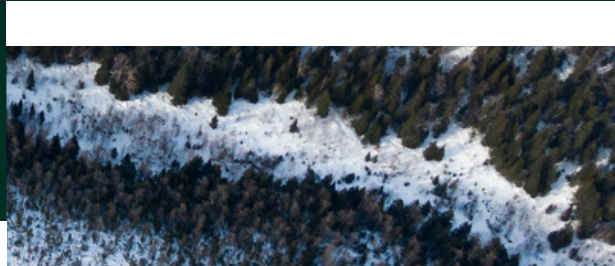


# Eleving<sup>GROUP</sup>

Neauditētie rezultāti  
par divpadsmit mēnešu periodu,  
kas noslēdzās  
2023. gada 31. decembrī



# Saturs

|    |  |
|----|--|
| 3  | Divpadsmit mēneši īsumā                    |
| 4  | Galvenie finanšu un operacionālie notikumi |
| 4  | Finanšu aktualitātes un progress           |
| 5  | Eleving Group vadības komentāri            |
| 6  | Biznesa attīstības stratēģija (2024)       |
| 7  | Par Eleving Group                          |
| 7  | Konferences zvans                          |
| 8  | Finanšu rādītāji                           |
| 17 | Nesenākās norises                          |
| 18 | Konsolidētais finanšu pārskats             |
| 22 | Latvijas uzņēmuma darbības rādītāji        |
| 24 | Glosārijs un svarīga informācija           |

# 12 mēneši īsumā

**320 000+**

Kopējais aktīvo klientu skaits

**EUR 320,2 milj.**

Transportlīdzekļu un patēriņa finansēšanas neto portfelis

**EUR 77,2 milj.<sup>1</sup>**

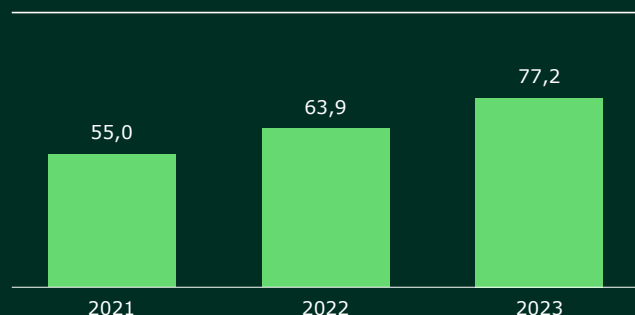
EBITDA, 12M 2023

**EUR 191,1 milj.**

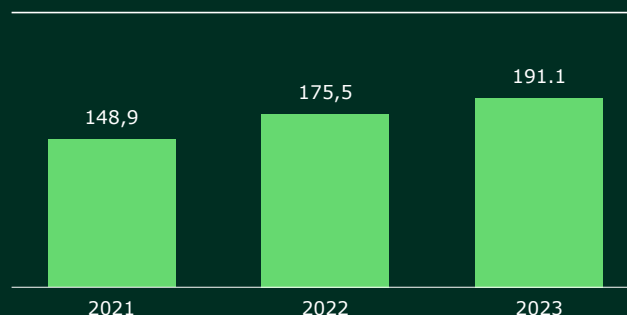
Ieņēmumi, 12M 2023

Uzlabota divpadsmit mēnešu EBITDA<sup>1</sup> – 77,2 milj. eiro

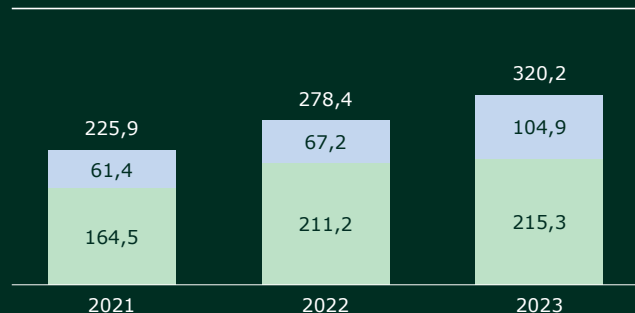
EBITDA, EUR milj.<sup>1</sup>



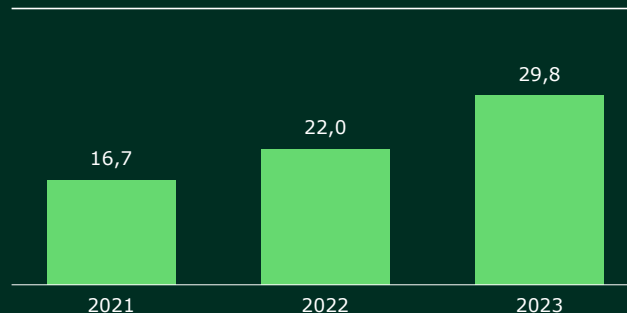
Ieņēmumi, EUR milj.<sup>2</sup>



Produktu portfelis, EUR milj.



Tīrā peļņa pirms FX, EUR milj.<sup>3</sup>



■ Transportlīdzekļu finansējums ■ Patēriņa finansējums

Grupa ir nolēmusi klasificēt uzņēmumu Baltkrievijā kā pārdošanai turētu uzņēmumu 2023. gada beigās. EBITDA, Ieņēmumi, Produktu portfelis, Tīrā peļņa pirms FX un citi rādītāji ir pārreķināti, lai norādītu pārtraukto darbību Baltkrievijā atsevišķi no aktīvajiem Grupas uzņēmumiem salīdzināšanas nolūkos.

<sup>1</sup> 2021. gada EBITDA palielināta par: (a) iegādāto uzņēmumu patiesās vērtības pieauguma amortizāciju EUR 3,2 milj.; (b) ar zaudējumiem no pārdošanai turētu uzņēmumu darbības norakstīšanas EUR 1,0 milj.; (c) obligāciju refinansēšanas izmaksām EUR 5,7 milj.; un samazināta par: (a) mazākuma akcionāriem attiecināmo daļu EUR 5,0 milj. apmērā. 2022. gada EBITDA palielināta par: (a) ar zaudējumiem no pārdošanai turētu uzņēmumu darbības norakstīšanas EUR 0,8 milj. apmērā; un samazināta par: (a) mazākuma akcionāriem attiecināmo daļu EUR 5,0 milj. 2023. gada EBITDA samazināta par: (a) mazākuma akcionāriem attiecināmo daļu EUR 4,6 milj.

<sup>2</sup> Ieņēmumi koriģēti 2021. gadā ar patiesās vērtības pieauguma amortizāciju EUR 3,2 milj. apmērā.

<sup>3</sup> 2021. gada peļņa koriģēta ar vienreizējiem izmaksām: a) iegādāto uzņēmumu patiesās vērtības pieauguma amortizāciju EUR 3,2 milj.; (b) ar zaudējumiem no pārdošanai turētu uzņēmumu darbības norakstīšanas EUR 1,0 milj.; (c) obligāciju refinansēšanas izmaksām EUR 5,7 milj. apmērā. 2022. gada peļņa koriģēta ar vienreizējiem izmaksām: a) ar zaudējumiem no pārdošanai turētu uzņēmumu darbības norakstīšanas EUR 0,8 milj. apmērā.

# Teicams gads ar daudzsološu perspektīvu stabilai izaugsmei nākotnē

## Operacionālie un stratēģiskie notikumi

- Elevation Group 2023. gadu noslēdza, uzrādot visu laiku labākos biznesa rezultātus. Ieņēmumi, ieskaitot komisijas maksu un ar to saistītos ieņēmumus, attiecīgajā periodā sasniedza 191,1 milj. eiro, kas ir 15,6 milj. eiro pieaugums salīdzinājumā ar 2022. gadu. Tīkme neto portfelis pieauga par 27,1 milj. eiro un sasniedza 320,2 milj. eiro.
- Diversificēti biznesa virzieni un sabalansēta ieņēmumu plūsma no visām pamatdarbības jomām:
  - Elastīgās nomas un transportlīdzekļu abonēšanas produkti deviņu mēnešu ieņēmumos sastādīja 50,4 milj. eiro, kas ir neliels pieaugums 2% apmērā attiecībā pret konkrēto pārskata periodu 2022. gadā. Rezultāts skaidrojams ar Renti Plus biznesa līnijas pārdošanu, kā arī mērenu ieņēmumu kritumu motociklu finansēšanas segmentā Kenijā, ko veicināja nelabvēlīga vietējās valūtas maiņas kursa attīstība.
  - Nomu un atgriezeniskā līzingu produktu ieņēmumi sasniedza 68,0 milj. eiro jeb par 7% vairāk nekā gadu iepriekš. Izaugsme pamatā ir stabils un kontrolēts portfeļa un procentu ienākumu pieaugums lielākajā daļā Grupas tirgu. Straujāko pieaugumu uzrādīja Rumānija, Lietuva un Moldova.
  - Patēriņa finansēšanas produkti perioda ieņēmumos veidoja 72,7 milj. eiro, kas ir lēcieni vairāk nekā 20% apmērā, salīdzinot ar attiecīgo pārskata periodu pirms gada. Veiksmīgos rezultātus noteica efektīvā ExpressCredit biznesa integrācija un spēcīgie rezultāti Grupas patēriņa finansēšanas tirgos Eiropā.
- 4. ceturksnī Grupa emitēja nodrošinātās un garantētās Elevation Group 2023/2028 obligācijas 50 milj. eiro apmērā. Emisijas rezultātā tika piesaistīti vairāk nekā 2000 jauni investori no Baltijas valstīm un pārējās Eiropas. Turklāt tika ievērojami uzlabots Grupas saistību atmaksas profils. Īsi pēc emisijas noslēguma, Fitch Ratings konkrētajām obligācijām piešķīra B-reitingu ar atgūšanas vērtējumu "RR4".
- 2024. gada janvārī Grupa saņēma nepieciešamos Baltkrievijas valsts iestāžu apstiprinājumus par Mogo biznesa pārdošanu Baltkrievijā. Paredzams, ka pārdošanas darījums tiks pabeigts 2024. gadā, kad tiks īstenoti visi darījuma aspekti, tostarp aktīvu pārfinansēšana. Grupas pārskatos Mogo Baltkrievija ir klasificēts kā tirgus, kurā ir pārtraukta darbība (arī salīdzināmajos rādītājos).
- Īstenojot ārvalstu valūtas riska pārvaldības stratēģiju, 4. ceturksnī Grupa uzsāka sadarbību ar MFX Currency Risk Solutions (ASV) un Absa Bank (Uganda). Tā rezultātā 2024. gada janvārī Grupas uzņēmumi noslēdza kontraktus par valūtas riska ierobežošanu, lai pilnībā segtu Grupas ekspozīciju attiecībā pret Ugandas šiliņa svārstībām.
- Ilgtspējīgas mobilitātes jomā Elevation Group turpināja attīstīt elektrisko automobiļu koplietošanas pakalpojumu Latvijā un elektrisko motociklu finansēšanu Kenijā. 2023. gadā Grupas klienti, izmantojot tās finansētos elektriskos transportlīdzekļus, nobrauca vairāk nekā 3,2 miljonus kilometru. Tādējādi abi zaļās mobilitātes pakalpojumi ir samazinājuši potenciālās CO<sub>2</sub> emisijas par aptuveni 300 līdz 315 t, salīdzinot ar daudzumu, ko būtu radījuši ekvivalenti transportlīdzekļi ar iekšdedzes dzinēju.
- Ceturtā ceturksņa vidū Grupa Kenijā uzsāka jaunu iniciatīvu – lietotu motociklu ar iekšdedzes dzinēju pārveidošanu par elektriskajiem motocikliem. Produkta galvenais mērķis ir pastiprināt zaļās mobilitātes ieviešanu Kenijā un pagarināt lietotu motociklu dzīves ciklu. Līdz gada beigām Kenijas meitasuzņēmums jau bija modernizējis vairākus motociklus, un sagaidāms, ka 2024. gadā pieprasījums pēc šāda pakalpojuma ievērojami pieaugs.
- Nozīmīgs sasniegums digitalizācijas jomā līdz ar „klientu pašapkalpošanās portāla („klientu kabinets”) ieviešanu tika panākts Rumānijā. „Klientu kabinets” ievērojami paātrinās jaunu klientu piesaisti, kā arī sniegs iespēju visu diennakti piekļūt ar sadarbību saistītajai informācijai – līgumiem, klienta informācijai, maksājumu vēsturei un grafikiem. Turklāt šajā platformā klienti var iespējot arī dažādas automatizētās maksājumu metodes, kas vērstas un abonēšanas maksājumu veicināšanu. Attiecīgo projektu plānots pakāpeniski ieviest arī citos grupas tirgos.

## Finanšu aktualitātes un progress

- Stabila rentabilitāte, pateicoties visu laiku labākajiem biznesa rezultātiem:
  - Koriģētā EBITDA – 77,2 milj. eiro (12M 2022: 63,9 milj. eiro);
  - Koriģētā neto peļņa pirms valūtas svārstību ietekmes – 29,8 milj. eiro (12M 2022: 22,0 milj. eiro);\*
  - Koriģētā neto peļņa pēc valūtas svārstību ietekmes – 23,4 milj. eiro (12M 2022: EUR 14,6 milj.);\*
  - Neto portfelis 320,2 milj. eiro apmērā; transportlīdzekļu finansēšanas un patēriņa finansēšanas portfeli veidoja attiecīgi 215,3 milj. eiro un 104,9 milj. eiro;
  - Grupa turpina atrasties spēcīgā finanšu pozīcijā – pārskata perioda beigās kapitalizācijas rādītājs sasniedza 26,3% (2022. gada 31. decembrī – 25,5%), procentu segumu koeficients (ICR) 2,3 (2022. gada 31. decembrī – 2,3), un parādsaistību slogs 3,7 (2022. gada 31. decembrī – 3,9), nodrošinot eiroobligāciju līgumisko noteikumu izpildi.
- Gada noslēdzošajā ceturksnī Elevation Group turpināja iepriekš aizsākto finansējuma struktūras diversifikāciju, uzsākot sarunas ar ACP Credit, kas darbojas uzņēmumu finansēšanā Centrāleiropas reģionā. 2024. gada janvārī sadarbība ir rezultējusies 10 milj. eiro investīcijā Grupas biznesa attīstībai Rumānijā.
- Tāpat ir turpināts darbs pie vietējo obligāciju emisijas programmas Kenijā. Līdz pagājušā gada noslēgumam šīs programmas ietvaros bija piesaistīti vairāk nekā 13 milj. eiro.
- Grupa turpina izvērtēt vairākus vietējā finansējuma kanālus, ar mērķi piesaistīt līdzekļus vietējās valūtās, tādējādi mazinot valūtas svārstību negatīvo ietekmi nākotnē. Ir likti pamati vairākām sadarbībām ar investīciju fondiem un bankām, par kuru rezultātiem tiks ziņots nākamā gada laikā.



\*2022. gada peļņa koriģēta ar vienreizējām izmaksām: a) ar zaudējumiem no pārdošanas turētu uzņēmumu darbības norakstīšanas EUR 0,8 milj. apmērā.

# Eleving Group vadības komentāri



**Modestas Sudnius**  
Eleving Group  
izpilddirektors

Sākoties šim gadam, bija skaidrs, ka augstie inflācijas rādītāji un augošās aizņēmšanās izmaksas izaicinās lielas klientu daļas saistību izpildes kvalitāti. Vienlaikus arī Eleving Group bija savas saistības, kuru pārvaldībai tika piešķirta īpaša nozīme. Un visbeidzot, mums bija mērķis vēl vairāk palielināt biznesa efektivitāti un rentabilitāti.

Atskatoties, varu teikt, ka mums bija pietiekami lieli izaicinājumi un arī ambiciozi mērķi, un ar vēl lielāku gandarījumu secinu, ka mums izdevās sasniegt lielāko daļu no tiem un pat vairāk. Mēs aizvadījām stabilu gadu, paaugstinot portfeļa kvalitāti. Turklāt gada otrajā pusē ielikām pamatu turpmākai izaugsmei 2024. gadā - integrējot patēriņa finanšu uzņēmumus Dienvidāfrikas reģionā, apgūstot potenciālu esošajos tirgos un nodrošinot finansējumu izaugsmei, emitējot jaunus obligācijas 50 milj. eiro apmērā.

Esam novērojuši, ka par spīti nenoteiktībai ekonomikā, pieprasījums pēc patēriņa finansēšanas produktiem nav samazinājies, un cilvēku spēja izpildīt savas saistības ir labāka nekā varēja cerēt augstas inflācijas un kredītlīkmu apstākļos. Transportlīdzekļu finansēšanas segmentā pēc mazliet lēnāka sākuma, gada otrajā pusē atgūvām cerēto biznesa dinamiku. Šis svārstības bija sagaidāmas, jo cilvēki gluži vienkārši iesaistījās atlika lielākus pirkumus. Tāpat nenodrošināto patēriņa produktu bizness 2023. gadā attīstījās stabili. To veicināja konkurences pavājināšanās, kā arī efektīva iepriekš izveidotā plašā tiešsaistes un klātienēs pārdošanas kanālu tīkla un klientu novērtēšanas sistēmas pielietošana.

Esam veiksmīgi īstenojuši finansējuma struktūras tālāku diversifikāciju, izmantojot dažādus finansējuma piesaistes kanālus, piemēram, starptautiskos fondus, banku aizdevumus, vietējās korporatīvās parādzīmes un, protams, neseno obligāciju emisiju, kuras rezultātā tika piesaistīti 50 miljoni eiro un uzlabots mūsu parāda atmaksāšanas profils. Turklāt mēs turpinām uzturēt

racionālu saimniecisko darbību un stingru izmaksu disciplīnu. Kopā ar procesu digitalizāciju mums ir izdevies uzturēt ļoti rentablu biznesu pat augstas inflācijas apstākļos.

Pēdējos gados vairāk esam fokusējušies uz organisku izaugsmi Grupas esošajās biznesa līnijās. Tomēr ExpressCredit integrācija jau šobrīd paver mums iespēju paplašināt biznesu četros jauniegūtos Āfrikas tirgos, vienlaikus nezaudējot izaugsmi arī esošajos. Mēs esam atvērti jaunu iespēju izskatīšanai kā jaunu tirgu atvēršanas, tā arī konkurentu iegādes ziņā. Taču svarīgi uzsvērt, ka tā nebūs izaugsme uz peļņas rēķina, un tā kļūs par prioritāti tikai gadījumā, ja uzņēmumā tiks piesaistīts papildu ārējais pašu kapitāls. Mēs turpināsim aktīvi piedalīties kapitāla tirgos un izpētīsim visas iespējas, ko tie piedāvā. Tā kā mums ir labi diversificēts parāda vērtspapīru portfelis, kuram 2024. gadā nav būtisku dzēšanas termiņu, mēs koncentrēsimies uz potenciālu ārējā pašu kapitāla piesaisti, izpētot iespējas gan Baltijas tirgos, gan ārpus tiem. Arī IPO netiek izslēgts, kā viens no variantiem.

Grupa ir nostiprinājusi savas pozīcijas zaļās mobilitātes jomā, strauji paplašinot elektrisko automobiļu koplietošanas pakalpojumu Latvijā un elektrisko motociklu finansēšanas pakalpojumu Kenijā. Mūsu klienti 2023. gadā nobrauca vairāk nekā 3,2 miljonus kilometru, izmantojot tīru elektroenerģiju, tādējādi samazinot CO<sub>2</sub> emisiju apmēru par vairāk nekā 300t, salīdzinot ar daudzumu, ko radītu tradicionālie transportlīdzekļi. Šogad vairāk nekā citus gadus redzam, ka cilvēki pievērta lielāku uzmanību tā sauktajam cenas un ieguvuma kritērijam. Tas izpaudās ilgtspējīgākos lēmumos, t. i., lielāka pieprasījuma pēc videi draudzīgiem mobilitātes risinājumiem, kas ir arī ekonomiskāki vidējā un ilgtermiņā. Šī tendence, visticamāk, turpināsies arī nākamgad, tāpēc mēs sagaidām labus rezultātus no mūsu zaļās mobilitātes produktiem.

Neraugoties uz izaicinājumiem pilno gadu, ko raksturo augstās aizņēmumu procentu likmes un inflācija, Eleving Group sasniedza teicamus rezultātus visos nozīmīgākajos biznesa rādītājos. Grupas korigētā EBITDA palielinājās līdz 77,2 milj. eiro, kas ir par 21% vairāk nekā gadu iepriekš. Tāpat mēs, ieskaitot komisijas maksu un ar to saistītos ieņēmumus, pieauga līdz 191,1 milj. eiro, uzrādot aptuveni 9% izaugsmi. Neto peļņa pirms valūtas maiņas darījumiem sasniedza 29,8 milj. eiro jeb par 35% vairāk nekā attiecīgajā pārskata periodā pirms gada, savukārt neto portfelis gada beigās bija 320,2 milj. eiro.

Šis bija gads, kurā veltījām īpašas pūles, lai palielinātu biznesa efektivitāti un uzlabotu riska izmaksas. Salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, Grupa sasniedza arī augstāku relatīvo rentabilitāti, kas tai ļāva veiksmīgi absorbēt ārvalstu valūtas kursa svārstības. Paredzams, ka, pateicoties vietējam finansējumam un riska ierobežošanas pasākumiem, turpmākajos gados Eleving Group negatīvā ietekme no valūtas kursu svārstībām būs minimāla. Mēs arī nostiprinājām Grupas kapitalizācijas koeficientu, vienlaikus saglabājot ilgtspējīgu dividendu izmaksas līmeni.

2023. gadā turpinājām dažādot Grupas finansējuma struktūru, piesaistot 7 milj. ASV dolāru no Verdant Capital Hybrid Fund Kenijas portfeļa izaugsmei. Turklāt veiksmīgi turpinājām arī parādzīmju programmu Kenijā, kuras ietvaros uzņēmējdarbības attīstībai piesaistījām vairāk nekā 13 milj. eiro. Turklāt 2023. gadā tika likti pamati veiksmīgai sadarbībai ar ACP Credit, kas darbojas uzņēmumu finansēšanā Centrālāfrikas reģionā. Rezultātā 2024. gada sākumā Grupas

meitasuzņēmums Rumānijā saņēma investīcijas 10 milj. eiro apmērā. Šī bija pirmā reize Grupas vēsturē, kad Rumānijas biznesam tika piesaistīts nozīmīgs ārējais finansējuma partneris. Tāpat esam attīstījuši savu elektrisko automobiļu koplietošanas pakalpojumu OX Drive, piesaistot 2,8 milj. eiro no Industria Bank tā autoparka paplašināšanai.

Protams, viens no gada svarīgākajiem notikumiem bija mūsu eiroobligāciju emisija un tai sekojošā kotēšana Baltijas un Frankfurtes biržās. Šī emisija ļāva piesaistīt 50 miljonus eiro un vairāk nekā 2000 jaunu investoru. Obligāciju emisija galvenokārt bija pielāgota esošajiem investoriem (privātajiem un profesionālajiem) no Baltijas valstīm. Apjoma ziņā šī bija viena no lielākajām korporatīvajām emisijām Baltijā pēdējo gadu laikā. Īpaši aktīvi bija privātie investori no Igaunijas. Varam secināt, ka uzņēmumi ar labu darbības vēsturi un veselīgu bilanci joprojām bauda vietējo privāto investoru atbalstu pat svārstīgos tirgos un investīciju vides apstākļos.

Turklāt vēlos atzīmēt, ka Fitch Ratings apstiprināja Eleving Group emitenta ilgtermiņa maksātspējas reitingu (IDR) un augstākā nodrošinājuma parāda reitingu (SDRR) ar "B-" vērtējumu un ar stabili perspektīvu. Neraugoties uz globālajām ekonomiskajām problēmām, mēs jau ceturto gadu pēc kārtas esam saglabājuši šo novērtējumu.

Jāsecina, ka šis uzņēmumam bija veiksmīgs gads ar veselīgu izaugsmi, pamatoti lēmumiem, kas nodrošināja gaidītos rezultātus, un spēcīgu finansiālo stāvokli. Tas veicinās mūsu globālā biznesa ilgtspējīgu attīstību nākotnē.



**Māris Kreics**  
Eleving Group  
finanšu direktors

# Biznesa attīstības stratēģija (2024)

Izcilība uzņēmējdarbībā un konsekventa izaugsme

## Veselīga un organiska izaugsme

Jaunu izaugsmes iespēju apguve

Jaunas paaudzes digitālie risinājumi



### Procesi

Saglabāt stabilu un organisku izaugsmi ar esošajiem produktiem jau pārstāvētajos tirgos, **tiecoties pēc 5-20% izaugsmes atkarībā no tirgos.**

**Paplašināt portfeļa operācijas nesen integrētajos Dienvidāfrikas reģiona tirgos**, galveno uzmanību pievēršot ilgtspējīgu finanšu produktu radīšanai iedzīvotājiem ar ierobežotu piekļuvi pie finanšu instrumentiem.

**MVU finansēšanas produkta ieviešana** esošajos Eiropas tirgos 2024. gadā.

**Izvērtēt jaunu tirgu apguvi transportlīdzekļu finansēšanas segmentā**, ar mērķi uzsākt operācijas jau 2025. gada 1. ceturksnī.

**Izpētīt uzņēmumu apvienošanās un iegādes iespējas** jaunu tirgu apguvei un uz MVU orientētu produktu attīstīšanai.

**Kļūt par vadošo elektrisko motociklu finansētāju** (jaunu elektrisko motociklu finansēšana un lietotu benzīna motociklu modernizācija) **Austrumāfrikas reģionā.**

**Jaunās paaudzes 2.0 digitālo risinājumu (klientu kabinets, auto-process, auto portāls) ieviešana** visos Eleving Vehicle tirgos.

## Ārējā pašu kapitāla piesaiste

Finansējuma struktūras diversifikācija

Valūtas maiņas darījumu risku mazināšana



### Kapitāla pārvaldība

**Izpētīt iespējas piesaistīt ārējo pašu kapitālu** 2024. gadā turpmākai uzņēmuma izaugsmei.

**Turpināt līdzekļu piesaistes iniciatīvas, lai paplašinātu esošo kapitāla struktūru ar finansējumu vietējā valūtā** un atrastu jaunus parāda finansējuma veidus, jo īpaši Austrumāfrikas tirgos, lai veicinātu izaugsmi un mazinātu valūtas kursa svārstības. Izpētīt arī citas valūtas riska ierobežošanas iespējas.

**Diversificēt un uzlabot parāda struktūru**, piesaistot papildu līdzekļus un īpašu uzmanību pievēršot finansējuma partneriem, kas vērsti uz ilgtspējīgu biznesu.

**Noslēgt iziešanu no Baltkrievijas tirgos.**

## Pilnveidots pārvaldības process

Klimata ietekmes mazināšana



### Pārvaldība un sociālā ietekme

**Īstenot grupas mēroga vides aizsardzības pasākumus** visos tirgos.

**Samazināt uzņēmuma portfeļa radīto oglekļa dioksīda pēdas nospiedumu**, īstenojot oglekļa dioksīda kompensēšanas projektus Kenijā un Ugandā.

**Turpināt uzlabot uzņēmuma procesus un politikas**, lai uzturētu ilgtspējīgu un pārredzamu biznesu un nodrošinātu pārskatu izstrādes praksi saskaņā ar CSRD standartiem.

**Izveidot neatkarīgu uzņēmuma valdi**, ievērojot labāko korporatīvās pārvaldības praksi.

**Publicēt dividenžu izmaksas politiku.**

A Way  
Way Up

mogo

primero

Renti

OX DRIVE

Kredo.al

Tigo.mk

Sebo.md

ExpressCredit

# Par Eleving Group

## Mūsu pieeja

Mūsu uzņēmuma darbība ir vērsta uz nepietiekami apkalpotām klientu grupām, nodrošinot tām inovatīvus un ilgtspējīgus finanšu risinājumus transportlīdzekļu un patēriņa finansēšanas jomā visā pasaulē.

Transportlīdzekļu finansējums

Patēriņa finansējums

Nepietiekami apkalpoti tirgi

## Globāla pārstāvniecība

Eleving Group ir starptautisks un strauji augošs finanšu tehnoloģiju uzņēmums ar darbību visā pasaulē - 16 valstīs, 3 kontinentos.

## Nepārtraukta izaugsme

Viens no starptautiskā finanšu medija Financial Times TOP 1 000 visstraujāk augošo Eiropas kompāniju reitinga uzņēmumiem ar 2 760 darbiniekiem un vairāk nekā 320 000 lojāliem klientiem.



## Konferences zvans

14. februārī

Konferences zvans rezultātu apspriešanai ar Grupas vadības komandu angļu valodā paredzēts 2024. gada 14. februārī, plkst. 15:00 CET

### Kontaktinformācija

**Māris Kreics**  
Finanšu direktors (CFO)  
maris.kreics@eleving.com

Konferences zvana piekļuves informācija



# Finanšu rādītāji

Grupa ir nolēmusi klasificēt uzņēmumu Baltkrievijā kā pārdošanai turētu uzņēmumu 2023. gada beigās. Konsolidētais peļņas vai zaudējumu pārskats un apvienotais ienākumu pārskats ir pārrēķināts, lai norādītu pārtraukto darbību atsevišķi no aktivajiem Grupas uzņēmumiem salīdzināšanas nolūkos.

## Saīsinātais konsolidētais peļņas vai zaudējumu pārskats

Tabulā zemāk atspoguļots saīsināts konsolidētais peļņas vai zaudējumu pārskats par divpadsmit mēnešu periodu, kas noslēdzās 2022. gada 31. decembrī un 2023. gada 31. decembrī.

| EUR milj.   | 12M 2022     | 12M 2023     | Izmaiņa (%)  |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi  | 162,5        | 178,1        | 9,6%         |
| Procentu izmaksas un tamlīdzīgas izmaksas   | (31,1)       | (37,5)       | 20,6%        |
| <b>Neto procentu ieņēmumi</b>   | <b>131,4</b> | <b>140,6</b> | <b>7,0%</b>  |
| Maksu un komisiju ieņēmumi  | 7,6          | 8,9          | 17,1%        |
| Ieņēmumi no lietotu auto nomas  | 5,4          | 4,1          | (24,1%)      |
| <b>Kopējie neto ieņēmumi</b>  | <b>144,4</b> | <b>153,6</b> | <b>6,4%</b>  |
| Vērtības samazinājuma izmaksas  | (42,6)       | (41,1)       | (3,5%)       |
| Saimnieciskās darbības izmaksas un ieņēmumi   | (72,9)       | (77,6)       | 6,4%         |
| Valūtas kursu svārstības  | (7,4)        | (6,4)        | (13,5%)      |
| <b>Peļņa pirms nodokļiem</b>  | <b>21,5</b>  | <b>28,5</b>  | <b>32,6%</b> |
| Uzņēmumu ienākuma nodoklis  | (7,7)        | (5,1)        | (33,8%)      |
| Peļņa pēc nodokļiem bez valūtas kursu svārstībām un pārdošanai turētu uzņēmumu darbības rezultāta | 21,2         | 29,8         | 40,6%        |
| <b>Peļņa pēc nodokļiem</b>  | <b>13,8</b>  | <b>23,4</b>  | <b>69,6%</b> |

## Procentu ieņēmumi, ieņēmumi no nomas pakalpojumiem un tamlīdzīgi ieņēmumi

| EUR milj.   | 12M 2022     | 12M 2023     | Izmaiņa (%)       |
|---|--------------|--------------|-------------------|
| <b>Elestīgās nomas pakalpojuma un transportlīdzekļu abonēšanas produkti</b> | <b>51,6</b>  | <b>50,4</b>  | <b>-2,3%</b>      |
| Procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi                                    | 45,0         | 45,3         | 0,7%              |
| Ieņēmumi no ilgtermiņa nomas  | 5,4          | 4,1          | (24,1%)           |
| Maksu un komisiju ieņēmumi  | 1,2          | 1,0          | -16,7%            |
| <b>Finanšu un atgriezeniskā līzīngā ieņēmumi</b>                            | <b>63,5</b>  | <b>68,0</b>  | <b>7,1%</b>       |
| Procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi                                    | 60,4         | 64,1         | 6,1%              |
| Maksu un komisiju ieņēmumi  | 3,1          | 3,9          | 25,8%             |
| <b>Patēriņa kreditēšanas ieņēmumi</b>                                       | <b>60,4</b>  | <b>72,7</b>  | <b>20,4%</b>      |
| Procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi                                    | 57,1         | 68,7         | 20,3%             |
| Maksu un komisiju ieņēmumi  | 3,3          | 4,0          | 21,2%             |
| <b>Vidējais neto aizdevumu un lietotu auto nomas portfelis</b>              | <b>269,4</b> | <b>306,7</b> | <b>13,8%</b>      |
| <b>Vidējais neto aizdevumu un lietotu auto nomas portfeļa ienesīgums</b>    | <b>65,2%</b> | <b>62,3%</b> | <b>(7,0) p.p.</b> |



Elestīgās nomas pakalpojuma un transportlīdzekļu abonēšanas produktu ieņēmumi samazinājās par 2,3% līdz EUR 50,4 milj. (12M 2022: EUR 51,6 milj.), galvenokārt dēļ Renti Plus portfeļa pārdošanas un zemākiem ienākumiem no motociklu-taksometru finansēšanas segmenta (dēļ nelabvēlīgas vietējās valūtas maiņas kursa izmaiņu attīstības).

Finanšu un atgriezeniskā līzings ieņēmumi palielinājās par 7,1% un sasniedza EUR 68,0 milj. (12M 2022: EUR 63,5 milj.), kas, galvenokārt, skaidrojams ar stabilu un kontrolētu portfeļa un procentu ieņēmumu pieaugumu lielākajā daļā Grupas tirgos, ar lielāko izaugsmi Rumānijā, Lietuvā un Moldovā.

Patēriņa kreditēšanas ieņēmumi palielinājās par 20,4% un sasniedza EUR 72,7 milj. sliekšni (12M 2022: EUR 60,4 milj.). Patēriņa kreditēšanas ieņēmumu pieaugums skaidrojams ar efektīvu Express Credit biznesa integrāciju un izciliem rezultātiem Grupas Eiropas patēriņa kreditēšanas Eiropas valstīs.

### Procentu izmaksas un tamlīdzīgas izmaksas

Procentu izmaksas un tamlīdzīgas izmaksas pārskata periodā palielinājās par 20,6% un sasniedza EUR 37,5 milj. (12M 2022: EUR 31,1 milj.), kas, galvenokārt, skaidrojams ar kopējo aizņēmumu pieaugumu līdz EUR 310,6 milj. (2022. gada 31. decembrī: 261,5 milj.).

### Ieņēmumi no lietotu auto nomas

Ieņēmumi no lietotu auto nomas samazinājās par 24,4% jeb līdz EUR 4,1 milj. (12M 2022: EUR 5,4 milj.). Dēļ daļējas auto nomas portfeļa pārdošanas kopējais lietoto auto nomas portfelis samazinājies līdz EUR 7,1 milj. līmenim (2022. gada 31. decembrī: EUR 10,0 milj.).

### Vērtības samazinājuma izmaksas automašīnu finansēšanas portfelim

Neto vērtības samazinājuma zaudējumi no aizdevumiem un debitoru parādiem palielinājās par 25,4% un sasniedza EUR 25,8 milj. sliekšni (12M 2022: 20,6 milj.). Ienākumus nenesošo aizdevumu (NPL) īpatsvars (neto NPL/kopējais neto portfelis) sasniedza 7,5% (konservatīvas 35+ nokavējuma dienas) no neto portfeļa (2022. gada 31. decembrī: 6,5%) ar uzkrājumu seguma attiecību 86,2% (2022. gada 31. decembrī: 88,3%).

### Vērtības samazinājuma izmaksas patēriņa kreditēšanas portfelim

Neto vērtības samazinājuma zaudējumi no aizdevumiem un debitoru parādiem samazinājās par 30,9% un sasniedza EUR 15,3 milj. sliekšni (12M 2022: EUR 22,1 milj.). Ienākumus nenesošo aizdevumu (NPL) īpatsvars (neto NPL/kopējais neto portfelis) sasniedza 4,5% (90+ nokavējuma dienas) no neto portfeļa (2022. gada 31. decembrī: 5,5%) ar uzkrājumu seguma attiecību 119,2% (2022. gada 31. decembrī: 131,9%).

### Saimnieciskās darbības izmaksas

Tabulā zemāk atspoguļots Grupas saimnieciskās darbības kopējo izmaksu sadalījumu.

| EUR milj.   | 12M 2022    | 12M 2023    | Izmaiņa (%) |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Atlīdzība par darbu   | 32,1        | 34,9        | 8,7%        |
| Mārketinga izmaksas   | 7,8         | 6,4         | (17,9%)     |
| Biroja un filiāļu uzturēšanas izmaksas                            | 2,6         | 3,0         | 15,4%       |
| Profesionālie pakalpojumi   | 2,7         | 2,8         | 3,7%        |
| Nemateriālo ieguldījumu amortizācija un pamatlīdzekļu nolietojums | 8,1         | 9,4         | 16,0%       |
| IT pakalpojumi  | 3,5         | 4,7         | 34,3%       |
| Nodokļu izmaksas  | 4,3         | 3,2         | -25,6%      |
| Pārējie saimnieciskās darbības izdevumi                           | 11,8        | 13,2        | 11,9%       |
| <b>Saimnieciskās darbības izmaksas kopā</b>                       | <b>72,9</b> | <b>77,6</b> | <b>6,4%</b> |

Saimnieciskās darbības kopējās izmaksas pārskata periodā palielinājās līdz EUR 77,6 milj. (12M 2022: EUR 72,9 milj.).

Atlīdzība par darbu pieauga par 8,7% un sasniedza EUR 34,9 milj. (12M 2022: EUR 32,1 milj.), kas veidoja 45,0% no kopējām saimnieciskās darbības izmaksām (12M 2022: 44,0%). Mārketinga izmaksas, ar faktiskajām izmaksām uz vienu aizdevumu EUR 13 apmērā, veidoja 8,2% no kopējām saimnieciskās darbības izmaksām (12M 2022: 10,7%).

## Peļņa pirms nodokļiem

Grupas peļņa pirms nodokļu nomaksas palielinājās par 32,6% un sasniedza EUR 28,5 milj. (12M 2022: EUR 21,5 milj.).

## Uzņēmumu ienākuma nodoklis

Tabulā zemāk atspoguļots Grupas uzņēmuma ienākuma nodokļa sadalījums.

| EUR milj.                              | 12M 2022     | 12M 2023     | Izmaiņa (%)    |
|--|--------------|--------------|----------------|
| Uzņēmumu ienākuma nodoklis             | (10,2)       | (6,7)        | (34,3%)        |
| Atliktais uzņēmumu ienākuma nodoklis   | 2,5          | 1,6          | -36,0%         |
| <b>Uzņēmumu ienākuma nodoklis kopā</b> | <b>(7,7)</b> | <b>(5,1)</b> | <b>(33,8%)</b> |

## Perioda peļņa

Grupas peļņa pārskata periodā palielinājās par 69,6% un sasniedza EUR 23,4 milj. (12M 2022: EUR 13,8 milj.).

## Alternatīvie darbības rādītāji (ne-SFPS rādītāji)

| EUR milj.   | 12M 2022    | 12M 2023    | Izmaiņa (%)  |
|---|-------------|-------------|--------------|
| Perioda peļņa   | 13,8        | 23,4        | 69,6%        |
| Uzkrājumi nodokļiem   | 7,7         | 5,1         | (33,8%)      |
| Procentu izmaksas   | 31,1        | 37,5        | 20,6%        |
| Nemateriālo ieguldījumu amortizācija un pamatlīdzekļu nolietojums | 8,1         | 9,4         | 16,0%        |
| Zaudējumi/(ieņēmumi) no valūtas kursa svārstībām                  | 7,4         | 6,4         | (13,5%)      |
| <b>EBITDA</b>   | <b>68,1</b> | <b>81,8</b> | <b>20,1%</b> |
| Uz mazākuma akcionāriem attiecināmā daļa                          | (5,0)       | (4,6)       | -6,5%        |
| Zaudējumi/(ieņēmumi) no meitas uzņēmuma pārdošanas                | 0,8         | -           | nm           |
| <b>Koriģētā EBITDA</b>  | <b>63,9</b> | <b>77,2</b> | <b>20,7%</b> |

## Saīsinātā konsolidētā bilance

Tabulā zemāk atspoguļots Grupas finansiālo stāvokli raksturojošs, saīsināts konsolidētais pārskats.

| EUR milj.   | 31 Dec. 2022 | 31 Dec. 2023 |
|---|--------------|--------------|
| Nemateriālie ieguldījumi  | 15,7         | 22,0         |
| Pamatlīdzekļi   | 12,7         | 13,2         |
| Debitoru prasības par izsniegtajiem līzīngā aizdevumiem, aizdevumiem klientiem un lietotu auto nomu | 293,1        | 320,2        |
| Atliktais nodoklis  | 5,6          | 8,8          |
| Krājumi   | 2,5          | 4,8          |
| Pārdošanai turēti ilgtermiņa aktīvi   | 1,1          | 0,7          |
| Citi debitori   | 16,4         | 15,6         |
| Pārdošanai turētu meitas uzņēmumu aktīvi  | 0,4          | 9,4          |
| Nauda un naudas ekvivalenti   | 13,8         | 25,6         |
| <b>Aktīvi kopā</b>  | <b>361,3</b> | <b>420,3</b> |

| EUR milj.  | 31 Dec. 2022 | 31 Dec. 2023 |
|--|--------------|--------------|
| Akciju vai daļu kapitāls (pamatkapitāls) un rezerves | 2,1          | 5,3          |
| Valūtas pārvērtēšanas rezerve                        | 4,9          | (0,5)        |
| Nesadalīta peļņa                                     | 37,3         | 48,2         |
| Mazākuma akcionāru daļa                              | 8,9          | 12,9         |
| Subordinētais aizņēmums                              | 19,0         | 16,5         |
| <b>Pašu kapitāls kopā</b>                            | <b>72,2</b>  | <b>82,4</b>  |
| Aizņēmumi  | 261,5        | 310,6        |
| Citas saistības                                      | 27,6         | 27,3         |
| <b>Saistības kopā</b>                                | <b>289,1</b> | <b>337,9</b> |
| <b>Pašu kapitāls un saistības kopā</b>               | <b>361,3</b> | <b>420,3</b> |

### Aktīvi

Grupas kopējie aktīvi pieauga par 16,3% un sasniedza EUR 420,3 milj. sliekšni (2022. gada 31. decembrī: EUR 361,3 milj.), galvenokart, dēļ EC Finance Group patēriņa kredītēšanas biznesa integrācijas.

### Pamatlīdzekļi

Pamatlīdzekļi pārskata periodā palielinājās par 3,9% un sasniedza EUR 13,2 milj. robežu (2022. gada 31. decembrī: EUR 12,7 milj.).

## Neto aizdevumu un lietotu auto nomas portfelis

Neto aizdevumu un lietotu auto nomas portfelis pārskata periodā palielinājās par 9,2% un sasniedza EUR 320,2 milj. sliekšni (2022. gada 31. decembrī: EUR 293,1 milj.).

### Neto aizdevumu un lietotu auto nomas portfeļa sadalījums pa tirgus veidiem

| EUR milj.  | 31 Dec. 2022 | Kopējā daļa (%) | 31 Dec. 2023 | Kopējā daļa (%) |
|--|--------------|-----------------|--------------|-----------------|
| Attīstītie tirgi*  | 140,5        | 47,9%           | 135,5        | 42,3%           |
| Attīstības tirgi**   | 85,4         | 29,1%           | 79,8         | 24,9%           |
| Patēriņa kreditēšanas tirgi                                | 67,2         | 22,9%           | 104,9        | 32,8%           |
| <b>Neto aizdevumu un lietotu auto nomas portfelis kopā</b> | <b>293,1</b> | <b>100,0%</b>   | <b>320,2</b> | <b>100,0%</b>   |

\* Attīstītie tirgi ir Latvija (ieskaitot nomas portfelī), Lietuva, Igaunija, Rumānija, Moldova, Gruzija un Armēnija

\*\* Attīstības tirgi ir Uzbekistāna, Kenija, Uganda

### Neto aizdevumu un lietotu auto nomas portfeļa sadalījums pa produkti veidiem

| EUR milj.   | 31 Dec. 2022 | Kopējā daļa (%) | 31 Dec. 2023 | Kopējā daļa (%) |
|---|--------------|-----------------|--------------|-----------------|
| Elstīgās nomas pakalpojuma un transportlīdzekļu abonēšanas produkti | 72,7         | 24,8%           | 68,6         | 21,4%           |
| Finanšu un atgriezeniskais līzings produkti                         | 153,2        | 52,3%           | 146,7        | 45,8%           |
| Patēriņa kreditēšanas produkti                                      | 67,2         | 22,9%           | 104,9        | 32,8%           |
| <b>Neto aizdevumu un lietotu auto nomas portfelis kopā</b>          | <b>293,1</b> | <b>100,0%</b>   | <b>320,2</b> | <b>100,0%</b>   |

Grupa turpina kontrolētu kredītportfeļa izaugsmes stratēģiju elastīgās nomas pakalpojuma un transportlīdzekļa abonešanās produktu, kā arī finanšu un atgriezeniskā līzings biznesa līnijās, kas perioda beigās sastādīja attiecīgi 21,4% un 45,8% no kopējā neto kredītu un lietotu transportlīdzekļu nomas portfeļa.

Patēriņa kreditēšanas produktu biznesa līnija turpina stabilu izaugsmes trajektoriju un pēc EC Finance Grupas integrācijas ir ievērojami palielinājusi īpatsvaru grupā un šobrīd sastāda 32,8% no kopējās neto aizdevumu un lietotu auto nomas portfeļa.

Neraugoties uz dažādiem reģionālajiem izaicinājumiem, jaunattīstības tirgi, piemēram, Kenija un Uganda, saglabā ievērojamu nākotnes izaugsmes potenciālu.

## Neto aizdevumu un lietotu auto nomas portfelis (neiekļaujot patēriņa kreditēšanas portfeli)

Tabulā zemāk atspoguļota Grupas neto aizdevumu portfeļa (neiekļaujot patēriņa kreditēšanas portfeli) klasifikācija pa kavējumu grupām, kā arī kopējā vērtības samazinājuma seguma informācija.

| EUR milj.  | 31 Dec. 2022 | Kopējā daļa (%) | 31 Dec. 2023 | Kopējā daļa (%) |
|--|--------------|-----------------|--------------|-----------------|
| 1. stadija*  | 175,4        | 81,2%           | 168,5        | 80,9%           |
| 2. stadija**   | 26,4         | 12,2%           | 24,1         | 11,6%           |
| 3. stadija***  | 14,1         | 6,5%            | 15,6         | 7,5%            |
| <b>Neto portfelis kopā</b>                                 | <b>215,9</b> | <b>100,0%</b>   | <b>208,2</b> | <b>100,0%</b>   |
| Ilgtermiņa nomas portfelis                                 | 10,0         | 4,4%            | 7,1          | 3,3%            |
| <b>Neto aizdevumu un lietotu auto nomas portfelis kopā</b> | <b>225,9</b> |                 | <b>215,3</b> |                 |
| <b>Neto NPL koeficients****</b>                            | <b>6,5%</b>  |                 | <b>7,5%</b>  |                 |
| <b>Vērtības samazinājuma seguma koeficients*****</b>       | <b>88,3%</b> |                 | <b>86,2%</b> |                 |

\* Summas tiek atzītas, pamatojoties uz 12mECL atbilstoši aizdevuma/nomas pirmajai atzīšanai. Īstermiņa noma vai līdz 30 dienām kavēti maksājumi (DPD kavējuma dienas) tiek uzskatīti par 1. stadijas kavējumiem nobriedušajos tirgos (Latvija, Lietuva, Igaunija, Armēnija un Gruzija). Citos tirgos tiek piemērots 25 DPD kritērijs. Aizdevumi līdz 30 DPD tiek uzskatīti par 1. stadijas aizdevumiem.

\*\* Summas tiek reģistrētas LTECL zaudējumiem pa aizdevumiem/nomai, uzrādot nozīmīgu kredītriska pieaugumu kopš izveides. Nomas darījumi ar 31-60 DPD (vai 26-34 DPD nenobriedušiem tirgiem) tiek uzskatīti par 2. stadijas aizdevumiem. Aizdevumi ar 30-60 DPD tiek uzskatīti par 2. stadijas aizdevumiem.

\*\*\* Līzings un aizdevumi tiek uzskatīti par kredīt nespējīgiem un saistības nepildošiem. Summas tiek grāmatotas kā LTECL. Finanšu līzinga līgumi tiek uzskatīti par neizpildītiem, un tādēļ tiek piemērota 3. stadija ar 60 DPD līguma maksājumiem vai izbeigtiem nomas līgumiem. Nenobriedušajos tirgos tiek piemērots 35 DPD atbalsts. Aizdevumi ar 60 DPD tiek uzskatīti par saistības nepildošiem, tādēļ tiem tiek piešķirta 3. stadija.

Tiek piemērots 3 mēnešu saudzēšanas periods nobriedušiem tirgiem un 2 mēnešu saudzēšanas periods nenobriedušiem tirgiem, pirms kavējumi, kas iepriekš klasificēti kā 3. stadijas kavējumi, tiek pārklassificēti par 1. stadijas kavējumiem. Nobriedušu tirgu gadījumā ir noteikti divi saudzēšanas periodi - viena mēneša periods pirms kavējumi tiek pārklassificēti par 2. stadijas kavējumiem un papildus 2 mēnešu periods pirms kavējumi tiek pārklassificēti par 1. stadijas kavējumiem. Šis ir uzskatāms par piemērotu piesardzīgas saistību neizpildes definīcijas 60 DPD kontekstā. Nenobriedušu tirgu gadījumā ir noteikts viens saudzēšanas periods - divu mēnešu periods pirms kavējumi tiek pārklassificēti par 1. stadijas kavējumiem. Šis ir uzskatāms par piemērotu vēl konservatīvākas saistību neizpildes definīcijas 35 DPD kontekstā.

\*\*\*\* Neto NPL portfelis (35+ dienu kavējums) / Kopējais neto portfelis

\*\*\*\*\* Kopējās vērtības samazinājuma izmaksas / Bruto NPL (35+ dienu kavējums)

NPL proporcija pret neto aizdevumu portfeli saglabājusies nemainīga 7,5% apmērā (2022. gada 31. decembrī: 6,5%).

## Neto patēriņa kreditēšanas portfelis

Tabulā zemāk atspoguļota Grupas neto patēriņa kreditēšanas portfeļa klasifikācija pa kavējumu grupām, kā arī kopējā vērtības samazinājuma seguma informācija.

| EUR milj.  | 31 Dec. 2022  | Kopējā daļa (%) | 31 Dec. 2023  | Kopējā daļa (%) |
|--|---------------|-----------------|---------------|-----------------|
| 1. stadija*  | 61,7          | 91,8%           | 98,0          | 93,4%           |
| 2. stadija**   | 1,8           | 2,7%            | 2,2           | 2,1%            |
| 3. stadija***  | 3,7           | 5,5%            | 4,7           | 4,5%            |
| <b>Neto portfelis kopā</b>                           | <b>67,2</b>   | <b>100,0%</b>   | <b>104,9</b>  | <b>100,0%</b>   |
| <b>Neto NPL koeficients****</b>                      | <b>5,5%</b>   |                 | <b>4,5%</b>   |                 |
| <b>Vērtības samazinājuma seguma koeficients*****</b> | <b>131,9%</b> |                 | <b>119,2%</b> |                 |

\* Summas tiek atzītas, pamatojoties uz 12mECL atbilstoši aizdevuma pirmajai atzīšanai. Līdz 30 dienām kavēti maksājumi (DPD kavējuma dienas) tiek uzskatīti par 1. stadijas kavējumiem.

\*\* Summas tiek reģistrētas LTECL zaudējumiem pa aizdevumiem, uzrādot nozīmīgu kredītriska pieaugumu kopš izveides. Aizdevumi ar 31-90 DPD tiek uzskatīti par 2. stadijas aizdevumiem.

\*\*\* Aizdevumi tiek uzskatīti par kredīt nespējīgiem un saistības nepilnīgiem. Summas tiek grāmatotas kā LTECL. Aizdevumi ar 90 DPD tiek uzskatīti par saistības nepilnīgiem, tādēļ tiem tiek piešķirta 3. stadija.

\*\*\*\* Neto NPL portfelis (90+ dienu kavējums) / Kopējais neto portfelis.

\*\*\*\*\* Kopējās vērtības samazinājuma izmaksas / Bruto NPL (90+ dienu kavējums)

NPL proporcija pret neto patēriņa kreditēšanas portfeli mazliet samazinājusies līdz 4,5% (2022. gada 31. decembrī: 5,5%).

## Pašu kapitāls

Grupas kopējais pašu kapitāls pārskata periodā palielinājies par 14,1% un sasniedza EUR 82,4 milj. (2022. gada 31. decembrī: EUR 72,2 milj.). Kapitalizācijas rādītājs pārskata perioda beigās sasniedza 26,3% sliekšni (2022. gada 31. decembrī: 25,5%), kas ļauj izpildīt un pārsniegt Eiroobligāciju līgumiskos nosacījumus.

## Saistības

Grupas kopējo saistību apjoms pārskata periodā palielinājās par 16,9% un sasniedza EUR 337,9 milj. (2022. gada 31. decembrī: EUR 289,1 milj.). Pieaugums skaidrojams ar EC Finance Group integrācijas ceļā pārņemtajām saistībām. Kopējie Grupas aizņēmumi pieauga līdz EUR 310,6 milj. (2022. gada 31. decembrī: EUR 261,5 milj.).

## Aizņēmumi

Tabulā zemāk atspoguļots Grupas aizņēmumu sadalījums pa veidiem.

| EUR milj.  | 31 Dec. 2022 | 31 Dec. 2023 |
|--|--------------|--------------|
| Aizņēmumi no kredītiestādēm                                  | 5,6          | 6,1          |
| Āfrikas parādzīmes   | 7,3          | 21,6         |
| Latvijas obligācijas   | 28,8         | 17,0         |
| Privātie investīciju fondi                                   | -            | 10,0         |
| Eiroobligācijas (neiekļaujot uzkrātos procentus)             | 149,7        | 191,6        |
| Obligāciju iegādes izmaksas un uzkrātie procenti             | (1,2)        | (0,9)        |
| Savstarpējās kreditēšanas platformas piesaistīts finansējums | 67,6         | 63,9         |
| Aizņēmumi no nesaistītām pusēm                               | 3,7          | 1,3          |
| <b>Aizņēmumi kopā</b>  | <b>261,5</b> | <b>310,6</b> |

### Latvijas obligācijas

2021. gada 1. martā Latvijas uzņēmums AS "mogo" veiksmīgi emitēja korporatīvo obligāciju (LV0000802452) EUR 30 milj. apmērā, kas no 2021. gada 31. marta tiek kotēta regulētajā tirgū – biržas "Nasdaq Riga" Baltijas Obligāciju sarakstā. Parādzīmes tika emitētas to sākotnējā vērtībā ar minimālo parakstīšanās summu EUR 1 000, ar dzēšanas termiņu 3 gadi un fiksētu kuponu 11% gadā, kas maksājams katru mēnesi. Obligācijas tika piedāvātas esošajiem AS "mogo" obligāciju īpašniekiem un citiem privātajiem un institucionālajiem investoriem no Baltijas reģiona. 2023. gada 26. septembrī esošajiem AS "mogo" 2021/2024 korporatīvo obligāciju turētājiem tika nodrošināta iespēja attiecīgās obligācijas apmainīt pret jaunām Eleving Group 2023/2028 nodrošinātajām un garantētajām korporatīvām obligācijām (ISIN DE000A3LL7M4). Mogo AS 2021/2024 korporatīvās obligācijas tika daļēji konvertētas uz jaunajām eiroobligācijām 2023. gada oktobrī.

### Eiroobligācijas

2021. gada 18. oktobrī Eleving Group veiksmīgi emitēja 5 gadu korporatīvo obligāciju (XS2393240887), kas kotēta Frankfurtes biržas regulētajā tirgū, ar gada procentu likmi 9,5% un kopējo summu EUR 150 milj. Obligācijas dzēšanas termiņš ir 2026. gada oktobris. Iepriekšējā korporatīvā obligācija (XS1831877755) ar gada procentu likmi 9,5% tika pilnībā atmaksāta 2021. gada 20. oktobrī pēc jaunās obligācijas emisijas.

2023. gada 31. oktobrī Eleving Group veiksmīgi emitēja 5 gadu nodrošinātās un garantētās korporatīvās obligācijas (ISIN DE000A3LL7M4), kas kotētas Frankfurtes biržas regulētajā tirgū, ar gada procentu likmi 13,0% un kopējo summu EUR 50 milj. 2023. gada 6. novembrī attiecīgās obligācijas tika iekļautas arī Nasdaq Riga regulētajā tirgū. Obligācijas dzēšanas termiņš noteikts 2028. gada 31. oktobris.

### Subordinētās obligācijas

2022. gada 7. martā Eleving Group obligācijas (XS2427362491) tika iekļautas Nasdaq Baltijas First North tirgū. Eleving Group obligāciju emisijas apjoms ir EUR 25 milj. Obligācijas ir ar nominālvērtību EUR 1 000 un mainīgo gada kupona likmi 12% + 6 mēnešu EURIBOR, kas maksājama katru mēnesi. Obligāciju termiņš ir 2031. gada 29. decembris.

### Ārpusbilances vienošanās

Grupai nav nozīmīgu ārpusbilances vienošanos.

### Saisinātais konsolidētais naudas plūsmas pārskats

| milj. EUR                                | 12M 2022 | 12M 2023 |
|--|----------|----------|
| Peļņa pirms nodokļiem                    | 25,4     | 31,1     |
| Pamatdarbības neto naudas plūsma         | (4,9)    | 18,9     |
| Ieguldīšanas darbības neto naudas plūsma | (4,4)    | (3,4)    |
| Finansēšanas darbības neto naudas plūsma | 13,0     | (3,7)    |
| Izmaiņas naudas atlikumā                 | 3,7      | 11,8     |
| Naudas atlikums gada sākumā              | 10,1     | 13,8     |
| Naudas atlikums gada beigās              | 13,8     | 25,6     |

Pamatdarbības neto naudas plūsma pārskata periodā bija pozitīva EUR 18,9 milj. apmērā (12M 2022: negatīva EUR 4,9 milj.). Neto naudas plūsma no ieguldīšanas darbībām pārskata periodā bija negatīva EUR 3,4 milj. apmērā (12M 2022: negatīva EUR 4,4 milj.). Visbeidzot, neto naudas plūsma no finansēšanas darbībām pārskata periodā bija negatīva EUR 3,7 milj. apmērā (12M 2022: EUR 13,0 milj.).

## Eiroobligāciju līgumisko nosacījumu izpilde

| Kapitalizācijas rādītājs                         | 31 Dec. 2022 | 31 Dec. 2023 | Izmaiņa (p.p.) |
|--|--------------|--------------|----------------|
| Pašu kapitāls / Neto finanšu aizdevumi klientiem | 25,5%        | 26,3%        | 0,8            |

| Pelnītspējas rādītājs                                      | 31 Dec. 2022 | 31 Dec. 2023 | Izmaiņa |
|--|--------------|--------------|---------|
| Procentu seguma koeficients (Interest coverage ratio, ICR) | 2,3          | 2,3          | 0,0     |

| Parādsaistību slogs | 31 Dec. 2022 | 31 Dec. 2023 | Izmaiņa |
|---------------------|--------------|--------------|---------|
| Parādsaistību slogs | 3,9          | 3,7          | (0,2)   |

| EUR milj.   | Mintos aizņēmumu portfelis |              |                | Neto aizdevumu un lietotu auto nomas portfelis |                 |              |                 |
|---|----------------------------|--------------|----------------|--|-----------------|--------------|-----------------|
|   | 31 Dec. 2022               | 31 Dec. 2023 | Izmaiņa (%)    | 31 Dec. 2022                                   | Kopējā daļa (%) | 31 Dec. 2023 | Kopējā daļa (%) |
| Armēnija*   | 1,1                        | 1,1          | 0,0%           | 12,6   | 5,6%            | 13,2         | 6,1%            |
| Baltkrievija                                      | 1,4                        | -            | (100,0%)       | 14,7   | 6,5%            | -            | 0,0%            |
| Gruzija*  | 1,9                        | 1,6          | (15,8%)        | 16,2   | 7,2%            | 16,7         | 7,8%            |
| Igaunija*   | 4,8                        | 3,5          | (27,1%)        | 11,5   | 5,1%            | 11,0         | 5,1%            |
| Kenija**  | 4,8                        | 3,0          | -37,5%         | 53,7   | 23,8%           | 44,6         | 20,7%           |
| Latvija*  | 1,8                        | 2,5          | 38,9%          | 13,3   | 5,9%            | 11,4         | 5,3%            |
| Lietuva*  | 2,2                        | 10,3         | 368,2%         | 27,2   | 12,0%           | 32,0         | 14,9%           |
| Moldova*  | 6,3                        | 3,8          | (39,7%)        | 15,9   | 7,0%            | 17,9         | 8,3%            |
| Rumānija*   | 14,9                       | 2,1          | (85,9%)        | 29,1   | 12,9%           | 33,3         | 15,5%           |
| Uganda**  | -                          | -            | -              | 23,0   | 10,2%           | 23,7         | 11,0%           |
| Uzbekistāna**                                     | -                          | -            | -              | 8,7  | 3,9%            | 11,5         | 5,3%            |
| <b>Kopējais auto lizings un lietotu auto noma</b> | <b>39,2</b>                | <b>27,9</b>  | <b>(28,8%)</b> | <b>225,9</b>                                   | <b>100%</b>     | <b>215,3</b> | <b>100%</b>     |
| Patēriņa kreditēšanas tirgi                       | 28,4                       | 36,0         | 26,8%          | 67,2   | 22,9%           | 104,9        | 32,8%           |
| <b>Kopējais</b>                                   | <b>67,6</b>                | <b>63,9</b>  |                | <b>293,1</b>                                   |                 | <b>320,2</b> |                 |

\* Attīstītie tirgi ir Latvija (ieskaitot nomas portfeli), Lietuva, Igaunija, Rumānija, Moldova, Gruzija un Armēnija

\*\* Attīstības tirgi ir Uzbekistāna, Kenija, Uganda



# Nesenākās norises

## **Regulāciju izmaiņas**

Kopš 2023. gada 31. decembra nav būtisku regulatīvu izmaiņu.

## **Notikumi pēc bilances datuma**

No pārskata perioda beigām līdz šo neauditēto rezultātu (par divpadsmit mēnešu periodu, kas noslēdzās 2023. gada 31. decembrī) publicēšanas dienai nav bijuši notikumi, kuru dēļ būtu nepieciešams koriģēt neauditētos rezultātus.

## **Direktoru ziņojums**

Saskaņā ar Direktoru rīcībā esošo informāciju konsolidētais pārskats par divpadsmit mēnešu periodu, kas noslēdzās 2023. gada 31. decembrī, ir sagatavots atbilstoši piemērojamiem grāmatvedības standartiem un sniedz patiesu un skaidru priekšstatu par uzņēmuma un konsolidētajā pārskatā iekļauto sabiedrību aktīviem, saistībām, finanšu stāvokli un peļņu vai zaudējumiem kopumā.

Grupās uzņēmuma vadības ziņojums par divpadsmit mēnešu periodu, kas noslēdzās 2023. gada 31. decembrī, sniedz patiesu priekšstatu par biznesa attīstību un rentabilitāti un par Grupas uzņēmuma un konsolidētajā pārskatā iekļauto sabiedrību stāvokli kopumā, kā arī ietver galveno risku un pastāvošo nenoteiktību aprakstu.

# Konsolidētais finanšu pārskats:

Konsolidētais finanšu stāvokļa pārskats – Aktīvi  
 Konsolidētais finanšu stāvokļa pārskats - Pašu kapitāls un saistības  
 Ieņēmumu pārskats un naudas plūsmas pārskats

## Konsolidētais finanšu stāvokļa pārskats – Aktīvi

| EUR milj.   | 31 Dec. 2022 | 31 Dec. 2023 |
|---|--------------|--------------|
| <b>Aktīvi</b>   |              |              |
| Nemateriālā vērtība   | 4,7          | 6,3          |
| Iekšēji radītie nemateriālie ieguldījumi  | 8,6          | 10,3         |
| Citi nemateriālie ieguldījumi   | 2,4          | 5,4          |
| Debitoru prasības par izsniegtajiem līzīngā aizdevumiem, aizdevumiem klientiem un lietotu auto nomu | 293,1        | 320,2        |
| Lietošanas tiesību aktīvi   | 9,9          | 10,3         |
| Pārējie pamatlīdzekļi   | 2,2          | 2,1          |
| Ieguldījums nomātajos pamatlīdzekļos  | 0,6          | 0,8          |
| Aizdevumi saistītām sabiedrībām   | 3,2          | -            |
| Citi ilgtermiņa finanšu ieguldījumi   | 1,4          | 2,9          |
| Atliktā nodokļa aktīvs  | 5,6          | 8,8          |
| Krājumi   | 2,5          | 4,8          |
| Nākamo periodu izmaksas   | 2,1          | 3,2          |
| Parādi piegādātājiem un darbuzņēmējiem  | 0,1          | 0,1          |
| Citi debitori   | 9,6          | 9,4          |
| Pārdošanai turētu meitas uzņēmumu aktīvi  | 0,4          | 9,4          |
| Pārdošanai turēti ilgtermiņa aktīvi   | 1,1          | 0,7          |
| Nauda un naudas ekvivalenti   | 13,8         | 25,6         |
| <b>Aktīvi kopā</b>  | <b>361,3</b> | <b>420,3</b> |

## Konsolidēts finanšu stāvokļa pārskats - Pašu kapitāls un Saistības

| EUR milj.   | 31 Dec. 2022 | 31 Dec. 2023 |
|---|--------------|--------------|
| <b>Pašu kapitāls</b>  |              |              |
| Akciju vai daļu kapitāls (pamatkapitāls)                        | 1,0          | 2,9          |
| Nesadalīta peļņa  | 37,3         | 48,2         |
| Valūtas pārvērtēšanas rezerve                                   | 4,9          | (0,5)        |
| Rezerves  | 1,1          | 2,4          |
| <b>Uz uzņēmuma īpašniekiem attiecināmais pašu kapitāls kopā</b> | <b>44,3</b>  | <b>53,0</b>  |
| Uz mazākuma akcionāriem attiecināmā daļa                        | 8,9          | 12,9         |
| Subordinētie aizņēmumi  | 19,0         | 16,5         |
| <b>Pašu kapitāls kopā</b>                                       | <b>72,2</b>  | <b>82,4</b>  |
| <b>Saistības</b>  |              |              |
| Aizņēmumi   | 261,5        | 310,6        |
| Uzkrājumi   | 0,2          | -            |
| No pircējiem saņemtie avansi un citi maksājumi                  | 0,5          | 1,1          |
| Parādi piegādātājiem un darbuzņēmējiem                          | 1,5          | 2,0          |
| Uzņēmumu ienākuma nodokļa saistības                             | 5,1          | 1,4          |
| Nodokļi   | 2,4          | 2,8          |
| Citi kreditori  | 12,8         | 12,4         |
| Pārdošanai turētu meitas uzņēmumu saistības                     | 0,1          | 1,8          |
| Uzkrātās saistības  | 5,0          | 5,7          |
| <b>Saistības kopā</b>   | <b>289,1</b> | <b>337,9</b> |
| <b>Pašu kapitāls un saistības kopā</b>                          | <b>361,3</b> | <b>420,3</b> |

**Konsolidētais ieņēmumu pārskats**

| EUR milj.  | 12M 2022     | 12M 2023     |
|--|--------------|--------------|
| Procentu ieņēmumi, kas aprēķināti, izmantojot faktiskās procentu likmes metodi | 162,5        | 178,1        |
| Procentu izmaksas, kas aprēķināti, izmantojot faktiskās procentu likmes metodi | (31,1)       | (37,5)       |
| <b>Neto procentu ieņēmumi</b>  | <b>131,4</b> | <b>140,6</b> |
| Ieņēmumi no maksām un komisijas naudām   | 7,6          | 8,9          |
| Ieņēmumi no nomas  | 5,4          | 4,1          |
| <b>Neto ieņēmumi kopā</b>  | <b>144,4</b> | <b>153,6</b> |
| Vērtības samazinājuma izmaksas   | (42,6)       | (41,1)       |
| Ar savstarpējās kreditēšanas platformas pakalpojumiem saistītās izmaksas       | (0,9)        | (1,0)        |
| Pārdošanas izmaksas  | (7,8)        | (6,4)        |
| Administrācijas izmaksas   | (59,2)       | (65,0)       |
| Pārējie saimnieciskas darbības izdevumi  | (5,0)        | (5,3)        |
| Neto rezultāts no valūtas maiņas kursu atšķirībām                              | (7,4)        | (6,4)        |
| <b>Peļņa pirms nodokļiem</b>   | <b>21,5</b>  | <b>28,5</b>  |
| Uzņēmumu ienākuma nodoklis   | (10,2)       | (6,7)        |
| Atliktais uzņēmumu ienākuma nodoklis   | 2,5          | 1,6          |
| <b>Pārskata perioda peļņa pēc nodokļiem</b>                                    | <b>13,8</b>  | <b>23,4</b>  |
| Pārdošanai turētu uzņēmumu darbības rezultāts                                  | 4,0          | 2,5          |
| Ārvalstīs notikušo darījumu finanšu informācijas pārvēršana uzrādīšanas valūtā | 5,0          | (4,9)        |
| Apvienotie ieņēmumi pārskata periodā kopā bez valūtas kursu svārstībām         | 25,2         | 32,3         |
| <b>Apvienotie ieņēmumi pārskata periodā kopā</b>                               | <b>22,8</b>  | <b>21,0</b>  |

## Konsolidētais naudas plūsmas pārskats

| EUR milj.   | 12M 2022       | 12M 2023       |
|---|----------------|----------------|
| <b>Pamatdarbības neto naudas plūsma</b>                               |                |                |
| Peļņa pirms nodokļiem   | 25,4           | 31,1           |
| Korekcijas:   |                |                |
| Nolietojums un amortizācija   | 8,1            | 9,4            |
| Procentu izdevumi   | 31,1           | 36,5           |
| Procentu ieņēmumi   | (162,5)        | (178,1)        |
| Zaudējumi no pamatlīdzekļu atsavināšanas                              | 3,2            | 1,3            |
| Vērtības samazinājuma izmaiņas  | 42,6           | 41,1           |
| Zaudējumi/(ieņēmumi) no valūtas kursa svārstībām                      | 2,4            | 11,3           |
| <b>Saimnieciskās darbības peļņa pirms apgrozāmā kapitāla izmaiņām</b> | <b>(49,7)</b>  | <b>(47,4)</b>  |
| Krājumu atlikumu (pieaugums)/samazinājums                             | 1,3            | (2,3)          |
| Debitoru parādu atlikumu (pieaugums)/samazinājums                     | (72,4)         | (65,9)         |
| Piegādātājiem maksājamo parādu atlikumu pieaugums/(samazinājums)      | (7,3)          | (0,7)          |
| <b>Bruto pamatdarbības naudas plūsma</b>                              | <b>(128,1)</b> | <b>(116,3)</b> |
| Saņemtie procenti   | 162,5          | 178,1          |
| Samaksātie procenti   | (29,1)         | (33,3)         |
| Izdevumi uzņēmumu ienākuma nodokļa maksājumiem                        | (10,2)         | (9,6)          |
| <b>Pamatdarbības neto naudas plūsma</b>                               | <b>(4,9)</b>   | <b>18,9</b>    |
| <b>Ieguldīšanas darbības naudas plūsma</b>                            |                |                |
| Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu iegāde                       | (5,1)          | (5,4)          |
| Nomas autoparka iegāde  | (5,0)          | (4,1)          |
| Atmaksātie aizdevumi  | 5,7            | 1,9            |
| Meitas uzņēmuma integrācija, neieskaitot pārņemto naudas atlikumu     | -              | 4,2            |
| <b>Ieguldīšanas darbības neto naudas plūsma</b>                       | <b>(4,4)</b>   | <b>(3,4)</b>   |
| <b>Finansēšanas darbības naudas plūsma</b>                            |                |                |
| Mazākuma akcionāru līdzdalības samazināšana                           | -              | (0,1)          |
| Ieņēmumi no aizņēmumiem   | 193,8          | 287,0          |
| Aizņēmumu atmaksa   | (180,2)        | (280,6)        |
| Dividenžu izmaksa   | (0,6)          | (10,0)         |
| <b>Finansēšanas darbības neto naudas plūsma</b>                       | <b>13,0</b>    | <b>(3,7)</b>   |
| Izmaiņas naudas atlikumā  | 3,7            | 11,8           |
| Naudas atlikums gada sākumā   | 10,1           | 13,8           |
| <b>Naudas atlikums perioda beigās</b>                                 | <b>13,8</b>    | <b>25,6</b>    |

# Latvijas uzņēmuma darbības rādītāji

AS "mogo" starpposma saīsinātā finanšu informācija (konsolidēts)

## Peļņas vai zaudējumu aprēķins un apvienotais ienākumu pārskats (AS "mogo" (konsolidēts))

| EUR milj.  | 12M 2022   | 12M 2023   |
|--|------------|------------|
| Procentu ieņēmumi, kas aprēķināti, izmantojot faktiskās procentu likmes metodi | 7,5        | 7,5        |
| Procentu izmaksas, kas aprēķināti, izmantojot faktiskās procentu likmes metodi | (4,3)      | (4,2)      |
| <b>Neto procentu ieņēmumi</b>  | <b>3,2</b> | <b>3,3</b> |
| Ieņēmumi no maksām un komisijas naudām   | 0,2        | 0,1        |
| Ieņēmumi no nomas  | 4,7        | 2,8        |
| <b>Neto ieņēmumi kopā</b>  | <b>8,1</b> | <b>6,2</b> |
| Vērtības samazinājuma izmaksas   | 0,5        | 0,2        |
| Pārdošanas izmaksas  | (0,2)      | (0,1)      |
| Administrācijas izmaksas   | (5,1)      | (4,1)      |
| Pārējie saimnieciskas darbības ieņēmumi  | 0,7        | 0,3        |
| <b>Peļņa pirms nodokļiem</b>   | <b>3,9</b> | <b>2,5</b> |
| Uzņēmumu ienākuma nodoklis   | -          | -          |
| Atliktais uzņēmumu ienākuma nodoklis   | -          | -          |
| <b>Pārskata perioda peļņa pēc nodokļiem</b>                                    | <b>3,9</b> | <b>2,5</b> |

## Konsolidēts finanšu stāvokļa pārskats - Aktīvi, Pašu Kapitāls un Saistības (AS "mogo" (konsolidēts))

| EUR milj.   | 31 Dec. 2022 | 31 Dec. 2023 |
|---|--------------|--------------|
| <b>Aktīvi</b>   |              |              |
| Debitoru prasības par izsniegtajiem aizdevumiem, aizdevumi klientiem un ilgtermiņu noma | 12,7         | 7,9          |
| Aizdevumi Mogo Finance S.A.   | 39,9         | 33,3         |
| Pārējie pamatlīdzekļi un inventārs  | 0,8          | 0,7          |
| Grupās sabiedrību parādi  | 0,6          | 2,9          |
| Citi debitori   | 0,7          | 0,7          |
| Nākamo periodu izmaksas   | 0,1          | 0,1          |
| Nauda un naudas ekvivalenti   | 0,7          | 0,3          |
| <b>Aktīvi kopā</b>  | <b>55,5</b>  | <b>45,9</b>  |

| EUR milj.                                | 31 Dec. 2022 | 31 Dec. 2023 |
|--|--------------|--------------|
| <b>Pašu kapitāls</b>                     |              |              |
| Akciju vai daļu kapitāls (pamatkapitāls) | 0,4          | 0,4          |
| Citas rezerves                           | (0,4)        | (0,4)        |
| Nesadalīta peļņa                         |              |              |
| Iepriekšējo gadu peļņa                   | 15,5         | 19,3         |
| Pārskata perioda peļņa                   | 3,8          | 2,5          |
| <b>Pašu kapitāls kopā</b>                | <b>19,3</b>  | <b>21,8</b>  |

|  |             |             |
|--|-------------|-------------|
| <b>Saistības</b>                       |             |             |
| Aizņēmumi                              | 34,5        | 22,9        |
| Citi uzkrājumi                         | 0,3         | 0,2         |
| No pircējiem saņemtie avansi           | 0,2         | -           |
| Parādi piegādātājiem un darbuzņēmējiem | 0,4         | 0,3         |
| Parādi radniecīgajām sabiedrībām       | 0,4         | 0,3         |
| Uzkrātās saistības                     | 0,4         | 0,4         |
| <b>Saistības kopā</b>                  | <b>36,2</b> | <b>24,1</b> |
| <b>Pašu kapitāls un saistības kopā</b> | <b>55,5</b> | <b>45,9</b> |

# Glosārijs un svarīga informācija

## Definīcijas un alternatīvie darbības rādītāji

- **Bruto ienākumus nenesošie aizdevumi (NPL)** – īstermiņa noma un aizdevumi, kuru maksājumi kavēti ilgāk par 35 dienām, vai patēriņa kredīti, kuru maksājumi kavēti ilgāk par 90 dienām
- **DPD** – kavējuma dienas
- **EBITDA** – neto peļņa pirms uzņēmumu ienākuma nodokļa un atliktā uzņēmumu ienākuma nodokļa, procentu izmaksām, kas aprēķinātas, izmantojot faktiskās procentu likmes metodi, nemateriālo ieguldījumu amortizācijas un pamatlīdzekļu nolietojuma, un valūtas kursu svārstībām
- **Elektroenerģijas pakalpojuma un transportlīdzekļu abonēšanas produkti** – motociklu finansējuma produkti Āfrikā, lietoto auto nomas produkti Baltijā un auto abonēšanas produkts Latvijā
- **ESG** – vides aizsardzības, sociālās atbildības un pārvaldības stratēģija
- **Izmaksu/ienākumu attiecība** – pārdošanas izmaksu un administrācijas izmaksu summa/procentu ieņēmumu, kas aprēķināti, izmantojot faktiskās procentu likmes metodi, ieņēmumu no maksām un komisijas naudām un ieņēmumu no nomas summa
- **Kapitalizācijas likme** – pašu kapitāls (iekļaujot subordinētos aizņēmumus)/neto aizdevumu portfelis (neiekļaujot lietotu auto nomas portfeli)
- **Neto ienākumus nenesošo aizņēmumu (NPL) koeficients** - neto NPL portfelis/neto aizdevumu portfelis
- **Neto ienākumus nenesošo aizņēmumu (NPL) portfelis** - īstermiņa noma un aizdevumi pēc vērtības samazinājuma, kuru maksājumi kavēti ilgāk par 35 dienām, vai patēriņa kredīti pēc vērtības samazinājuma, kuru maksājumi kavēti ilgāk par 90 dienām
- **Procentu seguma koeficients** – pēdējo 12 mēnešu normalizētā EBITDA/procentu izmaksām, kas aprēķināti, izmantojot faktiskās procentu likmes metodi, atskaitot eiroobligāciju emisijas izmaksas un subordinēto aizņēmumu procentu izmaksas
- **Tirā peļņa pirms FX ietekmes** – tirā peļņa pārskata periodā pirms valūtas kursu svārstībām
- **Vidējais neto aizdevumu un lietotu auto nomas portfeļa ienesīgums** – procentu ieņēmumu, kas aprēķināti, izmantojot faktiskās procentu likmes metodi un ieņēmumu no nomas summa gadā/vidējais neto aizdevumu un lietotu auto nomas portfelis
- **Vidējais neto aizdevumu un lietotu transportlīdzekļu nomas portfelis** – neto aizdevumu un lietotu auto nomas portfeļa summa perioda sākumā un perioda beigās izdalīta ar divi
- **Vērtības samazinājuma seguma koeficients** – kopējās vērtības samazinājuma izmaksas/bruto ienākumus nenesošo aizņēmumu portfelis

## Tirgus definīcijas

- **Attīstītie tirgi** – Latvija, Lietuva, Igaunija, Baltkrievija, Rumānija, Moldova, Gruzija un Armēnija
- **Attīstības tirgi** – Uzbekistāna, Kenija, Uganda
- **Patēriņa kreditēšanas tirgi** – Moldova, Albānija, Maķedonija
- **Uz laiku apturētie tirgi** - Bosnija un Hercegovina un Polija

## Svarīga informācija

Šeit sniegtā informācija nav paredzēta pilnīgai vai daļējai, tiešai vai netiešai izpaušanai, publicēšanai vai izplatīšanai Amerikas Savienotajās Valstīs, Austrālijā, Kanādā, Honkongā, Japānā, Jaunzēlandē, Dienvidāfrikā vai citās valstīs, vai jebkādos citos apstākļos, kuros informācijas izpaušana, publicēšana vai izplatīšana būtu nelikumīga. Šeit sniegtā informācija neveido piedāvājumu vai pieprasījumu pārdot obligācijas nevienā jurisdikcijā, kura šāds piedāvājums, obligāciju pirkšana vai pārdošana būtu pretlikumīga pirms reģistrācijas, atbrīvojama no reģistrācijas vai kvalificējama saskaņā ar jebkuras šādas jurisdikcijas vērtspapīru likumiem. Personām, kuru rīcībā ir nonācis šis paziņojums, ir pienākums būt informētām un ievērot visus minētos ierobežojumus.

Šis paziņojums nav vērtspapīru piedāvājums pārdošanai Amerikas Savienotajās Valstīs. Obligācijas nav bijušas un netiks reģistrētas saskaņā ar Vērtspapīru likumu (Securities Act) vai saskaņā ar jebkurā ASV štatā piemērojamiem vērtspapīru likumiem, un obligācijas nedrīkst tieši vai netieši piedāvāt vai pārdot Amerikas Savienotajās Valstīs vai ASV dzīvojošu vai reģistrētu personu īpašumā vai labā, izņemot gadījumus, kad piemērojams izņēmums saskaņā ar Vērtspapīru likumu vai uz darījumu neattiecas Vērtspapīru likuma prasības par reģistrāciju.

Šis dokuments nav prospekts Direktīvas 2003/71/EK ("Prospektu direktīva") tās aktuālās redakcijas izpratnē un nav uzskatāms par publisku vērtspapīru piedāvājumu nevienā Eiropas Ekonomikas zonas dalībvalstī ("EEZ").

Šis paziņojums nav obligāciju piedāvājums Apvienotās Karalistes sabiedrībai. Apvienotajā Karalistē nav un nebūs apstiprināts obligāciju prospekts. Attiecīgi šis paziņojums netiek izplatīts plašai sabiedrībai Apvienotajā Karalistē un to nedrīkst nodot tālāk. Informācija par šo paziņojumu kā finansiālu veicināšanu var izplatīt tikai un vienīgi: i) personām, kas atrodas ārpus Apvienotās Karalistes, vai ii) investīciju speciālistiem, uz kuriem attiecas 2000. gada Finanšu pakalpojumu un tirgu likuma 19. panta 5. punkta (Finanšu veicināšanas) rīkojuma 2005 ("Rīkojums") (Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion Order 2005 ("Order")), vai (iii) uzņēmumi ar augstu tīro vērtību un citas personas, kurām tas var tikt likumīgi paziņots, uz kurām attiecas Rīkojuma 49. panta 2. punkta a) līdz d) apakšpunkts (visas i), ii) un iii) apakšpunktā minētās personas sauktas par "Attiecīgajam personām"). Jebkurš uzaicinājums, piedāvājums vai vienošanās parakstīties, iegādāties vai citādi iegūt šādus vērtspapīrus tiks realizēts tikai ar Attiecīgajām

TIKAI PROFESIONĀLI INVESTORI - Ražotāja mērķa tirgus (direktīva 2004/39/EK par finanšu instrumentu tirgiem, II produktu pārvaldība) ir tikai atbilstoši darījumu partneri un tikai profesionāli klienti (visi izplatīšanas kanāli). Neviens privāto ieguldījumu un apdrošināšanas ieguldījumu produktu pamatinformācijas galvenais informācijas dokuments (GID) nav sagatavots, jo obligācijas nav gatavs produkts un tās piedāvās tikai atbilstošiem darījuma partneriem un profesionāliem klientiem.



info@eleving.com  
www.eleving.com



eleving-group



elevinggroup