GRENARDI
GROUP

Ilgtspējas ziņojums 2024

Vides ilgtspēja
Sociālā atbildība
Korporatīvā pārvaldība

Satura rādītājs

Vēstījums ieinteresētajām pusēm 3

Vispārīga informācija 4

Ziņojuma sagatavošanas principi, Saistību atruna 5

Ilgtspējas stratēģija 6

KPIs 2024 7

Grenardi Group veikalu tīkls Baltijā 8

Juridiskā struktūra 9

Biznesa modelis 10

Ietekmes, risku un iespēju vadība, būtiskums 11

Rādītāji un mērķi 15

Vides ilgtspējība 16

CO_2 emisijas [ESRS E1] 17

Resursu izmantojums un aprites ekonomika [ESRS E5] 20

Sociālā atbildība 22

Pašu personāls [ESRS S1] 23

Sadarbības projekti 26

Korporatīvā pārvaldība 27

Pārvaldības struktūra un sastāvs 28

Valde un padome 29

Rīcībpolitkas 30

Vēstījums ieinteresētajām pusēm

2024. gadā Grenardi Group turpināja nostiprināt savas pozīcijas kā vadošais juvelierizstrādājumu mazumtirgotājs Baltijas reģionā, balstoties uz iepriekšējos gados sasniegto straujo izaugsmi un izveidoto spēcīgo pamatu. Gads iezīmējās ar stabilu uzņēmējdarbības izaugsmi, kā arī tika veiksmīgi uzsākta pirmā publiskā obligāciju programma un iegūts GOLDLIGHT mazumtirdzniecības tīkls. Saglabājot prioritāro fokusu uz operacionālo stabilitāti un integrāciju, mēs joprojām esam apņēmušies iekļaut ilgtspējību mūsu ilgtermiņa stratēģijā, nodrošinot, ka biznesa izaugsme ir saskaņota ar atbildīgām praksēm un ilgstošas vērtības radīšanu visiem ieinteresētajiem dalībniekiem.

Balstoties uz 2023. gadā uzsākto darbu, mēs turpinājām koncentrēties uz mūsu Vides, Sociālās un Korporatīvās Pārvaldības (ESG) sistēmas izstrādi un pilnveidi. 2024. gadā aktīvi sadarbojāmies ar mūsu partneriem, lai uzsvērtu ilgtspējīgu praksi nozīmi, kā arī uzsākām piegādātāju aptauju, lai labāk izprastu viņu ar ESG saistītās aktivitātes. Šī gada laikā tika uzsākti divi jauni sadarbības projekti ar ietvertu labdarības iniciatīvu — "Komanda Latvija" un "LEAD" Igaunijā, kas atspoguļo mūsu apņemšanos dot ieguldījumu sabiedrībās, kurās darbojamies.

Mēs turpinām veicināt uzņēmuma izaugsmi atbildīgi, atspoguļojot mūsu klientu, partneru un darbinieku vērtības. Regulējuma prasībām mainoties, mēs turpinām pielāgot mūsu ziņošanas un ilgtspējas pieeju - nodrošinot, ka mūsu pūles ir samērīgas ar uzņēmējdarbības apmēriem un ir saskaņā ar Korporatīvās ilgtspējības ziņošanas direktīvu (CSRD).

Ainārs Spriņģis
AS Grenardi Group valdes priekšsēdētājs

GRENARDI
GROUP

Vispārīga informācija

Vides ilgtspējība

Sociālā atbildība

Korporatīvā pārvaldība

Ziņojuma sagatavošanas principi, saistību atruna

Šis konsolidētais ESG ziņojums par Grenardi Group ir sagatavots, ņemot vērā Korporatīvās ilgtspējas prasības, kas minētas Eiropas Parlamenta un Padomes direktīvā 2022/2464/ES (CSRD) un Komisijas Deleģētajā regulā (ES) 2023/2772 attiecībā uz ilgtspējas pārskatu standartiem (ESRS); tomēr šis ziņojums nav sagatavots pilnīgai CSRD un ESRS prasību atbilstībai, jo šāda mēroga uzņēmumiem CSRD un ESRS nav obligāti piemērojams, tādēļ tās tiek uzskatītas par vadlīnijām šī ziņojuma sagatavošanai. Mūsu datu pieejamības apjomā esam atsaukušies uz ziņošanas standartiem ESRS 1, ESRS 2, ESRS E1, ESRS E5, ESRS S1, ESRS G5.

Mēs atsaucamies uz Apvienoto Nāciju Organizācijas Ilgtspējīgas attīstības mērķiem gadījumos, kad redzam, ka mūsu darbībām ir pozitīva ietekme uz šiem mērķiem. Šīs publikācijas saturu Apvienoto Nāciju Organizācija nav apstiprinājusi un tas neatspoguļo Apvienoto Nāciju Organizācijas vai tās amatpersonu vai dalībvalstu uzskatus.

Grupas nosaukums	Grenardi Group
Mātes uzņēmuma nosaukums	AS Grenardi Group, Reģ. Nr. 40203279291, Latvija
Meitas uzņēmumi	UAB Given Lithuania, Reģ. Nr. 305936789, Lietuva SIA Given Latvia, Reģ. Nr. 40203166474, Latvija OÜ Given Estonia, Reģ. Nr. 14505229, Igaunija SIA Grenardi Latvia, Reģ. Nr. 50003474971, Latvija OÜ Grenardi Estonia, Reģ. Nr. 11518421, Igaunija SIA GOLDLIGHT, Reģ. Nr. 40003480834, Latvija (no 20.11.2024)
Pārskata periods	01.01.2024. līdz 31.12.2024.

Ilgtspējas stratēģija

Mūsu mērķis ir kļūt par Baltijā vadošo ilgtspējīgu juvelierizstrādājumu mazumtirdzniecības tīklu.

Mūsu stratēģija šī mērķa sasniegšanai balstās uz četriem tālāk norādītajiem pamatpīlāriem.

Aprites noturība

- Ieviest cirkularitātes principus, kur iespējams
- Izglītot par ilgtspējīgu juvelierizstrādājumu uzturēšanu
- Ieviest alternatīvus vai laboratorijā audzētus materiālus

Izsekojamība un zināšanas

- Atbildīga un caurskatāma piegādes ķēde
- Izsekojami produktos izmantotie materiāli
- Zināšanu stiprināšana un apmaiņa

Spēcinoša kultūra

- Laba un droša darba vieta
- Daudzveidība, vienlīdzība un iekļaušana
- Mācīšanās un attīstība

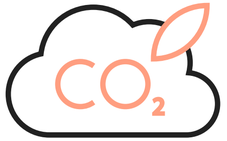
Samazināts oglekļa pēdas nospiedums

- Samazinātas emisijas
- Uzlabota energoefektivitāte
- Atkārtoti lietojams un izturīgs iepakojums

KPIs 2024

92
veikali
uz 31.12.2024.

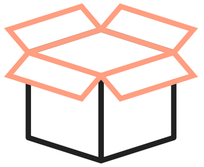
299
vidējais darbinieku skaits



179.5 tonnas
CO_2 emisiju
(1., 2. pakāpe)

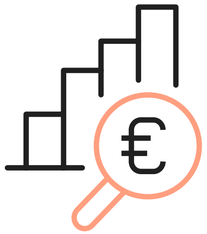
€24m
neto apgrozījums

32%
darbinieku mainības rādītājs



53%
no piegādātājiem RJC biedri*

* no iegādātā juvelierizstrādājuma apjoma 2024. gadā



€4.3m
konsolidētā EBITDA

64%
sieviešu vadošos amatos
uz 31.12.2024.

GRENARDI GROUP

Grenardi Group veikalu tīkls Baltijā

92

Kopējais veikalu skaits Baltijā

uz 31.12.2024.

IGAUNIJA

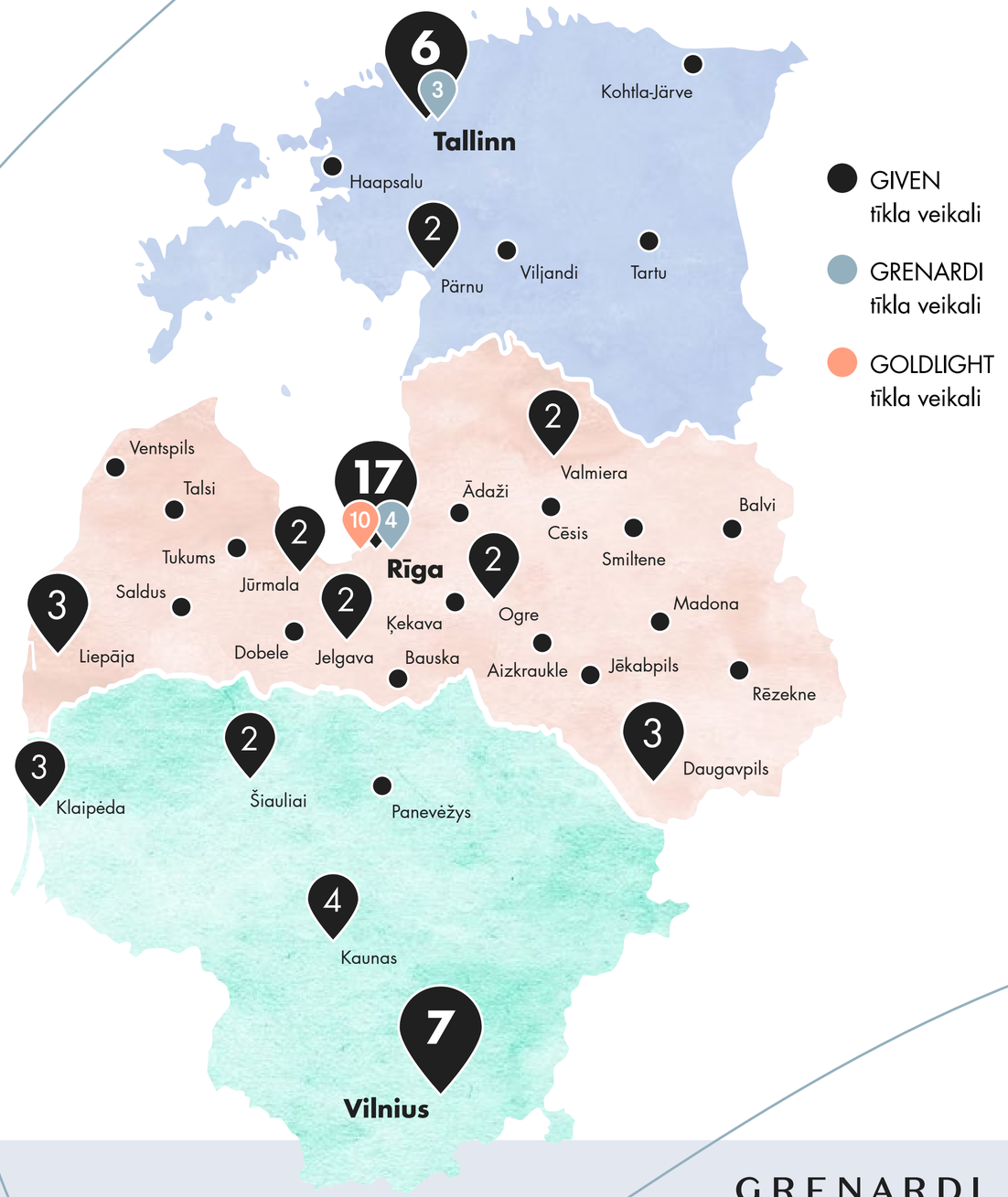
12 GIVEN veikali
3 Grenardi veikali
www.given.ee
www.grenardi.ee

LATVIJA

46 GIVEN veikali
4 Grenardi veikali
10 GOLDLIGHT veikali
www.given.lv
www.grenardi.lv
www.goldlight.lv

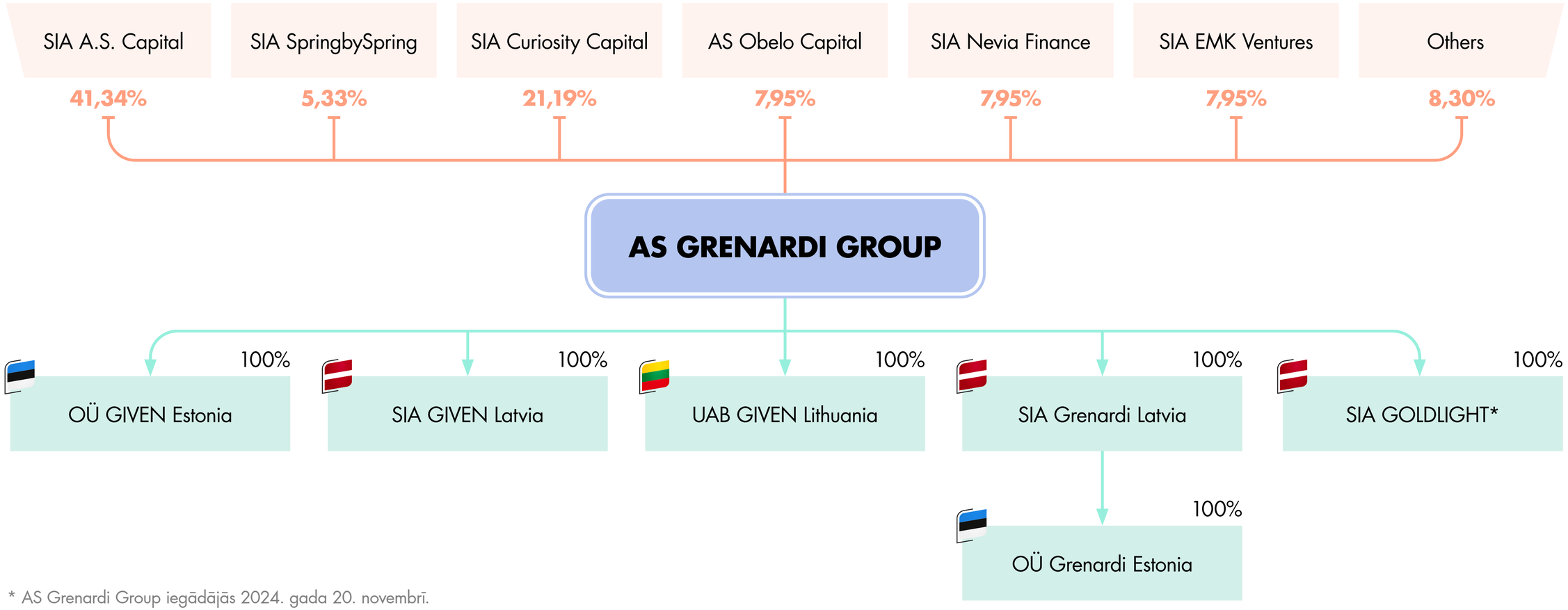
LIETUVA

17 GIVEN veikali
www.given.lt



GRENARDI GROUP

Juridiskā struktūra



* AS Grenardi Group iegādājās 2024. gada 20. novembrī.
Grenardi Czechia s.r.o. dibināts 2025. gada 13. janvārī un nav atspoguļots šajā struktūrā.

Biznesa modelis

Grenardi Group ir lielākais juvelierizstrādājumu mazumtirdzniecības tīkls Baltijā. Grupā darbojas trīs mazumtirdzniecības tīkli - GRENARDI, GIVEN un GOLDLIGHT, kuros tiek pārstāvēti starptautiski pazīstami juvelierizstrādājumu zīmoli, kā arī piedāvātas privāto zīmolu kolekcijas.

Iepirkumi

- **TOP 3** iepirkumu valstis: Itālija, Turcija un Honlonga
- Vairāk nekā **118** partneri no **23** dažādās valstīm visā pasaulē
- Fokuss uz ilgtermiņa sadarbību ar piegādātājiem, nodrošinot savstarpēju uzticēšanos, labvēlīgus iepirkuma nosacījumus un piegādātā produkta kvalitātes garantijas
- Jauni potenciālie partneri tiek iepazīti regulāri piedaloties lielajās juvelierizstrādājumu izstādes

Apstrāde un kvalitātes kontrole

- Inteliģenta automatizēta preču piegāde veikaliem
- Produktu pārbaude, marķēšana proves birojos un vispārēja kvalitātes kontrole
- Sadarbība ar vietējiem piegādes uzņēmumiem ātrākās piegādes nodrošināšanai
- Daļēji automatizēta preču pasūtīšana

Krājumi veikalos

- Tiek uzturēts paaugstināts krājumu līmenis, lai optimizētu produktu plūsmu un augstākajā pakāpē izpildītu klientu vēlmes
- Grenardi Group piedāvā daudzveidīgu izvēli - krājuumos veidojot ap **19 000** dažādiem juvelierizstrādājumu produktiem
- Proaktīva produktu pārvietošana un krājumu optimizācija, izmantojot prognozēšanas funkcijas

Ietekmes, risku un iespēju vadība, būtiskums

Katrs no mūsu četriem stratēģiskajiem stūrakmeņiem veicina mūsu vispārējo mērķu sasniegšanu, izmantojot pakārtotu uzdevumu kopumu. 2024. gadā Grenardi Group turpināja pilnveidot un apstiprināt sākotnējos secinājumus no 2023. gada iekšējās materiālitātes izvērtējuma, sadarbojoties ar ieinteresētajām pusēm. Mēs esam saskaņojuši savu būtiskuma novērtējumu ar mūsu uzņēmuma stratēģiju, koncentrējoties uz jomām, kurās mēs varam radīt būtisku pozitīvu ietekmi. Šī pieeja ļauj mums noteikt galvenās ilgtspējības iespējas un noteikt to prioritātes, kas ir tieši saskaņotas ar mūsu stratēģiskajiem mērķiem.

Samazināts oglekļa pēdas nospiedums

Lielākais potenciāls mūsu ietekmes samazināšanai būs no sekojošām aktivitātēm:

1. piedāvāt no pārstrādātiem metāliem izgatavotus juvelierizstrādājumus;
2. piedāvāt juvelierizstrādājumus ar laboratorijā audzētiem dārgakmeņiem;
3. piedāvāt vairāk produktu, kas radīti, izmantojot atjaunojamo enerģiju;
4. enerģijas patēriņa samazināšana mazumtirdzniecības telpās un enerģijas piegādes līgumos; prioritizējot atjaunojamo energoresursu izmantošanu;
5. izmantot iepakojuma materiālus, kas ir iepriekš pārstrādāti un turpmāk pārstrādājami.

Pozitīvs ieguldījums ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķu Nr. 7, Nr. 13 sasniegšanā

Aprites noturība

Mēs novērojam, ka izmaiņas, kas nepieciešamas oglekļa nospieduma samazināšanai, lielā mērā ir atkarīgas no patērētāju pieprasījuma. Tādēļ mēs saskatām vērtību izglītot mūsu klientus par ilgtspējīgiem juvelierizstrādājumu paradumiem un to, kā rūpēties par saviem juvelierizstrādājumiem, t.sk. piedāvājot pēcpārdošanas pakalpojumus un remontdarbu iespējas. Šajā kontekstā saskatām lielāko ieguvumu koncentrēt uzmanību uz sekojošām darbībām:

1. sekot līdzi iemesliem, kāpēc klienti atsakās no remonta iespējām un nodod juvelierizstrādājumus pārkausēšanai;
2. veidot reklāmas kampaņas, kas koncentrējas uz mūsu ilgtspējīgākajām produktu līnijām, tādējādi palielinot pieprasījumu pēc tām;
3. piedāvāt juvelierizstrādājumus, kurus ir iespējams labot, un piedāvāt kvalitatīvas labošanas iespējas.

Pozitīvs ieguldījums ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķa Nr. 12 sasniegšanā

Izsekojamība un zināšanas

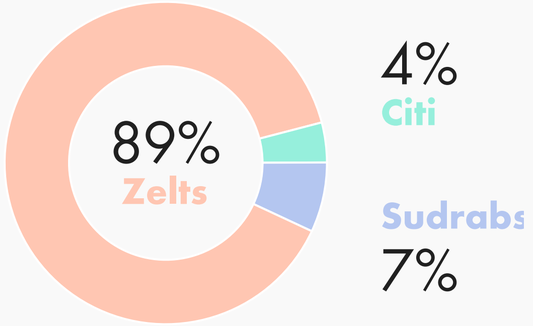
Mūsu apņemšanās ir nodrošināt ilgtspējīgu un atbildīgu juvelierizstrādājumu mazumtirdzniecību, un izsekojamība ir būtisks šīs apņemšanās aspekts. Mūsu mērķis ir nodrošināt, ka visā mūsu vērtību ķēdē tiek ievērotas starptautiskās politikas par cilvēktiesībām, veselību, darba aizsardzību un vides aizsardzību. Tas ļauj mums vairot mūsu klientu uzticību, ļaujot izjust savu juvelierizstrādājumu pilno vērtību, lai klienti justos ērti ar izdarīto pirkumu. Šajā kontekstā lielākos ieguvumu saskatām, koncentrējot uzmanību uz sekojošām darbībām:

1. strādāt ar partneriem, kas ievēro nozarē atzītās ilgtspējības un izsekojamības iniciatīvas;
2. izstrādāt sev un piegādātājiem saistošas ilgtspējības vadlīnijas un rīcības kodeksu;
3. izveidot sistēmu datu vākšanai par mūsu piegādātāju veikumu Grenardi Group ESG mērķu un rādītāju sasniegšanā;
4. izglītot klientus un darbiniekus atpazīt un saskatīt ilgtspējīgu juvelierizstrādājumu pievienoto vērtību;
5. nostiprināt mūsu darbinieku vispārējās zināšanas par juvelierizstrādājumiem, tostarp pārdošanas personālu, par ilgtspējīgu juvelierizstrādājumu praksi un tās nozīmi.

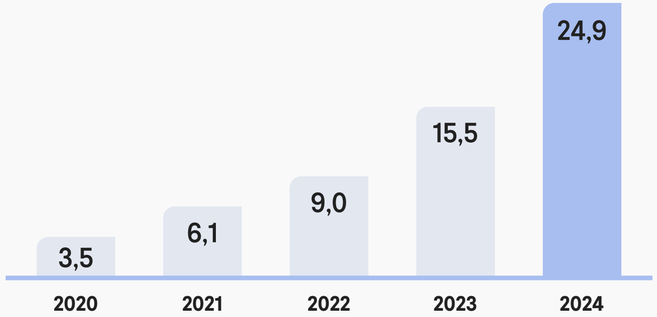
Pozitīvs ieguldījums ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķu sasniegšanā Nr. 8, Nr. 12

Krājumu sadalījums pēc metāliem

uz 31.12.2024.



Grupas krājumu dinamika (€, milj.)



GRENARDI GROUP

Spēcinoša kultūra

Uzņēmumā Grenardi Group mēs uzskatām, ka mūsu panākumu atslēga ir mūsu cilvēki. Mūsu mērķis ir radīt darba vietu, kurā tiek prioritizēta ne tikai dažādība, vienlīdzība un iekļaušana, bet arī aktīvi tiek ieguldīts darbinieku attīstībā un mācībās, lai nodrošinātu drošu un labbūtību veicinošu vidi. Par prioritāti izvirzot mūsu komandas labklājību, mēs pozicionējam sevi ilgstošu panākumu sasniegšanai. Šajā kontekstā galveno uzmanību koncentrējam uz sekojošām darbībām:

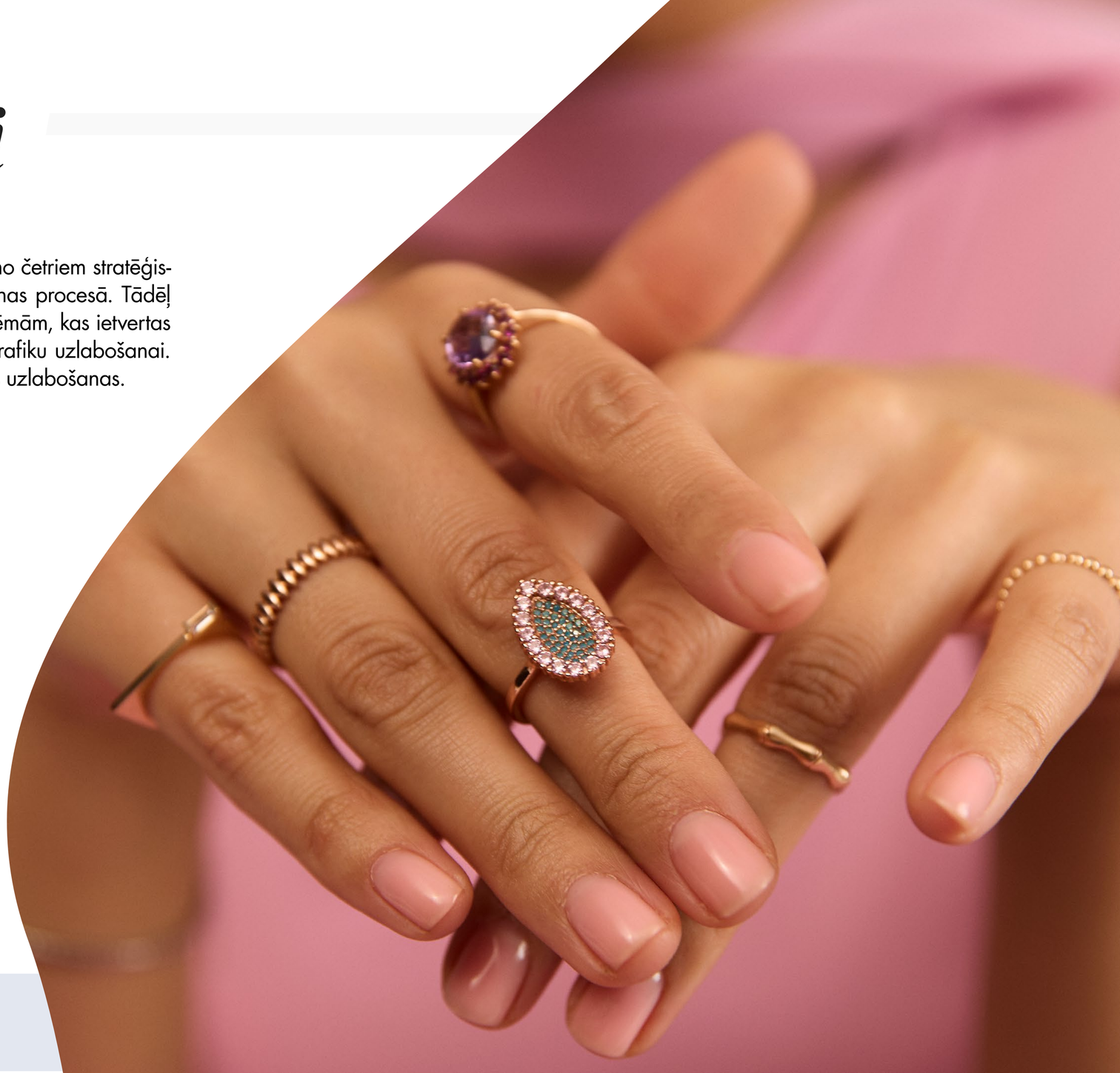
1. nulles tolerance pret diskrimināciju, saglabājot dzimumu līdztiesību uzņēmuma vadībā;
2. nodrošināt konsekventi konkurētspējīgu atalgojumu saviem darbiniekiem;
3. piedāvāt karjeras attīstības iespējas un apmācības.

Pozitīvs ieguldījums ANO ilgtspējīgas attīstības mērķu Nr. 5 un Nr. 8 sasniegšanā

GRENARDI GROUP

Rādītāji un mērķi

Grenardi Group mērķis ir noteikt reālus un izmērāmus mērķus katram no četriem stratēģiskajiem pīlāriem ar nolūku stiprināt pamatbiznesu šo mērķu sasniegšanas procesā. Tādēļ pirmais solis mūsu rīcības plānā ir uzlabot mūsu datu pieejamību par tēmām, kas ietvertas mūsu četros stratēģiskajos pīlāros, un uz šiem balstīt reālistisku laika grafiku uzlabošanai. Par konkrētiem rādītājiem un mērķiem tiks ziņots pēc datu pieejamības uzlabošanas.



GRENARDI
GROUP

Vispārīga informācija

Vides ilgtspējība

Sociālā atbildība

Korporatīvā pārvaldība

CO_2 emisijas [ESRS E1]

Pārkārtošanās plāns klimata pārmaiņu mazināšanai [E1-1]

2024. gadā turpinājām siltumnīcefekta gāzu emisiju aprēķināšanu, iezīmējot šī procesa otro gadu. Šajā atskaites periodā aprēķinājām 1. līmeņa emisijas 9,9 tonnu CO_2 ekvivalentā apmērā un 2. līmeņa emisijas – 169,6 tonnas CO_2 ekvivalentā.

1. līmeņa emisijas tika aprēķinātas, balstoties uz 3 106 litru dīzeļdegvielas un 693 litru benzīna patēriņu 2023. gadā mūsu uzņēmuma transportlīdzekļos.

2. līmeņa emisijas aprēķinātas, balstoties uz 394 MWh apkurei patērētās enerģijas un 813 MWh elektroenerģijas patēriņu mūsu mazumtirdzniecības veikalos, noliktavā un galvenajā birojā 2024. gadā. Zemāks apkures pieprasījums, salīdzinot ar 2023. gadu, galvenokārt bija saistīts ar siltāku ziemu.

Tā kā Grenardi Group nepieder un tā nepārvalda savas ražotnes, ir iespējams saprātīgi pieņemt, ka lielākā daļa mūsu darbības emisijas ir 3. līmeņa, t.i., kā netiešās emisijas visā mūsu vērtības ķēdē. Grenardi Group sadarbojas ar dažāda lieluma piegādātājiem no visas pasaules, tādēļ pašlaik nav iespējams iegūt precīzu aprēķinu 3. līmeņa emisijām. Tomēr - mēs esam sākuši vākt datus no mūsu piegādātājiem, lai vidējā termiņā nonāktu pie saprātīgām 3. līmeņa emisiju aplēsēm.

Ņemot vērā nenoteiktību attiecībā uz 3. līmeņa emisijām, kopējo siltumnīcefekta gāzu emisiju var novērtēt kā vismaz 179,5 tonnas CO_2 ekvivalenta 1. un 2. līmenī, kā rezultātā siltumnīcefekta gāzu intensitāte ir vismaz 0,008 KG CO_2 ekvivalenta uz vienu EUR apgrozījuma. [E1-6])

	2023	*2024*
Uzņēmuma automašīnu degviela, l	10 060	3 799
Enerģija apkurei, kWh	582 379,7	393 607,2
Elektroenerģija, kWh	736 701,3	812 935,9
1. līmeņa emisijas, tonnas	24,9	9,9
2. līmeņa emisijas, tonnas	200,7	169,6
Kopā, tonnas	**225,6**	**179,5**

Grenardi Grupas darbinieku pārvietošanās paradumi uz darbu ir dažādi un atstāj atšķirīgu ietekmi uz vidi. Gandrīz puse (49%) darbinieku dodas uz darbu ar automašīnu, vidēji nobraucot 12,6 km.

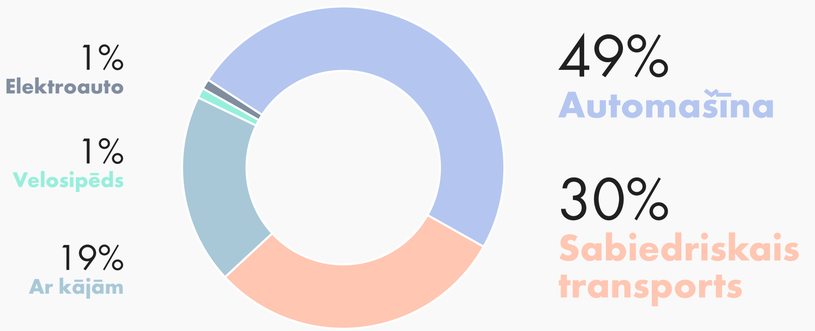
Otrais populārākais pārvietošanās veids ir sabiedriskais transports, ko izmanto 30% darbinieku, veicot vidējo distanci 11,2 km. Ilgtspējīgākie pārvietošanās veidi — pastaigas un braukšana ar velosipēdu — veido attiecīgi 19% un 1% darbinieku, ar īsākām vidējām distancēm 1,5 km un 6,4 km.

Aprēķinātais CO_2 izmešu apjoms darbiniekam, kas brauc ar automašīnu, ir 1,1 tonna gadā.

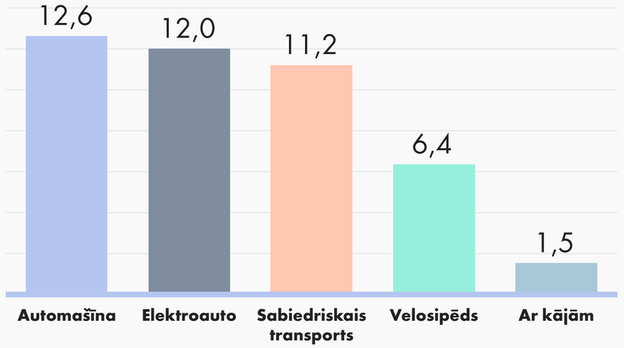
Atruna par sagatavošanu

Cenšoties precīzi novērtēt siltumnīcefekta gāzu emisijas, saskārāmies ar izaicinājumiem iegūt pilnvērtīgus datus par visiem mūsu veikaliem. Attiecībā uz 2. līmeņa emisijām mēs paļāvāmies uz telpu iznomātāju rēķinos sniegto informāciju par komunālajiem pakalpojumiem. Tomēr nepilnīgo datu dēļ vairākos gadījumos mums nācās izdarīt pieņēmumus, ekstrapolējot datus no Grupas ietvaros salīdzināmu telpu enerģijas patēriņa. Lai šajos apstākļos nodrošinātu augstāku precizitātes līmeni, mēs izmantojām sliktākā gadījuma pieejamos datus kā pamatu ekstrapolācijai, samazinot risku ziņot par pārāk optimistiskiem rezultātiem. Virzoties uz priekšu, mēs esam apņēmušies veikt iegūto rezultātu pārrēķinus par 2024. gadu, lai iegūtu precīzāku izpratni par mūsu 1. un 2. līmeņa emisijām.

Grenardi Group darbinieku pārvietošanās veidi ceļā uz darbu 2025. gadā, %



Grenardi Group darbinieku vidējais attālums līdz darbavietai pēc pārvietošanās veida 2025. gadā (km)



Darbības un resursi, kas saistīti ar klimata pārmaiņu rīcībpolitikām [E1-3]

2024. gadā Grenardi Group turpināja attīstīt ar klimatu saistītās iniciatīvas, kas tika ieviestas 2023. gadā, koncentrējoties uz ilgtspējas apsvērumu integrēšanu ikdienas darbībā un stratēģiskajā plānošanā.

Papildu informācija

Ar ilgtspēju saistītu darbības rezultātu iekļaušana stimulēšanas shēmās [ESRS 2 GOV-3]

2024. gadā ar klimatu saistītie apsvērumi netika ņemti vērā administratīvo darbinieku, t.sk. vadības un uzraudzības struktūras atalgojumā.

Ar klimata pārmaiņu mitigāciju un pielāgošanos klimata pārmaiņām saistītie mērķrādītāji [E1-4]

2024. gadā Grenardi Group vēl nav izvirzītii konkrēti mērķi klimata pārmaiņu mazināšanai, jo strādājam pie samērīgu un reālistisku mērķu izvirzīšanas, uzlabojoties datu pieejamībai.

Enerģijas patēriņš un energoresursu struktūra [E1-5]

Tā kā mūsu mazumtirdzniecības telpu nomas līgumos nav pieejama precīza informācija par patērēto energoresursu struktūru, zināmais enerģijas izmantošanas sadalījums un patēriņš tiek uzskatīts par pārāk neuzticamu, lai būtu iespējams par to ziņot.

Ar oglekļa kredītiem finansētie SEG piesaistes un SEG mazināšanas projekti [E1-7]

2024. gadā Grenardi Group nepiedalījās projektos, kas tiešā veidā viec darbību siltumnīcas efektu seku mazināšanā.

Iekšējā oglekļa cenu noteikšana [E1-8]

Grenardi Group nepiemēro iekšējo oglekļa cenu noteikšanas shēmu.

Paredzamais finansiālais iespaids, ko rada būtiski fiziskie un pārkārtošanās riski un potenciālās ar klimata pārmaiņām saistītās izdevības [E1-9]

Uz ziņošanas brīdi nav iespējams novērtēt paredzamo fizisko un pārejas risku finansiālo ietekmi, jo trūkst ticamu datu, kas pamatotu šādu novērtējumu.

Resursu izmantojums un aprites ekonomika [ESRS E5]

Ar resursu izmantojumu un aprites ekonomiku saistītās rīcībpolitikas [E5-1]

2023. gadā tika izveidots Grenardi Group piegādātāju rīcības kodekss, kurā izklāstīti ētikas standarti un rīcība, kas tiek sagaidīta no Grenardi Group piegādātājiem juvelierizstrādājumu nozarē.

Turklāt 2023. gadā Grenardi Group uzsāka sistemātisku informācijas ievākšanu par savu piegādātāju statusu ESG jautājumos un viņu dalību, t.sk. sertifikāciju starptautiskajās nozares organizācijās, tostarp "Atbildīgo Juvelierizstrādājumu Padomi" (RJC). 2023. gadā 52% no rotaslietām, kas iegādātas visā Grupā, nāca no RJC sertificētiem piegādātājiem, kas uzsver Grenardi apņemšanos piedāvāt produktus no sociāli atbildīgiem un videi draudzīgiem avotiem. Neraugoties uz ievērojamu kopējā iepirktā preču apjoma pieaugumu, 2024. gadā šī daļa palielinājās līdz 53%, liecinot par turpmāku progresu, klientiem piedāvājot produktus no sociāli atbildīgiem un videi draudzīgiem avotiem.

"Atbildīgo Juvelierizstrādājumu Padome" (RJC) ir bezpeļņas organizācija, kas dibināta 2005. gadā, kas nosaka standartus ētiskas, sociāli atbildīgas un videi draudzības prakses veicināšanai visā juvelierizstrādājumu vērtības ķēdē. RJC ir viena no nozarē aktīvākajām organizācijām, kas nodrošina sertifikāciju uzņēmumiem, kuri ievēro tās izveidotos standartus. Standarti aptver dažādus atbildīgas uzņēmējdarbības aspektus, tostarp attiecībā pret darba tiesībām, ietekmes uz vidi mazināšanu, ētisku materiālu iegūšanu un piegādes ķēžu pārredzamību. Kļūstot par RJC sertificētu piegādātāju, uzņēmumi demonstrē augstāko apņemšanos darboties atbildīgi un ilgtspējīgi.

Darbības un resursi, kas saistīti ar resursu izmantošanu un aprites ekonomika [E5-2]

Grenardi Group saviem klientiem piedāvā iespēju apmainīt zeltlietas, piemēram, salūzušus auskarus vai ķēdes, pret Grenardi Group veikalos izmantojamu dāvanu karti vai naudu. 2024. gadā Grenardi Group ietvaros mūsu klienti kopā pārstrādei nodeva 12,2 kg zeltlietu. Zelts pēc pārkausēšanas tiek vai nu piegādāts juvelieriem jaunu juvelierizstrādājumu izgatavošanai vai tiek pārdots par tirgus cenu ar mūsu partneruzņēmumu palīdzību.

Turklāt Grenardi Group aktīvi sadarbojas ar juvelierizstrādājumu remonta pakalpojumu sniedzējiem, lai mūsu klientiem atvieglotu juvelierizstrādājumu kopšanu un remontu. Grenardi Group iedrošina savus klientus izmantot remonta un apkopes servisu. Klienti tiek aicināti nodot savus juvelierizstrādājumus jebkurā no mūsu Grupas veikaliem, kur mēs sadarbībā ar mūsu partneriem tālāk organizējam transportēšanu un citus nepieciešamos pakalpojumus.

2024. gada laikā tika izmantoti un nodoti otrreizējai pārstrādei 510 kg polietilēna iepakojuma, savukārt piegādei uz mazumtirdzniecības vietām un starp tām tiek izmantots atkārtoti lietojams iepakojums.

Visas mūsu veikalu piegādes tiek veiktas sadarbībā ar piegādes uzņēmumiem, kuri ir apņēmušies līdz 2040. gadam sasniegt nulles emisiju līmeni saskaņā ar Zinātnē balstīto mērķu iniciatīvu (SBTi) un pirms Parīzes nolīgumā noteiktā termiņa.

Atzīstot būtisko ietekmi uz vidi, kas saistīta ar tradicionālo materiālu ieguves praksi juvelierizstrādājumu nozarē, Grenardi Group 2023. gadā izmantoja proaktīvu pieeju, ieviešot GIVEN tīklā divus privātos zīmolus - Stardust un Moissanite. Stardust produktu līnijās tiek izmantoti laboratorijā audzēti briljanti, bet Moissanite - laboratorijā audzētie pusdārgakmeņi moisanīti.

	2023	*2024*
Pārstrādei nodotās zeltlietas, kg	11,3	12,2
Polietilēna iepakojums nodots pārstrādei, kg	502	510

GRENARDI
GROUP

Vispārīga informācija

Vides ilgtspējība

Sociālā atbildība

Korporatīvā pārvaldība

Pašu personāls [ESRS S1]

Droša nodrarbinātība, darba laiks un mainība

Darbinieku mainības rādītājs kalpo kā būtisks rādītājs gan cilvēkresursu vadības sistēmas efektivitātes, gan darba vides vispārējās kvalitātes novērtēšanai. To aprēķina, dalot to darbinieku skaitu, kuri noteiktā laikā brīvprātīgi vai piespiedu kārtā atstāj uzņēmumu, ar vidējo darbinieku skaitu tajā pašā periodā, izsakot šo skaitli procentos. 2024. gadā grupas kopējais darbinieku mainības rādītājs bija 32%, administrācijai tas sasniedza 39%, bet pārdošanas personālam — 31%. Darbinieku mainības rādītāji atšķīrās pa reģioniem — Latvijā aprites rādītājs bija zemāks — 24%, savukārt Lietuvā un Igaunijā tas bija attiecīgi augstāks — 34% un 72%. 2024. gadā galvenie paaugstinātās darbinieku mainības iemesli bija organizācijas konsolidācija un izmaiņas vadības komandā. Uzņēmums saviem darbiniekiem piedāvā gan fiksētus, gan elastīgus darba laika grafikus. Tā kā lielākā daļa veikalu atrodas tirdzniecības centros, darba grafiki tiek plānoti tā, lai garākas maiņas noteiktās dienās tiktu līdzsvarotas ar brīvdienām, tādējādi novēršot liekas virsstundas un veicinot darba un privātās dzīves līdzsvaru. Biroja darbiniekiem ir arī iespēja strādāt attālināti, kā arī vajadzības gadījumā atvest uz biroju bērnus vai mājdzīvniekus.

Adekvātas algas

Grenardi Group ir apņēmusies nodrošināt konkurētspējīgu un pievilcīgu atalgojumu, kā arī visaptverošu atalgojuma politiku, kurā prioritāte ir godīgums un nopelnos balstīts atalgojums. Vēlamies rādīt piemēru pārredzamas un ētiskas darba prakses veicināšanā jurisdikcijās, kurās darbojamies, ievērojot vietējos tiesību aktus un darba tirgus prasības. Mēs nodrošinām, ka darbinieku atalgojums atbilst vai pārsniedz minimālās algas prasības visās darbības valstīs, un regulāri pārskatām savu atalgojuma politiku, lai nodrošinātu tās atbilstību vietējiem tiesību aktiem un nozares standartiem. Mēs arī aktīvi sekojam līdzi izmaiņām minimālās algas likumdošanā un pielāgojam savu politiku attiecīgi, lai nodrošinātu pastāvīgu atbilstību.

Mēs apņemamies nodrošināt vienlīdzīgu atalgojumu par līdzvērtīgu darbu visiem darbiniekiem neatkarīgi no dzimuma, rases, etniskās piederības, reģiona vai jebkādiem citiem faktoriem, kas nav saistīti ar darba rezultātiem. Mēs regulāri veicam atalgojuma analīzi, lai identificētu un novērstu jebkādas negodīgas atšķirības, un nodrošinām, ka mūsu atalgojuma struktūra ir pārredzama un balstīta uz objektīviem kritērijiem, piemēram, pienākumiem, prasmēm, pieredzi un sniegumu. Mēs arī nodrošinām, ka mūsu darbinieki saņem konkurētspējīgu atalgojumu, kas atspoguļo viņu ieguldījumu uzņēmuma panākumos, un ka mūsu atalgojuma politika ir pietiekami elastīga, lai atbalstītu mūsu darbinieku karjeras izaugsmi un attīstību.

Mēs nodrošinām, ka mūsu

Dzimumu līdztiesība, atalgojuma attiecība, vienāda samaksa par vienādu darbu

Dzimumu atalgojuma attiecība kalpo kā būtisks rādītājs, lai novērtētu dzimumu līdztiesību darba vietā, mērot atšķirības starp vīriešu un sieviešu vidējo izpeļņu. Grenardi Group, kur gan 2023., gan 2024. gadā 98% no mūsu komandas bija sievietes, tradicionālais dzimumu atalgojuma koeficienta aprēķins var precīzi neatspoguļot dzimumu dinamiku mūsu darbaspēkā. Tas ir saistīts ar vīriešu dzimuma darbinieku trūkumu noteiktos amatos (galvenokārt, pārdevēju), un mūsu administrācijas komandas skaitliski mazo sastāvu bez salīdzināmiem amatiem.

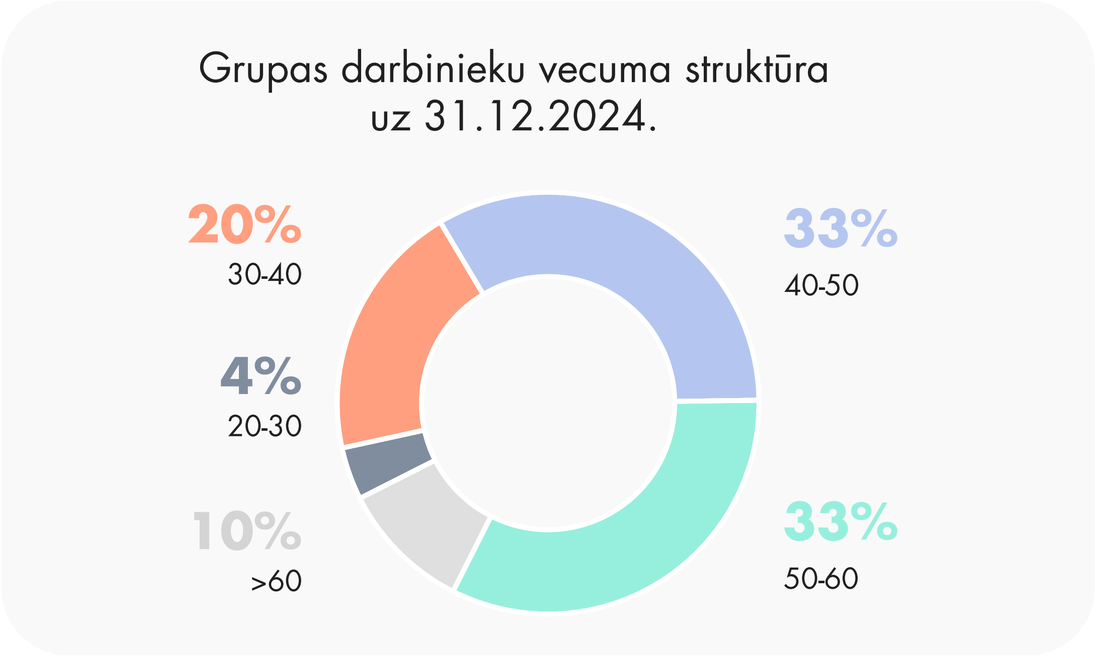
Tomēr kā uzņēmums atzīstam, ka dzimumu līdztiesība sniedzas tālāk par atalgojuma atšķirībām un ietver plašāku iespēju un pārstāvības spektru organizācijā. Lai gan mūsu darbaspēkā pārsvarā ir sievietes, ir jāatzīst arī vīriešu dzimuma darbinieku lomas un ieguldījums uzņēmumā, kur ieņemtās lomas ir dažādos organizācijas līmeņos (izpilddirektors, finanšu vietnieks, e-komercijas vadītājs, datu analītiķis, pārdošanas projektu vadītājs un noliktavas strādnieki).

Apmācības un prasmju attīstība

Grenardi Group ir sava digitālā mācību platforma “Academy Ocean” – moderna mācību platforma ar tiešsaistes mācību materiāliem un testiem pārdošanas personālam. Tā ir pieejama vietējās valodās darbiniekiem Latvijā, Lietuvā un Igaunijā. 2024. gadā tiešsaistes apmācību platforma tika papildināta ar mācību materiāliem par ESG tēmām.

Daudzveidība

Kā indikators potenciālajiem riskiem, kas saistīti ar nevienlīdzību darbavietā var kalpot sieviešu, kas strādā pilnu slodzi, attiecība pret kopējo pilnas slodzes darbinieku skaitu. Vēsturiski juvelierizstrādājumu nozarē Baltijas trigū, īpaši tirdzniecības darbinieku vidū, dzimumu attiecība ievērojami nosliecas par labu sievietēm. Tas attiecas arī uz Grenardi Group, kur 2024. gada beigās sievietes veidoja 98% no kopējā Grenardi Group darbaspēka, no kuriem 100% no pārdošanas personāla un 90% no administrācijas. Mūsu komandā strādā cilvēki ar daudzveidīgu pieredzi un izcelsmi, kuru vidējais vecums uz 2024. gada 31. decembri bija 47,6 gadi — par 4% vairāk nekā 2023. gada 31. decembrī.



Cita informācija

Darba un privātās dzīves līdzsvars

Mēs joprojām esam apņēmušies radīt drošu un veselīgu darba vidi visiem darbiniekiem, ieviešot stingrus drošības protokolus un labbūtības iniciatīvas, lai par prioritāti noteiktu darbinieku fizisko un garīgo labklājību. Ietverot dažādību un veicinot iekļaujošu darbavietas kultūru, mūsu mērķis ir ne tikai piesaistīt un saglabāt augstākā līmeņa darbiniekus, bet arī veicināt inovācijas un uzlabot mūsu vispārējo biznesa sniegumu. Grenardi Group cenšas apmierināt dažādas mūsu darbinieku vajadzības, ļaujot strādāt no mājām, darbiniekiem veicot pienākumus, kuriem nav nepieciešama pašsaprotama fiziska klātbūtne, un aktīvi cenšas piedāvāt pilnas slodzes darba piedāvājumus, lai nodrošinātu drošu nodarbinātību un adekvātu atalgojumu. Mēs piedāvājam arī veselības apdrošināšanu saviem darbiniekiem, tostarp tiem, kas strādā mazumtirdzniecībā.

Personu ar invaliditāti nodarbināšana un iekļaušana

Uzņēmumā Grenardi Group par prioritāti izvirzām visu mūsu darbinieku labklājību un profesionālo attīstību, atzīstot, ka daudzveidīgs un iekļaujošs darbaspēks ir būtisks inovāciju un biznesa panākumu veicināšanai. Mēs esam apņēmušies radīt atbalstošu un vienlīdzīgu vidi, kas dod iespēju personām attīstīties. Dažādības politika uzsver mūsu apņemšanos veicināt vienlīdzību un nediskrimināciju visos nodarbinātības aspektos. Mēs esam pārliecināti, ka tādas personu īpašības kā dzimums, etniskā izcelsme, tautība, vecums, grūtniecība, seksuālā orientācija, dzimuma identitāte, invaliditāte, reliģija un politiskie uzskati nekad nedrīkst ietekmēt lēmumu pieņemšanas procesus. Papildus iekļaušanas kultūras veicināšanai mēs aktīvi nodrošinām karjeras un attīstības iespējas darbiniekiem, pamatojoties uz nopelniem un kvalifikāciju, nodrošinot, ka ikvienam ir piekļuve izaugsmes ceļiem neatkarīgi no viņu izcelsmes vai personiskajām īpašībām. Izmantojot tādas iniciatīvas kā apmācību semināru un iekšējos paaugstinājumus, mēs cenšamiet vairot talantus un izkopt daudzveidīgus mūsu uzņēmuma nākotnes līderus.

Pasākumi pret vardarbību un aizskaršanu darbavietā

Tā kā jebkuras mazumtirdzniecības, t.sk. juvelierizstrādājumu tirdzniecības darbinieki savu maiņu laikā var piedzīvot zādzības mēģinājumus, mēs vienmēr esam sadarbojušies ar apsardzes kompānijām, kas sniedz palīdzību un aizsargātu jebkuru mūsu darbinieku iespējamas nelikumīgas darbības gadījumā.

Sociālais dialogs / Biedrošanās brīvība, uzņēmumu padomju pastāvēšana un darbinieku tiesības uz informāciju, konsultācijām un līdzdalību

2023. gadā mēs izveidojām un oficiāli noformējām trauksmes cēlēju politiku, lai nodrošinātu mūsu darbiniekiem drošu vidi jebkuru sensitīvu jautājumu risināšanai.

Koplīguma sarunas, arī to darbinieku īpatsvars, uz kuriem attiecas koplīgumi

2024. gadā Grenardi Group nebija noslēgusi nevienu kolektīvo līgumu ar darbiniekiem.

Bērnu darbs

Grenardi Group pilnībā ievēro visus vietējos noteikumus un ierobežojumus attiecībā uz nepilngadīgo darba praksi.

Piespiedu darbs

Grenardi Group aktīvi strādā, lai nodrošinātu, ka nevienā mūsu vērtību ķēdes daļā netiek izmantots piespiedu darbs, meklējot globālus piegādātājus, kuriem ir starptautiski atzīti atbilstības sertifikāti šajā jomā.

Sadarbības projekti

Rotājies, Latvija!

"Rotājies, Latvija!" kolekcijā, kas tapusi sadarbībā ar bijušo Latvijas prezidenti Vairu Vīķi-Freibergu, kā centrālais elements ir saule, kas simbolizē enerģiju un atdzimšanu. Minimālisma dizainā ir apvienoti simboliskie tautiskie elementi mūsdienīgā izpildījumā, un tie ir izgatavoti gan zeltā, gan sudrabā. No katra kolekcijas izstrādājuma 10 EUR tiek ziedoti Vairas Vīķes-Freibergas vārdā nosauktajā un Vītolu fonda administrētajā stipendiju programmā spējīgiem, centīgiem, bet maznodrošinātiem jauniešiem studijām Latvijas augstskolās.

Lend

"LEND" rotaslietu kolekcija tapusi 2024. gadā, iedvesmojoties no iemīļotās igauņu mūziķes Eeva Talsi mākslinieciskā stāstījuma un dziesmas ar rūnu vārdiem dziļās būtības. Katra rota ir meistarīgi darināta no sudraba un rotāta ar smalku spalvas motīvu – brīvības un radošuma simbolu. Par katru pārdoto rotu GIVEN ziedo 10 EUR Tartu Universitātes slimnīcas Bērnu fondam – augsti novērtētai Igaunijas organizācijai, kas sniedz atbalstu bērniem un viņu ģimenēm, nodrošinot būtisku palīdzību ikdienas dzīvē.

KOMANDA LATVIJA

Rotas "KOMANDA LATVIJA" ir tapušas 2024. gadā iedvesmojoties no mūsu valsts talantīgajiem sportistiem, kuri pierāda, ka ar apņēmību un mērķtiecību mēs spējam mirdzēt kā zvaigznes plašajā pasaulē. No katras rotas 5 EUR tiek ziedoti Latvijas Olimpiskās komitejas sportistu atbalstam.

GRENARDI
GROUP

Vispārīga informācija

Vides ilgtspējība

Sociālā atbildība

Korporatīvā pārvaldība

Pārvaldības struktūra un sastāvs

Uzņēmumam ir divu līmeņu vadības struktūra, kas sastāv no valdes un padomes. Valde ir atbildīga par ikdienas pārvaldību, bet padome pārstāv akcionāru intereses pilnsapulcēs un pārrauga valdes darbību.

2024. gada beigās mūsu grupas uzņēmumu padomē un valdēs kopumā darbojās 11 cilvēki. No tiem 4 bija vīrieši, 7 bija sievietes, kas nozīmē kopējo dzimumu attiecību 64% sieviešu un 36% vīriešu mūsu augstākajos amatos.

	2023	*2024*
Personu skaits, kas darbojas valdē un padomē	10	11
Sievietes, %	60%	64%
Vīrieši, %	40%	36%

Valde un padome

Valde

Saskaņā ar statūtiem Grenardi Group AS valdē ir trīs valdes locekļi, kurus uz pieciem gadiem ievēlē padome. Katram valdes loceklim ir vienpersoniskas pārstāvības tiesības.

Komerclikums nosaka, ka valde ir lemttiesīga, ja sapulcē piedalās vairāk nekā puse tās locekļu. Valde pieņem lēmumus ar vienkāršu sapulcē nodoto balsu vairākumu. Valdei ir pienākums ziņot rakstiski par savu darbību padomei reizi ceturksnī, savukārt gada beigās – akcionāru sapulcei. Pārskatā jāatspoguļo komercdarbības rezultāti, ekonomiskie apstākļi un to ietekme, plānotās komercdarbības politikas nākamajā pārskata periodā un citi likumā noteiktie jautājumi.

Valdei ir pienākums reizi 3 mēnešos iesniegt publiski pieejamu pārskatu par Sabiedrības darbību un finansiālo stāvokli. Pārskatā jāiekļauj Sabiedrības pēdējo 3 mēnešu finanšu darbības rezultāti.

Padome

Padome ir atbildīgā institūcija par akcionāru interešu pārstāvību starp akcionāru sapulcēm un valdes uzraudzību Komerclikumā un statūtos paredzētajā apjomā.

Galvenās padomes funkcijas cita starpā ietver valdes locekļu ievēlēšanu un atcelšanu, uzraudzību, lai uzņēmējdarbība notiek saskaņā ar likumu, statūtiem un akcionāru sapulces lēmumiem, gada pārskatu pārbaude un valdes priekšlikums par peļņas izmantošanu.

AS Grenardi Group padomes sastāvā ir trīs locekļi, kurus ievēl uz pieciem gadiem. Padomes locekļus jebkurā laikā var atsaukt no amata ar akcionāru sapulces lēmumu. Padome ir tiesīga pieņemt lēmumus, ja sapulcē piedalās vairāk nekā puse padomes locekļu. Lēmumi tiek pieņemti ar padomes locekļu vienkāršu sapulcē klātesošo balsu vairākumu. Ja balsu skaits sadalās vienāds, izšķirošā ir padomes priekšsēdētāja balss. Padomes loceklis, kurš nav klāt sēdē, var balsot rakstveidā, nododot balsi citam loceklim, vai pa tālruni vai citādā veidā, ja izmantotie saziņas līdzekļi ļauj padomes locekļiem vienlaikus piedalīties jautājuma apspriešanā un lēmuma pieņemšanā un ja šāda darbība ir attiecīgi fiksēta dokumentā. Padomes sēdes tiek sasauktas pēc nepieciešamības, bet ne retāk kā reizi ceturksnī.

Rīcībpolitkas

Turpinot izaugsmi, mēs cenšamies pilnveidot mūsu esošos centienus sasniegt nospraustos ESG mērķus. Dažos gadījumos tas nozīmē nepieciešamību definēt skaidras rīcībpolitikas, kas ir viegli īstenojamas un var kalpot par pamatu turpmākam progresam. Veicot šo uzdevumu, mūsu mērķis ir formalizēt mūsu esošās neformālās normas un veselā saprāta praksi, pārveidojot tās skaidrās, saprotamās un viegli īstenojamās politikās, kas atbilst mūsu korporatīvās pārvaldības sistēmai. Šīs iniciatīvas mērķis ir uzlabot caurskatāmību, konsekvenci un atbildību visā mūsu organizācijā, vienlaikus izvairoties no nevajadzīgas birokrātijas un saglabājot optimālu uzņēmuma struktūru. Kodificējot šos principus, mēs ne tikai pastiprinām savu apņemšanos ievērot labāko praksi, bet arī veicinām lielāku uzticēšanos starp ieinteresētajām personām, nodrošinot, ka mūsu piekoptās politkas ir praktiskas un veicina efektīvu uzņēmuma darbību. Pašlaik mēs koncentrējamies uz tālāk norādīto politiku pārskatīšanu.

- Uzņēmējdarbības rīcības kodekss
- Vides politika
- Piegādātāja rīcības kodekss
- Ētikas politika
- Cilvēktiesību politika
- Veselības un drošības politika
- Produktu drošības un kvalitātes politika
- Pretkorupcijas politika
- Daudzveidības un iekļaušanas politika
- Pārvaldības politika
- Datu privātuma politika
- Korporatīvās atbildības politika
- Atbildīga mārketinga politika
- Filantropijas politika

GRENARDI
GROUP

Dēļu iela 2, Rīga / info@grenardi.group

www.grenardi.group