

Gada grāmata



Grīndex

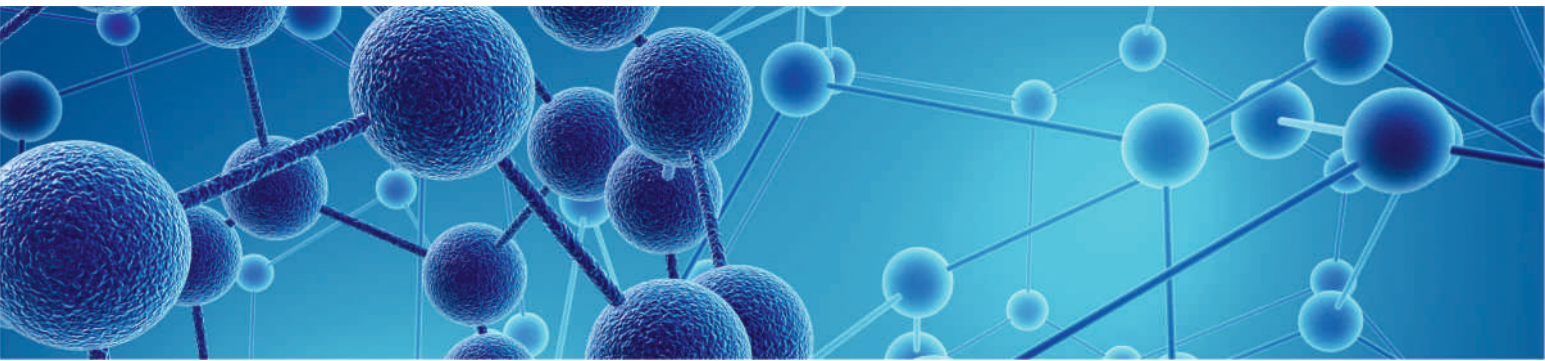


SATURS

Skaitļi un fakti	3
Padomes priekšsēdētāja un valdes priekšsēdētāja uzruna	6
Par uzņēmumu	11
Korporatīvā pārvaldība	14
Ražošana	26
Produkti	28
Tirgi	34
Investīciju programma	37
Kvalitāte	39
Personāla politika	41
Komunikācijas politika	45

The background of the page features a complex financial chart. On the left, a blue-toned line graph is overlaid on a faint world map, with numerical values like 1.356, 1.985, 1.976, and 1.649 visible. To the right, a candlestick chart with green and red bars is set against a warm orange and yellow gradient background with diagonal light rays. The title text is positioned on the right side of the page.

2011. GADA SKAITĻI UN FAKTI



- „Grindeks” koncerns – AS „Grindeks” un četras tās meitas sabiedrības: AS „Tallinas Farmācijas rūpnīca” Igaunijā, AS „Kalceks” Latvijā, SIA „Namu Apsaimniekošanas projekti” Latvijā un SIA „Grindeks Rus” Krievijā
- Pamatdarbība – oriģinālo produktu, patentbrīvo medikamentu un aktīvo farmaceitisko vielu pētniecība, izstrāde, ražošana un pārdošana
- Apgrozījums – 69,6 milj. latu, kas ir par 4,5 milj. latu vai par 6,9% vairāk kā 2010. gadā
- Neto peļņa, kas attiecināma uz mātes sabiedrības akcionāriem – 6,7 milj. latu, kas, salīdzinot ar 2010. gadu, ir samazinājusies par 0,4 milj. latu vai 5,6%
- Bruto peļņas rentabilitāte – 58,9%
- Tīrās peļņas rentabilitāte – 9,6%
- Eksporta apjoms – 65,8 milj. latu; kopumā uz 50 pasaules valstīm
- Pašu kapitāla atdeve (ROE) – 10,8%
- Aktīvu atdeve (ROA) – 8,9%
- Operatīvās darbības rentabilitāte (ROS) – 11,2%
- Likviditāte – 2,89

Gatavo zāļu pārdošana

- Gatavo zāļu pārdošanas apjoms – 60,4 milj. latu, kas ir par 2,7 milj. latu vai 4,7% vairāk kā 2010. gadā
- Galvenie tirgi – Krievija, pārējās NVS valstis, Gruzija un Baltijas valstis
- Pārdošanas apjoms Krievijā, pārējās NVS valstīs un Gruzijā – 51,8 milj. latu, kas ir par 1,6 milj. latu vai 3,2% vairāk kā 2010. gadā
- Pārdošanas apjoms Baltijas un citās Eiropas valstīs – 8,6 milj. latu, kas ir par 1,1 milj. latu vai 14,7% vairāk kā 2010. gadā
- „Grindeks” pieprasītākie medikamenti – oriģinālprodukts Mildronāts®, ziedes – Capsicam®, Viprosal B®, Sulfargin®, centrālo nervu sistēmu ietekmējošās zāles – Somnols®, Rispaxol® un oriģinālās pretvēža zāles Ftorafur®

Aktīvo farmaceitisko vielu (AFV) pārdošana

- AFV pārdošanas apjoms – 9,2 milj. latu, kas ir par 1,8 milj. latu vai 24,3% vairāk kā 2010. gadā
- Galvenie tirgi – Vācija, Nīderlande, Japāna un ASV
- Piedāvājumā 22 aktīvās farmaceitiskās vielas
- Pieprasītākās AFV ir zopiklons, oksitocīns, ftorafurs (tegafurs), UDHS (ursodioksiholskābe), kā arī veterinārie produkti – detomidīns, medetomidīns, atipamezols un ksilazīns
- 2011. gadā ieviestas 7 jaunas aktīvās farmaceitiskās vielas
- Zopiklona tirgus daļa pasaulē – 25%
- Oksitocīna tirgus daļa pasaulē – 30%
- Veterināro substanču tirgus daļa Eiropas Savienībā – 32%

Investīcijas

- Investīcijas 2011. gadā – 3,79 milj. latu.
- Nozīmīgākais investīciju projekts 2011. gadā – aktīvās farmaceitiskās vielas ursodeoksiholskābes (UDHS) ražotne, kurā tika ieguldīti 6,34 milj. latu, no kuriem 2,8 milj. latu ir Eiropas Reģionālās attīstības fonda līdzfinansējums
- „Grindeks” turpina etanolu saturošu gēlu un ziežu ražošanas iecirkņa izveidi. Plānoto investīciju apjoms – 1,28 milj. latu.



Kvalitāte un vides aizsardzība

- Notikuši 12 nozīmīgi klientu auditi par ražošanas atbilstību „Labas ražošanas praksei”. Noritējušas Latvijas un Igaunijas Zāļu valsts aģentūru inspekcijas un saņemti „Labas ražošanas prakses” sertifikāti jauno aktīvo farmaceitisko vielu – ursodeoksiholskābes, ipidakrīna, imatiniba, kā arī veterināro zāļu ražošanā; atkārtoti sertificētas vairākas aktīvo farmaceitisko vielu ražotnes
- Sekmīgi pabeigts ISO 9001 un 14001 uzraudzības audits, Latvijas Pārtikas un veterinārā dienesta inspekcijas par uztura bagātinātāju ražošanu
- Veikti 16 izejvielu ražotāju un līgumpartneru auditi Lietuvā, Itālijā, Izraēlā, Indijā, Krievijā un citās valstīs



PADOMES
PRIEKŠSĒDĒTĀJA
UN
VALDES
PRIEKŠSĒDĒTĀJA
UZRUNA





„GRINDEKS” PADOMES PRIEKŠSĒDĒTĀJA **KIROVA LIPMANA** UZRUNA

Pirmajā vietā ir cilvēks – pacients un viņa veselība, tieši tāpēc uzņēmums „Grindeks” dara visu iespējamo, lai nodrošinātu sabiedrību ar kvalitatīviem, drošiem un mūsdienīgiem medikamentiem. Zāles cilvēkiem būs nepieciešamas vienmēr, tādēļ Baltijas vadošā farmācijas uzņēmuma „Grindeks” uzdevums ir izstrādāt, ražot un piedāvāt pacientiem efektīvas zāles. Virzoties pa šo ceļu, uzņēmums ik gadu investē ražošanas attīstībā un pētniecībā, un investīciju apjoms pēdējo piecu gadu laikā ir sasniedzis vairāk kā 30 milj. latu. Vērienīgās investīcijas ir nozīmīgs ieguldījums uzņēmuma attīstībā un palielina „Grindeks” konkurētspēju Eiropas un pasaules tirgos. Taču tas ir arī ieguldījums Latvijas valstī, kurā attīstās rūpnieciskā ražošana, palielinās valsts konkurētspēja, tiek dots nozīmīgs pieņesums valsts ekonomikai un veicināts valsts eksporta pieaugums.

Arī 2011. gadā „Grindeks” sekmīgi turpināja realizēt investīciju programmu, gada laikā ieguldot 3,79 milj. latu. Esam gandarīti, ka 2011. gadā pabeidzām vienu no nozīmīgākajiem investīciju projektiem uzņēmuma vēsturē un atklājām jaunu aktīvās farmaceitiskās vielas ursodeoksiholskābes (UDHS) ražotni. Būvniecībā tika ieguldīti 6,34 milj. latu, no kuriem 2,8 milj. latu kā līdzfinansējums tika piesaistīti Eiropas Reģionālās attīstības fonda līdzekļi.

Šobrīd „Grindeks” turpina etanolu saturošu gēlu un ziežu ražošanas iecirkņa izveidi, kur kopējais plānoto investīciju apjoms būs 1,28 milj. latu. Pateicoties jaunajam ražošanas iecirknim paplašināsim uzņēmuma produktu klāstu ar etanolu saturošiem gēliem un ziedēm.

„Grindeks” politika ir vērsta uz attīstību, un uzņēmuma akcionāri atbalsta, ka uzņēmuma uzsāktā investīciju programma tiek turpināta. Esmu pārliecināts, ka īpaši šodien – strauji mainīgajā pasaulē – nedrīkst apstāties, bet jātiecas uz augstākiem mērķiem. Katram iepriekšējam „Grindeks” projektam seko nākamais.

Uzņēmuma panākumi un darbības rādītāji vienlaicīgi sekmē arī „Grindeks” ieguldījumu ilgtspējīgas ekonomiskās, sociālās un vides attīstībā. „Grindeks” aktīvi iesaistās korporatīvās sociālās atbildības projektos, īpaši, rūpējoties par Latvijas zinātnes un izglītības izaugsmi. Tā „Grindeks” fonds „Zinātnes un izglītības atbalstam” piecu gadu darbības laikā ir piešķīris prēmijas, stipendijas un atbalstījis dažādus izglītību un zinātnei veicinošus projektus gandrīz pusmiljona latu vērtībā. Tas ir devums, ko ir grūti novērtēt īsā laika periodā, taču tas ir nozīmīgs ieguldījums nākotnē un Latvijas valsts attīstībā. Tāpat „Grindeks” lepojas, ka 2011. gadā kļuva par valsts lepnuma – Latvijas Nacionālās operas patronu. „Grindeks” veic arī milzīgu ieguldījumu Latvijas populārākā sporta veida – hokeja attīstībā un ir Latvijas hokeja valsts vienības ģenerālsponsors.



„Grindeks” vīzija ir kļūt par Eiropas nozīmes farmācijas tirgus spēlētāju, tāpēc viens no nākamajiem soļiem varētu būt ražošanas paplašināšana. „Grindeks” vadība plāno izvērtēt divus koncerna paplašināšanas virzienus – iegādāties mūsdienu farmācijas uzņēmumu un izveidot jaunu ražotni.

Uzņēmums ir daudzkārtēji atzīts par Latvijas valsts ekonomikai nozīmīgas nozares līderi ar starptautisku konkurētspēju, savukārt 2011. gadā Latvijas vērtīgāko uzņēmumu sarakstā, kuru ik gadu veido investīciju banku sabiedrība „IBS Prudentia”, birža „NASDAQ OMX Riga” sadarbībā ar SIA „Lursoft IT”, „Grindeks” ierindojās 20 vērtīgāko uzņēmumu vidū. Šāda „Grindeks” izaugsme nebūtu bijusi iespējama bez akcionāru lēmuma par nesadalītas peļņas ieguldīšanu „Grindeks” attīstībā – infrastruktūras modernizācijā, jaunu ražotņu būvniecībā un laboratoriju izveidē. Taču, iespējams, tuvāko gadu laikā „Grindeks” sāks izmaksāt dividendes.

„Grindeks” padome izsaka lielu pateicību saviem pacientiem, klientiem, partneriem un darbiniekiem par kopīgo veikumu 2011. gadā!

Ar cieņu,

AS „Grindeks” padomes priekšsēdētājs
Kirovs Lipmans



„GRINDEKS” VALDES PRIEKŠSĒDĒTĀJA **JURA BUNDUĻA** UZRUNA

Farmācijas bizness ir ļoti humāna un sociāli atbildīga darbība, kuras centrā ir cilvēks. Mēs palīdzam cilvēkiem, rūpējoties par viņu veselību un dzīves kvalitāti. Tai pat laikā farmācija ir sarežģīts bizness, kurā valda spēcīga konkurence. Taču pārliecība, ka varam palīdzēt daudziem cilvēkiem, ļauj mums strādāt saskaņoti, efektīvi un pašizliedzīgi.

2011. gadu „Grindeks” noslēdza ar 69,6 milj. latu apgrozījumu un 6,7 milj. latu peļņu, pērn tika ieviesti gan jauni patentbrīvi medikamenti, gan atjaunota vitamīnu produktu līnija, gan ieviestas 7 jaunas aktīvās farmaceitiskās vielas. Tas ir apliecinājums sekmīgai farmācijas biznesa vadībai un gandarījums par pacientu, klientu un sadarbības partneru izvēli. Tāpēc, lai spētu saviem pacientiem piedāvāt aizvien efektīvākas zāles, „Grindeks” nemainīga prioritāte ir un būs pacientu vajadzību apzināšana un zāļu klāsta paplašināšana. Līdztekus galvenajām terapeitiskajām grupām – sirds un asinsvadu medikamentiem, pretvēža zālēm un centrālo nervu sistēmu ietekmējošiem medikamentiem, pievērsīsimies arī citiem virzieniem – gastroenteroloģiskajām zālēm un antibakteriālajiem medikamentiem. Sekojot līdzšinējai stratēģijai, „Grindeks” arī turpmāk ik gadu izstrādās un ieviesīs vismaz četrus jaunus patentbrīvus medikamentus. Tāpat tiks turpināta jaunu Mildronāta® kombināciju izstrāde.

„Grindeks” lielu nozīmi piešķir savstarpējām attiecībām un komunikācijai ar sabiedrību, veselības aprūpes speciālistiem, investoriem, uzņēmuma partneriem un darbiniekiem. Priecājamies par pozitīvo atgriezenisko saiti, saņemot atsauksmes, balvas un atzinības. Tā 2011. gadā „Grindeks” ieguva Baltijas valstu „NASDAQ OMX” biržas balvu kā uzņēmums ar labākajām investoru attiecībām Latvijas uzņēmumu vidū un ierindojās trešajā vietā Baltijā. Reputācijas ziņā „Grindeks” ir Latvijas labāko uzņēmumu priekšgalā. Arī uzņēmuma ražotie medikamenti saņem augstu novērtējumu – „Grindeks” oriģinālajam preparātam Mildronāts® GX Ukrainā konkursā „Panaceja – 2011” tika piešķirta prestiža balva nominācijā „Gada kardioloģiskais medikaments”. Uzvaru nodrošināja augstie pārdošanas rezultāti Ukrainā, kā arī pētījumos un klīniskajā praksē pierādītā medikamenta efektivitāte.

Norobežojoties no esošajiem panākumiem un koncentrējoties uz turpmāku ilgtermiņa sadarbību ar dažādām auditorijām, „Grindeks” rosinās aizvien atvērtāku dialogu ar dažādām sabiedrības grupām un vairāk pievērsīs uzmanību projektiem, kas veicina sabiedrības izpratni un izglīto iedzīvotājus par sabiedrības veselības aprūpes jautājumiem, medikamentiem, zāļu kvalitāti un drošību.

„Grindeks” augstu vērtē pasaulē pieņemtos biznesa ētikas standartus un uzskata, ka ētikas principi, godprātīga rīcība un kvalitatīvs produktu klāsts ir veiksmīgas uzņēmējdarbības pamats, tāpēc 2012.



gadā „Grindeks” ir iecerējis aktualizēt uzņēmuma ētikas kodeksu. „Grindeks” strādās, ne tikai uzlabojot biznesa darbības rādītājus, bet arī godprātīgi sadarbojoties ar saviem partneriem, klientiem un citiem nozares pārstāvjiem, veicinās ētiskas un sakārtotas farmācijas biznesa vides izveidi.

Salīdzinot, kāds „Grindeks” bija pirms desmit gadiem un kā tas ir audzis, jāatzīst, ka pasaulē nav daudz uzņēmumu, kas piedzīvojuši tik strauju un dinamisku attīstību. Būtiski – precīzi atrast darbības nišu, tāpēc mēs aizvien vairāk koncentrēsim savu uzmanību uz tādiem risinājumiem, kas ļauj izmantot vertikālās integrācijas priekšrocības – pašu resursiem izstrādāt un saražot aktīvās farmaceitiskās vielas, no kurām pēc tam ražot un piedāvāt gatavās zāles. Tādējādi tiks radīti augstai kvalitātei atbilstoši un rentabli risinājumi.

„Grindeks” valdes vārdā vēlos teikt milzīgu paldies uzņēmuma akcionāriem, jo uzņēmuma šodienai un ilgtspējīgai nākotnei ir cieša saikne ar akcionāru ieinteresētību investēt uzņēmumā, ar akcionāru vēlmi būt atvērtiem idejām, uzticēšanos uzņēmuma komandai un gatavībai kopīgi sasniegt nosprausto mērķi. Vēlos pateikt paldies arī mūsu sadarbības partneriem, klientiem, darbiniekiem un īpaši pateikties uzticamajiem „Grindeks” pacientiem!

Ar cieņu,

„Grindeks” valdes priekšsēdētājs
Juris Bundulis



PAR
UZŅĒMUMU



„Grindeks” ir vadošais farmācijas uzņēmums Baltijas valstīs. Pateicoties ilggadējai pieredzei pētniecībā, izstrādē, ražošanā un pārdošanā, uzņēmums turpina izaugsmi un stiprina savas pozīcijas. Viena no uzņēmuma priekšrocībām ir vertikāli integrētā darbība, kas ar saviem resursiem ļauj uzņēmumam veikt pilnu produkta izstrādes ciklu – sākot no zāļu pētniecības un izstrādes un beidzot ar gatava produkta reģistrāciju un pārdošanu. „Grindeks” piedāvā gan oriģinālos un patentbrīvos medikamentus, gan aktīvās farmaceitiskās vielas.

Nozīmīgs „Grindeks” veiksmes faktors ir pieprasītie un plaši atpazīstamie oriģinālie produkti Mildronāts® un Ftorafur®. Tai pat laikā uzņēmumam ir pietiekami plašs un konkurētspējīgs patentbrīvo medikamentu klāsts. Piedāvājuma priekšrocība ir augstvērtīgi „Labas ražošanas prakses prasībām” atbilstoši produkti par salīdzinoši izdevīgu cenu. Savukārt aktīvo farmaceitisko vielu jomā, „Grindeks” pārākums tiek apliecināts komplicētu, daudzpakāpju sintēzē radītu produktu piedāvājumā, kas prasa augstu profesionalitāti un zināšanas.

Uzņēmuma biznesa filozofija ir cieši saistīta ar uzņēmuma vērtībām, kas stimulē „Grindeks” izaugsmi, veicina konkurētspēju un veido uzņēmuma iekšējo kultūru. „Grindeks” uzņēmējdarbības priekšplānā ir pacients – cilvēks ar savu veselību. Tā ir gan palīdzība cilvēkam atgūstot veselību, gan uzlabojot dzīves kvalitāti. Šī biznesa humānais un vienlaikus resursu un zināšanu ietilpīgais raksturs ir gan dzinulis pārvarēt spēcīgos konkurences šķēršļus, gan meklēt jaunus risinājumus. „Grindeks” ir uz konstruktīvu sadarbību orientēts uzņēmums, kas uzskata, ka augstu biznesa ētikas principu ievērošana ir svarīga ne tikai no zāļu ražotāju, bet arī no visu farmācijas tirgus dalībnieku puses.

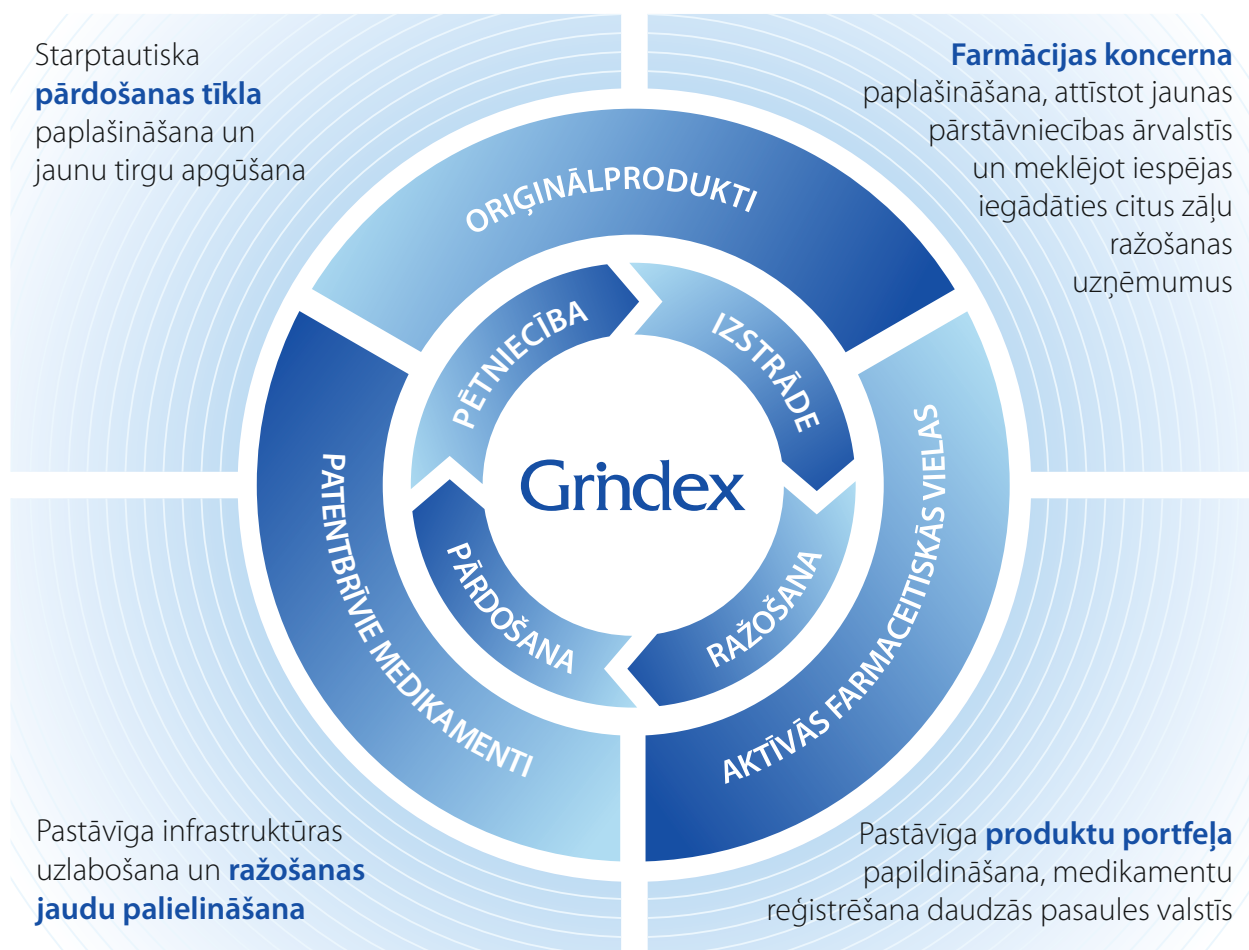
„Grindeks” darbību raksturo:

- Darbības procesu **vertikālā integrācija**, kas ļauj nodrošināt produkta izstrādi no A līdz Z pašu spēkiem
- **Tehnoloģiskais nodrošinājums** – tehnoloģiski modernu iekārtu ziņā „Grindeks” var ierindot pasaules līmeņa uzņēmumu virsotnē
- **Oriģinālie produkti** – „Grindeks” ražo kvalitatīvus oriģinālproduktus, izmantojot vidēji dārgus pakalpojumus un vidēji dārgas izejvielas
- **Saikne ar zinātni** – cieša sadarbība ar Latvijas zinātniekiem, kā arī vēsturiski izveidojusies saikne ar Krievijas un citu NVS valstu zinātniekiem, kuru augsto zināšanu līmeni nekad neviens nav apšaubījis
- **Plaša specializācija, zināšanas, praktiskā pieredze un elastība**

Faktori, kas veicina „Grindeks” attīstību:

- Orientācija uz augstiem starptautiskajiem standartiem
- Spēcīgas zināšanas un pieredze visā produkta dzīves ciklā
- Augsti kvalificēts personāls
- Jaunas un modernas tehnoloģijas
- Kvalitātes nodrošinājums atbilstoši starptautiskām prasībām („LRP”, „LLP”, FDA, TGI, APIC u.c.)
- Vēsturiski izveidojusies cieša zinātnes un ražotāja sadarbība Latvijā, Krievijā un citās NVS valstīs
- Pārštāvniecību tīkls Baltijas un NVS valstīs, sadarbības partneri Eiropā un citur pasaulē

Stratēģija



Misija

Mēs rūpējamies par sabiedrības veselību, darbinieku motivāciju un akcionāru interesēm. Esam uz inovācijām balstīts un videi draudzīgs uzņēmums.

Vīzija

Vēlamies kļūt par Eiropas nozīmes farmācijas uzņēmumu.

Vērtības

Darbinieki – mēs esam profesionāļi, kas izmanto savas zināšanas un prasmes, lai sasniegtu izvirzīto mērķi;

Kvalitāte – mēs esam atbildīgi par drošām un efektīvām zālēm, ekoloģiski tīru apkārtējo vidi un darba drošību;

Jaunrade – mēs virzām zinātnes un izpētes attīstību un ieviešam jaunākās tehnoloģijas;

Stabilitāte – mēs esam uzticami partneri, sociāli atbildīgi un cienām tradīcijas.





KORPORATĪVĀ PĀRVALDĪBA

„Grindeks” ikdienā savā darbībā ievēro augstus korporatīvās pārvaldības standartus un organizē uzņēmuma pārvaldi, atbilstoši AS „NASDAQ OMX Riga” 2010. gada 1. jūnijā apstiprinātajai „Korporatīvās pārvaldības principu un ieteikumu to ieviešanā” redakcijai. Vienlaikus ar „Grindeks” konsolidēto gada revidēto pārskatu, „NASDAQ OMX Riga” fondu biržā jau sesto gadu tiek iesniegts arī Korporatīvās pārvaldības ziņojums, ar kuru var iepazīties gan uzņēmuma, gan „NASDAQ OMX Riga” interneta mājas lapā.

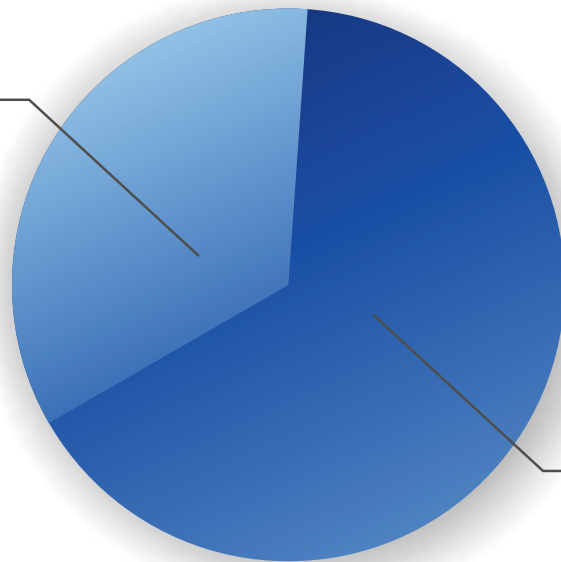
„Grindeks” pārvalda akcionāru sapulci, padome un valde.

„Grindeks” lielākie akcionāri (virs 5% no visa kapitāla)*

Akcionārs	Akciju skaits, %
Kirovs Līpmans	33,29
Anna Līpmane	16,69
„AB.LV Private equity fund 2010”	11,38
„Skandinaviska Enskilda banken”	10,94
„Swedbank AS Clients Account”	8,28
Citi akcionāri	19,42

*Dati – LCD, 2011. gada 31. decembris

Nerezidenti
31,75%



Rezidenti
68,25%

Akcionāru sapulce

Atskaides periodā „Grindeks” akcionāru pilnsapulce tika sasaukta vienu reizi – 2011. gada 22. jūnijā, kurā tika apstiprināts akciju sabiedrības 2010. gada pārskats, tika pieņemts lēmums iepriekšējā perioda saimnieciskās darbības peļņu novirzīt koncerna attīstībai ar mērķi palielināt „Grindeks” konkurētspēju, tika ievēlēts revidents AS „BDO” 2011. gada pārskatu revīzijas veikšanai, kā arī tika pieņemts lēmums iekļaut AS „NASDAQ OMX Riga” Baltijas Oficiālajā sarakstā papildus „Grindeks” 3 339 400 uzrādītāja akcijas, kuras līdz šim nebija iekļautas regulētā tirgū.

Padome

„Grindeks” padome ir pārraudzības institūcija, kas pārstāv akcionāru intereses un uzņēmuma statūtos noteiktajā kārtībā uzrauga valdes plānoto un veikto pasākumu atbilstību uzņēmuma turpmākās attīstības interesēm, apvieno uzņēmējdarbības ekspertus ar ievērojamu pieredzi starptautiskajā biznesa vidē:



Kirovs Lipmans

Padomes priekšsēdētājs

Dzimis 1940. gadā. Kirovs Lipmans ir AS „Grindeks” padomes priekšsēdētājs kopš 2003. gada. K. Lipmans vienlaikus ir arī Latvijas Hokeja federācijas prezidents, Latvijas Olimpiskās komitejas izpilddirektors, SIA „Liplats 2000” valdes priekšsēdētājs, AS „Liepājas Metalurgs” padomes loceklis, AS „Kalceks” un AS „Tallinas farmaceitiskā rūpnīca” padomes priekšsēdētājs. Beidzis Ļeņingradas Dzelzceļa un transporta inženierijas institūtu, kā arī Latvijas Universitātes Ekonomikas fakultāti, apgūstot inženiera ekonomista specialitāti. K. Lipmans ir arī lielākais „Grindeks” akcionārs.



Anna Lipmane

Padomes priekšsēdētāja vietniece

Dzimusi 1948. gadā. Anna Lipmane ir AS „Grindeks” padomes locekle kopš 2008. gada. A. Lipmane ir sertificēta ārste-neiroloģe un Latvijas Ārstu biedrības, Latvijas Internistu biedrības, Latvijas Kardiologu biedrības un Latvijas Neirologu biedrības locekle. A. Lipmane ir viena no lielākajām AS „Grindeks” akcionārēm.



Uldis Osis

Padomes loceklis

Dzimis 1948. gadā. AS „Grindeks” padomē Uldis Osis darbojas kopš 2002. gada. Līdztekus darbam „Grindeks” U. Osis ir SIA „Konsorts” prezidents. U. Osis ir Latvijas Zinātņu akadēmijas korespondētājs un „Ekonomistu apvienība 2010” biedrs. U. Osis beidzis Ļeņingradas Valsts universitātes Ekonomikas fakultātes politekonomijas virzienu, kā arī PSRS Celniecības komitejas Celniecības ekonomikas zinātniskās pētniecības institūta aspirantūru, iegūstot ekonomikas zinātņu kandidāta diplomu (Dr.oec.). Studējis arī citu valstu mācību iestādēs, t.sk. Džordžtaunas universitātē (1992.g. Vašingtona D.C., ASV).



Jānis Naglis

Padomes loceklis

Dzimis 1958. gadā. Jānis Naglis ir AS „Grindeks” padomes loceklis kopš 2002. gada. Papildus darba pienākumiem „Grindeks” J. Naglis ir arī SIA „Jānis Naglis” valdes loceklis, SIA „Purvciema mājas”, SIA „Imantas mājas”, SIA „Kambi” valdes priekšsēdētājs, SIA „Puzes karjers”, SIA „JA GRS”, SIA „Kauguru priedes”, SIA „Aršan”, SIA „Nordic bioenergy”, SIA „Kempings Gauja”, SIA „Baltic TAXI” valdes loceklis. Tāpat J. Naglis ir arī Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācijas prezidents, Latvijas Autobiļu federācijas prezidents, Latvijas Tautas sporta asociācijas valdes loceklis un Latvijas Darba devēju konfederācijas padomes loceklis. Augstāko izglītību J. Naglis ieguvis, pabeidzot Rīgas Politehnisko institūtu ar kvalifikāciju – inženieris mehāniķis.



Ivars Kalviņš

Padomes loceklis

Dzimis 1947. gadā. Prof. Ivars Kalviņš kopš 2003. gada ir Latvijas Organiskās sintēzes institūta (OSI) direktors, Medicīniskās ķīmijas nodaļas vadītājs un Karbofunkcionālo savienojumu ķīmijas laboratorijas vadītājs. Pirms tam bijis OSI direktora vietnieks zinātniskajā darbā. No 2006. līdz 2008. gadam darbojies AS „Grindeks” padomē. Prof. I. Kalviņš ir viens no Latvijas izcilākajiem zinātniekiem, Ķīmijas zinātņu habil. doktors, Latvijas Zinātņu akadēmijas īstenais loceklis, ir saņēmis virkni dažādu apbalvojumu. Prof. I. Kalviņš darbojas vairākās profesionālās un sabiedriskās organizācijās.

Valde

„Grindeks” koncerna valdi – izpildinstitūciju, kura vada, pārstāv un pārzina uzņēmuma un tā lietas ikdienas darbā, veido uzņēmuma nozīmīgāko biznesa sfēru vadītāji:



Juris Bundulis

Valdes priekšsēdētājs

Dzimis 1953. gadā. Beidzis LU Bioloģijas doktorantūru, kā arī ir ieguvis ķīmiķa izglītību LU Ķīmijas fakultātē. Agrāk Juris Bundulis jau ir strādājis AS „Grindeks” par Mārketinga un tirdzniecības direktoru un Zinātnisko pētījumu un attīstības direktoru. Pirms ievēlēšanas par AS „Grindeks” valdes priekšsēdētāju J. Bundulis bija LR Veselības ministrijas valsts sekretāra vietnieks un nodarbojās ar veselības politikas jautājumiem. Līdztekus darbam „Grindeks” J. Bundulis ir SIA „Pharma and Chemistry Competence Centre of Latvia” padomes loceklis.



Vadims Rabša

Valdes loceklis, finanšu un administratīvais direktors

Dzimis 1976. gadā. Beidzis Rīgas Ekonomikas augstskolu, kur studējis ekonomiku un uzņēmējdarbību. AS „Grindeks” strādā kopš 2007. gada. Iepriekš strādājis „Exigen Services” Ltd., kur ieņēmis finanšu direktora amatu, kā arī bijis AS „DATI Exigen Group” valdes priekšsēdētāja vietnieks. Ir strādājis arī AS „Latvijas Balzams”, kur pildījis finanšu direktora amata pienākumus. Līdztekus darbam „Grindeks” V. Rabša ir SIA „HBM Pharma” un AS „Tallinas farmaceitiskā rūpnīca” padomes loceklis, kā arī „Grindeks” fonda „Zinātnes un izglītības atbalstam” valdes loceklis.

Akcijas

„Grindeks” akciju kotēšana tika uzsākta 1998. gada 1. jūnijā Rīgas Fondu biržā. Kopš 2006. gada 2. janvāra „Grindeks” akcijas tiek kotētas AS „NASDAQ OMX Riga” fondu biržas (līdz 2008. gadam – Rīgas Fondu biržas) Oficiālajā sarakstā.

ISIN	LV0000100659
Biržas kods	GRD1R
Nominālvērtība	LVL 1,00
Kopējais vērtspapīru skaits	9 585 000
Vērtspapīru skaits publiskā apgrozībā	9 585 000
Likviditātes nodrošinātāji	Nav
Indeksi	B35GI, B35PI, OMXBBCAPGI, OMXBBCAPPI, OMXBBGI, OMXBBPI, OMXBGI, OMXBPI, OMXRGI

Akciju attīstība

„Grindeks” akciju cena „NASDAQ OMX Riga” 2011. gadā svārstījās robežās no Ls 4,20 līdz Ls 7,35. 2011. gada AS „Grindeks” vidējā akciju cena „NASDAQ OMX Riga” bija Ls 6,02, pirmā akciju cena bija Ls 6,65 un pēdējā akciju cena bija Ls 4,28. Kopējais „NASDAQ OMX Riga” tirgots akciju skaits 2011. gadā bija 1 171 531 akcijas (1 446 darījumi), sasniedzot 7,04 milj. latu apgrozījumu. 2011. gada beigās „Grindeks” akciju tirgus kapitalizācija bija 41,04 milj. latu. 2011. gadā koncerna peļņa uz vienu akciju (EPS koeficients) bija 0,70 lati, salīdzinot ar 0,74 latiem 2010. gadā. Savukārt cenas un peļņas attiecība (P/E koeficients) bija 6,11 lati, salīdzinot ar 9,05 latiem 2010. gadā.

Akcijas cenas attīstība 2011. gadā (LVL)



Akcijas cenas attīstība 2011. gadā salīdzinājumā ar “NASDAQ OMX Riga” indeksu



Indekss	01.01.2011	31.12.2011	+/- %
OMX Riga	393,53	371,16	-5,68 ↓
GRD1R	6,70 LVL	4,28 LVL	-36,09 ↓

Akciju apgrozījums

2009. gads

2,97 milj. latu

2010. gads

3,49 milj. latu

2011. gads

7,04 milj. latu

Akcijas cenas attīstība 2009. – 2011. gadā (LVL)



Akcijas cenas attīstība 2009. - 2011. gadā salīdzinājumā ar "NASDAQ OMX Riga" indeksu



Indekss	01.01.2009	31.12.2011	+/-%
OMX Riga	271,29	371,16	36,81 ↑
GRD1R	3,23 LVL	4,28 LVL	32,57 ↑

Pārskats par finanšu stāvokli uz 2011. gada 31. decembri



	Koncerns 31.12.2011 LVL	Koncerns 31.12.2010 LVL	Sabiedrība 31.12.2011 LVL	Sabiedrība 31.12.2010 LVL
AKTĪVS				
Ilgtermiņa ieguldījumi				
Nemateriālie ieguldījumi				
Programmas, patenti, licences, preču zīmes un tamlīdzīgas tiesības	677,801	883,491	639,262	875,409
Avansa maksājumi par nemateriālajiem ieguldījumiem	170,454	90,741	141,153	90,741
Kopā nemateriālie ieguldījumi	848,255	974,232	780,415	966,150
Pamatlīdzekļi				
Zemes gabali, ēkas un būves	16,917,483	14,106,736	16,078,539	13,250,167
Iekārtas un mašīnas	12,442,971	9,119,061	12,345,815	9,028,778
Pārējie pamatlīdzekļi	770,100	787,502	707,146	737,120
Pamatlīdzekļu izveidošana un nepabeigto celtniecības objektu izmaksas	5,712,513	8,597,711	2,200,707	5,200,697
Avansa maksājumi par pamatlīdzekļiem	231,390	2,377,536	228,551	2,361,821
Kopā pamatlīdzekļi	36,074,457	34,988,546	31,560,758	30,578,583
Ieguldījuma īpašumi	4,882,200	4,882,200	-	-
Ilgtermiņa finanšu ieguldījumi				
Līdzdalība radniecīgo sabiedrību kapitālā	-	-	6,986,582	6,986,582
Pārējie vērtspapīri	22,220	25,720	22,220	25,720
Citi ilgtermiņa aktīvi	1,706,860	1,706,200	-	-
Aizdevumi uzņēmuma līdzīpašniekiem un vadībai	896,075	896,075	896,075	896,075
Kopā ilgtermiņa finanšu ieguldījumi	2,625,155	2,627,995	7,904,877	7,908,377
Kopā ilgtermiņa ieguldījumi	44,430,067	43,472,973	40,246,050	39,453,110
Apgrozāmie līdzekļi				
Krājumi				
Izejvielas, pamatmateriāli un palīgmateriāli	2,468,866	2,828,538	1,624,207	1,683,387
Nepabeigtie ražojumi	2,229,339	1,980,706	2,229,339	1,980,706
Gatavie ražojumi un preces pārdošanai	6,940,335	5,936,422	3,162,413	2,238,922
Kopā krājumi	11,638,540	10,745,666	7,015,959	5,903,015
Debitori				
Pircēju un pasūtītāju parādi	29,126,952	23,846,258	19,815,003	18,395,418
Radniecīgo sabiedrību parādi	-	-	17,496,168	14,717,210
Citi debitori	5,197,767	4,437,538	3,154,607	2,253,850
Aizdevumi uzņēmuma līdzīpašniekiem un vadībai	823,188	845,096	823,188	845,095
Nākamo periodu izmaksas	125,925	108,191	85,929	68,492
Kopā debitori	35,273,832	29,237,083	41,374,895	36,280,065
Nauda un naudas ekvivalenti	923,603	524,506	852,241	224,057
Kopā apgrozāmie līdzekļi	47,835,975	40,507,255	49,243,095	42,407,137
KOPĀ AKTĪVS	92,266,042	83,980,228	89,489,145	81,860,247

Pārskats par finanšu stāvokli uz 2011. gada 31. decembri

	Koncerns 31.12.2011 LVL	Koncerns 31.12.2010 LVL	Sabiedrība 31.12.2011 LVL	Sabiedrība 31.12.2010 LVL
PASĪVS				
PAŠU KAPITĀLS				
Akciju kapitāls	9,585,000	9,585,000	9,585,000	9,585,000
Akciju emisijas uzcelojums	15,687,750	15,687,750	15,687,750	15,687,750
Pārējās rezerves	464,905	464,905	464,905	464,905
Valūtas kursu pārvērtēšanas rezerve	31,624	45,282	-	-
Nesadalītā peļņa				
a) iepriekšējo gadu nesadalītā peļņa	32,692,830	25,580,132	33,776,364	25,497,048
b) pārskata gada peļņa	6,706,074	7,112,698	6,622,327	8,279,316
Pašu kapitāls, kas attiecināms uz mātes sabiedrības akcionāriem	65,168,183	58,475,767	66,136,346	59,514,019
Nekontrolējošās puses daļa	57,441	56,020	-	-
Kopā pašu kapitāls	65,225,624	58,531,787	66,136,346	59,514,019
KREDITORI				
Ilgtermiņa kreditori				
Aizņēmumi no kredītiestādēm	4,059,002	3,687,826	3,139,191	3,687,826
Finanšu līzings saistības	460,871	770,300	33,902	359,912
Nākamo periodu ieņēmumi	3,279,036	3,056,775	3,279,036	3,056,775
Atliktā uzņēmumu ienākuma nodokļa saistības	2,164,155	1,993,312	1,505,767	1,330,282
Kopā ilgtermiņa kreditori	9,963,064	9,508,213	7,957,896	8,434,795
Īstermiņa kreditori				
Aizņēmumi no kredītiestādēm	8,308,352	7,839,793	7,983,712	6,514,182
Finanšu līzings saistības	402,097	316,800	402,097	316,800
No pircējiem saņemtie avansi	283,767	68,891	283,767	68,891
Parādi piegādātājiem un darbuzņēmējiem	6,547,341	5,832,190	5,404,352	5,315,439
Nodokļi un valsts sociālās apdrošināšanas obligāts iemaksas	399,167	953,928	308,531	876,698
Citi kreditori	481,563	356,260	388,772	278,452
Uzkrātās saistības	89,692	121,537	58,297	90,142
Nākamo periodu ieņēmumi	565,375	450,829	565,375	450,829
Kopā īstermiņa kreditori	17,077,354	15,940,228	15,394,903	13,911,433
Kopā kreditori	27,040,418	25,448,441	23,352,799	22,346,228
KOPĀ PASĪVS	92,266,042	83,980,228	89,489,145	81,860,247

Pārskats par finanšu stāvokli uz 2011. gada 31. decembri



	Koncerns 2011 LVL	Koncerns 2010 LVL	Sabiedrība 2011 LVL	Sabiedrība 2010 LVL
Neto apgrozījums	69,573,161	65,149,068	63,813,688	62,229,323
Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas	(28,605,556)	(28,427,882)	(28,843,739)	(28,372,965)
Bruto peļņa	40,967,605	36,721,186	34,969,949	33,856,358
Pārdošanas izmaksas	(19,177,758)	(17,820,659)	(17,906,676)	(16,790,938)
Administrācijas izmaksas	(7,678,262)	(7,001,647)	(5,744,124)	(4,728,138)
Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi	1,826,755	1,790,190	1,371,985	1,858,330
Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas	(8,121,982)	(4,744,978)	(5,000,577)	(4,140,838)
Procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi	138,132	87,029	115,319	104,253
Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas	(291,757)	(240,241)	(291,757)	(240,241)
Nekustamā īpašuma nodoklis	(68,432)	(89,263)	(37,967)	(59,373)
Peļņa pirms nodokļiem	7,594,301	8,701,617	7,476,152	9,859,413
Uzņēmumu ienākuma nodoklis	(886,806)	(1,588,361)	(853,825)	(1,580,097)
PĀRSKATA GADA PEĻŅA	6,707,495	7,113,256	6,622,327	8,279,316
Pārējais visaptverošais ienākums				
Valūtas kursu starpības	(13,658)	163,254	-	-
Pārējais visaptverošais ienākums/(zaudējumi) kopā	(13,658)	163,254	-	-
Visaptverošais ienākums kopā	6,693,837	7,276,510	6,622,327	8,279,316
Peļņa attiecināma uz:				
Mātes sabiedrības akcionāriem	6,706,074	7,112,698	6,622,327	8,279,316
Nekontrolējošās puses akcionāriem	1,421	558	-	-
KOPĀ	6,707,495	7,113,256	6,622,327	8,279,316
Visaptverošais ienākums/(zaudējumi) attiecināms uz:				
Mātes sabiedrības akcionāriem	6,692,416	7,275,952	6,622,327	8,279,316
Nekontrolējošās puses akcionāriem	1,421	558	-	-
KOPĀ	6,693,837	7,276,510	6,622,327	8,279,316
Peļņa uz vienu akciju, kas attiecināma uz mātes sabiedrības akcionāriem (LVL uz vienu akciju)				
– Pamata peļņa uz vienu akciju	0.70	0.74		
– Koriģētā peļņa uz vienu akciju	0.70	0.74		

Pārskats par finanšu stāvokli uz 2011. gada 31. decembri

Koncerns

	Akciju kapitāls	Akciju emisijas uzcenojums	Pārējās rezerves	Ārvalstu valūtas pārvērtēšanas rezerve	Peļņa	Kopā pašu kapitāls, kas attiecināms uz mātes sabiedrības akcionāriem	Ne-kontrolējošās puses daļa	Kopā
	LVL	LVL	LVL	LVL	LVL	LVL	LVL	LVL
Uz 2009. gada 31. decembri	9,585,000	15,687,750	464,905	(117,972)	25,580,132	51,199,815	55,462	51,255,277
Ārvalstu valūtas pārvērtēšana	-	-	-	163,254	-	163,254	-	163,254
Pārskata gada peļņa	-	-	-	-	7,112,698	7,112,698	558	7,113,256
Uz 2010. gada 31. decembri	9,585,000	15,687,750	464,905	45,282	32,692,830	58,475,767	56,020	58,531,787
Ārvalstu valūtas pārvērtēšana	-	-	-	(13,658)	-	(13,658)	-	(13,658)
Pārskata gada peļņa	-	-	-	-	6,706,074	6,706,074	1,421	6,707,495
Uz 2011. gada 31. decembri	9,585,000	15,687,750	464,905	31,624	39,398,904	65,168,183	57,441	65,225,624

Sabiedrība

	Akciju kapitāls	Akciju emisijas uzcenojums	Pārējās rezerves	Peļņa	Kopā
	LVL	LVL	LVL	LVL	LVL
Uz 2009. gada 31. decembri	9,585,000	15,687,750	464,905	25,497,048	51,234,703
Pārskata gada peļņa	-	-	-	8,279,316	8,279,316
Uz 2010. gada 31. decembri	9,585,000	15,687,750	464,905	33,776,364	59,514,019
Pārskata gada peļņa	-	-	-	6,622,327	6,622,327
Uz 2011. gada 31. decembri	9,585,000	15,687,750	464,905	40,398,691	66,136,346

Pārskats par finanšu stāvokli uz 2011. gada 31. decembri

	Koncerns 2011 LVL	Koncerns 2010 LVL	Sabiedrība 2011 LVL	Sabiedrība 2010 LVL
PAMATDARBĪBAS NAUDAS PLŪSMA				
Pārskata gada peļņa pirms nodokļiem	7,594,301	8,701,617	7,476,152	9,859,413
<i>Korekcijas, lai saskaņotu pārskata gada peļņu ar skaidras naudas līdzekļiem, kas izmantoti pamatdarbībai:</i>				
Pamatlīdzekļu nolietojums un nemateriālo ieguldījumu amortizācija	2,820,965	2,749,194	2,767,568	2,677,482
Zaudējumi (peļņa) no pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu izslēgšanas	62,136	705,325	9,659	1,628
Ieņēmumi sakarā ar Eiropas savienības finansējumu	(441,866)	(330,018)	(441,866)	(330,018)
Procentu ieņēmumi	(138,132)	(87,029)	(115,319)	(104,253)
Procentu izmaksas	291,757	240,241	291,757	240,241
<i>Izmaiņas aktīvos un pasīvos pamatdarbības rezultātā:</i>				
Krājumi	(892,874)	(181,817)	(1,112,944)	(91,055)
Pircēju un pasūtītāju parādi	(5,263,665)	(5,738,902)	(4,321,746)	(8,452,775)
Kreditore	1,350,111	(2,312,222)	708,942	(330,699)
Bruto pamatdarbības naudas plūsma	5,382,733	3,746,389	5,262,203	3,469,964
Samaksāts (atgūts) uzņēmumu ienākuma nodoklis	(1,694,196)	475,162	(1,694,196)	475,162
Saņemti procentu ieņēmumi	115	40	115	40
Pamatdarbības neto naudas plūsma	3,688,652	4,221,591	3,568,122	3,945,166
IEGULDĪŠANAS DARBĪBAS NAUDAS PLŪSMA				
Pamatlīdzekļu un nemateriālo aktīvu iegāde	(3,842,124)	(7,130,424)	(3,573,667)	(6,807,356)
Pamatlīdzekļu pārdošana	-	306,935	-	13,000
Ilgtermiņa finanšu ieguldījumu iegāde	(773,084)	(267,271)	(773,084)	(263,552)
Citi aizdevumi	-	18,931	-	18,931
Ieguldīšanas darbības neto naudas plūsma	(4,615,208)	(7,071,829)	(4,346,751)	(7,038,977)
FINANSĒŠANAS DARBĪBAS NAUDAS PLŪSMA				
Saņemtie aizņēmumi no kredītiestādēm	8,552,772	3,323,937	8,552,772	3,323,937
Atmaksātie aizņēmumi kredītiestādēm	(7,714,037)	(2,362,602)	(7,632,877)	(2,362,602)
Eiropas savienības finansējums	778,675	2,537,238	778,675	2,537,238
Samaksātie procenti	(291,757)	(240,241)	(291,757)	(240,241)
Finansēšanas darbības neto naudas plūsma	1,325,653	3,258,332	1,406,813	3,258,332
Naudas un naudas ekvivalentu (samazinājums) palielinājums	399,097	408,094	628,184	164,521
Nauda un naudas ekvivalenti pārskata gada sākumā	524,506	116,412	224,057	59,536
NAUDA UN NAUDAS EKIVALENTI PĀRSKATA GADA BEIGĀS	923,603	524,506	852,241	224,057

NEATKARĪGU REVIDENTU ZIŅOJUMS

AS „Grindeks” akcionāriem

Ziņojums par finanšu pārskatu

Mēs esam veikuši pievienoto AS “Grindeks”, reģ. nr.40003034935 (turpmāk tekstā - Sabiedrība) 2011. gada finanšu pārskata un AS “Grindeks” un tās meitas sabiedrību (turpmāk tekstā - Koncerns) konsolidētā 2011. gada finanšu pārskata revīziju, kas iekļauti Sabiedrības konsolidētajā 2011. gada pārskatā un atspoguļoti no 11. līdz 38. lappusei. Revidētie finanšu pārskati ietver Sabiedrības un Koncerna 2011. gada 31. decembra finanšu stāvokļa pārskatu, 2011. gada visaptverošo ienākumu pārskatu, pašu kapitāla izmaiņu pārskatu un naudas plūsmas pārskatu, kā arī nozīmīgu grāmatvedības uzskaites principu kopsavilkumu un citu paskaidrojošu informāciju pielikumā.

Vadības atbildība par finanšu pārskata sagatavošanu

Vadība ir atbildīga par šo finanšu pārskatu sagatavošanu un tajos sniegtās informācijas patiesu atspoguļošanu saskaņā ar Eiropas Savienībā pieņemtajiem Starptautiskajiem finanšu pārskatu standartiem, kā arī par tādu iekšējo kontroli, kādu vadība uzskata par nepieciešamu, lai nodrošinātu finanšu pārskatu, kas nesatur ne krāpšanas, ne kļūdu izraisītas būtiskas neatbilstības, sagatavošanu.

Revidentu atbildība

Mēs esam atbildīgi par atzinumu, ko, pamatojoties uz mūsu veikto revīziju, izsakām par šiem finanšu pārskatiem. Mēs veicām revīziju saskaņā ar Starptautiskajiem revīzijas standartiem. Šie standarti nosaka, ka mums jāievēro ētikas prasības un jāplāno un jāveic revīzija tā, lai iegūtu pietiekamu pārliecību par to, ka finanšu pārskatos nav būtisku neatbilstību.

Revīzija ietver procedūras, kas tiek veiktas, lai gūtu revīzijas pierādījumus par finanšu pārskatos uzrādītajām summām un atklāto informāciju. Procedūras tiek izvēlētas, pamatojoties uz revidentu profesionālu vērtējumu, ieskaitot krāpšanas vai kļūdu izraisītu būtisku neatbilstību riska novērtējumu finanšu pārskatos. Veicot šo riska novērtējumu, revidenti ņem vērā iekšējo kontroli, kas izveidota, lai nodrošinātu finanšu pārskatu sagatavošanu un tajos sniegtās informācijas patiesu atspoguļošanu, ar mērķi noteikt apstākļiem piemērotas revīzijas procedūras, bet nevis lai izteiktu atzinumu par kontroles efektivitāti. Revīzija ietver arī pielietoto grāmatvedības uzskaites principu un vadības veikto grāmatvedības aplēšu pamatotības izvērtējumu, kā arī finanšu pārskatu vispārējā izklāsta izvērtējumu.

Uzskatām, ka mūsu iegūtie revīzijas pierādījumi ir pietiekami un atbilstoši mūsu revidentu atzinuma izteikšanai.

Atzinums

Mūsuprāt, iepriekš minētie finanšu pārskati sniedz patiesu un skaidru priekšstatu par Sabiedrības un Koncerna finansiālo stāvokli 2011. gada 31. decembrī, kā arī par to darbības finanšu rezultātiem un naudas plūsmām 2011. gadā saskaņā ar Eiropas Savienībā pieņemtajiem Starptautiskajiem finanšu pārskatu standartiem.

Ziņojums par citu juridisko un regulējošo prasību izpildi

Mēs esam iepazinušies arī ar vadības ziņojumu par 2011. gadu, kas atspoguļots pievienotajā Sabiedrības konsolidētajā 2011. gada pārskatā no 6. līdz 9. lappusei, un neesam atklājuši būtiskas neatbilstības starp šajā vadības ziņojumā un 2011. gada finanšu pārskatos atspoguļoto finanšu informāciju.

AS “BDO”

zvērinātu revidentu komercsabiedrība
Licence Nr. 112

Dainis Tunsts
Valdes priekšsēdētājs

Rīga, Latvija,
2012. gada 25. aprīlī



Aivars Putniņš
LR zvērināts revidents
Sertifikāts Nr. 123

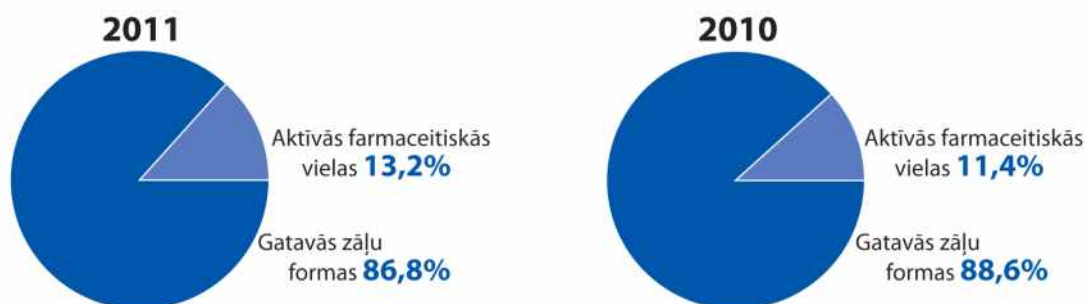
Reģistrācijas Nr. 40003034935
Konta Nr: LV76UNLA000169481 (LVL), LV94UNLA0001645070322 (EUR), SEB banka AS, Swift: UNLALV2X
Konta Nr: LV80HABA0551029169581 (multi), Swedbank AS, Swift: HABALV22
Konta Nr: LV76NDEA0000082908382 (LVL), Nordea Bank Finland Plc Latvijas filiāle, Swift: NDEALV2X

Latvijas akciju sabiedrība BDO ir Apvienotās karalistes kompānijas BDO International Limited partnerfirma un BDO neatkarīgo partnerfirmu starptautiskā tīkla sastāvdaļa. BDO ir kopējā BDO tīkla un katras atsevišķas šī tīkla partnerfirmas zīmols.

RAŽOŠANA



Viena no „Grindeks” priekšrocībām ir spēja pašu resursiem nodrošināt vertikāli integrētu jeb pilnu farmācijas ražošanas ciklu – sākot no aktīvajām farmaceitiskajām vielām līdz gatavām zāļu formām. Tiecoties ieviest aizvien augstākus kvalitātes standartus un ik gadu veicot nozīmīgus ieguldījumus, uzņēmumā ir izveidota moderna, ar pasaules līmeņa tehnoloģijām aprīkota ražošanas infrastruktūra.



Gatavās zāļu formas

„Grindeks” gatavo zāļu piedāvājumā ir plašs, dažādu formu spektrs – tabletes, kapsulas, injekcijas, ziedes un sīrupi. To ražošana tiek organizēta gan Latvijā, gan ārvalstīs. Tabletes, kapsulas un sīrupus „Grindeks” ražo Latvijā, savukārt ziežu ražošanu nodrošina „Grindeks” meitasuzņēmums Igaunijā – „Tallinas farmaceitiskā rūpnīca”. Saskaņā ar noslēgtajiem līgumiem, injekciju ražošana tiek organizēta farmaceitiskajos uzņēmumos „HBM Pharma” s.r.o. Slovākijā, „Sanitas” Lietuvā un „Jelfa SA” Polijā.

Gatavo zāļu formu ražotnes ir sertificētas atbilstoši „Labas ražošanas praksei” un ISO kvalitātes standartu prasībām. Tas pacientiem garantē saražoto zāļu drošību un augstu kvalitāti. „Grindeks” gatavo zāļu ražotnē ir uzstādīta moderna automātiskā vadības sistēma, kas kontrolē mikroklimatu telpās, inženiertehnisko sistēmu darbību, kā arī regulē citus ražošanas procesus, un ievērojami ekonomē energoresursus. Modernās un jaudīgās „Grindeks” gatavo zāļu formu tehnoloģiskās iekārtas nodrošina ērtu, drošu, efektīvu un videi draudzīgu ražošanu. „Grindeks” gatavo zāļu formu ražotnes jauda ir 1,5 mljrd. tablešu un 500 milj. kapsulu gadā.

Atbilstoši likumdošanas un normatīvo aktu prasībām, citostatiskus produktus – pretvēža preparātus jārāžo atsevišķās, speciāli aprīkotās telpās. 2011. gada sākumā „Grindeks” atklāja jaunu pretvēža gatavo zāļu formu ražošanas iecirkni, kurā tiek ražotas pretvēža zāles, tajā skaitā, oriģinālprodukts Ftorafur®. Jaunais iecirknis ir nozīmīgs atbalsts, lai „Grindeks” varētu attīstīt pretvēža zāļu terapeitisko grupu un paplašināt piedāvājuma klāstu. Iecirknis ir aprīkots ar modernām, jaudīgām ražošanas iekārtām, kas nodrošina ērtu, drošu, efektīvu un videi draudzīgu ražošanas gaitu. Kopumā projektā tika investēti 400 tūkst. latu.

Aktīvās farmaceitiskās vielas

„Grindeks” aktīvo farmaceitisko vielu ražotne, kas sertificēta atbilstoši „Labai ražošanas praksei” ir izvietota aptuveni 10 000 m² lielā platībā. Aktīvās vielas tiek ražotas 11 ražošanas iecirkņos, kur dažāda tilpuma – sākot no 100 līdz 6000 litru – reaktoros top augstas kvalitātes aktīvās farmaceitiskās vielas „Grindeks” gatavo zāļu ražotnes vajadzībām un eksportam ārvalstu klientiem. Pašreiz maksimālā aktīvo farmaceitisko vielu ražošanas jauda ir 200 tonnas gadā. 2011. gadā piegādes „Grindeks” gatavo zāļu ražotnei veidoja gandrīz 87 tonnas aktīvo farmaceitisko vielu, savukārt eksportam saražotas tika 16 tonnas substanču.

2009. gadā tika uzsākta būvniecība un 2011. gada jūnijā tika atklāta jaunā „Grindeks” ursodeoksiholskābes (UDHS) ražotne. Kopējais investīciju apjoms projektā – 6,34 milj. latu, no kuriem 2,8 milj. latu – Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) līdzfinansējums. UDHS ražotnes platība ir 2300 m². UDHS ražošana sarežģīts un laikietilpīgs process, kurā ietilpst vielas attīrīšana, hidrēšana, aizvietošana, kristalizēšana u.c.

„Grindeks” ir visi nepieciešamie resursi un pieredze, lai aktīvo farmaceitisko vielu ražošanas jomā nodrošinātu arī kontraktizpētes un kontraktražošanas pakalpojumus.



PRODUKTI

„Grindeks” produktu klāstu veido oriģinālie produkti, patentbrīvie medikamenti un aktīvās farmaceitiskās vielas. Uzņēmuma lēpnums ir oriģinālprodukti – Mildronāts®, Mildronāts® GX, Ftorafur®, kā arī unikālās ziedes Capsikam® un Viprosal B®.

Galvenās terapeitiskās grupas ir sirds un asinsvadu medikamenti, pretvēža zāles un centrālo nervu sistēmu ietekmējoši medikamenti, taču uzņēmums ir pievērsies arī citiem terapeitiskajiem virzieniem – pretsaaukstēšanas un pretšāpju zālēm, kā arī gastroenteroloģiskajiem līdzekļiem, tuvākajā laikā plānots piedāvāt arī antibakteriālos medikamentus. „Grindeks” produktu klāstā ir vairāk kā 100 gatavās zāļu formas.

Nozīmīga loma uzņēmuma produktu klāstā ir arī aktīvajām farmaceitiskajām vielām, kas 2011. gadā veidoja 13,2% no kopējā apgrozījuma. „Grindeks” piedāvā 22 sarežģītas, daudzpakāpju sintēzē ražotas aktīvās farmaceitiskās vielas.

Patentbīvo medikamentu un aktīvo farmaceitisko vielu pārdošanas apjoms pēdējo gadu laikā ir būtiski palielinājies un, attiecīgi, kopējā apjomā ir samazinājies oriģinālprodukta Mildronāts® īpatsvaru. 2011. gadā Mildronāta® īpatsvars no kopējā apgrozījuma veidoja 47%. 2010. gadā šī proporcija bija 51%.

GATAVĀS ZĀĻU FORMAS

Oriģinālie produkti

MILDRONATE® / MILDRONATE® GX



Mildronāts® ir metaboliskas iedarbības medikaments, kam piemīt augsta efektivitāte koronārās sirds slimības ārstēšanā, jo tā pamatā ir pozitīva ietekme uz organisma enerģētisko vielmaiņu, kas atjauno skābekļa piegādes un patēriņa procesu līdzsvaru. Daudzu gadu garumā Mildronāta® efektivitāte ir apliecināta gan klīniskā praksē, gan dažādos pētījumos.

Mildronāts® ir pieejams kapsulu un injekciju formās, bet kopš 2010. gada arī jaunā formā tabletēs, kas atpazīstamas kā oriģinālprodukts Mildronāts® GX 500 mg. 2011. gadā Mildronāts® GX Ukrainā konkursā „Panaceja – 2011” saņēma prestižu balvu un nomināciju „Gada kardioloģiskais medikaments”. Uzvaru nodrošināja augstie pārdošanas rezultāti Ukrainā, kā arī pētījumos un klīniskajā praksē pierādītā medikamenta efektivitāte. Konkursā „Panaceja – 2011”, kas Ukrainā notika jau 12 gadu pēc kārtas, tika izvēlēti un apbalvoti labākie, profesionālākie farmācijas jomas spēlētāji.

Mildronāta® noieta tirgi ir Krievija, pārējās NVS valstis, Latvija un Lietuva. Kopumā Mildronāts® tiek eksportēts uz 15 valstīm.

FTORAFUR®

Otrs pazīstamākais „Grindeks” oriģinālprodukts Ftorafur® ir pretvēža medikaments kuņģa un zarnu trakta ļaundabīgo audzēju ārstēšanai.

Nozīmīgākie Ftorafur® gatavās zāļu formas noieta tirgi ir Krievija, Ukraina, Kazahstāna, Ungārija un Baltkrievija. Savukārt Ftorafur® (tegafur) aktīvā farmaceitiskā viela jau vairāk kā 30 gadus tiek eksportēta uz Japānu.



Patentbrīvie medikamenti

Pēdējo gadu laikā aizvien vairāk pieaug pieprasījums pēc „Grindeks” patentbrīvajiem medikamentiem. To apjoms kopējā apgrozījumā šobrīd veido aptuveni 40%. Patentbrīvo zāļu jomā konkurence visos tirgos ir sīva, taču „Grindeks” sekmīgi izmanto savas priekšrocības – zāļu augsto kvalitāti un drošību par salīdzinoši izdevīgu cenu.

Sirds un asinsvadu terapeitiskajā grupā ārstu un pacientu pieprasītākie medikamenti ir Karvidil®, Lizinopril-Grindeks, Warfarin-Grindeks u.c.

„Grindeks” pretvēža zāļu piedāvājumā ir Axastrol® (Anastrozols), Bicalutamide-Grindeks.

Centrālo nervu sistēmu ietekmējošie medikamenti ir trešā nozīmīgākā „Grindeks” terapeitiskā grupā. Vadošais medikaments šajā grupā ir miega līdzeklis Somnols®. Pieprasīti ir arī citi centrālo nervu sistēmu ietekmējoši medikamenti – Alprozolam-Grindeks, Betamaks®, Venlaksor® un Rispaxol®. 2012. gadā šai grupai pievienojas jauns medikaments – Ipigrix®.

Ziedes

Pacientu vidū iecienītākās „Grindeks” ziedes ir Capsicam®, Viprosal B® un Sulfargin®.



Capsicam®



Capsicam® ir unikāla sildoša ziede, kuras sastāvā ir 5 aktīvās vielas, kas rūpīgi izvēlētas noteiktās devās un attiecībās, lai ātri remdētu locītavu un muskuļu sāpes. Capsicam® ziede ir vietējas darbības pretsāpju, pretiekaisuma līdzeklis ar sildošu, kairinošu, hiperemizējošu un pretsāpju darbību, kuru lieto muskuļu, nervu un locītavu sāpju atvieglošanai radikulīta, neiralģiju, reimatiskā artrīta, mugurkaula osteohondrozes un miozīta gadījumos, kā arī migrēnas terapijai lēkmjveida vienpusēju galvassāpju gadījumos. Pateicoties tam, ka Capsicam® uzlabo asinscirkulāciju, tas ir labvēlīgs faktors reimatisku stāvokļu, sasitumu, muskuļu sastiepumu un citu sporta traumu gadījumā. 2011. gadā Capsicam® ziedes apgrozījums sasniedza 5,9 milj. latu, par 37,2% pārsniedzot 2010. gada rādītāju.

Viprosal B®



Viprosal B® ziede ir unikāla, jo tās sastāvā ir 4 aktīvās vielas, viena no galvenajām aktīvajām vielām ir odzes inde (Vipera berus), kas satur fosfolipāzi, fosfodiesterāzi, hialuronidāzi un citas aktīvas vielas. Ziedi lieto arī kā pretsāpju līdzekli locītavu un muskuļu sāpju gadījumā, proti, odzes indei ir kairinoša un sāpes remdinoša darbība, bet uzsūcoties, tā aktivizē organisma aizsargmehānismus. Aktīvo vielu sinerģijas rezultātā efektīvi tiek panākta atsāpināšana, kā arī kampars, salicilskābe un terpentīnēļa darbojas antiseptiski; salicilskābe darbojas arī keratolītiski. 2011. gadā Viprosal B® ziedes apgrozījums sasniedza 5,3 milj. latu, kas par 18% pārsniedza 2010. gada rezultātus.

Sulfargin®



Sulfargin® ziedei piemīt pretmikrobu darbība. Sulfadiazīna sudraba sāļi, kas ir šīs ziedes sastāvā piemīt antimikroba aktivitāte pret baktērijām un sēnēm. Sulfargin® ziedi lieto inficētu apdegumu ārstēšanai un inficēšanās profilaksei, kā arī kā palīg līdzekli inficētu trofisku čūlu un izgulējumu gadījumā, kā arī inficēšanās profilaksei ādas transplantātu donoriem un pacientiem ar masīvu ādas nobrāzumu.

Vitamīni

Savulaik „Grindeks” pieprasītāko produktu vidū bija vitamīni, tāpēc, veicot tirgus analīzi un uzklusot gan veselības aprūpes speciālistu, gan pacientu vēlmes, uzņēmums 2011. gadā ieviesa jaunu vitamīnu Gritamin® sēriju, kurā ir seši produkti. Jaunās vitamīnu sērijas izstrādē „Grindeks” ieguldīja 70 tūkst. latu.

Gritamin® Sievietēm sastāvs veidots tā, lai labvēlīgi iedarbotos uz sieviešu hormonālo sistēmu, savukārt, Gritamin® Vīriešiem – lai veicinātu dzimumfunkciju un lietojams prostatas slimību profilaksei. Gritamin® Bērniem sastāvs veidots tā, lai, papildinot ar vitamīniem ikdienas uzturu, nodrošinātu bērnam nepieciešamo vitamīnu dienas devu. Gritamin® Pieaugušajiem sastāvā ir vielas, kas palīdz novērst vitamīnu un minerālvielu trūkumu organismā, gadījumos, kad lietots vienpusīgs, nepilnvērtīgs uzturs, kā arī ārstēšanās un atveseļošanās laikā. Tāpat sastāvs veidots, lai kavētu organisma šūnu novecošanās procesus. Gritamin® B komplekss palīdz uzlabot nervu sistēmas darbību, ļauj vieglāk pārvarēt stresu, kā arī sekmē redzes funkciju, asinsriti, ādas, matu un nagu veselību. Gritamin® C vitamīns palīdz cīņā pret dažādām infekcijām.





Citi produkti

„Grindeks” produktu klāstā ir arī citi produkti – tonizējoši dabas produkti Apilak-Grindeks, Herbastress®, Grinvitals Cerebola® un Grinvitals Cerebola® plus; efektīvs pretvīrusu līdzeklis Rimantadine-Grindeks. Pacientu vidū jau daudzus gadus iecienīti ir pretsaaukstēšanās sīrupi Rinodeks®, Rinodeks® Plus un Bromhexine-Grindeks un prestsāpju līdzekļi Ibuprofen-Grindeks, Paracetamol-Grindeks un ASA-Grindeks.

„Grindeks” uzmanību velta savam piedāvājumam gastroenteroloģijā, un aizvien pieprasītāks kļūst probiotisko kultūru komplekss Lactobex® un Lactobex® Baby, kā arī granulēts aktivētais sorbents Sorbex®.

„Grindeks” piedāvā arī pretkariesa līdzekļus Flurodeks® un Flurodeks® ar apelsīnu garšu.

Aktīvās farmaceutiskās vielas

„Grindeks” ražo aktīvās farmaceutiskās vielas gan paša uzņēmuma vajadzībām, gan pārdošanai citiem farmaceutiskajiem uzņēmumiem. Uzņēmums piedāvā komplicētus, daudzpakāpju sintēzē radītus produktus. Dažādojot un radot jaunus piedāvājumus, 2011. gadā „Grindeks” ieviesa 7 jaunas aktīvās farmaceutiskās vielas. Tādējādi „Grindeks” piedāvājumā tagad ir 22 aktīvās farmaceutiskās vielas.

Grindeks” pieprasītākās aktīvās farmaceutiskās vielas ir zopiklons, oksitocīns, ftorafūrs (tegafūrs), UDHS (ursodioksiholskābe), kā arī veterinārie produkti – detomidīns, medetomidīns, atipamezols un ksilazīns.

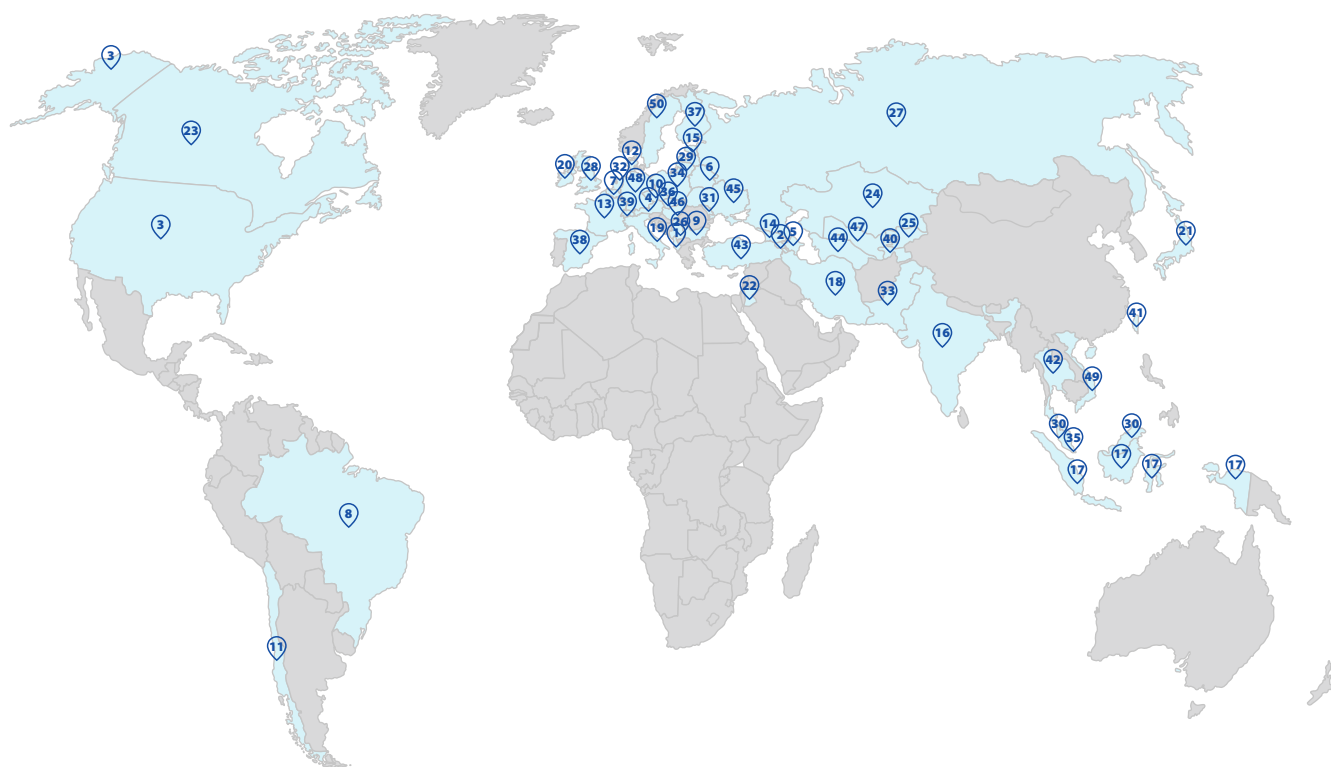




Daudzu gadu garumā „Grindeks” biznesa stratēģija ir orientēta uz pozīciju stiprināšanu gan vietējā – Latvijas, gan eksporta tirgos. Neskatoties uz sīvo konkurenci farmācijas nozarē, uzņēmums rod aizvien jaunus risinājumus pieprasījuma veicināšanai un apgrozījuma rādītāju kāpināšanai, kas 2011. gadā sasniedza teju 70 milj. latu.

Kā viens no Latvijas eksportspējīgākajiem uzņēmumiem „Grindeks”, pateicoties ilgtermiņa stratēģijai un darbības rezultātiem, turpina spēcīnāt Baltijas farmācijas līdera pozīcijas. „Grindeks” produkciju eksportē uz 50 valstīm, un uzņēmuma eksporta apjoms veido 95% no apgrozījuma.

„Grindeks” pārstāvniecības un filiāles darbojas 10 valstīs – Lietuvā, Igaunijā, Krievijā, Kazahstānā, Ukrainā, Baltkrievijā, Moldovā, Gruzijā, Azerbaidžānā un Uzbekistānā.



- | | | | | |
|-----------------|----------------|-------------------|------------------|-------------------|
| 1. Albānija | 11. Čīle | 21. Japāna | 31. Moldova | 41. Taivāna |
| 2. Armēnija | 12. Dānija | 22. Jordānija | 32. Nīderlande | 42. Taizeme |
| 3. ASV | 13. Francija | 23. Kanāda | 33. Pakistāna | 43. Turcija |
| 4. Austrija | 14. Gruzija | 24. Kazahstāna | 34. Polija | 44. Turkmenistāna |
| 5. Azerbaidžāna | 15. Igaunija | 25. Kirgizstāna | 35. Singapūra | 45. Ukraina |
| 6. Baltkrievija | 16. Indija | 26. Kosova | 36. Slovākija | 46. Ungārija |
| 7. Beļģija | 17. Indonēzija | 27. Krievija | 37. Somija | 47. Uzbekistāna |
| 8. Brazīlija | 18. Irāna | 28. Lielbritānija | 38. Spānija | 48. Vācija |
| 9. Bulgārija | 19. Itālija | 29. Lietuva | 39. Šveice | 49. Vjetnama |
| 10. Čehija | 20. Īrija | 30. Malaizija | 40. Tadžikistāna | 50. Zviedrija |

Gatavo zāļu formu noieta tirgi

Konkurence visos gatavo zāļu noieta tirgos paliek aizvien spēcīgāka, un aizvien vairāk sāk dominēt zemo cenu politika. NVS valstu tirgos liela ietekme ir valstu likumdošanas izmaiņām, kas ir vērstas uz vietējo ražotāju interešu aizsardzību. 2011. gadā Krievija, Baltkrievija un Kazahstāna izveidoja Muitas savienību, kuras mērķis t. sk. ir atvieglot šo valstu farmācijas uzņēmumiem medikamentu reģistrācijas kārtību un loģistikas procesus. Atbilstoši jaunajai situācijai, zāļu importētājiem, kuri ir ārpus šīs savienības, vajadzēs pielāgoties un rast risinājumus zāļu noieta sekmēšanai.

2011. gadā Krievijā tika veiktas vairākas būtiskas likumdošanas izmaiņas, kas ietekmēja farmācijas tirgu kopumā. Piemēram, klīnisko pētījumu centru akreditācijas laikā no 2010. gada oktobra līdz 2011. gada jūnijam tika apturēta medikamentu ieviešana klīnisko pētījumu veikšanai. Tas negatīvi ietekmēja arī „Grindeks” jauno medikamentu reģistrāciju Krievijā.

Kopumā gatavo zāļu noieta tirgi 2011. gadā sāka atkopties pēc ilgstošas krīzes, uzrādot mērenu pieaugumu. Vienīgais izņēmums ir Baltkrievijas farmācijas tirgus, kurā turpinājās stagnācija. Ekonomisko situāciju šajā valstī ir būtiski izmainījuši nacionālas valūtas devalvācija.

Tirgus potenciāls katrā no gatavo zāļu noieta tirgiem atšķiras, un attīstības iespējas ir atkarīgas ne tikai no tirgus apjoma, bet arī no konkrētas valsts iedzīvotāju pirktspējas un valsts politikas veselības aprūpes jomā.

„Grindeks” gatavo zāļu pārdošanas apjoms 2011. gadā bija 60,4 milj. latu un ir pieaudzis, salīdzinot ar iepriekšējo gadu, par 2,7 milj. latu vai 4,7%. Galvenie gatavo zāļu noieta tirgi ir Krievija, pārējās NVS valstis, Gruzija un Baltijas valstis. Krievijas, pārējo NVS valstu un Gruzijas pārdošanas apjoms 2011. gadā sasniedza 51,8 milj. latu, kas ir par 1,6 milj. latu vai 3,2% vairāk kā 2010. gadā. Savukārt, gatavo zāļu formu pārdošanas apjoms Baltijas un citās Eiropas valstīs sasniedza 8,6 milj. latu, kas ir par 1,1 milj. latu vai 14,7% vairāk kā 2010. gadā. „Grindeks” pieprasītākie medikamenti – oriģinālprodukts Mildronāts®, ziedes – Capsicam®, Viprosal B®, Sulfargin®, centrālo nervu sistēmu ietekmējošās zāles – Somnols®, Rispaxol® un oriģinālās pretvēža zāles Ftorafur®.

Aktīvo farmaceitisko vielu noieta tirgi

Galvenajos „Grindeks” aktīvo farmaceitisko vielu tirgos – Eiropas Savienībā, ASV un Japānā konkurence ir ļoti sīva, jo aizvien vairāk Ķīnas un Indijas ražotāju piedāvā substances šajos regulētajos tirgos. Pieaugot konkurencei, pieaug arī viltoto substanču skaits, tādēļ tiek domāts, kā šo vidi padarīt daudz drošāku. Sākot ar 2011. gadu, „Grindeks” piedalās starptautiskā EDQM organizētā projektā „Fingerprinting”, kur tiek identificētas aktīvo farmaceitisko vielu galvenās atšķirības un pazīmes, kas pierāda konkrētā ražotāja produkta kvalitāti. „Grindeks” šajā projektā piedalās ar četrām aktīvajām farmaceitiskajām vielām. „Grindeks” galvenā konkurences priekšrocība aktīvo farmaceitisko vielu biznesā ir komplicētas, daudzpakāpju sintēzē radītas aktīvās farmaceitiskās vielas.

2011. gadā aktīvo farmaceitisko vielu pārdošanas apjoms sasniedza 9,2 milj. latu, kas ir par 1,8 milj. latu vai 24,3% vairāk kā 2010. gadā. Galvenie „Grindeks” aktīvo farmaceitisko vielu eksporta tirgi ir Vācija, Nīderlande, Japāna un ASV. „Grindeks” pieprasītākās aktīvās farmaceitiskās vielas ir zopiklons, oksitocīns, ftorafūrs (tegafūrs), UDHS (ursodioksiholskābe), kā arī veterinārie produkti – detomidīns, medetomidīns, atipamezols un ksilazīns. 2011. gadā „Grindeks” zopiklona tirgus daļa pasaulē bija 25%, savukārt, oksitocīna pārdošanas tirgus daļa pasaulē sasniedza 30%. „Grindeks” veterināro substanču tirgus daļa Eiropas Savienībā 2011. gadā veidoja 32% no Eiropas Savienības tirgus. Aktīvās farmaceitiskās vielas UDHS pasaules tirgus pakāpeniski pieaug un 2011. gadā veidoja vairāk kā 400t aktīvās farmaceitiskās vielas gadā. Pasaulē ir zināmi pieci aktīvās vielas ražotāji, un 2014. gadā „Grindeks” plāno iekarot aptuveni 15% no UDHS aktīvās farmaceitiskās vielas pasaules tirgus.





INVESTĪCIJU PROGRAMMA

Pilnveidojot uzņēmuma infrastruktūru, ieviešot jaunākās tehnoloģijas un uzbūvējot jaunas ražotnes, pēdējo piecu gadu „Grindeks” attīstībā ir investēti vairāk kā 30 milj. latu.

Investīciju projekts	Gads	milj. LVL
Aktīvo farmaceitisko vielu analītiskās mērogošanas laboratorija	2007	3,2
Mildronāta® substances kristalizācijas iecirknis	2008	2,3
Gatavo zāļu formu ražotne	2009	9,1
Rūpniecisko notekūdeņu attīrīšanas iekārtas	2009	2,5
Mildronāta® klīniskais pētījums	2009	1,6
UDHS iecirknis	2011	6,3

2011. gadā „Grindeks” sekmīgi turpināja realizēt investīciju programmu un gada laikā investēja 3,79 milj. latu.

Nozīmīgākais investīciju projekts 2011. gadā bija aktīvās farmaceitiskās vielas UDHS ražotnes pabeigšana. Ražotnes būvniecībā tika ieguldīti 6,34 milj. latu, no kuriem 2,8 milj. latu ir Eiropas Reģionālās attīstības fonda līdzfinansējums.

„Grindeks” turpina etanolu saturošu gēlu un ziežu ražošanas iecirkņa izveidi rūpnīcas teritorijā Rīgā, Krustpils ielā 53. Kopējais plānoto investīciju apjoms ir 1,28 milj. latu. Plānots, ka objekta būvniecība tiks pabeigta 2012. gadā. Pateicoties jaunajam ražošanas iecirknim, tiks paplašināts uzņēmuma produktu klāsts ar etanolu saturošiem gēliem un ziedēm. Iecirkņa izveidei tiks iegādātas nepieciešamās kausēšanas, ražošanas, iepakojšanas un kartonēšanas iekārtas, un tas spēs nodrošināt ražošanas apjomu līdz 20 milj. iepakojumu (tūbu) gadā.





KVALITĀTE

Kvalitāte ir viena no „Grindeks” pamatvērtībām, tāpēc savā darba ikdienā kvalitātes prasību ievērošanai uzņēmums pievērš īpašu uzmanību un nodrošina ražošanas procesu un saražotās produkcijas atbilstību „Labas ražošanas prakses” standartam. Ņemot vērā, ka kvalitātes prasības farmācijas nozarē un „Labas ražošanas prakses” sfērā palielinās ik gadu, „Grindeks” nemainīgi turpina uzskatīt, ka šo prasību ievērošana veicina ražošanas attīstību, pieprasījumu pēc produktiem un vairo pacientu uzticamību.

Integrētā kvalitātes vadības sistēma

„Grindeks” kvalitātes vadības sistēma, kam ir svarīga loma darba efektivitātes un konkurētspējas sekmēšanā, ir sertificēta kopš 2006. gada un aptver visus produkta dzīves cikla etapus, sākot ar pētniecību, izstrādi, ražošanu, kvalitātes kontroli un beidzot ar pārdošanu, kā arī darba vides uzraudzību. 2011. gadā sekmīgi notika Kvalitātes vadības un vides pārvaldības sistēmas uzraudzības audits, kuru veica „Bureau Veritas Latvija” pārstāvji.

Uzņēmumā ir ieviesta datorizētā dokumentu vadības sistēma, kas nodrošina efektīvu un operatīvu dokumentu un informācijas apriti, veikto darbību izsekojamību un nepieciešamo validācijas procesu, aptverot arvien plašākas uzņēmuma darbības sfēras.

Lai nodrošinātu strukturētu un plānveidīgu uzņēmuma risku vadības procesu un novērstu iespējamos riskus, kas varētu negatīvi ietekmēt uzņēmuma mērķu sasniegšanu un stratēģijas īstenošanu, „Grindeks” ir izveidots Darbības nepārtrauktības process. Tajā iekļauts ātrās reaģēšanas plāns, krīzes vadības, komunikācijas plāns un atgūšanās stratēģijas.

2011. gadā uzņēmumā tika veikti vairāku struktūrvienību funkcionālie auditi ar mērķi uzlabot darba efektivitāti un pilnveidot procesu vadību.

Tehnoloģiskais nodrošinājums

Nepārtraukti pilnveidojot kvalitātes kontroli, „Grindeks” investē jaunu, mūsdienīgu ražošanas telpu būvniecībā un nomaina novecojošās iekārtas pret modernākām un jaudīgākām.

2011. gadā „Grindeks” iekārtoja jaunu laboratorijas telpu, kas paredzēta sevišķi iedarbīgu aktīvo farmaceitisko vielu analīžu veikšanai. Lai paātrinātu rezultātu apkopošanu, tika iegādāta iekārta un apgūta jauna ekspres-metode mikrobioloģiskā piesārņojuma noteikšanai attīrītā ūdenī un darba vidē.

Darba efektivitātes palielināšanai kvalitātes dienestu darbā, uzņēmums turpina ieviest modernas informācijas sistēmas, tādējādi, 2011. gadā tika izveidotas metroloģijas un tīro telpu monitoringa datu bāzes. 2012. gadā uzņēmumā tiks ieviesta testējamo paraugu elektroniskā uzskaites un reģistrācijas sistēma.

Inspekcijas, auditi, kvalitātes sertifikāti

2011. gadā „Grindeks” notika 12 nozīmīgi klientu auditi par ražošanas atbilstību „Labas ražošanas praksei”, tajā skaitā – droperidola, oksitocīna, ksilazīna, milnaciprāna un citu aktīvo farmaceitisku vielu ražošanā un milnaciprāna gatavo zāļu formu ražošanā.

Sekmīgi noritēja Latvijas un Igaunijas Zāļu valsts aģentūru inspekcijas, un „Grindeks” saņēma „Labas ražošanas prakses” sertifikātu aktīvo farmaceitisko vielu – ursodeoksiholskābes, ipidakrīna, imatiniba, kā arī veterināro zāļu ražošanā.

2011. gadā atkārtoti tika inspicētas un sertificētas arī vairākas aktīvo farmaceitisko vielu ražotnes. Notika arī Latvijas Pārtikas un veterinārā dienesta inspekcijas par uztura bagātinātāju ražošanu. Savukārt, „Grindeks” speciālisti veica 16 izejvielu ražotāju un līgumpartneru auditus Lietuvā, Itālijā, Izraēlā, Indijā, Krievijā un citās valstīs.



A woman with dark hair, wearing a black blazer over a white collared shirt and a pearl necklace, is holding a white rectangular card in her right hand. The card features the word "Grindex" in a blue, sans-serif font. The background is plain white.

Grindex

PERSONĂALA
POLITIKA

Darbinieku skaits – 969

71% darbinieku ar augstāko izglītību

Vidējais darbinieka vecums – 39,6 gadi

Vidējais darba stāžs uzņēmumā – 7,5 gadi

Lai „Grindeks” sasniegtu uzstādītos mērķus, uzņēmums personāla vadībā realizē nodarbinātības, ražošanas attiecību, kvalifikācijas celšanas un apmācību, darba samaksas un sociālo politiku. Uzņēmumā ir ieviesta darba kvalitātes novērtēšanas un attīstības plānošanas sistēma.

2011. gada beigās aģentūra „TNS” veica Pievilcīgāko darba devēju tēla pētījumu Latvijas strādājošo un studentu mērķa grupās. Pētījuma ietvaros tika noskaidrotas, kāds ir strādājošo un topošo speciālistu – studentu viedoklis par darba devējiem, kādi ir darba devēju izvēles kritēriji, kā arī tika identificēts pievilcīgāko darba devēju „Top50”. Strādājošo vidū „Grindeks” tika atzīts kā 5. pievilcīgākais darba devējs Latvijā, savukārt, studentu grupā „Grindeks” ierindojās 9. vietā.

Kā apliecinājums sekmīgi realizētai „Grindeks” personāla politikai un labai darba devēja reputācijai ir arī personāla mainības samazināšanās un pieaugošais pieprasījums pēc darba un prakses vietām uzņēmumā.

Nodarbinātības politika

Galvenie nodarbinātības politikas principi ir:

- Darba apstākļi, kas atbilst darba drošības noteikumiem un „Labas ražošanas prakses” standartiem
- Sakopta darba vide, darbam nepieciešamais tehniskais nodrošinājums (tehnoloģijas, datortehnika, darba automašīnas, komunikācijas utt.)
- Atklāta informācija par uzņēmuma attīstības perspektīvām, karjeras un izaugsmes iespējām

Ražošanas attiecību politika

Ražošanas attiecību politika ietver vienotu procedūru izstrādi, regulāru to aktualizāciju, darba procesu optimizāciju un darba novērtēšanu.

„Grindeks” garantē visām darba drošības prasībām atbilstošu, sakoptu darba vidi, modernu tehnisko nodrošinājumu un, ņemot vērā uzņēmuma attīstības perspektīvas, veicina darbinieku karjeras un izaugsmes iespējas.

Darba kvalitātes novērtēšanas un attīstības plānošanas sistēma

Uzņēmumā ir ieviests Kompetenču pārvaldes un attīstības modelis visiem 230 uzņēmuma amatiem. Modelis ietver darba izpildes analīzi, attīstības plānošanu un konkrētam darbam nepieciešamo kompetenču vērtējumu, tādējādi, ļaujot objektīvi novērtēt darbinieka reālo kompetenci – to, cik kvalitatīvi cilvēks savas teorētiskās zināšanas izmanto praksē. Kompetences novērtējums ļauj uzlabot šo procesu, atbilstošāk plānot nepieciešamo apmācību, tālāku karjeras attīstību u.c.



Kompetenču pārvaldes un attīstības modelis palīdz:

- Personāla atlasē
- Darba izpildes vadībā
- Karjeras plānošanā
- Mācību vajadzību noteikšanā un darbinieku attīstības vadībā
- Atalgojumu sistēmas aktualizēšanā

Kvalifikācijas celšana un apmācību politika

Atzīstot, ka darbinieku profesionalitāte veicina uzņēmuma konkurētspēju, liela uzmanība tiek pievērsta apmācībai, kompetences un kvalifikācijas pilnveidošanai. Darbinieku apmācība un kvalifikācijas paaugstināšana tiek plānota atbilstoši uzņēmuma stratēģiskajiem mērķiem, apkopojot ikgadējā profesionālajā novērtēšanā apzinātās apmācību vajadzības.

2011. gadā darbinieku apmācībai un kvalifikācijas celšanai izmantots gan paša uzņēmuma finansējums, gan Eiropas Savienības struktūrfondu līdzfinansējums. Kopumā realizēti partnerības projekti ar Latvijas Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas asociāciju (LIKTA), Latvijas Ķīmijas un farmācijas uzņēmēju asociāciju (LAĶĪFA) un Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameru (LTRK) par Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras (LIAA) administrētajiem projektiem darbinieku apmācības un kvalifikācijas celšanai. Projektu mērķis bija palielināt uzņēmuma konkurētspēju, ceļot darbinieku kvalifikāciju un nodrošinot jaunu zināšanu apguvi. Kā apmācību pakalpojumu sniedzēji tika izvēlēti gan vietējie, gan ārvalstu pasniedzēji. Prioritārās apmācību tēmas – jauno tehnoloģiju apguve, zāļu reģistrācijas, „Labas ražošanas prakses” un visaptverošās kvalitātes vadības jautājumi, datorzinības, kā arī vides aizsardzības un darba drošības prasības.

Jau vairākus gadus „Grindeks” sekmīgi iesaistās Valsts izglītības attīstības aģentūras (VIAA) administrētajā „Leonardo da Vinci” programmā, kuras ietvaros darbinieki praktizējas ārvalstu uzņēmumos un mācību iestādēs.

Darba samaksas politika

„Grindeks” piedāvā darba tirgus prasībām un darbinieka novērtējumam atbilstošu atalgojumu un konkurētspējīgu motivācijas sistēmu.

Sociālā politika

Īpašu nozīmi „Grindeks” pievērš personāla sociālajai politikai, kas paredz sociālās garantijas, pabalstu piešķiršanu, darbinieku veselības un nelaimes gadījumu apdrošināšanu, kā arī dažādus



„Grindeks” darbinieku apligošana

atvieglojumus – daļēju ēdināšanas kompensāciju uzņēmuma ēdnīcā, transportu darbinieku pārvadāšanai un apmaksātas brīvdienas.

Uzņēmumam ir savs sporta komplekss, kurā darbiniekiem ir iespēja vairākas reizes nedēļā spēlēt basketbolu, volejbolu, nodarboties ar aerobiku, izmantot trenažieru zāli, kā arī pēc sportiskajām aktivitātēm atpūsties saunā.

Atslodzi no darba rutīnas un uzmundrinājumu var gūt arī dažādos „Grindeks” organizētos pasākumos. Par tradīciju ir kļuvusi „Grindeks” Jāņu ielīgošana, savukārt ziemā komandas garu var stiprināt boulinga turnīrā u.c. pasākumos, kā arī kopīgās svētku svinēšanas reizēs – gada noslēguma ballē u. tml.

Ik gadu „Grindeks” izvirza un sveic gada labākos darbiniekus, kā arī apsveic darbiniekus nozīmīgās darba un dzīves jubilejās. Darbiniekiem, kas uzņēmumā nostrādājuši ilgāku laiku, „Grindeks” pasniedz goda zīmes. 2011. gadā par 15 uzņēmumā nostrādātiem darba gadiem sudraba goda zīmes saņēma pieci darbinieki, bet zelta goda zīmes par 25 uzņēmumā nostrādātiem gadiem – desmit „Grindeks” darbinieki.

Dažādi jautājumi uzņēmumā tiek risināti sociālā dialoga ceļā, un „Grindeks” vadība vienmēr ir atvērta sarunām ar darbiniekiem un darbinieku arodbiedrību, kas pastāv jau kopš uzņēmuma dibināšanas. Tradicionāli īsi pirms Ziemassvētkiem ik gadu tiek noslēgts koplīgums ar darbiniekiem. Tas darbiniekiem dod papildu sociālās garantijas bez obligātajām, kuras noteiktas Darba likumā, piemēram:

- mācību atvaļinājums tiem uzņēmuma darbiniekiem, kuri, nepārtraucot darbu, sekmīgi apgūst augstāko izglītību mācību iestādēs uzņēmumam nepieciešamās specialitātēs;
- trīs apmaksātas brīvdienas (stājoties laulībā; tēvam ar bērna piedzimšanu);
- īpaša katra darbinieka svētku diena.

Jaunie darbinieki

„Grindeks” regulāri organizē Jauno darbinieku informācijas dienas. Tās palīdz jaunajiem darbiniekiem vieglāk uzsākt savas darba gaitas uzņēmumā un izprast farmācijas biznesa specifiku. Informācijas dienas laikā darbinieki tiek iepazīstināti ar uzņēmuma darbību, struktūrvienību darbu, vides, kvalitātes, darba aizsardzības un ugunsdrošības jautājumiem, kā arī tiek apmeklētas uzņēmuma ražotnes un laboratorijas.



Jauno darbinieku diena



KOMUNIKĀCIJAS POLITIKA

„Grindeks” komunikācijas politika ir cieši saistīta ar uzņēmuma biznesa stratēģiju, mērķiem un vērtībām – darbinieki, jaunrade, stabilitāte, kvalitāte. Lai realizētu ārējo un iekšējo komunikāciju, uzņēmums lieto vienotu komunikācijas stratēģiju visās valstīs, kur tas tiek pārstāvēts. Farmācijas nozarē uzņēmuma reputācijai un pozitīvam tēlam ir nozīmīga loma, tāpēc uzņēmums ir gandarīts, ka savā izcelsmes zemē – Latvijā, tas tiek atzinīgi novērtēts. 2011. gadā Latvijas uzņēmumu Reputācijas Topā „Grindeks” kopvērtējumā ieguva 11. vietu.

Ārējā komunikācijā īpaša loma tiek piešķirta komunikācijai un atgriezeniskajai saitei ar uzņēmuma nozīmīgajām auditorijām – farmācijas nozares speciālistiem, sadarbības partneriem, investoriem un sabiedrībai kopumā. „Grindeks” regulāri informē sabiedrību par aktualitātēm, sniedzot paziņojumus biržai un medijiem.

Jau vairāku gadu garumā uzņēmuma interneta mājaslapa ir daudzpusīgākais informācijas avots par uzņēmumu. Tajā vienmēr tiek publicēta aktuālākā informācija. 2011. gadā, pateicoties vispusīgajai un saturiski bagātajai informācijai, uzņēmuma interneta mājaslapas grindeks.lv unikālo apmeklētāju skaits vidēji mēnesī bija 17 000. Lai uzturētu ciešu saikni ar profesionālo auditoriju NVS valstīs, sekmīgi darbojas oriģinālprodukta Mildronāts® speciāli izveidotā interneta mājaslapa mildronat.ru. Ik mēnesi šo lapu apmeklē 8000 unikālo apmeklētāju-speciālistu, kuri aktīvi iesaistās diskusijās un uzdod uzņēmumam savus jautājumus. Savukārt „Grindeks” bezrecepšu produktu lietotāji 2011. gadā tika iepriecināti ar jaunu interneta mājaslapu platformu. Tajā ne tikai ērti var uzzināt par efektīvākajiem risinājumiem veselības uzturēšanai, bet ērti pārslēgties no viena „Grindeks” produkta uz citu. Šobrīd darbojas gritamin.lv, sorbex.lv, lactobex.lv un flurodeks.lv. Tuvā nākotnē šī interneta mājaslapu platforma tiks ieviesta arī Lietuvā un Igaunijā. „Grindeks” ir sasniedzams arī sociālajos tīklos – twitter.com, draugiem.lv un youtube.com.

Uzņēmums ik gadu izdod žurnālu “Grindeks для здоровья” un divreiz gadā “Grindeks update” – elektronisku izdevumu angļu valodā.

Lai uzturētu ciešu saikni ar ārstiem, speciālistiem, sadarbības partneriem, „Grindeks” piedalās dažādās nozares konferencēs, semināros un izstādēs. 2011. gadā „Grindeks” ar savu stendu piedalījās galvenajā nozares notikumā – starptautiskajā izstādē „CPhI”, kas notika Frankfurtē, Vācijā.

Svarīga komunikācijas forma ar dažādām auditorijām ir arī ekskursijas un vizītes uz uzņēmumu. „Grindeks” ir gandarīts, ka bieži dažādas valstiska līmeņa ārvalstu delegācijas ierodas uzņēmumā, tuvāk iepazīstoties gan ar farmācijas biznesa organizāciju, gan ar „Grindeks” mūsdienīgajām ražotnēm un laboratorijām.

Īpaši nozīmīga ir komunikācija ar „Grindeks” darbiniekiem. Galvenais informācijas medijs uzņēmumā ir portāls darbiniekiem „Grindeks dzīve”. Tur tiek publicēta uzņēmuma informācija latviešu un krievu valodās. Neatņemama uzņēmuma komunikācijas forma ir arī ceturkšņa sapulces, ikgadējās reģionālo pārstāvju tikšanās, videokonferences. Lai uzņēmumā veicinātu pozitīvu un draudzīgu atmosfēru, regulāri tiek organizēti arī dažādi neformāli pasākumi un konkursi.

Lai novērtētu, cik efektīva ir komunikācija ar auditorijām, „Grindeks” regulāri veic publicitātes monitoringu, analizē interneta mājaslapu apmeklētību, veic socioloģiskos pētījumus un komunikācijas projektu noslēgumā izvērtē ieguvumus un atdevi.

