



TEO LT, AB
SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS
ATASKAITA 2007

ĮMONĖS VADOVO ŽODIS	3
TEO SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS POLITIKA	4
VERSLO FILOSOFIJA	6
APIE TEO	7
SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ RINKOJE	10
TECHNOLOGINĖS ATSKIRTIES MAŽINIMAS	10
VARTOTOJŲ INFORMAVIMAS	11
PASLAUGŲ REKLAMA	13
VARTOTOJŲ SVEIKATA IR SAUGUMAS	13
KLIENTŲ DUOMENŲ PRIVATUMO UŽTIKRINIMAS	14
KONKURENCINĖ APLINKA	15
SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ APLINKOSAUGOJE	16
SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ SANTYKIUOSE SU DARBUOTOJ AIS	19
DARBUOTOJŲ SVEIKATA IR SAUGUMAS	21
DARBUOTOJŲ MOKYMAI	22
LYGIOS GALIMYBĖS	23
ORGANIZACIJOS KULTŪRA	24
SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ SANTYKIUOSE SU VISUOMENE	25
INVESTICIJOS Į VISUOMENĖS PAŽANGĄ	26
SOCIALINIO SOLIDARUMO PROJEKTAI	29
PARAMA VIETOS BENDRUOMENĖMS	32
KULTŪROS PROJEKTAI	33
SPORTO IR SVEIKATINGUMO RĖMIMAS	34
BENDRADARBIAVIMAS SU NEVYRIAUSYBINIU SEKTORIUMI	34
EUROPOS SĄJUNGOS STRUKTŪRINIŲ FONDŲ PARAMA	36
KOVA SU KORUPCIJA	36

BENDROVĖS VADOVO ŽODIS



Arūnas Šikšta,
TEO LT, AB generalinis direktorius



Pristatau antrąją TEO socialinės atsakomybės ataskaitą, kuri Jus supažindins su pažanga darnaus bei socialiai atsakingo verslo srityje, kurią mūsų bendrovė pasiekė per 2007 metus.

Pernai TEO liko ištikima savo credo

būti viena pilietiškai aktyviausių ir skaidriausių Lietuvos įmonių. Mūsų šalis yra augančios ekonomikos ir augančio pragyvenimo lygio kraštas, tačiau vis dar yra žmonių, bendruomenių ar net ištisių regionų, kuriems reikalinga pagalba, stambių įmonių parama. Nemanome, kad verslas turėtų stengtis pakeisti valstybės, vietos valdžios socialines funkcijas, tačiau socialinio solidarumo jausmas mus neretai atveda prie įvairių socialinių projektų, dalis kurių tampa ilgalaikėmis rėmimo programomis.

Ypač daug socialinės vertės bei prasmės matome verslui būdingame nusistatyme remti tai, kas yra nauja, kas dar tik gimsta – novatoriškus požiūrius, naujas, į ateitį orientuotas idėjas informacinės visuomenės, švietimo, kultūros, meno ir kitose srityse. Pažangių tendencijų rėmimas yra vienas kertinių principų, kuriais remiasi TEO socialinė veikla. Visos Lietuvos mokinių mokymosi rezultatų vieninga duomenų bazė internete, modernios lauko krepšinio aikštelės provincijos miesteliuose, pirmąkart šalyje paskelbtas pilietinio aktyvumo indeksas, nauji požiūriai į tikrovės meninę transformaciją projekte „Now art now future“ – džiaugiamės, kad prisidėjome prie šių ir daugelio kitų novatoriškų žmonių ir jų idėjų realizavimo.

Žvelgiant į įmonės procesus ir jų pasiekmes gamtinei ir socialinei aplinkai,

svarbu pastebėti, kad pernai mums pavyko pasiekti pažangą požiūryje į TEO įmonių grupės veiklos ekologinius aspektus. Tai bene pirmi metai mūsų įmonės istorijoje, kada mes pradėjome aktyviai domėtis technologiniais bei įmonės kasdieninio funkcionavimo procesais išteklių taupymo ir ekologinės elgsenos požiūriu. Pernai pradėję nuo ekologijos problemų apibrėžimo, šiemet imsime konkrečių sprendimų ir veiksmų jas spręsdami.

Kalbant apie TEO pasiekimus socialinės atsakomybės srityje, negalima nepaminėti sparčių pokyčių, kuriuos stebime mūsų verslo aplinkoje. Socialinė atsakomybė šiuo metu yra viena dinamiškiausiai besivystančių disciplinų Lietuvos verslo vadyboje. Verslo bendruomenės gyvenime socialinės atsakomybės tema taip pat tampa vis reikšmingesnė: per praėjusius metus surengti net keli nacionaliniai konkursai socialinės atsakomybės tema, pradėtos skirti nominacijos, verslo įmonės – pirmiausiai didžiosios - vis aktyviau keičiasi patirtimi, savo vadyboje diegia socialinės atsakomybės procesus.

Šios pokyčių bangos, kurios atsklinda iš mūsų verslo aplinkos, tik patvirtina TEO strategijos toliau plėtoti socialiai atsakingo verslo modelį teisingumą ir perspektyvumą.

TEO SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS POLITIKA

TEO LT, AB socialinės atsakomybės politikos paskirtis – apibrėžti svarbiausias TEO nuostatas, diegiant socialiai atsakingo ir darniai vystomo verslo kultūrą bei praktiką įmonėje ir jos aplinkoje.

Ši politika remiasi supratimu, kad TEO, būdama stambi Lietuvos verslo įmonė ir įtakingas Lietuvos visuomenės narys, privalo atsižvelgti į socialinius bei gamtosauginius verslo aspektus, prisiimti atsakomybę už savo veiklos trumpalaikes bei ilgalaikes pasekmes kaip rinkos dalyvis, kaip darbdavys, kaip vartotojas ir kaip visuomenės narys. Tuo būdu TEO realizuoja savo socialinę atsakomybę per kryptingą korporatyvinį elgesį keturiuose svarbiausiose srityse:

- rinkoje,
- aplinkosaugoje,
- santykiuose su darbuotojais,
- santykiuose su visuomene.

TEO SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS POLITIKA RINKOJE

Paslaugos ir jų kokybė

- TEO teikia paslaugas, kurios suteikia didžiausią naudą klientams, padeda jiems įsilieti į žinių visuomenę, mažina atskirų regionų, socialinių ir demografinių gyventojų grupių skaitmeninę atskirtį,
- TEO skiria didelį dėmesį paslaugų kokybei ir klientų aptarnavimui. Teikiant paslaugas yra laikomasi įstatymo ir reguliavimo institucijų reikalavimų, remiamasi TEO Misijoje ir Vertybėse, Etikos kodekse bei Kokybės vadove išdėstytais santykių su klientais principais ir siekiama įvykdyti duotus pažadus.

Vartotojų informavimas

- TEO siekia, kad skleidžiama apie paslaugas informacija būtų lengvai pasiekama, aiški, skaidri ir vertinga vartotojui,
- TEO informuoja ne tik apie paslaugų privalumus ir vartotojui suteikiamas galimybes, bet ir apie galimą poveikį sveikatai bei saugumui,
- Reklaminėje veikloje TEO laikosi sąžiningos komunikacijos ir vartotojų neklaidinimo principų, nepaisydama, kad dėl to gali nukentėti ekonominis efektyvumas.



Vartotojų sveikata ir saugumas

- TEO teikiamos paslaugos atitinka Lietuvos Respublikos produktų saugos įstatymo, higienos normas, yra saugios ir teikiamos naudojant sertifikuotą įrangą,
- Vartotojai yra supažindinami su įrangos naudojimo instrukcijomis ir jų galimu poveikiu sveikatai,
- TEO rūpinasi vartotojų apsauga nuo įsilaužimų į kompiuterį, sukčiavimo, netinkamo turinio platinimo,
- TEO konsultuoja ir padeda spręsti klientų duomenų saugumo klausimus. TEO darbuotojai gerbia klientų teisę į privatumą ir saugo jų suteiktą konfidencialią informaciją. Ši informacija neviešinama ir nenaudojama klientų nenaudai arba trečiųjų asmenų naudai.

TEO SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS POLITIKA APLINKOSAUGOJE

- Savo veikloje TEO naudoja tik pažangiausias priemones ir naujausius technologinius procesus, atitinkančius visus ekologinius standartus ir padedančius mažinti neigiamą įtaką aplinkai,
- Vadovaudamasi darnaus vystymosi principais TEO ypatingą dėmesį skiria energijos ir pavojingų medžiagų panaudojimui, atliekų vadybai, darbo ir produktų reikalavimams, duomenų ir informacijos apie organizacijos poveikį aplinkai teikimui.

TEO SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS POLITIKA SANTYKIUOSE SU DARBUOTOJAIS

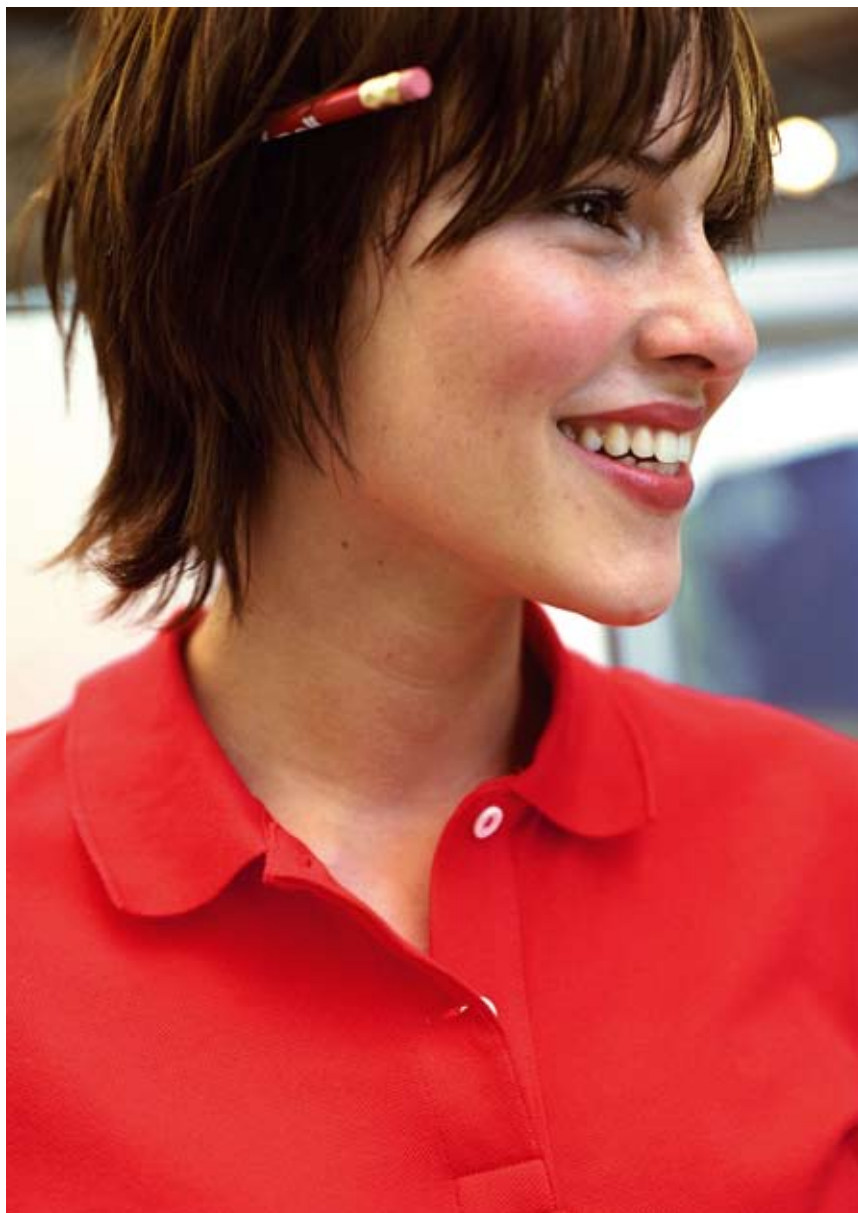
- Darbuotojams, kuriuos laiko didžiausiu įmonės turtu ir sėkmės veiksniumi, TEO užtikrina teisingą, laiku gaunamą atlygį bei socialinę apsaugą nedarbo atveju, taip pat teisę į poilsį ir kasmetines atostogas,
- TEO atsisako prievartinio ir vaikų darbo ir siekia, kad šią nuostatą perimtų Bendrovės partneriai bei tiekėjai,
- TEO pripažįsta darbuotojų savanoriško jungimosi į sąjungas ar asociacijas teisę bei teisę derėtis su darbdaviu,
- TEO siekia darbuotojams užtikrinti sveikas ir saugias darbo sąlygas, todėl ypa-

tingas dėmesys skiriamas darbuotojų sveikatos apsaugai, profesinių ligų prevencijai, fizinio aktyvumo skatinimui. Saugių ir sveikų darbo sąlygų sudarymas Bendrovėje įtvirtintas Kolektyvinėje sutartyje, reglamentuojamas Lietuvos Respublikos Darbo kodeksu bei kitais darbuotojų saugos ir sveikatos teisės aktais, Bendrovės saugos darbe politika.

- TEO darbuotojams užtikrina lygias teises, laikydamosi LR Konstitucijoje ir darbo įstatymuose nustatyto diskriminacijos pagal amžių, lytį, kilmę ir įsitikinimus draudimo.

TEO SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS POLITIKA SANTYKIUOSE SU VISUOMENE

- TEO tiki sėkminga verslo plėtra valstybėje, kurios valdymo procesai yra skaidrūs, o santykiai tarp valstybės, verslo ir visuomenės grindžiami bendrų interesų, darnaus vystymosi, o ne protekcijų, apribojimų ar privilegijų principu,
- Kasmet remdama įvairius socialinius bei kultūrinius projektus, TEO siekia užtikrinti ilgalaikę harmoningą verslo bei visuomenės pažangą, prisidėti prie visuomenės socialinės raidos ir gerovės, e-visuomenės kūrimo. Aktyviai dalyvaudami visuomenės gyvenime siekiame ne tik įtakoti teigiamus pokyčius valstybėje, bet ir savo pavyzdžiu kurti ir stiprinti filantropijos tradicijas šalyje,
- TEO tiki visuomenės pažanga ir sutelktomis pastangomis kuriama ateitimi, kurioje vis daugiau išteklių skiriama materialinei ir dvasinei kūrybai. Remdama tai, TEO investuoja į mokslo ir kultūros iniciatyvas bei jaunuosius visuomenės narius per įvairias švietimo ir ugdymo programas,
- Aktyviai bendradarbiaudama su vyriausybinio ir nevyriausybinio sektoriumi TEO siekia skatinti informacinės visuomenės plėtrą ir siekia prisidėti prie IT sektoriaus verslo aplinkos gerinimo,
- TEO užkerta kelią korupcijai tiek viduje: supažindindama darbuotojus su sąžiningo verslo principais ir etikos normomis, tiek išorėje: skatindama sąžiningą verslo politiką ir skaidrų bendravimą su valstybinėmis institucijomis, remdama organizacijas, kurios Lietuvoje populiarina socialiai atsakingą požiūrį į verslą.



TEO VIZIJA

Tavo geriausias partneris bendraujant su nuolat kintančiu pasauliu.

Pasitelkdami moderniausias technologijas, suteikiame savo klientams galimybę pasiekti žmones, žinias ir pramogas.

TEO VERTYBĖS

Atvirumas

- Mes atvirai bendraujame ir esame atviri naujovėms ir pokyčiams.
- Bendravimas – sveikos darbo atmosferos pagrindas.
- Tarpusavio atvirumas sumažina įtampą ir leidžia mums pasijusti visaverčiais komandos nariais.
- Tik taip jausdamiesi sugebėsime įsiklausyti ir tinkamai reaguoti į klientų poreikius.

Atsakingumas

- Santykius su klientais, bendradarbiais ir visuomene grindžiame atsakingumo principu ir laikomės duoto žodžio.
- Kiekvienas mūsų individualus susitikimas su klientu atstovauja visos Bendrovės politikai.
- Jei jausimės asmeniškai atsakingi kiekvienam klientui, jis gerbs ir visą įmonę.

TEO MISIJA

Kurti vertę akcininkams ir klientams, teikiant profesionalias ir kokybiškas telekomunikacijų, TV ir IT paslaugas.

Veiklumas

- Suvokiame verslo aplinką ir kuriame vertę vartotojams ir akcininkams.
- Iniciatyva yra kiekvieno verslo plėtros ir tobulėjimo variklis.
- Stebėjime klientų poreikių kaitą ir taikymės prie jos, taip pelnysime jų palankumą ir lojalumą.

Bendradarbiavimas

- Su klientais ir kolegomis esame pagarbūs ir geranoriški.
- Mes turime gerbti kiekvieno mūsų kliento poreikius, geranoriškai reaguodami į jo nepasitenkinimą.
- Įsiklausydami į klientų pageidavimus ir reaguodami į jų pastabas, mes paverčiame juos savo bendradarbiais.

APIE TEO

TEO įmonių grupė – viena didžiausių integruotų telekomunikacijų, informacinių technologijų (IT) ir televizijos (TV) paslaugų teikėjų Lietuvoje.

TEO yra interneto, duomenų perdavimo bei fiksuotojo telefono ryšio rinkų lyderė Lietuvoje. Bendrovės pajėgumai leidžia pasiūlyti klientams pačias moderniausias technologijas, nenusileidžiant pažangiausiems pasaulio telekomunikacijų rinkos dalyviams.

TEO yra viena didžiausių oficialiame Vilniaus vertybinių popierių biržos sąraše kotiruojamų bendrovių, taip pat vienintelė Lietuvos įmonė, kurios akcijomis prekiaujama Londono vertybinių popierių biržoje.

TEO ĮMONIŲ GRUPĖ



TEO įmonių grupės struktūra 2008 m. sausio 5 d.

TEO LT, AB – pagrindinė TEO įmonių grupės įmonė, privatiems ir verslo klientams Lietuvoje siūlo balso telefonijos, interneto, skaitmeninės televizijos, duomenų perdavimo, IT bei tinklų sujungimo paslaugas. Jai taip pat priklauso interneto vartai www.zebra.lt.

UAB „Lintel“ yra didžiausia pagal verslo apimtį ir moderniausia pagal technologijas ir vadybą kontaktų centro paslaugų teikėja Lietuvoje. Įmonė kasmet aptarnauja apie 16 milijonų skambučių. „Lintel“ teikia informacijos telefonu 118 paslaugą, pagalbą kompiuterių vartotojams telefonu 1518. Verslo klientams „Lintel“ teikia nuotolinio klientų aptarnavimo sprendimus.

UAB „Baltic Data Center“ – duomenų centrų ir informacinių sistemų valdymo lyderė Baltijos šalyse. „Baltic Data Center“ teikia profesionalias duomenų centrų bei kompiuterinių darbo vietų priežiūros ir IT pagalbos tarnybos „Service Desk“ paslaugas stambiajam verslo segmentui. UAB „Baltic Data Center“ taip pat turi antrinę įmonę Latvijoje – „Baltic Data Center SIA“.

2008 m. sausio 3 d. TEO įsigijo **UAB „Nacionalinė skaitmeninė televizija“**, kuri turi dvi licencijas, suteikiančias teisę retransliuoti televizijos kanalus skaitmeninės antžeminės televizijos (DVB-T) tinklais. Nuo 2008 m. kovo UAB „Nacionalinė skaitmeninė televizija“ teikia skaitmeninės antžeminės televizijos paslaugą „Skaitmeninė GALA“.

UAB „Kompetencijos ugdymo centras“ teikia mokymo bei konsultavimo paslaugas, rengia sertifikuotus mokymus. „Kompetencijos ugdymo centras“ – viena didžiausių darbuotojų ugdymo įstaigų Lietuvoje.

UAB „Voicecom“ turi leidimą naudoti NMT-450 standarto judriojo analoginio korinio radijo ryšio nacionalinį tinklą.

VšĮ „TEO sportas“ valdo TEO moterų krepšinio komandą - daugkartinę Lietuvos ir Baltijos šalių moterų krepšinio čempionę, moterų Eurolygos pirmenybių dalyvę. 2007 m. „TEO sportas“ perdavė sveikatingumo centro ZEBRA SPORT Vilniuje, P. Lukšio g. 34, valdymą UAB „Griunvaldas“. TEO yra vienintelė ne pelno siekiančios organizacijos VšĮ „TEO sportas“ steigėja.

2007 m. vasario 15 d. TEO pardavė Rusijos Federacijos įmonę „OOO Comliet-Kalininograd“.

DARBUOTOJAI

2007 m. gruodžio 31 d. TEO įmonių grupėje dirbo 3177 darbuotojai.

TEO LT, AB	2274
UAB „Lintel“	738
UAB „Baltic Data Center“	136
UAB „Kompetencijos ugdymo centras“	22
VšĮ „TEO Sportas“	7

TEO AB, LT VALDYMAS

Pagal TEO LT, AB įstatus Bendrovės valdymo organai yra visuotinis akcininkų susirinkimas, valdyba ir generalinis direktorius.

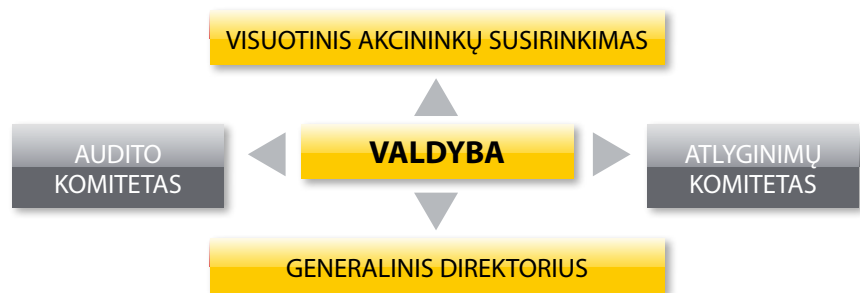
Visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimai, priimti Bendrovės įstatuose numatytais visuotinio susirinkimo kompetencijos klausimais, yra privalomi akcininkams, valdybai, generaliniam di-

rektoriui ir kitiems Bendrovės darbuotojams. Eilinis visuotinis akcininkų susirinkimas vyksta kasmet, ne vėliau kaip per keturis mėnesius nuo finansinių metų pabaigos, t. y. gruodžio 31 d.

Bendrovės valdybą sudaro septyni nariai, išrenkami dvejiems metams visuotinio akcininkų susirinkimo metu. Valdyba formuoja du komitetus: Audito ir Atlyginimų. Kiekvieną komitetą sudaro trys valdybos nariai.

Bendrovė turi vidaus auditorius. Nepriklausomą išorės auditorių renka eilinis visuotinis akcininkų susirinkimas.

Valdyba renka ir atšaukia generalinį direktorių, kuris pagal savo įgaliojimus organizuoja TEO veiklą. Generalinio direktoriaus patvirtintas Administracijos darbo reglamentas išsamiai nustato generalinio direktoriaus bei jo pavduotojų, taip pat kitų Bendrovės darbuotojų pareigas ir įgaliojimus.



AKCININKAI

TEO akcinį kapitalą sudaro 814 912 760 vieno lito nominalios vertės paprastųjų vardinių akcijų. 38 095 242 akcijos (4,67 proc.) priklauso TEO įmonių grupei, t. y. yra nuosavos akcijos. Jų valdymą 2007 m. TEO LT, AB perėmė iš antrinės įmonės UAB „Lintel“.

Pagrindinis TEO akcininkas yra didžiausia Šiaurės ir Baltijos šalių telekomunikacijų įmonė – „TeliaSonera AB“, netiesiogiai valdanti 60 proc. Bendrovės akcijų.

2007 m. Valstybė, atlygindama Lietuvos piliečiams už valstybės išperkamą nekilnojamąjį turtą Bendrovės akcijomis, toliau mažino savo kapitalo dalį nuo 1,66 proc. (2006 m. gruodžio 31 d.) iki 1,57 proc. (2007 m. gruodžio 31 d.).

Švedijos investicijų fondas „East Capital Asset Management AB“ taip pat sumažino savo dalį Bendrovės kapitale nuo 5,57 proc. 2007 m. pradžioje iki 4 proc. 2007 m. pabaigoje.

Kiti daugiau nei 14 tūkst. Bendrovės akcininkų valdo 29,76 proc. akcijų.

SVARBŪS 2007 M. ĮVYKIAI

Balandžio 6 d. TEO pasirašė sutartį dėl skaitmeninės antžeminės televizijos programų siuntimo.

Balandžio 24 d. pasirašyta nauja Kolektyvinė sutartis.

Balandžio 26 d. akcininkų susirinkime išrinkta nauja TEO Valdyba. Akcininkams pristatyta pirmoji Bendrovės Socialinės atsakomybės ataskaita.

Gegužės 2 d. TEO prisidėjo prie pilietinės akcijos „Baltoji banga“.

Gegužės 30 d. startavo atnaujinta TEO klientų savitarnos svetainė „Mano TEO“.

Birželio 1 d. TEO pradėjo diegti naujos kartos šviesolaidinį (FTTH) prieigos tinklą Lietuvoje.

Nuo **liepos 1 d.** „ZEBRA belaidžio interneto“ vartotojai gali naudotis belaidžiu internetu 27 pasaulio šalyse.

Spalį TEO baigė diegti Naujos kartos stuburinę tinklą.

Lapkričio 22 d. startavo nauja skaitmeninės televizijos GALA paslauga – videonuoma.

2007 M. REZULTATAI

Pagrindiniai TEO įmonių grupės finansų ir veiklos rezultatai:

	2007 m.	2006 m.	Pokytis (%)
Pajamos (tūkst. Lt)	793 450	734 811	8,0
Pelnas (tūkst. Lt)	162 830	130 549	24,7
Naudojamų telefono ryšio linijų skaičius	788 946	784 958	0,5
Plačiajuosčio interneto vartotojų skaičius	258 552	180 774	43,0
IPTV paslaugų vartotojų skaičius	17 453	4 902	256,0
Belaidžio interneto prieigos taškų skaičius	3 182	804	295,7
Darbuotojų skaičius laikotarpio pabaigoje	3 177	3 098	2,6

2007 M. APDOVANOJIMAI

- **GERIAUSI RYŠIAI SU INVESTUOTOJAIS.** Spalį žurnalas „IR Magazine“ ketvirtą kartą iš eilės TEO pripažino geriausiai ryšius su investuotojais palaikančia Lietuvos įmone.
- **GERIAUSIAI INFORMACIJĄ ATSKLEIDŽIANTI BALTIJOS ŠALIŲ BENDROVĖ.** Gruodžio 6 d. Baltijos šalių vertybinių popierių rinkos apdovanojimuose Bendrovė paskelbta skaidriausia ir geriausiai informaciją rinkai atskleidžiančia Vilniaus biržos bei Baltijos šalių Bendrove antrus metus iš eilės.
- **VIENAS GERIAUSIŲ PREKĖS ŽENKLŲ.** Lapkritį vertingiausių rinkoje prekių ženklų albume „Lithuania Superbrands 2007“ TEO pristatytas kaip vienas iš vertingiausių rinkai lietuviškų prekių ženklų. Lapkričio 28 d. „Total Telecom“ rengiamuose kasmetiniuose apdovanojimuose „World Communication Awards 2007“ TEO prekės ženklas ir jo įvedimo kampanija buvo labai gerai įvertinta (angl. Highly Commended).
- **SOCIALINĖ PARTNERYSTĖ.** Gruodžio 4 d. Tarptautinės savanorių dienos proga VšĮ „Savanorių centras“ TEO generaliniam direktoriui A. Šikštai suteikė 2007 metų Savanorystės skatintojo vardą.

NARYSTĖ ORGANIZACIJOSE

2007 m. TEO įmonių grupės bendrovės dalyvavo šių Lietuvos bei tarptautinių organizacijų veikloje:

TEO LT, AB

Lietuvos Respublikos organizacijos:

- Asociacija „Investor’s Forum“
- Asociacija „Infobalt“
- Lietuvos reklamos asociacija „Reklamos biuras“
- Vilniaus prekybos, pramonės ir amatų rūmai
- Lietuvos muziejų asociacija

Tarptautinės organizacijos:

- Europos telekomunikacijų tinklų operatorių asociacija (ETNO – European Telecommunications Network Operators’ Association)
- IPLC OSS Forum (International Private Leased Circuit One Stop Shopping Forum)
- Europos tinklo projektavimo susitikimas (ENPM – European Network Planning Meeting)
- Pasaulio telekomunikacijų susitikimas (GTM – Global Telecommunications Meeting)
- Europos interneto tinklų sujungimo forumas (European Peering Forum)
- Jungtinių Tautų Pasaulinis susitarimas (UNPD Global Compact)

UAB „BALTIC DATA CENTER“

Tarptautinės organizacijos:

- Amerikos prekybos rūmai Lietuvoje (American Chamber of Commerce in Lithuania)

UAB „KOMPETENCIJOS UGDYMO CENTRAS“

Lietuvos Respublikos organizacijos:

- Lietuvos kompiuterininkų sąjunga
- Informacinių technologijų institutas
- Lietuvos projektų vadybos asociacija



SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ RINKOJE



TEO teikia paslaugas, kurios suteikia didžiausią naudą klientams, padeda jiems įsilieti į žinių visuomenę, mažina atskirų regionų, socialinių ir demografinių gyventojų grupių skaitmeninę atskirtį.

TEO skiria didelį dėmesį paslaugų kokybei ir klientų aptarnavimui. Teikiant paslaugas yra laikomasi įstatymų ir reguliavimo institucijų reikalavimų, remiamasi TEO Misijoje ir Vertybėse, Etikos kodekse bei Kokybės vadove išdėstytais santykių su klientais principais ir siekiama įvykdyti duotus pažadus.

TEO įmonių grupėje už kokybę atsakingas kiekvienas darbuotojas.

Pagrindinis Bendrovės kokybės vadybos dokumentas, aprašantis kokybės politiką, kokybės vadybos ir valdymo princi-

pus bei gaires, jų taikymą, yra „**Kokybės vadovas**“. Jame detalizuotos pagrindinių TEO veiklos sričių – bendravimo su klientais, paslaugų diegimo, paslaugų teikimo, tinklo ir darbų – kokybės taisyklės. „Kokybės vadove“ taip pat nustatomi metų kokybės tikslai. 2007-aisiais Bendrovėje vadovautasi „Kokybės vadovu“, kuris buvo atnaujintas 2006 m. pabaigoje. Šis dokumentas yra privalomas vidinis TEO norminis dokumentas.

Tiesioginio klientų aptarnavimo kokybė palaikoma ir gerinama vadovaujantis „**Bendravimo su klientais standartu**“ (iki 2008 m. vasario – „Klientų aptarnavimo standartas“). Standarte įtvirtintas bendras požiūris į klientų aptarnavimo kokybę. Periodiškai atliekami įvairūs tyrimai rodo, jog daugėjant klientų užsakymų bei vizitų, tiesioginio aptarnavimo kokybė išlieka aukšta.

TECHNOLOGINĖS ATSKIRTIES MAŽINIMAS

Technologijų atskirtį Bendrovė mažina diegdama internetą mažesniuose miesteliuose ir kaimo gyvenvietėse, didindama belaidžio interneto prieigų skaičių ir teikdama skaitmeninės televizijos paslaugas.

TEO taip pat taiko įvairias lengvatas vyresnio amžiaus žmonėms, besinaudojantiems fiksuoto ryšio paslaugomis.

Interneto skvarba regionuose

2007 m. Bendrovė daug dėmesio skyrė interneto paslaugų teikimui kaimo vietovėse ir mažuose miesteliuose – buvo pastatyti 123 nauji DSL mazgai.

Kartu su Europos Sąjungos remiamu kaimiškųjų vietovių informacinių technologijų plačiajuosčio tinklo plėtros (RAIN) projektu, kurio metu planuojama nutiesti daugiau kaip 3 000 km optinio ryšio magistralinių kanalų į visas kaimiškųjų seniūnijų centrų teritorijas, Bendrovė numatė per 2007 m. ir 2008 m. investuoti į savo DSL tinklo atnaujinimą apie 9,2 mln. Lt.– investuoti į optikos įvadus bei Ethernet technologijos mazgų plėtrą, tuo pačiu numatydama esamų interneto ryšio mazgų (DSLAM) pakungimą per optiką.

Tai leistų kaimiškose vietovėse pradėti teikti ne tik bazines lėtaeiges interneto paslaugas, bet ir didelės greitaveikos reikalaujančias interneto paslaugas ir skaitmeninės televizijos paslaugas.

2007 m. įgyvendinant RAIN projektą ir Bendrovės iniciatyva buvo modernizuoti 180 interneto ryšio mazgų kaimo vietovėse – greitaveikos padidintos nuo 2Mb/s iki 1Gb/s. DSL mazgams pastatyti ir modernizuoti 2007 m. Bendrovė investavo apie 7,7 mln. litų (iš jų 6,5 mln. litų – RAIN objektams).

Naujosios kartos tinklas

2007 m. birželio 1 d. TEO pradėjo diegti naujos kartos šviesolaidinės (FTTH) priegigos tinklą Lietuvoje, kurio skaidulos atvedamas iki vartotojo kompiuterio. Šviesolaidinė vartotojo prieiga ateityje leis padidinti interneto ryšio, teikiamo vartotojams, greitaveiką iki 1 gigabito per sekundę. Tai suteiks galimybę itin kokybiškai naudotis įvairiomis paslaugomis per vieną interneto prieigą: skambinti, žiūrėti skaitmeninę televiziją, naršyti internete bei siųsti vaizdo įrašus tuo pačiu metu.

2007 m. spalį TEO baigė diegti Naujosios kartos stuburinį tinklą, leisiantį vartotojams teikti aukštesnės kokybės paslaugas. Be to, tinklas tapo patikimesnis.

Į Naujos kartos tinklo infrastruktūrą Bendrovė investavo daugiau kaip 75 mln. litų.

Belaidžio interneto plėtra

2005 m. pradėjusi šalyje diegti belaidžio interneto (WiFi) zonas, 2007 m. TEO jų skaičių padidino beveik 4 kartus nuo 804 iki 3 182. 2007 m. lapkritį belaidžio interneto sparta padidinta iki 10 Mb/s.

Iki 2007 m. kovo interneto vartotojai galėjo nemokamai naudotis internetu „ZEBRA belaidis“ viešose vietose – kavinėse, prekybos ir pramogų centruose, degalinėse – ten, kur jo labiausiai reikia. Nuo 2007 m. kovo naudojimasis „ZEBRA belaidžiu“ internetu tapo mokamas.

Nuo praėjusių metų liepos mėn. interneto „ZEBRA belaidis“ vartotojai gali naudotis belaidžiu internetu 27 pasaulio šalyse.

Skaitmeninės atskirties mažinimas

Žinių visuomenės plėtrą skatinantis aljansas „Langas į ateitį“ 2007 m. tęsė projekto „Lietuvos e. piliečio kompiuterinio raštingumo pradmenys“ įgyvendinimą. Šio projekto partnerė – TEO antrinė įmonė „Kompetencijos ugdymo centras“ – organizavo kompiuterinio raštingumo kursus.

2007 m. sausio–gruodžio mėnesiais šiuose kursuose dalyvavo 29 634 šalies gyventojai, kuriuos mokė 373 „Kompetencijos ugdymo centro“ parengtų lektorių. Įmonė kursų lektoriams organizavo dešimt seminarų, kurių metu buvo supažindinama su metodine projekto medžiaga ir duomenų baze. Taip pat visoje šalyje įrengė 408 (2006 m. – 234) kompiuterines klases. Mokymai vyko visose 60 šalies savivaldybių, iš jų 2 237 mokymai vyko miestuose bei 547 kaimų vietovėse.

Projektas tęsis iki 2008 m. balandžio mėn. – per šį laikotarpį planuojama nemokamai interneto pradmenų išmokyti 50 tūkst. suaugusių Lietuvos gyventojų. Mokymuose jau dalyvavo 48 776 Lietuvos gyventojai.

Pensininkams ir socialiai remtiniems žmonėms Bendrovė siūlo mažesnius tarifus už pokalbius telefonu. Šie TEO klientai gali dažniau bendrauti su giminėmis ir artimaisiais, nes jiems taikoma 5 Lt nuolaida pokalbių plano „Vietinis“ mėnesiniam mokesčiui.

Senjorams ir socialiai remtiniems asmenims, 2006 m. vykusios akcijos metu užsisakiusiems pokalbių planą „Universalusis“, šios akcijos sąlygos tebegaliojo ir 2007 m. – planu galima buvo naudotis su 30% nuolaida.

Informavimas apie gedimus

TEO operatyviai informuoja vartotojus ir visuomenę apie technologines avarijas ir tinklo sutrikimus per savo komunikacijos kanalus bei žiniasklaidą. Bendrovėje veikia Krizių valdymo komitetas, kuris priima sprendimus dėl informacijos sklaidos.

2007 m. kovo 21 d. dėl „Ericsson“ centrinės stoties procesoriaus gedimo buvo sutrikęs telefono ryšys daliai Klaipėdos regiono abonentų. Gedimo Klaipėdos regione metu TEO balso paslaugomis negalėjo naudotis apie 80 000 abonentų.

Bendrovė operatyviai informavo visuomenę ir žiniasklaidą apie telefono stoties gedimą Klaipėdoje ir dėjo visas pastangas atnaujinti jos veikimą per kuo trumpesnę laiką. Telefono ryšys, dingęs vasario 21 d. 9 val. 45 min., buvo atnaujintas tą pačią dieną prieš vidurnaktį. TEO administracija savo ir „Ericsson“ vardu atsiprašė klientų už sukeltus nepatogumus bei kompensuojant jiems patirtus nepatogumus suteikė papildomų nuolaidų.

Atsakas į emigraciją

2007 m. rugpjūtį startavo VOX pokalbių planas „Artimas“, skirtas užsienyje dirbantiems ar studijuojantiems tautie-

čiams ir Lietuvoje likusiems jų artimiesiems. Įvairiais duomenimis, vien nuo 1990-ųjų iš Lietuvos laikinai ar visam laikui gali būti išvykę iki pusės milijono lietuvių. Didžioji jų dalis šiuo metu gyvena Didžiojoje Britanijoje, Ispanijoje, JAV bei Vokietijoje. Palankios „Artimas“ plano teikimo sąlygos sudaro galimybę bendrauti daug dažniau ir taip neprarasti nuolatinio ryšio.

Paslauga teikiama internetinės telefonijos pagrindu – planą „Artimas“ užsisakęs vartotojas Lietuvoje kalba įprastu telefonu, o užsienyje esantis jo pašnekovas – naudodamas asmeninį kompiuterį.

VARTOTOJŲ INFORMAVIMAS

TEO siekia, kad skleidžiama apie paslaugas informacija būtų lengvai pasiekiamą, aiški, skaidri ir vertingą vartotojui.

Informavimą apie Bendrovės paslaugas reglamentuoja Elektroninių ryšių įstatymas, Elektroninių ryšių paslaugų teikimo taisyklės. Šie norminiai aktai Bendrovę įpareigoja informaciją apie paslaugas, įskaitant įkainius, taip pat informaciją apie abonento teises, tipines sutartis skelbti viešai.

TEO vykdo šiuos reikalavimus, klientus bei vartotojus informuodama tiesiogiai

ir per žiniasklaidos priemones. Bendrovė kasmet tiria, kaip klientai vertina įmonės teikiamą informaciją.

Klientų informavimo sistema

Nuo 2007 m. rugsėjo 1 d. TEO interneto vartotojams vietoj popierinių sąskaitų paštu siunčiami elektroniniai laiškai. Informaciją, susijusią su paslaugomis ir jų apmokėjimu, klientai gali rasti internetinėje **savitarnos svetainėje „Mano TEO“**.

Perėjimas prie elektroninio sąskaitų pateikimo bei savitarnos internete atitinka šiuolaikinio vartotojo lūkesčius: patogiai internetu gauti tikslią informaciją, greitai ir nesudėtingai užsisakyti bei valdyti paslaugas bei sumokėti už jas. Atsisakydama popierinių sąskaitų siuntimo internetu ryšiu besinaudojantiems klientams Bendrovė per metus sutaupys maždaug 60 tonų popieriaus ir taip sumažins neigiamą poveikį gamtai.

Balso ir skaitmeninės televizijos GALA paslaugomis besinaudojantiems klientams popierinės sąskaitos ir toliau siunčiamos, tačiau klientai yra skatinami pradėti naudotis savitarnos svetaine „Mano TEO“.

2007 m. buvo žengtas dar vienas žingsnis iš esmės atnaujinant ir tobulinant TEO klientų aptarnavimo sistemą – pra-

dėti **atnaujinti klientų aptarnavimo skyriai**. 2007 m. pabaigoje duris atvėrė renovuotas skyrius Kaune, o 2008 m. pradžioje – Klaipėdoje, Alytuje, Marijampolėje, Utenoje. 2008 m. ketinama baigti klientų aptarnavimo skyrių atnaujinimą Šiauliuose, Panevėžyje, Mažeikiuose ir Tauragėje.

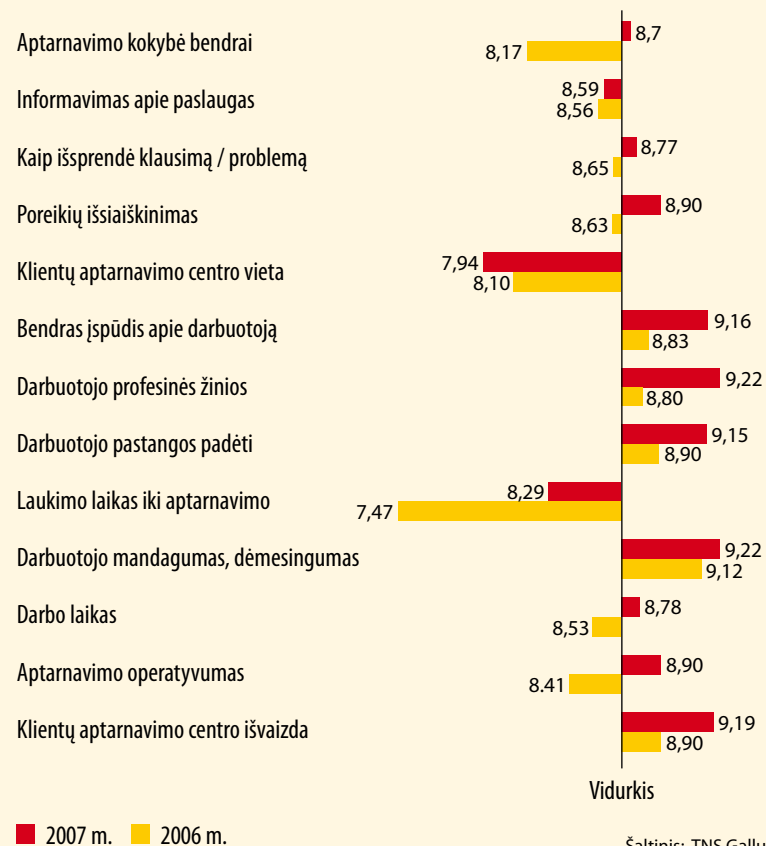
Atnaujintieji klientų aptarnavimo skyriai tapo funkcionalesni ir patogesni, atėjusiems klientams paslaugos ir informacija suteikiama greičiau. Gauti konsultacijas ar susimokėti už paslaugas galima specialiose greitojo aptarnavimo ar savitarnos vietose. Norintieji išmėginti TEO paslaugas ir įsitikinti jų kokybe gali tai padaryti specialiose demonstracinėse skaitmeninės televizijos GALA ir interneto ZEBRA stenduose. Verslo klientams sukurtos naujos patogios erdvės susitikti su vadybininkais bei konferencijų salė.

Atnaujinti klientų aptarnavimo skyriai yra pritaikyti ir žmonių su negalia poreikiams.

Nors per metus klientų kreipimūsi, užsakymų bei vizitų skaičius augo, buvo išlaikytas **aukštesnis nei vidutinis klientų aptarnavimo lygis**.

Remiantis „TNS Gallup“ 2007 metais atlikto simuliacinių slaptųjų pirkimų

Aptarnavimas klientų aptarnavimo skyriuose



tyrimo duomenimis, TEO pagal klientų aptarnavimo lygį tarp šių tyrimų atliekančių telekomunikacijų įmonių užima aukštą poziciją.

Tiesioginis klientų aptarnavimas Klientų aptarnavimo skyriuose įvertintas 9,0

balo, kai telekomunikacijų sektoriaus vertinimo vidurkis – 8,5 balo.

Kaip rodo atlikti tyrimai, aptarnavimo telefonu lygis yra aukštesnis už bendrą tyrimuose dalyvaujančių įmonių vidurkį. TEO klientų aptarnavimas telefonu

įvertintas 9,3 balo, kai bendras visų sričių įmonių vertinimas yra 8,8 balo, o telekomunikacijų sektoriaus vertinimo vidurkis – 9,0 balo.

PASLAUGŲ REKLAMA

Reklaminėje veikloje TEO laikosi sąžiningos komunikacijos ir vartotojų neklaidinimo principų, nepaisant, kad dėl to gali nukentėti ekonominis efektyvumas.

Bendrovėje 2006 m. patvirtintos „Reikalavimų TEO LT, AB, ir jos teikiamų paslaugų reklamai bei reklamos rengimo ir derinimo gairės“, kuriomis siekiama Bendrovėje laikytis vieningų standartų ir užtikrinti, kad reklama atitiktų galiojančius teisės aktus.

Nuo 2006 m. birželio mėn. TEO bendradarbiauja su reklamos savireguliacijos asociacija „Reklamos biuras“ ir laikosi Reklamos etikos kodekso.

VARTOTOJŲ SVEIKATA IR SAUGUMAS

TEO teikiamos paslaugos atitinka Lietuvos Respublikos produktų saugos įstatymo, higienos normas, yra saugios ir teikiamos naudojant sertifikuotą įrangą.

Vartotojai yra supažindinami su įrangos naudojimo instrukcijomis ir jų galimu poveikiu sveikatai. TEO rūpinasi vartotojų apsauga nuo įsilaužimų į kompiuterį, sukčiavimo, netinkamo turinio platinimo.

Kad internetas būtų draugiškas

TEO, kaip didžiausia interneto paslaugų teikėja, jaučia atsakomybę, kad vartotojai ne tik įvertintų interneto teikiamas naudas ir privalumus, tačiau ir žinotų apie interneto erdvėje galinčias kilti grėsmes. Todėl nuo 2007-ųjų liepos mėn. Bendrovė yra projekto „Saugesnis internetas LT“ partnerė.

Ši Europos Komisijos (EK) programa nuo 1999 m. vykdoma visose ES šalyse. 2005-aisiais ji pradėta vykdyti ir Lietuvoje. Nuo 2007 m. balandžio šią programą įgyvendina Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnyba kartu su Lietuvos Respublikos Švietimo ir mokslo ministerija.

„Saugesnis internetas“ – tai programa, skirta atkreipti visuomenės dėmesį į nelegalią ir žalingą informaciją internete, susijusią su tokiais Lietuvos įstatymų numatytais pažeidimais kaip pornografija, pedofilija, rasizmas, ksenofobija. Ypač daug dėmesio skiriama vaikams bei paaugliams apsaugoti nuo žalingo interneto turinio.



Vaikų apsauga nuo žalingo turinio

Kurdama naujus produktus, TEO atsižvelgia į galimą nepageidaujamą jų poveikį kai kurioms vartotojų grupėms.

Pavyzdžiui, skaitmeninės televizijos GALA paslaugų vartotojai, norėdami žiūrėti suaugusiems skirtus kanalus, turi įvesti slaptažodį. Jie taip pat gali išimti televizijos kortelę, kad vaikai negalėtų žiūrėti ne jiems skirtų programų.

2007 m. pradėtos teikti GALA videonuošos paslaugos vartotojai, užsakydami bet kurį filmą, turi suvesti slaptažodį.

Sukčiavimų prevencija

Nors policija ir žiniasklaida nuolat perspėja apie grėsmę, nemažai žmonių Lietuvoje vis dar tampa telefonu pinigais iš žmonių išviliojančių sukčių aukomis. Atsižvelgdama į tai, TEO savo informaciniuose leidiniuose taip pat informavo klientus apie tokio sukčiavimo grėsmę. Taip pat pateikė patarimų, kaip elgtis įtarus, jog namų telefonu paskambino žmogus, norintis išvilioti pinigų.

TEO vykdo savo klientų – fiksuotojo telefono ryšio abonentų – sąskaitų stebėseną, kuri leidžia užkirsti kelią sukčiavimams. Jei pastebimi ryškūs pokyčiai sąskaitoje, rodantys, kad klientas neį-

prastai daug kalbėjo telefonu, abonentas apie tai perspėjamas. Taip klientas apsaugomas nuo galimo sukčiavimo ar neapdairaus elgesio su telefonu ateityje (pavyzdžiui, sąskaitą gali labai padidinti ir į užsienį ar mokamais telefonų numeriais skambinantys vaikai).

Apsauga nuo įsilaužimų

ZEBRA interneto vartotojams Bendrovė siūlo priemones, skirtas apsaugoti kompiuteriui nuo interneto įsilaužėlių – užkardas (angl. firewall). Šios priemonės apriboja prisijungimo prie kompiuterio galimybes iš išorės ir taip apsaugo tiek patį kompiuterį, tiek jame esančius duomenis ir informaciją. Bendrovės klientai ZEBRA interneto tinklalapyje gali pasirinkti aukštą ar vidutinį apsaugos lygmenį. Apie šią galimybę jie informuojami www.zebra.lt ir leidiniuose klientams.

Sveikesnis darbas kompiuteriu

Interneto portalo www.zebra.lt lankytojams siūloma susipažinti su informacija, kaip išsaugoti darbingumą ir sveikatą dirbant kompiuteriu. Bendrovė interneto vartotojus informavo, kad neigiamos įtakos sveikatai turi netinkamos darbo kompiuteriu sąlygos. Portale skelbiami patarimai, kaip nepavargti dirbant kompiuteriu, veiksniai, turintys įtakos sveikatai dirbant kompiuteriu.

TEO portalo lankytojams rekomendavo naudotis kokybiška kompiuterine įranga, darbo vietą įrengti, atsižvelgiant į dirbančiojo fizinius duomenis bei darbo pobūdį. Akcentuotas tinkamas darbo ir poilsio režimas, kuris turi būti diferencijuotas atsižvelgiant į darbinės veiklos pobūdį.

KLIENTŲ DUOMENŲ PRIVATUMO UŽTIKRINIMAS

TEO konsultuoja ir padeda spręsti klientų duomenų saugumo klausimus. TEO darbuotojai gerbia klientų teisę į privatumą ir saugo jų suteiktą konfidencialią informaciją. Ši informacija neviešinama ir nenaudojama klientų nenaudai arba trečiųjų asmenų naudai.

TEO politika dėl klientų duomenų saugos užtikrinimo vykdoma laikantis Asmens duomenų teisinės apsaugos, Elektroninių ryšių įstatymų. Teikdama asmens duomenis TEO su kitomis įmonėmis ir valstybės institucijomis bendradarbiauja įstatymų nustatyta tvarka.

UAB „Baltic Data Center“ duomenų saugos politika

IT paslaugas teikianti bendrovė „Baltic Data Center“, siekdama užtikrinti klientų duomenų apsaugą, turi apibrėžtą saugos politiką ir įdiegtą modernią infor-

macijos apsaugos vadybos sistemą. Ši sistema padeda kontroliuoti, analizuoti, prižiūrėti ir gerinti Bendrovės informacijos apsaugą, nustatyti svarbiausius informacijos šaltinius.

Kiekvienas įmonės darbuotojas griežtai laikosi įmonės saugos politikoje numatytų instrukcijų ir yra asmeniškai atsakingas už saugą įmonėje. Tai įtvirtinama konfidencialumo sutartyje, kuri galioja ir pasibaigus darbo santykiams su įmone. Konfidencialumo sutartys taip pat pasirašomos su subrangovais, partneriais ir konsultantais.

Saugos sertifikatas

Dar 2005 m. „Baltic Data Center“ gavo tarptautinį informacijos saugos sertifikatą BS 7799, įrodantį, kad įmonės informacijos apsaugos vadybos sistema patikrinta pagal geriausios praktikos standartą ir atitinka jo reikalavimus.

2007-ųjų rugsėjį BDC tapo pirmąją duomenų centrų srities bendrove Baltijos šalyse, kurios veikla buvo įvertinta tarptautiniu ISO/IEC 27001 standarto atitikties sertifikatu. Šis sertifikatas pakeitė ir išplėtė iki tol Bendrovėje galiojusį BS 7799 informacijos saugos sertifikatą. ISO/IEC 27001 standartas apima net 11 skirtingų aspektų, svarbių kiekvienos įmonės veiklai: saugos politiką, žmoniškuosius išteklius, fizinę ir aplinkos

saugą, informacijos sistemų įsigijimą, projektavimą ir priežiūrą, prieigos valdymą, komercinės veiklos nepertraukiamumo valdymą, teisinę atitiktį ir kitas. Jis patvirtina, kad įmonė imasi visų reikalingų priemonių, siekdama apsaugoti informaciją nuo neteisėto patekimo ir pakeitimų, užtikrina darbuotojų saugos taisyklių laikymąsi.

Griežčiausių informacijos saugos reikalavimų yra laikomasi teikiant visas Bendrovės paslaugas: serverių ir kitos įrangos valdymą bei priežiūrą, verslo valdymo sistemų priežiūrą bei vystymą, IT pagalbos tarnybos „Service Desk“ ir kompiuterinių darbo vietų priežiūrą.

Faktai: kaip užtikrinamas saugumas duomenų centre?

- *Duomenų centras - izoliuota pastato dalis arba atskiras pastatas, į kurį patekimas yra griežtai kontroliuojamas;*
- *Duomenų centras dažniausiai neturi su pastato išore besiribojančių sienų, jį supantis „kokonas“ visą parą stebimas vaizdo kameromis. Įrengta automatinė gaisro aptikimo ir gesinimo sistema, kuri, gaisro atveju, ant duomenų saugykloje esančių serverių purškia ne vandenį, o elektroninei įrangai nepavojingas dujas;*
- *Duomenų centras aprūpintas dviem ar daugiau nepriklausomų elektros įvadų, galimus elektros energijos tiekimo sutrikimus kompensuoja galingi nepertraukiamo maitinimo šaltiniai ir dyzelinis generatorius;*
- *Galingi kondicionieriai suprojektuoti taip, jog vienam jų nustojus veikti, likusių galingumo pakaktų efektyviam serverių aušinimui.*

KONKURENCINĖ APLINKA

TEO su susijusiais juridiniais asmenimis yra pripažinta didelę įtaką turinčiu operatoriumi keturiolikoje rinkų. TEO konkuruoja visose telekomunikacijų sritys rinkose, išskyrus mobiliojo ryšio paslaugas.

TEO veiklą reguliuoja Konkurencijos įstatymas ir Elektroninių ryšių įstatymas. Bendrovės veiklą stebi ir nuolat vertina Ryšių reguliavimo tarnyba.

TEO konkuruoja visose srityse, išskyrus mobiliojo ryšio paslaugas

Rinka	2007 m. rinkos pajamos (mln. Lt.)	Rinkos pokytis per metus (%)	Rinkos dalyvių skaičius	TEO rinkos dalis 2007 m. IV ketvirtį (%)
Fiksuotojo telefono ryšio paslaugos	413	-2,8	48	95,3
Skirtųjų linijų paslaugos	27	5,0	15	54,9
Prieigos prie interneto paslaugos	313	18,2	115	43,0
Duomenų perdavimo paslaugos	56	18,8	15	51,7
Tinklų sujungimo paslaugos	673	10,8	4+	19,5
Mobiliojo telefono ryšio paslaugos	1387	12,1	8	--

SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ APLINKOSAUGOJE

Savo veikloje TEO naudoja tik pažangiausias priemones ir naujausius technologinius procesus, atitinkančius visus ekologinius standartus ir padedančius mažinti neigiamą poveikį aplinkai.

Vadovaudamasi darnaus vystymosi principais TEO ypatingą dėmesį skiria energijos ir pavojingų medžiagų naudojimui, atliekų vadybai, darbo ir produktų reikalavimams, duomenų ir informacijos apie organizacijos poveikį aplinkai teikimui.

TEO yra įsipareigojusi laikytis Europos telekomunikacijų tinklo operatorių asociacijos (ETNO) Aplinkosaugos chartijos, kuri nustato aukštus aplinkosaugos standartus:

Sąmoningumas. Turime siekti užtikrinti, kad būtų įvardyti visi veiksniai, tiesiogiai susiję su poveikiu aplinkai, įskaitant ir teigiamą, ir neigiamą mūsų produktų ir paslaugų poveikį aplinkai. Todėl bendrovės mokymo ir komunikacijos programos turėtų būti susietos su aplinkosaugos reikalavimais.

Reguliavimas. Turime siekti įgyvendinti visus tiesiogiai su aplinkosauga susijusius reikalavimus ir tinkamai juos vykdyti.

Tyrimai ir plėtra. Turime palaikyti mokslinius tyrimus ir plėtrą, kad naujausios telekomunikacijų srities paslaugos būtų darniai plėtojamos.

Apsirūpinimas. Turime įtraukti siekį tausoti aplinką į savo veiklos organizavimo ir aprūpinimo procesą. Ypač daug dėmesio turi būti skirta energijos ir pavojingų medžiagų naudojimui, atliekų vadybai, darbo ir produktų reikalavimams.

Informavimas. Turime teikti duomenis ir informaciją darbuotojams, klientams, akcininkams ir vyriausybėms apie mūsų poveikį aplinkai.

Aplinkos valdymo vadyba. Turime siekti įgyvendinti aplinkos valdymo sistemą, kuri užtikrintų tinkamą plėtrą ir gerai struktūrizuotą aplinkos apsaugą.



Darbuotojų sąmoningumo skatinimas

Europos Komisijos užsakymu 27 ES šalyse vykdytas gyventojų nuomonės tyrimas „Eurobarometras“, kurį atliko „TNS Gallup“, atskleidė, kad net šeši iš dešimties Lietuvos gyventojų jaučiasi per mažai informuoti apie aplinkosaugos problemas.

Būdama viena didžiausių šalies įmonių ir jungianti daugiau nei 3000 darbuotojų TEO mano, kad gali padaryti pokytį šalyje ir sumažinti aplinkosaugos problemas – visų pirma skatindama savo darbuotojus daugiau rūpintis aplinka tiek darbe, tiek namuose. Siekdama įgyvendinti šį tikslą, Bendrovė atliko darbuotojų apklausą, kuria norėta išsiaiškinti jų požiūrį į aplinkosaugą. Apklausoje dalyvavo 736 Bendrovės darbuotojai.

Apklausoje rezultatai parodė, kad beveik pusė apklaustųjų pritaria, kad aplinkosaugai reikia skirti daugiau dėmesio. O tam, kad daugiau rūpintųsi aplinka, pirmiausia reikia informacijos, kaip tai galima padaryti, bendraminčių bei tinkamų sąlygų – pavyzdžiui, kontenerių šiukšlėms rūšiuoti.

2007 m. pabaigoje TEO pradėjo vykdyti ekologinio elgesio skatinimo projektą „**Tausok ir keiskis**“. Tai Bendrovės dar-

buotojams skirta programa, kuri bus vykdoma visus 2008 m. Projektas „Tausok ir keiskis“ skatins kiekvieną darbuotoją per metus įgyti bent vieną naują aplinką tausojantį įprotį.

Energijos ir vandens naudojimas

2007 m. TEO elektros energijos suvartojimas padidėjo 2,84 mln. kWh, arba 8,6 proc., lyginant su 2006 m. Tai lėmė išaugusios Bendrovės veiklos apimtys ir sparčiai diegiamos tinklo technologijos: 2007 m. prie elektros tinklų buvo prijungta naujų technologijų FTTH/LAN, ADSL interneto įranga bei skaitmeninės antžeminės televizijos siųstuvai.

Suvertota elektros energijos, TEO

2006 m.	2007 m.
33,06 mln. kWh	35,9 mln. kWh

Siekdamas mažinti elektros energijos vartojimą, TEO įgyvendino keletą iniciatyvų:

1 2006 m. ir 2007 m. buvo sumontuoti kaimo automatinų telefono stočių elektros šildytuvų termoreguliatoriai – tai leido 20-50 proc. sumažinti energijos sąnaudas šildymo sezono metu.

Sumontuoti elektrinių šildytuvų termoreguliatoriai

2006 m.	2007 m.
229 vnt.	275 vnt.

2 2007 m. seno tipo nuolatinės srovės lygintuvai (BAZ) – įrenginiai telekomunikacinei įrangai maitinti bei akumuliatorių baterijoms pakrauti ir palaikyti – pakeisti naujo tipo nuolatinės srovės lygintuvais TMK. Tai beveik trečdaliu padidino įrenginio naudingumo koeficientą ir per metus leido sutaupyti apie 219 tūkst. kWh elektros energijos.

Be to, nauji lygintuvai tiksliai reguliuoja išėjimo maitinimo įtampą, dėl to pailgėja akumuliatorių baterijų tarnavimo laikas, jas gaminant ir eksploatuojant mažiau teršiama aplinka.

Pakeista nuolatinės srovės lygintuvų

2006 m.	2007 m.
0 vnt.	242 vnt.

3 2007 m. pagal specifinius TEO reikalavimus buvo suprojektuotas, pagamintas ir įdiegtas lygintuvas, kuris gali maitinti skirtingų įtampų telekomunikacijų įrangą, todėl nebereikia montuoti skirtingų įtampų maitinimo šaltinių. Tai reiškia, kad reikia ne tik mažiau vietos įrenginiams laikyti, tačiau ir sunaudojama mažiau elektros energijos.

2007 m. TEO sunaudojo 3055 kubiniais metrais, arba 6,56 proc., vandens daugiau nei 2006 m. Tačiau skaičiuojant vandens sunaudojimą vienam darbuotojui, vandens sunaudota mažiau, nes

2007 m. vidutinis darbuotojų skaičius, palyginti su 2006 m. analogišku rodikliu, padidėjo 12 procentų.

Sunaudota vandens, TEO

2006 m.	2007 m.
46 592,13 m ³	49 647,36 m ³

Popieriaus taupymas

Nuo 2007 m. rugsėjo 1 d. TEO interneto vartotojams vietoj popierinių sąskaitų paštu siunčiami elektroniniai laiškai. Taip Bendrovė per metus sutaupys apie 60 tonų popieriaus ir sumažins gamtai daromą neigiamą poveikį.

TEO korespondencijoje yra naudojamas popierius, kurio struktūroje 30 proc. sudaro perdirbtas popierius. Taip mažinamas Bendrovės žalingas poveikis aplinkai ir skatinamas perdirbtų atliekų naudojimas.

Per 2007 m. TEO biuro reikmėms sunaudojo 87,31 tonas popieriaus. Popierius daugiausiai naudojamas įprastai biuro veiklai ir korespondencijai su klientais bei partneriais.

Atliekų perdirbimas

Tausodama gamtos išteklius ir mažindama taršą TEO atliekų perdirbimo ir tvarkymo srityse nuo 1999 m. bendra-



darbiauja su UAB „Elektroninių mašinų perdirbimas“ (EMP).

Bendrovė su EMP yra sudariusi sutartį dėl liuminescencinių lempų, kabelių ir juodojo metalo laužo pridavimo. 2007 m. TEO perdirbti atidavė 1116 kilogramų metalo laužo ir 1150 kilogramų juodojo metalo laužo.

TEO aktyviai palaiko EMP siekį Lietuvoje sukurti modernią ir universalią atliekų rūšiavimo, surinkimo ir perdirbimo sistemą, kuri leistų patogiai ir greitai perdirbti visas atliekas, o išgautas antrines žaliavas panaudoti naujai produkcijai gaminti.

TEO bendradarbiauja ir su UAB „Bateris“, kuri perdirba akumuliatorių laužą. Jai

Bendrovė priduoja antriniam perdirbimui atliekas, susijusias su telekomunikacinio tinklo įranga, tokias kaip akumuliatoriai, kabeliai, etc.

TEO atiduotas perdirbti akumuliatorių laužas:

2006 m.	2007 m.
10 005 kg	62 076 kg

2007 m. perdirbti priduoja ženkliai daugiau akumuliatorių laužo, nes Bendrovė įgyvendino automatinių telefono stočių (ATS) atnaujinimo projektą, per kurį buvo pakeistos akumuliatorių baterijos 118-oje stočių.

Senąsias baterijas pakeitus naujomis, automatinės telefono stotys yra ne tik patikimesnės, bet ir draugiškesnės aplinkai. Naujų baterijų tarnavimo laikas (apie 10-12 metų) yra apie 2 kartus ilgesnis nei naudotų anksčiau, todėl jas gaminant ir eksploatuojant mažiau teršiama aplinka. Be to, atlikus stočių atnaujinimą, daug rečiau tenka vykti į vietines telefono stotis dėl priežasties, kad nutrūko elektros energijos tiekimas. Taigi, sunaudojama mažiau benzino ir mažiau į aplinką išmetama klimato kaitą sukeliančio anglies dvideginio (CO₂).

Transporto politika

2007 m. TEO suformavo naują transporto politiką, kurios tikslas – mažinti sąnaudas, tausoti aplinką, pagerinti darbuotojų darbo sąlygas.

Siekdama mažinti taršą, išlaidas kuriai bei automobilių eksploatavimo sąnaudas, TEO kasmet atnauja automobilių parką. Visi TEO tarnybiniai automobiliai turi katalizatorius, o rinkdamasi automobilius Bendrovė teikia pirmenybę tiems, kurių varikliai ekonomiškai, atitinka „Euro 4“ reikalavimus ir mažiau teršia aplinką.

Transporto politikos įgyvendinimo efektyvumą parodo ir tai, kad nors 2006 – 2007 m. automobilių parkas padidėjo apie 5 proc., t.y. apie 50 automobilių, TEO sumokėtas mokestis už aplinkos teršimą iš mobilių taršos šaltinių beveik nekito, o lyginant su 2005 m. – sumažėjo. Dėl didesnio eksploatuotų automobilių kiekio tam tikros rūšies išmestų teršalų apimtys šiek tiek padidėjo (pvz., anglies monoksido, angliavandenių), tačiau kai kurių teršalų – netgi sumažėjo (azoto oksidų, kietųjų dalelių).

TEO sumokėtas mokestis už aplinkos teršimą iš automobilių

2005 m.	2006 m.	2007 m.
7 507 Lt	5 874 Lt	5 889 Lt

Tarša iš automobilių pagal teršalų rūšis

	2006 m. (t.)	2007 m. (t.)
Azoto oksidai	16 199	16 103
Anglies monoksidas	116 923	144 634
Sieros antihidridas	1 452	1 552
Angliavandeniai	48 202	56 754
Kietosios dalelės	1 066	0,833

Nauja įranga – taupesnė energijai

2007 m. TEO pradėjo kompiuterinės technikos ir programinės įrangos atnaujinimo projektą, kurio metu į naujus bus pakeisti 2000 kompiuterių. Be kitų pozityvių efektų nauji kompiuteriai padės sutaupyti apie 70 proc. visos elektros energijos, sueikvojamos kompiuterių.

2007 m. Bendrovė gerino teikiamų paslaugų kokybę kaimo vietovėse bei taupė energijos išteklius, išjungdama nekokybiškas daug energijos naudojančias analoginio tipo telefonines stoteles. Tam buvo investuota apie 90 000 litų. 2007 m. buvo pakeista 18 senojo tipo stočių.

Pozityvus technologijų poveikis

TEO netiesiogiai prisideda prie aplinkosaugos problemų sprendimo skatindamas verslo bendroves bei gyventojus dažniau ir įvairesniems tikslams naudoti pažangias technologijas ir užtikrindama

patikimą šiuolaikinę prieigą prie jų.

2007 m. birželio 1 d. TEO pradėjo diegti naujos kartos šviesolaidinės (FTTH) prieigos tinklą Lietuvoje, kurio skaidulos atvedamos iki vartotojo kompiuterio. Šviesolaidinė vartotojo prieiga ateityje leis ženkliai padidinti interneto ryšio, teikiamo vartotojams, greitaveiką ir suteiks galimybę itin kokybiškai naudotis įvairiomis paslaugomis per vieną interneto prieigą: skambinti, žiūrėti skaitmeninę televiziją, naršyti internete bei siųsti vaizdo įrašus tuo pačiu metu.

Tai suteiks galimybę naudotis kokybiškomis vaizdo konferencijomis, leis dirbti iš namų. Tyrimai rodo, kad tai ženkliai sumažina būtinybę keliauti verslo tikslais, o kartu ir CO₂ dujų išmetimą į aplinką.

SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ SANTYKIUOSE SU DARBUOTOJ AIS

Darbuotojams, kuriuos laiko didžiausiu įmonės turtu ir sėkmės veiksnium, TEO užtikrina teisingą, laiku gaunamą atlygį bei socialinę apsaugą nedarbo atveju, taip pat teisę į poilsį ir kasmetines atostogas.

TEO atsisako prievartinio ir vaikų darbo ir siekia, kad šią nuostatą perimtų Bendrovės partneriai bei tiekėjai.

TEO pripažįsta darbuotojų savanoriško jungimosi į sąjungas ar asociacijas teisę bei teisę derėtis su darbdaviu.

Daug dėmesio Bendrovė skiria emociniam darbuotojų pasitenkinimui ir jų motyvacijos skatinimui, profesinių žinių ir įgūdžių tobulinimui. Siekiant, kad darbuotojų veikla atitiktų organizacijos vertybes bei principus, taip pat bendrąsias moralės normas, puoselėjama organizacijos kultūra.

TEO yra patvirtinusi Etikos kodeksą. Bendrovės darbuotojų teises ir interesus užtikrina Kolektyvinė sutartis.

Nauja Kolektyvinė sutartis

2007 m. pasirašyta atnaujinta Kolektyvinė sutartis. Joje apibrėžti bendrieji organizaciniai principai saugių ir sveikų darbo sąlygų užtikrinimo, materialinės atsakomybės, darbo užmokesčio, darbo laiko ir poilsio bei darbuotojų ugdymo srityse, išplėtotos garantijos bei lengvatos, padedančios užtikrinti darbuotojų socialinį saugumą. Šalys, pasirašiusios sutartį, atsako už įsipareigojimų vykdymą, keičiasi dominančia informacija, o savo santykius grindžia abipusiu pasitikėjimu, savitarpio supratimu, gera valia.

TEO Kolektyvinėje sutartyje numatyta nemažai papildomų socialinių garantijų:

- Atsižvelgiant į veiklos pobūdį ir verslo sąlygas bei nepažeidžiant darbuotojų interesų gali būti nustatytas lankstesnis darbo laiko režimas: darbo dienos pradžia gali svyruoti tarp 7 val. ir 11 val., o darbo dienos pabaiga atitinkamai – tarp 16 val. ir 20 val. Tai leidžia darbuotojams lengviau derinti karjeros bei asmeninius tikslus, skirti daugiau dėmesio šeimai.
- Darbo diena gali būti skaidoma į dvi dalis, neviršijant 8 valandų kasdienio ir 40 valandų savaitės darbo laiko trukmės.



SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ SANTYKIUOSE SU DARBUOTOJAIS

- Tais atvejais, kai nacionalinės šventės diena yra antradienis arba ketvirtadienis, darbdavys turi teisę perkelti prieššventinę ar po šventės einančią darbo dieną į kitą poilsio dieną arba nustatyti ją kaip papildomą poilsio dieną.
- Korporatyvinės šventės dieną generalinio direktoriaus įsakymu darbuotojams gali būti suteiktos papildomos kasmetinės atostogos.
- Kūčių diena (gruodžio 24 d.) Bendrovėje yra paskelbta šventine diena.
- Dėl šeimyninių aplinkybių, gydytis sanatorijoje ar kitų svarbių priežasčių gali būti suteikiamos nemokamos atostogos iki 30 kalendorinių dienų. Darbuotojui asmeniškai pageidaujant ugdyti savo profesinę kompetenciją užsienyje, jeigu tai yra susiję su Bendrovės interesais, gali būti suteiktos ilgesnės trukmės nemokamos atostogos.
- Mirus darbuotojo tėvui, motinai, žmonai, vyrui, vaikui, broliui, seseriai ar tuokiantis, darbuotojui suteikiamos 3 kalendorinių dienų papildomos mokamos atostogos.
- Mokymosi atostogos suteikiamos pagal išankstinę mokymo įstaigos pažymą toje pažymoje nurodytam laikotarpiui.
- TEO darbuotojo darbo užmokestį sudaro reguliariai mokamas atlyginimas, kurį sudaro dvi dalys: (1) fiksuota dalis – pagrindinis atlyginimas, mokamas atsižvelgiant į darbuotojo užimamą pareigybę ir turimą kompetenciją, ir (2) kintanti dalis – atlyginimo priedas, kuris gali būti dviejų tipų: priedas už ketvirčio/ mėnesio veiklos rezultatus arba priedas už metinių veiklos tikslų pasiekimą.
- Kolektyvinės sutarties galiojimo laikotarpiu darbuotojų, dirbančių visą darbo dieną pagal neterminuotą darbo sutartį, minimalus pagrindinis mėnesio atlyginimas yra 1100 Lt. Tai beveik 40 proc. daugiau nei Lietuvoje įstatymais numatyta minimali alga (800 Lt).
- TEO LT, AB darbuotojams už viršvalandinį darbą bei darbą nakties metu (nuo 22 val. iki 6 val.) mokama 1,75 darbuotojui nustatyto valandinio tarifinio atlygio (pagrindinio atlyginimo).
- TEO LT, AB darbuotojams, už darbą poilsio ir švenčių dienomis mokama 2,5 darbuotojui nustatyto valandinio tarifinio atlygio (pagrindinio atlyginimo).
- Pasibaigus finansiniams metams darbuotojams yra mokamas priedas už Bendrovės metų veiklos rezultatus iš darbo užmokesčio fondo lėšų pagal Bendrovėje nustatytą tvarką.
- Darbuotojui susirgus, už pirmas dvi dienas darbdavys moka 90 proc. darbuotojo vidutinio darbo užmokesčio.
- Bendrovės darbuotojų ugdymas ir jo apmokėjimas vykdomas pagal kasmetinius ugdymo planus.
- Darbdavys gali raštu susitarti dėl studijų apmokėjimo su Bendrovės darbuotojais, kurių studijos aukštosiose universitetinėse mokyklose atitinka individualius kompetencijos ugdymo planus, ir mokėti už tas studijas sutartomis sąlygomis.
- Darbdavys remia darbuotojų, įspėtų apie numatomą atleidimą iš darbo, persikvalifikavimo galimybes ir teikia su tuo susijusią informaciją. Darbdavys gali sudaryti sąlygas atleidžiamiems iš darbo darbuotojams lankyti darbo biržų organizuojamus specialybių įsigijimo kursus ir, šalims susitarus, apmokėti juos neviršijant 500 Lt, įskaitant PVM.
- Darbuotojui, įspėtam apie numatomą atleidimą iš darbo, įspėjimo laikotarpiu, jo prašymu, suteikiamos nemokamos mokymosi atostogos.
- Darbuotojui, įspėtam apie numatomą atleidimą iš darbo, įspėjimo laikotarpiu darbdavys gali suteikti iki 50 proc. laisvo nuo darbo laiko (mokant vidutinį atlyginimą) naujo darbo paieškoms ar persikvalifikavimui.
- Darbdavys įsipareigoja papildomai apdrausti Bendrovės darbuotojus nuo nelaimingų atsitikimų darbe ir pakeliui į (iš) darbo Bendrovės lėšomis.
- Darbdavys įsipareigoja Bendrovės lėšomis skiepyti darbuotojus, darbo metu veikiamus rizikos veiksmų.
- Darbdavys įsipareigoja darbuotojams, dirbantiems rizikos veiksmų turinčius darbus, laiku ir nemokamai išduoti reikalingą specialią aprangą, avalynę, ir kitas asmenines apsaugos priemones pagal darbuotojų saugos ir sveikatos teisės aktų reikalavimus.

Vienas geidžiamiausių darbdavių Lietuvoje

Viešosios nuomonės ir rinkos tyrimų kompanijos „TNS Gallup“, dienraščio „Verslo žinios“ ir karjeros portalo CV.LT atliktas reprezentatyvus Lietuvos gyventojų nuomonės tyrimas „Geidžiamiausias darbdavys 2008“ atskleidė, kad TEO yra vienas geidžiamiausių darbdavių Lietuvoje.

Vidinė komunikacija

Ypač daug dėmesio Bendrovė skiria vidinei komunikacijai. Pagrindinės darbuotojų informavimo priemonės yra **vidinis leidinys „Mūsų TEO“ ir intranetas „TEO Lyga“**.

Naujiems TEO darbuotojams Bendrovė parengusi specialų leidinį – **„Naujoko knygą“**, kuri supažindina su įmone, jos struktūra, teikiamomis paslaugomis, tradicijomis, valdymo, darbo organizavimo procesais.

Intranetas „TEO Lyga“ sukurtas 2000 metais. Intranete skelbiamos įmonei ir jos darbuotojams svarbios naujienos, akcijos, vidaus norminiai aktai, kasdieninės žiniasklaidos pranešimų apžvalgos. Leidinys „Mūsų TEO“ taip pat „platina mas“ intranetu „TEO Lyga“. Intranete kiekvienas pagrindinis skyrius, kiekviena tarnyba turi atskirą skyrių, kuriame gali pristatyti savo naujienas.

Padalinių bendradarbiavimo tyrimas

Bendrovėje yra skatinamas ir vertinamas organizacijos įmonių bei padalinių bendradarbiavimas. 2007 m. atliktame tyrime buvo vertinama 70 padalinių ir 3 dukterinių įmonių veikla, akcentuojant bendradarbiavimo, atvirumo, atsakingumo bei veiklumo svarbą tarpusavio santykiuose. Tyrime dalyvavo 215 įmonės vadovų ir specialistų. Tyrimo rezultatai patvirtino nuolat gerėjantį padalinių bendradarbiavimą.

Darbuotojų visuomeninio aktyvumo skatinimas

TEO skatina ir remia naujas pažangias visuomenės tendencijas, ateinančias į Lietuvą. Bendrovė laikosi principo, kad pirmiausia jas reikia pristatyti darbuotojams, taip informuojant ir skatinant aktyviai įsitraukti į besivystančią pilietinei visuomenei be kiekvienam asmeniškai naudingus procesus.

Vienas geriausiai šią nuostatą atspindinčių pavyzdžių yra TEO vykdoma Savanorystės skatinimo programa. 2007 m. TEO parengė darbuotojams skirtą **atmintinę „Kaip tapti savanoriu?“**. Atmintinės tikslas – suteikti žinių apie savanorystę ir pristatyti, kuo visuomenei naudinga savanoriška veikla.

TEO nuolat gauna prašymų paremti

įvairias visuomenines organizacijas, jų programas ar projektus. Daugėja iniciatyvų, kurioms reikalinga ne vien finansinė parama, bet ir savo žiniomis bei laiku prisidedantys savanoriai. Atmintinėje darbuotojams trumpai pristatytos 32 nevyriausybines organizacijas, kurios kviečia savanorius. Apibūdinta jų veikla, pateikti kontaktai, taip skatinant laisvu laiku įsijungti į jų veiklą.

Be to, darbuotojams nuolat pristatoma TEO vykdoma socialinė bei rėmimo veikla ir jos rezultatai.

DARBUOTOJŲ SVEIKATA IR SAUGUMAS

TEO siekia darbuotojams užtikrinti sveikas ir saugias darbo sąlygas, todėl ypatingas dėmesys skiriamas darbuotojų sveikatos apsaugai, profesinių ligų prevencijai, fizinio aktyvumo skatinimui.

Saugių ir sveikų darbo sąlygų sudarymas Bendrovėje įtvirtintas Kolektyvinėje sutartyje, reglamentuojamas Lietuvos Respublikos Darbo kodeksu bei kitais darbuotojų saugos ir sveikatos teisės aktais, Bendrovės saugos darbe politika.

Įsipareigojimai darbuotojams

TEO įmonių grupės darbuotojai yra papildomai Bendrovės lėšomis apdrausti

nuo nelaimingų atsitikimų visą parą. Darbo metu rizikos veiksmų veikiami darbuotojai Bendrovės lėšomis kasmet paskiepijami. Jiems laiku ir nemokamai išduodama speciali apranga, avalynė ir kitos asmeninės apsaugos priemonės. Darbo vietose darbuotojai aprūpinami pirmosios pagalbos rinkiniais, organizuojami kolektyviniai ir asmeniniai apsaugos priemonių bandymai, darbo aplinkos ir darbo vietų tyrimai.

UAB „Lintel“ darbuotojams be reguliaraus sveikatos patikrinimo papildomai kartą per metus tikrinamas regėjimas. UAB „Baltic Data Center“ darbuotojams, kurių dauguma yra IT specialistai, 2007 m. pagerino darbo vietas, įsigydamas naujas ergonomiškas kėdes.

2007 m. pabaigoje TEO pradėjo darbuotojų darbo vietose naudojamos kompiuterinės technikos ir programinės įrangos atnaujinimo projektą. Jo metu į naujus bus pakeista apie 2 tūkst. kompiuterių.

Rūpindamasi geresnėmis darbuotojų darbo sąlygomis, Bendrovė 2007 m. keturiolikoje objektų sumontavo naujas patalpų kondicionavimo sistemas.

Nelaimingi atsitikimai

2007 m. TEO užfiksuoti 25 nelaimingi atsitikimai (2006 m. – 15), iš kurių 11 įvyko

darbe, kiti – pakeliui į / iš darbo. 2007 m. nebuvo mirtinų, sunkių ar grupinių nelaimingų atsitikimų.

UAB „Lintel“ 2007 m. užregistravo du nelaimingus atsitikimus pakeliui iš / į darbą, kurie buvo priskirti lengvų nelaimingų atsitikimų kategorijai. UAB „Baltic Data Center“ nelaimingų atsitikimų užfiksuota.

Sveikatingumo skatinimas

Skatindama savo darbuotojų sveikatingumą, Bendrovė suteikia galimybes sportuoti visiems TEO įmonių grupės darbuotojams. Dauguma jų gali nemokamai lankyti baseiną, žaisti krepšinį ar tinklinį nuomojamosiose sporto salėse. Pavyzdžiui, UAB „Lintel“ Panevėžio ir Radviliškio kontaktų centrų patalpose yra įrengtos sporto salės darbuotojų reikmėms.

2006 – 2007 m. aštuntą kartą organizuotos TEO įmonių grupės darbuotojų krepšinio pirmenybės, jose rungsi dešimt komandų.

Socialinių reikmių fondas

Bendrovėje įkurtas Socialinių reikmių fondas, skirtas organizacijos kultūrai plėtoti bei darbuotojų socialinėms reikmėms tenkinti. 2007 m. fondas skyrė daugiau kaip pusę milijono litų darbuotojų pašalpoms, kultūriniais bei sporto

renginiams, krepšinio salės nuomai. Fondą valdo Socialinių reikmių fondo komitetas, kurį sudaro darbdavio ir profesinių sąjungų atstovai.

DARBUOTOJŲ MOKYMAI

Bendrovė TEO skiria daug dėmesio vadovų ir darbuotojų atsakomybei didinti, jų profesinei kompetencijai ugdyti bei motyvacijai stiprinti.

Įvairiose ugdymo programose, įskaitant Lietuvos Respublikos remiamų bei iš dalies Europos sąjungos Socialinio fondo finansuojamų projektų, mokymuose 2007 metais dalyvavo daugiau nei 2300 (75 proc.) įmonių grupės darbuotojų. Buvo tęsiama vadovų ugdymo programa, daugiau nei 230 vadovų dalyvavo įvairiuose mokymuose. TEO rėmė darbuotojų magistrantūros studijas įvairiuose Lietuvos ir užsienio universitetuose.

Viso vienam TEO darbuotojui 2007 metais vidutiniškai buvo skirtos 23 mokymo valandos (2006 m. vidutiniškai 12 mokymo valandų), o darbuotojų kompetencijos tobulinimui ir konkurencingumo didinimui skirta per 4,3 mln. litų. (įskaitant Europos Sąjungos Socialinio fondo paramą).

■ Svarbiausių darbuotojų programa

Siekiant užtikrinti organizacijos veiklos

tęstinumą ir konkurencinį pranašumą, išlaikant ir plėtojant pagrindines įmonės kompetencijas, 2007 m. buvo įdiegta svarbiausių darbuotojų identifikavimo, ugdymo bei skatinimo tvarka. Remiantis šia programa, įvardinti svarbiausi Bendrovės verslui darbuotojai. Jie apdrausti investiciniu gyvybės bei papildomu sveikatos draudimu, sudarytas jų rezervas, parengtos verslo lyderių ugdymo bei meistriškumo ugdymo programos, vesti mokymai.

■ Vadovų ugdymo programa

2007 m. buvo baigta Vadovų ugdymo programa. Ja siekta stiprinti organizacijos vadovų lyderystės gebėjimus, efektyviai taikyti verslo valdymo principus, numatyti rinkos pokyčių tendencijas, gebėti jomis pasinaudoti, užtikrinti darbuotojų motyvaciją. Į šią programą buvo įtrauktas vadovų kompetencijos vertinimas, padedantis tiksliau nustatyti Bendrovės vadovų stipriąsias ir tobulintinas kompetencijos sritis bei numatyti ugdymo gaires ateičiai.

■ Verslo lyderių ugdymo programa

Siekiant sudaryti galimybes tikslingai vadovų rezervo plėtrai, 2007 m. buvo parengta „Verslo lyderių“ programa, kurios pagrindinis tikslas – ugdyti kompetentingus, atsakingus, orientuotus į rezultatą verslo lyderius, galinčius suburti

ir įkvėpti kitus komandos narius siekti užsibrėžto tikslo. Pirmoji verslo lyderių grupė (20 darbuotojų) buvo surinkta pavasarį, antroji – rudenį.

■ Naujai priimtų darbuotojų programa

Siekiant paspartinti darbuotojų adaptaciją, 2007 m. toliau buvo vykdoma „Naujai priimtų darbuotojų įvadinė programa“. Remdamiesi ja, aukščiausio lygio vadovai naujai priimtiems TEO darbuotojams pristatė TEO Viziją, Misiją, strategiją ir tikslus, specialistai dalijosi paslaugų ir produktų kūrimo patirtimi bei plėtros aktualijomis.

■ Pardavimo specialistų rengimas

2007 m. pardavimų darbuotojams skirtų mokymų programa buvo papildyta ketvirtuoju – „Meistriškumo“ – modulių, skirtu darbuotojams, dirbantiems su stambaus verslo projektais. Trys pirmosios pardavimų darbuotojų kompetencijos ugdymo programos buvo sukurtos 2006 metais. Pirmoji programa „Pardavimo pagrindai“ skirta jauniems ir nepatyrusiems darbuotojams. Programa „Verslumo pagrindai ir efektyvus pardavimas“ skirta darbuotojams, turintiems pradinį pardavimo įgūdžių. Pagal programą „Pardavimo įgūdžių tobulinimas“ dirba pažengę darbuotojai, gebantys verslo klientams pasiūlyti sudėtingesnius sprendimus.

Antrinių įmonių darbuotojų mokymai

2007 m. UAB „Lintel“ mokymams skyrė 309 tūkst. litų, kurių didžioji dalis buvo panaudota Europos Sąjungos Socialinio fondo dalinai finansuojamo projekto „UAB „Lintel“ konkurencingumo Lietuvos ir užsienio rinkose didinimas, ug-dant žmoniškuosius išteklius“ mokymo veikloms įgyvendinti.

UAB „Baltic Data Center“, „Microsoft“, SQL, ITIL ir kitiems specifiniams moky-mams bei anglų kalbos ir vadybinių įgū-džių tobulinimui skyrė 317 tūkst. litų.

„Kompetencijos ugdymo centras“ dar-buotojų mokymams 2007 m. skyrė 81 tūkst. litų.

LYGIOS GALIMYBĖS

TEO darbuotojams užtikrina lygias teises, laikydamosi LR Konstitucijoje ir darbo įstatymuose nustatytų nediskriminavimo pagal amžių, lytį, kilmę ir įsitikinimus nuostatų.

Bendrovėje neužfiksuota jokių diskrimi-nacijos atvejų ir minėtų nuostatų pažei-dimų nei 2007 m., nei anksčiau.

2007 m. išrinktą 7 narių TEO valdybą sudaro vyrai. Kadenciją baigusioje val-

dyboje dirbo šeši vyrai ir viena moteris. Bendrovės administracijos vadovai (generalinis direktorius ir keturi jo pava-duotojai – tarnybų vadovai) yra vyrai. Iš šešių pagrindinių skyrių vadovų, viena yra moteris. Keturios moterys vadovauja TEO departamentams (iš viso yra 13 de-partamentų) ir viena moteris yra vieno iš penkių regionų centrų vadovė.

2007 m. gruodžio 31 d. duomenis, TEO įmonių grupėje dirbo 3177 darbuotojai.

Įmonės pavadinimas	Moterys (proc.)	Vyrai (proc.)
TEO LT, AB	39	61
UAB „Lintel“	83	17
UAB „Baltic Data Center“	29	71
UAB „Kompetencijos ugdymo centras“	50	50
VšĮ „TEO sportas“	78	22

Pasiskirstymas pagal amžių

2007 m. TEO LT, AB, darbuotojų amžiaus vidurkis – 39,4 m. Daugiausia įmonės darbuotojų patenka į 31–40 metų (29 proc.) ir 41–50 metų (32 proc.) amžiaus grupes, kiek mažiau yra 19–30 metų (24 proc.) darbuotojų.



TEO įmonių grupės darbuotojai pagal amžių

Įmonės pavadinimas	Iki 18 m.	19-30 m.	31-40 m.	41-50 m.	51-60 m.	Virš 60 m.
TEO LT, AB	1	539	656	730	324	24
UAB „Lintel“	4	530	125	62	16	1
UAB „Baltic Data Center“	-	80	40	8	7	1
UAB „Kompetencijos ugdymo centras“	-	9	12	3	-	-
VšĮ „TEO sportas“	-	1	4	1	1	-

UAB „Lintel“ daugiausia dirba studentai ir jaunimas iki 30 metų (72 proc.), todėl darbuotojų amžiaus vidurkis – 28 metai. „Baltic Data Center“ branduolį sudaro jauni, aukštąjį mokslą baigę profesionalai, šios įmonės darbuotojų amžiaus vidurkis – 31,4 m. Panaši yra ir „Kompetencijos ugdymo centro“ darbuotojų struktūra bei amžiaus vidurkis – 32,3 m. VšĮ „TEO sportas“ darbuotojų amžiaus vidurkis – 36,2 m.

Pasiskirstymas pagal išsilavinimą

2007 m. gruodžio mėn. duomenimis, 51,8 proc. TEO LT, AB, darbuotojų turėjo aukštąjį išsilavinimą, 22,2 proc. – specialųjį vidurinį, 23,7 proc. – vidurinį bei 2,3 proc. – nebaigtą vidurinį išsilavinimą. UAB „Lintel“ darbuotojai dažniausiai turi aukštąjį (33,1 proc.) arba nebaigtą aukštąjį (38,5 proc.) išsilavinimą. „Baltic Data Center“ ir „Kompetencijos ugdymo centre“ aukštąjį išsilavinimą turi atitinkamai 86,8 ir 91,7 proc. darbuotojų, o „TEO sporto“ darbuotojai visi turi aukštąjį išsilavinimą.

Darbo vietos regionuose

Daugiau kaip pusė TEO įmonių grupės darbuotojų dirba Vilniuje, tačiau įmonė taip pat yra sukūrusi daug darbo vietų įvairiuose šalies regionuose. Pavyzdžiui, net 95 proc. UAB „Lintel“ darbuotojų dirba ne sostinėje. Bendrovės padaliniai įsikūrę Kaune, Klaipėdoje, Panevėžyje ir Radviliškyje.

Be to klientus aptarnaujantiems UAB „Lintel“ darbuotojams, gyventiems už to miesto, kuriame dirba, ribų, kompensuojamos kelionės išlaidos. Darbuotojams studentams sudarytos galimybės derinti mokslą ir darbą.

TEO įmonių grupės darbuotojų išsilavinimas

Įmonės pavadinimas	Aukštasis	Nebaigtas aukštasis	Aukštesnysis	Spec. vidurinis	Vidurinis	Nebaigtas vidurinis
TEO LT, AB	1177	-	-	506	539	52
UAB „Lintel“	244	284	103	7	100	-
UAB „Baltic Data Center“	118	-	-	7	11	-
UAB „Kompetencijos ugdymo centras“	22	2	-	-	-	-
VšĮ „TEO sportas“	7	-	-	-	-	-

ORGANIZACIJOS KULTŪRA

TEO puoselėja tradicijas ir šventes, kurios suburia ir suvienija visos įmonių grupės darbuotojus. 2007 m. organizacijos kultūrai stiprinti skirta 1,5 mln. litų.

Kasmet švenčiama „TEO diena“, vyksta „Metų darbuotojų“ rinkimai, darbuotojai savo idėjas gali pateikti „Idėjų bankui“.

„Metų darbuotojo“ rinkimai

Nuo 2006 m. renkami geriausi TEO įmonių grupės darbuotojai. Bendrovė siekia pripažinti ir įvertinti darbuotojus, kurie pasiekė puikių darbo rezultatų ir savo darbu bei elgesiu atitinka ir įgyvendina TEO vertybes. „Metų darbuotojo“ rinkimai tapo tradicine Bendrovės organizacijos kultūros dalimi. 2007 m. geriausiais praėjusių metų darbuotojais buvo pripažinta 20 TEO įmonių grupės darbuotojų (2006 m. jų buvo 19).

TEO diena

„TEO diena“ – tai TEO įmonių grupių darbuotojų ir svarbiausių TEO klientų susibūrimas, kuriame kartu bendraujama, pramogaujama ir linksminamasi. „TEO dienos“ proga Bendrovės darbuotojams skiriama papildoma atostogų diena. 2007 m. „TEO dieną“ Europos parke šalia Vilniaus šventė daugiau nei 1 800 įmonių grupės darbuotojų ir svečių.

Idėjų bankas

Nuo 2004 m. TEO veikia „Idėjų bankas“. Šiuo konkursu Bendrovės darbuotojai skatinami siūlyti savo idėjas, susijusias su organizacijos veiklos tobulinimu.

2007 m. atnaujinta „Idėjų banko“ sistema: sumažintas atrankos kriterijų skaičius, intranete sukurta nauja idėjos pateikimo forma. Taip Bendrovė siekia gauti daugiau ir drąsesnių idėjų, susijusių su verslo plėtra bei naujomis paslaugomis, kurias TEO galėtų teikti ateityje. Pokyčiai pasiteisino: per 2007 metus „Idėjų banką“ pasiekė beveik 400 idėjų, beveik penktadalis kurių buvo sėkmingai pritaikytos. Dalis jų buvo įgyvendintos, kitos įkvėpė naujas idėjas.

SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ SANTYKIUOSE SU VISUOMENE

Kasmet remdama įvairius socialinius bei kultūrinius projektus, TEO siekia užtikrinti ilgalaikę harmoningą verslo bei visuomenės pažangą, prisidėti prie visuomenės socialinės raidos ir gerovės, e-visuomenės kūrimo.

Esame vienas didžiausių paramos teikėjų Lietuvoje ir turime ilgalaikes ryšių su bendruomenėmis tradicijas. Aktyviai dalyvaudami visuomenės gyvenime siekiame ne tik įtakoti teigiamus pokyčius valstybėje, bet ir savo pavyzdžiu kurti ir stiprinti filantropijos tradicijas šalyje.

2007 m. TEO Komunikacijos komitetas pritarė atnaujintai Bendrovės rėmimo koncepcijai. Naujoji koncepcija teigia, kad Bendrovė remia tuos visuomeninius projektus bei programas, kurie:

- kuria ilgalaikę vertę;
- padeda spręsti problemas, aktualias visos visuomenės mastu;
- padeda įtvirtinti pažangias, į ateitį orientuotas tendencijas.

Sutinkamai su šiais principais TEO paskelbė sutelkianti savo rėmimą keliomis pagrindinėmis kryptimis:

- Piliečių savanorystė ir socialinis solidarumas;
- Ateities lyderių ugdymas;
- Inovacijos, novatoriškumas;
- Socialinis bendravimas ir bendradarbiavimas;
- Sveika gyvensena.

Remiamų organizacijų vertybės turi būti artimos Bendrovės vertybėms, be to, svarbu, kad parama būtų tikslingai panaudojama ir turėtų ilgalaikę vertę.

Parama ir kitos lengvatos neteikiamos pelno siekiančioms ir politinėms organizacijoms bei partijoms, religinėms bendruomenėms, brutalaus sporto atstovams, azartinių lošimų organizatoriams bei nelegaliai veikiančioms organizacijoms. Parama taip pat neteikiama fiziniams asmenims.

2007 m. sudarytos 189 paramos sutartys, paramai Bendrovė skyrė 4 602 600 litų. 2006 m. visuomeniniams ir socialiniams projektams remti skirta 3 850 353 litai.



INVESTICIJOS Į VISUOMENĖS PAŽANGĄ

TEO – socialiai optimistiška, progresyviai mąstanti organizacija.

TEO tiki visuomenės pažanga ir sutelktomis pastangomis kuriama ateitimi, kurioje vis daugiau išteklių skiriama materialinei ir dvasinei kūrybai. Remdama tai, TEO investuoja į mokslo ir kultūros iniciatyvas bei jaunosios visuomenės narius per įvairias švietimo ir ugdymo programas.

Moksleiviai rungėsi IT konkurse

2007-aisiais jau ketvirtus metus paeilui TEO rėmė **moksleivių informacinių technologijų konkursą „Bebras“**, kurio iniciatoriai yra Lietuvos Respublikos Švietimo ir mokslo ministerija, Švietimo informacijų technologijų centras bei Matematikos ir informatikos institutas.

Šio konkurso metu 5-12 klasių mokiniai, sprenddami originalias užduotis, gali susipažinti su IT teikiama privalumais. Taip vaikai skatinami naudotis kompiuteriu ir suvokti modernių technologijų teikiamas galimybes. Įdomu pažymėti, kad daugiau nei 100 užduočių praėjusių metų konkursui sukūrė IT entuziastai net iš 9 šalių.

Pasak konkurso organizacinio komiteto narės Jūratės Valatkevičienės, konkurse dalyvaujantys moksleiviai turi puikias galimybes pademonstruoti savo loginį mąstymą ir žinias, įgytas mokykloje bei savarankiškai. „Tokie konkursai tikrai skatina moksleivius dar labiau gilintis į jiems įdomias mokslo sritis“, - sakė J. Valatkevičienė.

Konkurso svarbą ir aktualumą atskleidžia ir tai, kad kasmet „Bebras“ sudomina vis didesnę būrį dalyvių. Palyginti su pirmuoju konkursu, vykusiu 2004 m., pernai jame dalyvavo beveik 2 kartus daugiau moksleivių - 2007 m. konkurse rungėsi per 7 000 dalyvių iš 324 mokyklų.

Skatinamos jaunimo verslo idėjos

Trečius metus VšĮ „PROFAT“ ir Lietuvos verslo lyderių rengiamas **tarptautinis jaunimo verslumo konkursas „Profas“** tampa vis populiariausne bendravimo tarp verslo atstovų ir studentų forma. 2007 m. antrą kartą prie šios iniciatyvos prisidėjo ir TEO

– skyrė šiam unikaliai projektui finansinę paramą, be to, Bendrovės atstovai buvo pakviesti dalyvauti jaunimo verslo idėjų vertinimo komisijoje.

„Konkurso metu studentams, analizuojantiems verslo procesus, yra labai svarbu suprasti kiekvieno sektoriaus specifiką. Būtent todėl dalyvauti konkurse kvietėme didžiulias svarbiausių Lietuvos verslo sektorių bendroves.“ - teigia Lina Sodžiūtė, konkurso idėjos autorė ir VšĮ „PROFAT“ direktorė.

Studentams šis konkursas – puiki proga išbandyti savo jėgas, sužinoti daugiau apie verslą, išmokti aprašyti ir pristatyti verslo idėją. Konkurso organizatoriai teigia, kad šiuo konkursu siekiama ne tik skatinti naujų verslo idėjų kūrimą, bet ir suteikti reikalingų įgūdžių, padrąsinti siekti aukštų rezultatų.

Lina Sodžiūtė pastebi, kad didžiųjų įmonių dalyvavimas konkurse suteikia galimybę gabiausiems studentams susitikti su geidžiamų darbdavių atstovais. Renginio metu būsiami vadybos specialistai apie verslą diskutuoja ne tik su universitetų dėstytojais, bet ir su įmonių atstovais. Konkurso vertinimo komisijoje dalyvavęs TEO Personalo skyriaus direktorius Edis Kasperavičius vertina šio bendradarbiavimo tarp studentų ir verslo organizacijų atstovų teikiamą naudą. Pasak jo, tai proga pastebėtą studentą pasikviesti atlikti praktiką. „Įmonėje rengiamos įvairios programos ir mielai priimami studentai. Kai kurie vėliau nusprendžia nuolat čia dirbti,“ - pažymi jis.

Kasmet konkursas „Profas“ sulaukia vis daugiau dalyvių. 2006 m. renginyje dalyvavo 40 komandų iš šalies universitetų, o 2007 m. jėgas išbandyti panoro daugiau nei dvigubai tiek komandų. Susumavus rezultatus išrinkti 15 finalininkų, kurie toliau plėtoja savo verslo idėjas, dalyvauja mokymuose.

Nustatytas Pilietinės galios indeksas

Nuo visuomenės pilietinės brandos, jos savarankiškumo didele dalimi priklauso ne tik demokratijos kokybė, bet ir bendra šalies gerovė.

2007 m. TEO rėmė Pilietinės visuomenės instituto bei viešosios nuomonės ir rinkos tyrimų kompanijos „TNS Gallup“ pirmą kartą atliktą Lietuvos visuomenės pilietiškumo tyrimą, kurio metu buvo **nustatytas Pilietinės galios indeksas**. Jo paskirtis – nustatyti kaip kinta Lietuvos gyventojų pilietinis aktyvumas ir požiūris į turimas

SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ SANTYKIUOSE SU VISUOMENE

pilietines galias. Pilietinės galios indeksą sudaro keturi matmenys: esamo pilietinio aktyvumo, potencialaus pilietinio aktyvumo, pilietinės įtakos suvokimo ir pilietinės veiklos rizikos vertinimo indeksai.

2007 m. pabaigoje atliktas tyrimas rodo menką Lietuvos visuomenės pilietinę galią - 2007 m. Lietuvos Pilietinės galios indeksas siekė 33,9 balus iš 100 galimų (didesnė indekso reikšmė rodo didesnę visuomenės pilietinę galią).

Tyrimas atskleidė, kad Lietuvos gyventojų pilietinis aktyvumas yra nukreiptas į bendruomeninę veiklą ir socialinį solidarumą. Beveik pusė – 45 proc. - gyventojų teigė, kad per paskutinius metus yra aukoję pinigų, daiktų ar kitaip parėmę pagalbos reikalingus asmenis ar nevyriausybinės organizacijas. 31 proc. gyventojų dalyvavo aplinkos tvarkymo talkose, 17 proc. - vietos bendruomenės veikloje. 11 proc. Lietuvos gyventojų yra kreipęsi į valstybines institucijas tam, kad praneštų apie įstatymų pažeidimus. Kitose pilietinėse veiklose (nevyriausybinių organizacijų veikloje, demonstracijose, streikuose ir kt.) dalyvavo mažiau nei 1 iš 10 gyventojų.

Visgi net 40 proc. Lietuvos gyventojų per paskutinius metus nėra dalyvavę jokiaje pilietinėje veikloje. Daugiau nei pusės Lietuvos gyventojų nuomone, žmonės, kurie inicijuoja ar aktyviai dalyvauja pilietinėse akcijose, gali prarasti darbą ar aplinkinių gali būti laikomi keistuoliais. Pilietinės veiklos rizikos vertinimo indeksas rodo, kad visuomenėje vyrauja baimė nukentėti dėl dalyvavimo pilietinėse veiklose.

Nuo šiol Lietuvos Pilietinės galios indeksas bus nustatomas kasmet. Tikimės, kad savo veikloje šiuo indeksu galės remtis nevyriausybinių organizacijos bei piliečių bendruomenės, stipria ir savarankiška Lietuvos visuomenė suinteresuotos politinės partijos, švietimo programų rengėjai.

Geriausi lietuviški ITTE produktai

2007 m. TEO rėmė asociacijos „Infobalt“ organizuotą geriausio lietuviško informacinių technologijų, telekomunikacijų ir elektronikos (ITTE) produkto konkursą. Pagrindiniai šio konkurso tikslai – efektyviau išnaudoti kūrybinį bei intelektualų Lietuvos potencialą. Dėmesys konkurso metu buvo kreipiamas ne tik į produktų funkcionalumą, išbaigtumą, bet ir į lietuviškos kilmės indėlį jį kuriant bei produkto įtaką tolesnei žinių visuomenės bei ekonomikos plėtrai.

Gyventojų dalyvavimas pilietinėse veiklose, proc.



Šaltinis: "Lietuvos visuomenės pilietinės galios indeksas, 2007 m."

Produktus vertinusios komisijos pirmininkas profesorius ir habilituotas daktaras Genadijus Kulvietis pažymi, kad šiais metais komisija pastebėjo didelį kokybinį šuolį. „Lietuvos kompanijos pradėjo kurti išbaigtus, į vartotoją orientuotus produktus, kuriuos įdiegus, iškart galima taikyti veikloje. Tai nuteikia optimistiškai bei leidžia teigti, kad elektronika Lietuvoje pagaliau prasiveržia iš eksperimentavimo į profesionalų lygmenį.“- sako jis.

2007 m. Metų produktu informacinei visuomenei pripažinta Muitinės departamen-

SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ SANTYKIUOSE SU VISUOMENE

to prie Lietuvos Respublikos Finansų ministerijos programa „MAKIS – mokesčių apskaitos ir kontrolės informacinė sistema“. Jai nugalėtojos titulas atiteko už didžiausią įtaką, spartinant žinių visuomenės plėtrą. Geidžiamiausio metų produkto nominacijoje triumfavo bendrovės „Teltonika“ sukurtas pirmasis lietuviškas mobilusis telefonas „TEL202“. Programinės įrangos kategorijoje lygių nebuvo įmonės „Stekas“ intelektualiniam produktui „Nuotolinė kompiuterių valdymo sistema“, kuris apdovanotas už visapusišką išbaigtumą. E-paslaugos kategorijoje nugalėtoju paskelbtas bendrovės „Teltonika“ produktas - nešiojamas kontrolės įrenginys „Handheld GPS trucker GH1201“.

Gabių vaikų ugdymas

Dar vienas įrodymas, kad TEO, be verslo, vykdo ir socialinę misiją, yra parama VšĮ „Nacionalinė moksleivių akademija“, ugdančiai išskirtinių gabumų turinčius vaikus.

Nacionalinė moksleivių akademija – unikali ir vienintelė Lietuvoje organizacija, vienijanti visos šalies įvairių sričių gabiausiuosius moksleivius. Daug dėmesio Akademija skiria ne tik dalykinėms žinioms, bet ir asmenybės ugdymui.

Bronė Narkevičienė, Nacionalinės moksleivių akademijos vadovė, Kauno technologijos universiteto docentė teigia: „TEO skyrė mūsų institucijai tikslinę paramą konferencijai „Gabūs vaikai: iššūkiai ir galimybės“ organizuoti. Konferencijos tikslas – suteikti Lietuvos mokslininkams, pedagogams, psichologams, švietimo politikams ir administratoriams, kitiems asmenims, kurie nėra abejingi mūsų šalies intelektualinio potencialo puoselėjimui, galimybę susipažinti su naujausia informacija gabių vaikų ugdymo tematika bei padėti užmegzti reikiamus tarptautinius bei tarpusavio bendradarbiavimo ryšius. TEO parama mums padėjo pasiekti šį tikslą. Esu labai dėkinga už suteiktą pagalbą.“

Už „Nacionalinės moksleivių akademijos“ idėjos įgyvendinimą Bronė Narkevičienė akcijos „Daugiau saulės, daugiau šviesos“ metu buvo apdovanota nominacijoje „Už akademinę šviesą ir moralinę laikyseną“.

Stipendijos mokytis užsienio koledžuose

2007 m. TEO antrą kartą rėmė „Jungtinių pasaulio koledžų“ nacionalinio komiteto



SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ SANTYKIUOSE SU VISUOMENE

organizuojamą kasmetinį moksleivių konkursą gauti stipendiją **mokyti Italijos, JAV ir Norvegijos koledžuose**. Dalyvauti konkurse kviečiami gerai besimokantys vienuoliktokai; po studijų moksleiviams suteikiamas tarptautinio bakalaureato sertifikatas, atitinkantis brandos atestatą.

Moksleivių mokymo ir pragyvenimo išlaidas finansuoja koledžai, tačiau dalį lėšų (kelionės išlaidas, sveikatos draudimą, vizas ir pan.) turi skirti moksleiviai, jų tėvai ar „Jungtinių pasaulio koledžų“ nacionalinis komitetas. Todėl TEO, siekdamas, kad nė vienam konkurso laimėtoji nesutrukdytų finansiniai aspektai, skyrė tris stipendijas. Šios stipendijos padės studijuoti materialinės paramos iš šeimos negaunantiems gabiems vaikams. TEO taip pat skyrė lėšų projekto administravimo išlaidoms padengti.

SOCIALINIO SOLIDARUMO PROJEKTAI

Vadovaudamasi socialiai atsakingo verslo filosofija, TEO aktyviai dalyvauja projektuose, kurių tikslas – žmonių socialinio solidarumo skatinimas, pagalba patyrusiems nelaimę.

Kova su patyčiomis

Prieš kelerius metus Pasaulinės sveikatos organizacijos atlikto tarptautinio tyrimo duomenimis, Lietuva tarp 35 šalių užima pirmąją vietą pagal vaikų, kurie sulaukia patyčių, skaičių. Šio tyrimo duomenimis, net apie du trečdaliai Lietuvos vaikų patiria patyčias. Didelė dalis vaikų tyčiojasi ir iš kitų – apie 79 proc.

Siekdama atkreipti visuomenės dėmesį į patyčių problemą ir ją sumažinti, TEO rėmė „Vaikų linijos“ inicijuotą ir vykdytą projektą **„Nustok tyčiotis“**.

Projekto „Nustok tyčiotis“ metu įgyvendinta ne viena kūrybinė idėja. Pavyzdžiui, 2007 m. gegužės mėnesį „Vaikų linija“ pristatė apyrankes „Be patyčių“. Garsūs šalies žmonės – politikai, verslininkai, žurnalistai, visuomenės veikėjai – išreiškėdami savo palaikymą „Vaikų linijos“ vykdomai veiklai ir siekdami atkreipti dėmesį į patyčių problemą, pirmieji pasipuošė akcijos apyrankėmis. Vėliau apyrankės buvo išdalintos Lietuvos mokyklose. Birželio mėnesį lietuviškai įgarsinti ir pristatyti du Didžiojoje Britanijoje sukurti dokumentiniai filmai – „Rask laiko pasirūpinti“ bei „Nekentėk tyloje“.

TEO džiaugiasi galėdama prisidėti sprendžiant ypač aktualią Lietuvoje patyčių problemą.

Iš vaikų atsiliepiimų interneto svetainėje:

„Dar kartelį dėkoju Jums už Jūsų gerumą, supratimą, paguodą, patarimus. Ačiū Jums iš visos širdies. Tikrai labai dėkoju. Stengiuosi dabar įveikti savo baimes. Kai kurias padėjo įveikti TIKRI draugai. Ačiū Jums dar kartą. Myliu :)“

„Labai dėkoju Jums už tokių nuoširdžių pagalbą... Malonu, kai yra žmonių, kurie gali padėti...“

„Labai dėkoju už išsamų atsakymą ir palaikymą, nors ir ne tiesiogiai. Labai dėkoju, kad galiu į jus kreiptis ir kad manęs išklausote.“

Jaunimo linija

Paulius Skruibis, Lietuvos telefoninės psichologinės pagalbos tarnybų asociacijos prezidentas: „Labai vertiname TEO paramą asociacijos tarnyboms. Itin svarbu, kad tai ne vienkartinė akcija, o nuoseklus bendradarbiavimas, besitęsiantis jau penkerius metus. Turėdami tokį patikimą partnerį, galime drąsiau imtis naujų sumanymų, kaip geriau padėti žmonėms, kuriems reikalinga mūsų pagalba“.

2007 m. „Jaunimo linijos“ savanoriai, dirbantys Vilniuje, Kaune ir Klaipėdoje, **atsakė beveik į 100 000 skambučių iš visos Lietuvos**. Savanoriams dažnai tenka padėti žmonėms, galvojantiems apie savižudybę – kasdien sulaukiama bent kelių tokių skambučių. Lietuvoje, palyginti su visa Europa, yra didžiausias tiek vaikų, tiek suaugusiųjų savižudybių rodiklis. Tarptautiniai tyrimai rodo, kad mūsų vaikai – vieni nelaimingiausių pasaulyje.

Šiais metais atsinaujino ir stipriai išsiplėtė „Jaunimo linijos“ **konsultavimo internetu programa „Draugo laiškas“**. Nuo šiol į visus gaunamus laiškus (apie 150 per mėnesį) vidutiniškai atsakoma per 12 val. Viena mergina programos atsiliepiimų skiltyje paliko tokią žinutę: „Atrodo, kad rašai tokias nesąmones ir niekam nebus įdomu, nes tai ne jų bėdos, bet tik čia tegauonu pagalbą, kurios negali pasiūlyt kiti“.

Paramos vaikams centras

Jau trejus metus tęsiasi TEO ir VšĮ „Paramos vaikams centras“ draugystė. „Paramos vaikams centras“ Lietuvoje organizuoja galias tradicijas pasaulyje turinčią programą „**Big Brothers Big Sisters**“, kviečiančią suaugusiuosius laisvu laiku pabendrauti su psichologinę krizę išgyvenančiais ir sunkumų turinčiais vaikais, padėti jiems įveikti negandas ir suprasti, kokia stipri yra draugystės galia.

TEO parama suteikia galimybių pakviesti daugiau vaikų dalyvauti programoje „Big Brothers Big Sisters“, organizuoti įvairius renginius ir šventes, stovyklas, taip pat atkreipti visuomenės dėmesį į programą ir jos siūlomą pagalbą bėdoje esančiam vaikui.

2007 m. 30 000 litų „Paramos vaikams centrui“ paaukojo TEO darbuotojai.

Trumpieji pagalbos numeriai

TEO LT, AB savo paslaugomis – dažniausiai suteikdama nemokamą numerį – kasmet prisideda prie visuomeninių akcijų, skirtų padėti nelaimės ištiktiems žmonėms ar sutelkti visuomenę sprendžiant socialines, sveikatingumo problemas.

Iš fiksuoto telefono TEO trumpaisiais numeriais skambinę žmonės per 2007 m. įvairiems paramos projektams, akcijoms ir iniciatyvoms iš viso paaukojo 330 337 litus.

2007 m. Bendrovė skyrė trumpuosius numerius 10 visuomeninių akcijų ir organizacijų:

- **Labdaros ir paramos fondas Vinco Kudirkos vardui įamžinti** (2000 m. įkurto fondo nariai iniciavo paminklo V. Kudirkai statymą. Skulptūra, kurią kuria architektas Ričardas Krištapavičius ir skulptorius Arūnas Sakalauskas, turėtų būti atidengta 2008 m. vasarą aikštėje priešais LR Vyriausybės pastatą);
- **VšĮ „Muzikos frontas“** (kasmetinis paramos projektas „Noriu matyti pasaulį“, skirtas cerebriniu paralyžium sergantiems vaikams);
- **VšĮ „Rolando Janavičiaus labdaros fondas“** (2007 m. spalio mėn. 28 d. surengė labdarinę akciją – koncertą atlikėjui Rolandui Janavičiui atminti ir vaikams, sergantiems vėžiu, paremti);
- **VšĮ „Rožinio kaspino draugija“** (Vilniaus Mažajame teatre surengė tarptautinį

projektą „Mada ir menas prieš krūties vėžį“, taip paminėdama spalį – kovos prieš šią ligą mėnesį);

- **VšĮ „Marijos radijas“** (Dvasingu ir stiprinančiu žodžiu nori pasiekti kiekvieną, o ypač tuos, kuriais, atrodo, pasaulis domisi mažiausiai: ligonius, senus, vienišus, kenčiančius žmones);
- **Labdaros ir paramos fondas „Rugutė“** (globoja vaikus, sergančius onkologinėmis ligomis, ir jų artimuosius bei remia onkologijos mokslo ir praktikos vystymą. 2007 m. kovo mėn. Nacionaliniame dramos teatre fondas surengė labdaros renginį „Japonijos kultūros dienos“, kuris buvo viena iš labdaros akcijos dalių, skirtų Lietuvos vaikų, sergančių onkologinėmis ligomis, gydymo kokybei gerinti).
- **Išsipildymo akcija;**
- **Gerumo diena;**
- **Gerumo akcija „Kalėdų sriuba“;**
- **Lietuvos žmogaus teisių lyga.**

Išsipildymo akcija

2007 m. TEO, skirdama trumpąjį numerį, parėmė penktą kartą organizuotą vieną didžiausių Lietuvoje paramos vaikams projektų „Išsipildymo akcija“, skirtą vaikų namuose augantiems neįgaliems vaikams ir juos globojančioms įstaigoms.

Šios akcijos metu SMS žinutėmis ir skambučiais buvo paaukota apie 1,8 mln. litų. TEO bei kiti akciją parėmę ryšio operatoriai atsisakė administravimo mokesčio už akcijos žinutes ir skambučius, todėl visi paaukoti pinigai atiteko vaikams iš globos namų.

TEO grupės įmonė UAB „Lintel“ taip pat prisidėjo prie šios akcijos. Gruodžio mėn. už kiekvieną skambutį į informacinį telefoną 118 įmonė į akcijos fondą „Vienybė“ pervedė po 10 ct – iš viso per 78 000 Lt. Daugiau nei 4 000 Lt šiai akcijai paaukojo įmonės darbuotojai.

Gerumo diena

TEO parėmė jau penktus metus rengtą akciją „Gerumo diena“. Per penkias LNK labdaros telemaratono valandas žiūrovai į „Gerumo dienos“ sąskaitas paaukojo apie 1,6 mln. litų.

SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ SANTYKIUOSE SU VISUOMENE

Surinkti pinigai šįkart buvo skirti vaikų intensyvosios terapijos ir reanimacijos skyriams atnaujinti.

Kalėdų sriuba

2007 m. gruodį TEO prisidėjo prie brolių pranciškonų kartu su Maltos ordino pagalbos tarnyba bei Lietuvos radiju ir televizija rengtos labdaros akcijos „Kalėdų sriuba“.

Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje, Panevėžyje ir Marijampolėje vykusios akcijos metu LRT žvaigždės kartu su Maltos ordino pagalbos tarnybos savanoriais renginio svečiams ir praeiviams dalino pagal savo pasiūlytus receptus išvirtą sriubą. Šiuo originaliu būdu visuomenei buvo skleidžiama žinia apie socialinę pagalbą bei raginama prieš gražiausias metų šventes prisiminti tuos, kurie neturi artimųjų, negali savimi pasirūpinti, neturi ko valgyti ar kuo apsirengti.

Visą gruodžio mėnesį žmonės, skambindami TEO suteiktais trumpaisiais numeriais, galėjo šiai akcijai paaukoti 2 arba 5 litus. Gauti pinigai buvo pervesti Maltos ordino pagalbos tarnybai.

Knygos akliesiems

2007 m. TEO ir toliau rėmė knygų Brailio raštu leidybą. Remiama TEO VšĮ „Brailio knyga“ 2007 m. išleido dar vieną populiariosios knygų serijos apie Harį Poterį dalį – „Harris Poteris ir Ugnies taurė“, taip pat pradėta knygos „Harris Poteris ir Netikras princas“ leidyba. Tad regėjimo negalią turintys vaikai galės džiaugtis visomis į lietuvių kalbą iki šiol išverstomis rašytojos J.K. Rowling knygomis apie jaunąjį burtininką.

Remiant TEO, Brailio raštu taip pat buvo išleistos šios knygos - V. Račicko „Geriausias draugas“ ir V. Drėmos „Dingęs Vilnius“.

Už vaikų svajones

Lietuvos Žmogaus teisių lygos organizuojamo projekto „Už gražų vaiko pasaulį. Aš noriu svajoti“ tikslas – siekti, kad vaikai, gyvenantys globos įstaigose, turėtų tokias pat galimybes vystyti savo talentus bei drąsiai planuoti savo ateitį, kaip ir šeimose augantys vaikai. Projektu taip pat siekiama skatinti globos namų auklėtinių integraciją visuomenėje.



Visų apskričių vaikų globos namai projektui rekomendavo talentingiausias savo auklėtinius, kurie padedami garsių atlikėjų, choreografų, režisierių, dizainerių, ruošėsi projektą vainikavusiam renginiui – įspūdingam koncertui, įvykusiam 2007 m. birželio 1 d. Vilniaus „Siemens“ arenoje.

Tokio pobūdžio projektai skatina žmogiškumą bei toleranciją, nes vaikai, augantys vaikų namuose, dainuoja tiems, kurie auga su tėvais.

Padėti išsipildyti globos namų auklėtinių svajonėms paskambinę TEO suteiktu trumpuoju numeriu galėjo visi norintieji.

Tarptautinė Kalėdinė labdaros mugė

2007 m. gruodžio 1 d. Vilniaus Rotušėje jau penktą kartą vyko pirmosios šalies ponios Almos Adamkienės globojama Tarptautinė Kalėdinė labdaros mugė. Labdarinę renginį organizuoja Tarptautinė moterų asociacija, vienijanti Lietuvoje reziduojančių užsienio ambasadorių bei verslininkų žmonas, taip pat lietuves moteris. TEO – šios labdaros iniciatyvos rėmėja.

Visi panorėję galėjo atvykti į gražią tradiciją tapusią mugę ir joje įsigyti mugės dalyvių rankomis pagamintų dovanėlių – rankdarbių, papuošalų, kalėdinių papuošimų ir mielių smulkmenėlių. Į mugę taip pat viliojo ir jos dalyvių kepti pyragai bei sausainiai.

2007 m. Tarptautinės Kalėdinės labdaros mugės lankytojai buvo kaip niekad dosnūs: iš viso surinkta rekordiška daug lėšų – net 214 254 litai! Renginį aplankė 4 000 vilniečių ir miesto svečių.

Surinkti pinigai iškilmingos lėšų perdavimo ceremonijos metu buvo paskirstyti trims paramos gavėjams – Vilniaus universiteto vaikų ligoninei, Jaunimo psichologinės paramos centro savanorių mokymo programai bei Maltos ordino pagalbos tarnybai, besirūpinančiai neįgaliais ir vienišais garbaus amžiaus žmonėmis.

„Šios paaukotos lėšos yra labai svarbi ir reikšminga parama. Tai suteiks galimybę gerokai pagerinti gyvenimo, darbo bei veiklos kokybę ir paramos gavėjams, ir tiems, kurie naudojami jų teikiamomis paslaugomis. Mes labai labai dėkingi už TEO suteiktą

paramą Tarptautinei Kalėdinei labdaros mugėi rengti, kuri leido mums padaryti tiek daug gerų darbų“, – sako Siobhán Deniam, organizacinio komiteto pirmininkė.

Biblioteka ant ratų

TEO – vienas iš organizacijos „Gelbėkit vaikus“ rėmėjų. 2007 m. lapkričio pabaigoje organizacija surengė paramos akcijos „12 eglučių“ aukcioną, kurio dalyviai galėjo įsigyti originalius menininkų darbus – kalėdines eglutes. Aukciono metu surinkto lėšos – daugiau nei 76 000 Lt – skirtos aprūpinti knygomis atokiose Lietuvos gyvenvietėse gyvenančius vaikus: papildyti specialiai sukurtų ir įrengtų bibliotekų ant ratų, dar vadinamų „bibliobusais“, knygų asortimentą, išplėsti „bibliobusus“ lankomų vietų geografiją.

PARAMA VIETOS BENDRUOMENĖMS

Aktyviai dalyvaudama visuomenės gyvenime, TEO siekia kurti ryšius su vietinių bendruomenių gyventojais.

Miestų ir miestelių šventės

2007 m. Bendrovė parėmė 60-ies miestų ir miestelių šventes, kultūros projektus, kitas bendruomenių iniciatyvas. Ypač daug dėmesio skirta šventėms, turinčioms unikalias, miestelių kultūrinį ar istorinį išskirtinumą atspindinčias, tradicijas.

Vaikai skatinami sportuoti

Bendradarbiaudama su miestų savivaldybėmis TEO pradėjo įgyvendinti vaikų ir jaunimo užimtumo skatinimo projektą, kurio metu įvairiuose Lietuvos miestuose bus **atnaujintos lauko krepšinio aikštelės** – pakeistos ar renovuotos dangos, stovai, įrengtos lentos ir lankai.

2007 m. spalio mėn. moksleiviai Panevėžyje, Anykščiuose, Kelmėje, Tauragėje, Klaipėdoje, Druskininkuose, Joniškėje ir Marijampolėje jau turėjo galimybę žaisti atnaujintose aikštelėse. Pasirinktos tos lauko krepšinio aikštelės, kurios gali būti naudojamos intensyviai – daugelyje jų dienos metu žaidžia mokyklų moksleiviai, o po pamokų – aplinkinių gyvenamųjų namų gyventojai. Iš viso bus atnaujintos 25 aikštelės. Krepšinio aikštelių renovacijos projektu Bendrovė siekia prisidėti prie vietos ben-

SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ SANTYKIUOSE SU VISUOMENE

druomenių gyvenimo, aktyvios ir sveikos gyvensenos ir ypač – vaikų užimtumo – skatinimo.

Įdomu paminėti, jog krepšinio aikštelių dangos pagamintos iš akrilo, kuriam gaminti naudojamos gumos granulės iš perdirbtų senų automobilių padangų.

KULTŪROS PROJEKTAI

Siekiamo, kad profesionalusis šalies menas ir kultūra galėtų nevaržomai plėtotis ir būtų prieinamas Lietuvos gyventojams. 2007 m. TEO aktyviai rėmė įvairius šalies kultūrinius renginius.

2007 m. TEO tęsė kai kurių didelių kultūros festivalių ir renginių rėmimą. Penktus metus iš eilės įmonė parėmė Tarptautinį modernaus šokio festivalį, kurį rengia **Kauno šokio teatras „Aura“**. Pastaraisiais metais šis festivalis įgijo didžiulį tarptautinį pripažinimą, jame pristatomos pasaulinės premjeros. 2007 metais Bendrovė mėcenavo vieną didžiausių vasaros kultūros renginių – **festivalį „Palangos vasarą“**. Jo renginiuose apsilankė daugiau nei 100 000 Lietuvos gyventojų ir svečių. TEO remiamas **Vilniaus mažasis teatras** 2007 m. toliau plėtojo spektaklių vaikams programą: papildė repertuarą 2 naujais kūriniais – „Grybų karas“ ir „Du batai“.

2007 metais buvo ir naujų kultūros rėmimo projektų.

Skulptūra Lietuvos krepšiniui

2007 m. rugpjūčio 29 d. Vilniuje buvo iškilmingai atidengta pirmoji skulptūra Lietuvos krepšiniui. Skulptūra sukurta įgyvendinant projektą „Tiems, kuriais didžiuojamės“, kurio vienas iš mėcenatų – TEO.

Krepšinio kamuolį laikančią ranką simbolizuojančioje įspūdingo dydžio skulptūroje, kurią sukūrė žymus Lietuvos skulptorius ir dailininkas Tadas Gutauskas, iškalta 37 krepšinio aikštelėje labiausiai pasižymėjusių sportininkų bei jų trenerių pavardės.

Balsuoti internetu už iškiliausius šalies krepšininkus, taip prisidedant prie skulptūros kūrimo ir tampant jos bendraautoriais, galėjo kiekvienas Lietuvos gyventojas. Išrinktųjų – 24 krepšininkų vyrų, 8 krepšininkų ir 5 trenerių – pavardės įamžintos

ant skulptūros. Kas ketverius metus skulptūroje bus iškalamos naujos krepšininkų pavardės ir Lietuvos krepšinio istorijai reikšmingi įvykiai, todėl savo aktualumo ji nepraras ir ateityje.

Atidengiant skulptūrą, LR Prezidentas Valdas Adamkus palinkėjo jaunajai kartai eiti keliu tų vyrų, kurių pavardės iškalta skulptūroje ir kuriais didžiuojamės. Lietuvos krepšinio federacijos prezidentas Vladas Garastas pažymėjo, jog tokia skulptūra krepšiniui yra pirmoji ne tik Lietuvoje, tačiau ir visoje Europoje.

Su dizaineriais – už ekologiją

2007 m. rugsėjį Lietuvos dizainerių desantas – Seržas Gandžumianas, Sandra Strauskaitė, Jolanta Rimkutė, Vitalijus Čepkauskas, Daiva Urbonavičiūtė, Giedrius Paulauskis ir kiti - Vilniuje surengė originalią akciją „Dizaineriai už ekologiją“. Jos metu kiekvienas, atsinešęs 20 polietilenu maišelių, galėjo juos iškeisti į garsių Lietuvos dizainerių sukurtus firminius krepšius iš ekologinių medžiagų, tokių kaip perdirbtas popierius, medvilnė, linas.

Šia akcija miestų gyventojams norėta parodyti, koku šiuokšlynu gali virsti mūsų miestai, jeigu nesusimąstysime apie gamtai daromą žalą. Šiai minčiai pritaria ir TEO, prisidėjusi prie akcijos bei parėmusi šią iniciatyvą.

Parama lietuviškam kinui

2007 m. vasarį šalies kino teatruose pradėtas rodyti **filmas „Nuodėmės užkalbėjimas“**, kurio autoriai – Algimantas Puipa ir rašytoja Jurga Ivanauskaitė. Filmo scenarijus paremtas „bestseleriu“ tapusiu J. Ivanauskaitės romanu „Ragana ir lietus, jame taip pat atgyja ir kitų nacionalinės premijos laureatės romanų „Placebas“ bei „Sapnų nublokšti“ motyvai. Šis filmas jautriai kalba apie moters emocinį pasaulį bei kelią, kuriuo ieškoma būdų išgelbėti save nuo uždraustos ir viską deginančios meilės. „Nuodėmės užkalbėjimo“ pastatymą parėmė TEO.

TEO Korporatyvinės komunikacijos skyriaus direktorius Valdas Kaminskas: „Džiaugiamės galėdami prisidėti prie atgimstančio nacionalinio kino plėtos. Paremdami „Nuodėmės užkalbėjimo“ gamybą mes kartu išreiškiame savo gilią pagarbą rašytojai Jurgai Ivanauskaitei, kurios kūriniais paremtas šio nuostabaus filmo scenarijus.“

GALA festivalyje – rinkiniai filmai

2007 m. lapkritį startavusio naujo „Gala“ kino festivalio mecenatu tapo TEO. Festivalio organizatorių nuomone, skaitmeninę televiziją GALA ir naująjį festivalį sieja kokybiškas turinys ir dėmesys kino mėgėjams.

Lietuvių sukurta nauja kino festivalio formulė - rodyti filmus paskutinę kiekvieno mėnesio savaitę visą kino sezoną - yra novatoriška ir unikali pasauliniu mastu. Festivalio repertuaru rūpinasi vienu didžiausiu kino meno autoritetų Lietuvoje laikomas kritikas ir apžvalgininkas Edvinas Pukšta. Naujajame festivalyje – ir jaunų, talentingų bei kylančių kino režisierių darbai, ir jau pripažinimą pelniusių kūrėjų juostos.

Nemokamas miesto kultūros leidinys „Pravda“ 2008 m. sausio 18 d. trečią kartą įteikė prizus geriausiems praėjusių metų naujokams. „Gala“ festivalis, nurungęs 6 nominantus, laimėjo **„Geriausio naujoko kine 2007“ kategorijoje**. „Pravda“ surengtuose apdovanojimuose šiemet balsavo beveik 65 000 dalyvių.

Ryšių istorijos muziejus

2007 m. TEO Kaune veikiančiam Ryšių istorijos muziejui išlaikyti ir eksponatams atnaujinti skyrė apie 300 tūkst. litų. Muziejuje kaupiami nuo XVI a. Lietuvos ir pasaulio komunikacijos plėtrą atskleidžiantys pašto, radijo, telegrafo, telefono, informatikos eksponatai, dokumentinė medžiaga apie ryšio priemonių istoriją. Šie eksponatai reikšmingi ne tik Lietuvai, bet ir visai Rytų Europai.

Bendradarbiaujant su kultūros įstaigomis bei privačiais asmenimis, muziejuje rengiamos dailės, filatelijos, fotografijos bei technikos paveldo parodos, organizuojamos paskaitos ir koncertai. Kauno senamiestyje įsikūręs pastatas priskiriamas kultūros istorijos paveldui.

SPORTO IR SVEIKATINGUMO RĖMIMAS

Tikėdama, kad darni plėtra neįmanoma be sveikos gyvensenos, Bendrovė remia sporto ir sveikatingumo projektus, yra pagrindinė moterų krepšinio komandos TEO rėmėja.

TEO – moterų krepšinio rėmėjas

TEO 2007 m. buvo didžiausia Vilniaus moterų krepšinio komandos TEO rėmėja. Tai stipriausia moterų krepšinio komanda Baltijos regione ir viena pajėgiausių Europoje. 2006 m. krepšininkės devintą kartą nugalėjo šalies moterų krepšinio lygos pirmenybėse, septintą sezoną iš eilės laimėjo Baltijos moterų krepšinio lygoje. Tai vienintelė Lietuvos komanda, žaidžianti prestižiniame Europos moterų krepšinio turnyre – Eurolygoje.

ZEBRA klubas Palangoje

Siekdama paskatinti populiariausio Lietuvos kurorto poilsiautojus ilsėtis aktyviai Bendrovė Palangos paplūdimyje 2007 m. vasarą įsteigė aktyvaus poilsio zoną - ZEBRA klubą.

Kiekvieną rytą „ZEBRA Sport“ instruktoriai poilsiaujančius žmones ragino pradėti dieną sveikatingumo mankšta, o po pietų – prisijungti prie fiestos, kurios metu buvo žaidžiami judrūs paplūdimio žaidimai: mažasis futbolas, paplūdimio tinklinis, įvairios estafetės. Taip pat klubas kvietė mokytis šokti bei pasiklausyti gyvai atliekamos muzikos.

ZEBRA klube veikė spartusis belaidis internetas. Klubo lankytojai galėjo nemokamai pasitikrinti elektroninį paštą, naršyti internete ir skaityti karščiausias naujienas.

BENDRADARBIAVIMAS SU NEVYRIAUSYBINIU SEKTORIUMI

Aktyviai bendradarbiaudama su vyriausybinio ir nevyriausybinio sektoriumi, TEO siekia skatinti savanorystę, informacinės visuomenės plėtrą, prisidėti prie IT sektoriaus verslo aplinkos gerinimo.

Bendrovė laikosi pozicijos tiesiogiai nedalyvauti formuojant valstybės politiką bei atliekant lobistinę veiklą. TEO priimtoje „Paramos ir kitų lengvatų teikimo tvarkoje“ įtvirtinta nuostata, kad Bendrovė neteikia finansinės paramos politinėms partijoms, politikams, politinėms organizacijoms.

TEO bendradarbiavimas su nevyriausybinio sektoriumi geriausiai atsiskleidžia ana-

SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ SANTYKIUOSE SU VISUOMENE

lizuojant konkrečius įmonės rėmimo projektus bei rėmimo politiką. Daugelis jų – tai jau daug ilgiau nei vieneri ar dveji metai besitęsianti partnerystė su konkrečia nevyriausybine organizacija, darniai sutelktos pastangos sprendžiant vieną ar kitą aktualią visuomenės problemą. Esant tokiam ilgalaikio bendradarbiavimo modeliui, santykiai su nevyriausybėmis organizacijomis nustoja būti formaliais paramos gavėjo - tiekėjo santykiais ir Bendrovė tampa tikru partneriu: ne tik remiančiu, bet ir vertinančiu rezultatus, pasiūlančiu naujų idėjų, bendrai kuriančiu projektus.

TEO vadovaujasi principu, kad verslo organizacija socialines visuomenės problemas turi spręsti pirmiausia ne tiesiogiai, tačiau stiprindama, remdama ir tai efektyviai daryti įgalindama nevyriausybines organizacijas, veikdama per jas – tarsi pokyčių katalizatorius. Stiprų nevyriausybinių sektorių TEO vertina kaip vieną svarbiausių pilietinės visuomenės ramsčių.

Ilgametė rezultatyvi partnerystė TEO sieja su savanoriška tarnyba „Jaunimo linija“, asociacija „Infobalt“, aljansu „Langas į ateitį“, VŠĮ „Paramos vaikams centras“, Nacionaline moksleivių akademija, VŠĮ „PROFAT“ ir kitomis.

Savanorių centras

2007 metais pradėdama Savanorystės skatinimo programą ir rengdama darbuotojams skirtą atmintinę „Kaip tapti savanoriu?“ TEO užmezgė partnerystę ir su VŠĮ „Savanorių centras“.

Nijolė Giedraitienė, VŠĮ „Savanorių centras“ direktorė sako, kad į savanorišką veiklą ji įsijungė nuo 1995 metų – dar tada, kai ši veikla nebuvo vadinama savanoriška. „Dirbome, darėme, padėjome, kūrėme, neįvardindami to savanoryste. Ši veikla, jos idėja man padėjo atsiskleisti tose veiklos srityse, su kuriomis anksčiau savęs nesiejau, išmokė komandinio darbo bei tarpusavio supratimo“, - prisimena ji.

„Savanorystė man yra galimybė padėti tiems, kurie negali patys savimi pasirūpinti. Savanorišką veiklą laikau kiekvieno iš mūsų pareiga, nors šis žodis gali skambėti tarsi primestas įsipareigojimas. Man tai yra asmens saviraiškos forma“ - sako TEO darbuotoja Laima Valiukonytė, savanorė.

Daugelį metų būdamas patikimas nevyriausybinių sektoriaus partneris, TEO paste-

bi, kad paramos besikreipiančioms organizacijoms vis dažniau reikia ne tik finansinio indėlio, tačiau ir tam tikrų žinių, kompetencijos, laiko – tiesiog entuziastingų bendradarbių. Įvertinęs šią tendenciją TEO nusprendė prisidėti prie savanorystės populiarinimo Lietuvoje.

TEO tiki, kad savanorystė teikia galimybę kiekvienam žmogui, nepriklausomai nuo jo lyties, tautybės, religinių ar politinių įsitikinimų, amžiaus ir sveikatos panaudoti savo žinias ir patirtį, realizuoti pomėgius, susirasti bendraminčių ir draugų, dalyvauti visuomenės gyvenime, keičiant jį pagal bendruomenės poreikius.

2007 m. gruodžio 4 d. Tarptautinės savanorių dienos proga VŠĮ „Savanorių centras“ TEO generaliniam direktoriui Arūnui Šikštai suteikė 2007 metų Savanorystės skatinimo vardą.

Vilniaus prekybos, pramonės ir amatų rūmai

TEO nuo 1999 m. yra Vilniaus prekybos, pramonės ir amatų rūmų narė.

2007 m. Bendrovė turėjo rūmų tarybos nario teises, aktyviai dalyvavo rūmų organizuojamuose mokymuose ir kursuose, naudojosi galimybe teikti pasiūlymus dėl teisės aktų, reglamentuojančių verslo aplinką, pataisų ir verslo sąlygų gerinimo.

Nacionalinis elektroninis dienynas

2007 m. TEO padėjo Lietuvos prekybos, pramonės ir amatų rūmų asociacijai įgyvendinti elektroninio dienyno, skirto šalies mokykloms, projektą. Šis, 2005 m. prasidėjęs bendradarbiavimas - TEO teikia sparčiojo interneto paslaugas bei finansinę paramą – padeda kurti apie mokinių pasiekimus gebančią informuoti elektroninio dienyno sistemą.

Elektroninio dienyno projektą Lietuvoje administruojantis Lietuvos prekybos, pramonės ir amatų rūmų asociacijos projektų vadovas Darius Prialgauskas sakė, jog kuriant šį projektą tikėta, kad jis bus nacionalinis.

Elektroninio dienyno sistemos kūrėjai rengė programą, kuri būtų kaip galima labiau pritaikyta šių dienų poreikiams. „Pats dienynas sudaro tik apie 10 proc. šios progra-

mos. Ji skirta ne tik vertinti moksleivių žinioms, bet ir padėti mokytojams planuoti krūvius, ruošti pamokoms, gauti reikiamą teisinę informaciją. Programą galima būtų panaudoti labai plačiai“, – sako elektroninio dienyno projekto koordinatorius.

Šiuo metu prie elektroninio dienyno sistemos Vilniuje prisijungusios 46 bendrojo lavinimo mokyklos, Kaune – 4 ir dar 40 jau pasirengusios dirbti su šia sistema. Klaipėdoje elektroninį dienyną naudoja 8, pasirengusios dar 13 mokyklų. Elektroninio dienyno sistema jau naudojama ir mažesniuose Lietuvos miestuose.

Lietuvos savivaldybių asociacija

2007 m. TEO tęsė ne pirmus metus kartu su asociacija vykdomus socialinius, kultūros, informacijos ir komunikacijos technologijų diegimo bei interneto turinio plėtros projektus. Bendraudama su šia asociacija, Bendrovė siekia spartinti šiuolaikinių informacijos ir komunikacijos technologijų plėtrą Lietuvos regionuose, skatinti visuomenę naudotis šiuolaikinėmis informacinėmis technologijomis, pasitelkiant IT priemones gerinti neįgaliųjų socialinę integraciją į šiuolaikinę visuomenę.

EUROPOS SĄJUNGOS STRUKTŪRINIŲ FONDŲ PARAMA

Darbuotojų ugdymas

2007 m. kovo mėn. TEO ir „Lintel“ skirta apie 3 mln. litų Europos Sąjungos lėšų darbuotojams ugdyti ir jų kompetencijai didinti. Už šias lėšas buvo surengta apie 300 įvairių mokymo renginių, kuriuose dalyvaus apie pusė TEO darbuotojų.

TEO darbuotojų ugdymo bei kompetencijos kėlimo programos plačiau pristatomos šios ataskaitos dalyje „TEO socialinė atsakomybė santykiuose su darbuotojais“.

Moksliniai tyrimai

Įgyvendinant Europos Sąjungos fondų iš dalies finansuojamą projektą „TV Mozaika“ yra kuriama interaktyvių TV paslaugų teikimo ir valdymo sistema, kuri sujungs vartotoją, paslaugų teikėjo tinklą ir turinio kūrėjų įrangą. Sukurtas sistemos prototipas apims ir vaizdo kūrinių autorių teisių valdymo bei apmokestinimo modelius. Bendra projekto vertė - 3 168 712 Lt, ES struktūrinių fondų ir LR biudžeto paramos vertė - 2 004 958 Lt. Projektas prasidėjo 2006 gegužės mėn. ir tęsis iki 2008 m. rugsėjo 1 d.

Sukurta technologinė infrastruktūra įgalins nepriklausomus turinio kūrėjus – nuo profesionalių TV prodiuserių iki interneto tinklapiuose savo kūrybą talpinančių asmenų – teikti ji galutiniams klientams – skaitmeninės TV žiūrovams. Skaitmeninės interaktyviosios televizijos klientams tai atvertų žymiai didesnes galimybes pasirinkti norimą vaizdo turinį savo televizoriuose.

Įgyvendinus projektą ir pritaikius jį komercinių paslaugų teikimui, atsivertų galimybės kurti vietinių bendruomenių televizijas, o besinaudojantieji interaktyviaja televizija galėtų peržiūrėti internetinių portalų vaizdo archyvus, universitetų sukurtą mokymų vaizdo medžiagą ar net asmenines vaizdo įrašų kolekcijas.

TEO taip pat dalyvauja tarptautiniame mokslinių tyrimų projekte „Axmedis“. Projekto tikslas – sukurti automatizuotą skaitmeninio turinio gamybos, agregavimo ir platinimo daugiaplatforminėje terpėje sistemą, kuri leistų sumažinti skaitmeninio turinio gamybos ir platinimo kaštus, padaryti jį įvairesnį ir labiau prieinamą Europos vartotojams. „AXMEDIS“ biudžetas, finansuojamas Europos Komisijos 6-osios Bendrosios programos ir sudaro 12,5 mln. eurų. Projektas prasidėjo 2006 m. ir tęsis iki 2008 m. pabaigos.

KOVA SU KORUPCIJA

TEO užkerta kelią korupcijai tiek viduje: supažindindama darbuotojus su sąžiningo verslo principais ir etikos normomis, tiek išorėje: skatindama sąžiningą verslo politiką ir skaidrų bendravimą su valstybinėmis institucijomis, remdama organizacijas, kurios Lietuvoje populiarina socialiai atsakingą požiūrį į verslą.

TEO, 2005 m. prisijungusi prie Jungtinių Tautų Pasaulinio susitarimo (angl. Global Compact), savo iniciatyva prisiėmė įsipareigojimus laikytis dešimties žmogaus teisių, darbo jėgos, aplinkos apsaugos ir kovos su korupcija principų. Dešimtas principas numato kovą su korupcija: „Verslo organizacijos turi kovoti su visomis korupcijos formomis (taip pat su papirkinėjimu ir kyšininkavimu)“.

2007 m. Bendrovei jokių kaltinimų dėl korupcinės veiklos nebuvo išsakyta.

Darbuotojams aktualios TEO kovos su korupcija nuostatos įtvirtintos Bendrovės Eti-

SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ SANTYKIUOSE SU VISUOMENE

kos kodekse: TEO darbuotojams draudžiama dalyvauti neteisėtoje ir negarbingoje veikloje, priimti dovanas, pinigus ar neatlygintinas paslaugas. Bendrovė taip pat įsipareigoja neteikti dovanų ir paslaugų, jei tai gali atnešti naudos kitai šaliai.

TEO darbuotojai su įmonės etikos normomis supažindinami intranete „TEO Lyga“, vidiniame Bendrovės leidinyje. Naujiems Bendrovės darbuotojams etikos taisyklės pristatomos „Naujoko knygoje“ ir įvadinį mokymų metu. Bendrovėje įsteigtas Etikos komitetas, kuris nagrinėja galimos korupcinės veikos, susijusios su TEO veikla, atvejus.

Visi darbuotojai apie etikos normų pažeidimus gali pranešti TEO Etikos komitetui specialiu elektroniniu paštu.

Verslas su skaidrumo ženklu

TEO tapo viena pirmųjų Lietuvos įmonių ir visuomeninių organizacijų, kurioms buvo įteikti skaidraus verslo pažymėjimai, suteikiantys teisę naudoti „Baltosios bangos“ ženklą.

Pagrindinis projekto „Baltoji banga“ tikslas – skatinti skaidrią šalies verslo praktiką, kovoti su ydinga praktika dalį atlyginimo darbuotojams mokėti „vokeliuose“, atkreipti visuomenės dėmesį į pažangų ir atsakingą Lietuvos verslą, siekiantį kurti tinkamas darbo sąlygas savo darbuotojams.

TEO prie akcijos prisijungė norėdamas prisidėti kuriant verslo kultūrą Lietuvoje. Šiuo metu „Baltosios bangos“ projektas vienija bendroves, kurioms rūpi ne tik pelno didinimas, bet ir jose dirbančių žmonių gerovė.

Projektą „Baltoji banga“ inicijavo asociacija „Investor’s Forum“, Pilietinės visuomenės institutas, Jungtinių Tautų vystymosi programa Lietuvoje, „Transparency International“ Lietuvos skyrius, pilietinis junginys „Dalių sąskaita“, Piliečių santalkos verslo grupė.

Bendradarbiavimas su autorių teisių saugos institucijomis

TEO, siekdama kontroliuoti nelegalų ir neetišką interneto turinį, bendradarbiauja su autorių teises ginančiomis organizacijomis – Lietuvos autorių teisių gynimo asocia-

cijos agentūra (LATGA-A), Kino industrijos asociacija ir kitomis.

Šioms organizacijoms TEO suteikia prieigą prie serverių, kuriuose vartotojai keičiasi informacija ir skelbia savo kūrybą. Asociacijos reguliariai teikia informaciją apie failų keityklose (FTP) atsirandančią nelegalaus turinio informaciją, fiksuoja autorių teisių pažeidimus, o TEO nedelsdama šalina pastebėtą nelegalų interneto turinį.



TEO LT, AB
Savanorių pr. 28
LT-03501 Vilnius
www.teo.lt

© 2008