



STRATEGIJOS PRISTATYMAS INVESTUOTOJAMS

AUGA group, AB
2020 m. gegužė

Šioje prezentacijoje
pristatoma AUGA group, AB
strategija 2020-2025 m.

| | |
|---------------------------------|-------|
| APIE ĮMONĘ | 3-13 |
| EKOLOGINIO VERSLO TENDENCIJOS | 15-18 |
| TRUMPOJO LAIKOTARPIO STRATEGIJA | 20-23 |
| AUGA ATEITIS | 25-33 |
| PRIEDAI | 34-35 |



APIE ĮMONĘ



AUGA group, AB yra didžiausia Europoje vertikalčiai integruota ekologiško maisto gamybos bendrovė, tiekianti tvariai užaugintą maistą nuo lauko iki lentynos.

Bendrovės konkurenciniai pranašumai:

- Masto ekonomija
- Vertikali integracija
- Pilnas atsekamumas
- Sinergijos tarp ūkio šakų

Pagrindiniai faktai

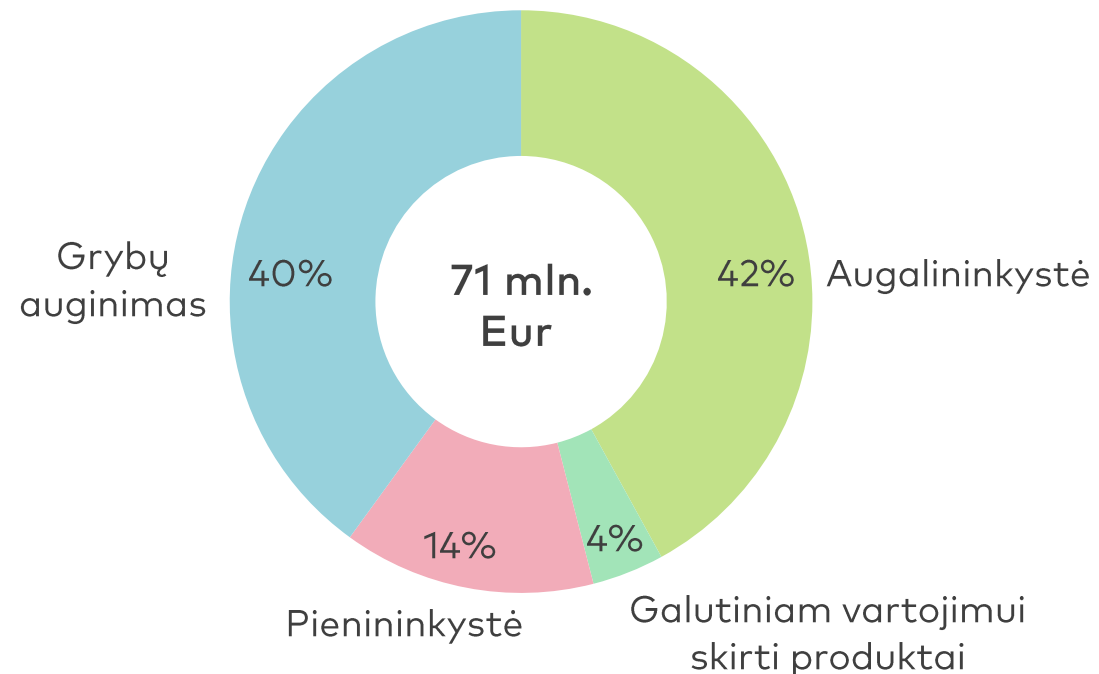
1 200 darbuotojų

39 000 ha dirbamos žemės ūkio paskirties žemės

71 mln. Eur pajamų, kurių 70 proc. - iš eksporto*

Nasdaq Vilnius listinguota bendrovė

Pajamų pasiskirstymas pagal pagrindinius segmentus, 2019 m.



*2019 m. audituoti finansiniai duomenys

Per penkerius metus įmonių grupė transformavosi iš tradicinio žemės ūkio į naujomis technologijomis (AGTECH) paremtą ekologiško maisto gamybos verslą, strategiškai orientuotą į tvarumą.

Transformacijos etapai

2015

Ekologinio ūkininkavimo pradžia (24 000 ha)

Pradedama tiekti ekologiškus grybus

2016

Bendrovė pervadinama į AUGA group, AB

Pristatomas prekės ženklas AUGA

Prasideda prekyba ekologiškais daržovėmis

2017

Visi dirbami laukai sertifikuojami ir tampa ekoliniais

Pristatomos ekologiškos sriubos, pienas, grūdiniai produktai

Dirbamos žemės plotas padidėja iki 32 000 ha

2018

Sėkmingai įgyvendinamas antrinis viešas akcijų platinimas (SPO)

Pristatoma pirmoji Tvaraus verslo ataskaita

Dirbamos žemės plotas padidėja iki 38 000 ha

2019

Įdiegiamas nepriklausomos valdybos modelis

Išleidžiamos žaliosios obligacijos

Kuriami nauji produktai ir plečiasi eksporto geografija

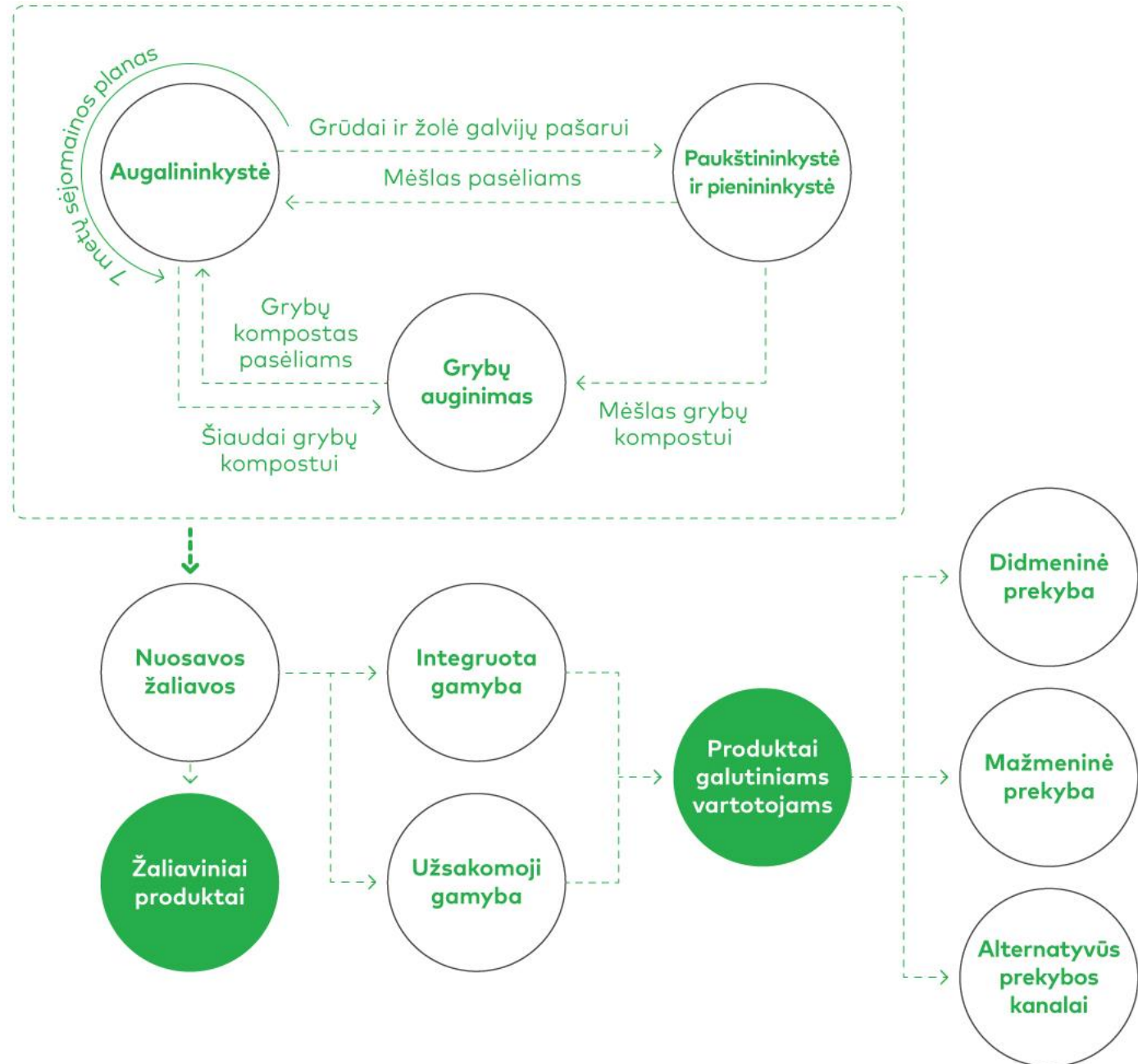
2020

Patvirtinama 2020-2025 m. strategija

Strateginė orientacija į tvarumą ir AGTECH

Bendrovė taiko uždaro ciklo ekologinio ūkio modelį, kuriuo siekiama sinergijos tarp skirtingų žemės ūkio šakų ir organinių atliekų antrinio panaudojimo.

Vertikaliai integruota gamybos grandinė užtikrina visišką produkcijos atsekamumą, ekologijoje tai itin svarbu.



1 200 darbuotojų komandoje dirba profesionalūs ilgametę patirtį turintys žemės ūkio specialistai ir technologijas kuriantys inžinieriai, geriausi finansų, rinkodaros, prekybos ir kitų sričių profesionalai.

* Specialistų ir inžinierių komandą sudaro 150 darbuotojų.

Komanda

- Specialistų ir inžinierių komandoje* bendrai sukaupta beveik 1000 metų patirtis
- Aukštas pasitenkinimo darbu rodiklis (4/5 darbuotojų patenkinti savo darbu)
- Darbuotojai motyvuojami akcijų opcionais



Pagrindinis akcininkas ir vizionierius Kęstutis Juščius bendrovės transformacijos metu subūrė naują vadovų komandą, kuri įgyvendina ambicingus įmonės tikslus.



Kęstutis Juščius,
Generalinis direktorius



Tadas Baliutavičius,
Vykdomasis direktorius



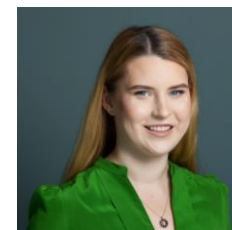
Mindaugas Ambrasas,
Finansų direktorius



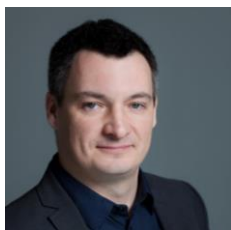
Armandas Šimulis,
Turto valdymo vadovas



Gediminas Judzentas,
Rinkodaros vadovas



Elina Chodzkaitė-Barauskienė,
Verslo plėtros vadovė



Laurynas Miškinis,
Pardavimų vadovas



Viktorija Gružauskienė,
Personalo vadovė

Nuo 2018 m. bendrovė kasmet skelbia Tvaraus verslo ataskaitas.

2019 m. sudaryta nepriklausoma tarptautinė valdyba aktyviai prisideda prie gerųjų valdymo praktikų diegimo.

Valdybą sudaro profesionalai iš finansų, investicijų, tvarumo, energetikos, galutiniam vartojimui skirtų produktų segmento ir akademinės bendruomenės.

Valdymas

- Nepriklausoma valdyba – unikalus atvejis Lietuvoje
- Valdybą sudaro žinomi savo sričių profesionalai
- Tvaraus verslo ataskaitos ir gerojo valdymo praktikos



Akcininkai

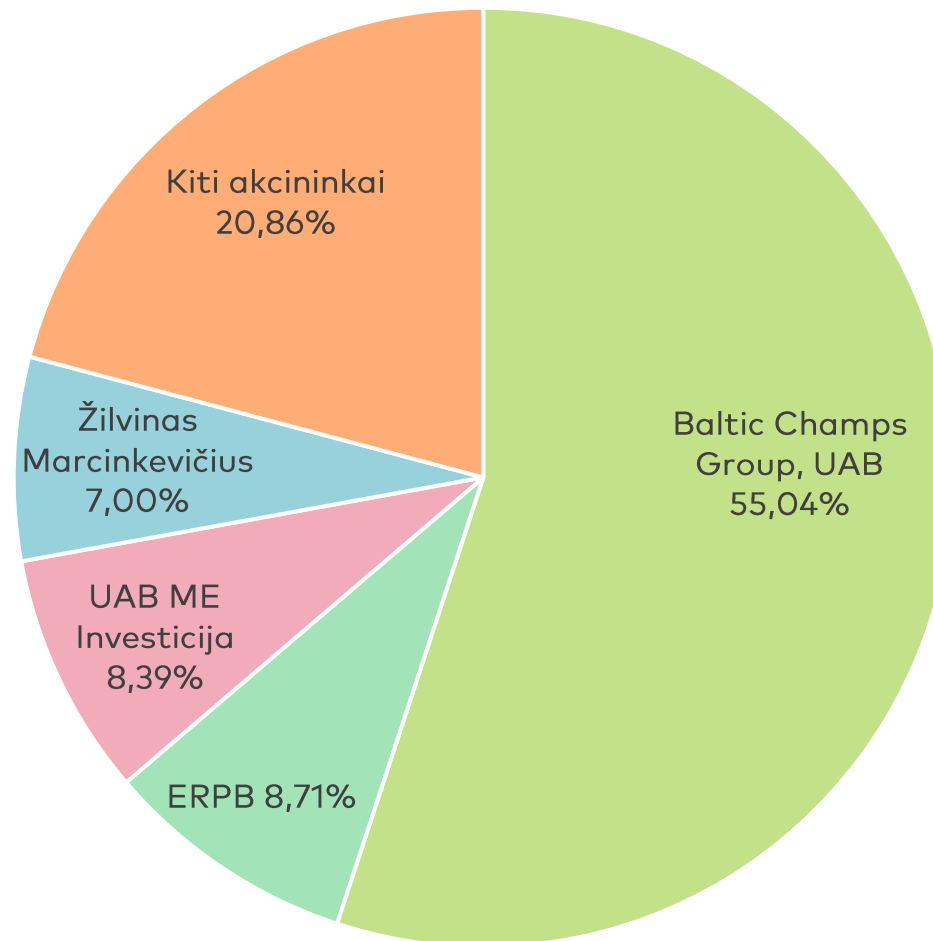
227 416 252 vnt. akcijų

1 541 akcininkas* (per metus padidėjo 18,4%)

Bendrovės akcijų emisija yra įtraukta į Baltijos rinkos Oficialųjį sąrašą.

Didžiausi akcininkai:

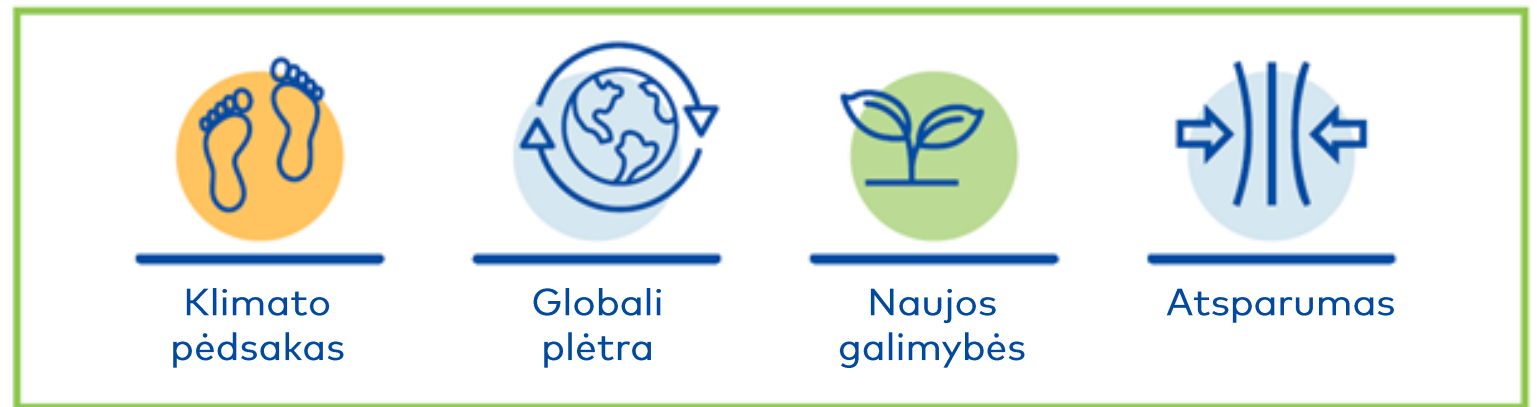
- Baltic Champs Group (100 proc. akcijų priklauso Kęstučiu Juščiui),
- Europos rekonstrukcijos ir plėtros bankas (ERPB),
- ME investicija – vienas didžiausių institucinių investuotojų Baltijos šalyse.



*Akcininkų ir užsienio šalių tarpininkų, kurių vardu apskaitomos jų klientų valdomos akcijos, skaičius 2020 m. balandžio 23 d.

„Nuo lauko iki stalo“ strategija yra naujas visapusiškas požiūris į tai, kaip europiečiai vertina maisto tvarumą.

- 2020 m. gegužę Europos Komisija paskelbė strategiją „Nuo lauko iki stalo“, kuria siekiama išspręsti pagrindinius tvaraus maisto gamybos iššūkius
- Ši strategija yra pagrindinė ES „Žaliojo kurso“ dalis, kuria siekiama iki 2050 m. Europą paversti pirmuoju klimato kaitos požiūriu neutraliu žemynu
- „Nuo lauko iki stalo“ strategija apibrėš tvarią maisto vertės grandinę



Tikimasi, kad visi maisto grandinės dalyviai laikysis tvarumo reikalavimų ir kuo efektyviau naudos gamtos, technologijų, skaitmeninius ir erdvės optimizavimo sprendimus, kad būtų pasiekti geresni klimato ir aplinkos apsaugos rezultatai, padidėtų klimato atsparumas ir sumažėtų bei būtų optimizuotas išteklių naudojimas.

Tikimasi, kad ES maisto sistemos tvarumo reikalavimus lyderės politikos, padedančios kelti standartus visame

- Iki 2030¹ m. ekologiškai dirbamos žemės plotus padidinti iki 25% visų žemės ūkio naudmenų (šiuo metu ši dalis siekia 7,7%²)
- Pasiiekti „Žaliojo kurso“ klimato ir aplinkos apsaugos tikslus (iki 2030 m. padidinti šiltnamio efektą sukeliančių dujų išmetimo mažinimo tikslą iki 50% arba 55%, palyginti su 1990 m. lygiu¹), kartu gerinant pirminių gamintojų pajamas ir stiprinant ES konkurencingumą
- Sumažinti cheminių ir pavojingų pesticidų naudojimą 50 proc. iki 2030 m., dėl ko padidės konvencinių ūkių sąnaudos, sumažės jų efektyvumas ir konkurencinis pranašumas prieš importą į ES.

¹European Commission, The Farm to Fork Strategy, 2020

²IFOAM EU, Organic in Europe





2020 m. balandžio mėnesį paskelbta AUGA strategija 2025 atitinka 2020 m. gegužės mėnesį paskelbtos strategijos „Nuo lauko iki stalo“ siūlomas tvaraus maisto gamybos praktikas.

„Nuo lauko iki stalo“ strategija, išleista 2020 m. gegužę

AUGA strategija 2025, išleista 2020 m. balandį

| | |
|---|--|
| Anglies sekvestracija žemės ūkio veikloje | Regeneracinė sėjomaina |
| Metano emisijų mažinimas gyvulininkystėje, plėtojant atsinaujinančią energetiką | Biodujų ciklo infrastruktūra ir transporto priemonės |
| Tvaresnio gyvulininkystės modelio kūrimas, naudojant pašarų priedus | Specializuota pašarų technologija galvijams |





EKOLOGINIO VERSLO TENDENCIJOS

EKOLOGINIO VERSLO TENDENCIJOS

2018 m. pasaulio ekologinės rinkos pardavimai siekė 97 mlrd. Eur.

Per 10 metų ekologiškų produktų suvartojimas išaugo daugiau nei tris kartus, o paklausa ir toliau auga.

Ekologiškų produktų rinkos



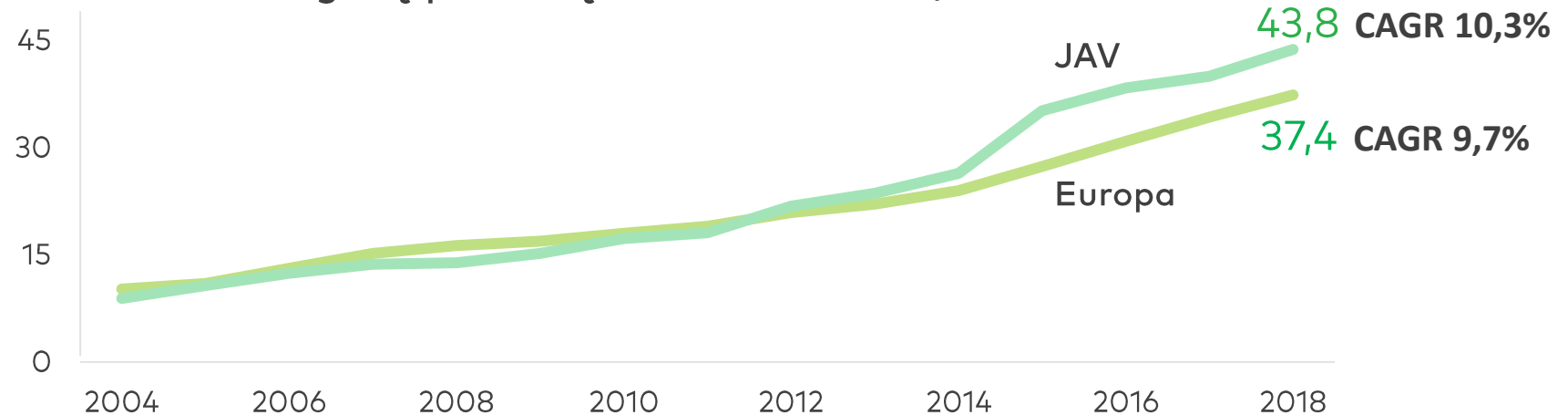
| Šalis | Rinkos dydis, mlrd. Eur | Augimas 2018/19 m. |
|------------|-------------------------|--------------------|
| Vokietija | 12,0 | +9,7% |
| Prancūzija | 9,7 | +15,4%* |
| Italija | 4,2 | +16,0% |
| JK | 2,8 | +4,5% |
| Šveicarija | 2,7 | +13,3%* |
| Danija | 1,8 | +12,9%* |

Didžiausios ekologiškų produktų rinkos Europoje

Didžiausias suvartojimas vienam gyventojui per metus – 312 Eur

Didžiausia ekologiškų produktų rinkos dalis šalyje – 11,5%

Ekologiškų produktų mažmeninė rinka, mlrd. Eur



* 2018 m.

Šaltiniai: <http://www.ifoam-eu.org/en/organic-europe>; <http://www.organic-europe.net>; <https://www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2019.html>; https://statistics.fibl.org/world/retail-sales-world.html?tx_statisticdata_pi1%5Bcontroller%5D=Element2Item&cHash=35a0fcd89ae099d2ff14fe1ddb38a1a9; <https://orgprints.org/37391/14/2-Schaack-2020-Germany.pdf>; <https://orgprints.org/37391/3/3-Lacarcce-2020-France.pdf>; <https://orgprints.org/37391/4/4-Zanoli-2020-Italy.pdf>; https://www.biosuisse.ch/media/Ueberuns/Medien/BioloZahlen/JMK2019/DE/7_2018_bio_in_zahlen_de.pdf; <http://www.ekoweb.nu/attachments/67/68.pdf>; <https://orgprints.org/37391/11/1-Willer-2020-Europe.pdf>; <https://www.organicdenmark.com/facts-figures-about-danish-organics>; https://orgprints.org/37391/10/5-Holdstock_2020_UK.pdf

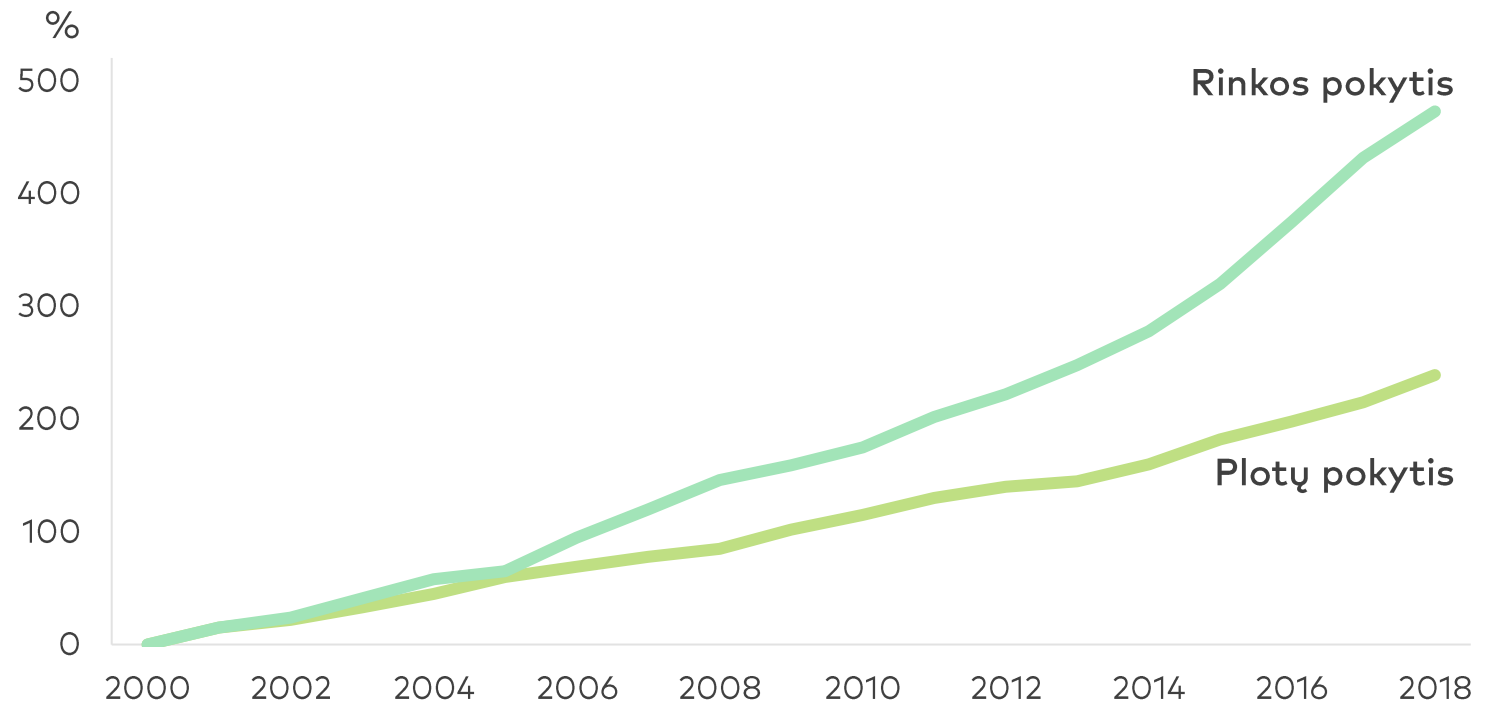
EKOLOGINIO VERSLO TENDENCIJOS

Ilgą laiką atsilikusi ekologiškai dirbamos žemės plėtra ES 2018 m. augo panašiu tempu kaip ir ekologiškų produktų mažmeninė rinka – po 7,5%.

ES ilgalaikė strategija ir šalių narių programos siekia tolesnio ekologinės žemdirbystės plotų augimo per artimiausią dešimtmetį.

Ekologinės žemdirbystės plotai

Bendras ES ekologinės dirbamos žemės ir ekologiškų produktų mažmeninės rinkos pokytis nuo 2000 m. bazės



EKOLOGINIO VERSLO TENDENCIJOS

Vokietija, didžiausia ES rinka, yra pagrindinis daugelio ekologiškų produktų kainų orientyras.

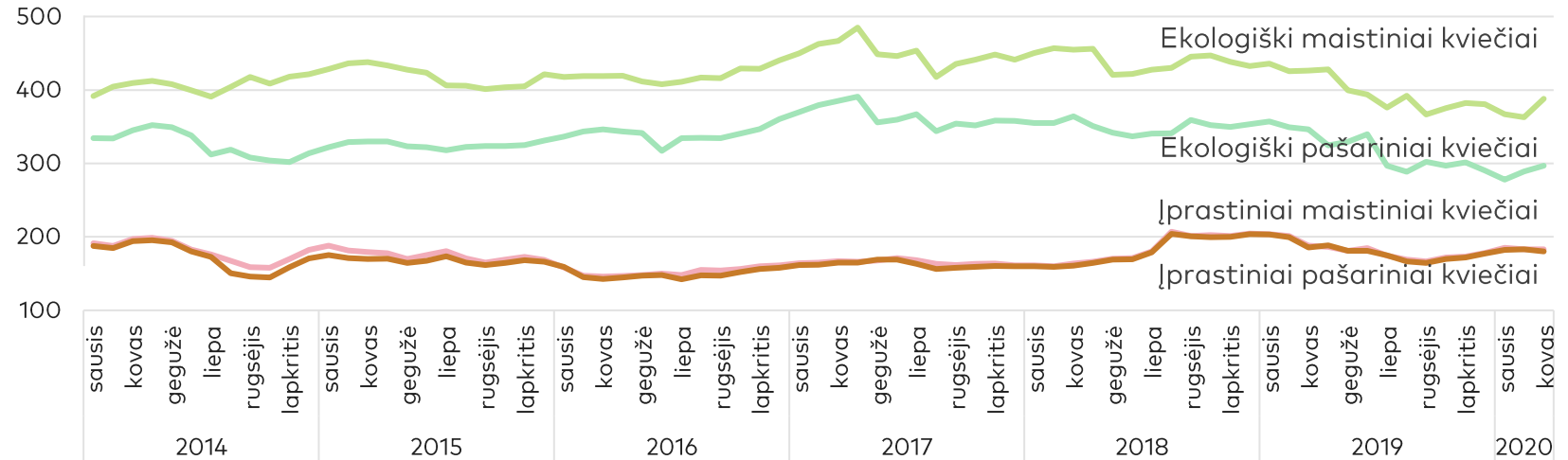
Ekologiškų grūdų kainos nesusietos su įprastinių grūdų kainomis ir paklausa.

Ekologiško pieno kainos yra aukštesnės ir mažiau svyruoja lyginant su įprastinio.

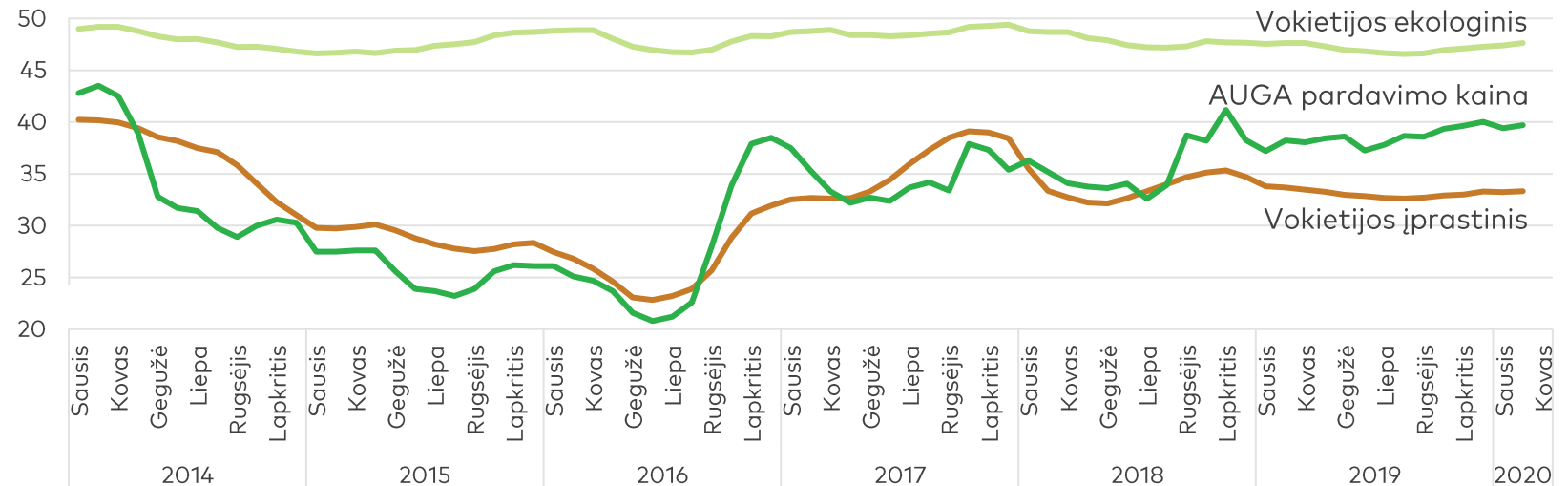
Ekologiškų produktų kainų dinamika



Ekologiškų ir įprastų kviečių kainų palyginimas Vokietijoje, Eur/t



Ekologiško ir įprastinio pieno kainų palyginimas, Eur/100 kg



Šaltiniai: www.ami-informiert.de, <http://www.stat.gov.lt/>, <https://www.bmel-statistik.de/>, <https://ec.europa.eu/agriculture/market-observatory/milk>

EKOLOGINIO VERSLO TENDENCIJOS

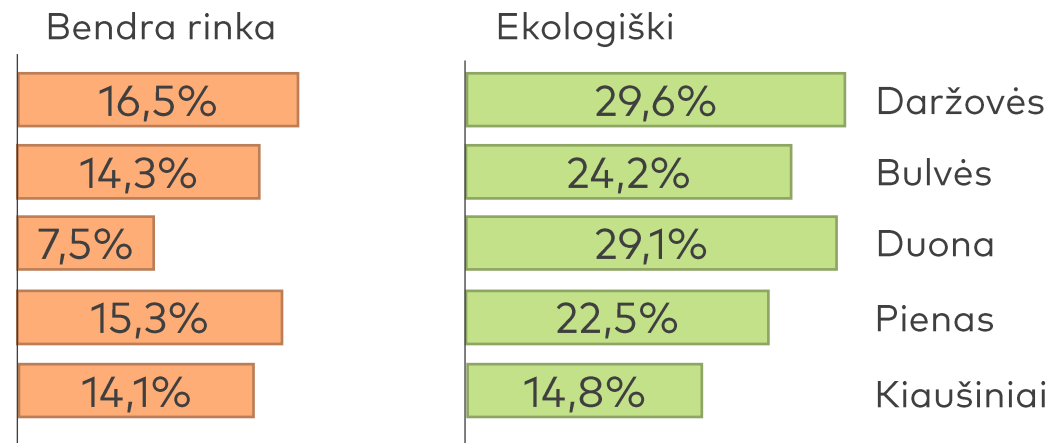
Vartotojai daugiau gamina namuose, todėl ne tik perka daugiau, bet ir renkasi sveikatai palankesnius, ekologiškus produktus.

Kaip ir per 2008-2010 m. krizę, taip ir šiuo metu ekologiškų produktų rinka nenukentėjo ir netgi augo sparčiau už įprastinių produktų.

COVID - 19 įtaka

- Pagal rinkos tyrimus 2020 m. kovą Vokietijoje¹ ir Prancūzijoje², ekologiškų produktų vartojimas daugelyje kategorijų augo sparčiau nei įprastinių
- Įvardinamos dvi pagrindinės priežastys, palankiai veikiančios ekologiškų produktų rinką:
 - 1) padidėjęs žmonių susirūpinimas sveikata ir mityba
 - 2) galimybė patiems rinktis daugiau ekologiškų ingredientų, kai gaminama namuose
- Panašios tendencijos pastebimos ir kitose šalyse³

Vokietijos mažmeninės rinkos augimas lyginant 2020 m. ir 2019 m. kovo mėn.





**TRUMPOJO
LAIKOTARPIO
STRATEGIJA
(2020-2023 m.)**

TRUMPOJO LAIKOTARPIO STRATEGIJA

Pagrindinis trumpojo laikotarpio tikslas – padidinti esamų verslo segmentų efektyvumą.

Bendrovė galės pasiūlyti vartotojams ekologišką produkciją už prieinamą kainą.

Efektyvumo darbotvarkė



Augalininkystė

- Kviečių ir ankštinių kultūrų derlingumo sulyginimas su atitinkamos geografijos neekologinės gamybos derlingumu
- Ekologiškų sėklų AUGA ūkiams ruošimas
- AUGA akademijos gerųjų praktikų ūkio darbuose sklaida

Grybų auginimas

- Viso kultivavimo ciklo peržiūra
- Technologinių sprendimų taikymas darbui imliausiose srityse (pvz., rinkimo ir pakavimo)
- Grybų pardavimų didinimas ekologiškų grybų rinkoje

Pienininkystė

- Gyvulių gerovės didinimas
- Individualiai pritaikytos gyvūnų priežiūros programos nuo melžimo iki šėrimo
- Ekologiško ir įprastinio pieno kaštų struktūrų sulyginimas

Galutiniam vartojimui skirti produktai

- AUGA ir privačių etikečių plėtra esamose bei naujose rinkose
- AUGA prekės ženklo stiprinimas
- Tvarumo kriterijų nustatymas

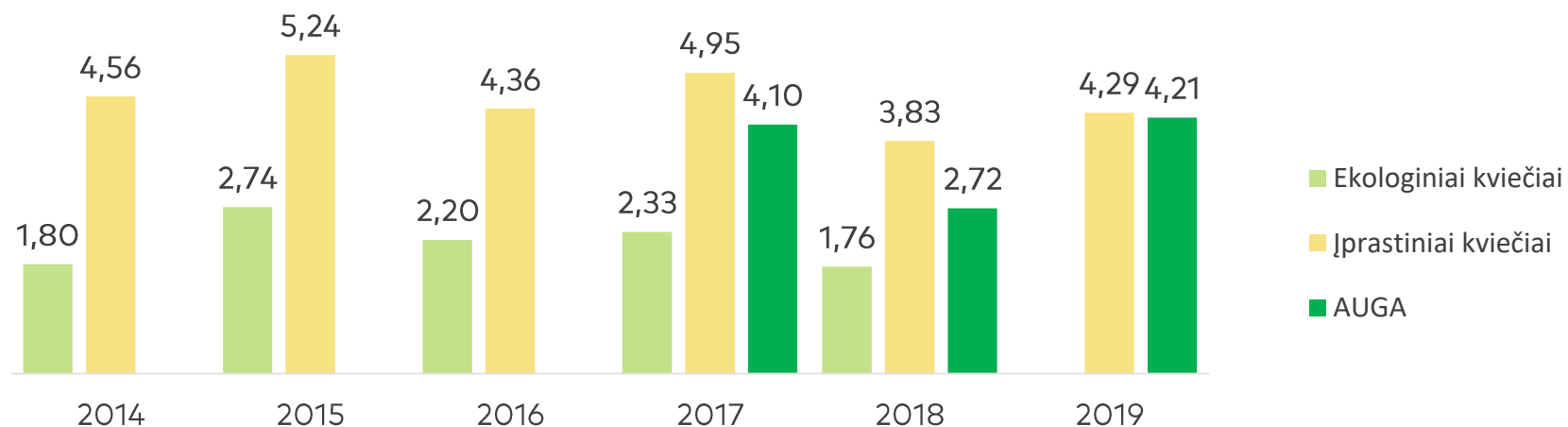


TRUMPOJO LAIKOTARPIO STRATEGIJA

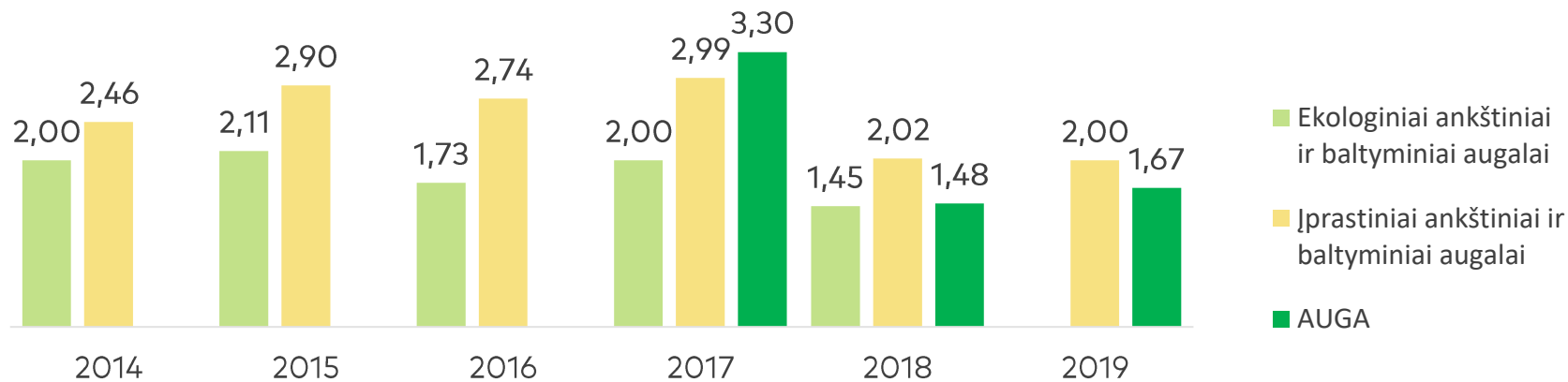
AUGA ekologinių ūkių tikslas – pasiekti įprastinės žemdirbystės vidutinį derlingumą.

Derlingumo rodikliai

Kviečių derlingumas Lietuvoje, t/ha



Ankštinių ir baltyminių augalų derlius Lietuvoje, t/ha



TRUMPOJO LAIKOTARPIO STRATEGIJA

Istoriniai rezultatai neatspindi bendrovės potencialo:

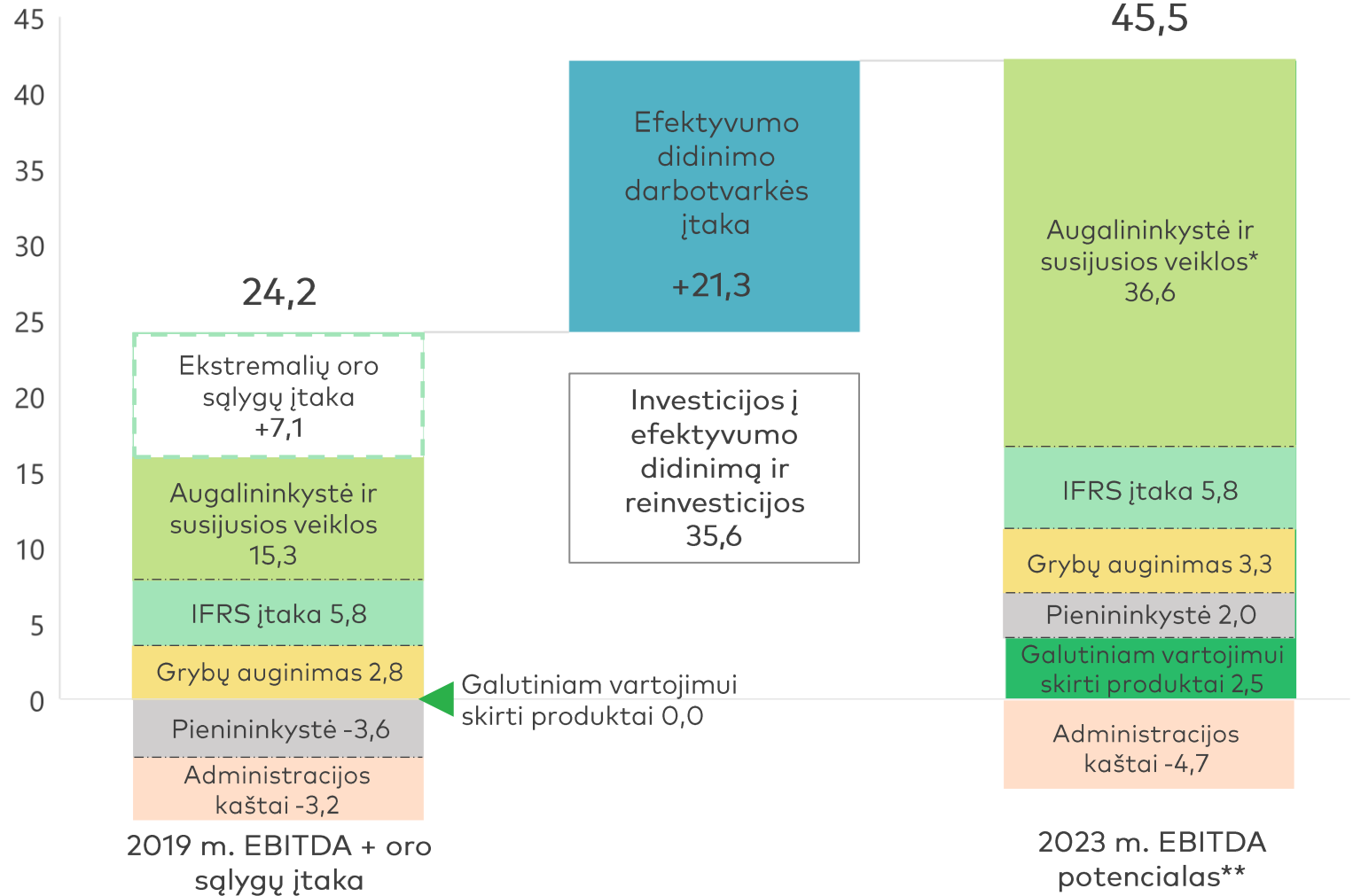
2017 m. - pirmieji visiškai sertifikuotos ekologinės žemdirbystės metai.

2017-2019 m. kuriamos ir įsisavinamos naujos žemės dirbimo technologijos.

2018-2019 m. rezultatai paveikti itin nepalankių oro sąlygų.

EBITDA potencialas

Grupės EBITDA potencialas, mln. Eur
45,5



* Žemės ūkio produkcija, įskaitant žaliavinius produktus (angl. commodity), sėklas ir pašarus, esant vidutinėms klimato sąlygoms ir šiandieniniam kainų lygiui.

** Pateikiama informacija yra Bendrovės prognozė, susijusi su Bendrovės finansine situacija, veiklos rezultatais, planais ir ateities uždaviniais. Joks į ateitį orientuotas pareiškimas ir/ar prognozuojamas rezultatas negali būti laikomas būsimos veiklos garantija ar Bendrovės įsipareigojimu pasiekti būtent tokį rezultatą, kadangi tikrieji rezultatai gali skirtis nuo tų, kurie yra čia pateikiami. Pagal savo pobūdį į ateitį orientuoti pareiškimai ir/ar prognozuojami rezultatai yra susiję su tam tikra rizika ir neapibrėžtumu, nes juose kalbama apie būsimus įvykius ir aplinkybes, be to, yra daugybė veiksnių, dėl kurių tam tikri rezultatai ir plėtros galimybės gali skirtis nuo tų, kurios pateiktos ar numanomos nurodytos šiame dokumente.

TRUMPOJO LAIKOTARPIO STRATEGIJA

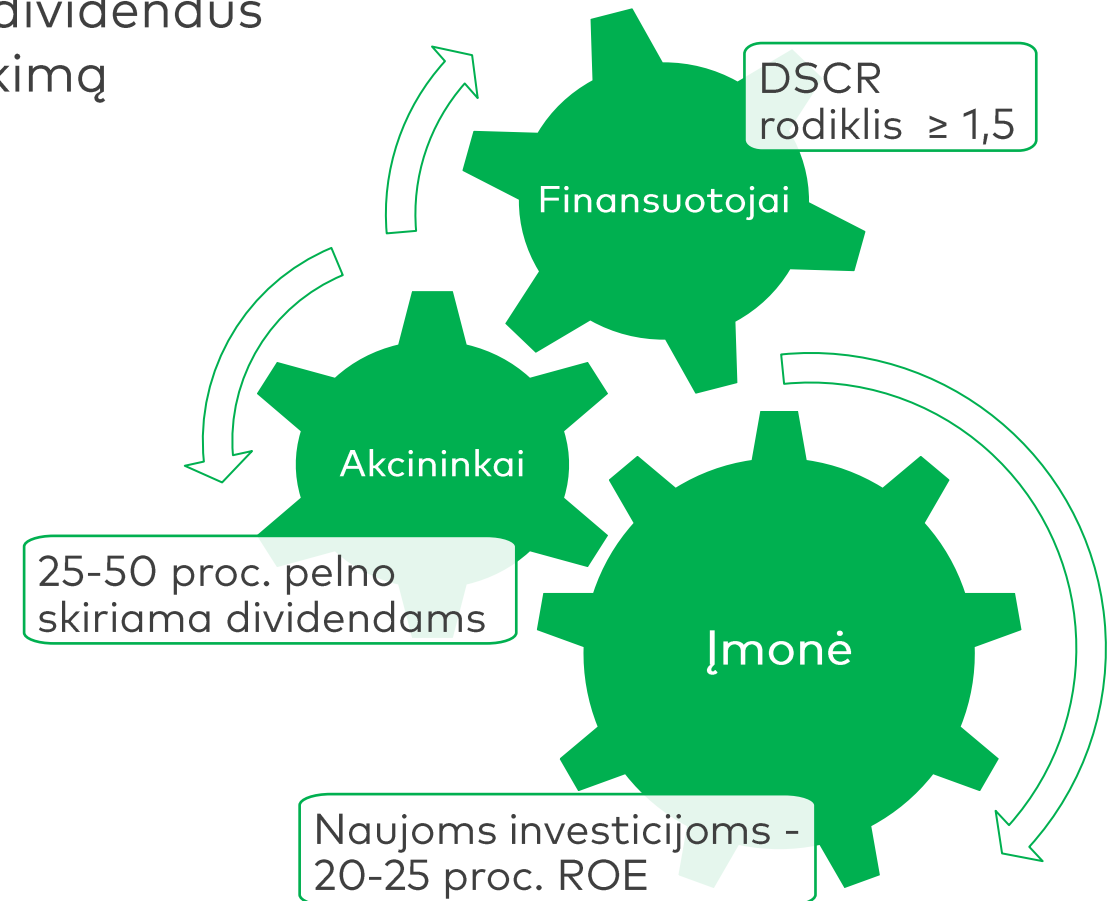
Bus siekiama naudotis obligacijų (ypač žaliųjų) platinimo ir bendradarbiavimo su finansinėmis institucijomis galimybėmis.

Siekiant minimizuoti išorinių faktorių (ypač oro sąlygų) įtaką trumpalaikiams rezultatams, bus siekiama, kad ilgalaikis finansavimas sudarytų didesniąją įsipareigojimų portfelio dalį.

Laisvos lėšos, kurios nėra būtinos įmonės veiklai ir investicijoms, didinančioms įmonės vertę, bus išmokamos akcininkams.

Finansavimo ir dividendų politika

- Platus finansavimo instrumentų naudojimas
- Ilgalaikis finansavimas
- Laisvas pinigų srautas skiriamas akcininkams per dividendus arba akcijų supirkimą





AUGA ATEITIS (2020-2025 m.)

Vizija – tvaraus maisto ir gyvenimo būdo sinonimas

Misija – tiekti ekologišką maistą be kainos gamtai

2015 m. buvo priimtas strateginis sprendimas pereiti prie ekologinio ūkininkavimo ir gaminti ekologiškus produktus.

2020 m. bendrovė žengia naują žingsnį ir vysto naują tvaraus ekologiško maisto standartą maisto vertės grandinėje, orientuotą į aplinkosaugą ir ilgalaikį tvarumą AUGA bendruomenei.

VARTOTOJAMS

tvarėnis būdas
maitintis



ŪKININKAMS

tvarėnis būdas
dirbti



PRIVATIEMS IR INSTITUCINIAMS SKOLINTOJAMS

tvarėnis būdas
investuoti



AKCININKAMS

tvarėnis būdas
gauti finansinę
grąžą



Vartotojai, ypač jauni, yra susirūpinę ateitimi ir sutiktų pakeisti savo vartojimo įpročius bei pirkti tvarius produktus, tačiau tikisi sąžiningos kainos.

Vartotojai reikalauja tvarumo

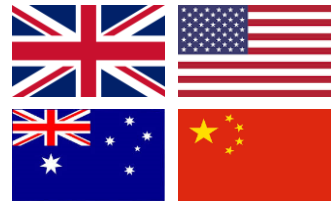
90% sako, kad klimato krizė juos verčia jaustis neužtikrintais dėl ateities¹

75% 21-34 metų amžiaus apklaustųjų teigia, kad pakeistų savo vartojimo įpročius siekdami sumažinti poveikį aplinkai²

71% sako, kad tvarumo kriterijai daro įtaką jų pirkimo įpročiams³

83% visada pasirinktų prekės ženklą, turintį geresnę tvarumo veiksmų istoriją

70% sutiktų mokėti daugiau už tvarius produktus ir paslaugas, bet **77%** sako, kad produktai vis dėlto neturėtų kainuoti brangiau⁴



Šaltiniai: ¹WGSN Future Consumer 2020. www.wgsn.com

²<https://www.nielsen.com/us/en/insights/article/2018/was-2018-the-year-of-the-influential-sustainable-consumer/>

³SB INSIGHT AB, 2020. Representative survey of 1200 respondents in Baltic countries. Term "sustainability" covers Social and Environmental issues.

⁴The New Sustainability Re-Generation. INNOVATION GROUP report 2018

Pasaulyje žemės ūkis išskiria apie 23% visų ŠESD emisijų (iš veiklos ir miškų kirtimo dėl žemės ūkio plėtros)¹.

Tuo tarpu ekologiniai ūkiai susiduria su efektyvumo ir tvarumo problemomis, nepasiekdami aukšto derlingumo net didesnėmis sąnaudomis nei tradiciniai ūkiai.

Rinkoje siūlomi AGTECH sprendimai nei globalių, nei lokalių iššūkių išspręsti negali.

| | Įprastinis ūkis | Ekologinis ūkis | au TEMA modelis ga |
|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| Efektyvumas | Aukštas | Žemas | Aukštas |
| Poveikis aplinkai | Didelis | Mažas | Minimalus |
| Produktai | Užteršti | Švarūs | Švarūs |

Maisto vertės grandinė yra susiskaldžiusi dėl skirtingų grandinės dalyvių interesų ir požiūrio į technologijas.

Visos pramonės mobilizavimui nepakanka tik vartotojų poreikio tvariam maistui.

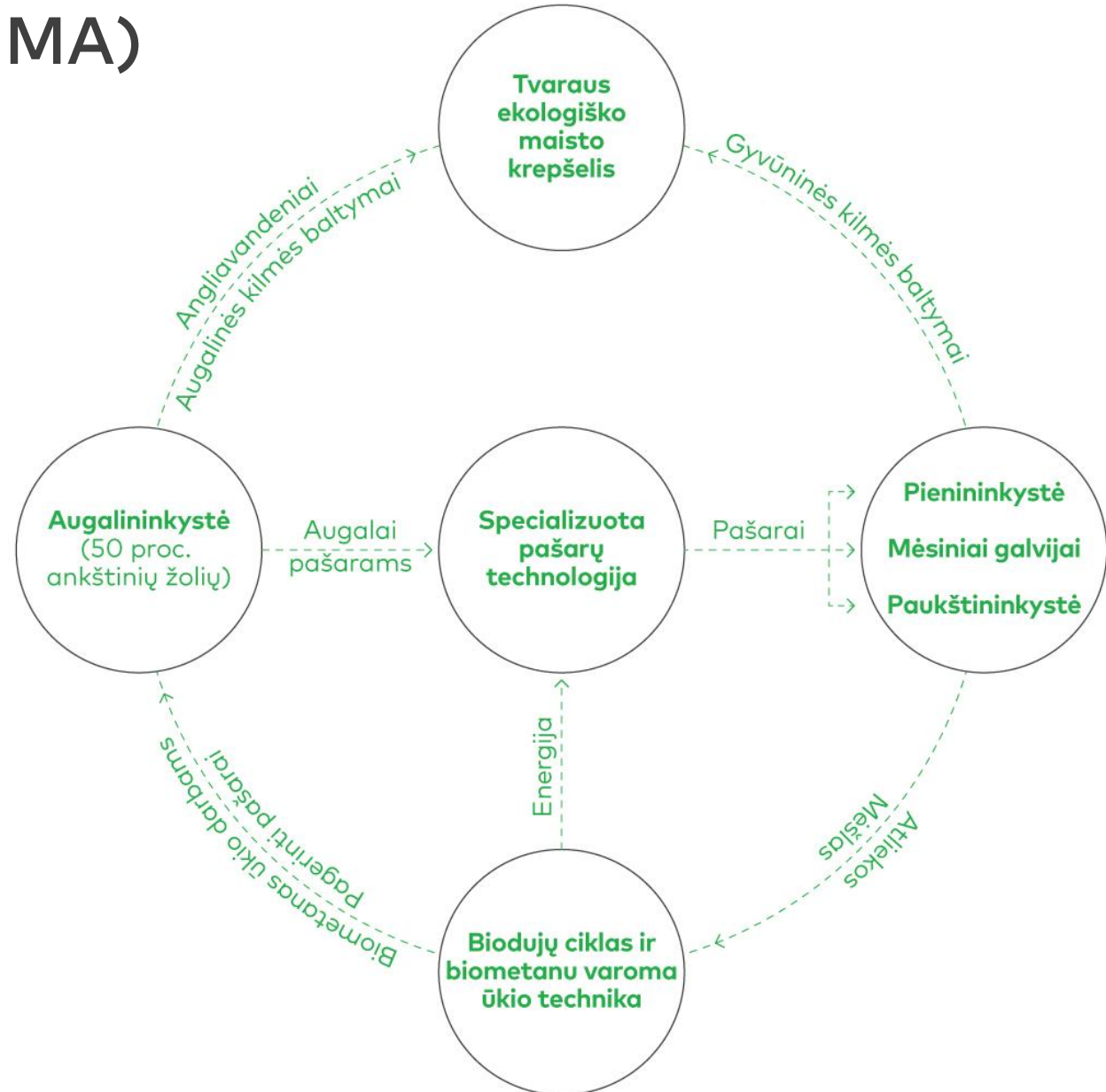
Vienai grandžiai atsisakius keistis, subyra visa pokyčių grandinė.

- Veiklos apimtys leis pasiekti didelį poveikį iš karto (39 tūkst. ha dirbamos žemės)
- Vertikaliai integruotos operacijos leis įdiegti pokyčius visose grandyse
- Bendrovės patirtis suteiks galimybes pritraukti finansinius resursus



AUGA inovacijų darbotvarkė (2020–2025 m.), užtikrins esmines technologines sąsajas TEMA* modelyje, siekiant tiekti ekologišką maistą be kainos gamtai:

- 1) Biodujų infrastruktūrą ir transporto priemones,
- 2) Specializuotų pašarų technologiją,
- 3) Regeneracinę sėjomainą.



*Paremta anksčiau taikyto AUGA uždaro ciklo tvaraus ūkininkavimo modelio sinergijomis

Iškastinių degalų vartojimas žemės ūkio darbuose keičiamas į biometaną, išgaunamą iš gyvulių mėšlo.

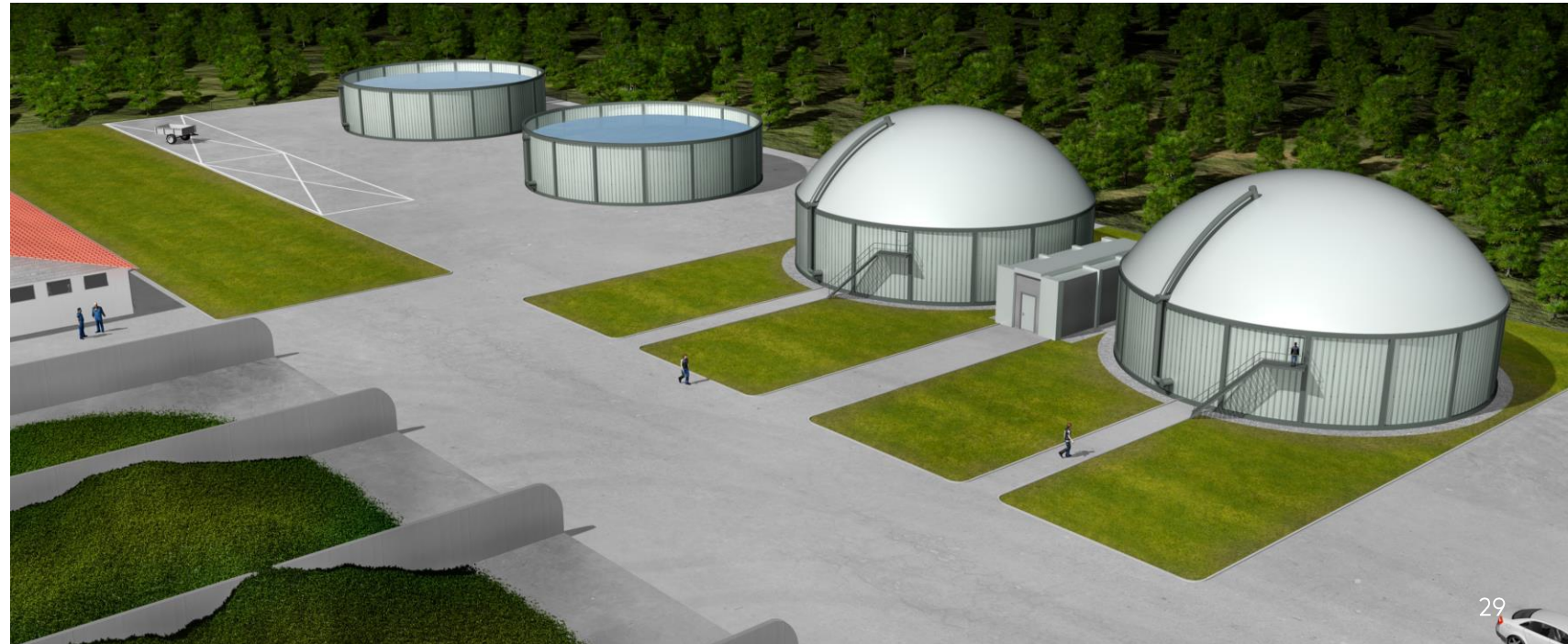
Mažinamos metano emisijas iš gyvulių virškinamojo trakto procesų taikant specializuotą pašarų technologiją.

Mažinamos emisijos iš dirvožemio ilgamečių ankštinių žolių sėjomainos būdu.

50 proc. mažiau emisijų iš ūkio darbams naudojamą kuro

50 proc. mažiau emisijų, skaičiuojant vienai pagaminto karvės pieno tonai

30 proc. mažiau emisijų, skaičiuojant vienai pagamintos augalininkystės produkcijos sausųjų medžiagų tonai



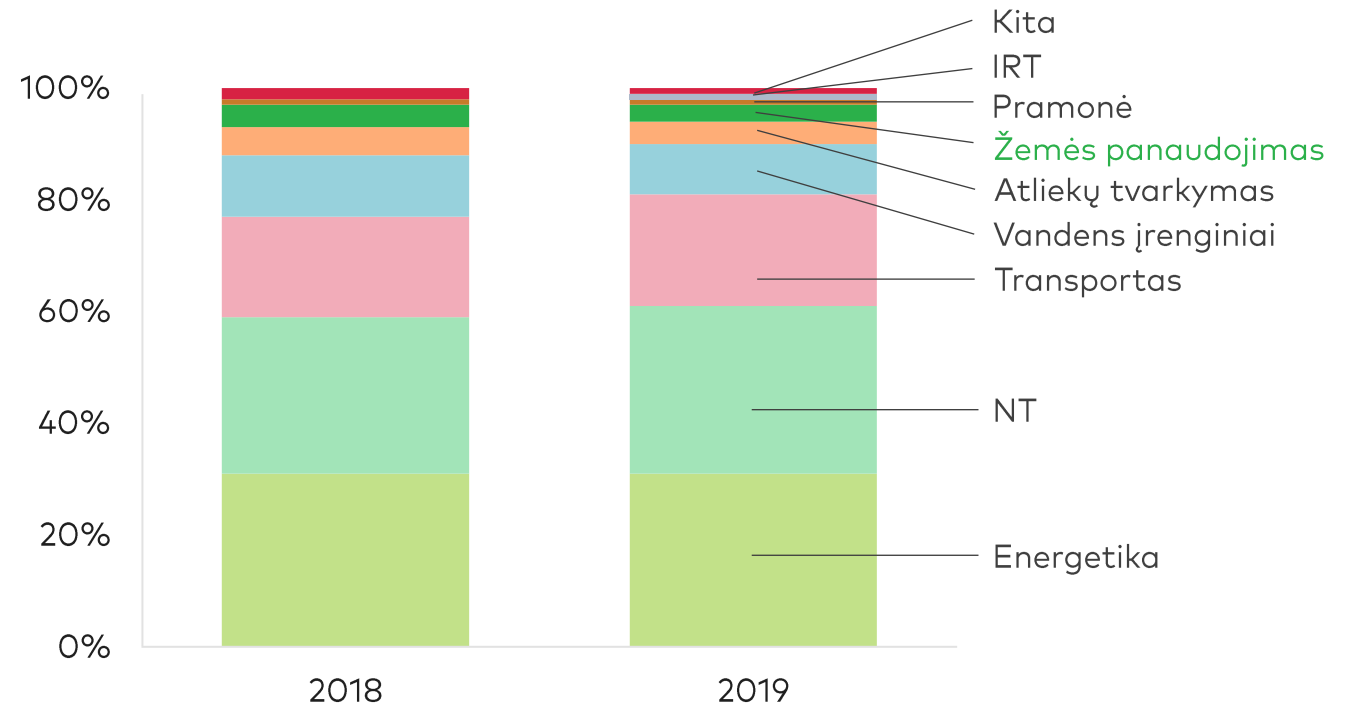
2019-aisiais žalią finansavimo rinką (obligacijos ir paskolos) pasiekė 238,7 mlrd. Eur žymę, tačiau žemės panaudojimo tikslams (žemės ūkiui ir miškininkystei) - tik 3% visų finansų.

AUGA bendruomenės modelis sutelks institucinius ir privačius skolintojus, kurie norės investuoti į tvarias maisto vertės grandinės technologijas.

Investicijos pasieks ne tik AUGA, bet per ją ir smulkiuosius ūkininkus.

- Žemės ūkis šiuo metu negali pasiekti žalią finansavimo rinkos
- Skolintojai turės galimybę investuoti į TEMA tvarius maisto grandinės tikslus
- Atsiraa galimybė inovuoti tiek AUGA grupei, tiek smulkiems ūkininkams

Žaliųjų obligacijų lėšų panaudojimas pasaulyje



AUGA turės galimybę multiplikuoti bendruomenės palaikymu ir AGTECH grįstą verslo modelį už dabartinių AUGA ūkių ribų.

Bendrovė siekia sukurti trejopą naudą savo akcininkams:

1. padidinti savo investicijas,
2. prisidėti prie ateities maisto grandinės kūrimo ir
3. padėti išsaugoti gamtą.

Nauda akcininkams

- 3 kartus išaugusi bendrovės vertė strategijos įgyvendinimo laikotarpiu ir augimo perspektyvos po jo, užtikrinus turtui neimlaus verslo modelį ir kapitalo grąžą ≥ 15 proc.
- Indėlis į tvarią maisto vertės grandinę, kurios rėmuose bus sumažintos CO₂ ekv. emisijos
- Prisidėjimas prie gamtos išsaugojimo savo investiciniu pasirinkimu



Bendrovė siekia įgyvendinti savo verslo modelį, sutelkusi ambicingą ir motyvuotą komandą bei AUGA bendruomenės narių grupes, kurios teiks pirmenybę tvariam gyvenimo būdai savo vartojimo įpročiais ir aktyviu dalyvavimu maisto vertės grandinės kūrimo.

VARTOTOJAMS

tvarusis būdas
maitintis



ŪKININKAMS

tvarusis būdas
dirbti



PRIVATIEMS IR INSTITUCINIAMS SKOLINTOJAMS

tvarusis būdas
investuoti



AKCININKAMS

tvarusis būdas
gauti finansinę
grąžą



Kviečiame prisijungti!

Jums visuomet atsiras vietos AUGA bendruomenėje

Kviečiame prisidėti:

- žiniomis ir patirtimi
- finansiniais ištekliais, kuriuos norite investuoti
- pasiryžimu skatinti tvarumą

Nors per penkerius metus AUGA turi pasiekti labai ambicingų tikslų, vis dėlto bendrovė pripažįsta, kad ne viską žino apie maisto pramonę, todėl ji yra atvira įvertės kūrimą ir gamtosaugą orientuotiems nariams.

AUGA bendruomenė per penkerius metus bus nepralenkiama žemės ūkio technologijų pagalba.

Kiekvienas bendruomenės narys ja didžiuosis, nes tvarumas yra ateities kelias.



AUGA group, AB akcijų apyvartumas augo kasmet.

2019 m. bendrovės akcijos buvo penktoje vietoje pagal Baltijos Oficialiojo sąrašo* prekybos apyvartą Nasdaq Vilnius biržoje.

Didelis akcininkų ir laisvai prekiaujamų akcijų skaičius užtikrina likvidumą.

- Nasdaq Vilnius, Baltijos Oficialius sąrašas: [AUG1L](#)
- Nasdaq Vilnius, žaliosios obligacijos: [AUGB060024A](#)
- Informacija investuotojams, duomenys MS Excel formatu: <http://auga.lt/investuotojams/>
- Analitikų ataskaitos: <http://auga.lt/investuotojams/kitos-ataskaitos/>
- Naujienų investuotojams prenumerata: <http://cutt.ly/auga>

AUGA group, AB akcijų apyvarta Nasdaq Vilnius, vnt.

