

**MÁDARA**  
organic skincare

**MADARA COSMETICS AS  
VADĪBAS ZIŅOJUMS  
PAR NEREVIDĒTO KONSOLIDĒTO  
2024. GADA 6 MĒNEŠU  
FINANŠU PĀRSKATU**



**PĀRSKATA PERIODS  
01.01.2024 - 30.06.2024**



## SATURA RĀDĪTĀJS

<b>INFORMĀCIJA PAR KONCERNU</b>	5
<b>UZRUNA NO IZPILDDIREKTORES</b>	6-7
<b>SVARĪGĀKIE NOTIKUMI</b>	8-11
<b>PĀRDOŠANA</b>	12-13
<b>FINANŠU RĀDĪTĀJI</b>	14-15
<b>E-KOMERCIJAS RĀDĪTĀJI</b>	16
<b>KONSOLIDĒTAIS FINANŠU PĀRSKATS</b>	
Konsolidētais peļņas vai zaudējumu aprēķins	19
Konsolidētā bilance	20-21
Konsolidētais naudas plūsmas pārskats	22
Konsolidētais pašu kapitāla izmaiņu pārskats	23
<b>KONSOLIDĒTĀ FINANŠU PĀRSKATA PIELIKUMS</b>	24-31



## INFORMĀCIJA PAR KONCERNU

Koncerna nosaukums	MADARA Cosmetics
Mātes sabiedrība	MADARA Cosmetics AS
Mātes sabiedrības reģistrācijas numurs	Nr. 40003844254
Reģistrācijas vieta un datums	Rīga, 2006. gada 28. jūlijs
Mātes sabiedrības juridiskā adrese	Zeltiņu iela 131, Mārupe, LV-2167
Akcionāri (virs 5%)	Uldis Iltners – pieder 23,88% akciju Lote Tisenkopfa Iltnere – pieder 23,72% akciju Oy Transmeri Group Ab – pieder 22,89% akciju Liene Drāzniece – pieder 6,77% akciju Zane Tamane – pieder 6,33% akciju
Darbības veids	Smaržu un kosmētisko līdzekļu ražošana - 20.42 Smaržu un kosmētisko līdzekļu vairumtirdzniecība - 46.45 Kosmētikas piederumu mazumtirdzniecība - 47.75 Mazumtirdzniecība pa pastu vai interneta veikalos - 47.91
Koncerna mātes sabiedrības valde	Lote Tisenkopfa – Iltnere – valdes priekšsēdētāja Uldis Iltners – valdes loceklis Tatjana Nagle – valdes locekle Gunta Šulte – valdes locekle
Koncerna mātes sabiedrības padome	Anna Ramata Stunda – padomes priekšsēdētāja Liene Drāzniece – padomes priekšsēdētājas vietniece Anna Andersone – padomes locekle Edgars Pētersons – padomes loceklis Sari Hannele Rosin – padomes locekle
Pārskata periods	No 01.01.2024. līdz 30.06.2024.
Iepriekšējais pārskata periods	No 01.01.2023. līdz 30.06.2023.
Koncerna meitas sabiedrības	Madara Retail SIA, reģ. N 40103212103, pieder 100% daļu Cosmetics Nord SIA, reģ. N 40103277805, pieder 100% daļu Nord Beauty SIA, reģ. N 40203354922, 100% daļu pieder Cosmetics Nord SIA Madara Cosmetics GmbH, reģ. N HRB 177689, pieder 100% daļu MADARA Cosmetics Inc., reģ. No 37-2087771 – 100%

DĀRGIE AKCIONĀRI,

PIRMAIS PUSGADS MADARA COSMETICS AS IR BIJIS STABILAS IZAUGSMES UN STRATĒGISKAS KONCENTRĒŠANĀS PERIODS. MĒS ESAM KONCENTRĒJUŠI SAVUS CENTIENUS UZ MŪSU PAMATDARBĪBAS – ZĪMOLA MÁDARA – PAPLAŠINĀŠANU UN ATTĪSTĪBAS PAĀTRINĀŠANU. ĪSTENOJOT SAVU STRATĒGIJU, MĒS PABEIDZĀM DIVAS SVARĪGAS NODALĪŠANAS – MOSSA ZĪMOLA PĀRDOŠANU UN SELFNAME.COM DRUKAS PĒC PIEPRASĪJUMA BIZNESU (COSMETICS NORD SIA). ŠIE LĒMUMI TIKA PIEŅEMTI, LAI OPTIMIZĒTU MŪSU DARBĪBU, VIENLAIKUS GARANTĒJOT NĀKOTNES APGROZĪJUMA IESPĒJAS NO ABĀM STRUKTŪRVIENĪBĀM UN NODROŠINOT, KA RAŽOŠANA UN JAUNU PRODUKTU IZSTRĀDE PALIEK PAŠU UZŅĒMUMĀ.

MŪSU PANĀKUMU PAMATĀ JOPROJĀM IR INOVĀCIJAS. MŪSU PRESĒTIE PŪDERI IR PĀRSPĒJUŠI GAIDĪTOS PĀRDOŠANAS RĀDĪTĀJUS, NIACINAMĪDA ALTERNĀTĪVA UZRĀDĪJA AUGSTUS PĀRDOŠANAS RĀDĪTĀJUS, APLIECINOT PIEAUGOŠO PIEPRASĪJUMU PĒC DABĪGĀM ALTERNĀTĪVĀM TRADICIONĀLAJIEM PRODUKTIEM, UN, PIEDĀVĀJOT JAUNUS TOŅUS MŪSU SKINONYM TONĀLAJIEM KRĒMIEM, MĒS UZSĀKĀM SKINTINTS KAMPAŅU, KĀ REZULTĀTĀ MŪSU TONĒJOŠĀS KOSMĒTIKAS SEGMENTS PIEAUGA PAR 15%. ŠIE REZULTĀTI ATSPOGUĻO MŪSU APŅEMŠANOS APMIERINĀT MAINĪGĀS KLIENTU VAJADZĪBAS.

NOZĪMĪGS PAGRIEZIENA PUNKTS ŠAJĀ PERIODĀ BIJA MŪSU IENĀKŠANA PIRMAJĀ MARIONNAUD FIZISKAJĀ VEIKALĀ PARĪZĒ, KĀ ARĪ LĪGUMA PARAKSTĪŠANA AR BOOZT.COM. TAS IEZĪMĒ SVARĪGU SOLI MŪSU ZĪMOLA KLĀTBŪTNES PAPLAŠINĀŠANĀ GALVENAJOS TIRGOS UN APLIECINA MŪSU SPĒJU SADARBOTIES AR VADOŠAJIEM MAZUMTIRGOTĀJIEM UN TIEŠSAISTES KANĀLIEM PASAULES MĒROGĀ.

RAUGOTIES NĀKOTNĒ, MĒS NEATLAIDĪGI STRĀDĀJAM PIE TĀ, LAI NODROŠINĀTU STABILU INOVĀCIJU PROGRAMMU GADA OTRAJAI PUSEI. DAŽI NO MŪSU PLĀNIEM IR ALTERNĀTĪVAS RETINOLA LĪNIJAS PAPLAŠINĀJUMS, JAUNA VĪRIEŠU ĀDAS KOPŠANAS LĪDZEKĻU LĪNIJA UN VAIGU SĀRTUMU KLĀSTS. MĒS ARĪ AKTĪVI PAPLAŠINĀSIM SAVU DARBĪBAS JOMU, IENĀKOT JAUNOS FIZISKOS MAZUMTIRGOTĀJU VEIKALOS UN UZSĀKOT SADARBĪBU AR GLOBĀLIEM TIEŠSAISTES MAZUMTIRGOTĀJIEM.

PALDIES PAR JŪSU PASTĀVĪGO UZTICĪBU UN ATBALSTU!



GUNTA ŠULTE,  
MADARA COSMETICS AS  
IZPILDDIREKTORE

A stylized, handwritten signature in white ink, which appears to be 'Gunta Šulte'. The signature is fluid and cursive, with a large loop at the end.

## SVARĪGĀKIE NOTIKUMI



### SKIN TINTS ZĪMOLA KAMPAŅA

2024. gada 2. ceturksnī MĀDARA uzsāka līdz šim vērienīgāko zīmola kampaņu, kuras mērķis bija popularizēt tonējošās kosmētikas kategoriju un iepazīstināt ar zīmola pirmo presētā pūdera formulu – *Air Equal Soft Silk Mineral Powder*. Kampaņas rezultātā tonējošās kosmētikas pārdošanas apjomi ir palielinājušies par 15%, salīdzinot ar to pašu periodu pērn.

Kampaņa ietvēra gan vietējās, gan starptautiskās mārketinga aktivitātes, kas tika īstenotas dažādās platformās. Tās ietvēra ārējo reklāmu, piemēram, plakātus un videoklipus Parīzes centrālajā metro stacijā un mazumtirdzniecības vietās visā Francijā, Vācijā, Somijā, Igaunijā, Latvijā un citās Eiropas mērķa valstīs. Turklāt Tallinā, laikmetīgās mākslas muzejā Fotografiska tika organizēts *pop-up* pasākums. Kampaņa tika paplašināta arī tiešsaistē visos pārdošanas kanālos, tostarp starptautiskajā tīmekļa vietnē un sociālo mediju platformās.



### PRESĒTO PŪDERU IEVIEŠANA UN KOSMĒTIKAS KLĀSTA PAPLAŠINĀŠANA

Projekta "Jaunu produktu ieviešana ražošanā ar samazinātu ietekmi uz vidi zaļo inovāciju jomā MADARA Cosmetics AS" ietvaros MĀDARA 2024. gadā laida klajā savu pirmo presētā pūdera formulu bez talka un titāna dioksīda, kas jau guvusi lieliskas atsauksmes no klientiem. Šī stratēģiskā ieviešana ļāva zīmolam ienākt pilnīgi jaunā un ļoti pieprasītā kategorijā kosmētikas nozarē.

*"Šis projekts ir bijis izšķirošs mūsu uzņēmuma attīstībā – tas ir uzlabojis mūsu pētniecības un izstrādes komandas kompetenci jaunu produktu izstrādē un veicinājis ienākšanu jaunā kosmētikas segmentā. Turklāt jauno iekārtu iegāde ir uzlabojusi ražošanas efektivitāti un palīdzējusi mums paplašināt kosmētikas klāstu. Piemēram, Skinonym Semi-Matte Peptide Foundation tagad ir pieejams 18 toņos, ievērojami paplašinot MĀDARA iespējas pasaules kosmētikas tirgū."*

**Gunta Šulte**, MADARA Cosmetics AS izpilddirektore

### BESTSELLERS – RETINOLA ALTERNATĪVA SERUMS

Kopš "*Time Miracle Botanic Retinol Alternative Serum*" laišanas tirgū 2023. gada rudenī līdz 2024. gada 30. jūnijam ir pārdotas ap 12 000 vienībām. Šī spēcīgā augu izcelsmes formula ir guvusi starptautisku atzinību un prestižajā *Dutch Beauty Awards 2024* tika atzīta par 1. populārāko skaistumkopšanas produktu kategorijā "Zaļā kosmētika", pierādot, ka botāniskās alternatīvas var būt tikpat efektīvas kā tradicionālās formulas. Kopš laišanas tirgū retinola alternatīvais serums ir ierindots starp TOP 3 pārdotākajiem MĀDARA ādas kopšanas līdzekļiem.

Balstoties uz retinola alternatīvas seruma panākumiem, MĀDARA laboratorijas komanda aktīvi pilnveido jaunas formulas, kuru pamatā ir mūsu slavenais inovatīvais retinola alternatīvais komplekss, un 2024. gada rudenī plāno paplašināt klāstu.



### ĀDAS KOPŠANAS INOVĀCIJAS

Pēc *Time Miracle Botanic Retinol Alternative* seruma panākumiem MĀDARA turpina ieviest sertificētas dabiskas alternatīvas sintētiskajiem ādas kopšanas risinājumiem, 2024. gadā piedāvājot dabīgu niacinamīda alternatīvu, kas atbilst parastā niacinamīda ādas uzlabošanas, izgaismošanas un līdzsvarošanas efektam. Botāniskā niacinamīda alternatīva 5 vienā seruma formulas pamatā ir spēcīgs dabas bagātīgāko sastāvdaļu komplekss, kas nodrošina intensīvu ādas uzlabošanas rezultātu, bet nav agresīvs.

Turklāt *Custom Actives* kolekcijai ir pievienojies Omega 3-6-9 koncentrāts, kas paplašina sertificētu dabīgu, īpaši bagātīgu kosmētisko piedevu klāstu, kuras var viegli iemaisīt ikdienas ādas kopšanas rutīnā, lai nodrošinātu mērķtiecīgāku kopšanu.



## PĀRDOŠANAS SPĒKU STIPRINĀŠANA

Uzņēmums ir pastiprinājis savu pārdošanas komandu ar mārketinga direktoru, kurš ir pieredzējis digitālās uzņēmējdarbības jomā. Komandas paplašināšanā iesaistīti arī vietējie tirdzniecības pārstāvji Francijā, Vācijā un Nīderlandē, kā arī tirgus speciālists, lai veicinātu izaugsmi globālās e-komercijas platformās, piemēram, Amazon. Turklāt, lai atbalstītu šo stratēģisko virzību, ir pastiprinātas uzņēmuma operatīvās struktūrvienības.



## ZĪMOLA FOKUSA MAINĀ

2023. gada pirmajā pusgadā MADARA Cosmetics AS pārskatīja uzņēmuma pašreizējos uzņēmējdarbības mērķus, galveno uzmanību pievēršot zīmolam MÁDARA. Tā rezultātā uzņēmums veiksmīgi pārdeva divus savus meitas zīmolus: MOSSA, zemākas cenu kategorijas dabiskās ādas kopšanas un kosmētikas zīmolu, un SELFNAMED.COM, dropshipping pielāgojamu ādas kopšanas platformu. 2024. gada aprīlī MADARA Cosmetics AS parakstīja saistošu līgumu ar saistīto pusi Oy Transmeri Ab ("Transmeri") par MOSSA zīmola aktīvu nodalīšanu un turpmāku līgumražošanas veicināšanu. SELFNAMED.COM platformas darījums ir strukturēts kā vadības izpirkšana, un tiek uzskatīts, ka tas ir veikts ar saistīto pusi, tādējādi īstenojot soļus, kas ļauj pilnībā koncentrēties uz MÁDARA un tās paplašināšanos starptautiskajos tirgos.

*"Efektīvai uzņēmuma resursu izmantošanai ir izšķiroša nozīme ilgtermiņa vērtības radīšanā akcionāriem. Abi darījumi ne tikai ļauj mums no jauna koncentrēties uz mūsu galvenajām stiprajām pusēm – MÁDARA korporatīvās un zīmola ilgtermiņa stratēģijas īstenošanu, bet arī apliecina uzņēmuma spēju radīt vērtīgus ar zīmolu saistītus aktīvus. Īpaša uzmanība tiks pievērsta MÁDARA zīmola atpazīstamības veicināšanai Francijā, Vācijā un Zviedrijā."*

**Gunta Šulte**, MADARA Cosmetics AS izpilddirektore

## ILGTSPĒJĪBA UN PROCESU EFEKTIVITĀTE

Mēs turpinām ieviest jaunus risinājumus, lai uzlabotu mūsu ilgtspējas rādītājus.

Jaunu produktu izstrādē galvenā uzmanība tiek pievērsta ētiski iegūtu un inovatīvu izejvielu izmantošanai, kuru veikspēja ir salīdzināma ar parastajā kosmētikā izmantotajām sintētiskajām sastāvdaļām. Mēs arī sistemātiski pārskatām iepriekš ieviestos iepakojuma risinājumus, meklējot modernākas un ilgtspējīgākas alternatīvas. Tas ietver centienus palielināt pārstrādātu materiālu īpatsvaru – pētījumi liecina, ka iepakojums, kas izgatavots no pārstrādātas plastmasas, rada 5 reizes mazāk CO<sub>2</sub> nekā no jauna ražota plastmasa.

Sīkāka informācija par ESG ziņojumu atrodama šeit:

[INVESTORS.MADARACOSMETICS.COM/ESG](https://investors.madaracosmetics.com/esg)



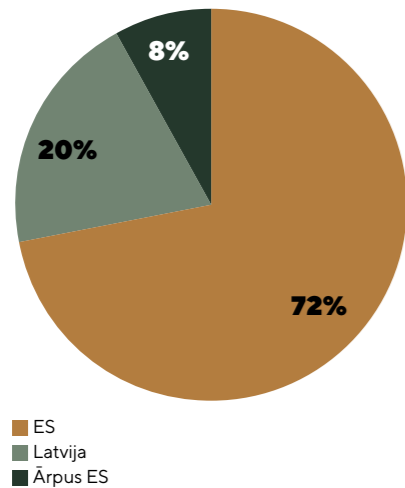
# PĀRDOŠANA

Koncerna konsolidētais apgrozījums 2024. gada pirmajā pusgadā sasniedza 11,21 milj. EUR, kas ir par 9,0% vairāk nekā attiecīgajā periodā pērn. Šis pieaugums atspoguļo pozitīvu attīstības tendenci un spēju saglabāt stabilu virzību. Jāņem vērā arī iepriekšējā sadaļā aprakstītā MOSSA zīmola pārdošanas darījuma ietekme. Sadarbības modeļa un cenu pārskatīšana atbilstoši kontraktražošanas modelim īstermiņā negatīvi ietekmēja apgrozījuma pieaugumu, tā ietekme mērāma 2 procentpunktu apgrozījuma izaugsmes apmērā.

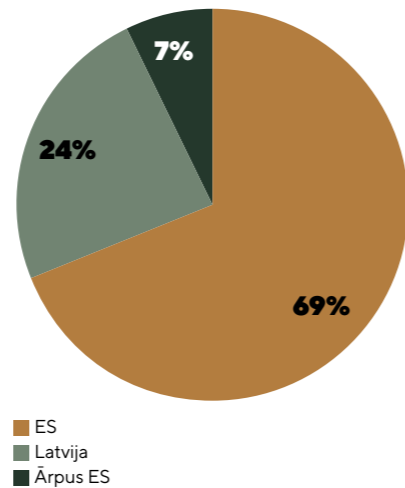
Apgrozījuma ģeogrāfiskais sadalījums 2024. gada pirmajā pusgadā atspoguļo 2023. gada pirmā pusgada tendenci – 92% no apgrozījuma tika gūti Eiropas Savienībā, tostarp Latvijā, tikmēr 8% veido apgrozījums ārpus Eiropas Savienības.

Jāatzīmē, ka, salīdzinot ar 2023. gada pirmo pusgadu, Latvijas apgrozījuma daļa 2024. gada pirmajā pusgadā ir samazinājusies par 4 procentpunktiem, turpretim Eiropas Savienībā un ārpus Eiropas Savienības daļas augušas. 2024. gada pirmajā pusgadā piedzīvojām divciparu izaugsmi mūsu Eiropas B2B fokustirgos – Vācijā (+11%) un Francijā (+15%), kas nu jau ir zīmola MÁDARA 2 lielākie tirgi Eiropas Savienībā un atbilst uzņēmuma stratēģijai un klientu diversifikācijas vajadzībai. Kā arī gads ir zīmīgs ar izplatīšanas funkcijas pārņemšanu Igaunijā, kur esam veiksmīgi īstenojuši arī zīmola atpazīstamības celšanas aktivitātes.

Pārdošanas sadalījums LV, ES un ārpus ES, 2024. gada 1. pusgads



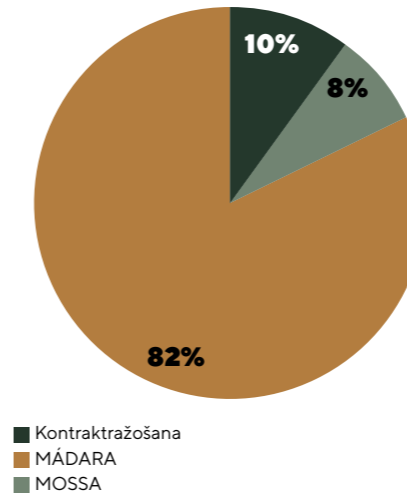
Pārdošanas sadalījums LV, ES un ārpus ES, 2023. gada 1. pusgads



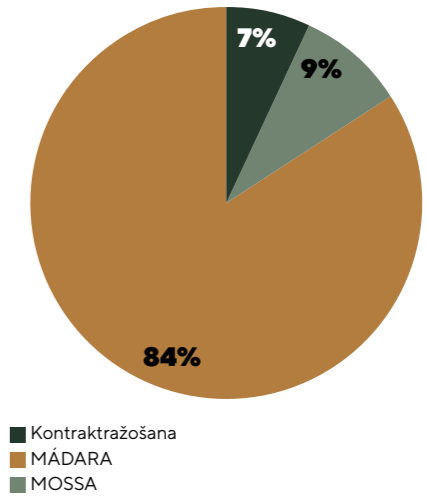
2024. gada pirmajā pusgadā 82% no Koncerna pārdošanas apgrozījuma sastāvēja no MÁDARA zīmola, 8% no MOSSA zīmola, un 10% no kontraktražošanas. Kopš 2023. gada pirmā pusgada, MÁDARA zīmola pārdošanas apgrozījuma daļa samazinājās par 2 procentpunktiem, MOSSA zīmola daļa samazinājās par 1 procentpunktu, savukārt kontraktražošanas daļa pieauga par 3 procentpunktiem. Pārdošanas apgrozījuma pieaugums kontraktražošanas daļā ir skaidrojams ar būtisku

izaugsmi Koncerna meitas uzņēmuma Cosmetics Nord SIA neto apgrozījumā 2024. gada pirmajā pusgadā, salīdzinot ar 2023. gada pirmo pusgadu. Jāmin, ka neskatoties uz apgrozījuma pieaugumu, Cosmetics Nord SIA gada pirmajā pusē joprojām pazemināja kopējo grupas rentabilitāti. MOSSA zīmola daļas samazinājums skaidrojams ar zīmola pārdošanas darījumu ar Oy Transmeri Ab 2024. gada 30. aprīlī un cenu pārskatīšanu pēc kontraktražošanas nosacījumiem.

Pārdošanas sadalījums pa produktu kategorijām 2024. gada 1. pusgads



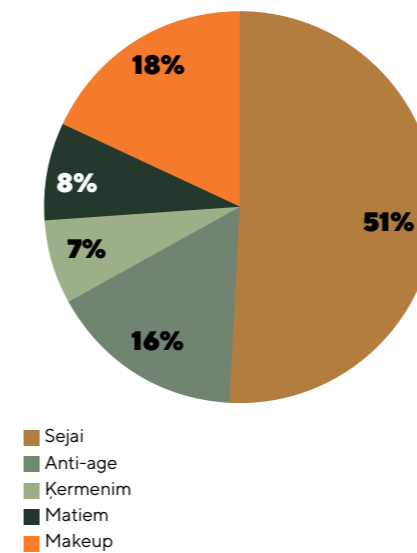
Pārdošanas sadalījums pa produktu kategorijām 2023. gada 1. pusgads



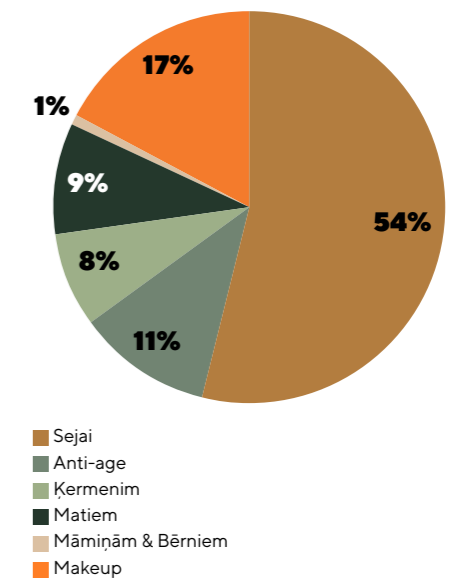
MÁDARA produktu kategorijas sniegums 2024. gada pirmajā pusgadā liecina par izteiktām stiprajām pusēm. Sejas kopšanas līdzekļu kategorija joprojām ir priekšgalā, veidojot 51% no apgrozījuma, savukārt pret novecošanās segments joprojām saglabā savu nozīmīgumu – 16%. Salīdzinot ar attiecīgo periodu pērn, sejas kopšanas līdzekļu kategorija ir samazinājusies par 3 procentpunktiem, turpretim pret novecošanās segments ir palielinājies par 5 procentpunktiem. Pieaugums pret novecošanās produktu kategorijā ir skaidrojams ar būtisku Retinola Alternatīvas seruma apgrozījuma pieaugumu pret novecošanās produktu

kategorijā, kas tirgū tika palaista 2023. gada otrajā pusgadā un kopš tā palaišanas ir viens no pirkākajiem produktiem zīmola MÁDARA sortimentā. Tāpat MÁDARA produktu pārdošanas sadalījumā par 1 procentpunktu palielinājies *makeup* kategorijas īpatsvars, kas 2024. gada pirmajā pusgadā sastādīja 18%. Pieaugums *makeup* kategorijā ir skaidrojams ar jaunu presēto pūderu produktiem, kas tika prezentēti tirgū 2024. gada pavasarī. Ņemot vērā zīmola stratēģiskos fokusus uz sejas kategoriju un māmiņu un bērnu kategorijas nelielo īpatsvaru, turpmāk šo kategoriju iekļausim ķermeņa kopšanas sadaļā.

MÁDARA produktu pārdošanas sadalījums, 2024. gada 1. pusgads



MÁDARA produktu pārdošanas sadalījums, 2023. gada 1. pusgads



# FINANŠU RĀDĪTĀJI

2024. gada pirmajā pusgadā uzņēmuma apgrozījums sasniedza 11,21 milj. EUR. 2024. gada pirmajā pusgadā apgrozījums pieauga par 9,0%, salīdzinot ar attiecīgo periodu pērn. Bruto peļņa 2024. gada pirmajā pusgadā veidoja 7,52 milj. EUR, kas ir par 7,0% vairāk nekā pērn. Bruto peļņas marža 2024. gada pirmajā pusgadā samazinājās par 1 procentpunktu, kas lielākoties saistīts ar pārdotās produkcijas segmentiem un to rentabilitātēm. Peļņa pirms nodokļiem 2024. gada pirmajā pusgadā periodā sasniedza 4,63 milj. EUR. Un pieauga par 253% salīdzinājumā ar to pašu periodu pērn. Krasais pieaugums peļņā pirms nodokļiem skaidrojams ar zīmola MOSSA pārdošanas darījumu ar Oy Transmeri Ab 2024. gada 30. aprīlī 4 milj. EUR apmērā. Peļņa pirms nodokļiem, izslēdzot MOSSA un SELFNAME.COM pārdošanas darījumus (tostarp ar darījumiem saistītās administratīvās izmaksas 115 tūkst. EUR apmērā), sasniedza 741,56 tūkst. EUR. Turpmāk aprakstītie finanšu rādītāji neiekļauj MOSSA un SELFNAME.COM darījumus.

EBITDA marža 2024. gada pirmajā pusgadā bija 11%, kas ir 6 procentpunktu samazinājums, salīdzinot ar attiecīgo periodu pērn. Maržas ietekmēja ievērojams pieaugums pārdošanas un administrācijas izmaksās, tostarp izmaksās, kas saistītas ar MOSSA un SELFNAME.COM pārdošanu. Pārdošanas izmaksu pieauguma būtiska daļa ir lielāki izdevumi fiziskā un digitālā reklāmā (virs 500 tūkst. EUR), t.sk. iepriekš minētā *Skin Tints* zīmola kampaņa. Ieguldījumi fiziskās un digitālās reklāmās atspoguļo uzņēmuma mērķi piesaistīt aizvien vairāk jaunus klientus. Lai gan pieaugums reklāmas izmaksās 2024. gada pirmajā pusgadā bija augstāks par EUR 500 tūkst., salīdzinot ar 2023. gada pirmo pusgadu,

kā daļa no neto apgrozījuma tas pieauga par 3,4 procentpunktiem. Otrā lielākā pozīcijā ir pārdošanas, mārketinga darbinieku resursu izmaksas un ārpakalpojumi (virs 400 tūkst. EUR). Kā minēts iepriekš, komanda stiprināta ar virkni stratēģiski svarīgu pozīciju izaugsmes nodrošināšanai, kā arī veikta algu pārskatīšana esošajiem darbiniekiem. Administrācijas izmaksu pieauguma būtiska daļa (115 tūkst. EUR apmērā) saistīta ar MOSSA un SELFNAME.COM darījumu saistītām izmaksām. Zīmola MOSSA pārdošana uzņēmumam Oy Transmeri Ab tika pabeigta 2024. gada 30. aprīlī. 2024. gada 1. jūlijā Koncerns parakstīja saistošu līgumu par tam piederošo 100% Cosmetics Nord SIA, kam pieder SELFNAME.COM drukāšanas pēc pieprasījuma platforma, akciju pārdošanu. Lai gan apgrozījums no SELFNAME.COM pārdošanas tiks atspoguļoti 2024. gada otrā pusgada finanšu rezultātos, saistītās izmaksas radās un tika atspoguļotas 2024. gada pirmajā pusgadā. Papildus izmaksas ietekmē augošās esošo darbinieku algu izmaksas.

Neto peļņas maržu būtiski ietekmēja arī vēsturiski augstākā dividendēs izmaksātā summa 2,19 milj. EUR apmērā (dividenžu izmaksa akcionāriem 2024. gada jūlijā), par ko nomaksāts uzņēmuma ienākuma nodoklis 547,60 tūkst. EUR apmērā. Sākotnēji uzņēmuma vadība bija paredzējusi, ka 2024. gadā apgrozījums pieaugs vismaz par 10%, sasniedzot 22,25 milj. EUR, salīdzinot ar iepriekšējo gadu. Tomēr, ņemot vērā MOSSA zīmola un SELFNAME.COM pārdošanu, kas ietekmēs 2024. gada ieņēmumus, salīdzināms apgrozījums 2023. gadā bija aptuveni 19,46 milj. EUR. Līdz ar to pārskatītais minimālais izaugsmes mērķis 2024. gadam ir koriģēts līdz 21,41 milj. EUR, atspoguļojot precizēto bāzi.

Galvenie rādītāji (vadības dati)	2024 H1 EUR	2023 H1 EUR	2024 H1, izņemot MOSSA, SELFNAME.COM darījumus, EUR
Neto apgrozījums	11 207 586	10 282 041	11 207 586
Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas	(3 691 422)	(3 259 713)	(3 691 422)
<b>Bruto peļņa</b>	<b>7 516 164</b>	<b>7 022 328</b>	<b>7 516 164</b>
Pamatlīdzekļu nolietojums, amortizācija un norakstīšana	516 377	398 352	516 377
Ilgtermiņa ieguldījumu nomātos pamatlīdzekļos norakstītā daļa	59 982	47 297	59 982
<b>Pamatdarbības peļņa</b>	<b>4 581 166</b>	<b>1 320 711</b>	<b>696 494</b>
Procentu ieņēmumi	65 458	1 260	65 458
Procentu izdevumi	(20 396)	(12 227)	(20 396)
<b>Peļņa pirms nodokļiem</b>	<b>4 626 228</b>	<b>1 309 744</b>	<b>741 556</b>
<b>Pārskata peļņa</b>	<b>4 075 603</b>	<b>983 689</b>	<b>190 931</b>
<b>Pārdošanas izmaksas</b>	<b>(5 662 506)</b>	<b>(4 506 527)</b>	<b>(5 662 506)</b>
<b>Administrācijas izmaksas</b>	<b>(1 268 994)</b>	<b>(1 050 424)</b>	<b>(1 153 666)</b>
<b>Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi</b>	<b>4 104 180</b>	<b>20 112</b>	<b>104 180</b>
<b>Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas</b>	<b>(107 678)</b>	<b>(164 778)</b>	<b>(107 678)</b>

Galvenie rādītāji (vadības dati)	2024 H1	2023 H1	2024 H1, izņemot MOSSA, SELFNAME.COM darījumus
EBITDA (TEUR)	5 158	1 766	1 273
<b>Peļņas un ienesīguma rādītāji</b>			
1. Bruto peļņas marža (%)	67	68	67
2. Pamatdarbības peļņas marža (%)	41	13	6
3. EBITDA peļņas marža (%)	46	17	11
4. Neto peļņas marža (%)	36	10	2
5. Caurmēra pašu kapitāla atdeve (TTM ROE) (%)	32	9	5
6. Caurmēra aktīvu atdeve (TTM ROA) (%)	26	10	7
<b>Likiditātes rādītāji</b>			
7. Vispārējais apgrozāmo līdzekļu koeficients (x)	3,04	2,95	3,04
8. Precīzais (stingrais) apgrozāmo līdzekļu koeficients (x)	2,21	1,91	2,21
9. Apgrozāmais kapitāls (TEUR)	11 611	8 810	11 611
<b>Kapitāla struktūras rādītāji</b>			
10. Finanšu saistības pret pašu kapitālu (x)	-	-	-
11. Kopējās saistības pret pašu kapitālu (x)	0,38	0,33	0,38
12. Neto finanšu parādi (TEUR)	(10 065)	(6 530)	(10 065)
13. Net gearing (%)	(63)	(43)	(63)

\* EBITDA = Pamatražošanas peļņa + nolietojums + amortizācija + Ilgtermiņa ieguldījumu nomātos pamatlīdzekļos norakstītā daļa

1. Bruto peļņa/neto apgrozījums\*100
2. Pamatdarbības peļņa/neto apgrozījums\*100
3. EBITDA/neto apgrozījums\*100
4. Pārskata perioda peļņa/neto apgrozījums\*100
5. Caurmēra 12 mēnešu peļņa/ caurmēra pašu kapitāls\*100
6. Caurmēra 12 mēnešu pamatdarbības peļņa/caurmēra aktīvi\*100
7. Apgrozāmie līdzekļi/īstermiņa saistības
8. (Apgrozāmie līdzekļi-inventārs)/īstermiņa saistības
9. Apgrozāmie līdzekļi-īstermiņa saistības
10. Finanšu saistības/pašu kapitāls
11. Kopējās saistības/pašu kapitāls
12. Finanšu saistības-nauda
13. (Finanšu saistības-nauda)/pašu kapitāls\*100

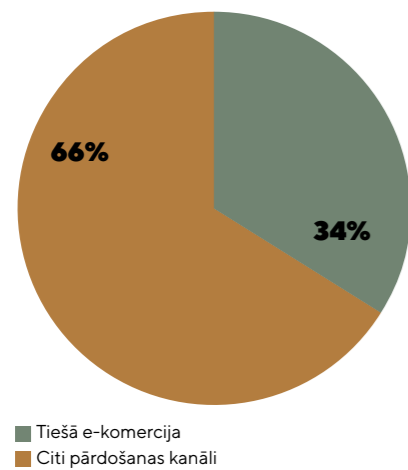


# E-KOMERCIJAS RĀDĪTĀJI

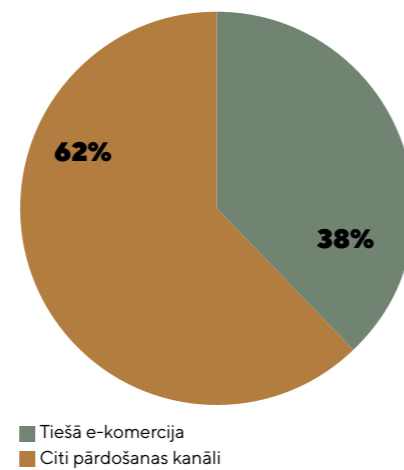
Tiešās e-komercijas piensums 2024. gada pirmajā pusgadā veidoja 34% no Koncerna produkcijas pārdošanas apgrozījuma, kas ir par 4 procentpunktiem

mazāk nekā attiecīgajā periodā pērn. Samazinājums ir skaidrojams ar raitāku izaugsmes tempu citos pārdošanas kanālos.

Tiešās e-komercijas daļa (2024 H1)



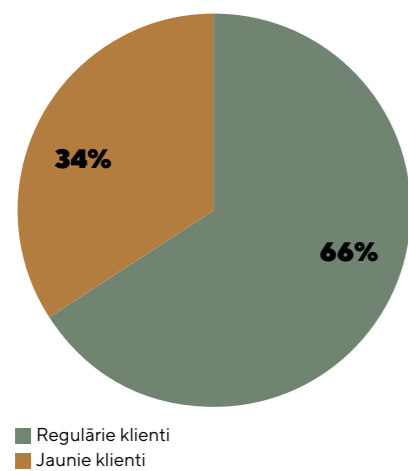
Tiešās e-komercijas daļa (2023 H1)



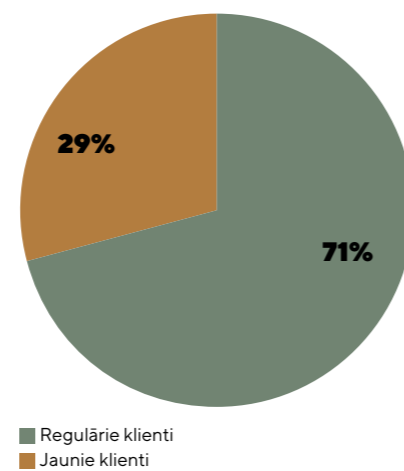
Uzņēmums turpināja piesaistīt jaunus tiešās e-komercijas klientus, 34% no apgrozījuma šajā periodā veidoja jauni klienti, kas ir par 5 procentpunktiem vairāk nekā

2023. gada pirmajā pusgadā. Jauno klientu piesaiste būs stratēģiski svarīga arī nākamajos periodos.

Apgrozījuma sadalījums pa klientu veidiem (2024 H1)



Apgrozījuma sadalījums pa klientu veidiem (2023 H1)



# KONSOLIDĒTAIS FINANŠU PĀRSKATS

Finanšu pārskati ir sagatavoti atbilstoši Latvijas Republikas grāmatvedības standartiem.

## KONSOLIDĒTAIS PEĻNAS VAI ZAUDĒJUMU APRĒĶINS

Klasificēts pēc izdevumu funkcijas.

	Piezīme	1.01.2024 -30.06.2024 EUR (nerevidēts)	1.01.2023 -30.06.2023 EUR (nerevidēts)
Neto apgrozījums	2	11 207 586	10 282 041
Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas	3	(3 691 422)	(3 259 713)
<b>Bruto peļņa</b>		<b>7 516 164</b>	<b>7 022 328</b>
Pārdošanas izmaksas	4	(5 662 506)	(4 506 527)
Administrācijas izmaksas	5	(1 268 994)	(1 050 424)
Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi	6	4 104 180	20 112
Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas	7	(107 678)	(164 778)
Procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi	8	65 458	1 260
Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas	9	(20 396)	(12 227)
<b>Peļņa pirms uzņēmumu ienākuma nodokļa</b>		<b>4 626 228</b>	<b>1 309 744</b>
Uzņēmumu ienākuma nodoklis par pārskata periodu		(550 625)	(326 055)
<b>Pārskata perioda peļņa</b>		<b>4 075 603</b>	<b>983 689</b>

Pielikums no 24. līdz 31. lapai ir neatņemama šī konsolidētā finanšu pārskata sastāvdaļa.

## KONSOLIDĒTĀ BILANCE

Aktīvs	Piezīme	30.06.2024 EUR (nerevidēts)	31.12.2023 EUR (revidēts)
<b>Ilgtermiņa ieguldījumi</b>			
<b>Nemateriālie ieguldījumi</b>			
Koncesijas, patenti, licences, preču zīmes un tamlīdzīgas tiesības		1 407 751	1 337 192
Citi nemateriālie ieguldījumi		18 257	21 386
Avansa maksājumi par nemateriālajiem aktīviem		-	12 570
<b>Nemateriālie ieguldījumi kopā</b>	<b>10</b>	<b>1 426 008</b>	<b>1 371 148</b>
<b>Pamatlīdzekļi</b>			
Zemesgabali, ēkas un inženierbūves		468 722	468 722
Ilgtermiņa ieguldījumi nomātajos pamatlīdzekļos		347 260	400 724
Tehnoloģiskās iekārtas un ierīces		1 963 945	2 077 800
Pārējie pamatlīdzekļi un inventārs		347 507	416 081
Pamatlīdzekļu izveidošanas izdevumi		38 739	40 758
Avansa maksājumi par pamatlīdzekļiem		35 391	24 569
<b>Pamatlīdzekļi kopā</b>	<b>11</b>	<b>3 201 564</b>	<b>3 428 654</b>
<b>Ilgtermiņa finanšu ieguldījumi</b>			
Pārējie ilgtermiņa aizdevumi un citi debitori	12	88 865	96 728
Pārējie vērtspapīri un ieguldījumi		691	826
<b>Ilgtermiņa finanšu ieguldījumi kopā</b>		<b>89 556</b>	<b>97 554</b>
<b>Ilgtermiņa ieguldījumi kopā</b>		<b>4 717 128</b>	<b>4 897 356</b>
<b>Apgrozāmie līdzekļi</b>			
<b>Krājumi</b>			
Izejvielas, pamatmateriāli un palīgmateriāli	13	2 574 764	2 435 579
Gatavie ražojumi un preces pārdošanai	14	1 605 701	1 762 900
Avansa maksājumi par precēm		562 040	282 168
<b>Krājumi kopā</b>		<b>4 742 505</b>	<b>4 480 647</b>
<b>Debitori</b>			
Pircēju un pasūtītāju parādi	15	2 112 573	1 677 087
Citi debitori	16	136 516	136 590
Uzkrātie ieņēmumi		37 623	12 057
Nākamo periodu izmaksas		217 215	133 975
<b>Debitori kopā</b>		<b>2 503 927</b>	<b>1 959 709</b>
<b>Nauda</b>	<b>17</b>	<b>10 064 705</b>	<b>5 486 715</b>
<b>Apgrozāmie līdzekļi kopā</b>		<b>17 311 137</b>	<b>11 927 071</b>
<b>Aktīvu kopsumma</b>		<b>22 028 265</b>	<b>16 824 427</b>

Pielikums no 24. līdz 31. lapai ir neatņemama šī konsolidētā finanšu pārskata sastāvdaļa.

## KONSOLIDĒTĀ BILANCE

Pasīvs	Piezīme	30.06.2024 EUR (nerevidēts)	31.12.2023 EUR (revidēts)
<b>Pašu kapitāls</b>			
Pamatkapitāls	18	377 658	377 658
Daļu emisijas uzcenojums		4 023 455	4 023 455
Nesadalītā peļņa:			
a) iepriekšējo gadu nesadalītā peļņa		7 510 334	8 103 370
b) pārskata perioda peļņa		4 075 603	1 597 379
<b>Pašu kapitāls kopā</b>		<b>15 987 050</b>	<b>14 101 862</b>
<b>Kreditori</b>			
<b>Ilgtermiņa kreditori</b>			
Nākamo periodu ieņēmumi		341 451	281 374
<b>Ilgtermiņa kreditori kopā</b>		<b>341 451</b>	<b>281 374</b>
<b>Īstermiņa kreditori</b>			
No pircējiem saņemtie avansi		301 031	173 995
Parādi piegādātājiem un darbuizpildītājiem		958 948	742 509
Nodokļi un valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	19	1 114 994	477 446
Pārējie kreditori	20	344 012	286 228
Nākamo periodu ieņēmumi		54 084	54 084
Neizmaksātās dividendes		2 190 415	-
Uzkrātās saistības	21	736 280	706 929
<b>Īstermiņa kreditori kopā</b>		<b>5 699 764</b>	<b>2 441 191</b>
<b>Kreditori kopā</b>		<b>6 041 215</b>	<b>2 722 565</b>
<b>Pasīvu kopsumma</b>		<b>22 028 265</b>	<b>16 824 427</b>

Pielikums no 24. līdz 31. lapai ir neatņemama šī konsolidētā finanšu pārskata sastāvdaļa.

## KONSOLIDĒTAIS NAUDAS PLŪSMAS PĀRSKATS

(netiešā metode)

	Piezīme	1.01.2024 -30.06.2024 EUR (nerevidēts)	1.01.2023 -30.06.2023 EUR (nerevidēts)
<b>Pamatdarbības naudas plūsma</b>			
Peļņa pirms uzņēmumu ienākuma nodokļa		4 626 228	1 309 744
<b>Korekcijas:</b>			
Pamatlīdzekļu nolietojums	11	180 521	258 137
Nemateriālo ieguldījumu vērtības norakstījumi	10	210 545	187 512
Pamatlīdzekļu vērtības norakstījumi		186 396	-
Saņemtās subsīdijas un dotācijas		(54 172)	(13 997)
Peļņa no pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu atsavināšanas, neto		(4 010 983)	-
Pārējie procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi	8	(12 842)	(1 262)
Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas	9	-	665
<b>Peļņa pirms apgrozāmo līdzekļu un īstermiņa saistību atlikumu izmaiņu ietekmes korekcijām</b>		<b>1 125 693</b>	<b>1 740 799</b>
<b>Korekcijas:</b>			
Debitoru parādu atlikuma (palielinājums) / samazinājums		741 596	(410 985)
Krājumu atlikumu (palielinājums) / samazinājums		(261 858)	(464 822)
Piegādātājiem, darbuuzņēmējiem un pārējiem kreditoriem maksājamo parādu atlikumu / (samazinājums)		(739 849)	375 781
<b>Bruto pamatdarbības naudas plūsma</b>		<b>865 582</b>	<b>1 240 773</b>
Samaksāti procenti		-	(665)
Samaksāts uzņēmumu ienākuma nodoklis		(8 067)	(276)
<b>Pamatdarbības neto naudas plūsma</b>		<b>857 515</b>	<b>1 239 832</b>
<b>Ieguldīšanas darbības naudas plūsma</b>			
Radniecīgo sabiedrību daļu iegāde		(12 500)	-
Ieņēmumi no citu ieguldījumu atsavināšanas		135	-
Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu iegāde		(405 234)	(675 077)
Ieņēmumi no pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu atsavināšanas, neto		4 010 983	-
Saņemtie procentu ieņēmumi		12 842	1 262
<b>Ieguldīšanas darbības neto naudas plūsma</b>		<b>3 606 226</b>	<b>(673 815)</b>
<b>Finansēšanas darbības naudas plūsma</b>			
Saņemts ERAF fonda finansējums		114 249	13 191
Izdevumi nomātu pamatlīdzekļu izpirkumam		-	-
Izmaksātas dividendes		-	-
<b>Finansēšanas darbības neto naudas plūsma</b>		<b>114 249</b>	<b>13 191</b>
<b>Naudas un tās ekvivalentu neto pieaugums/ (samazinājums)</b>		<b>4 577 990</b>	<b>579 208</b>
<b>Nauda un tās ekvivalenti perioda sākumā</b>	<b>17</b>	<b>5 486 715</b>	<b>5 950 884</b>
<b>Nauda un tās ekvivalenti perioda beigās</b>	<b>17</b>	<b>10 064 705</b>	<b>6 530 092</b>

Pielikums no 24. līdz 31. lapai ir neatņemama šī konsolidētā finanšu pārskata sastāvdaļa.

## KONSOLIDĒTAIS PAŠU KAPITĀLA IZMAIŅU PĀRSKATS

	Pamatkapitāls (EUR)	Akciju emisijas uzcenojums (EUR)	Nesadalītā peļņa (EUR)	Pašu kapitāls kopā (EUR)
<b>Atlikums 31.12.2022</b>	<b>377 391</b>	<b>4 023 455</b>	<b>9 424 857</b>	<b>13 825 703</b>
Aprēķinātas dividendes	-	-	(1 321 220)	<b>(1 321 220)</b>
Pamatkapitāla palielināšana	267	-	(267)	-
Pārskata perioda peļņa	-	-	1 597 379	<b>1 597 379</b>
<b>Atlikums 31.12.2023</b>	<b>377 658</b>	<b>4 023 455</b>	<b>9 700 749</b>	<b>14 101 862</b>
Aprēķinātas dividendes	-	-	(2 190 415)	<b>(2 190 415)</b>
Pamatkapitāla palielināšana	-	-	-	-
Pārskata perioda peļņa	-	-	4 075 603	<b>4 075 603</b>
<b>Atlikums 30.06.2024 (nerevidēts)</b>	<b>377 658</b>	<b>4 023 455</b>	<b>11 585 937</b>	<b>15 987 050</b>

Pielikums no 24. līdz 31. lapai ir neatņemama šī konsolidētā finanšu pārskata sastāvdaļa.



# FINANŠU PĀRSKATA PIELIKUMS

## (2) Neto apgrozījums

Neto apgrozījums ir gada laikā gūtais apgrozījums no Koncerna pamatdarbības – preču pārdošanas un pakalpojumu sniegšanas bez pievienotās vērtības nodokļa, atskaitot piešķirtās atlaides. Apgrozījums gūts no kosmētikas līdzekļu ražošanas un pārdošanas, kā arī no pakalpojumu sniegšanas un dekoratīvās kosmētikas stendu pārdošanas.

	1.01.2024 -30.06.2024 EUR (nerevidēts)	1.01.2023 -30.06.2023 EUR (nerevidēts)
<b>Neto apgrozījuma sadalījums pa ģeogrāfiskiem tirgiem:</b>		
Produkcijas pārdošanas ieņēmumi ES valstu tirgū	8 046 309	7 004 968
Produkcijas pārdošanas ieņēmumi Latvijas tirgū	2 196 632	2 439 702
Produkcijas pārdošanas ieņēmumi citu valstu tirgos	852 869	746 817
Pakalpojumu ieņēmumi	110 674	82 066
Pārējie pamatdarbības ieņēmumi	1 102	8 488
<b>Kopā</b>	<b>11 207 586</b>	<b>10 282 041</b>
<b>(3) Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas</b>		
Materiālās izmaksas	1 740 603	1 404 937
Atlīdzība par darbu	936 108	826 073
Sociālās apdrošināšanas iemaksas	221 019	194 586
Pamatlīdzekļu nolietojums un nemateriālo ieguldījumu norakstījumi	212 476	165 516
Ražošanas pakalpojumu izmaksas	111 585	149 292
Jaunu produktu pētniecības un izstrādes izmaksas	104 732	119 244
Telpu nomas un apsaimniekošanas izmaksas	114 980	109 409
Apgrozāmo līdzekļu vērtības norakstīšana	114 648	108 177
Resursu izmaksas	45 290	76 617
Ilgtermiņa ieguldījumu nomātos pamatlīdzekļos norakstītā daļa	45 384	41 938
Kvalitātes sertifikāta ECOCERT uzturēšanas izmaksas	11 776	35 061
Auto uzturēšanas un degvielas izmaksas	9 937	10 918
Komandējumu izmaksas	7 202	9 621
Citas ražošanas un ražošanas uzturēšanas izmaksas	15 682	8 324
<b>Kopā</b>	<b>3 691 422</b>	<b>3 259 713</b>
<b>(4) Pārdošanas izmaksas</b>		
Reklāmas izmaksas	2 113 737	1 590 960
Atlīdzība par darbu	1 110 516	884 344
Preču piegādes izmaksas	580 270	709 957
Paraugu izgatavošanas izmaksas	454 672	342 677
Sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	261 711	208 584

	1.01.2024 -30.06.2024 EUR (nerevidēts)	1.01.2023 -30.06.2023 EUR (nerevidēts)
Pamatlīdzekļu nolietojums un nemateriālo ieguldījumu norakstījumi	278 657	190 020
Starpniecības pakalpojumu izmaksas	288 236	130 409
Tirdzniecības platformu uzturēšanas pakalpojumu izmaksas	61 242	130 277
Tirdzniecības pasākumu veicināšanas izmaksas	56 473	90 697
Telpu uzturēšanas izmaksas un nomas maksa	100 011	83 284
Komandējumu un izstāžu izmaksas	40 837	41 605
Autoratlīdzības	11 260	5 917
Interneta veikala WEB lapas uzturēšanas izmaksas un citas IT izmaksas	54 875	5 867
Reprezentācijas izmaksas	18 445	5 814
Auto uzturēšanas un degvielas izmaksas	7 931	5 618
Apdrošināšana pārdošanas riskiem	13 550	0
Ilgtermiņa ieguldījumu pamatlīdzekļos norakstītā daļa	14 598	5 359
Citi pārdošanas izdevumi	195 485	75 138
<b>Kopā</b>	<b>5 662 506</b>	<b>4 506 527</b>
<b>(5) Administrācijas izmaksas</b>		
Atlīdzība par darbu	466 867	413 870
Biroja izmaksas	151 696	107 224
Sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	110 075	95 822
Naudas apgrozījuma blakus izdevumi	93 863	77 667
Telpu nomas un apsaimniekošanas izmaksas	69 027	60 590
Darbinieku veselības apdrošināšana	52 644	46 396
Pamatlīdzekļu nolietojums un nemateriālo ieguldījumu norakstījumi	25 244	42 816
Personāla ilgtspējas pasākumu izmaksas	49 979	40 617
Pētījumu, konsultāciju un konferenču izmaksas	44 900	32 505
Darbinieku ēdināšanas izmaksas	33 413	27 434
Vērtspapīru aprites nodrošināšanas izmaksas	8 533	17 943
Juridisko un pārējo profesionālo pakalpojumu izmaksas	62 284	16 554
Auto uzturēšanas un degvielas izmaksas	15 221	11 891
Komandējumu izmaksas	3 741	11 776
Sakaru izmaksas	11 279	8 945
Citas vadīšanas un administrācijas izmaksas	70 228	38 374
<b>Kopā</b>	<b>1 268 994</b>	<b>1 050 424</b>
<b>(6) Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi</b>		
Ieņēmumi no ERAF projektiem	54 172	13 997
Ieņēmumi no apgrozāmo līdzekļu pārdošanas	36 158	1 434
Ieņēmumi no nemateriālo vērtību pārdošanas	4 000 135	0
Citi ieņēmumi	13 715	4 681
<b>Kopā</b>	<b>4 104 180</b>	<b>20 112</b>

	1.01.2024 -30.06.2024 EUR (nerevidēts)	1.01.2023 -30.06.2023 EUR (nerevidēts)
<b>(7) Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas</b>		
Darbinieku piesaistes un apmācību izdevumi	28 364	94 206
Dabas aizsardzības izmaksas	11 860	21 198
Ziedojumi	825	1 598
Citas izmaksas	66 629	47 776
<b>Kopā</b>	<b>107 678</b>	<b>164 778</b>
<b>(8) Procentu ieņēmumi un tamlīdzīgi ieņēmumi</b>		
Citi procentu ieņēmumi	65 458	1 260
<b>Kopā</b>	<b>65 458</b>	<b>1 260</b>
<b>(9) Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas</b>		
Valūtas kursu svārstības	18 311	11 408
Citi procentu maksājumi	2 085	819
<b>Kopā</b>	<b>20 396</b>	<b>12 227</b>

**( 10 ) NEMATERIĀLIE IEGULDĪJUMI**

	Koncesijas, patenti, licences, preču zīmes un tamlīdzīgas tiesības (EUR)	Citi nemateriālie ieguldījumi (EUR)	Nemateriālo ieguldījumu izveidošanas izmaksas (EUR)	Nemateriālie ieguldījumi kopā (EUR)
<b>Sākotnējā vērtība 31.12.2023.</b>	<b>2 145 364</b>	<b>31 226</b>	<b>12 569</b>	<b>2 189 159</b>
legādāts	-	-	307 175	307 175
Likvidēts	(41 769)	-	-	(41 769)
Pārvietots uz citu posteni	319 744	-	(319 744)	-
<b>Sākotnējā vērtība 30.06.2024.</b>	<b>2 423 339</b>	<b>31 226</b>	<b>-</b>	<b>2 454 565</b>
<b>Uzkrātais nolietojums 31.12.2023.</b>	<b>808 171</b>	<b>9 840</b>	<b>-</b>	<b>818 011</b>
Aprēķinātais nolietojums	248 245	3 129	-	251 374
Likvidēts	(40 828)	-	-	(40 828)
<b>Uzkrātais nolietojums 30.06.2024.</b>	<b>1 015 588</b>	<b>12 969</b>	<b>-</b>	<b>1 028 557</b>
<b>Atlikusī vērtība 31.12.2023.</b>	<b>1 337 193</b>	<b>21 386</b>	<b>12 569</b>	<b>1 371 148</b>
<b>Atlikusī vērtība 30.06.2024.</b>	<b>1 407 751</b>	<b>18 257</b>	<b>-</b>	<b>1 426 008</b>



**( 11 ) PAMATLĪDZEKĻU KUSTĪBAS PĀRSKATS**

	Zemes gabali (EUR)	Ilgtermiņa ieguldījumi nomātos pamatlīdzekļos (EUR)	Tehnoloģiskās iekārtas un ierīces (EUR)	Pārējie pamatlīdzekļi un inventārs (EUR)	Pamatlīdzekļu izveidošanas izdevumi (EUR)	Avansa maksājumi par pamatlīdzekļiem (EUR)	Pamatlīdzekļi kopā (EUR)
<b>Sākotnējā vērtība 31.12.2023.</b>	<b>468 722</b>	<b>1 074 277</b>	<b>4 789 040</b>	<b>1 232 616</b>	<b>40 757</b>	<b>24 569</b>	<b>7 629 981</b>
legādāts / novirzīts	-	878	-	1 775	66 068	29 338	<b>98 059</b>
Korekcijas	-	-	-	-	18 516	(18 516)	-
Izslēgts	-	(36 004)	-	(148 652)	-	-	<b>(184 656)</b>
Pārvietots	-	6 572	57 784	22 246	(86 602)	-	-
<b>Sākotnējā vērtība 30.06.2024.</b>	<b>468 722</b>	<b>1 045 723</b>	<b>4 846 824</b>	<b>1 107 985</b>	<b>38 739</b>	<b>35 391</b>	<b>7 543 384</b>
<b>Uzkrātais nolietojums 31.12.2023.</b>	<b>-</b>	<b>673 552</b>	<b>2 711 240</b>	<b>816 535</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4 201 327</b>
Aprēķinātais nolietojums	-	60 915	171 639	82 904	-	-	<b>315 458</b>
Izslēgts	-	(36 004)	-	(138 961)	-	-	<b>(174 965)</b>
<b>Uzkrātais nolietojums 30.06.2024.</b>	<b>-</b>	<b>698 463</b>	<b>2 882 879</b>	<b>760 478</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4 341 820</b>
<b>Atlikusī vērtība 31.12.2023.</b>	<b>468 722</b>	<b>400 725</b>	<b>2 077 800</b>	<b>416 081</b>	<b>40 757</b>	<b>24 569</b>	<b>3 428 654</b>
<b>Atlikusī vērtība 30.06.2024.</b>	<b>468 722</b>	<b>347 260</b>	<b>1 963 945</b>	<b>347 507</b>	<b>38 739</b>	<b>35 391</b>	<b>3 201 564</b>



	30.06.2024 EUR (nerevidēts)	31.12.2023 EUR (revidēts)
<b>( 12 ) Pārējie ilgtermiņa aizdevumi un citi debitori</b>		
Nomas maksas drošības nauda	88 865	96 728
<b>Kopā</b>	<b>88 865</b>	<b>96 728</b>
<b>( 13 ) Izejvielas, pamatmateriāli un palīgmateriāli</b>		
Izejvielu un materiālu neto uzskaites vērtība	2 574 764	2 435 579
Uzkrājumi nelikvidiem krājumiem	-	-
<b>Kopā</b>	<b>2 574 764</b>	<b>2 435 579</b>
<b>( 14 ) Gatavie ražojumi un preces pārdošanai</b>		
Kosmētikas līdzekļi	1 495 612	1 599 731
Reklāmas materiāli	113 589	135 261
Preces ceļā	-	31 408
Uzkrājumi nelikvidiem krājumiem	(3 500)	(3 500)
<b>Kopā</b>	<b>1 605 701</b>	<b>1 762 900</b>
<b>( 15 ) Pircēju un pasūtītāju parādi</b>		
Pircēju un pasūtītāju parādu neto uzskaites vērtība	2 131 273	1 695 787
Uzkrājumi šaubīgiem parādiem	(18 700)	(18 700)
<b>Kopā</b>	<b>2 112 573</b>	<b>1 677 087</b>
<b>( 16 ) Citi debitori</b>		
PVN pārmaxa Latvija	36 629	42 509
PVN Pārmaxa Vācija	971	6 383
Drošības nauda	22 178	882
Citi debitori	76 738	86 816
<b>Kopā</b>	<b>136 516</b>	<b>136 590</b>
<b>( 17 ) Nauda</b>		
Naudas līdzekļi bankas kontos un tās ekvivalenti	10 064 705	5 486 715
<b>Kopā</b>	<b>10 064 705</b>	<b>5 486 715</b>

**( 18 ) Pamatkapitāls**

2024. gada 30. jūnijā Koncerna mātes sabiedrības reģistrētais un pilnībā apmaksātais pamatkapitāls ir 377 657,80 EUR, kas sastāv no 3 776 578 akcijām; 1 akcijas nominālvērtība ir 0,10 EUR.

MADARA Cosmetics AS kopš 2017. gada īsteno personāla opciju programmu kā papildus darbinieku motivācijas un iesaistes rīku. Personāla opcijas var iegūt uzņēmuma darbinieki, struktūrvienību vadītāji un padomes locekļi, kuri ir snieguši būtisku ieguldījumu uzņēmumā. Personāla opciju piešķiršanu realizē valde saskaņā ar akcionāru sapulces lēmumos noteikto kārtību un piešķirto opciju apjomu. Sabiedrība nepiemēro patiesās vērtības modeli opciju programmai un saskaņā ar minēto kārtību opciju realizācija notiek pēc nominālās vērtības uz nesadalītās peļņas rēķina.

	30.06.2024 EUR (nerevidēts)	31.12.2023 EUR (revidēts)
<b>(19) Nodokļi un valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas</b>		
Pievienotās vērtības nodoklis (OSS)	292 573	244 764
Uzņēmumu ienākuma nodoklis	547 765	5 169
Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	150 603	129 139
Iedzīvotāju ienākuma nodoklis	93 789	64 327
Citi nodokļi un nodevas (Latvija, Itālija, Lielbritānija)	30 264	34 047
<b>Kopā</b>	<b>1 114 994</b>	<b>477 446</b>
<b>(20) Īstermiņa pārējie kreditori</b>		
Darba alga	296 476	244 344
Dāvanu karšu norēķinu atlikums	13 128	13 656
Citi kreditori	34 408	28 228
<b>Īstermiņa pārējie kreditori kopā</b>	<b>344 012</b>	<b>286 228</b>
<b>(21) Uzkrātās saistības</b>		
Uzkrātās saistības par darbinieku atalgojumu un neizmantotajiem atvaļinājumiem	415 949	368 570
Uzkrātās saistības par saņemto precī un pakalpojumiem	320 331	338 359
<b>Uzkrātās saistības kopā</b>	<b>736 280</b>	<b>706 929</b>
<b>(22) Koncerna darījumi ar radniecīgajām sabiedrībām pārskata periodā</b>		
Saistītā persona	Saņemtas preces un pakalpojumi pārskata periodā	Saņemtas preces un pakalpojumi iepriekšējā periodā
MC PROPERTIES SIA	121 910	111 193
KALVI SIA	17 114	14 358
<b>Kopā</b>	<b>139 024</b>	<b>125 551</b>
<b>(23) Koncernā nodarbināto personu skaits</b>		
Vidējais nodarbināto personu skaits pārskata periodā, tai skaitā:	229	215
valdes locekļi mātes sabiedrībā	4	4
padomes locekļi mātes sabiedrībā	5	5

	1.01.2024 -30.06.2024 EUR (nerevidēts)	1.01.2023 -30.06.2023 EUR (nerevidēts)
<b>(24) Informācija par mātes sabiedrības padomes un valdes locekļu atlīdzību</b>		
Valdes locekļu atlīdzība par darbu valdē	151 544	332 870
Padomes locekļu atlīdzība par darbu padomē	3 301	4 680
<b>Kopā</b>	<b>154 846</b>	<b>337 550</b>

**(25) Ārpus bilances saistības un nākotnes saistības****(a) Operatīvās nomas līgumi**

2015. gada 17. martā Koncerna mātes sabiedrība noslēdza nomas līgumu ar MC PROPERTIES SIA reģistrācijas numurs 40103872324, par ražošanas un biroja telpu nomu Mārupē, Zeltiņu ielā 131. Telpu līguma darbības termiņš – 2030. gads. Koncerna mātes sabiedrībai ir noslēgts līgums par biroja telpu nomu ar Kalvi SIA Baložu ielā 20A, līguma termiņš 2026. gads. Koncernam ir noslēgti tirdzniecības platību nomas līgumi piecos tirdzniecības centros Rīgā: "Galerija Rīga", "Galerija Centrs", "Spice", "Alfa", kā arī noslēgts ilgtermiņa nomas līgums par noliktavas un biroja telpu nomu Kauguru ielā 6, Rīgā, kas vienlaicīgi ir juridiskā adrese meitas sabiedrībai Cosmetics NORD SIA. Esošo nomas līgumu termiņš – līdz 2024. – 2029. gadam ar iespēju pagarināt.

**(b) Izsniegtās garantijas**

2015. gada 17. martā starp SWEDBANK A/S un Koncerna mātes sabiedrības ražošanas un biroja telpu iznomātāju MC PROPERTIES SIA noslēgts Hipotēkas līgums, kurā ķīlas priekšmets – nekustamais īpašums Zeltiņu ielā 131, Mārupē, ieķīlāts par labu SWEDBANK A/S, kā arī Koncerna mātes sabiedrība ir MC Properties SIA bankas saņemtā kredīta galvotājs; galvojuma apmērs, saskaņā ar līguma nosacījumiem, ir neizpildīto saistību apjomā. 2024. gada 30. jūnijā MC PROPERTIES SIA neatmaksātā aizdevuma daļa SWEDBANK A/S ir EUR 710 700 (2023. gada 31. decembrī 770 758 EUR).

**(26) Saņemtais ERAF finansējums**

Koncerns 2024. gadā turpināja līdzdarboties un saņemt finansējumu ERAF atbalsta programmās.

**(27) Finanšu risku pārvaldīšana**

Koncerna darbība ir pakļauta dažādiem finanšu riskiem: ārvalstu valūtas riskam, procentu likmju riskam, kredītriskam un likviditātes riskam.

**Ārvalstu valūtas risks**

Ārvalstu valūtas risks ir risks, ka Koncernam radīsies finanšu zaudējumi no nelabvēlīgām valūtas kursu svārstībām. Šis risks rodas tad, kad finanšu aktīvi ārvalstu valūtā nesakrīt ar finanšu saistībām tajā pašā valūtā, kā rezultātā Koncernam veidojas atklātās valūtas pozīcijas. Koncernam nav būtisku finanšu aktīvu un saistību, kuri būtu izteikti citās valūtās. Tādējādi, pārskata periodā Koncerna pakļautība ārvalstu valūtas riskam nebija būtiska.

**Kredītrisks**

Kredītrisks ir risks, ka Koncernam radīsies finanšu zaudējumi no tā, ka darījuma partneris nespēs pildīt savas saistības pret Koncernu. Kredītrisku galvenokārt rada naudas līdzekļi bankās, pircēju un pasūtītāju parādi un izsniegtie ilgtermiņa un īstermiņa aizdevumi.

Koncernam nav nozīmīgas kredītriska koncentrācijas attiecībā uz kādu vienu darījumu partneri vai līdzīgu darījumu partneru grupu.

**Likviditātes risks**

Likviditātes risks ir risks, ka Koncerns nebūs spējīgs savlaicīgi un pilnā apmērā nodrošināt savu saistību izpildi. Likviditātes risks rodas, kad finanšu aktīvu un saistību atmaksas termiņi nesaskan. Koncerna likviditātes riska vadības mērķis ir uzturēt atbilstošu naudas un tās ekvivalentu daudzumu un nodrošināt atbilstošu finansējuma pietiekamību. Koncerns regulāri izvērtē finanšu aktīvu un pasīvu saskaņotību pēc atmaksas termiņiem, kā arī ilgtermiņa ieguldījumu finansējuma avotu stabilitāti.

**(28) Notikumi pēc bilances datuma**

Pēc starpperioda pārskata beigām 2024. gada 1. jūlijā MADARA Cosmetics AS ir noslēgusi darījumu ar uzņēmumu SLFNMD SIA par 100% Cosmetics Nord SIA akciju pārdošanu. Darījuma rezultāts ir peļņa, EUR 1,19 miljoni.

Laika posmā no pārskata perioda pēdējās dienas līdz šī finanšu pārskata parakstīšanas datumam nav bijuši nekādi citi notikumi, kuru rezultātā būtu jāveic korekcijas vai kuri būtu jāatspoguļo šajā finanšu pārskatā.







[WWW.MADARACOSMETICS.LV](http://WWW.MADARACOSMETICS.LV)