



AB UTENOS TRIKOTAŽAS

KONSOLIDUOTOJI TARPINĖ VADOVYBĖS ATASKAITA

už šešių mėnesių laikotarpį, pasibaigusį 2025 metų birželio 30 d.

1. Ataskaitinis laikotarpis, už kurį parengtas pranešimas

Pusmečio vadovybės ataskaita parengta už laikotarpį nuo 2025 m. sausio 1 d. iki 2025 m. birželio 30 d. Pusmečio vadovybės ataskaitoje visi skaičiai nurodyti 2025 m. birželio 30 d., jeigu nenurodyta kitaip. Šioje ataskaitoje RAB Utenos trikotažas toliau gali būti vadinama Įmone, Bendrove ar Emitentu.

2. Emitentas ir jo kontaktiniai duomenys

Įmonės pavadinimas	Akcinė bendrovė „Utenos trikotažas“
Teisinė-organizacinė forma	juridinis asmuo, akcinė bendrovė
Įregistravimo data, vieta	1994 m. gruodžio 6 d. įregistruota Utenos rajono įmonių rejestre, perregistruota 1998 m. rugsėjo 18 d. Lietuvos Respublikos Ūkio ministerijoje.
Registracijos kodas	BJ 98-257
Įmonių rejestro kodas	183709468
Įstatinis kapitalas	2 755 870 EUR
Buveinės adresas	J. Basanavičiaus g.122, LT-28214, Utena, Lietuva
Registro tvarkytojas	VĮ Registrų centras
Telefonas	+370 389 51445
Elektroninis paštas	utenos.trikotazas@ut.lt
Interneto tinklapis	www.ut.lt
Pagrindinė veikla	trikotažo ir tekstilės gaminių gamyba
Auditorius	Grant Thornton Baltic UAB

3. Emitento pagrindinės veiklos pobūdis

Ūkio šaka, kuriai priklauso AB Utenos trikotažas yra lengvoji pramonė. Pagrindinė veiklos sritis yra trikotažo ir tekstilės gaminių gamyba.

AB Utenos trikotažas veiklos rūšys:

- trikotažo ir tekstilės gaminių gamyba;
- plataus vartojimo gaminių gamyba, artima pagrindinės veiklos kryptiai;
- mažmeninė, didmeninė prekyba savo ir kita produkcija vidaus ir užsienio rinkose;
- paslaugų atlikimas fiziniams ir juridiniams asmenims.

4. Sutartys su vertybinių popierių viešosios apyvartos tarpininkais

Nuo 2018 metų Emitento vertybinių popierių apskaitą atlieka AB Artea bankas.

„Utenos trikotažo“ įmonės akcijos kotiruojamos Nasdaq Baltic biržos Papildomajame prekybos sąraše

5. Įmonės veiklos apžvalga, neapibrėžtumai ir rizikos veiksniai

Didžiausios Vidurio ir Rytų Europos tekstilės įmonių grupės AB Utenos trikotažas (toliau – Grupė) pardavimai 2025 I pusmetį didėjo gana ženkliai, lyginant su tuo pačiu laikotarpiu praėjusiais metais. To priežastis – Grupės vykdoma strategija, atsisakant pigių ir mažai pelningų gaminių, tačiau didinant aukštesnę pridėtinę vertę turinčių produktų gamybą bei pardavimus. Grupės didžiausi eksporto regionai išlieka Vokietija, Austrija, Šveicarija bei Skandinavija.

AB Utenos trikotažas toliau didina gamybos efektyvumą ir dar labiau mažina fiksuotus kaštus. Dėl šios priežasties jau už 2025 I pusmetį matomas pagerėjęs Bendrovės pelningumas. Siekiant reikšmingai sumažinti fiksuotus kaštus valdyba priėmė sprendimą dalį gamybos perkelti į subrangą. Ataskaitinei datai didelė dalis gamybos yra sėkmingai perkelta į subrangą.

Bendrovė toliau sėkmingai parduoda veikloje nenaudojamą nekilnojamąjį turtą ir mažina skolas kreditoriams. Per 2025 I pusmetį parduota dalis nekilnojamojo turto Utenoje, gautos pajamos sudarė 435 000 EUR, kurios visos pilna apimtimi nukreiptos atsiskaitymui su pagrindiniu Bendrovės kreditoriumi.

Dėl didelės konkurencijos siuvimo sektoriuje AB Utenos trikotažas dukterinė įmonė AB Šatrija nuo 2025 m. liepos 21 sustabdė veiklą. Priežastis – nuostolinga veikla, vykdoma nuo 2023 metų. AB Šatrija neteikė jokių siuvimo paslaugų AB Utenos trikotažas, nes specializavosi visiškai kitame produktų segmente (dėl turimos technologijos ir darbuotojų gebėjimų AB Šatrija gamino specializuotą aprangą iš storio audinio, pavyzdžiui, gaminius ugniagesiams, „išgyvenimo kostiumus“ jūrininkams, žvejams, naftos platformų darbuotojams. Tokių gaminių AB Utenos trikotažas negamina). AB Šatrija 2025 metų liepos 22 dieną pateikė pareiškimą Teismui dėl nemokumo bylos iškėlimo. AB Šatrija veiklos sustabdymas turėtų pagerinti Grupės pelningumo rodiklius ateityje.

Pagrindiniai rizikos veiksniai, susiję su AB Utenos trikotažas veikla:

- Bendrovės pagrindinė rinka yra Vokietija, Austrija, Šveicarija ir Skandinavija, todėl bendra ekonominė būklė visoje Europoje labai įtakoja Bendrovės produktų paklausą;
- Didelė konkurencija iš Azijos šalių tekstilės sektoriuje ir Europos sąjungos muitų politika labai įtakoja produktų kainas ir Bendrovės pelningumą;
- Vykstantys karo veiksmai Ukrainoje veikia Bendrovės galimybes gauti subrangos paslaugas šioje šalyje ir dukterinės įmonės Ukrainoje veiklos rezultatus;
- Žaliavų kainų svyravimai, ypač dujų, įtakoja verpalų ir medžiagų dažymo kainas.

Ekonominiai aspektai.

Rinkos situacija 2025 I pusmetį traktuojama kaip palanki Bendrovei, drabužių paklausa išlieka gana aukšta, tačiau yra nerimo ženklų projektuojant ateitį 2026 metams dėl lėtėjančios Vokietijos ekonomikos, kuri gali įtakoti ir bendrą drabužių ir tekstilės gaminių paklausą.

Socialiniai rizikos veiksniai. Bendrovė daug dėmesio skiria darbo sąlygų gerinimui, darbuotojų mokymams, kvalifikacijos kėlimui.

Techniniai ir technologiniai rizikos veiksniai. Bendrovės pagrindinių priemonių būklė yra gera ir rizikos veiklai nekelia. AB Utenos trikotažas nuolat investuoja į įrengimų atnaujinimą ir pažangiausių technologijų diegimą.

Ekologiniai rizikos veiksniai. Bendrovėje įdiegta aplinkos apsaugos vadybos sistema, atitinkanti ISO 14001 reikalavimus. Pagrindiniai aplinkos apsaugos strateginiai uždaviniai:

- mažinti aplinkos taršą, efektyviai naudojant ir taupant žaliavas, energetinius išteklius.
- mažinti atliekų kiekį, tobulinti atliekų, cheminių medžiagų tvarkymą, mažinti pavojingų cheminių medžiagų panaudojimą gamyboje.

6. Pagrindiniai AB Utenos trikotažas įmonių Grupės, kurią sudaro AB Utenos trikotažas, AB Šatrija, PAT MTF Mrija, UAB Gotija ir UAB Utenoswear rodikliai
Prekyba

	Grupė			Bendrovė		
	2025	2024	Pokytis	2025	2024	Pokytis
Pardavimai, tūkst. EUR	I-pusmetis	I-pusmetis	%	I-pusmetis	I-pusmetis	%
Užsakomųjų trikotažo gaminių gamyba	7 644	5 264	45,2	7 644	5 264	45,2
Nuosavi prekiniai ženklai (ABOUT, UTENOS)	1 078	1 079	-	1 077	952	13,1
Funkcinių-techninių drabužių užsakomosios paslaugos	936	1 037	(9,8)	-	-	-
	9 658	7 380	30,9	8 721	6 216	40,3

	Grupė			Bendrovė		
	2025	2024	Pokytis	2025	2024	Pokytis
Pardavimai, tūkst. EUR	II-ketv.	II-ketv.	%	II-ketv.	II-ketv.	%
Užsakomųjų trikotažo gaminių gamyba	3 594	2 806	28,1	3 594	2 806	28,1
Nuosavi prekiniai ženklai (ABOUT, UTENOS)	527	844	(37,8)	526	800	(34,2)
Funkcinių-techninių drabužių užsakomosios paslaugos	368	622	(40,7)	-	-	-
	4 489	4 271	5,1	4 120	3 606	14,3

Prekyba pagal regionus

	Grupė			Bendrovė		
	2025	2024	Pokytis	2025	2024	Pokytis
Pardavimai, tūkst. EUR	I-pusmetis	I-pusmetis	%	I-pusmetis	I-pusmetis	%
Eksportas	7 181	5 963	20,4	6 366	4 874	30,6
<i>DACH (Vokietija, Austrija, Šveicarija)</i>	3 949	3 560	10,9	3 500	3 175	11,8
<i>Skandinavija (Švedija, Norvegija, Danija, Suomija)</i>	934	835	11,8	934	835	11,8
<i>Kitos rinkos</i>	2 298	1 568	46,6	1 882	864	117,9
Lietuva	2 477	1 417	74,7	2 355	1 342	75,4
	9 658	7 380	30,9	8 721	6 216	40,3

	Grupė			Bendrovė		
	2025 II-ketv.	2024 II-ketv.	Pokytis %	2025 II-ketv.	2024 II-ketv.	Pokytis %
Pardavimai, tūkst. EUR						
Eksportas	3 235	3 491	(7,3)	2 944	2 874	2,5
<i>DACH (Vokietija, Austrija, Šveicarija)</i>	1 410	1 969	(28,4)	1 325	1 799	(26,3)
<i>Skandinavija (Švedija, Norvegija, Danija, Suomija)</i>	431	825	(47,8)	431	825	(47,8)
<i>Kitos rinkos</i>	1 394	697	100,1	1 188	250	375,8
Lietuva	1 254	780	60,7	1 176	732	60,5
	4 489	4 271	5,1	4 120	3 606	14,3

2025 m. I pusmetį Bendrovė pardavė produkcijos ir suteikė paslaugų už 8,7 mln. EUR. Prekybos apimtys palyginus su 2024 m. tuo pačiu laikotarpiu padidėjo 30,6 proc.. Bendrovė eksportavo į Vakarų Europos ir kitas šalis 73 proc., Lietuvoje pardavė 27 proc. produkcijos.

2025 m. I pusmetį AB Utenos trikotažas grupė (toliau „Grupė“) pardavė produkcijos ir suteikė paslaugų už 9,7 mln. EUR. Grupė eksportavo 80,8 proc., Lietuvoje pardavė 19,2 proc. produkcijos.

2025 m. I pusmetį Grupė Lietuvoje pardavė produkcijos už 2,5 mln. EUR arba 1,1 mln. EUR daugiau nei per 2024 m. I pusmetį.

2025 m. I pusmetį Grupė eksportavo produkcijos į Vakarų Europą bei kitus regionus už 7,2 mln. EUR arba 1,2 mln. EUR daugiau nei per 2024 m. I pusmetį.

Veiklos rodikliai

	Grupė			Bendrovė		
	2025 I - pusmetis	2024 I - pusmetis	Pokytis %	2025 I - pusmetis	2024 I - pusmetis	Pokytis %
Pagaminta, tūkst. vnt.	669	518	29	647	420	54,1
Vidutinis darbuotojų skaičius	675	782	(13,7)	445	536	(17,0)

Gamyba, tūkst. vnt.

	2025 I- pusmetis	2024 I- pusmetis	Pokytis %
AB Utenos trikotažas	647	420	54,0
AB Šatrija	20	37	(45,9)
PAT MTF Mrija	2	61	(97,5)
UAB Gotija	-	-	-
UAB Utenoswear	-	-	-
	669	518	29,1

Finansiniai rodikliai

	Grupė			Bendrovė		
	2025 I-pusmetis	2024 I-pusmetis	%	2025 I-pusmetis	2024 I-pusmetis	%
Pajamos (tūkst. EUR)	9 658	7 380	30,9%	8 721	6 216	40,3%
Veiklos pelnas (nuostolis) (tūkst. EUR)	(187)	(1 946)	(90,4)%	151	(1 548)	(109,7)%
Veiklos pelno (nuostolio) marža (%)	(1,9)	(26,4)	24,4 p.p	1,7	(24,9)	26,6 p.p
EBITDA	114	(1 609)	(107,1)%	418	(1 259)	(133,2)%
EBITDA marža (%)	1,2	(21,8)	23,0 p.p	4,8	(20,3)	25,0 p.p
Pelnas (nuostolis), prieš pelno mokesčių (tūkst. EUR)	(517)	(2 312)	(77,6)%	136	(1 799)	(107,5) %
Pelno (nuostolio), prieš pelno mokesčių, marža (%)	(5,4)	(31,3)	26,0 p.p	1,55	(28,94)	30,5 p.p
Grynasis laikotarpio pelnas (nuostolis) (tūkst. EUR)	(508)	(2 303)	(78,0)%	144	(1 791)	(108,0)%
Grynojo pelno (nuostolio) marža (%)	(5,3)	(31,2)	26,0 p.p	1,6	(28,8)	30,5 p.p
Akcijų skaičius, (tūkst. vnt.)	9 503	9 503	-	9 503	9 503	-

	Grupė			Bendrovė		
	2025 II ketv	2024 II ketv	Pokytis	2025 II ketv	2024 II ketv	Pokytis
Pajamos (tūkst. EUR)	4 487	4 271	5,1%	4 120	3 606	14,2%
Veiklos pelnas (nuostolis) (tūkst. EUR)	156	(608)	(125,6)%	323	(466)	(169,2)%
Veiklos pelno (nuostolio) marža (%)	4,7	16,7	(12,1)p.p	5,4	16,5	(11,1) p.p
EBITDA	304,4	(437,0)	(169,7)%	454,5	(321,0)	(241,6)%
EBITDA marža (%)	4,9	15,9	(11,0)p.p	5,6	15,6	(10,1) p.p
Pelnas (nuostolis), prieš pelno mokesčių (tūkst. EUR)	(78,0)	(837,4)	(90,7)%	315,5	(593,8)	(153,1)%
Pelno (nuostolio), prieš pelno mokesčių, marža (%)	3,1	16,2	(13,0)p.p	5,5	17,2	(11,7)p.p
Grynasis laikotarpio pelnas (nuostolis) (tūkst. EUR)	(73,6)	(833,5)	(91,2)%	319,8	(590,0)	(154,2)%
Grynojo pelno (nuostolio) marža (%)	3,1	16,2	(13,0)p.p	5,5	17,2	(11,6) p.p
Akcijų skaičius, (tūkst. vnt.)	9 503	9 503	-	9 503	9 503	-

Santykiniai rodikliai

	Grupė			Bendrovė		
	2025 I- pusmetis	2024 I- pusmetis	Pokytis p.p.	2025 I- pusmetis	2024 I- pusmetis	Pokytis p.p.
Naudojamo kapitalo pelningumas (%)	(18,4)	(83,6)	65,2	5,3	(65,0)	70,2
Vidutinė turto grąža (%)	(3,6)	(14,9)	11,3	1,0	(12,7)	13,8
Nuosavybės pelno norma (%)	(354,2)	(591,2)	237,0	(12,3)	141,2	(153,5)
Skolos koeficientas (%)	99,0	97,5	1,5	108,3	109,0	(0,7)
Skolos ir nuosavybės koeficientas (%)	9 857,0	3 879,2	-	(1 300,9)	(1 209,0)	-
Bendras likvidumo koeficientas (%)	177,8	249,7	(72,0)	205,2	256,5	(51,3)
Kapitalo ir turto santykis (%)	1,0	2,5	(1,5)	(8,3)	(9,0)	0,7

Su akcijų kaina susieti rodikliai

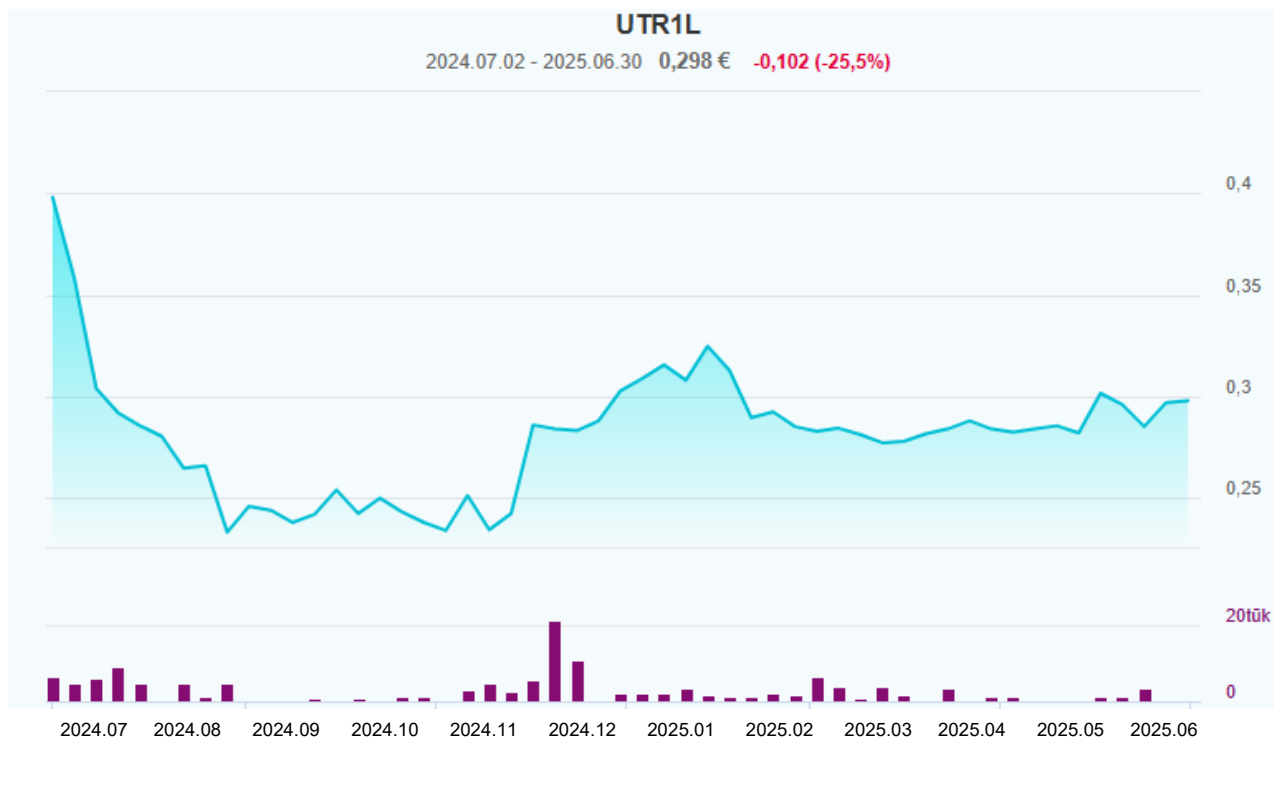
	2025 I-pusmetis	2024 I-pusmetis	Pokytis
P/E	(5,66)	(1,55)	(4,11)
EPS	(0,05)	(0,24)	0,19
EV/EBITDA	77,91	(5,69)	83,6

7. Duomenys apie prekybą emitento vertybiniais popieriais reguliuojamose rinkose

Bendrovės akcijos įtrauktos į Nacionalinės vertybinių popierių biržos papildomą prekybos sąrašą bei į Lietuvos, Latvijos ir Estijos vertybinių popierių rinkos sąrašą „Baltic List“. Viešajai vertybinių popierių apyvartai yra įregistruotos 9 503 000 paprastosios vardinės akcijos. Vienos akcijos nominali vertė – 0,29 euras.

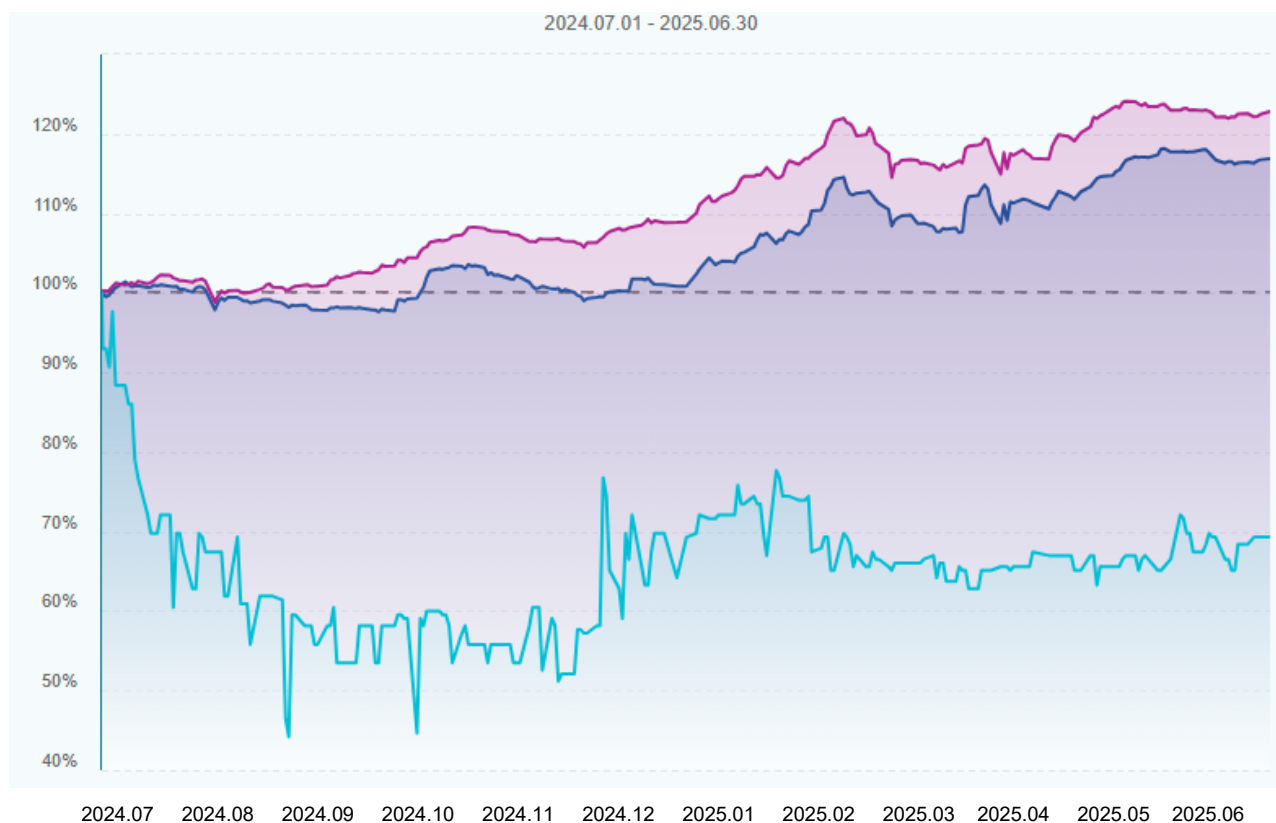
8 . Informacija apie akcijų kainas, jų pokytį

AB Utenos trikotažas akcijų kainos kitimas per 12 mėnesių iki 2025 m. birželio 30 d.:



Akcijų kainos rodikliai

	2025 I pusmetis	2024 I pusmetis
Atidarymo kaina, EUR	0,3	0,48
Didžiausia kaina, EUR	0,35	0,57
Mažiausia kaina, EUR	0,26	0,35
Paskutinė kaina, EUR	0,28	0,64
Apyvarta, vnt.	49 846	43 655
Apyvarta, mln. EUR	0,01	0,02
Kapitalizacija, mln. EUR	2,7	3,52

AB Utenos trikotažas, OMX BalticBenchmark GI ir OMX Vilnius indeksų pokytis per 12 mėn iki 2025 m. birželio 30 d.


Indeksas/Akcijos	2025.06.30	2024.06.30	2025.06.30 / 2024.06.30 pokytis, %
 OMX Baltic Benchmark GI	1 695,90	1 451,01	+16,88
 OMX Vilnius	1 201,12	977,88	+22,83
 UTR1L	0,30 EUR	0,43 EUR	(30,70)

9. Dividendų politika

Sprendimą dėl dividendų išmokėjimo priima eilinis visuotinis akcininkų susirinkimas Bendrovės valdybos teikimu.

10. Nuorodos ir papildomi paaiškinimai apie finansinėse ataskaitose pateiktus duomenis

Visi šiame I pusmečio pranešime pateikti 2025 m. ir 2024 m. finansiniai duomenys yra apskaičiuoti naudojant finansinę informaciją, pateiktą Grupės 2025 m. I pusmečio finansinėse ataskaitose, parengtose pagal Tarptautinius finansinius atskaitomybės standartus, patvirtintus Europos Sąjungoje.

11. Įmonių Grupės vidaus kontrolės ir rizikos valdymo sistemų, susijusių su konsoliduotųjų finansinių ataskaitų sudarymu, pagrindiniai požymiai

AB Utenos trikotažas grupės konsoliduotos finansinės ataskaitos rengiamos pagal ES patvirtintus Tarptautinius finansinės atskaitomybės standartus (TFAS), priimtus taikyti ES. Visoms AB Utenos trikotažas grupės įmonėms yra taikomi tie patys vidaus kontrolės organizavimo principai bei tie patys apskaitos principai. Rengiant konsoliduotas finansines ataskaitas visos Grupės tarpusavio operacijos bei balansiniai sąskaitų likučiai yra eliminuojami.

AB Utenos trikotažas vidinių kontrolių procesas apima su produkcijos pardavimu, gamyba, tiekimu, finansinių ataskaitų parengimu susijusių procesų kontrolę.

12. Socialinė atsakomybė

AB Utenos trikotažas, siekdama įgyvendinti įmonių socialinės atsakomybės plėtrą, bendradarbiaujant su verslo, socialiniais ir tarptautiniais partneriais, bendrovė gavo tarptautinį socialinės atsakomybės standartą.

SA 8000 standarto tikslai:

- Užtikrinti darbininkų ir tarnautojų socialinę gerovę;
- Gerinti socialinę atsakomybę ne tik savo įmonėje, bet ir skatinti subrangovus;
- Įrodyti Vakarų partneriams, kad AB Utenos trikotažas visų lygių vadovai civilizuotai elgiasi su savo darbininkais ir yra įgyvendinusi pagrindines žmogaus teisių konvencijas bei direktyvas.

AB Utenos trikotažas vadovybė įsipareigojo darbininkams garantuoti darbo užmokestį, kuris patenkintų pagrindinius poreikius bei leistų turėti lėšų papildomoms išlaidoms.

Socialinės atsakomybės standartas reikalauja:

- Kad nebūtų praktikuojamas vaikų iki 16 metų amžiaus darbas;
- Kad nebūtų priverstinio darbo, užgauliojimų ar fizinių bausmių; Kad būtų sveikos ir saugios darbo sąlygos;
- Kad nebūtų diskriminacijos tautybės, rasės, religinių įsitikinimų, lytinės, seksualinės orientacijos, narystės organizacijose ar politinėse pažiūrose, dėl lyties, amžiaus ar negalios, o priimant juos į darbą, atleidžiant iš darbo ar išleidžiant į pensiją tai netaptų priežastimi, o galėtų sėkmingai dirbti toliau, jaustųsi laimingi ir reikalingi;
- Kad vyrams ir moterims būtų mokamas vienodas atlyginimas už tą patį darbą ir turėtų tas pačias galimybes mokantis ar paaugštinant pareigose;
- Kad žmonės dirbtų laikydamiesi aiškiai apibrėžtų darbo laiko grafikų (darbo pradžia, darbo pabaiga, pietų pertrauka ir poilsio pertraukėlės); Kad viršvalandiniai darbai ar darbas poilsio ir švenčių dienomis būtų numatyti kolektyvinėje sutartyje arba suderinti su darbuotojų atstovais – profesinės sąjungos Taryba;
- Darbuotojams būtų aiškus apmokėjimas už atliekamą darbą ir priedai, ir visa tai būtų suderinta kolektyvinėje sutartyje arba su darbuotojų atstovais-profesinės sąjungos taryba.

13. Informacija apie įmonės įsigytas ir turimas savo akcijas

Bendrovė per ataskaitinį laikotarpį nėra įsigijusi savų akcijų.

14. Svarbūs įvykiai, buvę nuo praėjusių finansinių metų pabaigos

2025-06-20 Vytautas Vaškys perrinktas AB „Utenos trikotažas“ valdybos pirmininku

2025-06-20 AB „Šatrija“ nuo liepos 21 d. stabdo veiklą

2025-04-30 2024 m. balandžio 30 d. „Utenos trikotažo“ grupė pirmąjį ketvirtį pardavimus padidino 66% ir beveik milijonu eurų sumažino nuostolius

2025-04-30 AB „Utenos trikotažas“ 2024 m. metinė informacija

2025-04-30 Visuotinio akcininkų susirinkimo šaukiamo 2025 m. balandžio 30 d. sprendimai

2025-04-08 Pranešimas apie šaukiamą eilinį visuotinį Restruktūrizuojamos AB „UTENOS TRIKOTAŽAS“ akcininkų susirinkimą

2025-02-28 „UTENOS TRIKOTAŽO“ grupė: paskutinį metų ketvirtį – augimas, eksportas išaugo trečdaliu.

2025-01-02 Preliminarios RAB „UTENOS TRIKOTAŽAS“ veiklos rezultatų skelbimo 2025 metais datos.

2024-12-10 RAB „UTENOS TRIKOTAŽAS“ su Vokietijos bendrove „About You“ kilusius ginčus dėl prekių ženklo „ABOUT“ išsprendė taikiai.

2024-11-07 Keičiasi „UTENOS TRIKOTAŽO“ valdybos pirmininkas.

2024-10-31 Skelbiami RAB „UTENOS TRIKOTAŽAS“ 2024 metų trečio ketvirčio rezultatai.

2024-10-22 Teismas patvirtino pateiktą restruktūrizavimo planą, Teismo nutartis įsiteisėjo.

2024-10-08 Panevėžio apygardos teismas pritarė „UTENOS TRIKOTAŽO“ restruktūrizavimui.

2024-10-03 2024 m. spalio 03 d. Neeilinio Visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimas.

2024-09-19 Visuotinio akcininkų susirinkimo šaukiamo 2024 m. spalio 03 d. sprendimo projektas.

2024-09-12 Pranešimas apie šaukiamą neeilinį visuotinį RAB „UTENOS TRIKOTAŽAS“ akcininkų susirinkimą.

2024-07-31 RAB „UTENOS TRIKOTAŽAS“ įmonių grupė per pirmąjį pusmetį uždirbo 7,4 mln. Eur pajamų.

2024-07-29 2024 m. liepos 29 d. Visuotinio neeilinio akcininkų susirinkimo sprendimai.
 2024-07-15 Pateikiamas restruktūrizavimo plano projektas.
 2024-07-08 AB Utenos trikotažas suteiktas stebimojo statusas.
 2024-07-05 Pranešimas apie šaukiamą neeilinį visuotinį RAB „UTENOS TRIKOTAŽAS“ akcininkų susirinkimą.
 2024-07-05 Valdybos komentaras dėl restruktūrizavimo inicijavimo.

15. Įmonės veiklos planai ir tikslai

2025 m. planuojamas reikšmingas pardavimų augimas lyginant su 2024 metais, tačiau dėl sezoniškumo pirmasis metų pusmetis yra silpnėsnis nei antrasis. Sezono pikas pasiekiamas antrąją metų pusę dėl vilnos gaminių didesnio patrauklumo prieš žiemos sezoną. Siekdami subalansuoti žmogiškąjį resursą ir sezoniškumą padidinome subrangos dalį, ypač antrąją metų pusę sezono piko metu.

Pagrindinis akcentas 2025 m. dedamas stiprinti medžiagų ir gaminių vystymo centrą, orientuojantis į aukštesnės pridėtinės vertės produktus (vilna, funkcinės ir visos ekologinės medžiagos), gaminant juos tvariais metodais pagal išgrynintą „Zero waste“ strategiją. Turime tikslą didinti mažmeninės prekybos pardavimų apimtį (angl. „B2C“), tačiau didžiąją dalį pardavimų ir toliau sudarys eksportas verslui (angl. „B2B“).

Grupės potencialas augti remiasi į du įgyvendamos verslo strategijos atrامينius taškus: pirma, 2022 metų pradžioje pradėta strateginė transformacija, kurios metu siekiama išgryninti klientų portfelį ir koncentruotis į pelningiausią veiklos segmentą – sudėtingesnių bei aukštesnio kainų lygio produktų, ypač iš funkcinės vilnos ir jos mišinių gamybą. Antra, – itin rūpinamasi gamybos procesų draugiškumu aplinkai ir vartotojui. Tai ypač vertina klientai ir Lietuvoje, ir užsienio šalyse. Aplinkosaugos ir socialinės atsakomybės įsipareigojimai apima visas AB „UTENOS TRIKOTAŽAS“ gamybos ir veiklos sritis – nuo natūraliai auginamų pluoštų, cheminių medžiagų naudojimo gamyboje ir jų poveikio aplinkai, pagaminto drabužio savybių iki gamybos procesų skaidrumo. Visa tai užtikrinama per kompleksines sertifikavimo priemones ir daugybę tyrimų viso gamybos proceso metu.

UTENOS prekės ženklas tapo integruota organizacijos dalimi, kuris įgyvendinant tvarią „Zero Waste“ ideologiją, iš esmės yra skirtas kolekcijoms iš gamyboje nepanaudotų kokybiškų ir tvarių žaliavų. Statistika rodo, kad įvairiuose drabužių gamybos etapuose neišvengiamai iki 30 proc. tekstilės lieka nepanaudota. Šie kiekiai per maži masinei gamybai, tačiau tinkami mažoms individualizuotoms partijoms, kurios yra pertvarkyto UTENOS ženklo ašis.

16. Emitento įstatinio kapitalo struktūra

2025 m. birželio 30 d. Bendrovės įstatinį kapitalą sudarė 9 503 000 paprastųjų vardinių akcijų, kurių kiekvienos nominali vertė 0,29 eurai.

AB Utenos trikotažas akcinio kapitalo struktūra pagal akcijų rūšis:

Akcijų rūšis	Akcijų skaičius, vnt.	Nominali vertė, EUR	Bendra nominali vertė, EUR	Dalis įstatiniame kapitale(%)
Paprastosios vardinės akcijos	9 503 000	0,29	2 755 870	100,00

Visos AB Utenos trikotažas akcijos yra apmokėtos.

Visos Bendrovės akcijos yra vienos klasės paprastosios vardinės akcijos, suteikiančios jų savininkams (akcininkams) vienodas teises.

Paprastoji vardinė akcija jos savininkui (akcininkui) suteikia šias turtines teises:

1. gauti Bendrovės pelno dalį (dividendus);
2. gauti likviduojamos Bendrovės turto dalį;
3. nemokamai gauti akcijų, kai įstatinis kapitalas didinamas iš bendrovės lėšų, išskyrus Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymo numatytas išimtis;
4. pirmumo teisę įsigyti Bendrovės išleidžiamų akcijų ar konvertuojamų obligacijų, išskyrus atvejį, kai visuotinis akcininkų susirinkimas Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymo nustatyta tvarka nusprendžia šią teisę visiems akcininkams atšaukti;
5. įstatymų nustatytais būdais skolinti bendrovei, tačiau Bendrovė, skolinamasi iš akcininkų, neturi teisės įkeisti akcininkams savo turto. Bendrovei skolinantis iš akcininko, palūkanos negali viršyti paskolos davėjo gyvenamojoje ar verslo vietoje esančių komercinių bankų vidutinės palūkanų normos, galiojusios paskolos sutarties sudarymo momentu. Tokiu atveju bendrovei ir akcininkams draudžiama susitarti dėl didesnių palūkanų dydžio;
6. perleisti visas ar dalį akcijų kitų asmenų nuosavybėn;
7. reikalauti, kad kiti akcininkai jiems privalomai parduotų savo akcijas arba reikalauti, kad kiti akcininkai privalomai nupirktų iš jų akcijas Vertybinių popierių rinkos įstatymo nustatytais atvejais ir tvarka;
8. kitas įstatymų numatytas turtines teises.

Paprastoji vardinė akcija jos savininkui (akcininkui) suteikia šias asmenines neturtines teises:

1. dalyvauti visuotiniuose akcininkų susirinkimuose;
2. pagal akcijų suteikiamas teises balsuoti visuotiniuose akcininkų susirinkimuose. Viena paprastoji vardinė akcija suteikia vieną balsą;
3. gauti įstatymų nustatytos apimties informaciją apie Bendrovę;
4. kreiptis į teismą su ieškiniu, prašydami atlyginti bendrovei žalą, kuri susidarė dėl Bendrovės vadovo ir valdybos narių pareigų, numatytų įstatymuose ar šiuose įstatuose, nevykdymo ar netinkamo vykdymo, taip pat kitais įstatymų nustatytais atvejais;
5. kitas įstatymų numatytas neturtines teises.

17. Vertybinių popierių perleidimo apribojimai

Nėra.

18. Akcininkai

AB Utenos trikotažas akcininkų skaičius 2024 m. gruodžio 31 d. – 1 469

Akcininkai, 2025 m. birželio 30 d. nuosavybės teise turėję ar valdę daugiau kaip 5 proc. emitento įstatinio kapitalo:

Akcininkų pavadinimai	Įmonės registracijos Nr.	Adresas, šalis	Turimų paprastųjų vardinių akcijų skaičius, tūkst. vnt.	Turima įstatinio kapitalo dalis, %	Turima balsų dalis, %
UAB SBA Grupė	132206739	Upės g.21, Vilnius, Lietuva	8 772	92,31	92,31
Kiti akcininkai	-	-	731	7,69	7,69

19. Akcininkai, turintys specialias kontrolės teises, ir tų teisių aprašymai

Nėra.

20. Visi balsavimo teisių apribojimai

Nėra.

21. Visi akcininkų tarpusavio susitarimai, apie kuriuos emitentas žino ir dėl kurių gali būti ribojamas vertybinių popierių perleidimas ir (arba) balsavimo teisės

Nėra.

22. Grupės įmonių vadovai

Įmonės pavadinimas

AB Utenos trikotažas
 AB Šatrija
 PAT MTF Mrija
 UAB Gotija
 AB Utenoswear

Įmonių vadovai

Nomeda Kaučikienė
 Giedrius Grondskis
 Tatjana Roshchina
 Renata Varaneckienė
 Renata Varaneckienė

23. Vadovybės skatinimas

Vadovybė skatinama valdybos sprendimu, atsižvelgiant į iškeltų tikslų vykdymą, pagal Visuotinio akcininkų susirinkimo patvirtintą Bendrovės vadovų atlygio politiką.

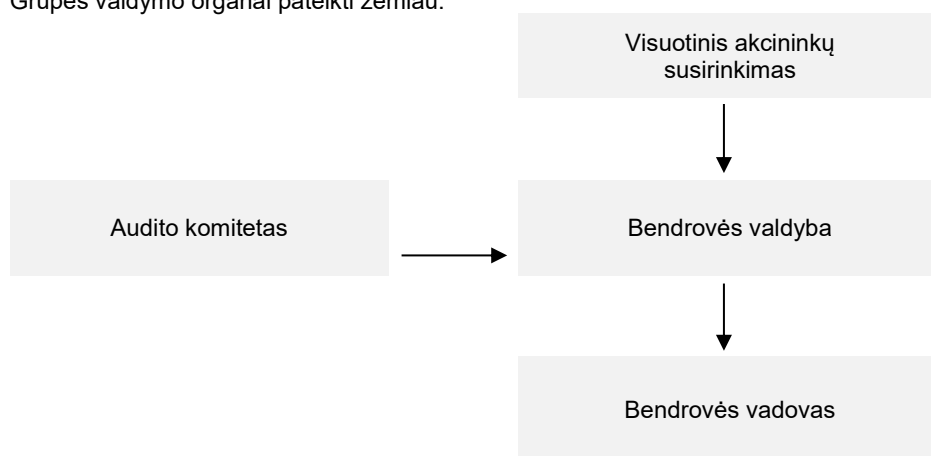
24. Emitento įstatų pakeitimų tvarka

Bendrovės įstatai keičiami visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimu, priimtu įstatymų nustatyta tvarka, išskyrus atvejus, numatytus Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatyme. Visuotiniam akcininkų susirinkimui priėmus sprendimą pakeisti įstatus, surašomas visas pakeistų įstatų tekstas. Jį pasirašo visuotinio akcininkų susirinkimo įgaliojotas asmuo.

Bendrovės įstatinis kapitalas lygus 2 755,9 tūkst. EUR ir yra padalintas į 9 503 000 paprastųjų vardinių akcijų, kurių kiekvienos nominali vertė EUR 0,29.

25. Emitento valdymo organai

Grupės valdymo organai pateikti žemiau.



Pagal AB Utenos trikotažas įstatus Bendrovės valdymo organai yra visuotinis akcininkų susirinkimas, valdyba ir generalinis direktorius. Bendrovėje stebėtojų taryba nesudaroma.

Bendrovės valdyba turi visus bendrovės įstatuose numatytus įgaliojimus, taip pat tuos, kuriuos valdybai priskiria įstatymai. Valdybos veikla grindžiama kolegialiu klausimų svarstymu ir sprendimų priėmimu.

Valdyba svarsto ir tvirtina bendrovės veiklos strategiją, bendrovės valdymo struktūrą ir darbuotojų pareigybės. Valdyba renka ir atšaukia bendrovės vadovą, nustato jo atlyginimą, kitas darbo sutarties sąlygas. Valdyba nustato informaciją, kuri laikoma bendrovės komercine paslaptimi. Valdyba analizuoja, vertina bendrovės metinės ir konsoliduotos finansinės atskaitomybės projektą, bei pelno (nuostolio) paskirstymo projektą ir teikia juos visuotiniam akcininkų susirinkimui. Taip pat valdyba priima kitus teisės aktuose, bendrovės įstatuose ar visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimuose valdybos kompetencijai priskirtus sprendimus. Valdyba atsako už visuotinių akcininkų susirinkimų sušaukimą ir rengimą laiku. AB „Utenos trikotažas“ valdyba renkama keturių metų laikotarpiui. Pagal įstatus ji gali būti sudaryta iš 6 narių. Audito komitetas sudaromas iš 2 (dviejų) narių, kurie yra nepriklausomi. Audito komiteto narius Bendrovės valdybos teikimu skiria ir atšaukia Bendrovės visuotinis akcininkų susirinkimas. Audito komiteto kadencijos laikotarpis – 4 (keturi) metai.

Šarūnas Radavičius (g. 1968)

AB Utenos trikotažas nepriklausomas audito komiteto narys nuo 2021 m. lapkričio 30 d. ketverių metų kadencijai.

Išsilavinimas:

- Vilniaus universitetas, buhalterinė apskaita ir kontrolė (1993), atestuotas Lietuvos auditorius;

Darbovietė:

- MB Saluma direktorius;
- UAB Rödl & Partner auditorius;
- UAB Nexia auditas auditorius

Dalyvavimas kitų įmonių valdyme:

- MB Saluma steigėjas;
- UAB AKROPOLIS GROUP audito komiteto nepriklausomas narys;
- AB KN Energies audito komiteto nepriklausomas narys;
- Lietuvos auditorių rūmų prezidiumo narys;

Inga Kuktienė (g. 1980)

RAB Utenos trikotažas nepriklausoma audito komiteto narė nuo 2021 m. lapkričio 30 d. ketverių metų kadencijai.

Išsilavinimas:

- Vilniaus universitetas (magistras) Paslaugų vadyba ir Stokholmo universiteto bakalauras Ekonomika ir vadyba, atestuota vidaus auditorė ir rizikos specialistė;

Darbovietė:

- UAB "Maneuver LT" (Genome) - rizikų valdymo vadovė (CRO);

Audito komiteto pareigos:

1. Stebėti Bendrovės finansinių ataskaitų rengimo procesą;
2. Stebėti Bendrovės vidaus kontrolės, rizikos valdymo ir vidaus audito, jei jis veikia Bendrovėje, sistemų veiksmingumą;
3. Stebėti Bendrovės audito atlikimo procesą;
4. Stebėti, kaip auditorius ir audito įmonė laikosi nepriklausomumo ir objektyvumo principų;
5. Teikti Bendrovės valdybai rašytines rekomendacijas dėl visuotiniam akcininkų susirinkimui siūlomos išrinkti audito įmonės kandidatūros;
6. Nedelsiant informuoti Bendrovės vadovą apie audito įmonės pateiktą informaciją audito komitetui apie su auditu susijusius probleminius klausimus, ypač kai nustatomi reikšmingi kontrolės, susiję su finansinėmis ataskaitomis, trūkumai.

Audito komiteto teisės:

- Gauti iš Bendrovės informaciją ir (arba) dokumentus (jų kopijas), reikalingus audito komiteto pareigų vykdymui. Bendrovės administracija audito komiteto nariams pareikalavus privalo ne vėliau kaip per 3 (tris) darbo dienas pateikti Audito komiteto nariams šią informaciją ir (arba) dokumentus (jų kopijas);
- Gauti iš Bendrovės išsamią informaciją, susijusią su specifiniais Bendrovės apskaitos, finansiniais ir veiklos ypatumais. Bendrovės administracija audito komiteto nariams pareikalavus, taip pat ir savo iniciatyva, turi informuoti audito komitetą apie svarbių ir (arba) neįprastų sandorių apskaitos būdus, jei tokia apskaita Bendrovėje gali būti vykdoma skirtingais būdais. Tokiais atvejais ypatingą dėmesį audito komitetui reikėtų atkreipti į Bendrovės veiklą lengvatinės prekybos zonose ir (arba) per specialiosios paskirties bendroves (organizacijas) vykdomą veiklą, siekiant išsiaiškinti, ar tokia veikla pateisinama.

Audito komiteto nariams už jų vykdomas funkcijas gali būti atlyginama. Atlyginimą ir jo mokėjimo tvarką Bendrovės valdybos teikimu nustato Bendrovės visuotinis akcininkų susirinkimas.

26. Kolegialių organų nariai, bendrovės vadovas, finansų direktorius

2025 m. birželio 30 d.:

Asmens statusas	Vardas, pavardė	Turimų emitento akcijų sk.	Kadencijos pradžios data	Kadencijos pabaigos data
Valdyba				
Valdybos pirmininkas	Vytautas Vaškys	-	2021.04.28	2029.04.30
Valdybos narys	Jelena Grišina	-	2022.04.29	2029.04.30
Valdybos narys	Dovilė Tamoševičienė	-	2023.01.03	2029.04.30
Nepriklausomas valdybos narys	Artūras Užgalis	-	2021.04.28	2029.04.30
Nepriklausomas valdybos narys	Neringa Vaitelytė	-	2023.01.03	2029.04.30
Administracijos vadovas ir finansų direktorius				
Generalinis direktorius	Nomeda Kaučikienė	-	2022.05.03	-
Finansų direktorius	Aurimas Likus	-	2023.07.01	-
Audito komitetas				
Nepriklausomas auditorius	Šarūnas Radavičius	-	2021.11.30	2025.11.30
Nepriklausomas auditorius	Inga Kuktienė	-	2021.11.30	2025.11.30

Informacija apie valdybos narius:

Dovilė Tamoševičienė (g. 1978)

Išsilavinimas

- Vilniaus universitetas ekonomikos magistro laipsnis

Darbovietė:

- Verslo kontrolės direktorė, UAB SBA Grupė

Dalyvavimas kitų įmonių valdyme:

- AB Kauno baldai valdybos narė
- UAB SBA Competence and Service Center valdybos narė
- AB Klaipėdos baldai stebėtojų tarybos narė
- AB Šilutės baldai stebėtojų tarybos narė
- UAB SBA Modular valdybos narė

Jelena Grišina (g. 1979)

Išsilavinimas:

- Vilniaus universitetas Finansų magistro laipsnis.
- Klaipėdos Universitetas, Jūrų ūkio ekonomikos bakalauro laipsnis

Darbovietė:

- Organizacijos vystymo direktorė, UAB SBA Grupė
- UAB „SBA Competence and Service Center“ direktorė
- UAB SBA Home personalo direktorė

Dalyvavimas kitų įmonių valdyme:

- UAB SBA Competence and Service Center valdybos pirmininkė
- UAB Inno Line valdybos narė
- AB Klaipėdos baldai valdybos narė
- UAB Visagino Linija valdybos narė
- AB Kauno baldai Stebėtojų tarybos narė

Vytautas Vaškys (g. 1967)

Išsilavinimas:

- Kauno technologijos universitetas, Statybos inžinieriaus – technologo magistro laipsnis
- Kauno technologijos universitetas, Tarptautinio vadybos ir verslo administravimo (EMBA) magistro laipsnis

Darbovietė:

- Verslo rizikų direktorius, UAB SBA Grupė
- UAB Landmor direktorius
- UAB Sevenmor direktorius
- UAB Evenland direktorius
- UAB “SBA Modular” direktorius;

Dalyvavimas kitų įmonių valdyme:

- AB Kauno baldai valdybos narys
- AB Šatrija valdybos pirmininkas
- UAB SBA Urban valdybos narys
- OOO PAT Mrija stebėtojų tarybos narys
- UAB SBA Competence and Service Center valdybos narys
- UAB SBA Modular valdybos narys

Neringa Vaitelytė (g. 1979)

Išsilavinimas:

- Vilniaus Univesitetas, Ekonomikos magistro laipsnis
- Klaipėdos Universitetas, Ekonomikos bakalauro laipsnis

Darbovietė:

- E-komercijos vadovė, UAB Barbora

Dalyvavimas kitų įmonių valdyme:

- Nėra

Artūras Užgalis (g. 1989)

Išsilavinimas

- Mykolo Romerio universitetas, specialybė: Lyderystė ir pokyčių vadyba, laipsnis: Magistras
- Kauno technologijos universitetas, specialybė: Maisto technologija ir inžinerija, laipsnis: bakalauras

Darbovietė:

- MB "Dealja" direktorius;

AB Utenos trikotažas valdybos nariams ir įmonės vadovams per 2025 m. I pusmetį nebuvo skirtos paskolos, suteiktos garantijos ir laidavimai, perleistas turtas.

27. Informacija apie reikšmingus susitarimus

Bendrovė nėra sudariusi jokių reikšmingų susitarimų, kurių šalis yra Bendrovė ir kurie įsigalioję, pasikeistų ar nutrūktų pasikeitus Bendrovės kontrolei.

28. Informacija apie tai, kaip laikomasi bendrovių valdymo kodekso

AB Utenos trikotažas iš esmės laikosi Vilniaus vertybinių popierių biržos patvirtinto listinguojamų bendrovių, kurių vertybiniais popieriais prekiaujama reguliuojamoje rinkoje, valdymo kodekso principų.

29. Duomenys apie viešai skelbtą informaciją

Bendrovė pranešimus apie esminius įvykius (o taip pat kitą reglamentuojamą informaciją) skelbia per informacijos atskleidimo ir platinimo sistemą „Globe Newswire“. Papildomai su skelbiama informacija galima susipažinti bendrovės internetinėje svetainėje www.ut.lt ir Nasdaq Baltijos vertybinių popierių biržos interneto svetainėje www.nasdaqbaltic.com/.

30. Bendrovės auditorius

Visuotiniame akcininkų susirinkime AB Utenos trikotažo audito įmonė finansinių ataskaitų rinkinio auditui už 2024 m. - 2025 m. išrinkti Grant Thornton Baltic, UAB (juridinio asmens kodas: 300056169, registruotos buveinės adresas: Vilniaus m. sav. Vilniaus m. Upės g. 21-1, 08128). 2025 m. nustatytas 33 100 EUR (Trisdešimt trys tūkstančiai vienas šimtas eurų) plius PVM metinis atlyginimas už audito paslaugų suteikimą.

31. Bendra informacija apie įmonių grupę

31.1. Įmonių grupę sudarančios bendrovės, jų kontaktiniai duomenys bei pagrindinės veiklos pobūdis

Bendrovės pavadinimas	AB „Šatrija“
Teisinė forma	Akcinė bendrovė
Įregistravimo data ir vieta	1955 m. Šatrijos g.3, 4400 Raseiniai
Įmonės kodas	172285032
Adresas	Šatrijos g. 3, 4400 Raseiniai
Telefonas	8 (428) 70611
Faksas	8 (428) 70611
Elektroninis paštas	raseiniai@satrija.lt
Interneto tinklapis	www.satrija.lt
Pagrindinės veiklos pobūdis	Drabužių siuvimas
Bendrovės pavadinimas	PAT „Mukačevska Trikotažnaja Fabrika Mrija“
Teisinė forma	Atvira akcinė bendrovė
Įregistravimo data ir vieta	1971 m, Tomas Masarik str.13, 89600 Mukačevo, Ukraina
Įmonės kodas	00307253
Adresas	Tomas Masarik str.13, 89600 Mukačevo, Ukraina
Telefonas	+ 380 (3131) 52780
Faksas	+380 (3131) 52780
Elektroninis paštas	mriya@mriya.ut.lt
Interneto tinklapis	www.mriyamukachevo.com
Pagrindinės veiklos pobūdis	Trikotažo gaminių gamyba

Bendrovės pavadinimas	UAB „Gotija“
Teisinė forma	Uždara akcinė bendrovė
Įregistravimo data ir vieta	1994 m. Laisvės al. 33, Kaunas
Įmonės kodas	134181619
Adresas	Laisvės al. 33, Kaunas
Telefonas	8 (37) 205879
Faksas	8 (37) 205879
Elektroninis paštas	gotija@ut.lt
Interneto tinklapis	Nėra
Pagrindinės veiklos pobūdis	Mažmeninė prekyba drabužiais

Bendrovės pavadinimas	AB „Utenoswear“
Teisinė forma	Akcinė bendrovė
Įregistravimo data ir vieta	2021 m. Laisvės pr.3 Vilnius
Įmonės kodas	305758870
Adresas	Laisvės pr. 3 Vilnius
Telefonas	+370 (610) 25063
Elektroninis paštas	Nėra
Interneto tinklapis	Nėra
Pagrindinės veiklos pobūdis	Gaminių Mažmeninė ir didmeninė prekyba

31.2. Prekyba įmonių grupę sudarančių bendrovių vertybiniais popieriais reguliuojamose rinkose

Prekybos vertybiniais popieriais reguliuojamose rinkose dukterinės įmonės AB Šatrija, PAT MTF Mrija, UAB Gotija, AB Utenoswear nevykdo.

32. Informacija apie emitento vardu sudarytus žalingus sandorius (neatitinkančius bendrovės tikslų, esamų įprastų rinkos sąlygų, pažeidžiančius akcininkų ar kitų asmenų grupių interesus).

Per ataskaitinį laikotarpį emitento vardu nebuvo sudaryti žalingi sandoriai (neatitinkantys bendrovės tikslų, esamų įprastų rinkos sąlygų, pažeidžiančius akcininkų ar kitų asmenų grupių interesus), turėjusius ar ateityje galinčius turėti neigiamos įtakos emitento veiklai ir (arba) veiklos rezultatams, taip pat informacija apie sandorius, sudarytus esant interesų konfliktui tarp emitento vadovų, kontroliuojančių akcininkų ar kitų susijusių šalių pareigų emitentui ir jų privačių interesų ir (arba) kitų pareigų.

Generalinė direktorė Nomeda Kaučikienė

2025 m. liepos 31 d.