

**GRECARDI**  
GROUP

*Ilgtspējas  
ziņojums 2023*

---

Vides ilgtspēja  
Sociālā atbildība  
Korporatīvā pārvaldība



# Satura rādītājs

<b>Vēstījums ieinteresētajām pusēm</b> .....	<b>3</b>
<b>Vispārīga informācija</b> .....	<b>4</b>
Ziņojuma sagatavošanas principi, Saistību atruna .....	5
Ilgtspējas stratēģija .....	6
KPIs 2023 .....	7
Grenardi Group veikalu tīkls Baltijā .....	8
Juridiskā struktūra .....	9
Biznesa modelis .....	10
Ietekmes, risku un iespēju vadība, būtiskums .....	11
Rādītāji un mērķi .....	15
<b>Vides ilgtspējība</b> .....	<b>16</b>
CO <sub>2</sub> emisijas [ESRS E1] .....	17
Resursu izmantojums un aprites ekonomika [ESRS E5] .....	19

<b>Sociālā atbildība</b> .....	<b>21</b>
Pašu personāls [ESRS S1] .....	22
Sadarbības projekti .....	25
<b>Korporatīvā pārvaldība</b> .....	<b>26</b>
Pārvaldības struktūra un sastāvs .....	27
Valde un padome .....	28
Rīcībpolitikas .....	29

# Vēstījums ieinteresētajām pusēm

2023. gadā Grenardi Group sasniedza strauju izaugsmi, nostiprinot savu pozīciju kā vadošais juvelierizstrādājumu mazumtirdzniecības tīkls Baltijā. Uzņēmumam turpinot augt, mēs esam saglabājuši ilgstošu apņemšanos pret kopienām, kurās mēs darbojamies.

Esam pieņēmuši lēmumu salāgot mūsu centienus ilgtspējības jomā ar mūsu uzņēmuma izaugsmes trajektoriju, lai pārliecinātos, ka arī turpmāko uzņēmuma izaugsmi pavada ilgtspējīgas uzņēmējdarbības principi. 2023. gadā mēs proaktīvi izveidojām savu stratēģiju, lai sasniegtu mērķus vides ilgtspējas, sociālās atbildības un korporatīvās pārvaldības (ESG) jomās, kaut arī uzņēmumu vēl neattiecas direktīva par korporatīvo ilgtspējas ziņu sniegšanu (CSRD). Redzam, ka šī stratēģiskā iniciatīva ne tikai uzlabo mūsu spēju efektīvi komunicēt mūsu pašreizējos centienus šajā jomā, bet arī stiprina mūsu noturību nākotnes izaugsmes izaicinājumiem.

Šī ziņojuma mērķis ir īsi iepazīstināt ieinteresētās puses ar mūsu pieeju ilgtspējības jautājumu risināšanā un mūsu sākotnējos atklājumus šajā jomā, kas kalpos par pirmo atspēriena punktu tālākā progresa izsekošanai. Lai gan mēs esam tikai sākuši īstenot savu stratēģiju, šajā laikā esam spējuši izmērīt daļu no mūsu darbību ietekmes veidā, kas saskan ar Eiropas ilgtspējas ziņošanas standartiem (ESRS). Esam izveidojuši sākotnējo rīcības plānu mūsu ESG stratēģijas īstenošanai, aprēķinājuši uzņēmuma siltumnīcefekta gāzu emisijas (1. un 2. pakāpē), un esam uzsākuši datu ievākšanu no mūsu piegādātājiem, kas nepieciešami, lai sagatavotu aplēses par 3. pakāpes emisiju apmēru vidējā termiņā.

2024. gadā plānojam izveidot pilnvērtīgu atskaites punktu turpmākajai ziņošanai, kas ļautu novērtēt virzību uz mūsu vidēja termiņa mērķiem. Turpinot tālāko attīstību, plānojam pielāgot izveidoto stratēģiju, lai tā būtu proporcionāla uzņēmuma mērogam, kā arī saskaņot savus pārskatu sniegšanas principus ar šobrīd vēl izstrādes procesā esošajiem ES ziņošanas standartiem, kas paredzēti maziem un vidējiem uzņēmumiem.

---

*Ainārs Sprinģis*

AS Grenardi Group valdes priekšsēdētājs

**GRENARDI**  
GROUP

# *Vispārīga informācija*

*Vides ilgtspējība*

*Sociālā atbildība*

*Korporatīvā pārvaldība*



# Ziņojuma sagatavošanas principi, saistību atruna

Šis konsolidētais ESG ziņojums par Grenardi Group ir sagatavots, ņemot vērā Korporatīvās ilgtspējas prasības, kas minētas Eiropas Parlamenta un Padomes direktīvā 2022/2464/ES (CSRD) un Komisijas Deleģētajā regulā (ES) 2023/2772 attiecībā uz ilgtspējas pārskatu standartiem (ESRS); tomēr šis ziņojums nav sagatavots pilnīgai CSRD un ESRS prasību atbilstībai, jo šāda mēroga uzņēmumiem CSRD un ESRS nav obligāti piemērojams, tādēļ tās tiek uzskatītas par vadlīnijām šī ziņojuma sagatavošanai. Mūsu datu pieejamības apjomā esam atsaukušies uz ziņošanas standartiem ESRS 1, ESRS 2, ESRS E1, ESRS E5, ESRS S1, ESRS G5.

Mēs atsaucamies uz [Apvienoto Nāciju Organizācijas Ilgtspējīgas attīstības mērķiem](#) gadījumos, kad redzam, ka mūsu darbībām ir pozitīva ietekme uz šiem mērķiem. Šīs publikācijas saturu Apvienoto Nāciju Organizācija nav apstiprinājusi un tas neatspoguļo Apvienoto Nāciju Organizācijas vai tās amatpersonu vai dalībvalstu uzskatus.

Grupās nosaukums	Grenardi Group
Mātes uzņēmuma nosaukums	AS Grenardi Group, Reģ. Nr. 40203279291, Latvija
Meitas uzņēmumi	UAB Given Lithuania, Reģ. Nr. 305936789, Lietuva SIA Given Latvia, Reģ. Nr. 40203166474, Latvija OÜ Given Estonia, Reģ. Nr. 14505229, Igaunija SIA Grenardi Latvia, Reģ. Nr. 50003474971, Latvija OÜ Grenardi Estonia, Reģ. Nr. 11518421, Igaunija
Pārskata periods	No 01.01.2023. līdz 31.12.2023.

# Ilgtspējas stratēģija

Mūsu mērķis ir kļūt par Baltijā vadošo ilgtspējīgu juvelierizstrādājumu mazumtirdzniecības tīklu.

Mūsu stratēģija šī mērķa sasniegšanai balstās uz četriem tālāk norādītajiem pamatpīlāriem.

## Aprites noturība

- leviest cirkularitātes principus, kur iespējams
- Izglītēt par ilgtspējīgu uzturēšanu
- leviest alternatīvus vai laboratorijā audzētus materiālus

## Spēcinoša kultūra

- Laba un droša darba vieta
- Daudzveidība, vienlīdzība un iekļaušana
- Mācīšanās un attīstība

## Izsekojamība un zināšanas

- Atbildīga un caurskatāma piegādes ķēde
- Izsekojami produktos izmantotie materiāli
- Zināšanu stiprināšana un apmaiņa

## Samazināts oglekļa pēdas nospiedums

- Samazinātas emisijas
- Uzlabota energoefektivitāte
- Atkārtoti lietojams un izturīgs iepakojums



# KPIs 2023



**82**

veikali

uz 31.12.2023.



**250**

vidējais  
darbinieku skaits



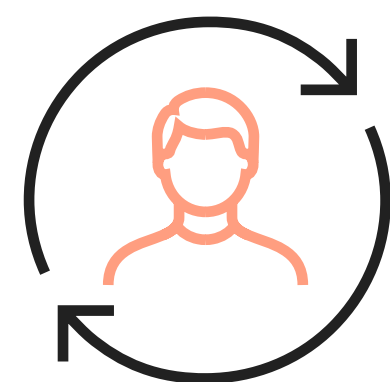
**225.6 tonnas**

of CO<sub>2</sub> emisiju  
(1., 2. pakāpe)



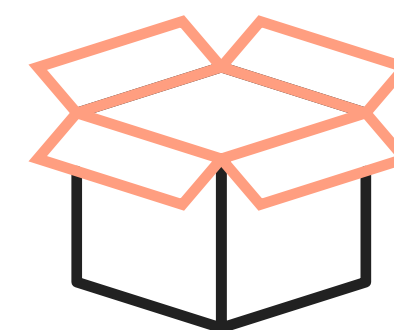
**€18m**

neto  
apgrozījums



**22%**

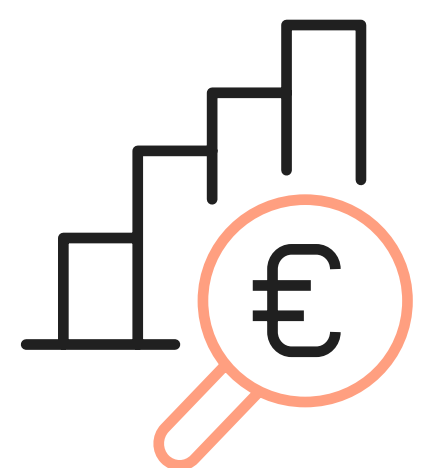
darbinieku  
mainības rādītājs



**52%**

no piegādātājiem  
RJC biedri\*

\* no iegādātā juvelierizstrādājuma  
apjoma 2023. gadā



**€2.9m**

konsolidētā  
EBITDA



**60%**

sieviešu vadošos  
amatos

# Grenardi Group veikalu tīkls Baltijā



# 82

Kopējais  
veikalu skaits  
Baltijā

uz 31.12.2023.

## IGAUNIJA

13 GIVEN veikali  
3 GRENARDI veikali  
[www.given.ee](http://www.given.ee)  
[www.grenardi.ee](http://www.grenardi.ee)

## LATVIJA

46 GIVEN veikali  
4 GRENARDI veikali  
[www.given.lv](http://www.given.lv)  
[www.grenardi.lv](http://www.grenardi.lv)

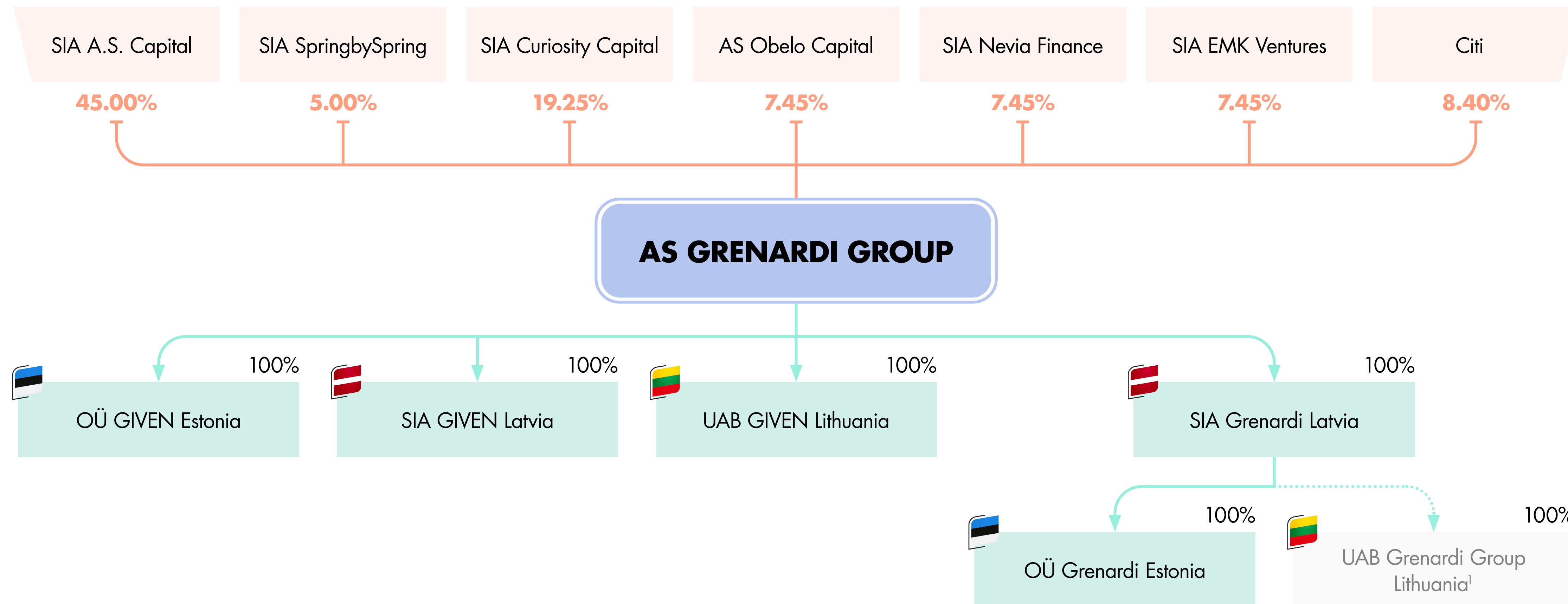
## LIETUVA

16 GIVEN veikali  
[www.given.lt](http://www.given.lt)





# Juridiskā struktūra



<sup>1</sup> SIA Grenardi Latvia pieder UAB Grenardi Group Lietuva, kas atrodas likvidācijas procesā.

# Biznesa modelis

Grenardi Group nesēn kļuvis par lielāko juvelierizstrādājumu mazumtirdzniecības tīklu Baltijā. Grupā ir divi mazumtirdzniecības veikalu koncepti – GRENARDI un GIVEN, kas strādā kā starptautiski pazīstamu juvelierizstrādājumu zīmolu pārstāvji, kā arī piedāvā preces ar privātajām preču zīmēm.



# Ietekmes, risku un iespēju vadība, būtiskums

Katrs no mūsu četriem stratēģiskajiem stūrakmeņiem veicina mūsu vispārējo mērķu sasniegšanu, izmantojot pakārtotu uzdevumu kopumu. Grenardi Group 2023. gadā veica iekšējo ietekmes būtiskuma novērtējumu, nonākot pie sākotnējiem secinājumiem, kurus mēs vēlamies pilnveidot un saskaņot ar mūsu ieinteresētajām pusēm. Mēs esam saskaņojuši savu būtiskuma novērtējumu ar mūsu uzņēmuma stratēģiju, koncentrējoties uz jomām, kurās mēs varam radīt būtisku pozitīvu ietekmi. Šī pieeja ļauj mums noteikt galvenās ilgtspējības iespējas un noteikt to prioritātes, kas ir tieši saskaņotas ar mūsu stratēģiskajiem mērķiem.

## Samazināts oglekļa pēdas nospiedums

**Lielākais potenciāls mūsu ietekmes samazināšanai** būs no sekojošām aktivitātēm:

1. piedāvāt no pārstrādātiem metāliem izgatavotus juvelierizstrādājumus;
2. piedāvāt juvelierizstrādājumus ar laboratorijā audzētiem dārgakmeņiem;
3. piedāvāt vairāk produktu, kas radīti, izmantojot atjaunojamo enerģiju;
4. enerģijas patēriņa samazināšana mazumtirdzniecības telpās un enerģijas piegādes līgumos; prioritizējot atjaunojamo energoresursu izmantošanu;
5. izmantot iepakojuma materiālus, kas ir iepriekš pārstrādāti un turpmāk pārstrādājami.



Pozitīvs ieguldījums ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķu Nr. 7, Nr. 13 sasniegšanā



# Apriteš noturība

Mēs ievērojam, ka izmaiņas, kuras ir nepieciešamas, lai samazinātu radīto oglekļa nospiedumu, lielā mērā nosaka patērētāju pieprasījums. Tādēļ mēs saskatām vērtību izglītēt mūsu klientus par ilgtspējīgiem juvelierizstrādājumu paradumiem un to, kā rūpēties par saviem juvelierizstrādājumiem, t.sk. piedāvājot pēcpārdošanas pakalpojumus un remontdarbu iespējas. Šajā kontekstā saskatām lielāko ieguvumu koncentrēt uzmanību uz sekojošām darbībām:

1. sekot līdz iemesliem, kāpēc klienti atsakās no remonta iespējām un nodod juvelierizstrādājumus pārkausēšanai;
2. veidot reklāmas kampaņas, kas koncentrējas uz mūsu ilgtspējīgākajām produktu līnijām, tādējādi palielinot pieprasījumu pēc tām;
3. piedāvāt juvelierizstrādājumus, kurus ir iespējams labot, un piedāvāt kvalitatīvas labošanas iespējas.

---

Pozitīvs ieguldījums ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķa Nr. 12 sasniegšanā

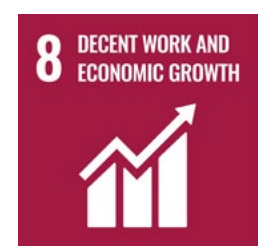


# Izsekojamība un zināšanas

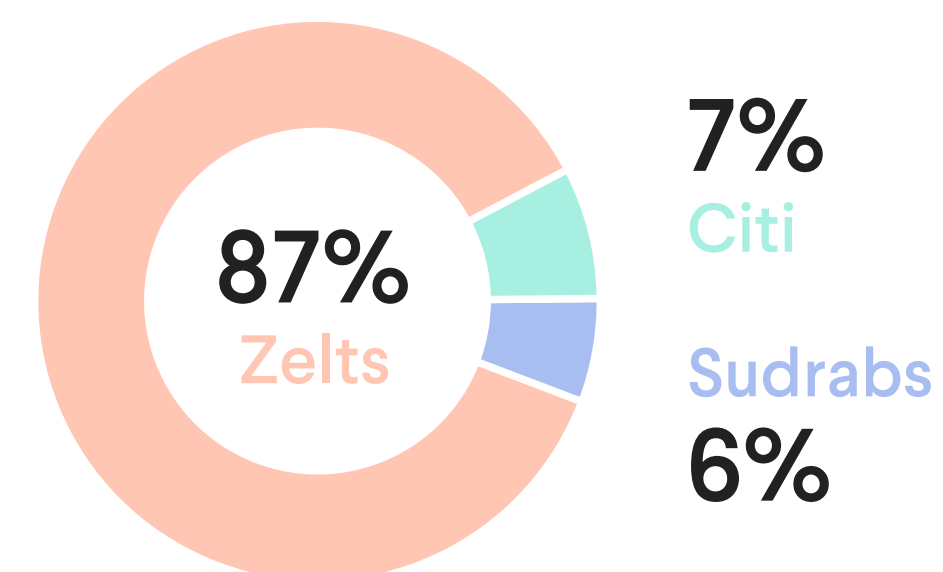
Mūsu apņemšanās ir nodrošināt ilgtspējīgu un atbildīgu juvelierizstrādājumu mazumtirdzniecību, un izsekojamība ir būtisks šīs apņemšanās aspekts. Mūsu mērķis ir nodrošināt, ka visā mūsu vērtību ķēdē tiek ievērotas starptautiskās politikas par cilvēktiesībām, veselību, darba aizsardzību un vides aizsardzību. Tas ļauj mums vairojot mūsu klientu uzticību, ļaujot izjust savu juvelierizstrādājumu pilno vērtību, lai klienti justos ērti ar izdarīto pirkumu. Šajā kontekstā lielākos ieguvumu saskatām, koncentrējot uzmanību uz sekojošām darbībām:

1. strādāt ar partneriem, kas ievēro nozarē atzītās ilgtspējības un izsekojamības iniciatīvas;
2. izstrādāt sev un piegādātājiem saistošas ilgtspējības vadlīnijas un rīcības kodeksu;
3. izveidot sistēmu datu vākšanai par mūsu piegādātāju veikumu Grenardi Group ESG mērķu un rādītāju sasniegšanā;
4. izglītēt klientus un darbiniekus atpazīt un saskatīt ilgtspējīgu juvelierizstrādājumu pievienoto vērtību;
5. nostiprināt mūsu darbinieku vispārējās zināšanas par juvelierizstrādājumiem, tostarp pārdošanas personālu, par ilgtspējīgu juvelierizstrādājumu praksi un tās nozīmi.

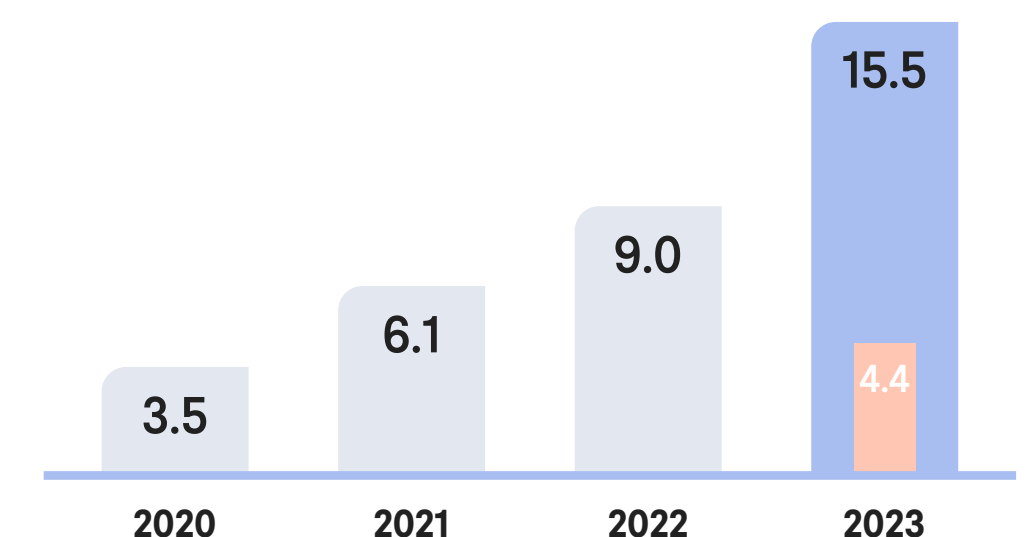
Pozitīvs ieguldījums ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķu sasniegšanā Nr. 8, Nr. 12



Krājumu sadalījums pēc metāliem uz 31.12.2023.



Grupās krājumu dinamika (€, milj.)



Grupās mazumtirdzniecības apgrozījums pa kategorijām, 2023



# Spēcinoša kultūra

Uzņēmumā Grenardi Group mēs uzskatām, ka mūsu panākumu atslēga ir mūsu cilvēki. Mūsu mērķis ir radīt darba vietu, kurā tiek prioritizēta ne tikai dažādība, vienlīdzība un iekļaušana, bet arī aktīvi tiek ieguldīts darbinieku attīstībā un mācībās, lai nodrošinātu drošu un labbūtību veicinošu vidi. Par prioritāti izvirzot mūsu komandas labklājību, mēs pozicionējam sevi ilgstošu panākumu sasniegšanai. Šajā kontekstā galveno uzmanību koncentrējam uz sekojošām darbībām:

1. nulles tolerance pret diskrimināciju, saglabājot dzimumu līdztiesību uzņēmuma vadībā;
2. nodrošināt konsekventi konkurētspējīgu atalgojumu saviem darbiniekiem;
3. piedāvāt karjeras attīstības iespējas un apmācības.



Pozitīvs ieguldījums ANO ilgtspējīgas attīstības mērķu Nr. 5 un Nr. 8 sasniegšanā



# *Rādītāji un mērķi*

Grenardi Group mērķis ir noteikt reālus un izmērāmus mērķus katram no četriem stratēģiskajiem pīlāriem ar nolūku stiprināt pamatbiznesu šo mērķu sasniegšanas procesā. Tādēļ pirmais solis mūsu rīcības plānā ir uzlabot mūsu datu pieejamību par tēmām, kas ietvertas mūsu četros stratēģiskajos pīlāros, un uz šiem balstīt reālistisku laika grafiku uzlabošanai. Par konkrētiem rādītājiem un mērķiem tiks ziņots pēc datu pieejamības uzlabošanas.



**GRECARDI**  
GROUP

*Vispārīga informācija*

# *Vides ilgtspējība*

---

*Sociālā atbildība*

*Korporatīvā pārvaldība*





# CO<sub>2</sub> emisijas [ESRS E1]

## Pārkārtošanās plāns klimata pārmaiņu mazināšanai [E1-1]

2023. gadā mēs uzsākām mūsu siltumnīcefekta gāzu emisiju aprēķināšanu. Šajā pārskata periodā mēs veiksmīgi aprēķinājām 1. līmeņa emisijas (24,9 tonnas CO<sub>2</sub> ekvivalenta) un 2. līmeņa emisijas (200,7 tonnas CO<sub>2</sub> ekvivalenta).

1. līmeņa emisiju aprēķins tika balstīts uz uzņēmuma 2023. gada autoparka 5 739 litru dīzeļdegvielas patēriņu un 4 321 litru benzīna patēriņu.

2. līmeņa emisiju aprēķins ir balstīts uz 582 379,7 kWh apkurei izmantotās enerģijas un 736 701,3 kWh patērētās elektroenerģijas, kas izmantots mūsu veikalos, noliktavā un birojā 2023. gadā.

Tā kā Grenardi Group nepieder un tā nepārvalda savas ražotnes, ir iespējams saprātīgi pieņemt, ka lielākā daļa mūsu darbības emisijas ir 3. līmeņa, t.i., kā netiešās emisijas visā mūsu vērtības ķēdē. Grenardi Group sadarbojas ar dažāda lieluma piegādātājiem no visas pasaules, tādēļ pašlaik nav iespējams iegūt precīzu aprēķinu 3. līmeņa emisijām. Tomēr - mēs esam sākuši vākt datus no mūsu piegādātājiem, lai vidējā termiņā nonāktu pie saprātīgām 3. līmeņa emisiju aplēsēm.

Nemot vērā nenoteiktību attiecībā uz 3. līmeņa emisijām, kopējo siltumnīcefekta gāzu emisiju var novērtēt kā vismaz 225,6 tonnas CO<sub>2</sub> ekvivalenta 1. un 2. līmenī, kā rezultātā siltumnīcefekta gāzu intensitāte ir vismaz 0,0125 KG CO<sub>2</sub> ekvivalenta uz vienu EUR apgrozījuma. [E1-6])

### Atruna par sagatavošanu

Cenšoties precīzi novērtēt siltumnīcefekta gāzu emisijas, saskārāmies ar izaicinājumiem iegūt pilnvērtīgus datus par visiem mūsu veikaliem. Attiecībā uz 2. līmeņa emisijām mēs paļāvāmies uz telpu iznomātāju rēķinos sniegto informāciju par komunālajiem pakalpojumiem. Tomēr nepilnīgo datu dēļ vairākos gadījumos mums nācās izdarīt pieņēmumus, ekstrapolējot datus no Grupas ietvaros salīdzināmu telpu enerģijas patēriņa. Lai šajos apstākļos nodrošinātu augstāku precizitātes līmeni, mēs izmantojām sliktākā gadījuma pieejamos datus kā pamatu ekstrapolācijai, samazinot risku ziņot par pārāk optimistiskiem rezultātiem. Virzoties uz priekšu, mēs esam apņēmušies veikt iegūto rezultātu pārrēķinus par 2024. gadu, lai iegūtu precīzāku izpratni par mūsu 1. un 2. līmeņa emisijām.

## Darbības un resursi, kas saistīti ar klimata pārmaiņu rīcībpolitikām [E1-3]

2023. gadā mūsu galvenā darbība saistībā ar klimata pārmaiņām bija ESG stratēģijas izstrāde un rīcības plāna izstrāde mūsu nospieduma samazināšanai. Papildus Grenardi Group pieņēma stratēģisku lēmumu pārcelt uzņēmuma galveno biroju uz ēku ar izciliem ilgtspējības un energoefektivitātes novērtējumu (sertificēta BREEAM "Excellent").

Pārceļot savu galveno biroju uz ilgtspējīgām telpām, Grenardi Group apliecina savu apņemšanos samazināt radīto ietekmi uz vidi. Ēkas energoefektivitātes funkcijas palīdz samazināt Grenardi Group enerģijas patēriņu, samazinot siltumnīcefekta gāzes (SEG) emisijas un kopējo ietekmi uz vidi. Šādas darbības atbilst uzņēmuma ESG mērķiem, mazinot klimata pārmaiņas un saglabājot dabas resursus. Ilgtspējīgas ēkas izvēle atspoguļo arī rūpes par mūsu darbinieku labklājību. Izvēlētajās telpās ļauj nodrošināt komfortu un iekštelpu gaisa kvalitāti, kas veicina darbinieku veselību, produktivitāti un apmierinātību. Turklāt mēs uzskatām šo par iespēju demonstrēt spēju integrēt vides apsvērumus mūsu biznesa lēmumos. Šādi mēs varam uzlabot mūsu reputāciju kā sociāli un videi draudzīga organizācija, kā arī dod iespēju pieprasīt šādu pašu attieksmi no mūsu biznesa partneriem visā vērtību ķēdē.

Turklāt 2023. gadā uzsākām administrācijas un pārdošanas komandu apmācības par ESG jautājumiem, lai mudinātu visus piedalīties Grenardi Group vispārējo ESG mērķu sasniegšanā.

## Papildu informācija

Ar ilgtspēju saistītu darbības rezultātu iekļaušana stimulēšanas shēmās [ESRS 2 GOV-3]

2023. gadā ar klimatu saistītie apsvērumi netika ņemti vērā administratīvo darbinieku, t.sk. vadības un uzraudzības struktūras atalgojumā.

## Ar klimata pārmaiņu mitigāciju un pielāgošanos klimata pārmaiņām saistītie mērķrādītāji [E1-4]

2023. gadā Grenardi Group vēl nebija izvirzījusi konkrētus mērķus klimata pārmaiņu mazināšanai, jo šajā laika posmā uzņēmums strādāja pie stratēģijas izveides, kur daļa no plāna ir noteikt samērīgus un realistiskus mērķus, pakāpeniski uzlabojoties mūsu datu pieejamībai.

## Enerģijas patēriņš un energoresursu struktūra [E1-5]

Tā kā mūsu mazumtirdzniecības telpu nomas līgumos nav pieejama precīza informācija par patērēto energoresursu struktūru, zināmais enerģijas izmantošanas sadalījums un patēriņš tika uzskatīts par pārāk neuzticamu, lai būtu iespējams par to ziņot par 2023. gadu.

## Ar oglekļa kredītiem finansētie SEG piesaistes un SEG mazināšanas projekti [E1-7]

2023. gadā Grenardi Group nepiedalījās projektos, kas tiešā veidā viec darbību siltumnīcas efektu seku mazināšanā.

## Iekšējā oglekļa cenu noteikšana [E1-8]

Grenardi Group 2023. gadā nepiemēroja iekšējo oglekļa cenu noteikšanas shēmu.

## Paredzamais finansiālais iespaids, ko rada būtiski fiziskie un pārkārtošanās riski un potenciālās ar klimata pārmaiņām saistītās izdevības [E1-9]

Uz ziņošanas brīdi nav iespējams novērtēt paredzamo fizisko un pārejas risku finansiālo ietekmi, jo trūkst ticamu datu, kas pamatotu šādu novērtējumu.

# Resursu izmantojums un aprites ekonomika [ESRS E5]

Ar resursu izmantojumu un aprites ekonomiku saistītās rīcībpolitikas [E5-1]

2023. gadā tika izveidots Grenardi Group piegādātāju rīcības kodekss, kurā izklāstīti ētikas standarti un rīcība, kas tiek sagaidīta no Grenardi Group piegādātājiem juvelierizstrādājumu nozarē. Turklāt 2023. gadā Grenardi Group uzsāka sistemātisku informācijas ievākšanu par savu piegādātāju statusu ESG jautājumos un viņu dalību, t.sk. sertifikāciju starptautiskajās nozares organizācijās, tostarp "Atbildīgo Juvelierizstrādājumu Padomi" (RJC). Grenardi Group ķēdē, 52% no iegādātajiem juvelierizstrādājumiem ir no piegādātājiem, kuri bija tieši RJC biedri, kas apliecina GIVEN un Grenardi Group centienus iegūt un piedāvāt klientiem izvēlei produktus no sociāli atbildīgiem un videi draudzīgiem avotiem.

"Atbildīgo Juvelierizstrādājumu Padome" (RJC) ir bezpeļņas organizācija, kas dibināta 2005. gadā, kas nosaka standartus ētiskas, sociāli atbildīgas un videi draudzības prakses veicināšanai visā juvelierizstrādājumu vērtības ķēdē. RJC ir viena no nozarē aktīvākajām organizācijām, kas nodrošina sertifikāciju uzņēmumiem, kuri ievēro tās izveidotos standartus. Standarti aptver dažādus atbildīgas uzņēmējdarbības aspektus, tostarp attiecībā pret darba tiesībām, ietekmes uz vidi mazināšanu, ētisku materiālu iegūšanu un piegādes ķēžu pārredzamību. Kļūstot par RJC sertificētu piegādātāju, uzņēmumi demonstrē augstāko apņemšanos darboties atbildīgi un ilgtspējīgi.



## Darbības un resursi, kas saistīti ar resursu izmantošanu un aprites ekonomika [E5-2]

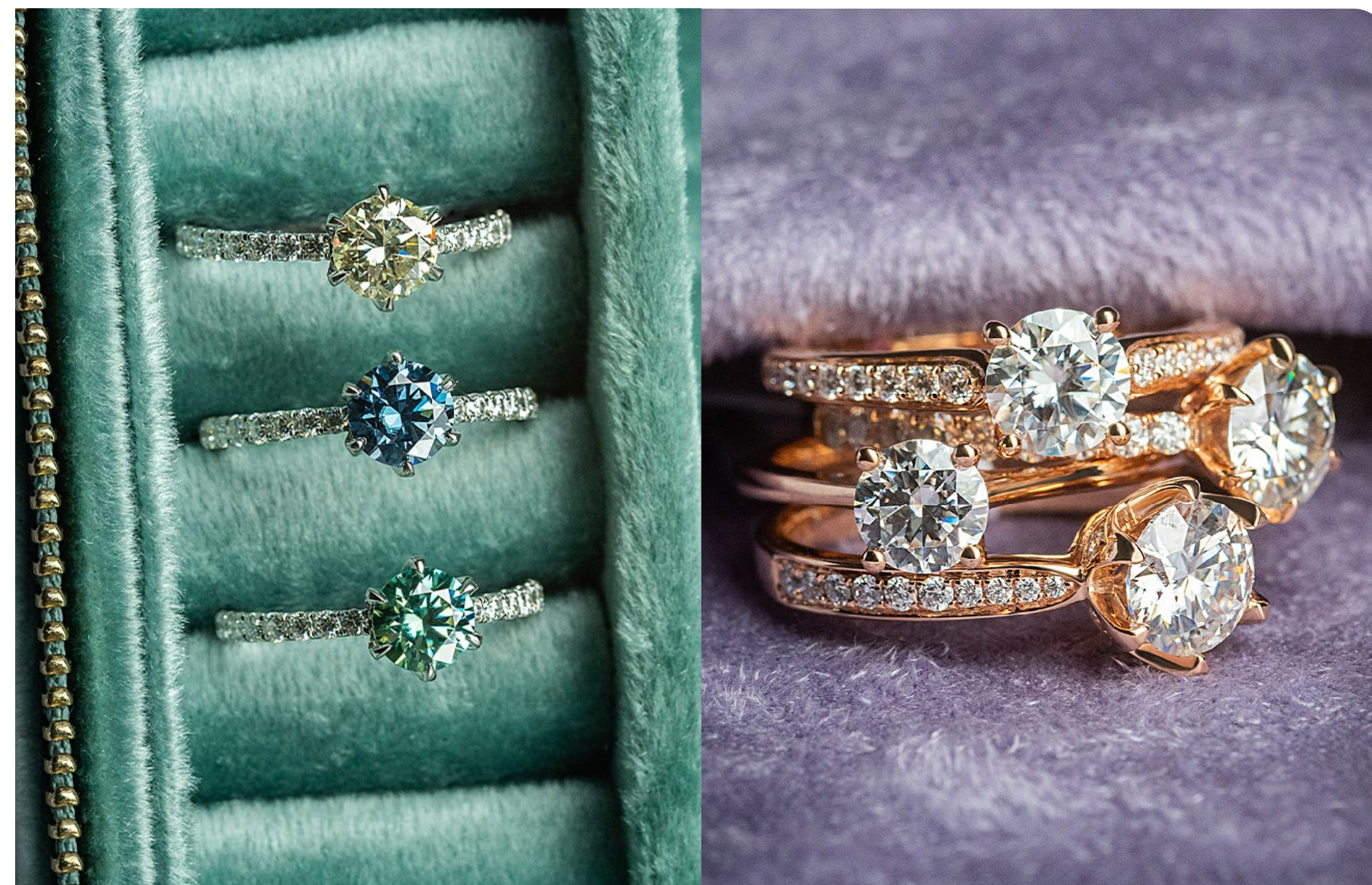
Grenardi Group saviem klientiem piedāvā iespēju apmainīt zeltlietas, piemēram, salūzušus auskarus vai ķēdes, pret Grenardi Group veikalos izmantojamu dāvanu karti vai naudu. 2023. gadā Grenardi Group ietvaros mūsu klienti kopā pārstrādei nodeva 11.3 kg zeltlietu. Zelts pēc pārkausēšanas tiek vai nu piegādāts juvelieriem jaunu juvelierizstrādājumu izgatavošanai vai tiek pārdots par tirgus cenu ar mūsu partneruzņēmumu palīdzību.

Turklāt Grenardi Group aktīvi sadarbojas ar juvelierizstrādājumu remonta pakalpojumu sniedzējiem, lai mūsu klientiem atvieglotu juvelierizstrādājumu kopšanu un remontu. Grenardi Group iedrošina savus klientus izmantot remonta un apkopes servisu. Klienti tiek aicināti nodot savus juvelierizstrādājumus jebkurā no mūsu Grupas veikalos, kur mēs sadarbībā ar mūsu partneriem tālāk organizējam transportēšanu un citus nepieciešamos pakalpojumus.

2023. gada laikā tika izmantoti un nodoti otrreizējai pārstrādei 502 kg polietilēna iepakojuma, savukārt piegādei uz mazumtirdzniecības vietām un starp tām tiek izmantots atkārtoti lietojams iepakojums.

Visas mūsu veikalu piegādes tiek veiktas sadarbībā ar piegādes uzņēmumiem, kuri ir apņēmušies līdz 2040. gadam sasniegt nulles emisiju līmeni saskaņā ar Zinātnē balstīto mērķu iniciatīvu (SBTi) un pirms Parīzes nolīgumā noteiktā termiņa.

Atzīstot būtisko ietekmi uz vidi, kas saistīta ar tradicionālo materiālu ieguves praksi juvelierizstrādājumu nozarē, Grenardi Group 2023. gadā izmantoja proaktīvu pieeju, ieviešot GIVEN fiklā divus privātos zīmolus - Stardust un Moissanite. Stardust produktu līnijās tiek izmantoti laboratorijā audzēti briljanti, bet Moissanite - laboratorijā audzētie pusdārgakmeņi moisanīti. Izvēloties laboratorijā audzētus dārgakmeņus, mēs cenšamies būtiski



samazināt mūsu oglekļa pēdas nospiedumu (šādā veidā iespējams samazināt oglekļa pēdas nospiedumu līdz pat 95% salīdzinājumā ar raktuvēs iegūtiem dārgakmeņiem, ja tie tiek audzēti, izmantojot atjaunojamo enerģiju). Šī stratēģiskā iniciatīva ne tikai saskan ar mūsu apņemšanos nodrošināt korporatīvo ilgtspējību, bet arī pozicionē mūs kā līderus videi draudzīgas prakses veicināšanā juvelierizstrādājumu jomā reģionālā mērogā. Mēs uzskatām, ka, izmantojot tādus inovatīvus risinājumus, kā, piemēram, laboratorijā audzētus dārgakmeņus, mēs varam radīt taustāmu ietekmi uz mūsu ekoloģiskā nospieduma samazināšanu jau vidējā termiņā.

**GRECARDI**  
GROUP

*Vispārīga informācija*

*Vides ilgtspējība*

# *Sociālā atbildība*

*Korporatīvā pārvaldība*



# Pašu personāls [ESRS S1]

## Droša nodrarinātība, darba laiks un mainība

Darbinieku mainības rādītājs kalpo kā būtisks rādītājs gan cilvēkresursu vadības sistēmas efektivitātes, gan darba vides vispārējās kvalitātes novērtēšanai. To aprēķina, dalot to darbinieku skaitu, kuri noteiktā laikā brīvprātīgi vai piespiedu kārtā atstāj uzņēmumu, ar vidējo darbinieku skaitu tajā pašā periodā, izsakot šo skaitli procentos. Kopējais darbinieku mainības rādītājs 2023. gadā bija 22%, administrācijas mainības rādītājs bija zemāks - 15%, turpretī pārdošanas personālam mainības rādītājs bija augstāks - 24%. Apgrozījuma rādītāji atšķiras arī dažādos reģionos. Latvijā darbinieku mainības rādītājs bija zem 15%, taču Lietuvā un Igaunijā novēroti augstāki apgrozījuma rādītāji - attiecīgi 43% un 32%. Zemāks apgrozījuma līmenis Latvijā var būt saistīts ar ilgstošāku uzņēmuma darbību šajā tirgū.

Piezīme: Norādīts GIVEN ķēdes darbinieku mainības rādītājs, jo Grenardi tika pievienota grupai tikai no 2023. gada 1. decembra.

## Adekvātas algas

Grenardi Group ir apņēmusies nodrošināt konkurētspējīgu un pievilcīgu atalgojumu, kā arī visaptverošu atalgojuma politiku, kurā prioritāte ir godīgums un nopelnos balstīts atalgojums. Vēlamies rādīt piemēru pārredzamas un ētiskas darba prakses veicināšanā juvelierizstrādājumu mazumtirdzniecības nozarē. Strādājam, lai radītu vidi, kurā taisnīga un likumīga atlīdzība ir standarts. Mūsu mērķis ir piesaistīt un noturēt labākos talantus, piedāvājot godīgu atalgojumu un prēmiju sistēmu, vienlaikus atbalstot mūsu integritātes un sociālās atbildības vērtības.

## Dzimumu līdztiesība, atalgojuma attiecība, vienāda samaksa par vienādu darbu

Dzimumu atalgojuma attiecība kalpo kā būtisks rādītājs, lai novērtētu dzimumu līdztiesību darba vietā, mērot atšķirības starp vīriešu un sieviešu vidējo izpeļņu. Grenardi Group, kur 98% mūsu komandas ir sievietes, tradicionālais dzimumu atalgojuma koeficienta aprēķins var precīzi neatspoguļot dzimumu dinamiku mūsu darbaspēkā. Tas ir saistīts ar vīriešu dzimuma darbinieku trūkumu noteiktos amatos (piemēram, pārdevēju), un mūsu administrācijas komandas skaitliski mazo sastāvu bez salīdzināmiem amatiem.

Tomēr kā uzņēmums atzīstam, ka dzimumu līdztiesība sniedzas tālāk par atalgojuma atšķirībām un ietver plašāku iespēju un pārstāvības spektru organizācijā. Lai gan mūsu darbaspēkā pārsvarā ir sievietes, ir jāatzīst arī vīriešu dzimuma darbinieku lomas un ieguldījums uzņēmumā, kur ieņemtās lomas ir dažādos organizācijas līmeņos (izpilddirektors, e-komercijas vadītājs, SEO speciālists, datu analītiķis, pārdošanas projektu vadītājs un noliktavas strādnieki).

Virzoties uz priekšu, mēs turpinām apņemšanos veicināt dzimumu līdztiesības iniciatīvas, kas sniedzas plašāk nekā tikai atalgojuma atšķirības, tostarp vienlīdzīgu iespēju veicināšanu karjeras izaugsmei, un politikas īstenošanu, kas veicina iekļaujošu un atbalstošu darba vidi visiem darbiniekiem neatkarīgi no dzimuma.

## Apmācības un prasmju attīstība

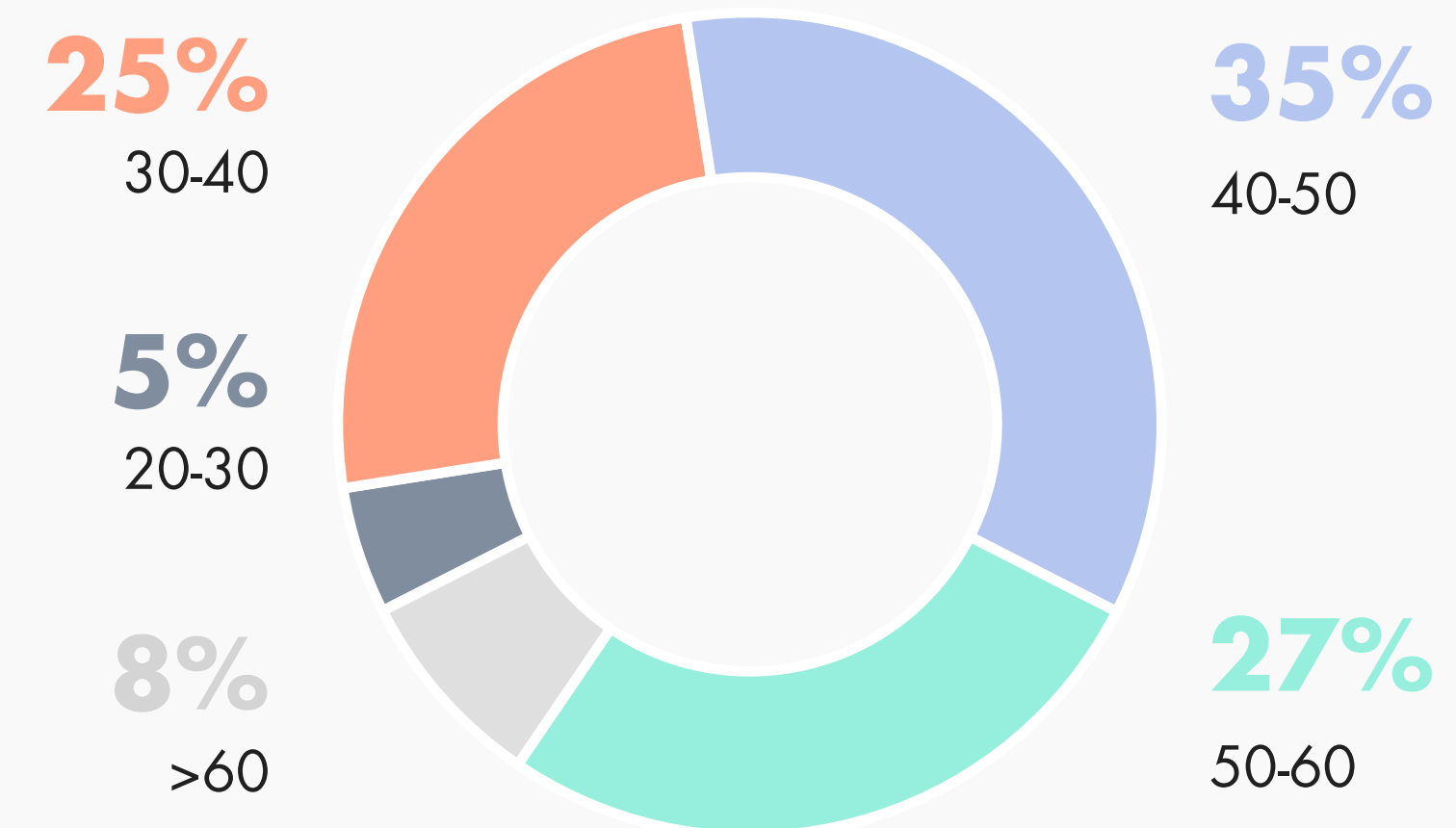
Grenardi Group ir sava digitālā mācību platforma "Academy Ocean" – moderna mācību platforma ar tiešsaistes mācību materiāliem un testiem pārdošanas personālam. Tā ir pieejama vietējās valodās darbiniekiem Latvijā, Lietuvā un Igaunijā. Tiešsaistes apmācību platformā iekļauti arī papildu mācību materiāli, kas vērsti uz ESG tēmām, savukārt 2023. gadā tika novadīta pirmā ESG apmācības sesija visam administrācijas personālam, iepazīstinot ar Grenardi Group ESG stratēģiju un iezīmējot īstermiņa un vidēja termiņa darbības plānu šajā jomā.

## Daudzveidība

Kā indikators potenciālajiem riskiem, kas saistīti ar nevienlīdzību darbavietā var kalpot sieviešu, kas strādā pilnu slodzi, attiecība pret kopējo pilnas slodzes darbinieku skaitu. Vēsturiski juvelierizstrādājumu nozarē Baltijas triņķī, īpaši tirdzniecības darbinieku vidū, dzimumu attiecība ievērojami nosliecas par labu sievietēm. Tas attiecas arī uz Grenardi Group, kur 2023. gada beigās sievietes veidoja 98% no kopējā Grenardi Group darbaspēka, no kuriem 100% no pārdošanas personāla un 89% no administrācijas.

Grenardi Group nodarbina dažādu tautību cilvēkus, un mūsu darbinieku vidējais vecums 45,9 gadi uz 2023. gada 31. decembri.

Grupā darbinieku vecuma struktūra uz 31.12.2023.



## Cita informācija

### Darba un privātās dzīves līdzsvars

Mēs joprojām esam apņēmušies radīt drošu un veselīgu darba vidi visiem darbiniekiem, ieviešot stingrus drošības protokolus un labbūtības iniciatīvas, lai par prioritāti noteiktu darbinieku fizisko un garīgo labklājību. Ietverot dažādību un veicinot iekļaujošu darbavietas kultūru, mūsu mērķis ir ne tikai piesaistīt un saglabāt augstākā līmeņa darbiniekus, bet arī veicināt inovācijas un uzlabot mūsu vispārējo biznesa sniegumu. Grenardi Group cenšas apmierināt dažādas mūsu darbinieku vajadzības, ļaujot strādāt no mājām, darbiniekiem veicot pienākumus, kuriem nav nepieciešama pašsaprotama fiziska klātbūtne, un aktīvi cenšas piedāvāt pilnas slodzes darba piedāvājumus, lai nodrošinātu drošu nodarbinātību un adekvātu atalgojumu. Mēs piedāvājam arī veselības apdrošināšanu saviem darbiniekiem, tostarp tiem, kas strādā mazumtirdzniecībā.

### Personu ar invaliditāti nodarbināšana un iekļaušana

Uzņēmumā Grenardi Group par prioritāti izvirzām visu mūsu darbinieku labklājību un profesionālo attīstību, atzīstot, ka daudzveidīgs un iekļaujošs darbaspēks ir būtisks inovāciju un biznesa panākumu veicināšanai. Mēs esam apņēmušies radīt atbalstošu un vienlīdzīgu vidi, kas dod iespēju personām attīstīties. Dažādības politika uzsver mūsu apņemšanos veicināt vienlīdzību un nediskrimināciju visos nodarbinātības aspektos. Mēs esam pārliecināti, ka tādas personu īpašības kā dzimums, etniskā izcelsme, tautība, vecums, grūtniecība, seksuālā orientācija, dzimuma identitāte, invaliditāte, reliģija un politiskie uzskati nekad nedrīkst ietekmēt lēmumu pieņemšanas procesus. Papildus iekļaušanas kultūras veicināšanai mēs aktīvi nodrošinām karjeras un attīstības iespējas darbiniekiem, pamatojoties uz nopelniem un kvalifikāciju, nodrošinot, ka ikvienam ir piekļuve izaugsmes ceļiem neatkarīgi no viņu izcelsmes vai personiskajām īpašībām. Izmantojot tādas iniciatīvas kā apmācību seminārus un iekšējos paaugstinājumus, mēs cenšamies vairogt talantus un izkopt daudzveidīgus mūsu uzņēmuma nākotnes līderus.

### Pasākumi pret vardarbību un aizskaršanu darbavietā

Tā kā jebkuras mazumtirdzniecības, t.sk. juvelierizstrādājumu tirdzniecības darbinieki savu maiņu laikā var piedzīvot zādzības mēģinājumus, mēs vienmēr esam sadarbojušies ar apsardzes kompānijām, kas sniedz palīdzību un aizsargātu jebkuru mūsu darbinieku iespējamās nelikumīgas darbības gadījumā.

### Sociālais dialogs / Biedrošanās brīvība, uzņēmumu padomju pastāvēšana un darbinieku tiesības uz informāciju, konsultācijām un līdzdalību

2023. gadā mēs izveidojām un oficiāli noformējām trauksmes cēlēju politiku, lai nodrošinātu mūsu darbiniekiem drošu vidi jebkuru sensitīvu jautājumu risināšanai.

### Koplīguma sarunas, arī to darbinieku īpatsvars, uz kuriem attiecas koplīgumi

2023. gadā Grenardi Group nebija noslēgusi nevienu kolektīvo līgumu ar darbiniekiem.

### Bērnu darbs

Grenardi Group pilnībā ievēro visus vietējos noteikumus un ierobežojumus attiecībā uz nepilngadīgo darba praksi.

### Piespiedu darbs

Grenardi Group aktīvi strādā, lai nodrošinātu, ka nevienā mūsu vērtību ķēdes daļā netiek izmantots piespiedu darbs, meklējot globālus piegādātājus, kuriem ir starptautiski atzīti atbilstības sertifikāti šajā jomā.



# Sadarbības projekti

“Rotājies, Latvija!” kolekcijā, kas tapusi sadarbībā ar bijušo Latvijas prezidentu Vairu Vīķi-Freibergu, kā centrālais elements ir saule, kas simbolizē enerģiju un atdzimšanu. Minimālisma dizainā ir apvienoti simboliskie tautiskie elementi mūsdienīgā izpildījumā, un tie ir izgatavoti gan zeltā, gan sudrabā. No katra kolekcijas izstrādājuma 10 EUR tiek ziedoti Vairas Vīķes-Freibergas vārdā nosauktajā un Vītolu fonda administrētajā stipendiju programmā spējīgiem, centīgiem, bet maznodrošinātiem jauniešiem studijām Latvijas augstskolās.



**GRECARDI**  
GROUP

*Vispārīga informācija*

*Vides ilgtspējība*

*Sociālā atbildība*

# *Korporatīvā pārvaldība*

---



# *Pārvaldības struktūra un sastāvs*

Uzņēmumam ir divu līmeņu vadības struktūra, kas sastāv no valdes un padomes. Valde ir atbildīga par ikdienas pārvaldību, bet padome pārstāv akcionāru intereses pilnsapulcēs un pārrauga valdes darbību.

2023. gada beigās mūsu grupas uzņēmumu padomē un valdēs kopumā darbojās 10 cilvēki. No tiem 4 bija vīrieši, 6 bija sievietes, kas nozīmē kopējo dzimumu attiecību 60% sieviešu un 40% vīriešu mūsu augstākajos amatos. Skaidrības labad jāpiebilst, ka mūsu padomē strādāja tikai vīrieši.



# Valde un padome

## Valde

Saskaņā ar statūtiem Grenardi Group AS valdē ir trīs valdes locekļi, kurus uz pieciem gadiem ievēlē padome. Katram valdes loceklim ir vienpersoniskas pārstāvības tiesības.

Komerclikums nosaka, ka valde ir lemttiesīga, ja sapulcē piedalās vairāk nekā puse tās locekļu. Valde pieņem lēmumus ar vienkāršu sapulcē nodoto balsu vairākumu. Valdei ir pienākums ziņot rakstiski par savu darbību padomei reizi ceturksnī, savukārt gada beigās – akcionāru sapulcei. Pārskatā jāatspoguļo komercdarbības rezultāti, ekonomiskie apstākļi un to ietekme, plānotās komercdarbības politikas nākamajā pārskata periodā un citi likumā noteiktie jautājumi.

Valdei ir pienākums reizi 3 mēnešos iesniegt publiski pieejamu pārskatu par Sabiedrības darbību un finansiālo stāvokli. Pārskatā jāiekļauj Sabiedrības pēdējo 3 mēnešu finanšu darbības rezultāti.

## Padome

Padome ir atbildīgā institūcija par akcionāru interešu pārstāvību starp akcionāru sapulcēm un valdes uzraudzību Komerclikumā un statūtos paredzētajā apjomā.

Galvenās padomes funkcijas cita starpā ietver valdes locekļu ievēlēšanu un atcelšanu, uzraudzību, lai uzņēmējdarbība notiek saskaņā ar likumu, statūtiem un akcionāru sapulces lēmumiem, gada pārskatu pārbaude un valdes priekšlikums par peļņas izmantošanu.

AS Grenardi Group padomes sastāvā ir trīs locekļi, kurus ievēl uz pieciem gadiem. Padomes locekļus jebkurā laikā var atsaukt no amata ar akcionāru sapulces lēmumu. Padome ir tiesīga pieņemt lēmumus, ja sapulcē piedalās vairāk nekā puse padomes locekļu. Lēmumi tiek pieņemti ar padomes locekļu vienkāršu sapulcē klātesošo balsu vairākumu. Ja balsu skaits sadalās vienāds, izšķirošā ir padomes priekšsēdētāja balss. Padomes loceklis, kurš nav klāt sēdē, var balsot rakstveidā, nododot balsi citam loceklim, vai pa tālruni vai citādā veidā, ja izmantotie saziņas līdzekļi ļauj padomes locekļiem vienlaikus piedalīties jautājuma apspriešanā un lēmuma pieņemšanā un ja šāda darbība ir attiecīgi fiksēta dokumentā. Padomes sēdes tiek sasauktas pēc nepieciešamības, bet ne retāk kā reizi ceturksnī.

# Rīcībpolitikas

Turpinot izaugsmi, mēs cenšamies pilnveidot mūsu esošos centienus sasniegt nospraustos ESG mērķus. Dažos gadījumos tas nozīmē nepieciešamību definēt skaidras rīcībpolitikas, kas ir viegli īstenojamas un var kalpot par pamatu turpmākam progresam. Veicot šo uzdevumu, mūsu mērķis ir formalizēt mūsu esošās neformālās normas un veselā saprāta praksi, pārveidojot tās skaidrās, saprotamās un viegli īstenojamās politikās, kas atbilst mūsu korporatīvās pārvaldības sistēmai. Šīs iniciatīvas mērķis ir uzlabot caurskatāmību, konsekvenci un atbildību visā mūsu organizācijā, vienlaikus izvairoties no nevajadzīgas birokrātijas un saglabājot optimālu uzņēmuma struktūru. Kodificējot šos principus, mēs ne tikai pastiprinām savu apņemšanos ievērot labāko praksi, bet arī veicinām lielāku uzticēšanos starp ieinteresētajām personām, nodrošinot, ka mūsu piekoptās politikas ir praktiskas un veicina efektīvu uzņēmuma darbību. Pašlaik mēs koncentrējamies uz tālāk norādīto politiku pārskatīšanu.

- Uzņēmējdarbības rīcības kodekss
- Vides politika
- Piegādātāja rīcības kodekss
- Ētikas politika
- Cilvēktiesību politika
- Veselības un drošības politika
- Produktu drošības un kvalitātes politika
- Pretkorupcijas politika
- Daudzveidības un iekļaušanas politika
- Pārvaldības politika
- Datu privātuma politika
- Korporatīvās atbildības politika
- Atbildīga mārketinga politika
- Filantropijas politika



# GRENARDI

G R O U P

Dēļu iela 2, Rīga / [info@grenardi.group](mailto:info@grenardi.group)

---

[www.grenardi.group](http://www.grenardi.group)