turpina augt straujāk nekā jebkura cita dzīvnieku izcelsmes proteīna patēriņš. Viņaprāt, Latvijas putnkopības nozares priekšrocības ir mērķtiecīgi jāizmanto, lai attīstītu šo tirgus potenciālu.

Viņa vadībā AB Grupa ir izaugusi no vietējās putnkopības fermas līdz publiski kotētam, vertikāli integrētam uzņēmumam, kas nodarbojas ar olu ražošanu, pārstrādi un funkcionālo proteīnu inovāciju.

Kopš 2021. gada J. Adamovičs ir *Latvijas Apvienotās putnkopības nozares asociācijas* padomes priekšsēdētājs.

Pašlaik viņš ir arī *AS Industra Bank* padomes priekšsēdētājs.

J. Adamovičs ir ieguvis maģistra grādu finansēs *London Business School*, kā arī Executive MBA grādu un bakalaura grādu starptautiskajās ekonomiskajās attiecībās *Latvijas Universitātē*, kur viņš ir arī apguvis ekonomikas doktora studiju teorētisko programmu.

Valdes priekšsēdētājs funkciju līmenī nosaka AB Grupas ilgtermiņa stratēģisko virzienu, nodrošinot tā saskaņotību ar akcionāru interesēm, AB Grupas izaugsmi un tirgus pozicionēšanu. Valdes priekšsēdētājs pārrauga korporatīvās pārvaldības sistēmas, atbildību normatīvajām prasībām un augstākā līmeņa stratēģisko lēmumu pieņemšanu. Valdes priekšsēdētājs vada valdes sēdes, veicina sadarbību starp vadības komandām un padomi, kā arī uztur dialogu ar galvenajām ieinteresētajām pusēm, tostarp investoriem, regulatīvajām iestādēm un nozares partneriem.

Papildus valdes priekšsēdētājs vada risku novērtēšanu, uzrauga ilgtspējas iniciatīvas un veicina ilgtspējas stratēģiju īstenošanu, nodrošinot atbildīgu uzņēmējdarbību un ilgtermiņa noturību.



Hermanis Dovgijs

AB Grupas
izpilddirektors,
valdes loceklis

Hermanis pārrauga
AB Grupas
ražošanas

un pārdošanas jomas, nodrošinot
konsekvenci, efektivitāti un izcilību visās
AB Grupas uzņēmējdarbības jomās.

Pirms pievienošanās lauksaimniecības un
pārtikas nozarei viņš veidoja veiksmīgu
karjeru banku un aktīvu pārvaldības jomā,
ieņemot vadošus amatus Skandināvijas
un Austrumeiropas finanšu iestādēs.
2017. gadā viņš pārgāja uz putnkopības
nozari, ko viņš raksturo kā "daudz reālāku
un dinamiskāku nozari, kurā sava darba
rezultātu var redzēt daudz tiešāk nekā
finanšu nozarē".

Ar plašu pieredzi liela mēroga pārtikas
ražošanā, loģistikā un BRC sertificētās
darbībās Hermanis ir sniedzis nozīmīgu
ieguldījumu AB Grupas ražošanas sistēmu
saskaņošanā ar starptautiskajiem kvalitātes,
biodrošības un ilgtspējas standartiem.

**Valdes loceklis ar Izpilddirektora
funkcijām** ir atbildīgs par darbības
efektivitātes uzlabošanu visās meitas
sabiedrībās, nodrošinot procesu
optimizāciju, atbilstību normatīvajām
prasībām un resursu saskaņotību. Viņš
veicina inovācijas, pārrauga risku vadību
un īsteno krīzes pārvaldības stratēģijas,
lai nodrošinātu nepārtrauktu darbību un
ilgtermiņa AB Grupas noturību.



Mihails Keziks

Finanšu direktors,
valdes loceklis

Mihails Keziks ir
kompetents finanšu
vadītājs ar pieredzi
investīciju pārvaldībā,
banku darbībā un

uzņēmumu finansēs. Pirms pievienošanās
AB Grupai viņš ieņēma vadošus amatus kā
investīciju direktors un portfeļa pārvaldnieks
vadošās finanšu iestādēs.

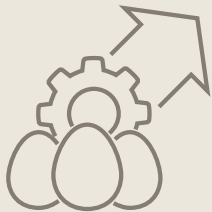
AB Grupā Mihails vada grupas finanšu
plānošanu, investoru attiecības un atbilstību,
nodrošinot, lai AB Grupa darbotos saskaņā ar
augstākajiem starptautiskajiem pārvaldības
un pārredzamības standartiem. Viņam ir
būtiska nozīme Sabiedrības pārraudzībā –
vadot investoru komunikācijas, kapitāla
plānošanu un finanšu ilgtspēju Baltijas valstīs
un Rietumeiropā.

Mihails uzskata, ka lauksaimniecība un
putnkopība ir pielāgoties spējīgas, uz
nākotni vērstas nozares, ko virza stabils
globālais pieprasījums un iespējas aprites
ekonomikā un dzīvnieku labturības
inovācijās. Viņš uzskata, ka nepārtraukta
pilnveide un resursu efektivitāte ir
galvenais ilgtermiņa finanšu stabilitātes un
ilgtspējīgas izaugsmes faktors.

**Valdes loceklis ar finanšu direktora
funkcijām** izstrādā un īsteno AB Grupas
uzņēmumu finanšu stratēģiju, pārraugot
budžeta plānošanu, izmaksu kontroli un
kapitāla pārvaldību. Viņš nodrošina finanšu
uzskaites atbilstību likumdošanas un
starptautisko standartu prasībām, optimizē
ieguldījumu portfeļus un pārvalda finanšu
riskus, lai saglabātu grupas stabilitāti un
finanšu noturību.

Galvenie operacionālie un stratēģiskie sasniegumi

2026. gada 1. pusgadā



+34% olu pārdošanas apjoms – līdz 79 milj. olu



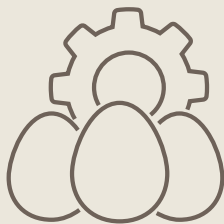
+51,7% konsolidētais neto apgrozījums – līdz 15,2 milj. EUR



+96% koriģētā EBITDA – līdz 6,59 milj. EUR



43,4% koriģētā EBITDA marža



Pilnvērtīgi izmantotas iepriekšējā investīciju posmā izveidotās ražošanas jaudas



Turpināta V investīciju fāzes īstenošana ar fokusu uz ārpus sprostiem dētu olu ražošanas jaudu palielināšanu



SIA Alūksnes putnu ferma atzīmē **65 darbības gadus**, apliecinot uzņēmuma ilgtermiņa klātbūtni nozarē

Iepriekšējo investīciju monetizācija un rekordaugsts pusgada sniegums

2026. gada 1. pusgadā pilnvērtīgi tika izmantotas iepriekšējās investīciju fāzes ietvaros izveidotās papildu ražošanas jaudas. Pārdoto olu apjoms sasniedza 79 miljonus olu, kas ir par 34% vairāk nekā iepriekšējā gada attiecīgajā periodā. Lielāks ražošanas un realizācijas apjoms kopā ar labvēlīgu tirgus vidi veicināja konsolidētā neto apgrozījuma pieaugumu par 51,7% līdz 15,2 milj. EUR.

V investīciju fāze – nākamais ražošanas jaudu attīstības posms

2026. gada 1. pusgadā AB Grupa turpināja V investīciju fāzes īstenošanu, kas veido nākamo būtisko AB Grupas ražošanas jaudu attīstības posmu. Investīciju programma ir vērsta galvenokārt uz ārpus sprostiem dētu olu ražošanas kapacitātes palielināšanu, reaģējot uz strukturāli augsto pieprasījumu Baltijā un citos Eiropas tirgos, kā arī uz AB Grupas putnkopības infrastruktūras tālāku attīstību.

Alūksnē šī projekta ietvaros paredzētas trīs jaunas dējējvistu novietnes – ar kopējo apbūves platību 7 380,3 m² un ietilpību 375 000 putniem. Savukārt Preiļos tiek attīstīta jauna jaunputnu audzēšanas novietne ar 1 424,0 m² apbūves platību un 125 000 jaunputnu ietilpību vienā audzēšanas ciklā. Šī jaunā novietne nodrošinās kapacitāti līdz 500 000 jaunputnu gadā, stiprinot AB Grupas spēju nodrošināt ražošanas cikliem nepieciešamo jaunputnu apjomu ražotnē Alūksnē.

V investīciju fāze tādējādi paplašina ne tikai dējējvistu turēšanas jaudas, bet arī AB Grupas iekšējo jaunputnu audzēšanas kapacitāti, veidojot integrētāku un mērogojamāku ražošanas platformu turpmākai izaugsmei.

Investīcijas atbilst AB Grupas ilgtermiņa stratēģijai palielināt efektīvas un modernas ražošanas jaudas, vienlaikus turpinot pāreju uz ārpus sprostiem dētu olu ražošanu un augstākas pievienotās vērtības produktu segmentiem.

Finansējuma elastība nākamajam izaugsmes posmam

2026. gada 1. pusgadā AB Grupa turpināja veidot finansējuma struktūru, kas ļauj elastīgi reaģēt uz turpmākajām investīciju vajadzībām. Maijā *Latvijas Banka* apstiprināja obligāciju emisijas pamatprospektu programmai ar kopējo apjomu līdz 30 milj. EUR. Tādējādi AB Grupa ir veikusi nepieciešamos priekšdarbus, lai nepieciešamības gadījumā varētu izmantot kapitāla tirgu kā vienu no finansējuma avotiem. Finansējuma piesaiste tiks izvērtēta atbilstoši investīciju programmas īstenošanas tempam, AB Grupas finansējuma vajadzībām un situācijai kapitāla tirgos. Šāda pieeja palielina AB Grupas finanšu elastību un nodrošina papildu finansējuma alternatīvu nākamajiem attīstības posmiem.

Energoefektivitāte un ISO 50001 energopārvaldība

2026. gada 1. pusgadā *SIA Alūksnes putnu ferma* sekmīgi pabeidza ikgadējo *ISO 50001* energopārvaldības sistēmas auditu, atkārtoti apliecinot kopš 2023. gada

ieviestās sistēmas atbilstību starptautiskā standarta prasībām.

ISO 50001 sistēma nodrošina strukturētu pieeju enerģijas patēriņa uzraudzībai, energoefektivitātes uzlabošanai un ar enerģijas izmantošanu saistīto izmaksu pārvaldībai. Tās prasības ir integrētas uzņēmuma ikdienas ražošanas procesos un atbalsta AB Grupas mērķi paaugstināt darbības efektivitāti un resursu izmantošanas produktivitāti.



65 gadi olu ražošanā Alūksnē

2026. gada 1. pusgadā SIA Alūksnes putnu ferma atzīmēja 65 gadu jubileju, iezīmējot nozīmīgu atskaites punktu uzņēmuma vēsturē. Ilggadējā ražošanas pieredze tiek apvienota ar modernām ražošanas

tehnoloģijām, pieaugošām jaudām un pāreju uz augstākas pievienotās vērtības olu un olu produktu segmentiem.

Jubilejas gads vienlaikus turpināja uzsvērt uzņēmuma saikni ar Alūksni un vietējo kopienu. AB Grupa turpināja atbalstīt reģiona sporta, kultūras un sabiedriskās iniciatīvas, tostarp vietējos sportistus un Alūksnes mēroga pasākumus.

Veselīga dzīvesveida iniciatīvas un zīmolu attīstība

2026. gada 1. pusgadā AB Grupa turpināja attīstīt AGROVA un Fiteg² zīmolu klātbūtni, koncentrējoties uz veselīgu dzīvesveidu, sportu, sabalansētu uzturu un aktīvu sadarbību ar vietējām kopienām. Mārketinga aktivitātes tika veidotas kā daļa no AB Grupas zīmolu un tirgus attīstības stratēģijas, apvienojot plašas auditorijas pasākumus ar mērķētām produktu degustācijām un sadarbību ar sporta, fitnesa un uztura jomas partneriem.



Pirmajā pusgadā zīmoli bija pārstāvēti dažādos sporta un dzīvesveida formātos – skriešanā, riteņbraukšanā, fitnesā, padelā, golfā, triatlonā, jogā un citās aktivitātēs. Tas nodrošināja tiešu kontaktu ar patērētājiem un iespēju *Fiteg*² produktus integrēt situācijās, kurās funkcionāls uzturs un olbaltumvielu uzņemšana ir īpaši aktuāla.

Plaša mēroga pasākumi un auditorijas sasniedzamība

2026. gada 1. pusgadā īpaša uzmanība tika pievērsta sadarbībai ar nacionāla mēroga sporta un dzīvesveida pasākumiem. Četri *Stirnu Buks 2026* posmi Tērvetē, Tukumā, Augstrozē un Liepājā kopumā pulcēja 15 585 dalībniekus, savukārt četri *velo.lv* organizētie velomaratoni – 6 850 dalībniekus. *Forums Līdere 2026* sasniedza aptuveni 3 700 dalībnieku auditoriju, bet *Rally Alūksne* – aptuveni 5 000 dalībnieku un apmeklētāju. Kopumā šie lielākie sadarbības pasākumi vien nodrošināja zīmolu klātbūtni auditorijā, kas pārsniedza 31 tūkstoši cilvēku.

Šāda mēroga pasākumi paplašina AGROVA un *Fiteg*² zīmolu redzamību ārpus tradicionālajiem tirdzniecības kanāliem un ļauj sasniegt aktīvu, veselīgu dzīvesveidu orientētu auditoriju visā Latvijā.

*Fiteg*² attīstībā 2026. gada 1. pusgadā tika turpināta mērķēta sadarbība ar fitnesa, sporta un labsajūtas jomas partneriem.

Sadarbībā ar *MyFitness Fiteg*² tika pārstāvēts treneru pasākumos, *MYTEAM CHALLENGE*, *CrossTraining* sacensībās, *HYROX* treniņos, *MIDSUMMER HIKE* un citās aktivitātēs, kuru kopējā auditorija sasniedza vairāk nekā 1 500 dalībnieku.

Atbalsts Alūksnei un vietējām kopienām

AB Grupa arī 2026. gada 1. pusgadā turpināja ciešu sadarbību ar Alūksnes novada sporta, kultūras un kopienu organizācijām. Tika atbalstīts *Rally Alūksne*, ziemas motokross un skijorings, *Alūksnes triatlons*, vietējie basketbola un velo pasākumi, kā arī izglītības, kultūras un ģimeņu aktivitātes.

Atbalstīto Alūksnes un novada pasākumu kopējā sasniedzamība pirmajā pusgadā pārsniedza 8 000 dalībnieku un apmeklētāju. Vietējās iniciatīvas papildina AB Grupas plašāka mēroga zīmolu aktivitātes un stiprina ilgtermiņa saikni ar reģionu, kurā atrodas AB Grupas galvenās ražošanas aktivitātes.

Kopumā 2026. gada 1. pusgadā AB Grupa turpināja pāriet no atsevišķu sponsorēšanas projektu pieejas uz mērķtiecīgu zīmolu klātbūtni sporta, uztura un aktīva dzīvesveida vidē, vienlaikus saglabājot nozīmīgu iesaisti Alūksnes vietējās kopienas attīstībā.

Olu nozares pārskats

Olu segmenta attīstība Baltijā

Latvijā olu tirgus 2026. gada pirmajā pusgadā turpināja augt visos segmentos. Kopējais pārdošanas apjoms vērtībā sasniedza 29,1 milj. EUR, pieaugot par 7,9% salīdzinājumā ar 2025. gada pirmo pusgadu. Ārpus sprostiem, kūtīs dētu vistu olu pārdošanas apjoms veidoja 16,7 milj. EUR jeb 57% no tirgus, gada laikā palielinoties par 1,5 milj. EUR jeb 9,8%. Sprostos turētu vistu olu pārdošanas apjoms sasniedza 10,5 milj. EUR, veidojot 36% no tirgus – atšķirībā no 2025. gada, kad šis segments saruka, 2026. gada 1. pusgadā tas uzrādīja nelielu pieaugumu (+1,3%, jeb +0,1 milj. EUR). Visstraujāk auga brīvos apstākļos turētu vistu olu pārdošanas apjoms, kas pieauga par 38,2% līdz 1,5 milj. EUR, un bioloģisko saimniecību olu segments, kas pieauga par 21,6% līdz 0,4 milj. EUR.

Igaunijā kopējais olu pārdošanas apjoms vērtībā 2026. gada pirmajā pusgadā sasniedza 22,6 milj. EUR, pieaugot par 12,5% salīdzinājumā ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu. Sprostos turētu vistu olu pārdošanas apjoms veidoja 14,3 milj. EUR jeb 63% no tirgus, pieaugot par 13,8% (+1,7 milj. EUR) – Igaunijā šis segments 2026. gadā auga straujāk nekā tirgus kopumā. Ārpus sprostiem, kūtīs dētu vistu olu apjoms sasniedza 5,3 milj. EUR (24% no tirgus), pieaugot par 10,7%. Brīvos apstākļos turētu vistu olu pārdošanas apjoms pieauga par 6,8% līdz 2,0 milj. EUR, savukārt bioloģisko saimniecību olu segments – par 15,6% līdz 1,0 milj. EUR.

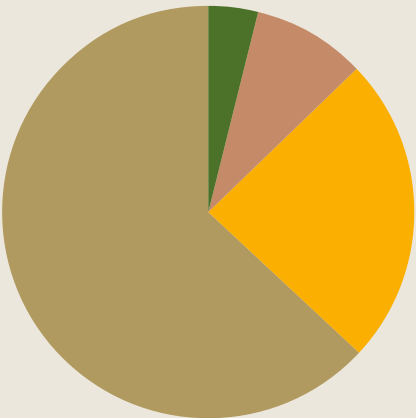
Lietuvā kopējais pārdošanas apjoms vērtībā 2026. gada pirmajā pusgadā

sasniedza 38,7 milj. EUR, pieaugot par 15,2% – tas ir straujākais tirgus pieaugums starp Baltijas valstīm. Ārpus sprostiem, kūtīs dētu vistu olu pārdošanas apjoms sasniedza 29,3 milj. EUR, veidojot jau 76% no tirgus, un turpināja augt straujāk nekā jebkurā citā Baltijas valstī – par 39,9% jeb 8,4 milj. EUR. Vienlaikus sprostos turētu vistu olu pārdošanas apjoms turpināja strauji sarukt – līdz 4,3 milj. EUR (11% no tirgus), kas ir kritums par 51,2% jeb 4,5 milj. EUR salīdzinājumā ar 2025. gada pirmo pusgadu. Arī brīvos apstākļos turētu vistu olu segments uzrādīja būtisku izaugsmi, pieaugot par 35,4% līdz 3,5 milj. EUR, savukārt bioloģisko saimniecību olu segments palielinājās par 26,1% līdz 1,5 milj.

Kopumā Baltijā 2026. gada pirmajā pusgadā olu tirgus turpināja augt visās trīs valstīs, kopējam pārdošanas apjomam vērtībā pieaugot par 7,9–15,2%. Atšķirībā no 2025. gada, kad sprostos olu segments Latvijā un Igaunijā saruka, 2026. gada 1. pusgadā šis segments abās valstīs uzrādīja pieaugumu (attiecīgi +1,3% un +13,8%), savukārt Lietuvā sprostos olu pārdošanas apjomi turpināja strauji kristies (-51,2%), apliecinot vislielāko un visstraujāko pāreju uz ārpus sprostiem turētu vistu olu segmentu starp trīs Baltijas valstīm. Visstraujāk augošie segmenti visā Baltijā bija brīvos apstākļos turētu vistu un bioloģisko saimniecību vistu olas, kas visās trīs valstīs uzrādīja strauju pieaugumu.

Olu pārdošana pa valstīm (2026. gada 1. pusgads)*

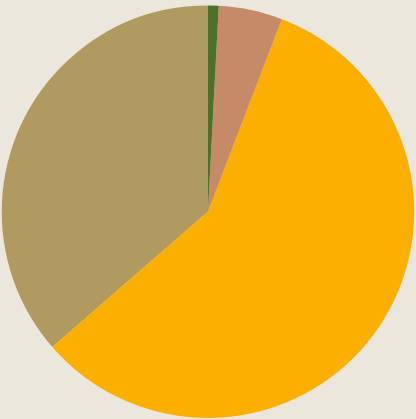
Igaunija



● Bioloģiskās saimniecībās 4% ● Ārpus sprostiem 24%
● Brīvos apstākļos 9% ● Sprostos 63%

Produkti	Pārdošanas apjomi (milj. EUR)	Pārdošanas apjomi % pret iepriekšējo periodu
Vistu olas kopā	22,6	12,5
Vistu olas no bioloģiskām saimniecībām	1,0	15,6
Brīvos apstākļos turētu vistu olas	2,0	6,8
Ārpus sprostiem, kūtīs dētas vistu olas	5,3	10,7
Sprostos turētu vistu olas	14,3	13,8

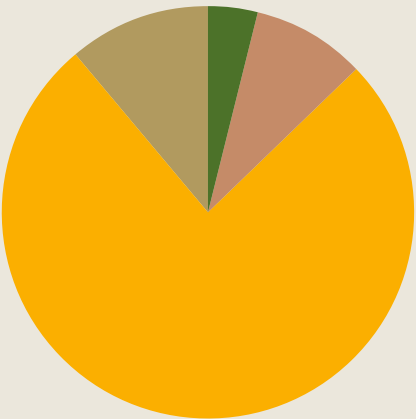
Latvija



● Bioloģiskās saimniecībās 1% ● Ārpus sprostiem 57%
● Brīvos apstākļos 5% ● Sprostos 36%

Produkti	Pārdošanas apjomi (milj. EUR)	Pārdošanas apjomi % pret iepriekšējo periodu
Vistu olas kopā	29,1	7,9
Vistu olas no bioloģiskām saimniecībām	0,4	21,6
Brīvos apstākļos turētu vistu olas	1,5	38,2
Ārpus sprostiem, kūtīs dētas vistu olas	16,7	9,8
Sprostos turētu vistu olas	10,5	1,3

Lietuva



● Bioloģiskās saimniecībās 4% ● Ārpus sprostiem 76%
● Brīvos apstākļos 9% ● Sprostos 11%

Produkti	Pārdošanas apjomi (milj. EUR)	Pārdošanas apjomi % pret iepriekšējo periodu
Vistu olas kopā	38,7	15,2
Vistu olas no bioloģiskām saimniecībām	1,5	26,1
Brīvos apstākļos turētu vistu olas	3,5	35,4
Ārpus sprostiem, kūtīs dētas vistu olas	29,3	39,9
Sprostos turētu vistu olas	4,3	-51,2

* Vistu olas saskaņā ar NielsenIQ datiem, pārdošanas vērtība 6 mēnešu apkopojumā periodos no 2026. gada 1. janvāra līdz 2026. gada 30.jūnijam / no 2025. gada 1. janvāra līdz 2025. gada 30.jūnijam. Lietuva (Modern Trade) / Latvija (Modern Trade) / Igaunija (Modern Trade). (Autortiesības © 2026 NIQ).

Agrova Baltics Grupas pārdošanas rezultāti

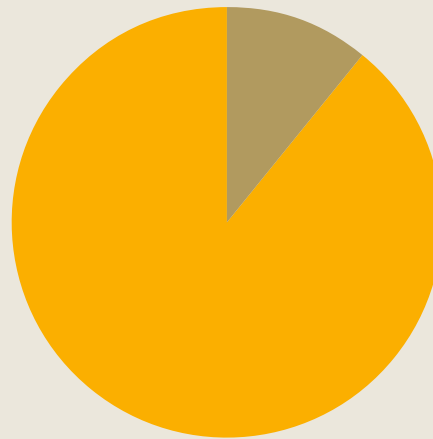
Olu pārdošana –

Sadalījums pēc pārdošanas segmentiem

2026. gada 1. pusgadā AB Grupas olu pārdošanas struktūrā joprojām dominēja mazumtirdzniecības segments, veidojot 84% no kopējā pārdoto olu apjoma. Salīdzinājumā ar 2025. gada 1. pusgadu mazumtirdzniecības īpatsvars samazinājās par 5 procentpunktiem no 89% līdz 84%, savukārt pārstrādes nozares īpatsvars pieauga no 11% līdz 16% jeb par 5 procentpunktiem.

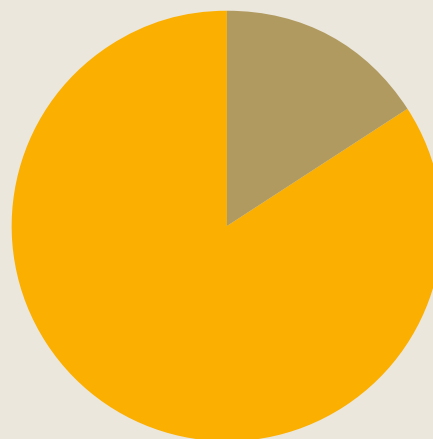
Pārdošanas struktūras izmaiņas 2026. gada 1. pusgadā atspoguļo līdzsvarotāku realizācijas sadalījumu starp abiem galvenajiem pārdošanas segmentiem. Mazumtirdzniecība saglabāja pārliecinoši lielāko īpatsvaru kopējā realizācijas apjomā, vienlaikus pieaugot pārdošanas apjomam pārstrādes segmentā. Diversificētāks pārdošanas kanālu sadalījums ļauj AB Grupai elastīgāk reaģēt uz pieprasījuma izmaiņām dažādos tirgus segmentos un efektīvāk izmantot pieejamos realizācijas kanālus.

Olu pārdošana – Sadalījums pēc pārdošanas segmentiem (2025. gada 1. pusgads)



- Mazumtirdzniecība 89%
- Pārstrādes nozare 11%

Olu pārdošana – Sadalījums pēc pārdošanas segmentiem (2026. gada 1. pusgads)



- Mazumtirdzniecība 84%
- Pārstrādes nozare 16%

Olu pārdošana – Sadalījums pa valstīm

2026. gada 1. pusgadā AB Grupas olu realizācijas struktūra kļuva vēl izteiktāk orientēta uz eksporta tirgiem. Ja 2025. gada 1. pusgadā Latvijas tirgū tika realizēti 46% no kopējā pārdoto olu apjoma, bet Lietuvā, Igaunijā un citās ES valstīs – 54%, tad 2026. gada 1. pusgadā Latvijas īpatsvars samazinājās līdz 25%, savukārt eksporta tirgu īpatsvars pieauga līdz 75%.

Salīdzinājumā ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu eksporta īpatsvars palielinājās par 21 procentpunktu, apliecinot AB Grupas arvien izteiktāku klātbūtni ārpus Latvijas tirgus. Eksports 2026. gada 1. pusgadā veidoja trīs ceturtdaļas no kopējā olu realizācijas apjoma, tādējādi nodrošinot plašāku ģeogrāfisko pārdošanas struktūru un mazinot AB Grupas atkarību no viena tirgus.

Olu pārdošana – Sadalījums pa valstīm (2025. gada 1. pusgads)



Olu pārdošana – Sadalījums pa valstīm (2026. gada 1. pusgads)

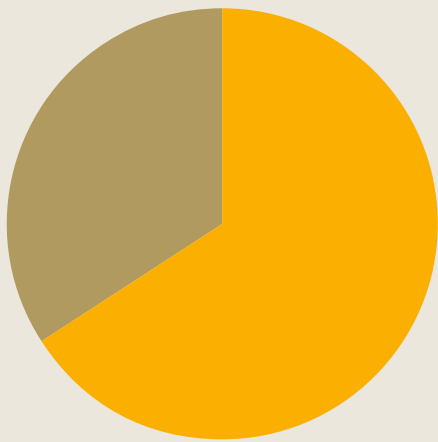


Olu pārdošana – Sadalījums pa preču zīmēm

2026. gada 1. pusgadā AB Grupas olu pārdošanas struktūrā turpināja pieaugt privāto zīmolu (turpmāk tekstā – “PL”) īpatsvars. Ja 2025. gada 1. pusgadā PL olas veidoja 34% no kopējā realizēto olu apjoma, tad 2026. gada 1. pusgadā to īpatsvars palielinājās līdz 45% jeb par 11 procentpunktiem. Savukārt AB Grupas zīmolu īpatsvars veidoja 55% salīdzinājumā ar 66% iepriekšējā gada attiecīgajā periodā.

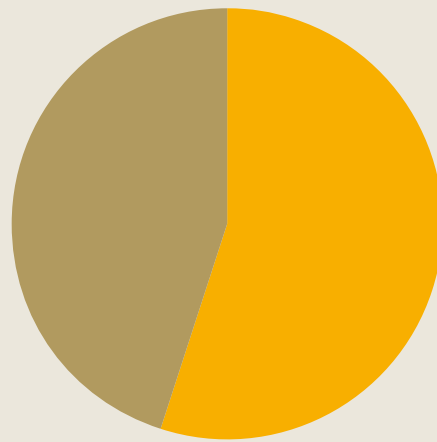
Izmaiņas pārdošanas struktūrā atspoguļo līdzsvarotāku portfeli starp AB Grupas zīmolu produktiem un privāto zīmolu sadarbības projektiem ar mazumtirdzniecības partneriem. Privāto zīmolu segmenta pieaugums paplašina sadarbības iespējas ar lielākajiem mazumtirdzniecības tīkliem un atbalsta realizācijas apjomu diversifikāciju. Vienlaikus AB Grupas zīmoli saglabāja lielāko daļu no kopējās olu realizācijas, veidojot vairāk nekā pusi no pārdošanas apjoma.

Olu pārdošana – Sadalījums pa preču zīmēm (2025. gada 1. pusgads)



- AB Grupas zīmoli 66%
- Privātie zīmoli 34%

Olu pārdošana – Sadalījums pa preču zīmēm (2026. gada 1. pusgads)



- AB Grupas zīmoli 55%
- Privātie zīmoli 45%

Fiteg² produkti

Zīmols *Fiteg²* 2026. gada pirmajā pusgadā turpināja attīstību, paplašinot savu klātbūtni ārpus Latvijas un stiprinot e-komercijas kanāla nozīmi zīmola izaugsmei.

2026. gada pirmajā pusgadā *Fiteg²* e-komercijas kanālā atkārtoto pirkumu īpatsvars sasniedza 33,33%, pārsniedzot 2025. gada vidējo rādītāju – 24,06%. Savukārt jauno klientu skaits, salīdzinot ar 2025. gada pirmo pusgadu, pieauga par 27%. Šie rādītāji apliecina zīmola spēju gan piesaistīt jaunus klientus, gan veidot ilgtermiņa attiecības ar esošajiem klientiem un pakāpeniski palielināt lojālo pircēju īpatsvaru.

Produktu kategoriju vidū lielāko daļu ieņēmumu 2026. gada pirmajā pusgadā veidoja proteīna pulveri. Būtisku

ieguldījumu kopējos ieņēmumos nodrošināja arī kolagēna produkti un batoniņi, papildinot *Fiteg²* produktu piedāvājumu.

Vienlaikus zīmola attīstība ārpus Latvijas paplašina *Fiteg²* potenciālo klientu bāzi un rada priekšnoteikumus turpmākai zīmola mērogošanai. Jaunajos eksporta tirgos klientu bāze vēl atrodas attīstības posmā, tādēļ būtiska uzmanība tiek pievērsta zīmola atpazīstamības veidošanai, jaunu klientu piesaistei un atkārtotu pirkumu veicināšanai.

Kopumā 2026. gada pirmā pusgada rādītāji apliecina stabilu klientu lojalitāti esošajos tirgos un turpmākas izaugsmes potenciālu ārpus Latvijas, vienlaikus veidojot pamatu *Fiteg²* zīmola turpmākai izaugsmei un e-komercijas kanāla attīstībai.



Būtiskākie notikumi nozarē

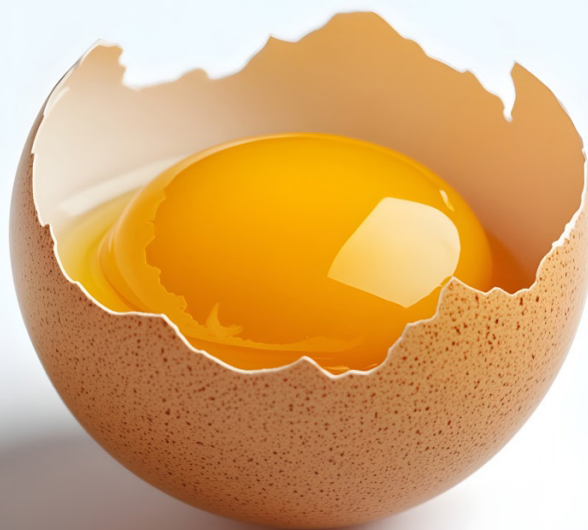
2026. gada 1. pusgadā Eiropas olu tirgū turpinājās pakāpeniska normalizācija pēc 2025. gada nogalē novērotajiem tirgus satricinājumiem. Iepriekšējā gada beigās Eiropā reģistrētais augstais putnu gripas uzliesmojumu skaits būtiski samazināja dējējvistu ganāmpulkus vairākos tirgos, ierobežojot piedāvājumu un uzturot augstu olu cenu līmeni arī 2026. gada sākumā. Samazinoties jaunu uzliesmojumu skaitam un ražotājiem pakāpeniski atjaunojot ganāmpulkus, otrajā ceturksnī piedāvājums palielinājās un tirgus kļuva līdzsvarotāks.

Vienlaikus pieprasījums pēc ārpus sprostiem turētu vistu dētām olām joprojām pārsniedza reģionā pieejamo piedāvājumu. Esošās ražošanas jaudas nespēja pilnībā nodrošināt pieprasījumu šajā segmentā, tādēļ saglabājās gan augsts pieprasījuma līmenis, gan cenu prēmija. Atsevišķi mazumtirdzniecības tīkli vienlaikus pārcēla uz vēlākiem periodiem iepriekš izziņotos termiņus par pilnīgu pāreju uz ārpus sprostiem dētu olu tirdzniecību.

Nemot vērā strukturāli augsto pieprasījumu, AB Grupas V investīciju fāze galvenokārt ir vērsta uz ārpus sprostiem dētu olu ražošanas jaudu palielināšanu. Papildu jaudas ļaus AB Grupai palielināt piedāvājumu segmentā, kurā pieprasījums reģionā joprojām pārsniedz pieejamo ražošanas kapacitāti.

Olu imports no trešajām valstīm, kurās piemērotie ražošanas standarti nav atbilstoši ES prasībām, saglabājās augstā līmenī, tomēr Baltijas valstīs šādu importa plūsmu ietekme bija mazāka nekā 2025. gada 1. pusgadā. Vienlaikus ģeopolitiskā situācija Tuvajos Austrumos veicināja Turcijas un citu reģiona valstu svaigu olu eksporta pārorientāciju uz Eiropas tirgu, jo tradicionālajos noieta tirgos realizācijas iespējas bija kļuvušas ierobežotākas. Tas pastiprināja konkurenci zemākas cenas segmentā.

Izmaksu pusē būtiskas nelabvēlīgas izmaiņas netika novērotas. Lopbarības



izejvielu, enerģijas un citu būtisko resursu tirgos 2026. gada 1. pusgadā nebija nozīmīgu piegādes traucējumu vai būtiska cenu kāpuma, tādējādi saglabājot stabilu izmaksu vidi.

Kopumā 2026. gada 1. pusgadu raksturoja pakāpeniski stabilizējošs olu piedāvājums Eiropā, strukturāli spēcīgs pieprasījums pēc ārpus sprostiem dētām olām un stabila izejvielu izmaksu vide. Šādi tirgus apstākļi bija labvēlīgi efektīviem ražotājiem ar pieaugošām ražošanas jaudām un pozicionējumu augstākas pievienotās vērtības segmentos.

Finanšu rezultāti

2026. gada 1. pusgadā AB Grupa sasniedza līdz šim spēcīgākos pusgada finanšu rezultātus. Pārdoto olu apjoms salīdzinājumā ar 2025. gada 1. pusgadu pieauga par 34%, sasniedzot 79 miljonus olu salīdzinājumā ar 59 miljoniem olu iepriekšējā gada attiecīgajā periodā. Apjoma pieaugumu galvenokārt nodrošināja iepriekšējās investīciju fāzes pabeigšana un papildu ražošanas jaudu pilnvērtīga izmantošana visā pārskata periodā.

AB Grupas konsolidētie ieņēmumi sasniedza 15,2 milj. EUR, kas ir par 51,7% vairāk nekā 2025. gada 1. pusgadā, kad ieņēmumi bija 10,0 milj. EUR. Ieņēmumu pieaugumu veicināja gan lielāki realizācijas apjomi, gan labvēlīga tirgus vide un augsts olu cenu līmenis.

Rentabilitāte pieauga straujāk nekā ieņēmumi. Bruto peļņa palielinājās par 70,8%, sasniedzot 7,3 milj. EUR, savukārt bruto peļņas marža pieauga līdz 48,1% salīdzinājumā ar 42,7% iepriekšējā gada

attiecīgajā periodā. Rezultātu uzlabošanos veicināja lielāks ražošanas apjoms, efektīvāka ražošanas jaudu noslodze un stabila izejvielu izmaksu vide.

EBITDA sasniedza 6,6 milj. EUR, salīdzinot ar 3,4 milj. EUR 2025. gada 1. pusgadā, savukārt tīrā peļņa pieauga līdz 3,95 milj. EUR no 1,72 milj. EUR. Šāds peļņas pieaugums tika sasniegts, neraugoties uz procentu un līdzīgo izmaksu pieaugumu par 30,6% līdz 0,95 milj. EUR, ko galvenokārt noteica papildu finansējuma piesaiste V investīciju fāzes īstenošanai.

AB Grupas kopējie aktīvi perioda beigās sasniedza 40,1 milj. EUR, pieaugot par 34,9%. Ilgtermiņa aktīvi palielinājās par 24,0% līdz 26,3 milj. EUR, galvenokārt nepabeigtās būvniecības un par pamatlīdzekļiem veikto avansa maksājumu dēļ saistībā ar V investīciju fāzes īstenošanu. Apgrozāmie līdzekļi pieauga par 63,4% līdz 13,8 milj. EUR, savukārt naudas līdzekļu atlikums perioda beigās sasniedza 3,1 milj. EUR.

V investīciju fāzes finansēšanai AB Grupa līdz 2026. gada 30. jūnijam bija saņēmusi 4,6 milj. EUR aizdevumu no mātes sabiedrības. Aizdevuma pamatsummas atmaksa paredzēta ne agrāk kā pēc pieciem gadiem, savukārt pašreizējā periodā apkalpošanas maksājumi attiecas tikai uz daļu no saistībām. Šāda finansējuma struktūra nodrošina AB Grupai papildu finanšu elastību būvniecības un jauno ražošanas jaudu ieviešanas periodā. Pašu kapitāls 2026. gada 30. jūnijā sasniedza 15,2 milj. EUR, salīdzinot ar 7,8 milj. EUR iepriekšējā gada attiecīgajā periodā, atspoguļojot būtisku Grupas kapitāla bāzes nostiprināšanos.

Finanšu rādītāji

2026. gada 1. pusgadā AB Grupa būtiski uzlaboja visus galvenos rentabilitātes rādītājus. Koriģētā EBITDA pieauga par 96%, sasniedzot 6,59 milj. EUR salīdzinājumā ar 3,36 milj. EUR 2025. gada 1. pusgadā. Koriģētā EBITDA marža pieauga līdz 43,4% no 33,5%, savukārt bruto peļņas marža sasniedza 48,1% salīdzinājumā ar 42,7% iepriekšējā gada attiecīgajā periodā.

Tīrās peļņas marža pieauga līdz 26,0% no 17,2%, savukārt peļņa uz vienu akciju vairāk nekā dubultojās, sasniedzot 1,4 EUR salīdzinājumā ar 0,6 EUR. Pašu kapitāla atdeve (ROE) pieauga līdz 44,3% no 29,1%, bet ieguldītā kapitāla atdeve (ROCE) – līdz 29,8% no 20,3%, atspoguļojot augstu kapitāla izmantošanas efektivitāti.

Būtiski uzlabojās arī likviditātes rādītāji. Kopējās likviditātes koeficients pieauga līdz 4,4x salīdzinājumā ar 2,6x, savukārt ātrās likviditātes koeficients sasniedza 2,6x salīdzinājumā ar 1,4x. Neto apgrozāmais kapitāls sasniedza 10,7 milj. EUR, vairāk nekā divkāršojoties salīdzinājumā ar 5,2 milj. EUR iepriekšējā gada attiecīgajā periodā.

Spēcīgais finanšu sniegums veicināja arī AB Grupas parāda rādītāju uzlabošanos. Kopējā ārējā parāda attiecība pret vidējo koriģēto pašu kapitālu samazinājās līdz 0,69x no 1,03x, savukārt neto ārējā parāda attiecība pret anualizēto koriģēto EBITDA samazinājās līdz 0,7x no 1,6x. Rādītāju uzlabošanos veicināja peļņas

pieaugums, nesadalītās peļņas uzkrāšana un mātes sabiedrības aizdevuma ilgtermiņa atmaksas struktūra.

Akcijas cenai pārskata periodā saglabājoties salīdzinoši stabilai, būtiskais peļņas pieaugums atspoguļojās cenas un peļņas attiecības (P/E) samazinājumā līdz 3,7x, salīdzinot ar 8,2x 2025. gada 1. pusgadā.

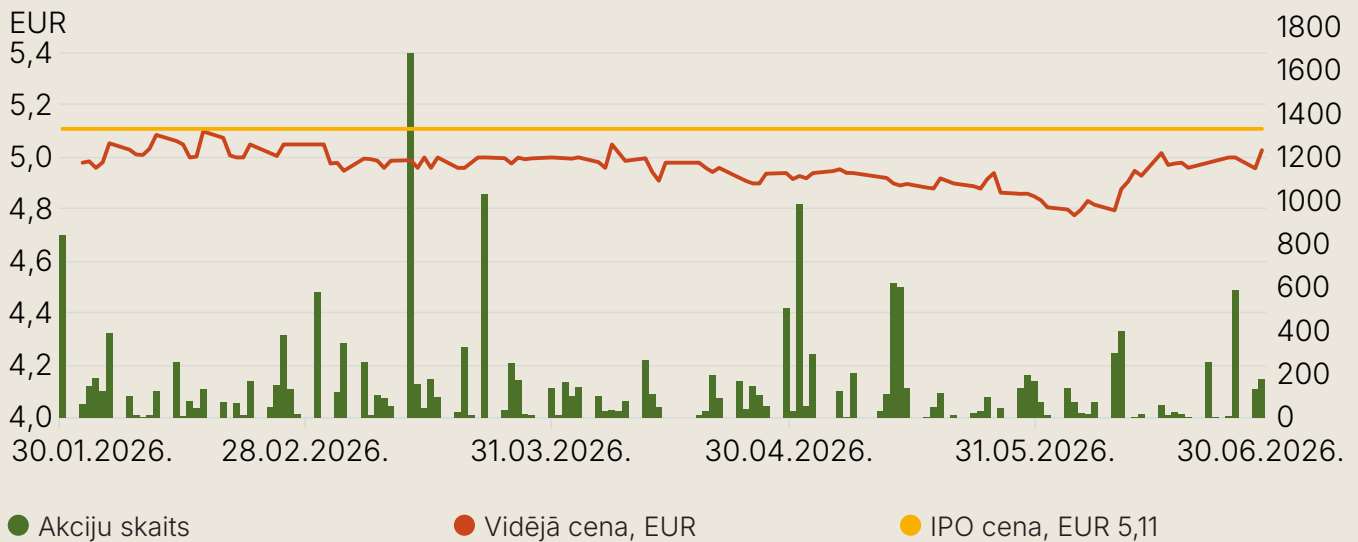
EGG: Akciju cenu dinamika 2026. gada 1. pusgadā

2026. gada 1. pusgada sākumā AS *Agrova Baltics* akcijas cena bija 4,98 EUR, savukārt janvāra otrajā pusē tā sasniedza pusgada augstāko līmeni – 5,10 EUR, pietuvojoties *IPO* cenai 5,11 EUR. Turpmākajos mēnešos akcijas cena saglabājās salīdzinoši šaurā diapazonā, jūnija sākumā sasniedzot pusgada zemāko līmeni – 4,78 EUR. Jūnija laikā akcijas cena pieauga un pusgadu noslēdza pie 5,03 EUR jeb par 1,0% augstāk nekā gada sākumā un aptuveni 1,6% zem *IPO* cenas.

Kopumā 2026. gada 1. pusgadā akcijas cenas dinamiku raksturoja stabilitāte un ierobežots svārstību diapazons 4,78–5,10 EUR robežās. Pusgada beigās akcijas cena atgriezās virs 5,00 EUR līmeņa un saglabājās tuvu *IPO* cenai. Salīdzinājumā ar 2025. gadu, kad akcijas cenas dinamika bija izteiktāka, 2026. gada pirmajos sešos mēnešos cenu kustība bija līdzsvarotāka. Akciju likviditāti un regulāru tirdzniecības aktivitāti turpina atbalstīt ar *AS Signet Bank* noslēgtais tirgus uzturētāja līgums.

(Diagramma: "Vidējā akcijas cena Nasdaq Baltic First North (simbols: EGG)" – rāda dienas vidējo akcijas cenu (EUR, kreisā ass, diapazons 4,0–5,4) un tirdzniecības apjomu (labā ass, 0–1800) periodā no 2026. gada 1. janvāra līdz 2026. gada 30. jūnijam, ar atzīmētu IPO cenas līniju 5,11 EUR.

Vidējā akcijas cena Nasdaq Baltic First North (simbols: EGG)



Galvenie rādītāji (vadības dati)

	2022. gada 1. pusgads	2023. gada 1. pusgads	2024. gada 1. pusgads	2025. gada 1. pusgads	2026. gada 1. pusgads
	(tūkst. EUR)	(tūkst. EUR)	(tūkst. EUR)	(tūkst. EUR)	(tūkst. EUR)
Pārdoto olu skaits (milj.)	59	51	48	59	79
Neto apgrozījums	5 008	6 988	5 907	10 013	15 190
Bruto peļņa	468	2 186	1 510	4 275	7 300
Peļņa pirms procentiem un nodokļiem (EBIT)	(316)	1 064	(120)	2 453	4 884
Pārskata perioda peļņa	(558)	802	(477)	1 722	3 951
1 EBITDA (korigētā)	701	1 879	960	3 359	6 589
Tirgus kapitalizācija	8 687	24 017	25 661	28 296	28 926
Akciju apgrozījums Nasdaq	NA	NA	131	240	229
Rentabilitātes un ilgtspējas rādītāji					
2 Bruto rentabilitāte (%)	9,3%	31,3%	25,6%	42,7%	48,1%
3 Pamatdarbības (EBIT) rentabilitāte (%)	-6,3%	15,2%	-2,0%	24,5%	32,2%
4 Neto peļņas rentabilitāte (%)	-11,1%	11,5%	-8,1%	17,2%	26,0%
5 EBITDA (korigētā) marža (%)	14,0%	26,9%	16,3%	33,5%	43,4%
6 Pašu kapitāla atdeve (ROE) (%)	-107,9%	53,4%	-11,1%	29,1%	44,3%
7 Ieguldītā kapitāla rentabilitāte (ROCE) (%)	-6,6%	23,1%	-1,6%	20,3%	29,8%
8 Aktīvu atdeve (ROA) (%)	-8,8%	12,1%	-5,5%	12,4%	21,7%
9 P/E ratio (x)	NM	15,0	NM	8,2	3,7
10 EPS	(0,7)	0,3	(0,2)	0,6	1,4
Likviditātes rādītāji					
11 Vispārējais likviditātes koeficients (x)	0,5	0,8	2,6	2,6	4,4
12 Ātrās likviditātes koeficients (x)	0,2	0,3	1,7	1,4	2,6
13 Apgrozāmais kapitāls	(2 119)	(653)	3 160	5 207	10 659
Maksātspējas rādītāji					
14 Ārējās saistības/vidējo korigēto pašu kapitālu (x)	7,0	1,8	0,8	1,0	0,7
15 Neto ārējais saistības/gada EBITDA (korigētā) (x)	5,1	1,4	3,3	1,6	0,7

1 Korigētā EBITDA – peļņa pirms procentu maksājumiem, nodokļiem, nolietojuma un amortizācijas, kā arī citiem neregulāriem ieņēmumiem un izdevumiem, dēļējvīstu uzskaites vērtības izmaiņām, ziedojumiem, saņemto valsts atbalstu u. c.

2 Bruto peļņa / Neto apgrozījums × 100

3 Korigētais EBIT / Neto apgrozījums × 100

4 Pārskata perioda peļņa / Neto apgrozījums × 100

5 Korigētā EBITDA / Neto apgrozījums × 100

6 Anualizētā pārskata perioda peļņa / (Vidējais pašu kapitāls, palielināts par akcionāru aizdevumiem un to Lauku atbalsta dienesta atbalsta daļu, kurai beidzies uzraudzības periods) × 100

7 Anualizētā EBIT / (Vidējie aktīvi – Vidējās īstermiņa saistības) × 100

8 Anualizētā pārskata perioda peļņa / Vidējie kopējie aktīvi × 100

9 Akcijas cena / Peļņa uz akciju (EPS)

10 Anualizētā neto peļņa / Akciju skaits

11 Apgrozāmie līdzekļi / Īstermiņa saistības

12 (Apgrozāmie līdzekļi – Krājumi) / Īstermiņa saistības

13 Apgrozāmie līdzekļi – Īstermiņa saistības

14 (Finanšu saistības – Akcionāru aizdevumi) / Vidējais pašu kapitāls, palielināts par akcionāru aizdevumiem un to Lauku atbalsta dienesta atbalsta daļu, kurai beidzies uzraudzības periods

15 (Finanšu saistības – Akcionāru aizdevumi – Naudas līdzekļi) / Anualizētā korigētā EBITDA

Saīsinātais konsolidētais finanšu pārskats

Pelņas vai zaudējumu aprēķins

		01.01.2026.- 30.06.2026.	01.01.2025.- 30.06.2025.
	Pielikumi	EUR nerevidēts	EUR nerevidēts
Neto apgrozījums	(3)	15 189 617	10 013 320
Pārdotās produkcijas ražošanas pašizmaksa, pārdoto preču vai sniegto pakalpojumu iegādes izmaksas	(4)	(7 889 356)	(5 738 412)
Bruto peļņa vai zaudējumi		7 300 261	4 274 908
Pārdošanas izmaksas	(5)	(906 412)	(580 611)
Administrācijas izmaksas	(6)	(1 593 623)	(1 195 550)
Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi	(7)	183 771	66 914
Pārējie saimnieciskās darbības izmaksas		(100 156)	(112 704)
Pārējie procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi	(8)	28 793	9 717
Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas	(9)	(953 790)	(730 112)
Pelņa vai zaudējumi pirms uzņēmuma ienākuma nodokļa		3 958 844	1 732 562
Uzņēmuma ienākuma nodoklis par pārskata periodu		(7 977)	(11 022)
Pārskata perioda peļņa vai zaudējumi		3 950 867	1 721 540

Pielikumi no 37. līdz 47. lapai ir šī finanšu pārskata neatņemama sastāvdaļa.

Jurijs Adamovičs
Valdes priekšsēdētājs

Mihails Keziks
Valdes loceklis,
atbildīgais par starpperiodu pārskata sagatavošanu

Balance

		30.06.2026.	31.12.2025.
	Pielikumi	EUR nerevidēts	EUR revidēts
AKTĪVI			
ILGTERMIŅA IEGULDĪJUMI			
Nemateriālie ieguldījumi			
Attīstības izmaksas	(10)	1 133	1 533
Koncesijas, patenti, licences, preču zīmes un tamlīdzīgas tiesības	(10)	2 300	2 536
Citi nemateriālie ieguldījumi	(10)	42 308	60 171
Nemateriālo ieguldījumu izveidošana	(10)	39 802	39 802
Nemateriālie ieguldījumi kopā:		85 543	104 042
PAMATLĪDZEKĻI			
Nekustamie īpašumi a) zemesgabali, ēkas un inženierbūves	(11)	10 342 435	10 501 024
Ilgtermiņa ieguldījumi nomātajos pamatlīdzekļos	(11)	20 926	26 619
Tehnoloģiskās iekārtas un mašīnas	(11)	9 921 000	9 944 592
Pārējie pamatlīdzekļi	(11)	344 753	360 507
Pamatlīdzekļu izveidošana un nepabeigtās celtniecības objektu izmaksas	(11)	1 400 539	203 222
Avansa maksājumi par pamatlīdzekļiem	(11)	4 222 127	72 547
Pamatlīdzekļi kopā:		26 251 780	21 108 511
Ilgtermiņa finanšu ieguldījumi			
Pārējie aizdevumi un citi ilgtermiņa debitori	(12)	55 379	55 379
Ilgtermiņa finanšu ieguldījumi kopā:		55 379	55 379
Ilgtermiņa ieguldījumi kopā:		26 392 702	21 267 932

		30.06.2026.	31.12.2025.
	Pielikumi	EUR nerevidēts	EUR revidēts
APGROZĀMIE LĪDZEKĻI			
Krājumi			
Izejvielas, pamatmateriāli un palīgmateriāli	(13)	498 288	532 956
Gatavie ražojumi un preces pārdošanai	(14)	255 319	275 534
Avansa maksājumi par precēm		2 776 680	937 549
Dzīvnieki un augi			
a) dzīvnieki un viengadīgie stādījumi	(15)	2 244 357	2 215 562
Krājumi kopā:		5 774 644	3 961 601
Debitoru parādi			
Pircēju un pasūtītāju parādi	(16)	2 244 201	2 771 461
Radniecīgo sabiedrību parādi		1 266 678	2 152 635
Citi debitori	(17)	1 158 426	1 061 641
Neiemaksātās daļas sabiedrības kapitālā		49	49
Nākamo periodu izmaksas	(18)	192 996	194 982
Uzkrātie ieņēmumi		5	–
Debitoru parādi kopā:		4 862 355	6 180 768
Naudas līdzekļi		3 118 880	1 168 603
Apgrozāmie līdzekļi kopā:		13 755 879	11 310 972
Aktīvu kopsumma		40 148 581	32 578 904

Pielikumi no 37. līdz 47. lapai ir šī finanšu pārskata neatņemama sastāvdaļa.

		30.06.2026.	31.12.2025.
	Pielikumi	EUR nerevidēts	EUR revidēts
PASĪVS			
Pašu kapitāls			
Akciju vai daļu kapitāls (pamatkapitāls)	(19)	5 727 930	5 727 930
Akciju (daļu) emisijas uzcenojums	(19)	3 761 390	3 761 390
f) pārējās rezerves	(20)	775	775
Iepriekšējo gadu nesadalītā peļņa (nesegtie zaudējumi)		1 757 123	(3 422 978)
Pārskata perioda peļņa vai zaudējumi		3 950 867	5 180 101
Pašu kapitāls kopā:		15 198 085	11 247 218
Kreditori			
Ilgtermiņa kreditori			
Aizņēmumi pret obligācijām	(21)	12 113 904	12 025 769
Citi aizņēmumi	(22)	–	8 015
Parādi radniecīgajām sabiedrībām		4 595 200	–
Nākamo periodu ieņēmumi	(24)	5 144 341	5 181 764
Ilgtermiņa kreditori kopā:		21 853 445	17 215 548
Īstermiņa kreditori			
Aizņēmumi pret obligācijām	(21)	199 245	196 058
Citi aizņēmumi	(22)	8 015	6 870
No pircējiem saņemtie avansi		338	338
Parādi piegādātājiem un darbuzņēmējiem		1 958 860	1 969 899
Parādi radniecīgajām sabiedrībām		81 833	1 100 000
Nodokļi un valsts sociālās apdrošināšanas maksājumi		117 144	174 764
Pārējie kreditori	(23)	145 463	139 979
Nākamo periodu ieņēmumi	(24)	214 293	198 148
Uzkrātās saistības	(25)	371 860	330 082
Īstermiņa kreditori kopā:		3 097 051	4 116 138
Kreditori kopā:		24 950 496	21 331 686
Pasīvu kopsumma		40 148 581	32 578 904

Pielikumi no 37. līdz 47. lapai ir šī finanšu pārskata neatņemama sastāvdaļa.

Jurijs Adamovičs
Valdes priekšsēdētājs

Mihails Keziks
Valdes loceklis,
atbildīgais par starpperiodu pārskata sagatavošanu

Naudas plūsmas pārskats

		01.01.2026.- 30.06.2026.	01.01.2025.- 30.06.2025.
	Pielikumi	EUR nerevidēts	EUR nerevidēts
Pamatdarbības naudas plūsma			
Peļņa vai zaudējumi pirms uzņēmumu ienākuma nodokļa		3 958 844	1 732 562
Korekcijas:			
pamatlīdzekļu vērtības samazinājuma korekcijas	(11)	429 125	288 429
nemateriālo ieguldījumu vērtības samazinājuma korekcijas	(10)	20 099	56 992
pārējie procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi	(8)	(28 793)	(9 717)
procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas	(9)	953 790	730 112
Peļņa vai zaudējumi pirms apgrozāmo līdzekļu un īstermiņa kreditoru atlikumu izmaiņu ietekmes korekcijām		5 333 065	2 798 378
Debitoru parādu atlikumu (pieaugums) vai samazinājums		1 318 413	(744 491)
Krājumu atlikumu (pieaugums) vai samazinājums		(1 813 043)	(1 866 733)
Piegādātājiem, darbuzņēmējiem un pārējiem kreditoriem maksājamo atlikumu pieaugums (samazinājums)		(1 251 272)	519 057
Bruto pamatdarbības naudas plūsma		3 587 163	706 211
Izdevumi procentu maksājumiem		(770 306)	(559 463)
Izdevumi uzņēmumu ienākuma nodokļa maksājumiem		(12 977)	(10 484)
Pamatdarbības neto naudas plūsma		2 803 880	136 264
Ieguldīšanas darbības naudas plūsma			
Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu iegāde		(5 589 500)	(3 395 402)
Ieņēmumi no pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu pārdošanas		26 319	–
Saņemtie procenti		28 793	9 717
Ieguldīšanas darbības neto naudas plūsma		(5 534 388)	(3 385 685)
Finansēšanas darbības naudas plūsma			
Saņemtie aizņēmumi neto		4 595 200	4 850 000
Saņemtās subsīdijas, dotācijas, dāvinājumi vai ziedojumi		92 455	–
Izdevumi aizņēmumu atmaksāšanai		(6 870)	(2 006 870)
Finansēšanas darbības neto naudas plūsma		4 680 785	2 843 130
Pārskata perioda neto naudas plūsma		1 950 277	(406 291)
Naudas un tās ekvivalentu atlikums pārskata perioda sākumā		1 168 603	1 532 014
Naudas un tās ekvivalentu atlikums pārskata perioda beigās		3 118 880	1 125 723

Pielikumi no 37. līdz 47. lapai ir šī finanšu pārskata neatņemama sastāvdaļa.

Jurijs Adamovičs

Valdes priekšsēdētājs

Mihails Keziks

Valdes loceklis,

atbildīgais par starpperiodu pārskata sagatavošanu

Pielikums finanšu pārskatiem

(1) Grupas mātes uzņēmums

AS *Agrova Baltics* (iepriekš *APF Holdings*) (turpmāk tekstā – Grupas mātes uzņēmums) ir *Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrā* reģistrēts uzņēmums. Šajos konsolidētajos starpperiodu pārskatos ietverta informācija par Grupas mātes uzņēmumu un meitas uzņēmumiem kā vienotu kopumu (turpmāk tekstā – AB Grupa).

(2) Meitas uzņēmumi

Meitas uzņēmums ir tāds uzņēmums, kurā Grupas mātes uzņēmums tieši vai netieši gūst nozīmīgu ietekmi finanšu un saimnieciskās darbības politikas un metožu izlemšanā ar mērķi gūt no tā darbības rezultātiem labumu. Meitas uzņēmuma informācija konsolidētajā gada pārskatā tiek iekļauta konsolidētajā gada pārskatā, sākot ar datumu, kad minētā ietekme sākas, līdz datumam, kad tā beidzas.

a) Konsolidācijā iekļautie meitas uzņēmumi:

- AB Grupas meitas uzņēmums *SIA Alūksnes putnu ferma*, kuru Grupas mātes uzņēmums ir iegādājies 2017. gada augustā par kopējo vērtību 3 000 000 EUR. Uz 2026. gada 30. jūniju reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls sastāda 6 499 875 EUR.
- AB Grupas meitas uzņēmums *SIA APF Trading*, kuru Grupas mātes uzņēmums ir

nodibinājis 16.02.2017. par kopējo vērtību 2 800 EUR. Uz 2026. gada 30. jūniju reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls sastāda 2 800 EUR.

- AB Grupas meitas uzņēmums *SIA Oluksne*, kuru Grupas mātes uzņēmums ir nodibinājis 15.02.2017. par kopējo vērtību 2 800 EUR. Uz 2026. gada 30. jūniju reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls sastāda 2 800 EUR.
- AB Grupas meitas uzņēmums *SIA Preiļu putni*, kuru Grupas mātes uzņēmums ir nodibinājis 02.02.2021. par kopējo vērtību 2 800 EUR. Uz 2026. gada 30. jūniju reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls sastāda 2 800 EUR.
- AB Grupas meitas uzņēmums *SIA Agrova Energy* (iepriekšējais nosaukums *SIA APF Energy*), kuru Grupas mātes uzņēmums ir nodibinājis 12.10.2021. par kopējo vērtību 2 800 EUR. Uz 2026. gada 30. jūniju reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls sastāda 2 800 EUR.
- AB Grupas meitas uzņēmums *THE CHICK GAME STUDIOS LTD*, kura 51% akciju Grupas mātes uzņēmums ir iegādājies 20.12.2024. par kopējo vērtību 51 EUR. Uz 2026. gada 30. jūniju reģistrētais un neapmaksātais pamatkapitāls sastāda 100 EUR.

Nosaukums	Adrese	Darbības veids	Līdzdalības daļa, %	
			30.06.2026.	31.12.2025.
<i>SIA Alūksnes putnu ferma</i>	"Putni", Ziemera pag., Alūksnes nov., LV-4301	putnkopība, pārtikas produktu ražošana	100 %	100 %
<i>SIA APF Trading</i>	Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes nov., LV-2167	piena, piena produktu un olu un pārtikas tauku un eļļu vairumtirdzniecība	100 %	100 %
<i>SIA Oluksne</i>	"Putni", Ziemera pag., Alūksnes nov., LV-4301	personāla nodrošināšanas pakalpojumi	100 %	100 %
<i>SIA Preiļu putni</i>	Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes nov., LV-2167	putnkopība, aktīva darbība vēl nav uzsākta	100 %	100 %
<i>SIA Agrova Energy</i> (iepriekšējais nosaukums <i>SIA APF Energy</i>)	Malduguņu iela 4, Mārupe, Mārupes nov., LV-2167	gāzes ražošana, aktīva darbība vēl nav uzsākta	100 %	100 %
<i>The Chick Game Studios Ltd</i>	250 Seagrave Road, Sileby, Loughborough, England, LE12 7NJ	datorspēļu un citas programmatūras izveidošana	51 %	51 %

(3) Neto apgrozījums

	01.01.2026.- 30.06.2026.	01.01.2025.- 30.06.2025.
	EUR	EUR
a) Pēc darbības veidiem		
Ienākumi no olu pārdošanas	14 325 451	9 651 141
Ienākumi no olu produktu pārdošanas	562 325	196 643
Ienākumi no dzīvo putnu realizācijas	153 677	40 798
Ienākumi no blakusproduktu realizācijas	131 682	111 202
Pārējie ieņēmumi	16 482	13 536
	15 189 617	10 013 320
b) Pēc ģeogrāfiskiem reģioniem		
Ienākumi no preču pārdošanas Eiropas Savienībā	10 377 508	5 459 691
Ienākumi no preču/pakalpojumu pārdošanas Latvijā	4 812 109	4 553 629
	15 189 617	10 013 320

(4) Pārdotās produkcijas ražošanas pašizmaksa, pārdoto preču vai sniegtā pakalpojuma iegādes izmaksas

	01.01.2026.- 30.06.2026.	01.01.2025.- 30.06.2025.
	EUR	EUR
Izejvielu un materiālu izmaksas	4 039 923	3 174 082
Putnu vērtības samazinājums (nolietojums)	1 398 869	975 100
Darba samaksa	538 910	412 996
Pārdoto preču iegādes izmaksas	421 267	487 297
Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu nolietojums	391 789	254 159
Apakšuzņēmēju pakalpojumi, darbu un pakalpojumu ārpakalpojumi	241 693	59 485
Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	126 740	96 967
Komunālās izmaksas	87 088	72 340
Autotransporta pakalpojumi	46 343	54 479
Citas ražošanas izmaksas	596 734	151 507
	7 889 356	5 738 412

(5) Pārdošanas izmaksas

	01.01.2026.- 30.06.2026.	01.01.2025.- 30.06.2025.
	EUR	EUR
Transporta izmaksas	390 480	324 956
Reklāmas izmaksas	105 332	30 634
Darba samaksa	28 984	18 910
Pārdoto preču iegādes izmaksas	12 231	–
Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	6 837	4 461
Dalības asociācijās	–	6 638
Noliktavas telpu noma	–	80
Citas pārdošanas izmaksas	362 548	194 932
	906 412	580 611

(6) Administrācijas izmaksas

	01.01.2026.- 30.06.2026.	01.01.2025.- 30.06.2025.
	EUR	EUR
Darba samaksa	500 154	340 425
Profesionālo pakalpojumu izmaksas	228 252	85 855
Pētniecības darbu izmaksas	140 226	149 640
Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	117 523	79 885
Transporta izmaksas	103 528	104 874
Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu nolietojums	57 036	52 014
Nomas maksa	35 574	31 727
Citas administrācijas izmaksas	411 330	351 130
	1 593 623	1 195 550

(7) Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi

	01.01.2026.- 30.06.2026.	01.01.2025.- 30.06.2025.
	EUR	EUR
Nākamo periodu ieņēmumu norakstījumi (sk. arī 24. pielikumu)	113 733	63 341
Valsts dotācijas	51 115	250
Ieņēmumi no telpu apakšnomas	–	600
Pārējie ieņēmumi	18 923	2 723
	183 771	66 914

(8) Pārējie procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi

	01.01.2026.- 30.06.2026.	01.01.2025.- 30.06.2025.
	EUR	EUR
b) no citām personām		
Pārējie procentu ieņēmumi	28 793	9 717
Pārējie procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi, kopā	28 793	9 717

(9) Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas

	01.01.2026.- 30.06.2026.	01.01.2025.- 30.06.2025.
	EUR	EUR
a) no radniecīgajām sabiedrībām		
Procentu izmaksas	80 158	21 998
	80 158	21 998
b) no citām personām		
Procentu izmaksas	773 496	635 327
Pārējās izmaksas	100 136	72 787
	873 632	708 114
Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas kopā	953 790	730 112

(10) Nemateriālie ieguldījumi

	Pētniecības darba un uzņēmuma attīstības izmaksas	Koncesijas, patenti, licences, preču zīmes	Citi nemateriālie ieguldījumi	Nemateriālo ieguldījumu izveidošana	Kopā
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Sākotnējā vērtība					
31.12.2025.	4 274	11 793	145 768	39 802	201 637
Iegādāts	–	–	–	1 600	1 600
Pārklasificēts uz citiem bilances posteņiem	–	46	1 554	(1 600)	–
30.06.2026.	4 274	11 839	147 322	39 802	203 237
Nolietojums					
31.12.2025.	(2 741)	(9 257)	(85 597)	–	(97 595)
Aprēķināts	(400)	(282)	(19 417)	–	(20 099)
30.06.2026.	(3 141)	(9 539)	(105 014)	–	(117 694)
Atlikusī vērtība 31.12.2025.	1 533	2 536	60 171	39 802	104 042
Atlikusī vērtība 30.06.2026.	1 133	2 300	42 308	39 802	85 543

(11) Pamatlīdzekļi

	Zeme un ēkas	Ilgtermiņa ieguldījumi nomātajos pamatlīdzekļos	Tehnoloģiskās iekārtas un mašīnas	Pārējie pamatlīdzekļi un inventārs	Pamatlīdzekļu izveidošana un nepabeigtās celtniecības objektu izmaksas	Avansa maksājumi par pamatlīdzekļiem	Kopā
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Sākotnējā vērtība							
31.12.2025.	11 519 182	56 932	11 432 638	736 673	203 222	72 547	24 021 194
legādāts	–	–	–	19 377	956 604	4 611 919	5 587 900
Atsavināts/norakstīts	(36 575)	–	–	(7 383)	–	–	(43 958)
Pārklasificēts uz citiem bilances posteņiem	14 590	–	187 500	19 536	240 713	(462 339)	–
30.06.2026.	11 497 197	56 932	11 620 138	768 203	1 400 539	4 222 127	29 565 136
Nolietojums							
31.12.2025.	(1 018 158)	(30 313)	(1 488 046)	(376 166)	–	–	(2 912 683)
Aprēķināts	(157 674)	(5 693)	(211 092)	(54 666)	–	–	(429 125)
Atsavināts/norakstīts	21 070	–	–	7 382	–	–	28 452
30.06.2026.	(1 154 762)	(36 006)	(1 699 138)	(423 450)	–	–	(3 313 356)
Atlikusī vērtība 31.12.2025.	10 501 024	26 619	9 944 592	360 507	203 222	72 547	21 108 511
Atlikusī vērtība 30.06.2026.	10 342 435	20 926	9 921 000	344 753	1 400 539	4 222 127	26 251 780

(12) Pārējie aizdevumi un citi ilgtermiņa debitori

	30.06.2026.	31.12.2025.
	EUR	EUR
Operatīvo līzinga līgumu pirmās iemaksas ilgtermiņa daļa (līdz 5 gadiem)	55 379	55 379
	55 379	55 379

(13) Izejvielas, pamatmateriāli un palīgmateriāli

	30.06.2026.	31.12.2025.
	EUR	EUR
Tara un iepakojums	343 125	348 771
Lopbarība, lopbarības komponenti un vitamīni	98 941	136 433
Citi	56 222	47 752
	498 288	532 956

(14) Gatavie ražojumi un preces pārdošanai

	30.06.2026.	31.12.2025.
	EUR	EUR
Olu produkti	192 845	165 797
Vistu olas	60 845	109 175
Citi gatavie ražojumi	1 629	562
	255 319	275 534

(15) Dzīvnieki un viengadīgie stādījumi

	30.06.2026.	31.12.2025.
	EUR	EUR
Dējējvistas	2 244 357	2 215 562
	2 244 357	2 215 562

AB Grupa uzskaita dējējvistas to pašizmaksā, kas tiek samazināta (nolietota) dējējvistu produktīvā laikā.

(16) Pircēju un pasūtītāju parādi

	30.06.2026.	31.12.2025.
	EUR	EUR
Pircēju un pasūtītāju parādu uzskaites vērtība	2 270 324	2 797 584
(Uzkrājumi sliktiem un šaubīgiem parādiem)	(26 123)	(26 123)
	2 244 201	2 771 461

Šaubīgajiem debitoru parādiem pārskata gada beigās tiek izveidoti speciālie uzkrājumi.

(17) Citi debitori

	30.06.2026.	31.12.2025.
	EUR	EUR
Parādi par sniegtiem būvniecības nodrošināšanas pakalpojumiem	951 016	932 601
Garantijas iemaksas	42 313	20 854
Pārējie debitori	165 097	108 186
	1 158 426	1 061 641

(18) Nākamo periodu izmaksas

	30.06.2026.	31.12.2025.
	EUR	EUR
Operatīvo līzinga līgumu pirmās iemaksas īstermiņa daļa	39 485	30 415
Apdrošināšanas maksājumi	28 483	32 987
Pārējie izdevumi	125 028	131 580
	192 996	194 982

(19) Pamatkapitāls

2026. gada 30. jūnijā AB Grupas mātes uzņēmuma reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls sastāda 5 727 930 EUR, kas sastāv no 5 727 930 parastajām akcijām ar 1 EUR nominālvērtību katra.

(20) Rezerves

Saskaņā ar Latvijas normatīvo aktu prasībām iepriekšējos gados tika izveidotas rezerves. Pārskata gadā nav spēkā prasība veidot rezerves. Minētās rezerves tiek plānots pārklasificēt uz nesadalīto peļņu.

(21) Aizņēmumi pret obligācijām

	30.06.2026. EUR	31.12.2025. EUR
Ilgtermiņa daļa		
Obligāciju finansējums no CVI fondiem	12 397 803	12 397 803
Ar aizņēmumu saņemšanu saistītas izmaksas	(283 899)	(372 034)
	12 113 904	12 025 769
Īstermiņa daļa		
Obligāciju finansējums no CVI fondiem	199 245	196 058
	199 245	196 058

(22) Citi aizņēmumi

	30.06.2026. EUR	31.12.2025. EUR
Ilgtermiņa daļa		
Aizņēmumi no citām juridiskām personām	–	8 015
	–	8 015
Īstermiņa daļa		
Aizņēmumi no citām juridiskām personām	8 015	6 870
	8 015	6 870

(23) Pārējie kreditori

	30.06.2026. EUR	31.12.2025. EUR
Norēķini par darba samaksu	137 067	124 424
Pārējie kreditori	8 396	15 555
Kopā	145 463	139 979

(24) Nākamo periodu ieņēmumi

	30.06.2026. EUR	31.12.2025. EUR
Ilgtermiņa daļa		
ES līdzfinansējums aktīvu iegādei – ilgtermiņa daļa	5 144 341	5 181 764
	5 144 341	5 181 764
Īstermiņa daļa		
ES līdzfinansējums aktīvu iegādei – īstermiņa daļa	214 293	198 148
	214 293	198 148

(25) Uzkrātās saistības

	30.06.2026. EUR	31.12.2025. EUR
Uzkrātās saistības piegādātājiem	169 107	147 147
Uzkrātās neizmantoto atvaļinājumu izmaksas	202 753	182 935
	371 860	330 082

(26) Nodarbināto personu vidējais skaits

	01.01.2026.- 30.06.2026.	01.01.2025.- 30.06.2025.
Vidējais nodarbināto skaits pārskata periodā	96	82

(27) Vadības atalgojums

	01.01.2026.- 30.06.2026. EUR	01.01.2025.- 30.06.2025. EUR
Valdes locekļu atlīdzība	170 554	170 554
Padomes locekļu atlīdzība	11 577	11 728
	182 131	182 282

Valdes locekļu atlīdzība norādīta tikai par AB Grupas mātes uzņēmuma valdes atalgojumu.

(28) Finanšu riska vadība

Finanšu riski, kas saistīti ar AB Grupas finanšu instrumentiem, galvenokārt, ir procentu likmju risks, likviditātes risks un kredītrisks. AB Grupas vadība cenšas minimizēt potenciālo finanšu risku negatīvo ietekmi uz AB Grupas finansiālo stāvokli. AB Grupa neizmanto atvasinātus finanšu instrumentus finanšu riska vadībai.

Tirgus risks – Valūtas risks

AB Grupa un Sabiedrība ir pakļauta valūtas kursu svārstību riskam galvenokārt saistībā ar AB Grupas meitas sabiedrības darījumiem GBP valūtā. AB Grupas un Sabiedrības vadība uzskata, ka šis risks ir ļoti nenožīmīgs, ņemot vērā darījumu apmēru, tādēļ nav lietderīgi piemērot riska ierobežošanas instrumentus, lai samazinātu GBP kursu svārstību ietekmi.

Tirgus risks – Procentu likmju risks

AB Grupa akceptē procentu risku, kas tam rodas no aizņēmumiem ar mainīgām procentu likmēm. Atvasinātie finanšu instrumenti netiek izmantoti.

Kredītrisks

AB Grupa pakļauta kredītriskam saistībā ar tā pircēju un pasūtītāju parādiem. AB Grupa kontrolē kredītrisku, pastāvīgi izvērtējot klientu parādu atmaksas vēsturi un nosakot kredītrežīma nosacījumus katram klientam atsevišķi. Bez tam AB Grupa nepārtraukti uzrauga debitoru parādu atlikumus, lai maksimāli samazinātu parādu iekasēšanas neiespējamību.

Likviditātes risks

AB Grupa kontrolē savu likviditātes risku, uzturot atbilstošu naudas un naudas ekvivalentu daudzumu.

Kapitāla pārvaldība

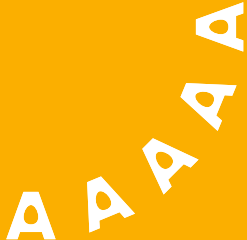
Lai nodrošinātu AB Grupas ilgtspējīgu attīstību un tā kapitāla pietiekamību, AB Grupas vadība regulāri seko līdzi AB Grupas finanšu rādītāju atbilstībai tirgus kritērijiem (tai skaitā regulāri tiek kontrolēti Likviditātes rādītāji (īstermiņa saistībām pret aktīviem), Pašu kapitāla pietiekamības rādītājs (pašu kapitāls pret aktīvu kopsummu) un koriģētā EBITDA (peļņa pirms procentu maksājumiem, nodokļiem, nolietojuma un amortizācijas, kā arī citiem neregulāriem ieņēmumiem un izmaksām, izmaiņas dējējvistu vērtībā, sējumiem, saņemtiem ziedojumiem u.tml.)).

Jurijs Adamovičs

Valdes priekšsēdētājs

Mihails Keziks

Valdes loceklis, atbildīgais par starpperiodu pārskata sagatavošanu



[www. agrova.com](http://www.agrova.com)
Info@agrova.com

 Agrova Baltics

